



Estrategia Climática e Implementación de las Recomendaciones del TCFD en Ferreycorp y sus subsidiarias

En el año 2015 los ministros de Finanzas y los gobernadores de Bancos Centrales del G20 expresaron su preocupación respecto a los riesgos financieros asociados al cambio climático que enfrentan las empresas y, por ende, la necesidad de que estas divulguen su exposición a dichos riesgos. Ante esto, se conformó el Grupo de Trabajo llamado *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) el cual desarrolló un marco global basado en cuatro pilares: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

Durante los últimos años Ferreycorp ha realizado diversas acciones alineadas con estas recomendaciones reafirmando su compromiso de reportar sus avances alineados a los más altos estándares internacionales. De esta manera, evaluamos nuestra gestión climática actual y fortalecemos nuestra resiliencia a largo plazo. En línea con esta evolución, Ferreycorp se viene preparando para la adopción de la norma NIIF S2, anticipándose a su entrada en vigor prevista para el año 2029 y asegurando el alineamiento de nuestras divulgaciones hacia este nuevo estándar global de sostenibilidad.



Principales Avances en los Pilares del TCFD

Gobernanza	Estrategia
El más alto nivel de toma de decisiones respecto a los temas ambientales y climáticos es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental corporativa y se reúne 3 veces al año. Asimismo, el Comité de Directorio de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos y oportunidades asociados al clima y se reúne 4 veces al año. Ambos comités reciben un reporte respecto a estos temas de parte de la Gerencia Corporativa de Finanzas. La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer las políticas de gestión de riesgos y los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos a través del área de Riesgos Corporativos, además, la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente es la responsable de la evaluación específica de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático. Esta Subgerencia también es la encargada de establecer la estrategia, el plan de descarbonización, proponer proyectos y hacer el seguimiento a su implementación.	Posterior al levantamiento de distintos riesgos físicos, de transición y oportunidades del cambio climático realizado en el año 2022, en el 2024 e inicios del 2025, Ferreycorp ha trabajado de la mano con una consultora especializada, en la identificación y evaluación cualitativa de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, que podrían afectar a Ferreycorp y sus empresas. Esta evaluación ha sido revisada y actualizada durante el 2026 previo a la cuantificación del impacto financiero de estos riesgos. Tener conocimiento de estos riesgos y oportunidades favorece la resiliencia de la organización y la prepara para los cambios futuros. En línea con los principales riesgos detectados, Ferreycorp y sus empresas han venido trabajando iniciativas que favorecerán su resiliencia y adaptación a los efectos del cambio climático. Los principales riesgos físicos detectados son lluvias extremas y remoción en masa (huaicos) y los riesgos de transición son: exigencias de los inversionistas, disrupción tecnológica y que los clientes asuman compromisos climáticos.
Gestión de riesgos	Métricas y objetivos
La metodología para la evaluación de los riesgos climáticos corresponde a la metodología del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) que se basa en los parámetros amenaza, vulnerabilidad y exposición. La evaluación cualitativa de los riesgos se ha realizado bajo 2 escenarios climáticos: SSP5-8.5 que corresponde a una baja acción climática y por lo tanto se materializarían en mayor medida las amenazas físicas; y el escenario NZE 2050 que corresponde a una alta acción climática alineada a cambios a nivel de políticas, mercados, tecnología, etc. en el que se materializarían los mayores cambios de transición. Este análisis se ha desarrollado en 3 horizontes temporales (2030, 2040, 2050 para los riesgos de transición y 2030, 2050, y 2100 para los riesgos físicos). Durante el 2025, se realizó la integración de los riesgos climáticos (evaluados bajo la metodología IPCC), alineándolos a la metodología de gestión de riesgos de la corporación, y durante el 2026 se viene desarrollando la cuantificación del impacto financiero de estos riesgos.	Ferreycorp ha definido la estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes, donde el primer eje es clima energía y emisiones. Durante el 2024 se elaboró un plan de descarbonización y se estableció un objetivo de reducción de la huella de carbono en 15% al 2030 con respecto a las emisiones 2023. Asimismo, desde 2016, Ferreycorp viene midiendo la huella de carbono que fue incrementando su alcance y cobertura. Es así que desde el año 2022, esta medición pasó de medir el 37% de sus ventas (13 locales) en las categorías 1 y 2; a medir el 90% de sus ventas (66 locales) en las categorías 1,2,3 y 4, y a partir de 2024, la categoría 5. Asimismo, otro indicador evaluado por Ferreycorp es la intensidad de emisiones que es una medida de eficiencia de sus operaciones.

Contenido

1 GOBIERNO	• Control de la Junta Directiva sobre los riesgos y oportunidades relacionados al clima • Funciones de la administración en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados al clima
2 ESTRATEGIA	• Riesgos y oportunidades relacionados al clima en el corto, mediano y largo plazo • Impacto de los riesgos y oportunidades relacionados al clima en los negocios y la estrategia • Resiliencia de la estrategia de la organización en 2 escenarios climáticos SSP5-8.5 y NZE2050
3 GESTIÓN DE RIESGOS	• Procesos para identificar y evaluar los riesgos relacionados al clima. • Integración de la gestión de riesgos relacionados con el clima con la gestión de riesgos generales de la organización. • Procesos para gestionar los riesgos relacionados al clima.
4 PLAN DE DESCARBONIZACIÓN	• Estrategia de descarbonización. • Plan de descarbonización.
5 PLAN DE ADAPTACIÓN	• Medidas de adaptación ante riesgos físicos. • Medidas de adaptación ante riesgos de transición.
6 MÉTRICAS Y OBJETIVOS	• Métricas para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados al clima • Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) • Objetivos relacionados con el clima.

1. Gobernanza

Ferreycorp cuenta con diferentes instancias y responsables de los asuntos climáticos, que se describen a continuación:

CONTROL DE LA JUNTA DIRECTIVA SOBRE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS AL CLIMA

Junta de General de Accionistas

La Junta General de Accionistas y el Directorio tienen la responsabilidad última de supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la estrategia de cambio climático de la corporación. Asimismo, la Junta General de Accionistas y el Directorio son quienes aprueban la estrategia de sostenibilidad y los objetivos a mediano plazo relacionados con el cambio climático. Esto asegura que la estrategia esté alineada con la visión general y los objetivos de la empresa.

La Gerencia Corporativa de Finanzas informa anualmente a la Junta General de Accionistas sobre la estrategia de Sostenibilidad, presenta el Reporte de Sostenibilidad y los informes correspondientes para su aprobación.

Directorio

Es el órgano colegiado elegido por la Junta General de Accionistas encargado de la administración de la sociedad. Los directores serán elegidos por el término de 3 años, pudiendo ser reelegidos. El Directorio recibe información sobre la estrategia de sostenibilidad, incluyendo los temas relacionados con el cambio climático, periódicamente a través del Comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2025, el Directorio fue capacitado sobre riesgos globales, incluyendo los riesgos climáticos.

Comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Es el más alto nivel de toma de decisiones respecto a los temas ambientales y climáticos e involucra la gestión de gobierno corporativo, gestión social y medio ambiental. Asimismo, tiene la función de supervisar la ejecución de los planes de acción que permitan cumplir los compromisos de la sociedad en materia de ASG. Este comité se reúne de manera programada 3 veces al año y los temas relacionados con el clima son tratados al menos 1 vez al año.

Comité del Directorio de Riesgos y Auditoría

Tiene la función de evaluar y revisar periódicamente los principales riesgos y oportunidades (incluyendo los riesgos asociados al clima) a los que se encuentra expuesta la Corporación y sus empresas subsidiarias, y la determinación de las medidas y políticas a adoptarse para la atención de cada uno de ellos. Este comité se reúne 4 veces al año.

En este comité se toman en cuenta riesgos relevantes relativos al clima como el Fenómeno El Niño. El reporte de los riesgos y oportunidades mapeadas en la corporación está a cargo de la Gerencia Corporativa de Finanzas.

Directora Ejecutiva

Es el máximo cargo ejecutivo de la Corporación. Tiene entre sus funciones proveer información oportuna al Directorio y sus ejecutivos, así como tomar decisiones para el logro de objetivos de la empresa, formular la estrategia, proponer y ejecutar el presupuesto.

La gerencia general de la corporación establece los objetivos estratégicos anuales para que en cada una de las empresas se definan los objetivos que permitan llegar al resultado corporativo.

FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS AL CLIMA

Gerencia Corporativa de Finanzas

La Gerencia Corporativa de Finanzas tiene a su cargo las áreas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Riesgos Corporativos.

Desde su posición, la Gerencia Corporativa de Finanzas, propone y reporta los avances de la estrategia ambiental corporativa, que incluye el pilar del clima, al Directorio y Junta General de Accionistas. Además, monitorea los objetivos de mediano plazo relacionados con el cambio climático y realiza un seguimiento continuo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Área de Riesgos Corporativos

Reporta a la Gerencia Corporativa de Finanzas y es la responsable de establecer las políticas y lineamientos de gestión de riesgos, realizar la identificación y evaluación de estos y determinar los principales planes de acción de manera transversal para todos

los tipos de riesgos de la corporación.

Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente

Esta Subgerencia es la responsable de la estrategia y gestión de los asuntos relacionados con el clima. Entre sus funciones se encuentran el realizar la identificación y evaluación específica de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático, que posteriormente serán integrados al sistema de evaluación general de riesgos de Ferreycorp.

Además, se encarga de la definición de los objetivos ambientales corporativos a mediano plazo alineados al plan de descarbonización, así como proponer proyectos a las diferentes subsidiarias y hacer el seguimiento a su implementación en las empresas subsidiarias.

Es preciso indicar que en esta Subgerencia propone el Presupuesto Ambiental de la Corporación y en el pilar de clima, energía y emisiones se consideran procesos importantes que contemplan actividades relacionadas a la gestión del cambio climático: medición, verificación, compensación de huella de carbono y ejecución de proyectos de reducción para todas las subsidiarias de la Corporación.

Asimismo, realiza comunicaciones sobre los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, a las áreas específicas responsables de cada uno de éstos.

De manera estratégica la gestión de riesgos climáticos se aborda desde la subgerencia de servicios corporativos y medio ambiente, tanto la definición de objetivos, plan de descarbonización, estrategia climática, medidas de mitigación y adaptación, KPI's, etc.

El área de riesgos hace seguimiento a las medidas específicas tomadas en cada local.

Equipo Corporativo Especialista de Medio Ambiente y Sostenibilidad

Conformado por 4 personas (especialista, analista, asistente de proyectos y practicante) quienes tiene la función de supervisar la ejecución de proyectos, realizar el seguimiento de los KPI's de la estrategia ambiental corporativa, proponer medidas de reducción de la huella de carbono, además de completar las evaluaciones requeridas por distintas partes interesadas.

Círculo Ambiental

Está integrado por los responsables de la gestión ambiental de cada una de las empresas del grupo. Este es un espacio de colaboración e intercambio de conocimientos (mejores prácticas, experiencias y retos comunes), además de ser un

espacio donde se comparte información, fortalecimiento de capacidades de gestión y seguimiento de objetivos ambientales relacionados con el clima entre otros aspectos ambientales. Este círculo se lleva a cabo cuatro veces al año.

Gerencias Corporativas, Gerencias de Negocios y Gerencias Generales de cada empresa

Los objetivos relacionados al cambio climático se encuentran dentro de la estrategia ambiental y estos dentro de los objetivos de sostenibilidad.

De manera gradual, las diferentes gerencias de la corporación vienen sumando objetivos de sostenibilidad y medio ambiente a su plan de objetivos anual y su cumplimiento está sujeto a incentivos económicos. Estos objetivos son variados: desde KPI's específicos con un porcentaje de reducción de la huella de carbono, consumo de agua y consumo de energía; hasta la implementación de proyectos definidos en el plan de descarbonización.

Normativa Corporativa en Temas Ambientales y Climáticos

Política Corporativa de Medio Ambiente

Desde 2021 se cuenta con la Política Corporativa de Medio Ambiente, que establece explícitamente los siguientes compromisos relacionados con el clima:

- Contribuir a la mitigación del cambio climático, a través de la reducción constante y sostenida de la huella de carbono, además del uso de energías limpias, asimismo adoptar medidas en nuestras operaciones para reducir los riesgos asociados a este fenómeno.
- Revisar el portafolio de productos de nuestras representadas para promover aquellos productos que usen tecnologías innovadoras que impacten menos en el medio ambiente.
- Anticiparnos a la demanda de nuestros clientes por productos y servicios innovadores y ecoeficientes que los ayuden a cumplir con sus compromisos ambientales y climáticos, pudiendo ofrecer el servicio a través de socios, consorcios y alianzas con empresas comprometidas con el medio ambiente.
- Buscar reducir el impacto ambiental negativo directo e indirecto a lo largo de nuestra cadena de valor, lo que incluye los procesos de distribución y logística, animando a nuestros proveedores y clientes a la búsqueda de una mayor eficiencia y sinergias que nos conduzcan a reducir la huella ambiental. Asimismo, las empresas que nos brindan servicios de outsourcing deberán estar alineadas a nuestras normas y procedimientos ambientales dentro de nuestras instalaciones.

Además, cuenta con otros compromisos transversales a todos los procesos.

Otras Normas Corporativas Relacionadas

Asimismo, se cuenta con otras normas de temas ambientales más específicos como la Norma Corporativa de Eficiencia Energética, Emisiones GEI y Otras Emisiones, el Procedimiento Corporativo de Eficiencia Hídrica y Control de Efluentes y el Procedimiento Corporativo de Gestión Ambiental de Materiales y Residuos; los cuales brindan lineamientos para una gestión ambiental corporativa más eficiente.

Respecto a la **Norma Corporativa de eficiencia energética, emisiones GEI y otras emisiones**, tiene por objetivo establecer medidas para reducir el consumo de energía a través de la implementación de tecnologías innovadoras, así como la adquisición de energías renovables, y el cambio gradual de la matriz energética; y se hace hincapié que la corporación ha determinado objetivos de reducción de energía los cuales se plantean anualmente.

2. Estrategia

Desde el año 2022, Ferreycorp viene trabajando en la gestión de sus riesgos y oportunidades climáticas y alineación a las recomendaciones del TCFD realizando en primer lugar el levantamiento de distintos riesgos físicos, de transición a lo largo de la cadena de valor. Posteriormente, durante el 2024 e inicios del 2025, Ferreycorp trabajó de la mano con una consultora especializada, en la identificación y evaluación cualitativa de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, que podrían afectar a Ferreycorp y sus empresas. Actualmente se viene trabajando en la cuantificación del impacto financiero de los riesgos identificados, para lo cual se ha realizado una actualización de las evaluaciones previas para incluir la información más reciente disponible.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS AL CLIMA EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Ferreycorp ha trabajado en la identificación cualitativa de los riesgos físicos y de transición aplicando la metodología del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés), la cual es específica para el análisis de este tipo de riesgos y sus efectos y que además nos permite evaluar y mitigar los riesgos de forma efectiva. Esta evaluación se realiza considerando los tres componentes del riesgo climático (amenaza, exposición y vulnerabilidad) y su posible impacto financiero.

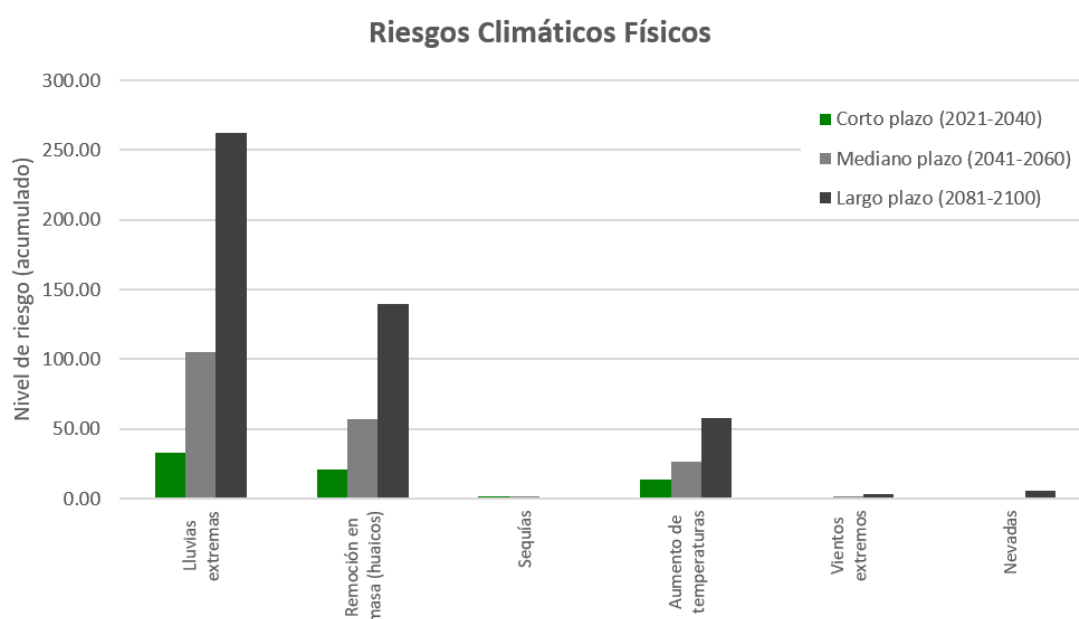
Riesgos físicos	Riesgos de transición
Los riesgos físicos se definen como los potenciales impactos causados por fenómenos climáticos, como eventos climáticos extremos (riesgos agudos) o cambios en los patrones climáticos de largo plazo (riesgos crónicos). Sus impactos financieros pueden ser directos, por ejemplo, por el daño a un activo inmobiliario o discontinuidad operacional, o indirectos, como problemas en la cadena de suministro o alzas de precios insumos. Los tipos de riesgos físicos considerados en esta evaluación involucran a los riesgos físicos agudos (eventos climáticos extremos) y los riesgos físicos crónicos (cambios en los patrones climáticos de largo plazo).	La transición a una economía baja en carbono se refiere a la migración del sistema económico actual a uno resiliente a los efectos del cambio climático y bajo en emisiones. Los riesgos derivan de la incertidumbre asociada a los distintos esfuerzos y cambios (regulatorios, tecnológicos, de mercado y/o reputacionales) realizados con el fin de reducir las emisiones globales de GEI. Los tipos de riesgos de transición considerados en esta evaluación han sido regulatorios, de mercado, tecnológicos o reputacionales.

Riesgos Climáticos Físicos

Para el caso de riesgos climáticos físicos, se destacan las **lluvias extremas** como la principal amenaza para Ferreycorp, al presentar una alta vulnerabilidad en varios procesos y una magnitud creciente a lo largo de los 3 horizontes temporales.

Seguidamente tenemos la **remoción en masa (huaicos)**, que obtiene niveles de riesgo elevados al relacionarse un alto nivel de amenaza y vulnerabilidad.

Ambos riesgos suelen presentarse en contextos del Fenómeno El Niño (ENSO), el cual es un fenómeno cuya intensidad y frecuencia pueden verse acrecentados a causa del cambio climático.



*El análisis corresponde a una actualización realizada en 2026 tomando en cuenta el escenario SSP5-8.5 (IPCC – AR6).

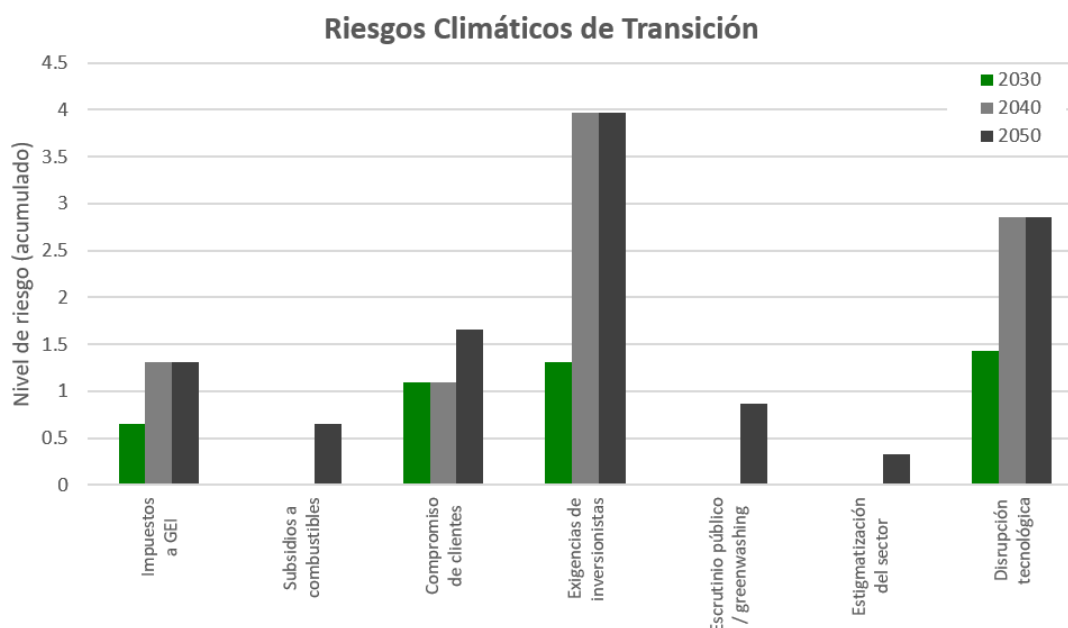
Riesgos Climáticos de Transición

En el caso de los riesgos de transición, las **exigencias de los inversionistas** representan la mayor fuente de riesgo en la cadena de valor de Ferreycorp al 2040 y 2050, ya que los mismos podrían exigir reducciones de emisiones en todos sus procesos. Respecto al 2030 este riesgo se ha reducido de acuerdo con la nueva política climática de USA.

La **disrupción tecnológica** es la segunda mayor amenaza en términos de riesgo, debido al crecimiento del mercado y financiamiento de tecnologías descarbonizadas, así como a la vulnerabilidad ante su adopción. Sin embargo, también representa la mayor oportunidad para Ferreycorp, ya que podría expandir su mercado, reducir costos con maquinaria más resiliente y desarrollar nuevos negocios, como la instalación de generación eléctrica para equipos electrificados.

El **compromiso público de los clientes** para reducir sus emisiones operacionales hace que requieran maquinaria más baja en emisiones disminuyendo la demanda de maquinaria basada en el uso de combustibles fósiles.

Finalmente, la disminución de los subsidios a combustibles fósiles, así como el aumento del escrutinio público y la estigmatización del sector solo alcanzarán niveles de riesgo significativos hacia 2050, sin representar un riesgo relevante en 2030 y 2040.



*El análisis corresponde a la evaluación previa realizada en 2024 la cual ha sido revisada en 2026 sin mostrar variaciones. Se ha tomado en cuenta el escenario NZE 2050.

En términos generales, se observa un aumento del nivel de riesgo a medida que se acerca el 2050. Esto se explica porque el nivel de amenaza aumenta en ambos escenarios.

IMPACTO DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS AL CLIMA EN LOS NEGOCIOS Y LA ESTRATEGIA

Ferreycorp ha analizado el potencial impacto de los riesgos más relevantes, tanto físicos como de transición:

Riesgos Físicos

Posible impacto	Lluvias extremas	Remoción en masa (huaicos)
Productos y servicios	La afectación a las instalaciones propias podría afectar y dañar el inventario de productos. También se podría afectar la flota de alquiler en instalaciones de clientes. Las lluvias podrían generar daños en equipos y corrosión por su continuo uso en condiciones adversas.	La afectación a las instalaciones propias podría afectar y dañar el inventario de productos. También se podría afectar la flota de alquiler en instalaciones de clientes.
Cadena de valor	Las precipitaciones pueden generar retrasos en el transporte aéreo, marítimo y terrestre por cortes o desvíos de caminos, generando atrasos en los servicios y suministro de productos. La infraestructura portuaria y aeroportuaria puede no estar preparada para estas precipitaciones anómalas.	Puede generar daños en la infraestructura afectando caminos terrestres por lo que puede provocar retrasos en el envío de carga, y daños directos a activos y bienes transportados, así como a los trabajadores. Incremento en los costos de transporte
Operaciones propias	Podrían generarse daños a la infraestructura, bienes y equipamiento, provocando la paralización temporal de operaciones. También puede afectar la seguridad y salud de los trabajadores. Podrían dificultar acceso a caminos necesarios para realizar servicios post venta, posiblemente imposibilitando su realización y atrasando el servicio.	Podrían generarse daños a la infraestructura, bienes y equipamiento, provocando la paralización temporal de operaciones. También puede afectar la seguridad y salud de los trabajadores. Además, puede dificultar el acceso a estos para trabajadores, clientes y repuestos, y generar cortes de suministros.

Riesgos de transición

Posible impacto	Exigencias de inversionistas	Disrupción tecnológica	Compromiso de clientes
Productos y servicios	No contar con productos descarbonizados resulta en una menor capacidad adaptativa ante las exigencias de los inversionistas.	No contar con productos bajos en emisiones de carbono supone una vulnerabilidad y riesgo de obsolescencia, así como menor participación en el mercado.	No contar con un portafolio bajo en emisiones de carbono puede impactar de manera negativa a las ventas ya que los clientes van a requerir productos con menores emisiones alineados a su compromiso de descarbonizar sus operaciones (uso de maquinaria corresponde al alcance 1 del cliente).
Cadena de valor	No contar con una cadena de valor descarbonizada resulta en una menor capacidad adaptativa ante las exigencias de reducción de emisiones de los inversionistas.	Su impacto dependerá de la velocidad de transición y capacidad de tener una oferta de bienes descarbonizados.	Los clientes pueden asumir compromisos climáticos que exijan la reducción de las emisiones de GEI de alcance 3, lo que requeriría que se cuente con una cadena de valor descarbonizada.
Operaciones propias	Los inversionistas exigen descarbonizar operaciones propias. No hacerlo resulta en una menor capacidad adaptativa.	La infraestructura existente de talleres puede requerir adaptaciones para atender maquinaria con tecnologías bajas en emisiones de carbono. Asimismo, se requiere la capacitación y formación de profesionales especializados en nuevas tecnologías.	Los clientes pueden asumir compromisos climáticos que exijan la reducción de las emisiones de GEI de alcance 3, lo que requeriría que se cuente con operaciones directas bajas en emisiones de carbono.

Cuantificación del Impacto Financiero de los Riesgos Climáticos

Durante el 2026, se viene realizando la cuantificación del impacto financiero de los riesgos climáticos físicos y de transición, para lo cual se ha considerado un análisis detallado por sede (para los riesgos físicos) y por empresa (para los riesgos de transición). Para este análisis se han incluido variables de exposición geográfica, vulnerabilidad operativa (afectación de activos críticos), impacto financiero y macroeconómico y características del negocio. Los resultados de esta evaluación serán publicados en la web de Ferreycorp.

RESILIENCIA DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN EN 2 ESCENARIOS CLIMÁTICOS SSP5-8.5 Y NZE 2050

Dentro de los riesgos de transición (escenario NZE 2050), un riesgo relevante relacionado con nuestra estrategia de negocios es el riesgo de disrupción tecnológica que implica la revisión del portafolio de productos y servicios relacionados que ofertamos desde la corporación y sus empresas subsidiarias; así tenemos:

RIESGOS DE TRANSICIÓN: DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA Y COMPROMISO DE LOS CLIENTES	
El escenario NZE 2050 plantea una transformación radical en la industria de bienes de capital. El principal riesgo de negocio es la potencial pérdida de cuota de mercado de maquinaria si la oferta tecnológica no evoluciona al ritmo de las metas de descarbonización de nuestros clientes, especialmente en el sector minero. Frente a los retos de la transición tecnológica, Ferreycorp viene integrando de forma gradual soluciones que contribuyen a la resiliencia del portafolio. Si bien nos encontramos en una etapa de evaluación y despliegue progresivo, las siguientes iniciativas representan pasos importantes hacia la adopción de nuevas tecnologías. Estas acciones buscan sentar las bases para una oferta de valor más sostenible, alineada con la evolución técnica de nuestras representadas y las expectativas emergentes del mercado.	
Acciones en desarrollo	
Maquinaria con menores emisiones de carbono	Nuestra principal marca representada, Caterpillar, ha asumido compromisos con la sostenibilidad, buscando brindar soluciones a sus clientes que los ayuden a lograr sus objetivos de reducción de emisiones. Es así que, al 2030, Caterpillar ha asumido el compromiso de que el 100% de sus productos nuevos sean más sostenibles que las generaciones anteriores a través de la reducción de residuos, mejora en el diseño para la reconstrucción/remanufactura, bajas emisiones y mejora en la eficiencia. Este objetivo ha sido logrado en el 2025. En su ruta hacia la fabricación de productos bajos en emisiones de carbono, Caterpillar en 2026, junto con 2 clientes, ha iniciado la fase de pruebas operativas del camión de acarreo 100% eléctrico Cat 793 XE en una mina en Australia. Desde 2024 se viene ofreciendo el nuevo modelo de cargador de bajo perfil Cat R2900XE, para la minería subterránea, que utiliza un grupo electrógeno para energizar un motor eléctrico y accionar los mandos finales, de forma similar al camión Cat 798 AC. Se trata del primer cargador de bajo perfil diésel-eléctrico que ha hecho su llegada a la minería subterránea peruana.

	También se están introduciendo progresivamente los denominados modelos Next Gen (nueva generación) en excavadoras, cargadores, motoniveladoras y tractores. En todos sus modelos de movimiento de tierra y excavación de su portafolio de máquinas de construcción, Cat ofrece el programa de consumo de combustible, que garantiza un consumo máximo por las primeras 4,000 horas o dos años desde la entrega técnica. Finalmente, se cuenta con algunos modelos de camiones mineros que no consumen combustible en bajadas, o pueden incorporar un sistema dual para operar con un alto porcentaje de gas natural licuado (GNL). Además, Caterpillar (nuestra principal marca representada) viene desarrollando nuevas tecnologías para la transición energética y descarbonización como: <u>Pathways to Sustainability</u> Es un programa de aprendizaje de 4 años de duración (inició en 2024), desarrollado de forma exclusiva y a puerta cerrada para clientes de Caterpillar y distribuidores de Cat. El objetivo principal es prepararlos para la transición energética y evaluar el impacto que esta tendrá en cinco pilares clave: personas, procesos, productos, tecnología e infraestructura. <u>Cat Dynamic Energy Transfer - DET</u> Es un sistema innovador desarrollado íntegramente por Caterpillar diseñado para transferir energía eléctrica directamente a los camiones mineros gigantes mientras están en movimiento y operando en el sitio de la mina que contribuye a: • Mejoras significativas en el Rendimiento • Capacidad de rápido despliegue en mina • Compatibilidad con camiones diésel-eléctrico y batería. • 90% reducción consumo de combustible y emisión de gases de efecto invernadero mientras esté conectado al sistema. <u>Evolución Tecnológica de los Grupos Electrógenos Cat</u> Los grupos electrógenos Cat, tanto a diésel como a gas natural, cuentan con generadores de alta eficiencia eléctrica y con motores con tecnologías de punta. Respecto a la línea a Diésel, las tecnologías ACERT y los sistemas de inyección Common Rail permiten un control milimétrico de la inyección, optimizando la quema de combustible. Asimismo, se ha logrado mayor potencia en bloques de motores más compactos. Respecto a la línea a gas natural y biogás, Caterpillar cuenta con la Tecnología de Mezcla Pobre (Lean Burn) que permite operar con mezclas de aire/combustible más pobres, lo que reduce drásticamente las temperaturas pico de combustión reduciendo las emisiones de NOx se viene promoviendo en el mercado nacional la adopción de grupos electrógenos Cat a gas natural. Finalmente, estos motores pueden integrarse a aplicaciones de cogeneración, aprovechando el calor residual de los gases de escape y las camisas, elevando la eficiencia térmica total del sistema por encima del 80%, logrando un sistema altamente rentable frente a la red eléctrica tradicional y mitigando el impacto ambiental. <u>Mejoras en la eficiencia en el consumo de combustible de equipos auxiliares</u> Los modelos de las distintas familias de equipos han ido evolucionando a equipos más ecoeficientes, entre los modelos más antiguos y los más recientes, se tiene un ahorro en el consumo de combustible de hasta 20%.
--	---

	• Cargadores frontales: 950, 962, 966 • Motoniveladoras: 140 • Tractores: D6 y D8 • Excavadoras 330 y 336
Reconstrucción y Overhaul	Ferreyros, Unimaq, Gentrac y Cogesa, realizan la Reconstrucción Certificada Cat (CCR, por sus siglas en inglés). Esto permite otorgar una segunda vida útil a las máquinas, con un nuevo número de serie y un nuevo período de garantía de fábrica, lo que contribuye a la economía circular. Además, Ferreycorp ofrece un servicio de reconstrucción total ('overhaul') de equipos. Este servicio permite extender la vida útil de una gran variedad de máquinas, adaptándolas a las necesidades específicas de cada cliente. En los últimos tres años y medio, Ferreyros y Unimaq reconstruyeron más de 188 máquinas Caterpillar, entre ellas palas, camiones mineros, cargadores de bajo perfil para la minería subterránea; equipos auxiliares para la minería y maquinaria para la construcción pesada, logrando así evitar la generación de más de 5,200 toneladas de chatarra. Estas restauraciones se suman a los cientos de equipos que hemos venido reconstruyendo desde 2010. Ambas iniciativas son una clara contribución a la economía circular, ya que otorgan una nueva vida a los equipos, reducen los costos de inversión para nuestros clientes y permiten reaprovechar materiales, utilizando menos recursos. Asimismo, Caterpillar ha realizado un estudio comparando la huella de carbono a través de la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (LCA) alineado a la ISO 14040/14044 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, comparando la opción de reconstrucción versus la opción de fabricación de una máquina totalmente nueva y ha llegado a determinar que se logra reducir en al menos un 70% las emisiones de gases de efecto invernadero en el alcance 3 de los clientes finales. Para mayor información puede revisar el Reporte de sostenibilidad 2025 de Caterpillar (pág. 18) https://s7d2.scene7.com/is/content/Caterpillar/CM20260508-cac43-ec231
Oferta de paneles solares y otras energías más sostenibles	Una nueva línea de negocio de la corporación es la especializada en la provisión de energía a través de la empresa Ferrenergy con la cual, en 2025, alcanzó una oferta de 60 megavatios en nueve operaciones. Entre estos proyectos se incluyen proyectos de energía limpia, entre los que destacan: • Sistemas de almacenamiento: implementación de un sistema de baterías para peak shaving en una importante empresa industrial peruana. • Energía solar: ejecución de cinco proyectos solares fotovoltaicos en Ecuador y la operación continua de una planta fotovoltaica para un cliente minero en Arequipa. • Generación híbrida: inicio de la construcción de un segundo proyecto de generación híbrida (gas-solar) para atender las necesidades energéticas de una unidad minera en el sur del Perú. Cabe mencionar que gran parte de la infraestructura de energía solar tiene como objetivo estratégico reemplazar el uso de combustibles fósiles, contribuyendo directamente a la reducción de la huella de carbono de los clientes en la región.

RIESGO DE TRANSICIÓN: EXIGENCIAS DE LOS INVERSIONISTAS	
En el marco de la transición hacia las NIIF S2, los inversionistas y entidades financieras han elevado sus criterios de capital hacia empresas que demuestren una gobernanza climática sólida. El riesgo para el negocio radica en un posible incremento en el costo del capital o restricciones en el acceso a financiamiento si no se evidencia un plan de descarbonización basado en ciencia.	
Acciones en desarrollo*	
Estrategia ambiental, plan de descarbonización y metas a mediano plazo	En 2020, Ferreycorp inició la elaboración de su estrategia ambiental corporativa y luego de realizar un análisis de materialidad, determinó 3 áreas fundamentales sobre las cual debía trabajar (clima, energía y emisiones; agua y efluentes; y materiales y residuos). Posteriormente en el 2023, se actualizó la estrategia incluyendo un área relacionada a la sostenibilidad del producto. En 2022, Ferreycorp elaboró a través de una consultora especializada, un modelo estadístico para definir objetivos al 2030 de los indicadores de consumo de agua, energía y distribución de residuos generados, planteándose proyectos para las 25 principales sedes de las empresas de Ferreycorp ubicadas en Perú y Trex en Chile. En 2024 se amplió el alcance de este modelo a 66 locales y se desarrolló un plan de descarbonización al 2030, proponiendo nuevos proyectos ambientales y objetivos de reducción de huella de carbono en las categorías 1, 2, 3 y 4. Asimismo, cabe resaltar que al disminuir la huella se reduce la dependencia al carbono y con ello la vulnerabilidad ante los riesgos de una transición hacia una economía baja en carbono.

*Para mayor detalle revisar la sección 4 Plan de descarbonización.

RIESGOS FÍSICOS: LLUVIAS EXTREMAS Y REMOCIÓN EN MASA	
Bajo el escenario SSP5-8.5, los riesgos físicos agudos en el Perú representan una amenaza directa a la continuidad operativa y la integridad de los activos. El contexto de "lluvias extremas" puede derivar en la interrupción de rutas logísticas críticas, dañando nuestra capacidad de respuesta de servicio técnico y entrega de repuestos, lo que afectaría la confianza de los clientes y la generación de ingresos a corto plazo.	
Acciones en desarrollo*	
Planes de acción ante el Fenómeno El Niño (ENSO)	Ante la posibilidad de ocurrencia de fenómenos climáticos extremos agudos como el Fenómeno el Niño que están asociados a los 2 principales riesgos físicos identificados en la corporación y sus subsidiarias; se han definido planes de acción en los locales administrados por Ferreycorp y sus empresas ya sean propios o alquilados. Asimismo, en los locales más expuestos a lluvias e inundaciones (evaluación de la compañía de seguros), donde se consideraron registros históricos y mapas de peligros elaborados por instituciones técnico-científicas del Estado (INDECI, INADUR, INGEMMET, gobiernos regionales y gobiernos locales, plataforma SIGRID de CENEPRED). se definieron planes de acción, los mismos que son revisados de manera anual.
Plataformas de Monitoreo semestral y a tiempo real de variables climáticas	En alianza con un proveedor especializado en el monitoreo de riesgos, se han implementado 2 acciones para el monitoreo, alertas y mejor toma de decisiones, anticipando una eventual materialización de los riesgos climáticos físicos: ● Plataforma especializada con información sobre variables climáticas a tiempo real y pronósticos a 5 días en la cual se han registrado todos los locales a nivel Perú, además de alertas. ● Evaluaciones climáticas de los riesgos de lluvias extremas y remoción en masa para todos los locales, con proyecciones a 6 meses.

*Para mayor detalle en la sección 5 Plan de adaptación

3. Gestión de Riesgos

En Ferreycorp se vienen realizando análisis de riesgos ambientales desde hace unos años. En 2020 y 2021 se elaboró la Estrategia Ambiental Corporativa donde uno de los pilares contempla la temática de “clima, energía y emisiones”. Posteriormente, en 2022, se elaboró una matriz de riesgos climáticos y posteriormente se definieron controles para mitigar esos riesgos. En 2025 se ha profundizado este análisis definiendo nuestros riesgos más relevantes tanto físicos como de transición en 3 horizontes temporales, en 2026 se ha realizado una actualización de esta evaluación alineándonos al sexto informe de evaluación del IPCC AR6, con el objetivo de cuantificar el impacto financiero de estos riesgos.

PROCESO PARA IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS RIESGOS RELACIONADOS AL CLIMA

Escenarios Climáticos, Horizontes Temporales y Alcance

Durante el proceso de cuantificación del impacto financiero de los riesgos climáticos, se realizó la actualización de la evaluación de los riesgos climáticos para considerar la información más reciente disponible.

Dato relevante	Riesgos físicos	Riesgos de transición
Escenario climático	SSP5-8.5	NZE 2050
Fuente	IPCC-AR6	Agencia Internacional de Energía (IEA)
Horizontes temporales	Corto plazo (2021-2040) → 2030 Mediano plazo (2041-2060) → 2050 Largo plazo (2081-2100) → 2100	2030, 2040 y 2050
Alcance	Perú	Perú
Nivel de análisis	Por sede	Por empresa (2 riesgos) Corporativo (1 riesgo)

Escenarios climáticos

Se han considerado dos escenarios climáticos de referencia: el escenario de baja acción climática SSP5-8.5, basado en el Sexto Informe de Evaluación (AR6) del IPCC, y el escenario de alta acción climática NZE2050, desarrollado por la Agencia Internacional de Energía (IEA).

SSP5-8.5	NZE 2050
El escenario SSP5-8.5 del IPCC es el escenario de cambio climático más extremo, proyectando un fuerte aumento de gases de efecto invernadero y una temperatura global considerablemente más alta para el 2100 (entre 3.3 y 5.7 °C). En esencia, representa una trayectoria de "business as usual", donde no se implementan medidas significativas de reducción de emisiones.	El escenario NZE 2050 es un escenario que proyecta cómo el sector energético mundial podría alcanzar emisiones netas cero de CO2 para 2050. Esto significa que las emisiones de gases de efecto invernadero deben ser reducidas drásticamente y, si no se logra una reducción total, se compensaría con la remoción de carbono de la atmósfera. Bajo este escenario, el incremento de temperatura al 2100 sería de 1.5°C (alineado al Acuerdo de París).

Alcance

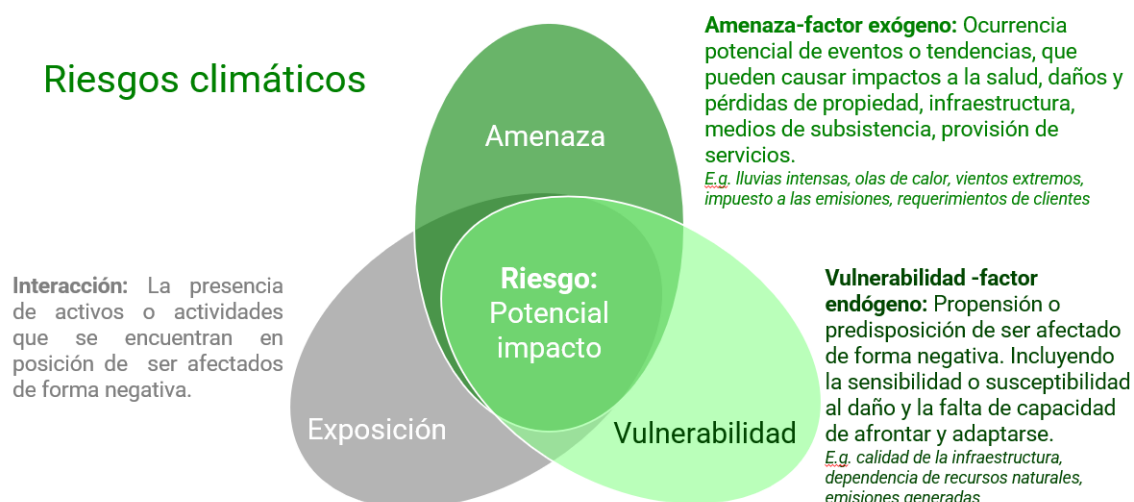
La evaluación se realizó considerando las operaciones en Perú (en 2025 represente el 86.98% del total de las ventas).

Período de revisión

El proceso de identificación y evaluación específica de los riesgos relacionados al clima deberá realizarse en un período máximo de 2 años.

Metodología

La metodología recomendada por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) se basa en tres factores que combinados forman el nivel de riesgo. Estos son: amenaza, vulnerabilidad y exposición.



Evaluación de amenazas:

Respecto a los **riesgos físicos**, durante el 2026, se ha realizado la revisión y

actualización de la evaluación cualitativa y priorización de las amenazas más relevantes para las operaciones ubicadas en Perú, considerando la información más reciente disponible (Sexto Informe de Evaluación del IPCC AR6). Esta evaluación se suma a la evaluación realizada en 2024 donde también se consideraron algunos procesos puntuales en la cadena de valor en el extranjero (como huracanes que se evaluó de manera descriptiva). Durante esta actualización se ha considerado la ubicación geográfica de cada local, obteniendo resultados con mayor resolución geoespacial. Luego de esta actualización, los riesgos físicos priorizados resultaron ser los mismos que en el ejercicio previo.

Tipo de Amenaza		Amenazas Físicas
Amenazas físicas	Agudas	Incendios forestales*
		Huracanes*
		Remoción en masa (huaicos)**
		Oleaje anómalo*
		Lluvias extremas**
		Nevadas**
	Crónicas	Vientos extremos**
		Sequías**
		Aumento de temperaturas**
		Disminución de temperaturas*
		Precipitaciones*

* Amenazas evaluadas en 2024/2025 bajo la información disponible del Quinto Informe de Evaluación del IPCC (AR5).

** Amenazas evaluadas en 2026 bajo la información disponible del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (AR6).

Respecto a los **riesgos de transición**, durante el 2026, se revisó la evaluación previa, corroborando la vigencia de las fuentes utilizadas.

Tipo de Amenaza		Amenazas de Transición
Amenazas de transición	Políticos, jurídicos y legales	Impuesto y/o incremento del precio de las emisiones de GEI
	(incluye regulación emergente, regulación actual)	Disminución de subsidios a los combustibles que resulta en el aumento del precio de los combustibles
	Reputacionales	Aumento del escrutinio público respecto a compromisos climáticos y regulación del greenwashing (regulación actual).
		Exigencias de inversionistas para tener un plan de descarbonización
		Estigmatización del sector
	De mercado	Clientes toman compromisos climáticos de reducción de su huella de carbono
	Tecnológico	Disrupción tecnológica

Evaluación de la vulnerabilidad: durante el 2026 se actualizó la asignación de la vulnerabilidad para un análisis más profundo por sede (para los riesgos físicos). Para esto se asignó el nivel de vulnerabilidad por cada amenaza de acuerdo a la etapa de la cadena de valor de la evaluación del año 2024. Cabe destacar que los niveles de

vulnerabilidad asignados en 2024 también recibieron la retroalimentación a través de un taller que contó con la participación de personas clave con un profundo conocimiento del negocio acerca de Ferreycorp y su cadena de valor.

Evaluación de la exposición: Se evaluó si una determinada amenaza afectaría o no a las operaciones de Ferreycorp. Para esto, en la evaluación de los riesgos físicos se consideró información de antecedentes históricos del Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (CENEPRED) y del Sistema de información para la Gestión de Riesgos de Desastres (SIGRID).

INTEGRACIÓN DE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA EN LA GESTIÓN GENERAL DE RIESGOS DE LA ORGANIZACIÓN

A nivel corporativo, los riesgos son evaluados a través de la metodología COSO ERM e ISO 31000 – Gestión de Riesgos. De otro lado, los riesgos climáticos fueron evaluados haciendo uso de la metodología del IPCC.

Posteriormente, durante el 2025, se alineó la evaluación de riesgos realizada bajo la metodología del IPCC (amenaza, vulnerabilidad y exposición), con la metodología corporativa (impacto por probabilidad), logrando homologar los niveles de riesgo obtenidos en la evaluación de riesgos climáticos con los puntajes establecidos para la evaluación de riesgos corporativos a fin de que sean comparables.

Asimismo, el área de Gestión de Riesgos Corporativos evalúa anualmente los riesgos generales para la compañía. Durante estas evaluaciones también son considerados los riesgos climáticos, visualizando en 2026 el riesgo de desastres naturales.

#	Riesgos /Objetivos estratégicos	Lograr un crecimiento rentable	Crecimiento en nuevos negocios	Asegurar un alto nivel de satisfacción de clientes	Transformación de los negocios	Lograr una excelencia operativa con impacto en rentabilidad	Desarrollo de capacidades de transformación cultural	Todos los colaboradores vuelvan sanos y salvos a casa	Gestión empresarial que genera impactos positivos y hace lo correcto
1	Competencia de mercado	X							
2	Ciberataques			X	X	X			
3	Accidentes de seguridad laboral	X						X	
4	Deterioro del ambiente político	X	X						
5	Falta de talento, Know-How, resistencia al cambio					X	X		
6	Deterioro de contexto económico	X	X						
7	Corrupción pública	X	X						X
8	Falta de calidad del servicio y/o disponibilidad de fábrica	X		X		X			
9	Inseguridad del país	X							
10	Fluctuación del tipo de cambio	X							
11	Presencia de conflictos sociales	X						X	
12	Economía ilegal e informal								X
13	Impacto negativo de la inteligencia artificial			X	X	X			X
14	Desastres naturales	X		X		X		X	

PROCESOS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Alineada con los principios de buen gobierno corporativo y sus valores, Ferreycorp

desarrolla una cultura de gestión de riesgos proactiva. Este enfoque estratégico no solo mitiga amenazas, sino que también genera valor sostenible para todos sus grupos de interés.

La Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de Ferreycorp, alineados con estándares internacionales, guían el proceso de gestión de riesgos mediante una metodología interna que incluye componentes como:

Etapas del proceso	Descripción
Ambiente interno	Corresponde a condiciones que deben existir para que ocurra la gestión de riesgos. Entre ellas tenemos: • Cultura y valores • Idoneidad técnica y moral • Estructura organizacional • Delegación de facultades y responsabilidades.
Establecimiento de objetivos	En Ferreycorp, se cuenta con una estrategia y objetivos aprobados, además que los temas climáticos son supervisados a nivel de comités del Directorio y gestionados a diferentes niveles dentro de la organización.
Identificación de riesgos	Etapas descritas en secciones anteriores.
Evaluación de riesgos	Etapas descritas en secciones anteriores.
Tratamiento al riesgo	Proceso por el que se opta por aceptar el riesgo; mitigar el riesgo, es decir, disminuir la probabilidad de ocurrencia/frecuencia y/o disminuir el impacto; transferirlo total o parcialmente; evitarlo o una combinación de las medidas anteriores. Acorde al apetito de riesgo para los riesgos identificados.
Información y comunicación	Proceso por el que se informa de manera oportuna y por un canal adecuado a la Gerencia General de la empresa y Comité de Riesgos y Auditoría Interna del Directorio.
Monitoreo	Seguimiento del tratamiento al riesgo definido para los principales riesgos.

Anualmente, las empresas de Ferreycorp, con la asesoría del Departamento de Riesgos Corporativos, revisan su exposición a los riesgos estratégicos identificados a través de talleres de riesgos, como parte del proceso de gestión de riesgos. En esta revisión se pone en práctica todo el proceso de riesgos antes descrito.

Asimismo, para abordar los riesgos y oportunidades climáticas identificadas, se han considerado tanto medidas de adaptación, como de mitigación del cambio climático cuyas diferencias se muestran en el siguiente cuadro:

Tipo de Medida	
Mitigación Sección 4: Plan de descarbonización	Adaptación Sección 5: Plan de adaptación
• Propósito de reducir o evitar la emisión de gases de efecto invernadero • Pregunta clave: ¿Cómo reducimos nuestro impacto sobre el clima? • Enfoque en reducción de la huella de carbono en sus categorías 1,2,3,4, etc.	• Propósito de reducir la vulnerabilidad frente a los impactos del clima y la transición. • Pregunta clave: ¿Cómo nos protegemos de los riesgos del clima y cambios por la transición hacia la descarbonización? • Enfoque en la resiliencia y continuidad del negocio.

Las medidas planteadas para cada uno de estos planes, así como la gestión operativa de los mismos se describen a detalle en las secciones 5 y 6.

4. Plan de descarbonización

Durante el 2024 y 2025, se han elaborado una estrategia y plan de descarbonización, para poder enfocar los esfuerzos en medidas de reducción concretas y de mayor impacto que nos permitan establecer y alcanzar metas realistas.

ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN

Metas de reducción al 2030

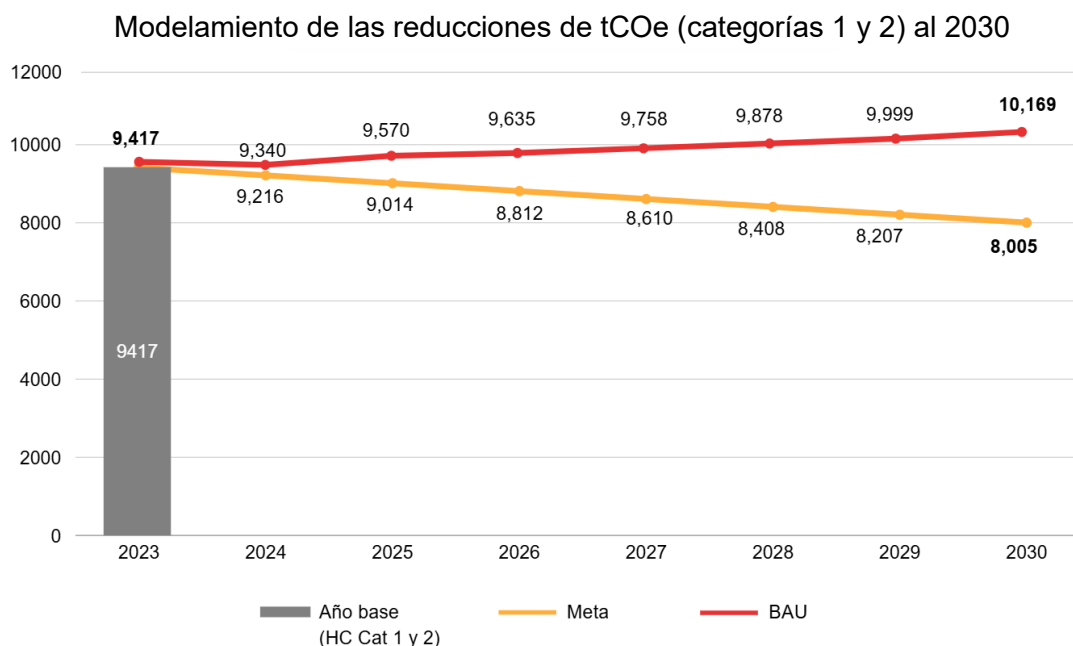
Dentro de su estrategia ambiental, Ferreycorp ha definido objetivos a mediano plazo (año 2030) para Perú y Trex en Chile, los cuales fueron aprobados por la Junta General de Accionistas. Entre estos objetivos, se encuentra un objetivo de reducción de la HC de carbono, tal como se muestra en la tabla siguiente.

Eje	Objetivo al 2030
Clima, energía y emisiones	Reducir en 15% la huella de carbono en las categorías 1 y 2 respecto al año 2023
	Reducir en 15% el consumo de energía adquirida respecto al año 2023
Agua y efluentes	Reducir en 15% el consumo de agua respecto al año 2023.
Residuos y materiales	Reducir la proporción de residuos generados en nuestras propias sedes, que van a relleno, a 45% para el año 2030
Sostenibilidad del Producto	Prevenir la generación de 10,000 toneladas de residuos de metal desde el 2023 al 2030, a través del programa de reconstrucción certificada y overhaul.
	Exceder en 10% la meta anual de valorización de neumáticos fuera de uso (NFU), establecida por ley.

Modelamiento al 2030 y reducciones estimadas

En línea con el objetivo de reducción de huella de carbono (categoría 1 y 2), se ha trazado una trayectoria estratégica tomando como línea base el desempeño del año 2023 (9,417 tCO₂e).

Bajo un escenario Business As Usual (BAU), se proyecta un crecimiento de las operaciones de la empresa que estarían asociadas a un incremento de la huella de carbono alcanzando en el año 2030 un total de 10,169 tCO₂e. Frente a esta proyección, la implementación de proyectos de mitigación permitirá reducir las emisiones a 8,005 tCO₂e en el 2030, lo cual representa una reducción absoluta de 1,412 tCO₂e equivalente al 15% respecto al 2023.



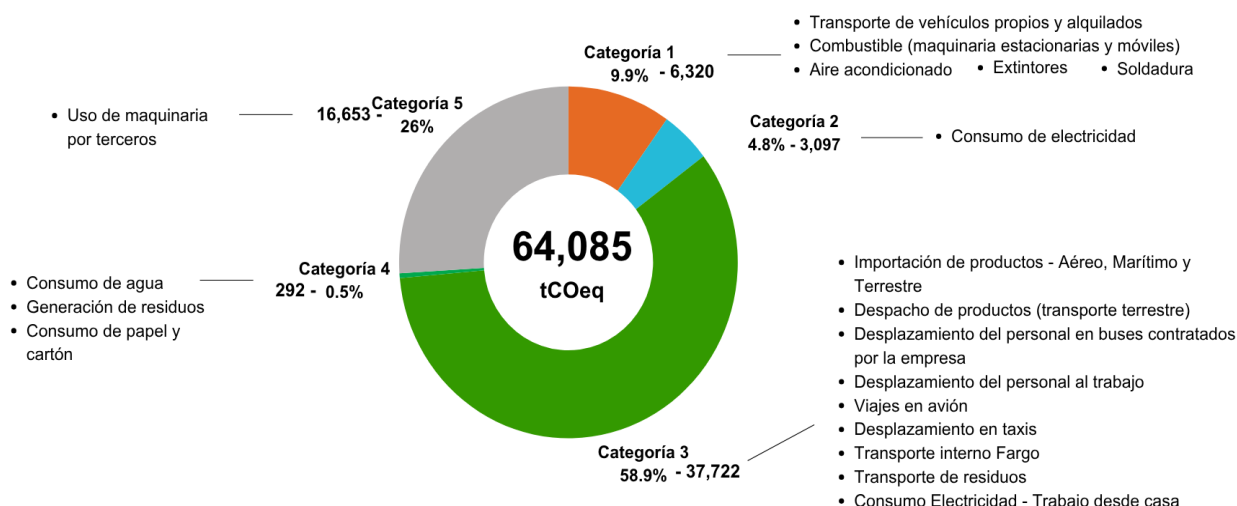
Punto de partida 2023

Para realizar la estrategia, en primer lugar, es necesario conocer la distribución de la huella de carbono corporativa por categoría considerando el detalle de las fuentes de emisión, tal como se muestra en la figura siguiente:

Huella de Carbono 2023

Durante el periodo evaluado, la huella de carbono total de la corporación alcanzó 64,085 tCO₂eq, distribuida en cinco categorías de emisión:

- **Categoría 1** (Emisiones directas): Representa el 9.9% (6,320 tCO₂eq), teniendo como principal fuente de emisión, las unidades vehiculares: por el consumo de combustible en vehículos propios/alquilados y maquinaria, el uso de aire acondicionado, extintores y procesos de soldadura.
- **Categoría 2** (Emisiones indirectas por energía importada): Representa el 4.8% (3,097 tCO₂eq) por el consumo de energía eléctrica adquirida de la red.
- **Categoría 3** (Emisiones indirectas por transporte): Representa la principal fuente de emisión con el 58.9% (37,722 tCO₂eq), principalmente por la importación aérea, marítima y terrestre de productos, el despacho de mercancías, así como el transporte y movilidad del personal.
- **Categoría 5** (Emisiones indirectas asociadas al uso de productos): Representa el 26% (16,653 tCO₂eq) de la huella total, correspondiente al uso de maquinaria por parte de terceros.



PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

Portafolio de proyectos

Para este fin, se priorizaron las medidas de reducción según la factibilidad y el impacto de los proyectos viables para cada grupo de medidas.

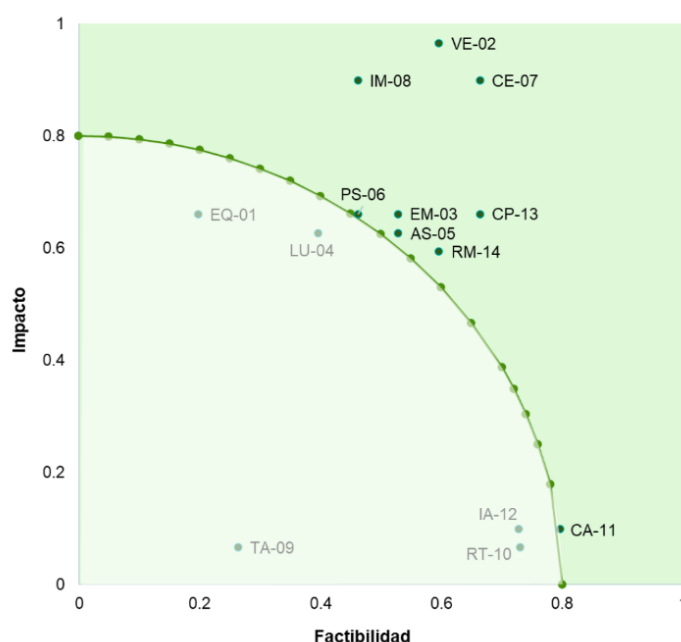
Las medidas que resultaron priorizadas son las siguientes:

Código	Medida de reducción
VE-02	Vehículos ecoeficientes
CE-07	Compra de energía renovable
IM-08	Importación
CP-13	Compostaje
EM -03	Equipos móviles ecoeficientes
PS-06	Paneles Solares
AS-05	Automatización/sensores de movimiento
RM-14	Reutilización de madera
CA-11	Caños ahorradores

Priorización: factibilidad vs impacto

Durante el 2025, se avanzó con la elaboración de una estrategia de descarbonización mediante una matriz de priorización que pondera el impacto en la reducción de emisiones frente a la factibilidad de cada proyecto. Este análisis matricial nos permite priorizar y enfocar los esfuerzos en las medidas más efectivas, considerando tanto el potencial de mitigación de la huella de carbono como la viabilidad operativa y financiera para su ejecución.

Factibilidad e impacto de las medidas de reducción



Precio interno al carbono

Desde el año 2022, la corporación incorpora la metodología de precio interno al carbono en la evaluación económica de algunos proyectos de mitigación y ecoeficiencia (como la instalación de paneles solares o la optimización de embalajes). Metodológicamente, se cuantifica el ahorro económico derivado de las emisiones evitadas, integrando este valor directamente como un menor costo dentro del flujo de caja del proyecto.

Asimismo, cada subsidiaria presupuesta y compensa de su propia huella de carbono operacional a través de la adquisición de bonos de carbono. De esta manera, al evitar emisiones mediante proyectos de eficiencia o energía renovable, las empresas reducen de forma directa la necesidad de compra futura de bonos.

Despliegue en las subsidiarias

El despliegue operativo de la estrategia climática se articula a través del Círculo Ambiental, un espacio de trabajo conformado por los responsables de medio ambiente de cada una de las empresas de la corporación. Este comité se reúne con frecuencia trimestral (cuatro veces al año) para fortalecer las capacidades de gestión, intercambiar buenas prácticas, abordar desafíos comunes.

Durante estas sesiones, se presenta a las subsidiarias el avance de su desempeño — con corte mensual, trimestral o semestral frente a la meta corporativa de reducción de la huella de carbono (Categorías 1 y 2), así como el comportamiento de otros indicadores clave. Asimismo, se monitorea el estado de ejecución de los proyectos programados para el año y se promueve un espacio colaborativo donde los líderes ambientales de cada subsidiaria comparten las iniciativas locales que impulsan de manera independiente.

5. Plan de Adaptación

Ferreycorp y sus subsidiarias en Perú: Ferreyros, Unimaq, Fargoline, Soltrak, Orvisa y Forbis elaboraron planes de adaptación referidos a los riesgos climáticos tanto físicos como de transición. Cada medida considera todos los eslabones de la cadena de valor:



Las medidas de adaptación han sido planteadas considerando las características del negocio y los riesgos identificados como relevantes. Estas medidas han sido socializadas a nivel de gerencia de cada una de las empresas antes mencionadas para su implementación y seguimiento. Este proceso se ha aplicado tanto para riesgos físicos como de transición.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN ANTE RIESGOS FÍSICOS

Los riesgos físicos relevantes identificados son **lluvias extremas** y **remoción en masa (huaicos)**, los cuales pueden suceder independientemente o en contextos del Fenómeno El Niño. Entre las medidas de adaptación más relevantes tenemos:

Medidas	Detalle	Etapas de la cadena de valor involucradas
Logística	Rutas, puertos alternativos, GPS	- Fábrica - Transporte internacional - Transporte Nacional - Almacén
Seguridad del personal	Planes de evacuación, seguros médicos para el personal.	- Transporte Nacional - Almacén - Servicio post venta
Continuidad de operaciones e infraestructura	Equipamiento necesario para atender las emergencias	- Almacén - Servicio post venta
Contratos (flota de alquiler)	Consideración de eventos fortuitos de la naturaleza	Uso por el cliente
Seguros	Pólizas de seguros de todo tipo incluyendo riesgos de la naturaleza	- Transporte internacional - Transporte Nacional - Almacén - Uso por el cliente - Servicio post venta
Grupos de interés	- Relacionamiento y alianzas para atención de emergencias. - Alerta temprana	- Almacén - Servicio post venta

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN ANTE RIESGOS DE TRANSICIÓN

Los riesgos de transición más relevantes identificados son **exigencias de los inversionistas, compromisos climáticos de los clientes y disrupción tecnológica**. Entre las medidas de adaptación más relevantes tenemos:

Medidas	Detalle	Etapas de la cadena de valor involucradas
Estrategia del Negocio	• Productos y servicios bajos en carbono	• Fábrica • Uso por el cliente • Servicio post venta • Fin de la vida útil (reconstrucción)
Logística	• Revisar rutas más eficientes de importación y transporte	• Fábrica • Transporte internacional • Transporte Nacional • Almacén • Servicio post venta
Operaciones	• Equipos más ecoeficientes • Prevención de la obsolescencia tecnológica en activos.	• Almacén • Servicio post venta
Flota de alquiler	• Revisión del portafolio de máquinas ofertadas.	• Uso por el cliente
Escenarios ante disrupción tecnológica	• Adaptación de talleres y capacitación.	• Servicio post venta
Ambición climática	• Plan de descarbonización.	• Fábrica • Transporte internacional • Transporte nacional • Almacén • Uso por el cliente • Servicio post venta • Fin de la vida útil (reconstrucción)

6. Métricas y Objetivos

MÉTRICAS PARA EVALUAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

Entre los asuntos materiales de la estrategia ambiental corporativa, y enmarcados dentro de la Política Corporativa de Medio Ambiente, se han priorizado las categorías: Clima, energía y emisiones, Agua y efluentes, Residuos y uso de materiales, y sostenibilidad del producto. A partir de estas métricas, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias han definido indicadores clave para medir y dar seguimiento a su desempeño.

Categoría	Frecuencia	Unidad	Métrica	Detalle medido
Emisiones	Anual	TCO2e	<u>Huella de carbono</u> Alcance 1, 2, 3, 4 y 5 Se expresa en: - Emisiones absolutas en TCO2e - Emisiones relativas en TCO2e/ventas	- Categoría 1: Emisiones directas - Categoría 2: Emisiones por consumo de electricidad adquirida - Categoría 3: Transporte de personal, transporte de carga nacional e importaciones, residuos - Categoría 4: Consumo de agua, emisiones de residuos - Categoría 5: Uso de la flota de alquiler de Ferreyros
Agua	Anual	m3	<u>Consumo de agua</u> Total de agua utilizada en los procesos de las sedes. Se expresa en: - Consumo de agua absoluto en m3 - Consumo relativo de agua en m3/ventas	- Agua adquirida a terceros (red pública, camiones cisterna) - Agua extraída (agua subterránea) - Agua devuelta a los ecosistemas - Agua consumida total en zonas de estrés hídrico y zonas sin estrés hídrico
			<u>Huella hídrica</u> Total de agua utilizada e impactada a lo largo de la cadena de valor por la producción de bienes y servicios. Estamos midiendo la huella hídrica en locales principales de manera gradual.	- Uso directo de agua - Uso indirecto en la cadena de valor. - Uso indirecto - energía y transporte
Energía	Anual	GJ	<u>Consumo de electricidad y combustibles</u> Utilizado directamente por la organización. Se expresa en: - Consumo de energía absoluto en GJ (Gigajoules) - Consumo relativo de energía en GJ/ventas	- Electricidad del Sistema eléctrico interconectado nacional SEIN. Sistemas aislados, renovable adquirida, autogenerada. - Combustibles utilizados en equipos móviles y en equipos de combustión fija.
Residuos	Anual	Toneladas	<u>Residuos generados</u> Se expresa en: - Residuos generados absolutos en toneladas - Residuos generados relativos en toneladas/ventas	- Por su peligrosidad: peligrosos y no peligrosos - Por su manejo: reaprovechables, no reaprovechables - Detalle: tipo de residuos específico: chatarra, aceite usado, papel, cartón, generales, orgánicos, madera, peligrosos no reaprovechables, etc.
Sostenibilidad del Producto	Anual	Toneladas de chatarra evitada	<u>Reconstrucción de maquinaria</u> Toneladas de chatarra evitada	- Por la gerencia que realizó el servicio - Por tipo de procedimiento: reconstrucción u overhaul.
	Anual	Toneladas de NFU valorizadas o acondicionadas	<u>Valorización de Neumáticos Fuera de Uso NFU</u> Toneladas de NFU enviados a valorización / acondicionamiento	Por categoría A (menor a 25 pulgadas) o B (mayor o igual a 25 pulgadas)
	Anual	Millones de Soles en ventas	<u>Ventas de productos más sostenibles</u> Millones de Soles en ventas	- Ventas por la reconstrucción de maquinaria - Ventas por equipos con características más sostenibles (next gen)

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GEI

Ferreycorp viene midiendo su huella de carbono y verificándola anualmente a través una verificadora acreditada utilizando la norma ISO 14064-1 y cumpliendo los principios de contabilidad: relevancia, cobertura total, coherencia, transparencia y exactitud alineados al GHG Protocol.

La medición de la huella de carbono se ha realizado de manera gradual, incrementando tanto su cobertura en sedes como su alcance en fuentes de medición.

Línea de tiempo de la medición de la huella de carbono en Ferreycorp



La siguiente tabla contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2021 hasta el 2025.

Resultados de la medición de la Huella de Carbono* (location-based emissions)

Alcance	Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Perú + Trex en Chile***				Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Centro América***		Huella de Carbono* medida Total en t CO2 e
	2022**	2023****	2024**	2025**	2024**	2025**	
Categoría/ Alcance 1	6,362.08	6,320.31	6,518.45	7,263.68	1,524.23	1,417.98	8,681.66
Categoría/ Alcance 2	2,609.54	3,097.17	2,613.53	3,080.12	279.95	237.71	3,317.83
Subtotal Alcance 1 + 2	8,971.62	9,417.48	9,131.98	10,343.80	1,804.18	1,655.69	11,999.49
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****	5,434.22	7,325.43	8,992.92	9,073.72	NA	NA	9,073.72
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****		38,013.97	40,774.42	39,449.58	NA	NA	39,449.58
Categoría 5 / Alcance 3			17,888.34	23,995.26	NA	NA	23,995.26
TOTAL ANUAL	14,405.84	47,431.45	67,794.74	73,788.64	1,804.18	1,655.69	75,444.33
Cantidad de sedes evaluadas***	66 sedes	66 sedes	66 sedes (Perú y Chile)	66 sedes (Perú y Chile)	16 sedes (Centro América)	16 sedes (Centro América)	82 sedes
Cobertura en ventas	89.7%	90.84%	90.76%	89.57%	7.29%	8.01%	97.58%

Notas:

* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO₂, CH₄, N₂O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF₆ ni NF₃ y los potenciales de calentamiento global han sido tomados del informe AR-5 del IPCC.

** Todas las emisiones mostradas en las tablas (años 2022, 2023, 2024 y 2025) han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña "medio ambiente").

*** La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 y 2025 (98.05% y 97.62% de cobertura en ventas respectivamente). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas. El año base considerado es el año 2024.

****En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferrenergy.

***** Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

***** A partir de 2023, la Categoría 3 integra las emisiones por transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre. El alcance de las importaciones (marítimas y aéreas) reportadas se limita exclusivamente a las operaciones gestionadas por Forbis Logistics como agente de carga, excluyendo aquellas realizadas a través de terceros externos al Grupo.

***** El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

KPI Intensidad de emisiones

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de los locales medidos cada año. Para una mejor evaluación y comparación de valores similares, se ha considerado la huella de carbono medida en 66 locales ubicados en Perú y Chile por 3 años consecutivos.

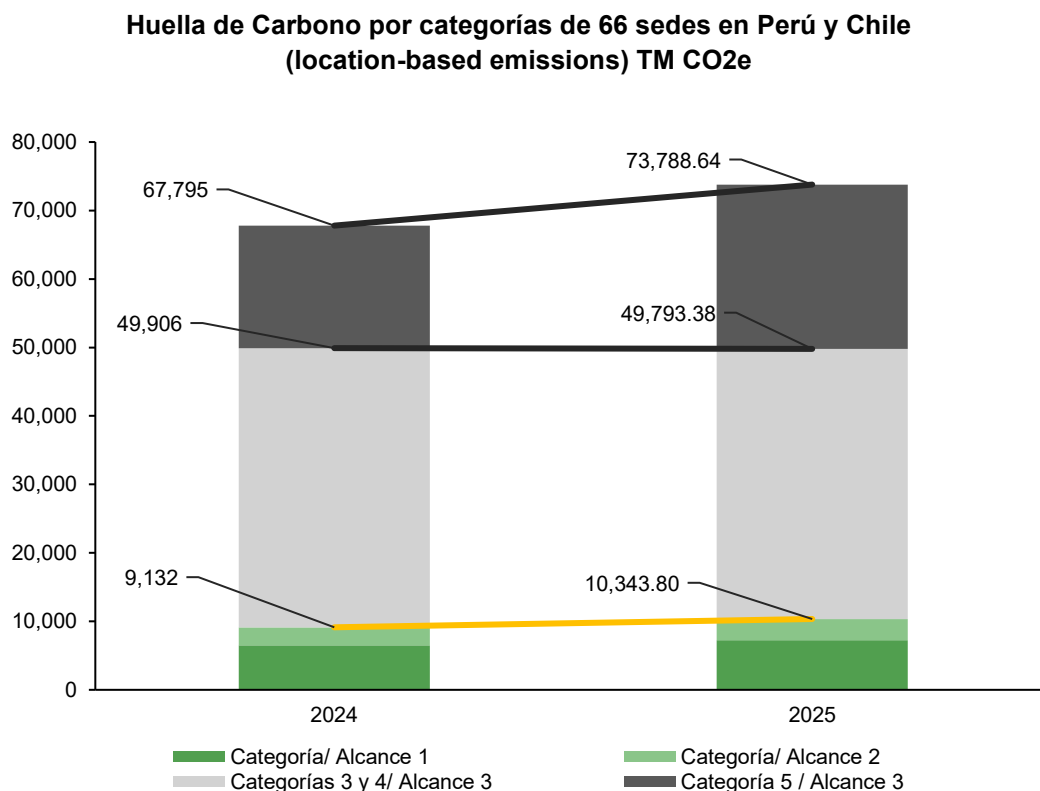
Al analizar la intensidad total de emisiones de las categorías 1 y 2, en los últimos tres años tenemos una tendencia creciente, logrando valores de intensidad muy similares a los del año 2023, con un ligero incremento de 0.4% en las emisiones basadas en la localización y mostrando una disminución de 6.34% respecto a las emisiones basadas en el mercado. Si comparamos la intensidad de emisiones 2025 con las obtenidas en el 2024, se observa un incremento de 11.3% (emisiones basadas en la localización). Este incremento se explica por un crecimiento en las ventas de las empresas Fargoline y Unimaq que se contrarresta con la ejecución de distintos planes de acción en la mayoría de los 66 locales ubicados en Perú y Chile.

Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI (location-based emissions)

Alcance	2023	2024	2025
categoría 1 / alcance 1	6320.31	6,518.45	7,263.68
categoría 2 / alcance 2	3,097.17	2,613.53	3,080.12
Total anual (categorías/alcances 1+2)	9,417.48	9,131.98	10,343.80
Cantidad de sedes evaluadas	66 sedes	66 sedes	66 sedes
% Cobertura en ventas	90.84%	90.76%	89.57%
Ventas anuales totales soles (miles de millones)	6,995.16	7,589.61	7,798.76
Ventas cubiertas	6,354.40	6,888.53	6,985.30
Intensidad de emisiones (categoría 1)	0.99	0.95	1.04
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.49	0.38	0.44
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.48	1.33	1.48

Evolución de la Huella de Carbono

Para poder evaluar la evolución de la huella de carbono de Ferreycorp es necesario comparar las mismas empresas y el mismo alcance. Para este fin se muestra la gráfica de la huella de carbono en cada alcance para el período 2024-2025.



Considerando las categorías 1 y 2 (línea amarilla), en el año 2025, Ferreycorp ha tenido un incremento en la huella de carbono en 13.3%, registrando 10,343.8 t CO₂e en comparación con 9,132 t CO₂e del año 2024 (emisiones basadas en la localización). Este incremento se observa principalmente en 3 fuentes de emisión. En primer lugar, tenemos a la combustión móvil que se incrementó en más de 800 toneladas y se explica por el mayor uso de los reach stackers y tractocamiones en Fargoline, debido al incremento de más de 55% en sus ventas. En segundo lugar, tenemos a la huella de carbono por el consumo de electricidad, que a pesar de haber reducido la cantidad de MWh consumidos adquiridos a terceros, se tuvo un incremento de más de 400 toneladas debido al incremento del factor de emisión del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) del Perú en 17%. Por último, las pruebas de maquinaria en Unimaq registraron un incremento de más de 230 toneladas, ocasionadas por un incremento de 28% en sus ventas.

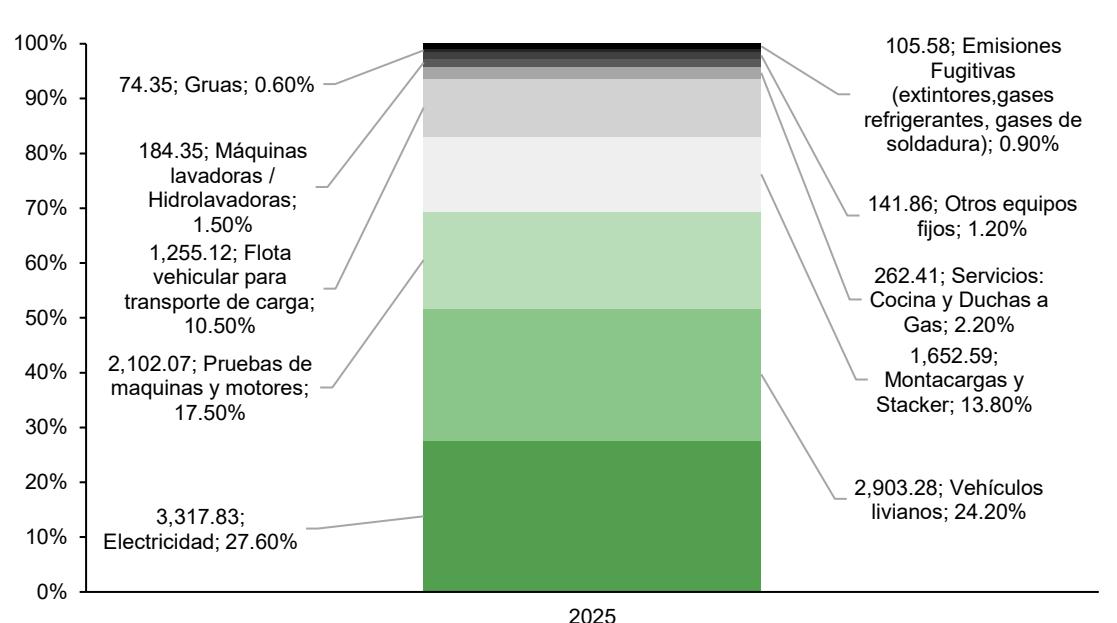
Si consideramos las categorías 1, 2, 3 y 4 (línea gris), en comparación con el año anterior se registra una ligera disminución de 0.23% en la huella de carbono, alcanzando una huella de 49,793.4 t CO₂e, en comparación al año anterior donde se registraron 49,906 t CO₂e.

En los gráficos a continuación se muestra el detalle de las huellas de carbono por fuente

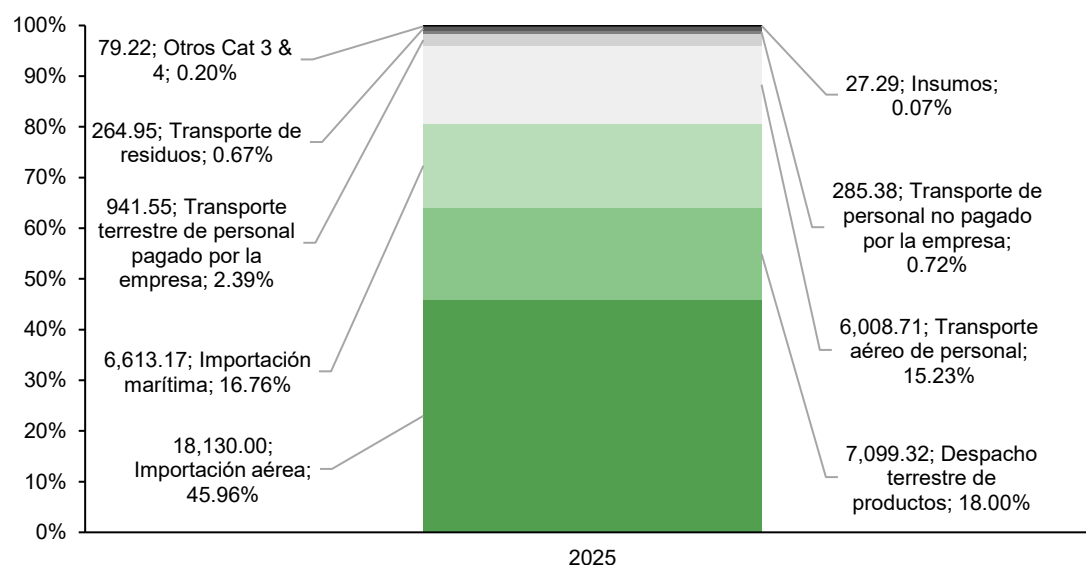
de emisión en las categorías 1 y 2; categorías 3 y 4 y categoría 5 respectivamente.

Como se puede apreciar en la gráfica N°03, las principales fuentes de emisión en las categorías 1 y 2 son: electricidad, prueba de maquinarias y motores, vehículos livianos y montacargas y reach stackers.

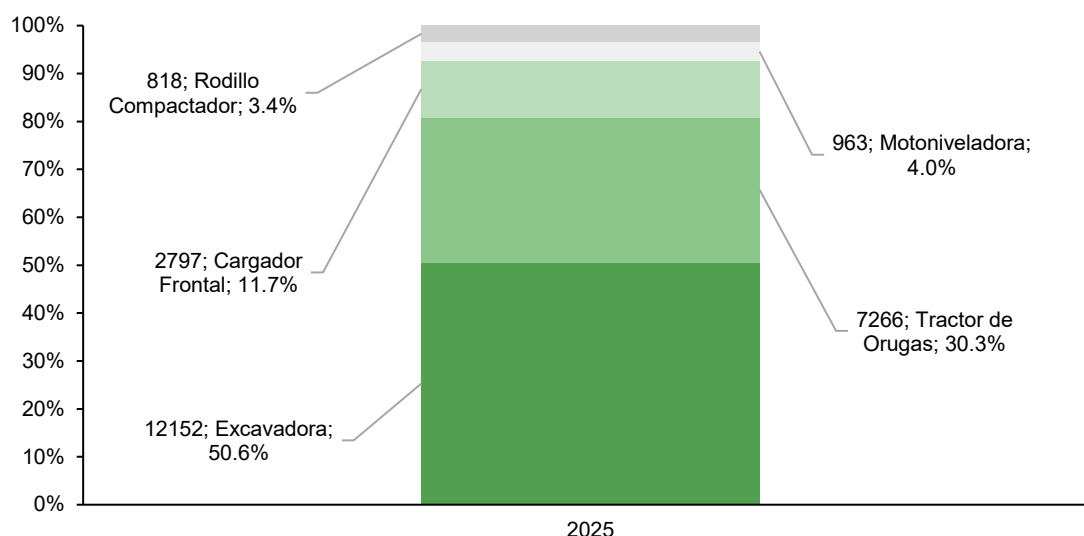
Huella de Carbono 2025 en las Categorías 1 y 2 (location-based emissions) en Perú, Trex en Chile y Centroamérica



Huella de Carbono 2025 en las Categorías 3 y 4 en Perú, Trex en Chile y Centroamérica



Huella de Carbono 2025 en las Categorías 5 de la Flota de Alquiler de Ferreyros en Perú



OBJETIVOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CLIMA Y SU CUMPLIMIENTO

Estrategia Ambiental y Plan de Descarbonización

Entre los asuntos materiales definidos por Ferreycorp, y enmarcados dentro de su Política Corporativa de Medio Ambiente enfocada en el cambio climático y sus riesgos relacionados, se ha definido la estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes:

- Clima, energía y emisiones,
- Agua y efluentes,
- Materiales y residuos,
- Sostenibilidad del producto

A partir de estos ejes la empresa ha definido indicadores clave para medir y dar seguimiento a su desempeño climático. Los indicadores evaluados son:

- Huella de carbono en las categorías 1, 2, 3, 4 y 5 y su intensidad respecto a las ventas
- Consumo de energía y su intensidad respecto a las ventas
- Consumo de agua y su intensidad respecto a las ventas
- Residuos (reciclados y no reciclados) y su intensidad respecto a las ventas

Durante el 2024 se elaboró un plan de descarbonización y se estableció un objetivo de reducción de la huella de carbono en 15% al 2030 con respecto a las emisiones 2023. Cabe resaltar que este no es un objetivo basado en ciencia climática, pero sí en acciones concretas y proyectos cuyas reducciones han sido cuantificadas y son viables hoy en

día. Este plan de descarbonización puede actualizarse y ser más ambicioso conforme a las tecnologías más limpias que vaya ofreciendo el mercado.

Para mayor detalle revisar la sección 4 (Plan de descarbonización) de este documento.

Plan de Adaptación al Cambio Climático

Para mayor detalle revisar la sección 5 (Plan de Adaptación) de este documento.