

	NORMA CORPORATIVA SOSTENIBILIDAD	CÓDIGO	VERSIÓN
		GEN-GCCI-PC-004	02
		FECHA INICIAL DE VIGENCIA	FECHA FINAL DE VIGENCIA
		01.06.2025	01.06.2030
GERENCIA ELABORADORA	GERENCIA CORPORATIVA DE FINANZAS		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Anel Mancisidor Rosales	Mariella Ferrero Ghislieri	Patricia Gastelumendi Lukis	
ANALISTA JUNIOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	SUBGERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS	

1. Antecedentes

La sostenibilidad es un concepto clave para la gestión empresarial, pues permite que las empresas enfoquen sus esfuerzos en garantizar que sus actividades del presente no comprometan actividades del futuro, actuando en armonía con los componentes: Ambiental, Social y Económico y Gobierno Corporativo; contribuyendo al desarrollo de las sociedades en las que operan, así como a la protección del planeta en el que vivimos.

En el caso de Ferreycorp se cuenta con una política de desarrollo sostenible aplicable a la corporación y sus empresas subsidiarias, siendo la sostenibilidad parte fundamental de su estrategia corporativa, íntimamente vinculada con el propósito de la corporación, “Juntos creamos desarrollo”. La aplicación del modelo de gestión sostenible adoptado por Ferreycorp contempla no solo el desarrollo de las mejores prácticas ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), sino que también, establece estrategias y acciones para cada uno de sus grupos de interés, generando impactos positivos para estos e incorpora sus opiniones y expectativas en el desarrollo de proyectos y programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, del que es signatario.

2. Objetivo

Esta norma tiene como objetivo establecer y difundir los compromisos que asume la corporación orientados a la creación de valor económico, social y ambiental. Asimismo, define los principios para una adecuada gestión de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad, incluyendo el cambio climático. En ese sentido, esta norma constituye una guía permanente para los líderes de la corporación en la

definición de otras políticas, normas y procedimientos, así como para todos los colaboradores en su comportamiento diario.

3. Alcance

Esta norma corporativa se aplica a todos los colaboradores de las empresas de la corporación Ferreycorp y es responsabilidad de la Gerencia Corporativa de Finanzas, así como de los responsables directos: Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos, Directores de la Asociación Ferreycorp, Subgerencia de Servicios Corporativos y Medioambiente y Subgerencia de Cumplimiento, los cuales están encargados de realizar el seguimiento en la implementación y cumplimiento de la presente norma.

4. Contenido de la Norma y Compromisos con los grupos de interés

Los grupos de interés (*stakeholders*) de Ferreycorp están constituidos por las personas o entidades que se ven influenciadas por las actividades de la corporación y que impactan en su operación. Ferreycorp tiene identificados siete grupos de interés, a quienes reconoce, respeta y valora, incorporándolos en su modelo de gestión, al formular compromisos orientados a la generación de valor; establecer estrategias y acciones para cada grupo; e incorporar sus opiniones y expectativas en el desarrollo de proyectos y programas sociales. El buen relacionamiento con los grupos de interés es fundamental para lograr una gestión adecuada de la organización.



Accionistas	Ferreycorp busca maximizar el valor de la inversión de todos sus accionistas, sean estos considerados mayoritarios o minoritarios y cuenta con un solo tipo de acción. Busca que sus accionistas maximicen el retorno a su inversión que incluye el precio de la acción en la BVL; de buenos dividendos –cuya entrega se enmarca en una política de estricto cumplimiento–, siendo estos aspectos los que reflejan resultados económicos positivos; y de una sana estructura financiera. Además, despliega buenas prácticas de gobierno corporativo que le han permitido alinear los intereses de sus accionistas con aquellos de las diferentes instancias de gestión, sobre todo con el Directorio y la Gerencia y enmarcado en un sólido ambiente de cumplimiento, administración de riesgos y control. La Corporación es reconocida en el Perú y el extranjero por dichas prácticas, las cuales se apoyan en un enfoque de mejora continua que le conduce a realizar permanentes progresos en su campo de acción. La corporación fundamenta su comportamiento en sólidos valores como integridad, equidad, compromiso, vocación de servicio, respeto a la persona, excelencia y trabajo en equipo. Asimismo, se rige por un Código de Ética corporativo y un conjunto de directivas que lo complementan, y sus Principios de Buen Gobierno Corporativo, Ferreycorp lucha activamente contra la corrupción al implementar un Sistema de Cumplimiento Anticorrupción a nivel corporativo. Todo esto complementado con una política de divulgación de información financiera, manejo de información privilegiada y comunicación permanente con sus inversionistas (conference call, press release, conferencias y reuniones).
Colaboradores	El capital humano es uno de los activos más importante de la Corporación. Son ellos los que ejecutan las estrategias, atienden a los clientes, y fortalecen su reputación. Gracias al trabajo de sus colaboradores, Ferreycorp alcanza grandes logros y supera importantes desafíos. Por ello, la Corporación reconoce el esfuerzo del talento humano y se asegura de

	brindarles los estímulos necesarios para su adecuado desarrollo integral. Además, resalta el elevado sentido de orgullo y pertenencia de este grupo de interés, y su identificación con los estándares éticos de la organización, lo que se ve reflejado en su buen clima laboral y que es la base de la propuesta de valor del colaborador. Contar con un equipo motivado y comprometido es una ventaja competitiva esencial para forjar el liderazgo y la solidez en todas las operaciones. Por ello la corporación valora su esfuerzo y se asegura de brindar a todos sus colaboradores óptimas condiciones laborales y los estímulos necesarios para su adecuado desarrollo integral. Ferreycorp tiene como compromiso propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, donde el respeto a la persona es primordial, favoreciendo la igualdad de oportunidades y de género sobre la base de los méritos de cada colaborador. La corporación, adicionalmente reconoce su responsabilidad para contribuir al desarrollo del entorno familiar de los colaboradores. Es así que despliega campañas de difusión de conceptos como seguridad, no violencia, nutrición, equidad, diversidad, cuidado del medio ambiente, voto responsable, y además otorga préstamos de vivienda, educación, entre otros, para lograr este propósito.
Clientes	Como parte de sus valores, principios corporativos y pilares estratégicos, Ferreycorp establece como una parte importante de su estrategia, actuar con pasión por los clientes como una guía para brindarles cada vez más valor a largo plazo, a través de cada una de las subsidiarias. Bajo un enfoque en la mejora continua de los servicios ofrecidos y buscando anticipar necesidades futuras, la organización realiza un monitoreo constante de la satisfacción de los clientes y la gestión de reclamos. De este modo, promueve relaciones comerciales de mutuo beneficio y de largo plazo, ofreciendo las mejores soluciones integrales para sus negocios, un variado portafolio de productos y servicios de alta calidad con una atención especializada por sectores, además del respaldo de una corporación líder y una tradición de integridad y equidad, con

	sólidos valores y principios éticos. La corporación reconoce la importancia de la veracidad de las declaraciones que realiza sobre su oferta de productos y servicios, así como de la protección de la información de propiedad de cada cliente.
Proveedores	La corporación busca fortalecer su cadena de valor a través de una selección de proveedores basada en principios de transparencia, trato equitativo y crecimiento mutuo, fomentando entre ellos buenas prácticas hacia sus colaboradores y el respeto a los derechos humanos. Dentro de sus capacidades, la corporación despliega prácticas de “CONOCE A TU PROVEEDOR” y promueve la contratación de proveedores con altos estándares éticos, laborales, de seguridad, cuidado del medio ambiente, entre otros. Para Ferreycorp, sus proveedores son socios estratégicos de largo plazo. Con ellos busca establecer relaciones de confianza, justas, bajo principios como la transparencia y el trato equitativo. Para lograrlo, propicia la aplicación de buenas prácticas laborales y la capacitación en temas como medio ambiente, ética y cumplimiento y salud y seguridad. Asimismo, promueve la formalización y el desarrollo de proveedores locales, contribuyendo al crecimiento de los proveedores de menor tamaño, incluidas las mypes (micro y pequeña empresa), y logrando el desarrollo de las economías de sus lugares de origen. Se cuenta con programas de homologación y evaluación de proveedores para garantizar los estándares del servicio y buenas prácticas, programas de desarrollo de proveedores, clasificación de estos, en cuanto a críticos y no críticos. Así mismos se tiene una política de selección de proveedores basados en la mejor propuesta de referencias y experiencias, plazos y precios del producto o servicio ofrecidos.
Medio ambiente	Cada empresa de la corporación está orientada a llevar una adecuada gestión ambiental en sus operaciones, identificando riesgos y midiendo sus impactos para desarrollar acciones preventivas y correctivas enfocadas

	en la protección del medio ambiente, lo cual se refleja en su Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Las principales actividades de prevención y corrección están ligadas a los procesos core de cada negocio. Adicionalmente, la corporación sensibiliza a sus colaboradores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, buscando generar valor y garantizar que todas sus actividades y procesos se desenvuelven con eficiencia y responsabilidad. Asimismo, la corporación está comprometida con seguir las recomendaciones de estándares internacionales como las del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) sobre sostenibilidad y cambio climático, con el objetivo de informar a sus inversionistas y grupos de interés sobre los riesgos relacionados con el cambio climático y el modo en el que lo gestionamos. Ferreycorp asumió la responsabilidad de adoptar un enfoque preventivo para proteger el medio ambiente. Así, cuenta con sistemas de gestión ambiental y se despliega programas en torno a ellos para su ejecución. Además, para optimizar la gestión de operaciones, se viene midiendo la huella de carbono, huella hídrica, consumo de agua y energía, así como la cantidad de residuos generados, buscando la segregación de estos y su reciclaje, en todas las sedes de la organización en el Perú y el extranjero. Así mismo se cuenta con compromisos de corto y largo plazo para disminuir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente. Adicionalmente luego de reducir las emisiones se cuenta con un procedimiento para la compensación de huella de carbono que incluye mecanismos como reforestación, energías renovables y bonos de carbono certificados.
Comunidad	Ferreycorp enfoca sus esfuerzos de apoyo a la comunidad a través de temas clave para el desarrollo del país como pueden ser infraestructura, agua y desagüe, salud y educación. A través de la modalidad de Obras por Impuestos, viene financiando y ejecutando obras dentro de este alcance, de tal manera de poder aportar al cierre de brechas en el país. Ferreycorp fundó en el año 1997 una organización sin fines de

	lucro, con el propósito de contribuir a la formación de jóvenes profesionales con valores y responsabilidad ciudadana, dentro de las iniciativas que desarrolla la Asociación Ferreycorp se encuentran los talleres de “Impulsando Talento con Valores”. En paralelo, despliega iniciativas educativas y de capacitación a grupos cercanos a la actividad principal de las empresas subsidiarias, como son los Clubes de Operadores de Maquinaria Pesada y Técnicos de Equipo Pesado, a través de conferencias, charlas y capacitaciones gratuitas. También se cuenta con programas de becas para mujeres en carreras técnicas y de ingeniería, así como sus programas Think Big y Dream Big con los cuales busca brindar formación técnica de calidad a jóvenes de escasos recursos en diferentes regiones del país, fortaleciendo la oferta laboral en el sector maquinaria. Ferreycorp contribuye así con el desarrollo de las comunidades brindándoles, dentro de sus capacidades, acceso a oportunidades para mejorar su calidad de vida, actuando además en situaciones de emergencia y/o necesidad mediante la contribución a distintas organizaciones, pudiendo establecer alianzas con diversas entidades para maximizar esfuerzos.
Gobierno y sociedad	A través de su Código de Ética, Ferreycorp cuida que sus intereses nunca se vean favorecidos por la posible conducta fraudulenta o ilegal de sus colaboradores, prohibiendo expresamente el uso de prácticas no éticas en las relaciones comerciales con entidades del Estado. De igual modo, exige a todos sus colaboradores, sin excepción, el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades. Asimismo, la Corporación incentiva la ciudadanía responsable y una cultura basada en valores. Se cuenta con un código de ética que regula cada una de las actividades con el sector gobierno- Ferreycorp participa activamente a través de sus líderes en distintos foros y gremios empresariales, entidades de gobierno, cámaras de comercio y sector académico, promoviendo la formación de opinión en temas de interés público, tales como Responsabilidad Social, Libre Comercio, Comercio Exterior, desarrollo del Mercado de Capitales, Anticorrupción, Sostenibilidad, entre otros.

	Todas estas iniciativas fortalecen su manera de hacer negocios sobre todo al tener una relación con las diferentes instancias de gobierno, ya sea gobierno central, ministerios, gobiernos regionales y alcaldía, contando con una política de tolerancia cero a la corrupción.
--	---

5. Estructura de Gobernanza ESG

Ferreycorp ha establecido una estructura organizacional robusta para asegurar una adecuada supervisión, implementación y rendición de cuentas en torno a los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Esta estructura está diseñada para integrar principios de sostenibilidad en los distintos niveles de toma de decisiones estratégicas y operativas de la corporación, desde el Directorio hasta la gestión ejecutiva y operativa.

Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

La supervisión estratégica a nivel de directorio, de los temas ESG, es responsabilidad del Comité de Nominaciones, Remuneraciones, GC y Sostenibilidad del Directorio, instancia formal encargada de velar por la adecuada alineación entre la gestión empresarial y los compromisos asumidos por la corporación en materia de sostenibilidad. Este comité tiene entre sus funciones la revisión y aprobación de políticas relacionadas con el desarrollo sostenible, la evaluación de riesgos y oportunidades vinculados a los factores ESG, así como el seguimiento al cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos en esta materia.

Los miembros que integran este comité poseen una destacada trayectoria en ámbitos clave como la alta dirección, finanzas sostenibles, gobierno corporativo, derecho empresarial, tecnología e innovación. Su experiencia multidisciplinaria fortalece la toma de decisiones informadas y garantiza una visión estratégica integral, orientada a consolidar la sostenibilidad como un eje transversal en la gestión corporativa de Ferreycorp.

Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Directorio	Cargo
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Presidente / Director Independiente
Manuel Bustamante Olivares	Miembro / Director
Thiago de Orlando e Albuquerque	Miembro / Director
Alba Fiorella San Martín Piaggio	Miembro / Directora Independiente
Andreas von Wedemeyer Knigge	Miembro / Presidente del Directorio

Comité de Sostenibilidad

Además del Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Directorio, Ferreycorp ha establecido un Comité de Sostenibilidad a nivel ejecutivo, como instancia clave para la coordinación, seguimiento y despliegue de la estrategia ESG (ambiental, social y de gobernanza) en el conjunto de sus empresas subsidiarias. Este comité está conformado por representantes de las principales áreas corporativas, incluyendo Finanzas, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Cumplimiento, Responsabilidad Social, Riesgos y Relaciones con Inversionistas, así como por un representante de cada subsidiaria del grupo.

El Comité de Sostenibilidad tiene como objetivo alinear las iniciativas corporativas con el propósito institucional "Juntos creamos desarrollo", integrando los principios de sostenibilidad en la planificación estratégica y operativa. Entre sus funciones se encuentra la validación de la matriz de materialidad de la corporación, la impulsión del Reporte de Sostenibilidad, el monitoreo de indicadores ESG, la planificación de acciones conjuntas y la revisión periódica de los avances en los programas y compromisos asumidos.

Este comité se reúne al menos cuatro veces al año, y sus sesiones incluyen agendas estructuradas para evaluar el cumplimiento de metas, promover sinergias entre subsidiarias, y generar espacios de intercambio de experiencias e innovación.

Dimensión	Responsables Corporativos	Cargo
	Patricia Gastelumendi Lukis	Gerente Corporativo de Finanzas
Ambiental	Carolina Navarro	Sub. Gerente de Serv. Corp. y Medio Ambiente
	Natali Espinoza	Especialista de Medio Ambiente y Sostenibilidad.
Social	Maria Teresa Merino	Gerente Corporativo de Recursos Humanos
	Mariella Ferrero	Sub. Gerente de Responsabilidad Social y Directora de la Asociación Ferreycorp
	Anel Mancisidor	Analista Junior de Responsabilidad Social
Gobernanza y economía	Jimena De Vinatea	Gerente de Tesorería Corp. y Relación con Inversionistas
	María del Carmen Blume	Sub Gerente de Cumplimiento
	Elizabeth Guardamino	Ejecutivo Senior de Riesgos Corporativos
	Sebastian Elías	Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas

EL PRESENTE DOCUMENTO HA SIDO AUTORIZADO EN EL SISTEMA NORMATIVO POR:

ROL	NOMBRE	PUESTO	FECHA
Elaborador	Anel Mancisidor Rosales	Analista de Responsabilidad Social Junior	Aprobado - 28/05/2025 15:38
Revisor	Mariella Ferrero Ghislieri	Subgerente de Responsabilidad Social	Aprobado - 11/07/2025 11:06
Aprobador	Patricia Gastelumendi Lukis	Gerente Corporativo de Finanzas	Aprobado - 22/07/2025 08:00

