

	PROGRAMA ESG PARA PROVEEDORES	CÓDIGO	VERSIÓN
		FCO-GCFI- FIN-PGR-009	002
		FECHA INICIAL DE VIGENCIA	FECHA FINAL DE VIGENCIA
		01/09/2026	02/09/2030
GERENCIA ELABORADORA	GERENCIA CORPORATIVA		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Maria Antonieta Sertzen	Carolina Navarro Sánchez Salazar	Patricia Gastelumendi Lukis	
EJECUTIVO DE PROVEEDORES	SUBGERENTE DE SERVICIOS CORP. Y MA	GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS	

De acuerdo a lo establecido en la **Política Corporativa de Sostenibilidad de Ferreycorp (GEN-GCCI-PC-004)**, Ferreycorp busca fortalecer su cadena de valor a través de una selección de proveedores basada en principios de transparencia, trato equitativo y crecimiento mutuo, fomentando entre ellos buenas prácticas hacia sus colaboradores y el respeto a los derechos humanos. Dentro de sus capacidades, la corporación despliega prácticas de “CONOCE A TU PROVEEDOR” y promueve la contratación de proveedores con altos estándares éticos, laborales, de seguridad, cuidado del medio ambiente, entre otros. Para Ferreycorp, sus proveedores son socios estratégicos de largo plazo. Con ellos busca establecer relaciones de confianza, justas, bajo principios como la transparencia y el trato equitativo. Para lograrlo, propicia la aplicación de buenas prácticas laborales y la capacitación en temas como medio ambiente, ética y cumplimiento y salud y seguridad. Asimismo, promueve la formalización y el desarrollo de proveedores locales, contribuyendo al crecimiento de los proveedores de menor tamaño, y logrando el desarrollo de las economías de sus lugares de origen.

1. Estrategia del Programa ELEVA para desarrollo de Proveedores de Ferreycorp

Objetivo: Elevar el desempeño ambiental, social y de gobernanza en su cadena de valor, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias han desplegado el Programa ELEVA

para Proveedores, iniciativa alineada con el pilar estratégico de Sostenibilidad de la Corporación.

Visión Convertir a la cadena de suministro en un referente de sostenibilidad que maximice el impacto positivo en el entorno, la sociedad y la economía.

Misión Acompañar e impulsar a los proveedores hacia la adopción de estándares ESG, a fin de fortalecer la resiliencia, reputación y competitividad de sus empresas.

El objetivo del programa ESG para proveedores es mejorar y fortalecer las capacidades de los proveedores en los estándares de sostenibilidad (ESG) además de lograr que los proveedores obtengan notas aprobatorias en la homologación corporativa.

La gestión de proveedores de Ferreycorp y sus subsidiarias, es un pilar fundamental de la estrategia de proveedores corporativa.

Ferreycorp impulsa activamente el desarrollo de buenas prácticas de sostenibilidad de sus proveedores a través de programas, políticas y lineamientos que promueven una gestión responsable y alineada con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Como parte de este compromiso, la corporación ha establecido procesos de homologación que incluyen preguntas relacionadas a las variables ESG. La homologación no solo permite asegurar estándares de calidad, seguridad y cumplimiento, sino que también facilita identificar oportunidades de mejora y brindar soporte técnico para su crecimiento sostenible en el tiempo.

2. Gobernanza del programa Sostenibilidad y del Programa para Proveedores

2.1. El Directorio y los comités correspondientes definen las políticas, la estrategia y el marco de sostenibilidad/ESG.

2.1.1 El comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad tiene dentro de sus principales funciones aprobar la estrategia corporativa de sostenibilidad, que incluye la gestión de gobierno corporativo, gestión social y medio ambiental. Asimismo, tiene la función de supervisar la ejecución de los planes de acción que permitan cumplir los compromisos de la sociedad en materia de ESG, en particular dentro de la estrategia supervisa los impactos positivos a los grupos de interés de la corporación, dentro de ellos, el grupo de interés: proveedores. Se reúne tres (3) veces al año.

2.1.2. El comité de Directorio de Control de Riesgos y Auditoría de Ferreycorp tiene la función de velar por la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros, así como a través de la revisión de las recomendaciones de los auditores externos. Se reúne cuatro (4) veces al año. Tiene como atribuciones las siguientes:

- **Auditoría Interna:** Aprueba el Plan Anual de Auditoría Interna y realiza el seguimiento continuo de sus informes y planes de acción.

- **Gestión de Riesgos:** Evalúa y revisa periódicamente los principales riesgos de la Corporación y sus subsidiarias, estableciendo las políticas y medidas para su atención.
- **Ética y Cumplimiento:** Supervisa el correcto funcionamiento del Sistema de Cumplimiento Corporativo, el desempeño del Oficial de Ética y Cumplimiento y los lineamientos en materia de Derechos Humanos que incluye temas relacionados con colaboradores, clientes y proveedores.

2.2.La Gerencia General es el máximo órgano ejecutivo de la corporación. Es responsable de ejecutar, articular y desplegar la estrategia operacional en toda la Corporación y sus subsidiarias. En particular tiene como función cuidar el alineamiento de intereses, la adhesión a la misión de la empresa y el trato equitativo a las distintas partes interesadas (stakeholders), El modelo de impactos positivos a los grupos de interés son desplegados por la Gerencia Corporativa de Finanzas y diferentes áreas que le reportan.

2.2.1. La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer la estrategia de sostenibilidad de la Corporación. Asimismo, tiene a su cargo las áreas de Buen Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Riesgos Corporativos, precisando que la gestión de proveedores se realiza desde la Sub-Gerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente.

Desde su posición, la Gerencia Corporativa de Finanzas, supervisa el logro de los objetivos corporativos definidos en cada una de estas áreas, a través de las siguientes unidades organizativas:

i) **La Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente** lidera la definición de la estrategia ambiental corporativa y, desde su gestión de Compras Corporativas, impulsa la sostenibilidad en la cadena de suministro y tiene a su cargo el Programa ELEVA, para ello, prioriza programas de desarrollo para proveedores de bienes y servicios no comerciales, enfocando sus esfuerzos en el crecimiento de las MYPES. Se cuenta con un sistema normativo que respalda la estrategia de Compras y Gestión de Proveedores, y éstas se revisan anualmente, ya sea en un proceso de auditoría interna o externa. En esta revisión se deben tomar en cuenta y actualizar de ser necesario las normas, para incluir nuevas disposiciones o hacer los cambios necesarios para mejorar algún proceso.

ii) **El Departamento de Riesgos Corporativos** lidera la gestión de riesgos en toda la Corporación mediante el establecimiento de políticas y lineamientos marco. Su función abarca la identificación, el mapeo y la evaluación de riesgos estratégicos, financieros y operacionales de las empresas de la corporación, garantizando la definición de planes de acción transversales que protejan el valor de la organización.

3. Referencias

- Código de Conducta de proveedores.
- Política Corporativa de Sostenibilidad
- Política Corporativa de Gestión de Compras y Proveedores
- Política Corporativa de Derechos Humanos
- Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores
- Norma Corporativa de Desarrollo de Proveedores no Comerciales
- Norma Corporativa para la elaboración de contratos con proveedores no Comerciales.
- Norma sobre contratación de Consultorías y Asesorías externas
- Manual de procedimientos para compras no comerciales.

4. Procedimientos

4.1. Selección de Proveedores

Ferreycorp y sus subsidiarias realizan concursos corporativos para adquirir bienes o contratar servicios; en las licitaciones se toman en cuenta criterios de selección como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de derechos humanos, de responsabilidad social y de gobierno), asimismo los contratos de Ferreycorp y sus subsidiarias cuentan con cláusulas anticorrupción, principios éticos, derechos humanos y de desarrollo sostenible.

4.2. Homologaciones

El cumplimiento del Código de Conducta de Proveedores se refuerza a través de las homologaciones periódicas a los mismos, además, todas las homologaciones de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias incluyen preguntas sobre las variables ESG.

A mediano plazo, será una exigencia que todos los proveedores con los que trabajemos tengan un formulario de homologación vigente (todas las homologaciones de Ferreycorp y sus empresas cuentan con preguntas referidas a las variables ESG), en la actualidad ya algunas empresas del grupo cumplen esta premisa, como Ferreyros SA y Unimaq que no adquieren bienes ni contratan servicios de empresas que no cuenten con una homologación vigente.

4.3. Capacitaciones

El Programa Eleva, busca impulsar el crecimiento de los proveedores de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias, así como fortalecer su competitividad y desarrollar buenas prácticas. El programa cuenta con capacitaciones internas y externas

además de programas que buscan mejorar los procesos internos de los proveedores, así como articular relaciones comerciales entre ellos.

Ferreycorp tiene como objetivo capacitar en distintos temas que aporten a su desarrollo, estos temas incluyen capacitaciones en sostenibilidad (variables ESG), manejo de residuos y economía circular, gestión ambiental y climática, ecodriving, salud, seguridad, derechos humanos, sistema de cumplimiento y debida diligencia entre otros.

Estas capacitaciones se llevan a cabo a través de cursos presenciales o virtuales, así como videos para cursos animados para informarles de la estrategia que se viene desarrollando, los procesos internos dentro de la propuesta de valor a la cadena de abastecimiento y de los beneficios por ser parte del programa. Se cuenta con un canal de YOUTUBE para presentar videos para que los proveedores inscritos puedan ingresar a ver los videos compartidos, sobre la materia.

4.4. Evaluaciones

En alineamiento con las políticas de Compras Corporativas y los estándares del programa ESG, el proceso de evaluación de desempeño de proveedor se puede ejecutar dentro del entorno SAP Fiori (S/4HANA). Este sistema centraliza el diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la cadena de suministro corporativa mediante las siguientes aplicaciones e hitos operativos:

4.5. Cierre de Brechas

El Programa Eleva toma como insumo base las homologaciones ejecutadas a los proveedores para medir su desempeño, identificar brechas de sostenibilidad y estructurar planes de mejora continua mediante tres etapas principales:

- **Diagnóstico inicial:** Evaluación anual de los informes de homologación para mapear las áreas ESG críticas o con mayor brecha de cumplimiento.
- **Plan de capacitación focalizado:** Despliegue de programas anuales de capacitación diferenciados por segmento de proveedor (MYPES, Pymes y medianas empresas) para fortalecer competencias específicas en materia ambiental, social y de gobernanza.
- **Programa de incentivos:** Mecanismo de reconocimiento para premiar a aquellas organizaciones que cumplan la ruta formativa ESG y muestren avances sustanciales en sus métricas de sostenibilidad.

Alineados con uno de los pilares de la estrategia de proveedores: Promover una cadena de suministro sostenible, tenemos El Procedimiento para Soporte de Proveedores que tengan baja calificación en los temas relacionados a las variables ESG.

1. Evaluar mediante el proceso de homologación, a los proveedores nuevos o a aquellos cuyo certificado se encuentra vencido, con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares requeridos por la corporación.

2. Identificar de manera mensual a proveedores que no alcancen el puntaje mínimo, además de evaluar las áreas referidas a las variables ESG, donde los proveedores han tenido menor puntaje.

Tabla de Vigencia de Certificados de Homologación
Homologación cada 2 años (Puntaje entre 76% a 80% en el Cuestionario).
Homologación cada 2 años y medio (Puntaje entre 81% a 90% en el Cuestionario).
Homologación cada 3 años (Puntaje mayor de 91% a 100% en el Cuestionario).

3. En el caso en que el proveedor no hubiese alcanzado puntajes de 76% en la homologación, o en los estándares ESG (<70%), se debe contemplar dictar capacitaciones de manera interna y externa en los temas en que sea necesario reforzar sus competencias.

En el caso que los temas en donde debe reforzar el proveedor sean aquellos relacionados con ESG, se podrá brindar cursos especializados en Medio Ambiente (cambio climático, disponibilidad de recursos, gestión de riesgos y oportunidades), cumplimiento legal y normativo, gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, responsabilidad social (inclusión y diversidad, salud y bienestar, derecho laboral) etc.

De otro lado también se dictarán capacitaciones de manera asincrónica a través de la plataforma Youtube donde se les dará acceso a los proveedores que requieren soporte, a distintos videos en distintas materias (las mismas que comprendan las variables ESG).

4. El equipo de Servicios Corporativos y Medio Ambiente programará un seguimiento a este grupo de proveedores, con la finalidad de lograr que aprueben la certificación y mejoren sus capacidades en materia de sostenibilidad.

Se ha trabajado junto con un aliado estratégico la implementación de una herramienta para evaluar los avances de los proveedores significativos y Mypes en temas de sostenibilidad (Medio Ambiente, Social y Gobernanza).

Niveles de calificación

Nivel	Nombre	Puntaje	Descripción detallada
1	Inicial	0 – 19 pts	No existe política, práctica ni evidencia relacionada. La organización no ha iniciado acciones ni tiene documentos formales.
2	Básico	20 – 39 pts	Existen compromisos generales o acciones aisladas. No están documentadas, aplicadas sistemáticamente ni alineadas a estándares. Se cumple solo con lo mínimo legal o con iniciativas informales.
3	Intermedio	40 – 59 pts	Se cuenta con políticas, procedimientos o sistemas formales en marcha. Existe cierta evidencia de aplicación. Se realizan prácticas regulares, pero con alcance limitado (ej. solo a parte del personal, operaciones o cadena de valor).
4	Avanzado	60 – 79 pts	Políticas y sistemas aplicados de manera general en la organización. Hay roles definidos, indicadores de seguimiento, auditorías internas y comunicación a stakeholders internos. Se observa mejora continua en algunos aspectos.
5	Lider / Referente	80 – 100 pts	Prácticas integrales, con alcance a toda la organización y la cadena de valor. Cumplimiento de estándares internacionales (ej. ISO, GRI, OIT, OCDE). Procesos con auditorías externas, metas públicas, transparencia proactiva y cultura organizacional consolidada.

5. Mejora Continua y establecimiento de KPIs del programa ESG.

Desarrollar un programa de soporte a proveedores para lograr que un porcentaje de los proveedores que no pasan la homologación, logren completar el proceso satisfactoriamente, con la asesoría directa de las empresas del grupo.

KPI´s

- Número de proveedores homologados externamente / total proveedores
- Número de proveedores homologados de manera interna / total de proveedores
- Número de proveedores apoyados dentro de un plan de acciones correctivas.
- Números de proveedores que reciben capacitación en cursos o programas referidos a las variables ESG.
- Número de compradores que reciben capacitación en cursos o programas referidos a variables ESG
- Cantidad de reclamos ingresados al sistema
- Evaluaciones efectuadas en el ERP SAP (FIORI).
-
-
-
-
-
- EL PRESENTE DOCUMENTO HA SIDO AUTORIZADO EN EL SISTEMA NORMATIVO POR:

ROL	NOMBRE	PUESTO	FECHA
-----	--------	--------	-------

Elaborador	Maria Sertzen Baca	Ejecutivo De Proveedores	Aprobado - 01/09/2026 16:20
Revisor	Carolina Navarro Sanchez Salazar	Subgerente de Servicios Corp. y MA	Aprobado - 01/09/2026 17:00
Aprobador	Patricia Gastelumendi Lukis	Gerente Corporativo de Finanzas	Aprobado - 01/09/2026 22:16