



Ferreycorp

Presentación para inversionistas

Información actualizada al 2T'26



104 años creando desarrollo



+ **80 años** de alianza estratégica con CATERPILLAR

Trayectoria de **+60 años** de transparencia en el Mercado de Valores de Lima

Desde **2010** con representación de **Dealer Caterpillar Centroamérica** (Guatemala, El Salvador y Belice)

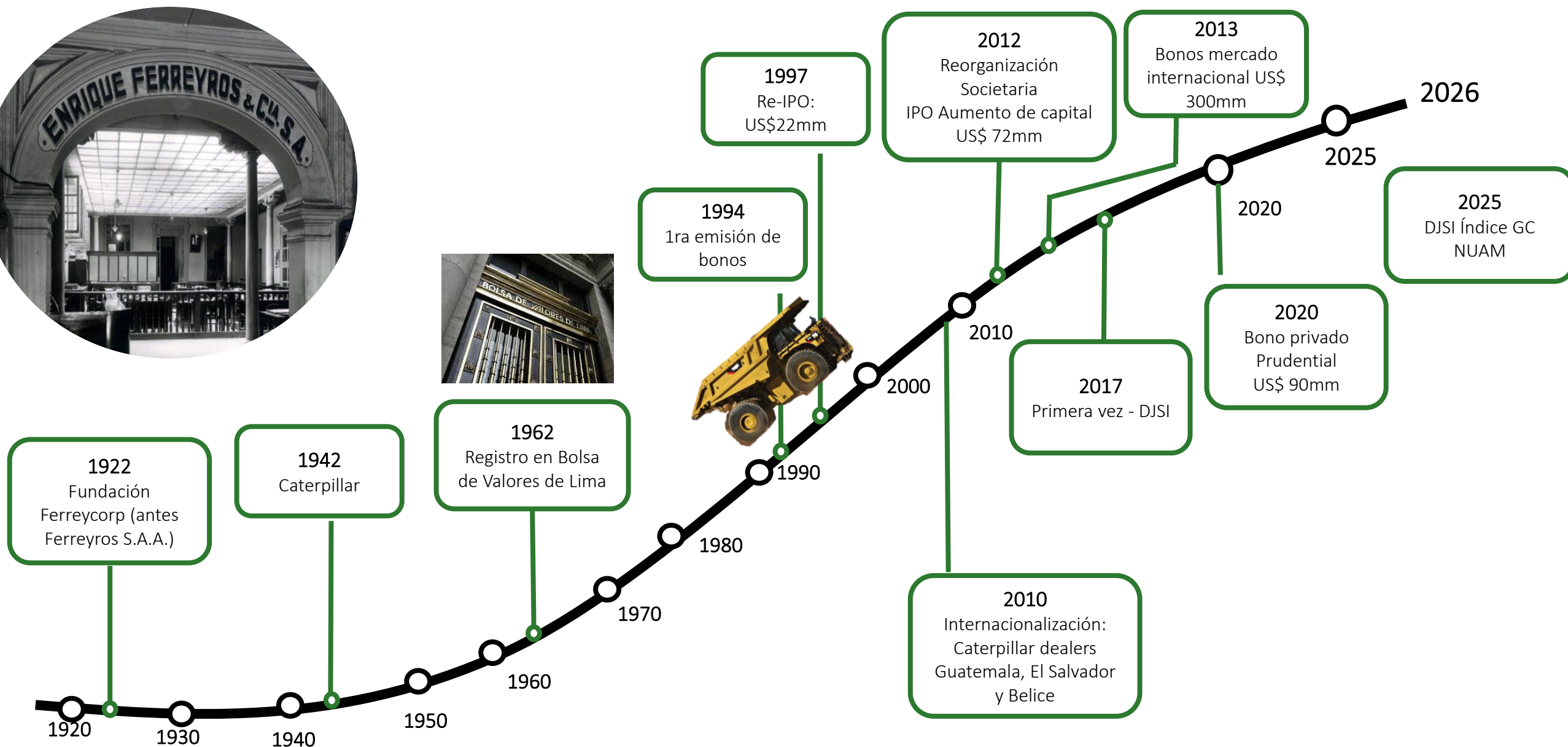
Desde el año **2017** y de manera ininterrumpida participamos **en el índice DJSI** mejorando resultados año tras año.

2025 Incorporación en el **nuevo índice MSCI Nuam** (Perú, Chile y Colombia)

Somos un Holding con **+ 104 años** de existencia



Historia de la Corporación y su participación en el mercado de capitales





Estrategia clara y coherente con foco en nuestro propósito



PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades , economías de escala).

HABILITADORES

Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos , transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.



Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

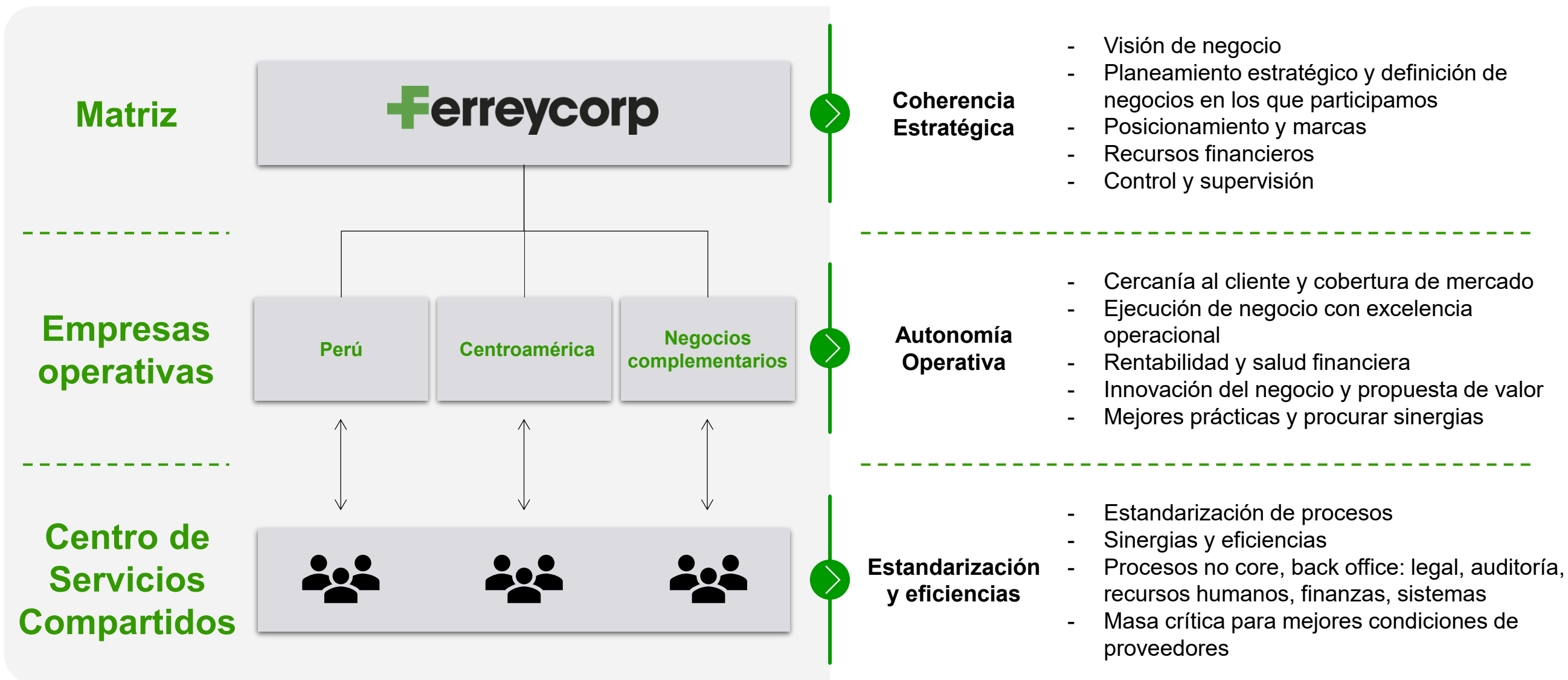
Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



Modelo Operativo de la Corporación





Un ecosistema de liderazgo: nuestra huella

Matriz

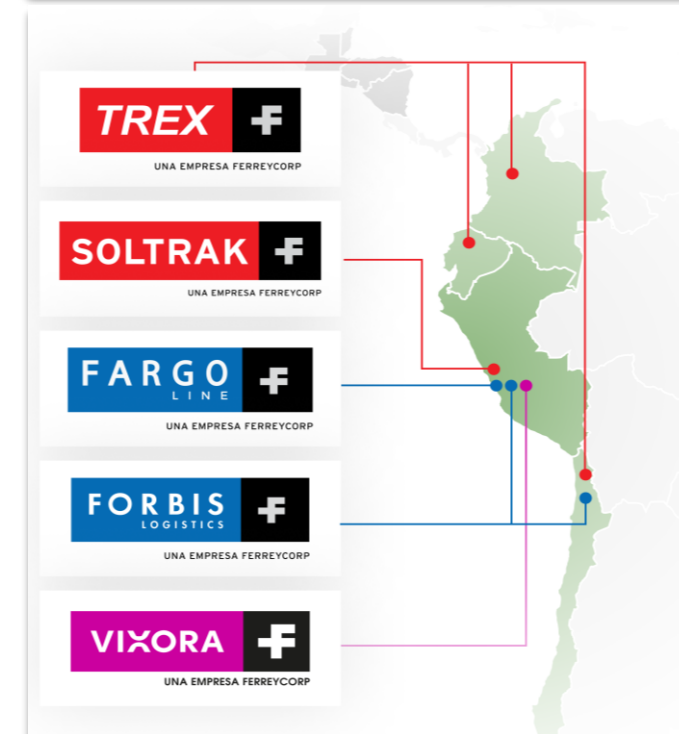
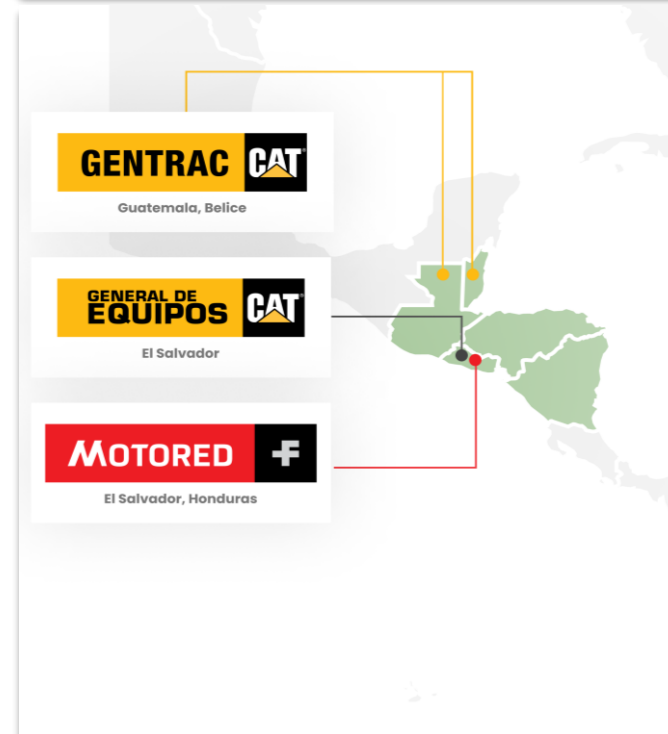
Ferreycorp

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en
Centroamérica

Negocios complementarios en el
Perú y el exterior

Empresas
operativas





Distribución de resultados por grupo de negocio – 2T'26

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	1,696	187	154	2,037
% total	83.3%	9.2%	7.6%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	236	22	42	300
% total	78.7%	7.3%	14.0%	100.0%
Margen EBITDA	13.9%	11.7%	27.2%	14.7%
Colaboradores (#)	5,822	815	996	7,824*
% total	74.4%	10.4%	12.7%	100.0%

*Incluye 191 trabajadores de Ferreycorp al cierre de junio del 2026



Distribución de resultados por grupo de negocio – 1S'26

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	3,309	380	327	4,017
% total	82.4%	9.5%	8.2%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	451	54	48	553
% total	81.6%	9.8%	8.6%	100.0%
Margen EBITDA	13.6%	14.2%	14.6%	13.8%
Colaboradores (#)	5,822	815	996	7,824*
% total	74.4%	10.4%	12.7%	100.0%

*Incluye 191 trabajadores de Ferreycorp al cierre de junio del 2026



Hechos destacados - 2T'26

Ventas consolidadas

\$592MM

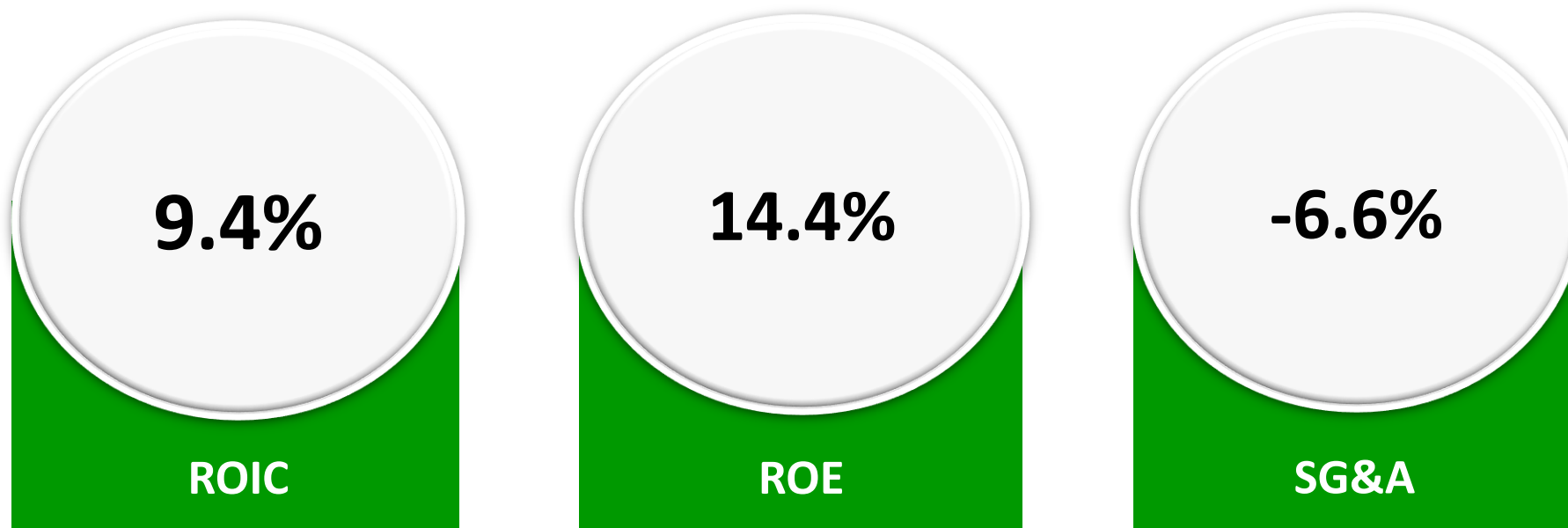
S/ 2.0 B

- Los ingresos crecieron **18%** en **US\$** dólares americanos (\$ 501m).
- Las ventas fueron impulsadas principalmente por la venta de **maquinaria Caterpillar** en minería, construcción e industrias de infraestructura.





Hechos destacados - 2T'26



- **Sólido performance financiero: buenos resultados**
- Enfoque disciplinado en la eficiencia operacional, **condujo a 6.6% de reducción en gastos administrativos y de ventas (S/ 20.5 MM)** comparado con el mismo periodo del año pasado.
- Los resultados fueron influenciados **por las fluctuaciones en el tipo de cambio.**



Capacidades que nos hacen únicos

Servicio Postventa : Técnicos experimentados y excelencia

Logística: Cadena de suministro y capacidades inigualables

Liderazgo : Alianzas estratégicas y cobertura de mercado

Programa Excellence con CAT (Digital, Financiero, Logístico y Servicios)

Solidez financiera y fuentes de financiamiento

Innovación y tecnología: oportunidades de crecimiento y optimización

Ética , Gobierno Corporativo y Sostenibilidad





Tenemos alianzas con empresas globales



MASSEY FERGUSON



WACKER
NEUSON



SHACMAN



Trimble



Metso



A Caterpillar Brand

LOADRITE



- 5 sedes en Lima
- 17 sucursales y oficinas al interior del país

- 2 sedes en Lima
- 14 sucursales y oficinas al interior del país

- 6 sucursales y oficinas en la Amazonía

- 1 sede en Lima
- 4 sucursales y oficinas al interior del país

- 2 sedes en Lima

- 1 sede en Lima
- 1 sede en Arequipa

- 1 sede en Lima

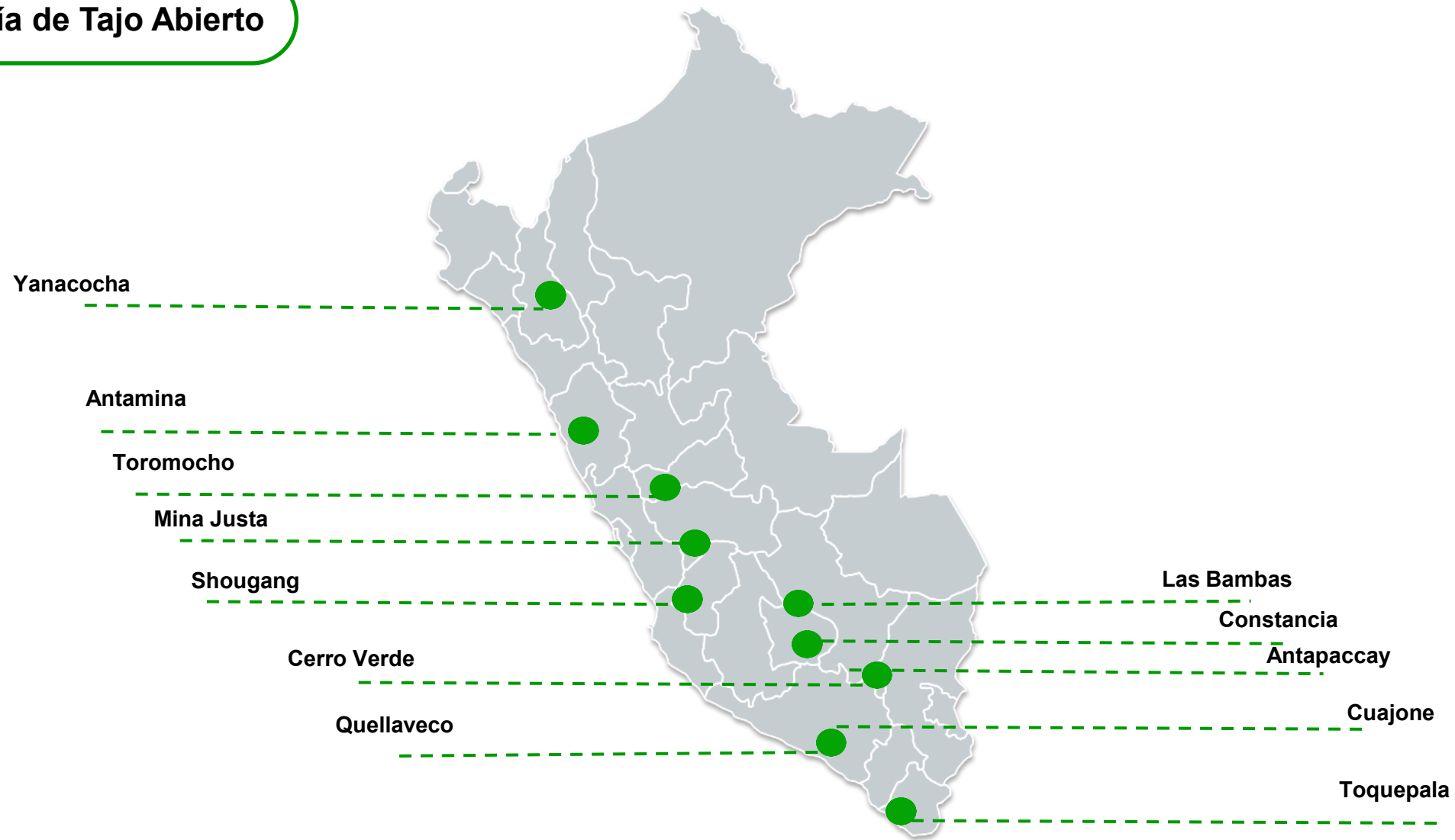
- 1 sede en Lima





Buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes

Gran Minería de Tajo Abierto





Buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes

Minería Mediana y Subterránea

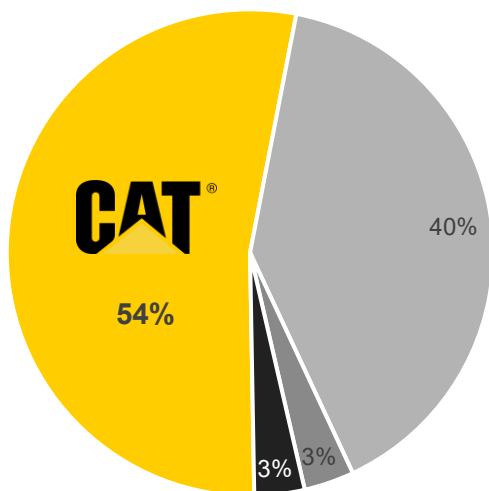




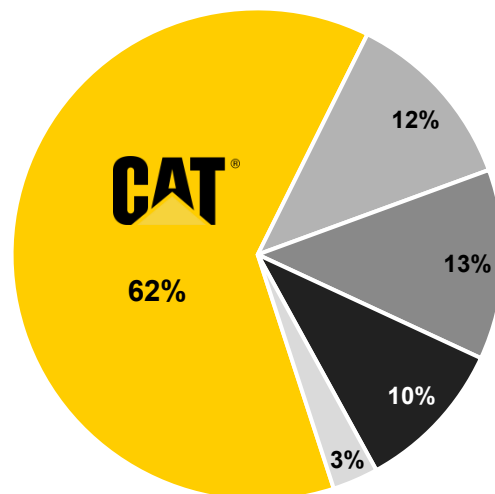
Caterpillar: líder en el mercado peruano

Participación de Mercado en Perú

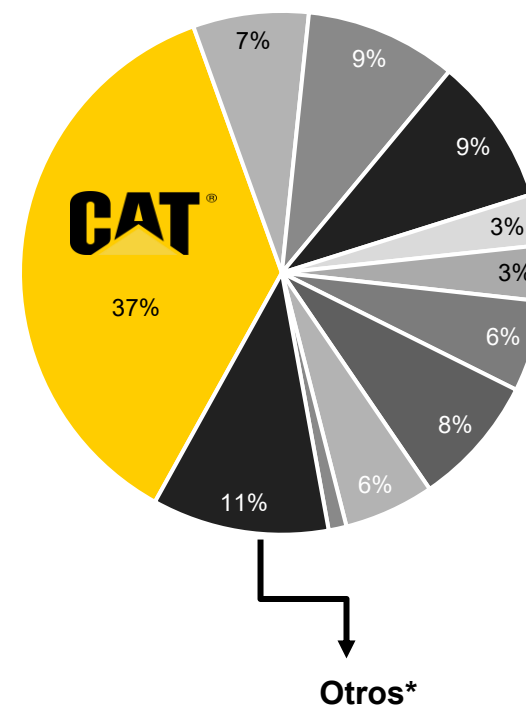
Minería a Tajo Abierto
(% unidades)



Minería Subterránea
(% \$ FOB)

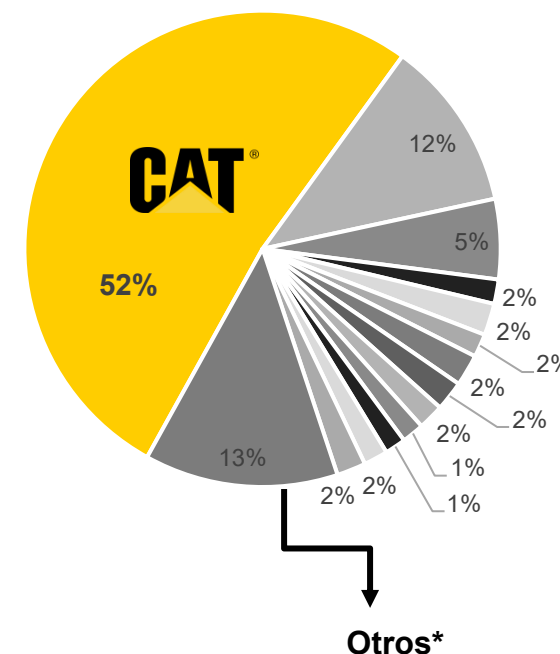


Construcción Pesada
(% \$ FOB)



* Compuesto por 10 marcas

Construcción Ligera
(% unidades)



* Compuesto por 44 marcas

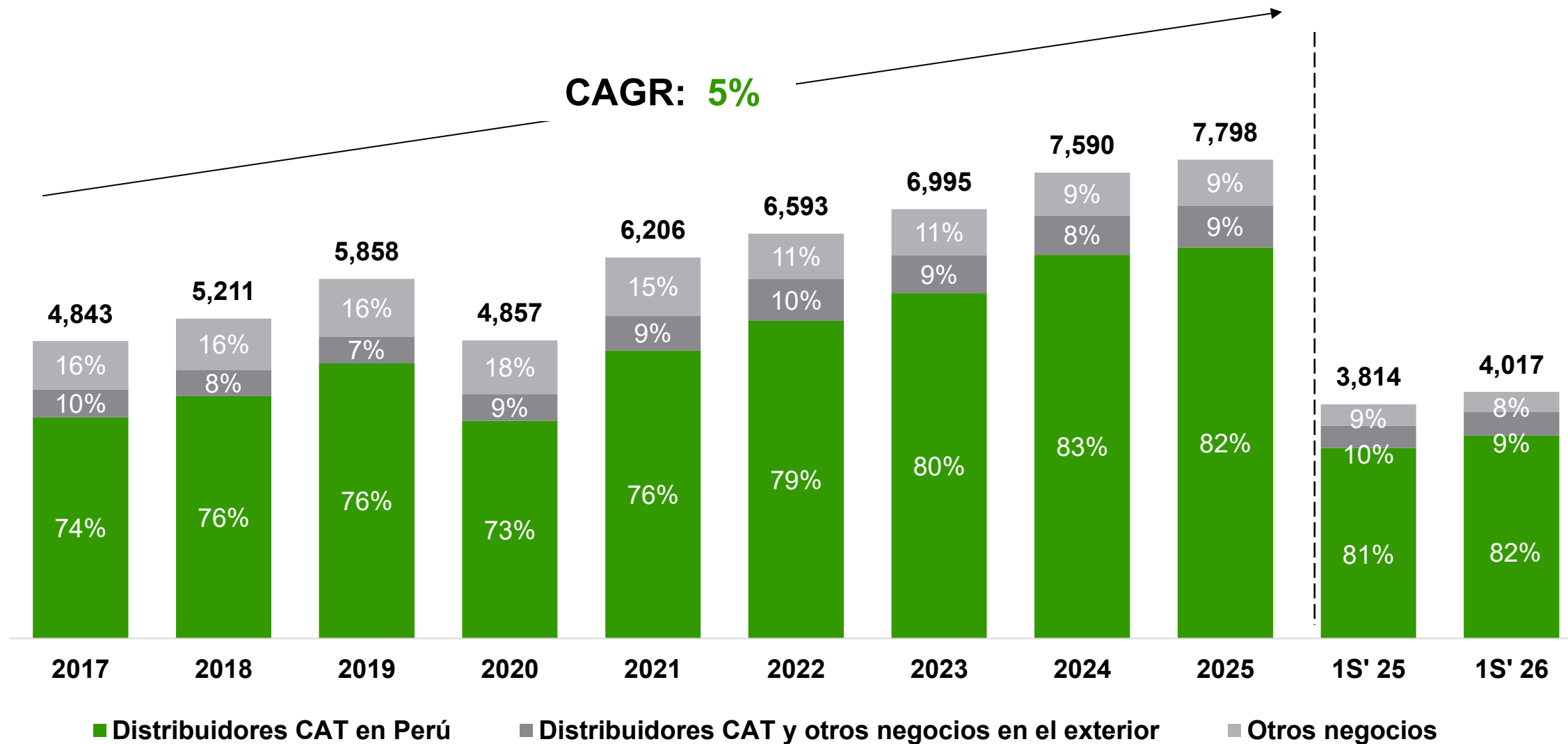


Modelo de Negocio Resiliente (1/2)

Ventas por grupo de subsidiarias

al cierre de junio del 2026

(S/. millones)



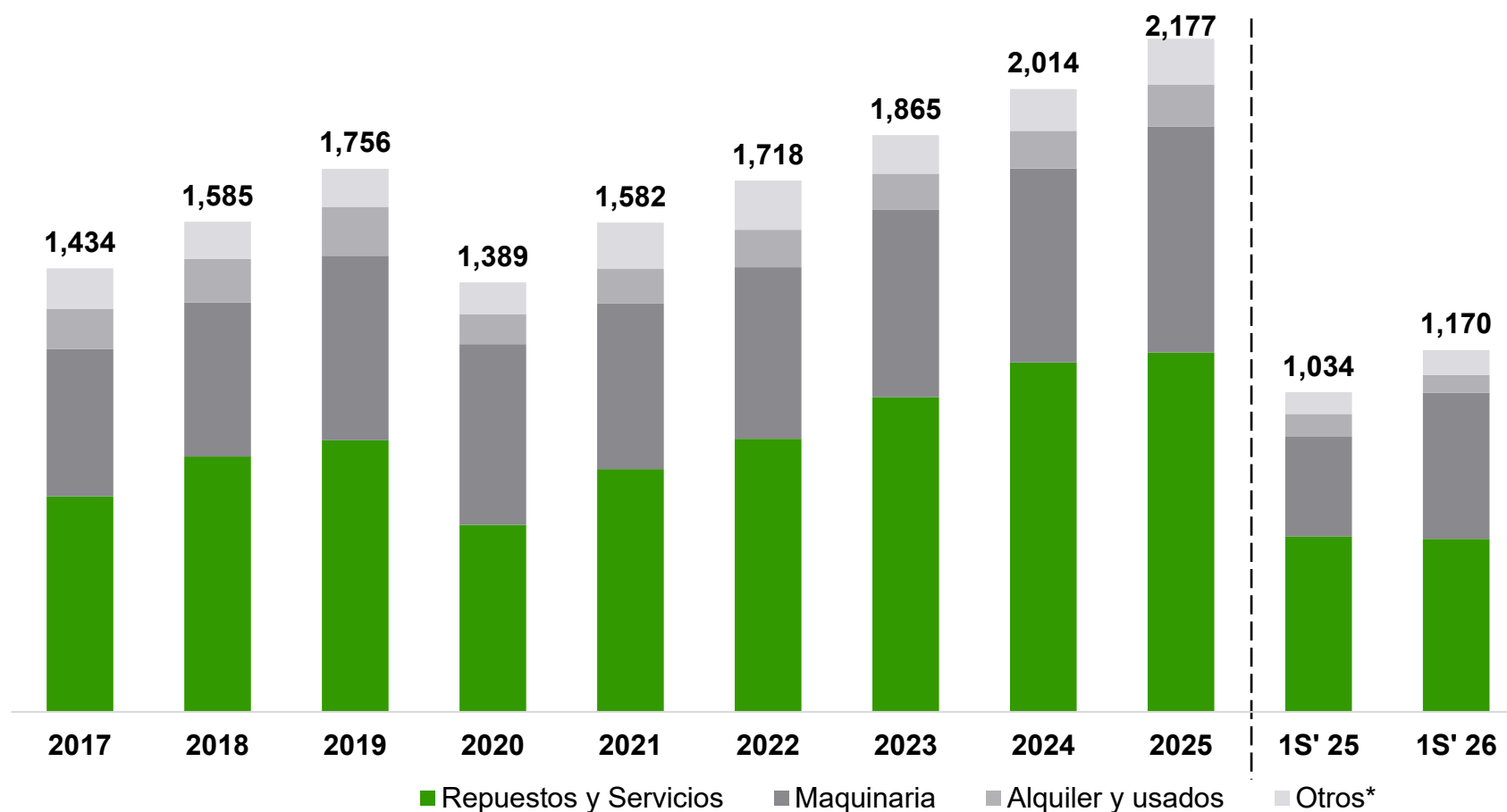


Modelo de Negocio Resiliente (2/2)

Ventas por línea de negocio

al cierre de junio del 2026

(\$ millones)



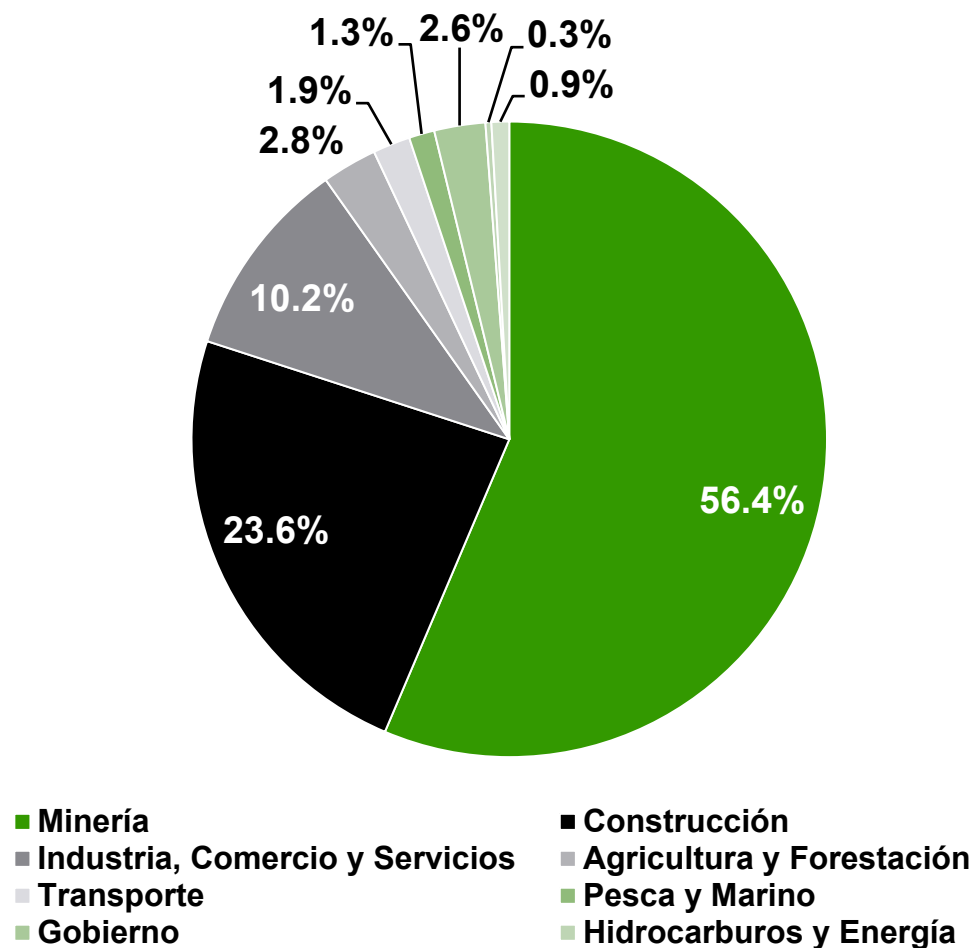
- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos** diversificado.

(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.

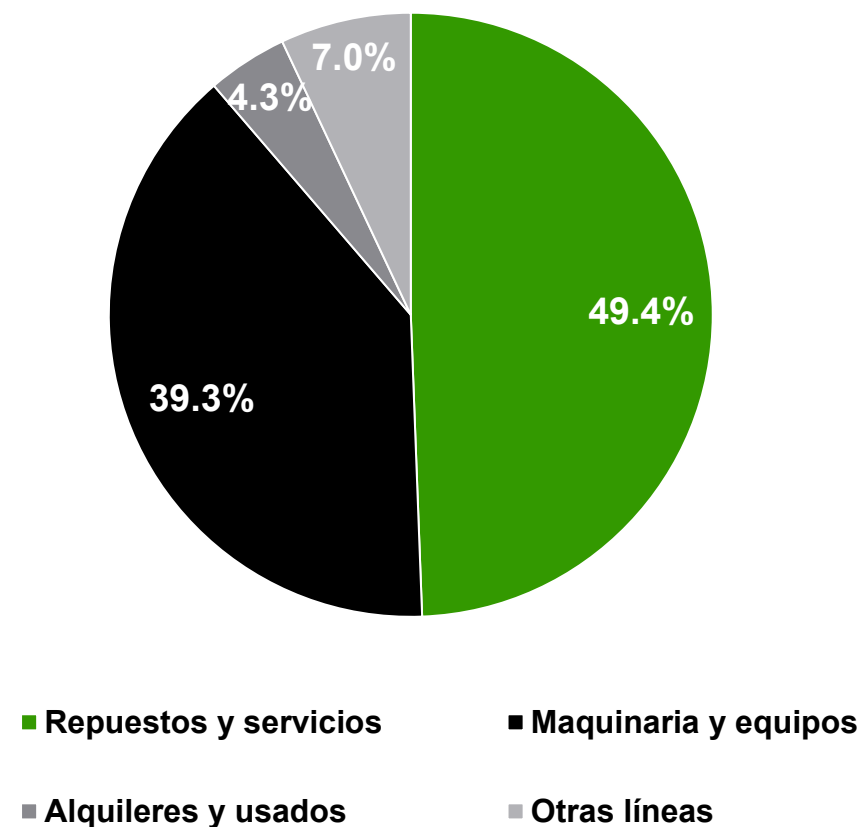


Composición de nuestras operaciones

Participación por sector económico



Participación por línea de negocio

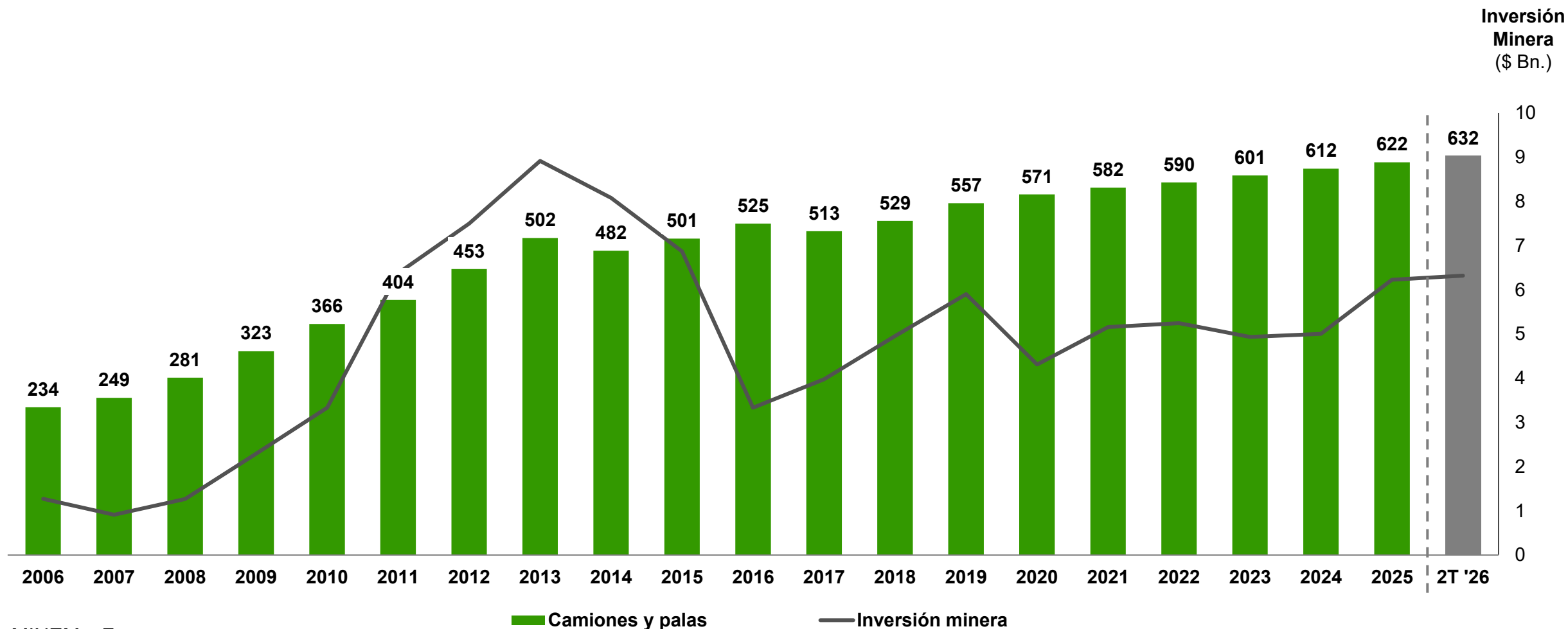


(*) "Otras líneas" incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



Palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

Camiones mineros y palas Caterpillar activas (# de unidades)



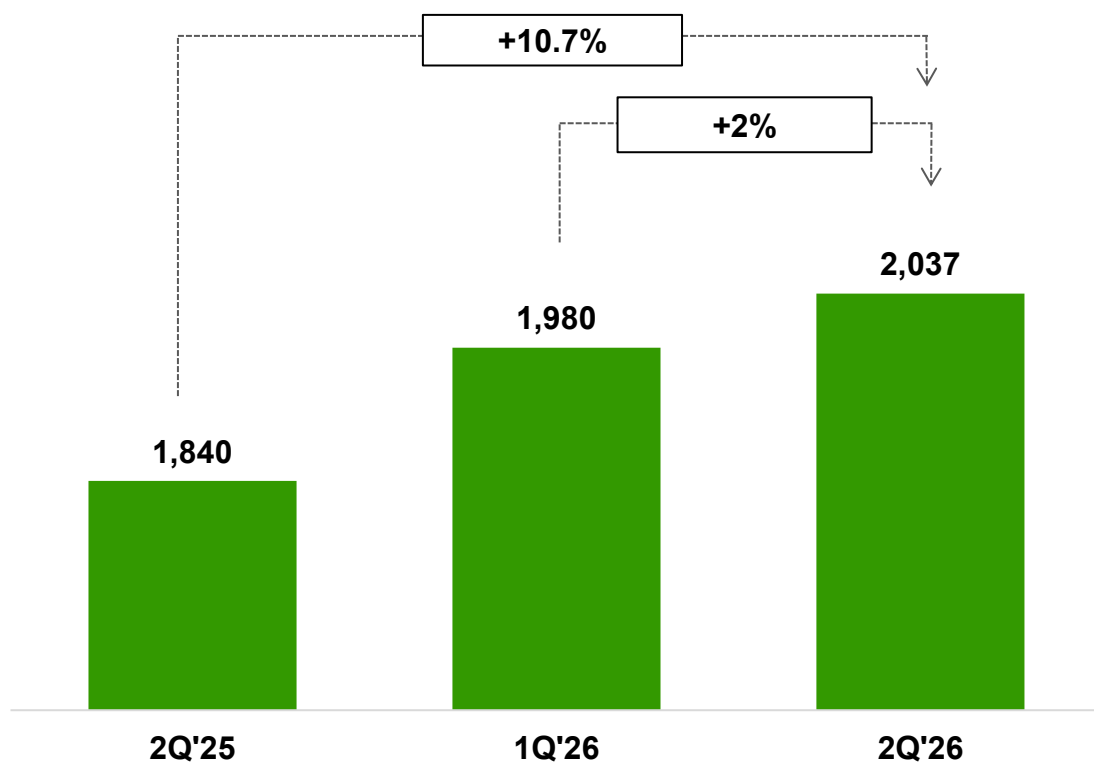
Fuente: MINEM y Ferreyros

*Inversión Minera anualizada

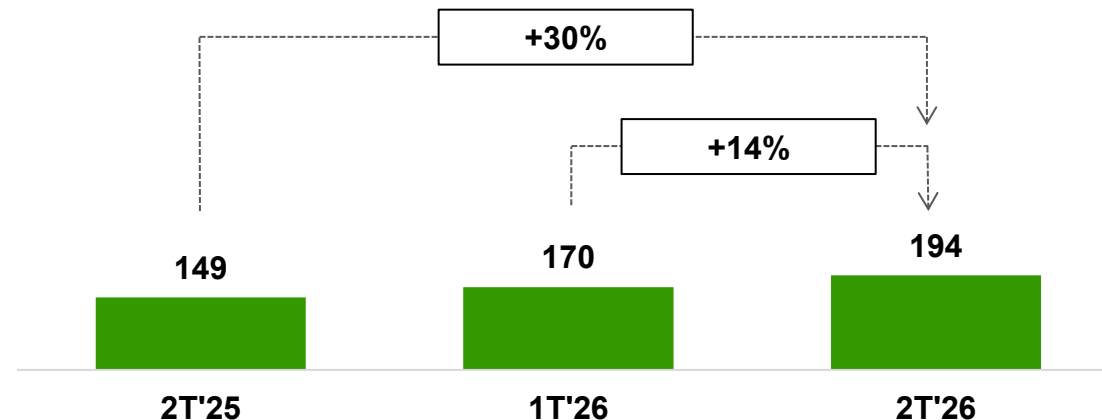


Sólidos resultados financieros (1/2)

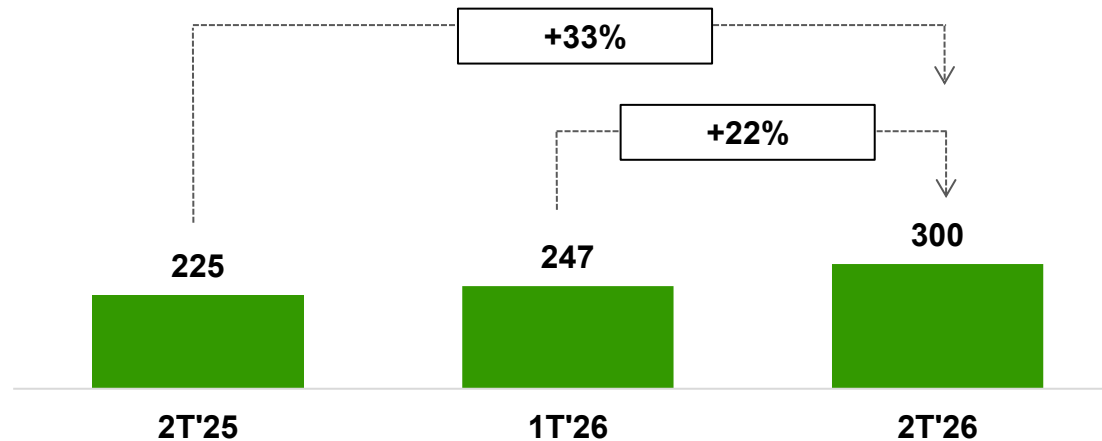
Ventas
(S/. millones)



Utilidad Operativa
(S/. millones)

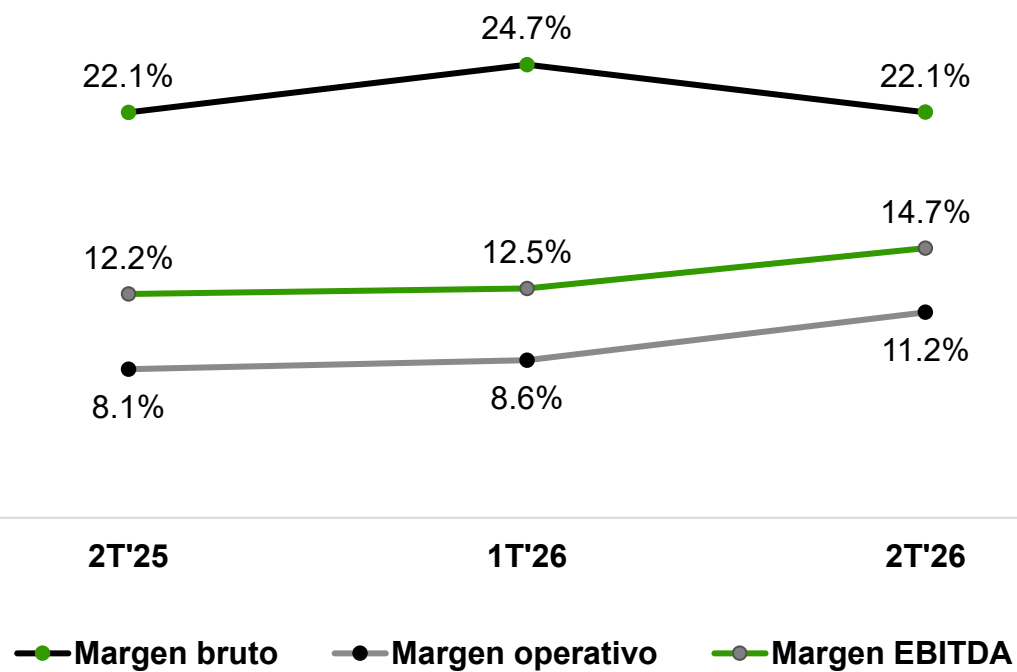


EBITDA
(S/. millones)

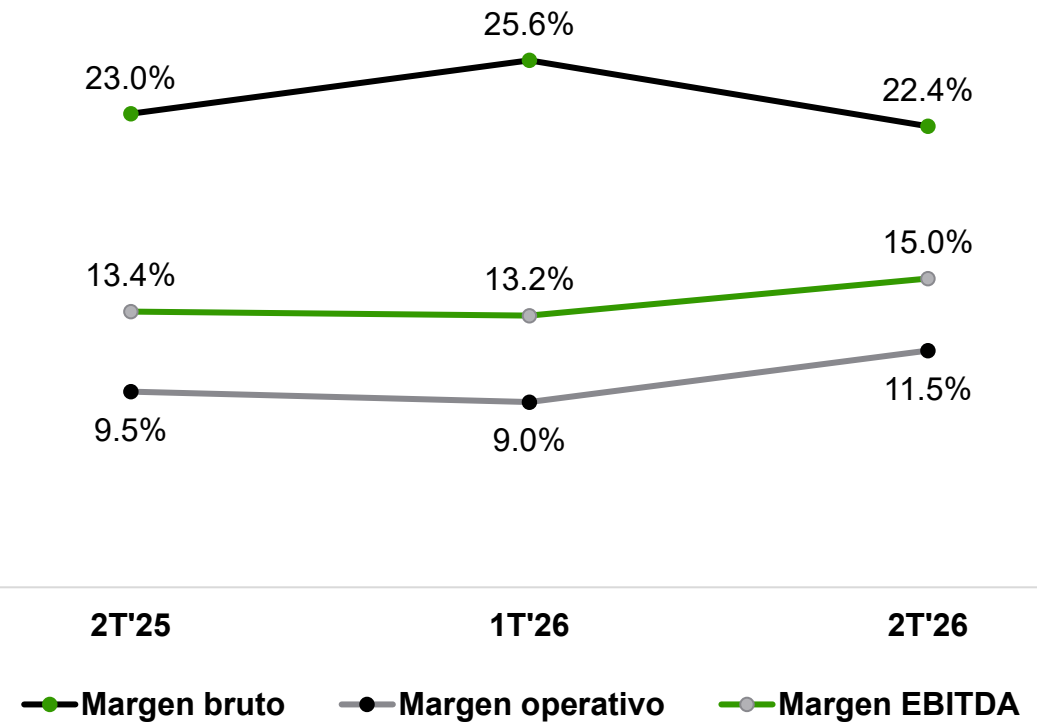


Sólidos resultados financieros (2/2)

Márgenes (S/. millones)

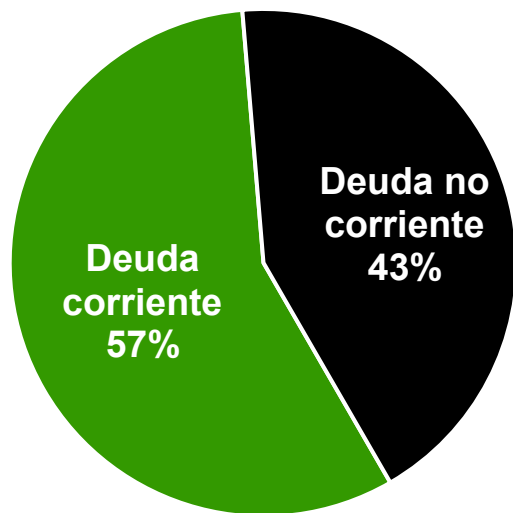


Márgenes Ajustados (S/. millones)





Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo



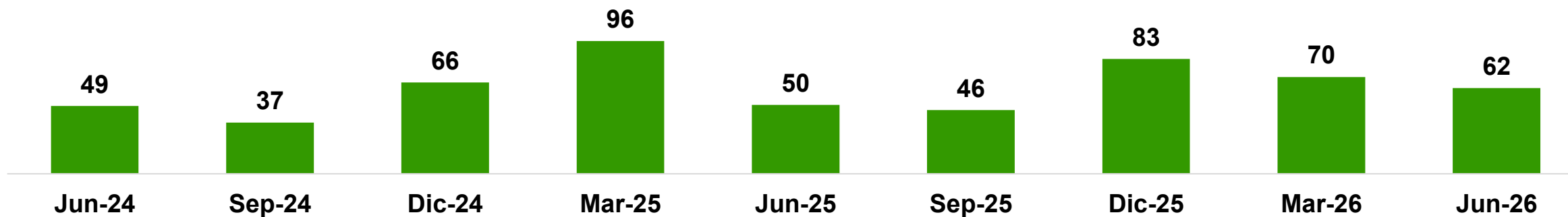
1.33

Endeudamiento total (Pas/Pat)

2.13

Apalancamiento financiero ajustado (Deuda / EBITDA)

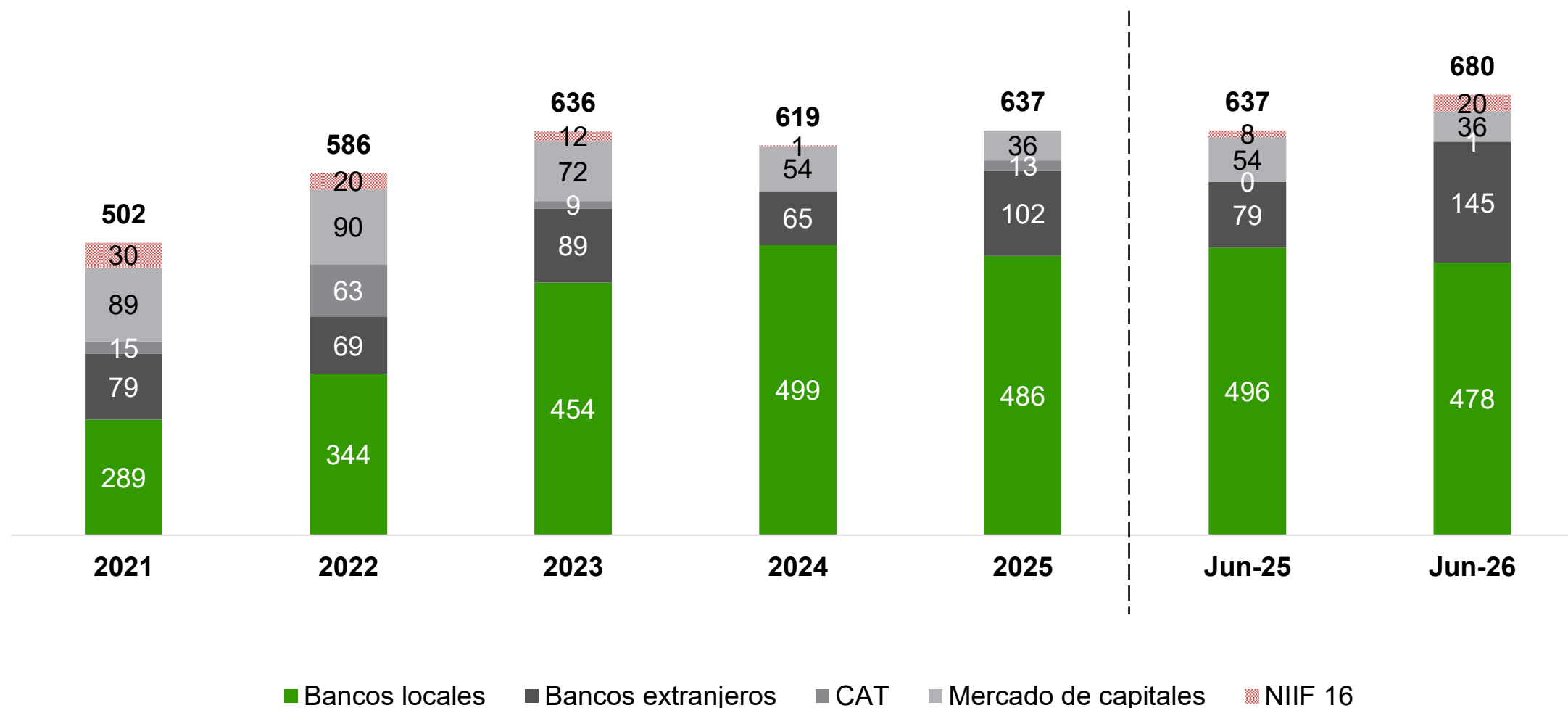
Vencimiento de la deuda
(\$ millones)





Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

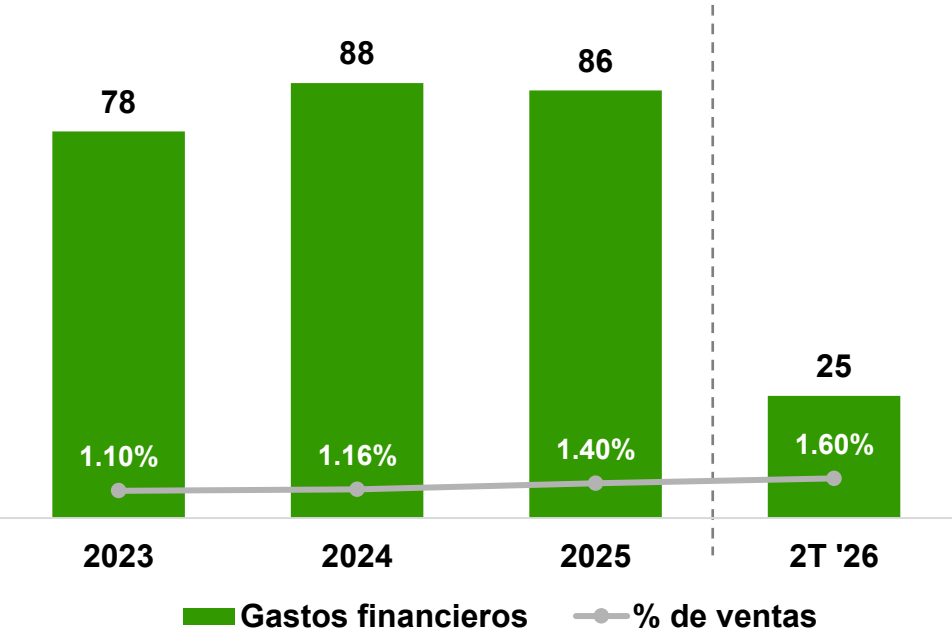
Composición de la deuda
(\$ millones)



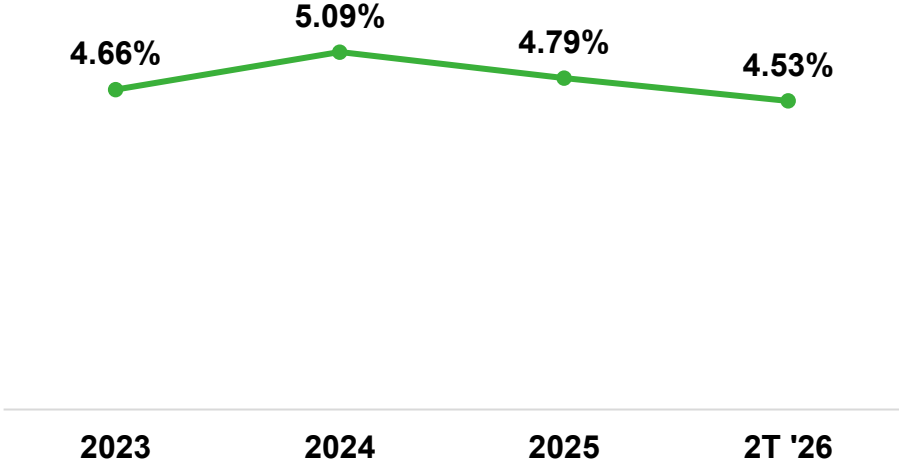


Gastos financieros y costo promedio de la deuda

Gastos financieros
(S/. millones y %)



Costo promedio de la deuda
(%)

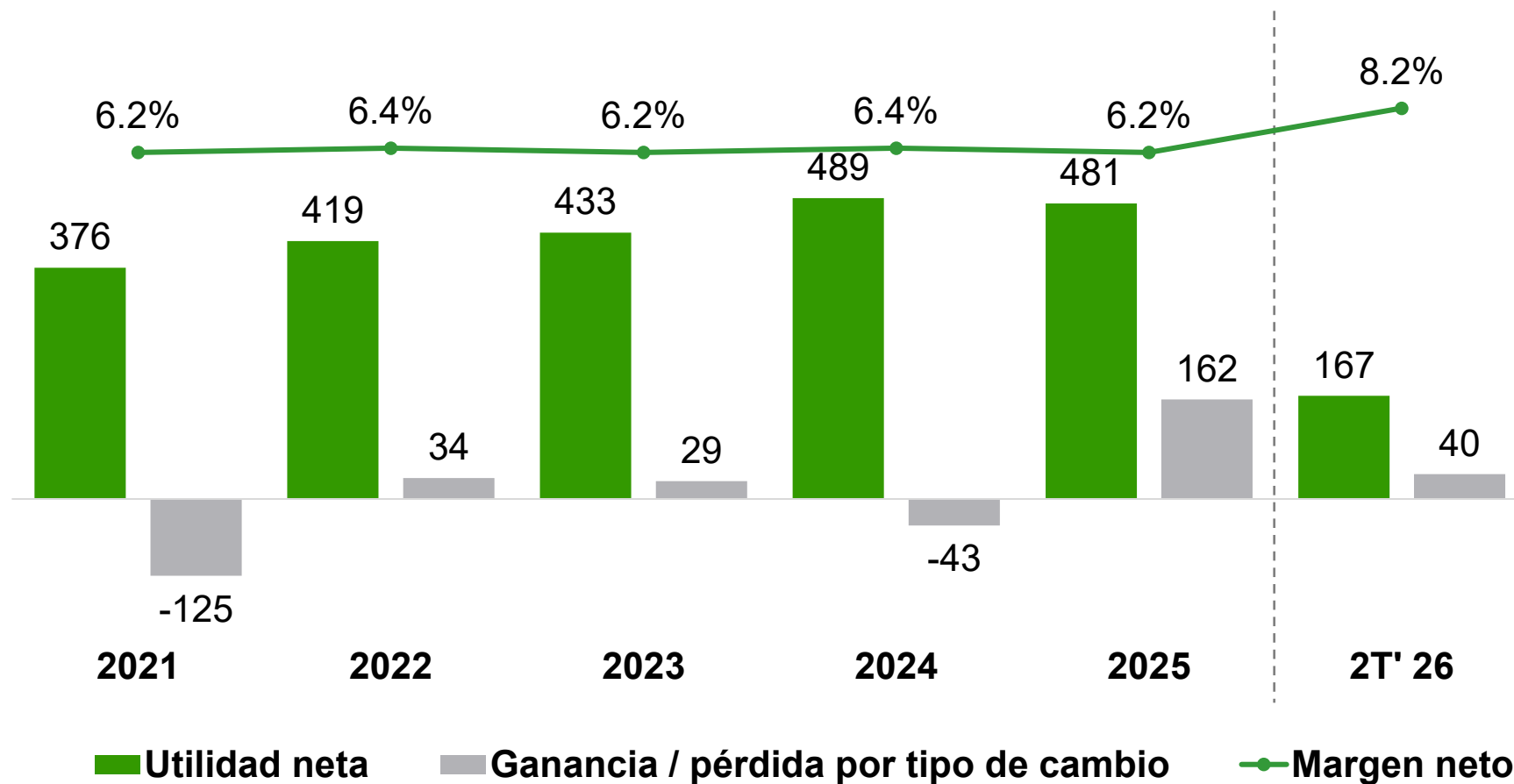


	2T'25	2T'26
Promedio de tasa de interés a corto plazo	4.64%	4.02%
Promedio de tasa de interés a mediano plazo	5.00%	4.84%



Utilidad neta y margen impactados por el tipo de cambio

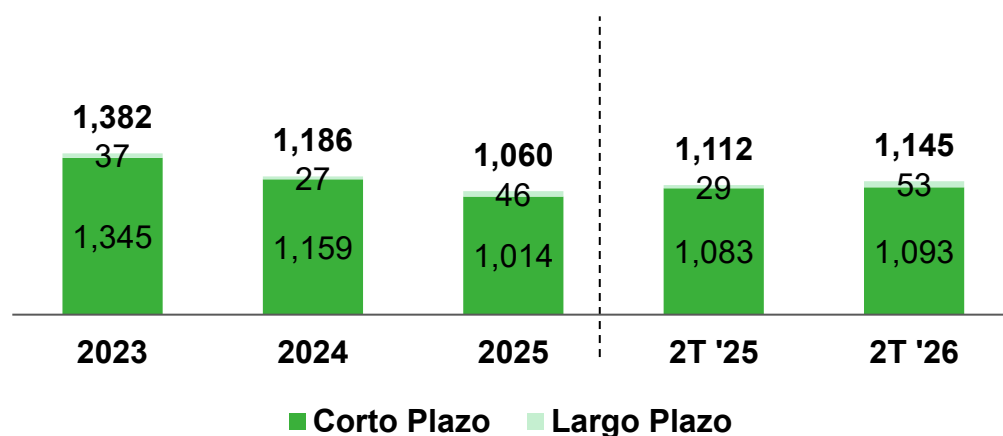
(S/. millones y %)



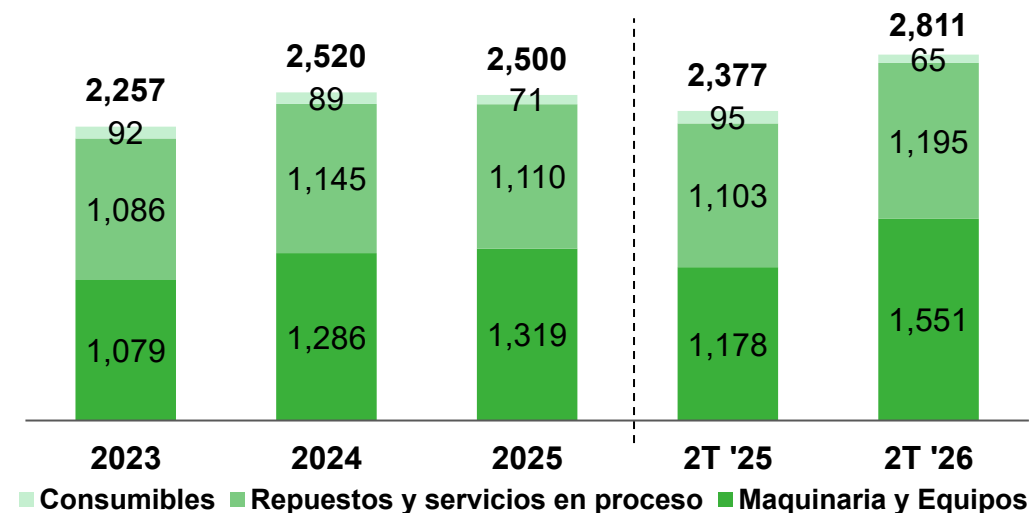


Activos y Ciclo de Conversión de Caja

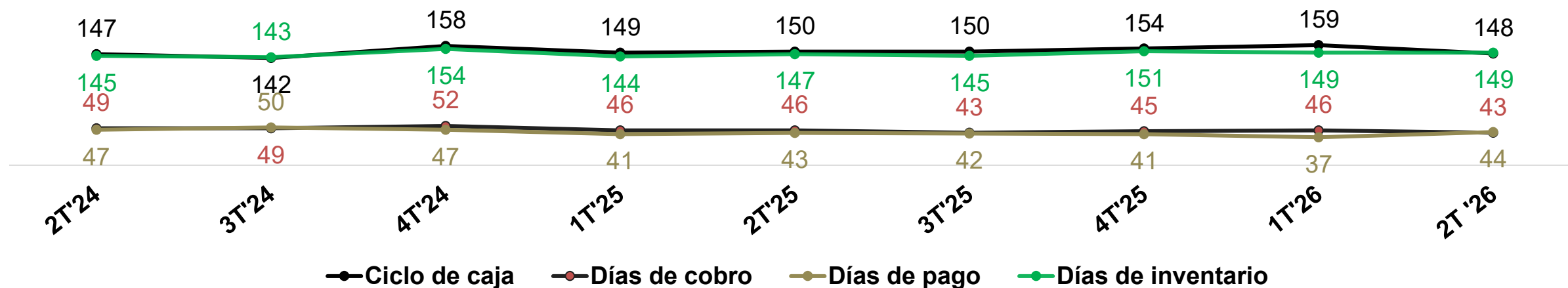
Cuentas por cobrar
(S/. millones)



Inventario
(S/. millones)

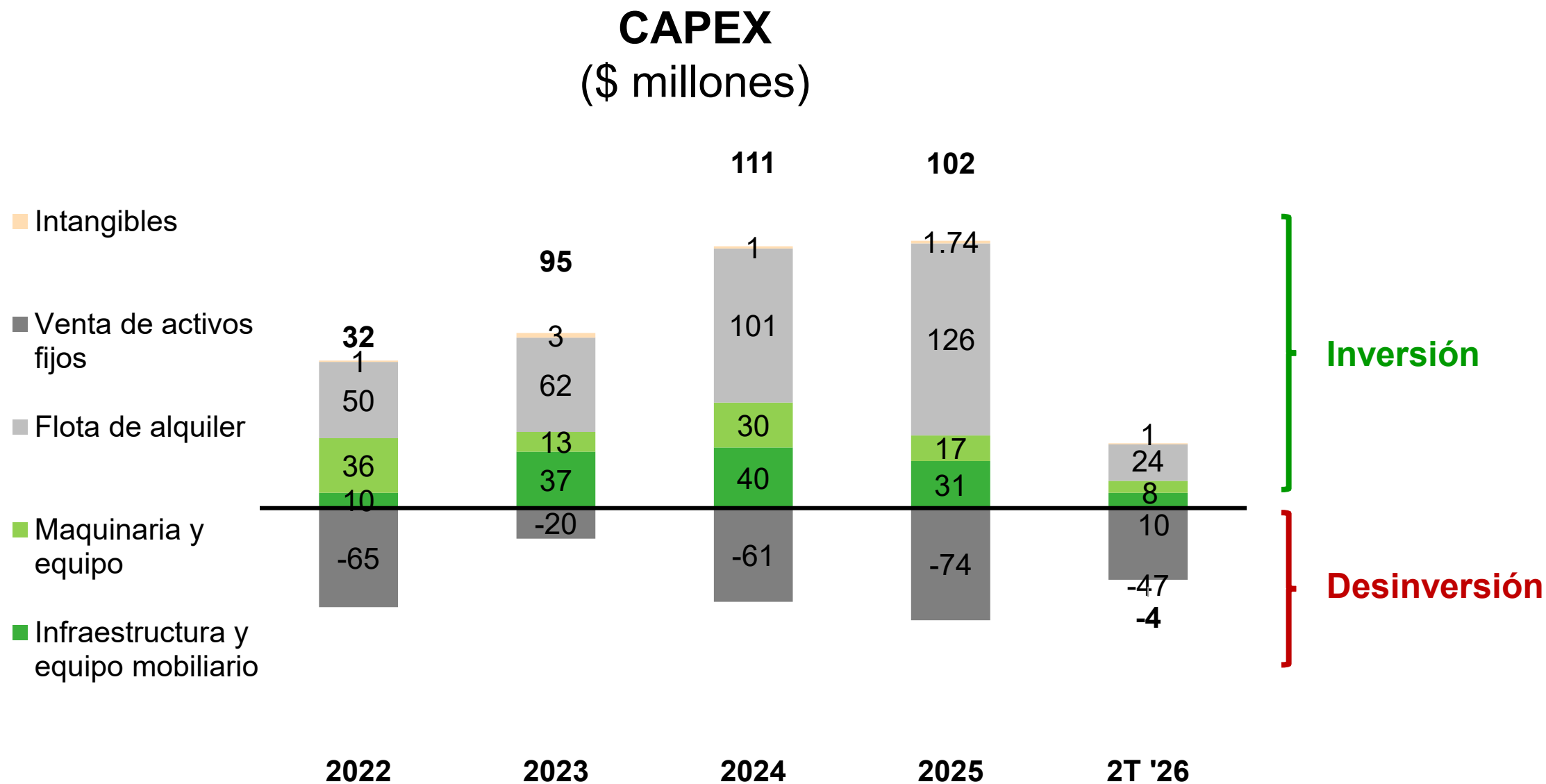


Ciclo de caja
(días)





Inversión constante y enfocada



- La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 1 millones al cierre de junio del 2026**
- * **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16



Desempeño de la Acción - FERREYC1

El 2025, las cifras fueron:

- **7.95%** Dividend Yield
- **+33%** Crecimiento del precio de la acción
- **46.8%** Retorno total accionistas

Programa de recompra de acciones:

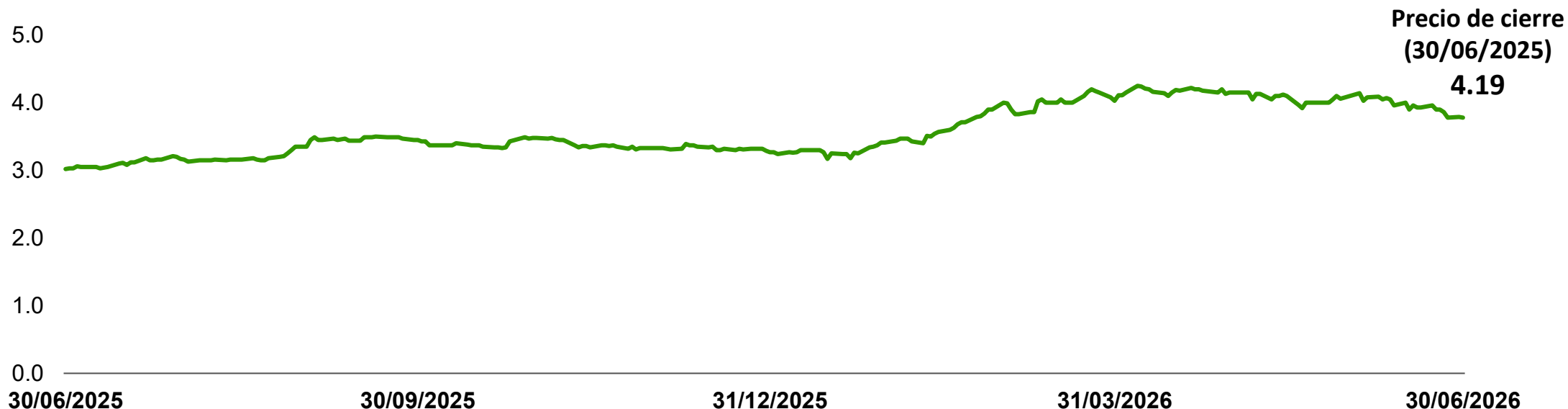
- El objetivo del programa de recompra de acciones es poder usar los excedentes de caja que no sean utilizados para proyectos de crecimiento o para reducir deuda, de tal manera de mejorar la rentabilidad de los accionistas.

Política de dividendos:

- Contamos con una política de dividendos clara. Repartimos el límite superior **(60% de las utilidades de libre disposición del ejercicio anual)**

Precio de la acción de Ferreycorp

30/06/2025 – 30/06/2026



Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

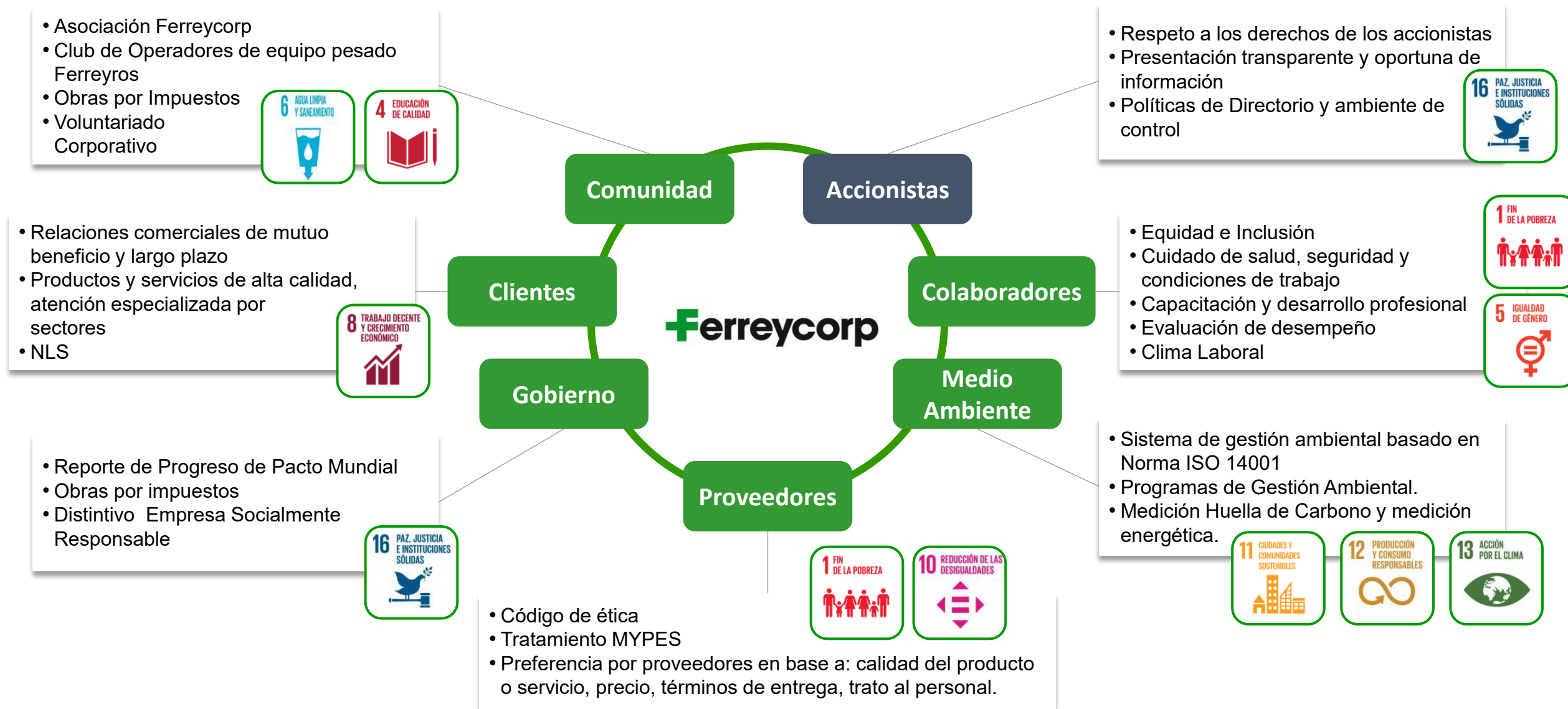
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS
DESARROLLO



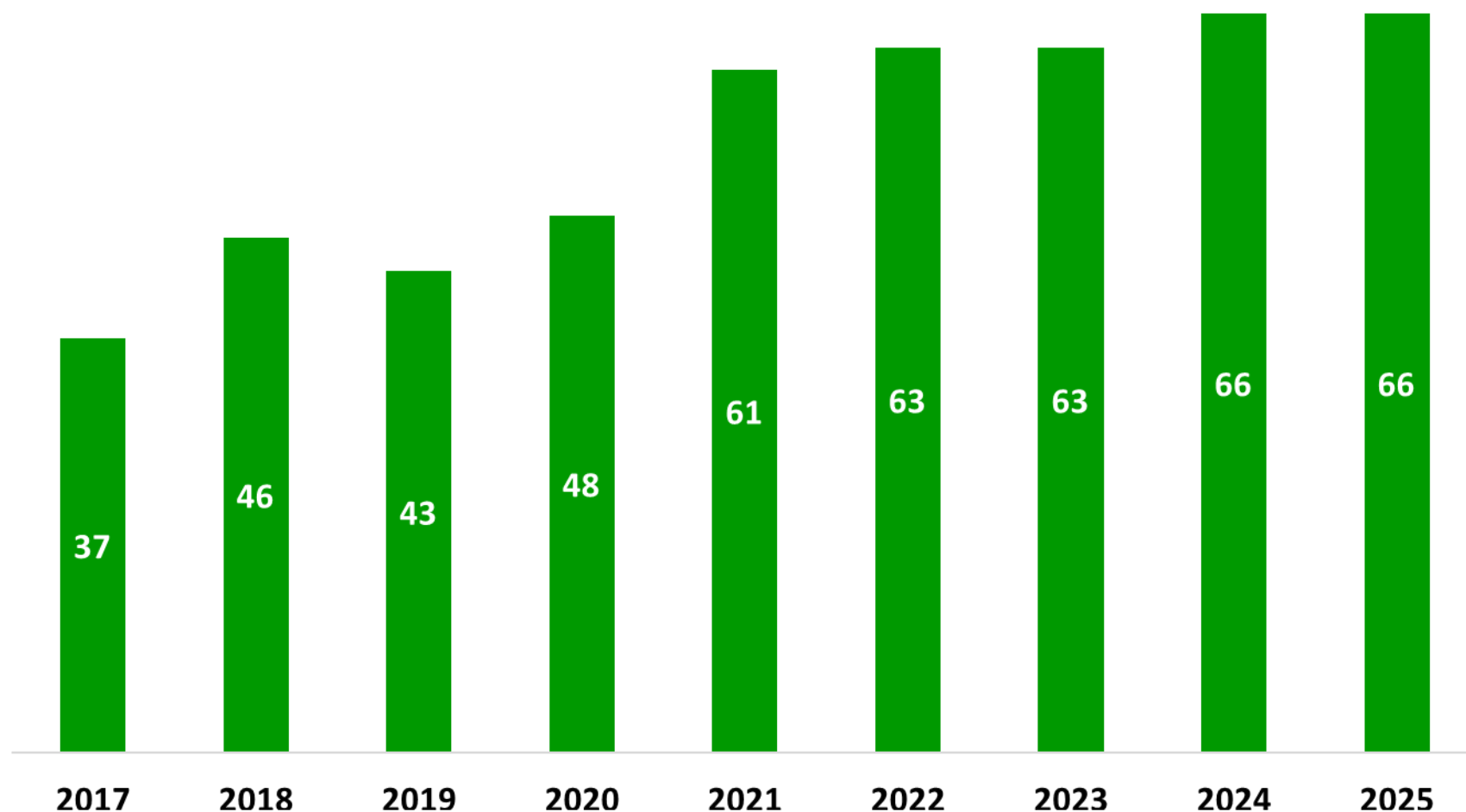


Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



+ferreycorp

+ferreyros CAT

UNIMAQ CAT THE Rental STORE

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK +

TREX +

MOTORED +

FORBIS LOGISTICS +

FARGO LINE +

VIXORA +

Ferreenergy +