



103 años creando desarrollo



+ **80 años** de alianza estratégica con CATERPILLAR

Trayectoria de **+60 años** de transparencia en el Mercado de Valores de Lima

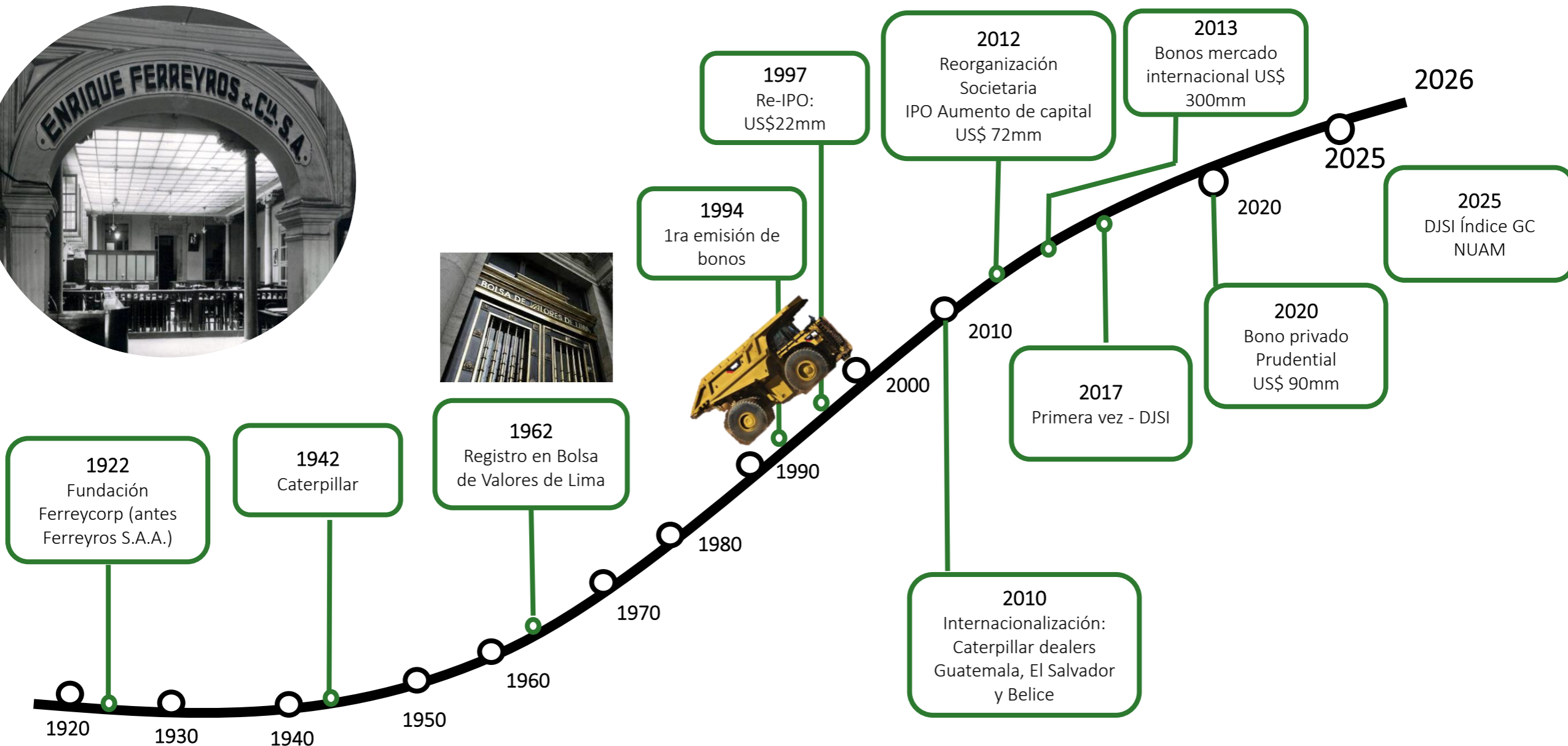
Desde **2010** con representación de **Dealer Caterpillar Centroamérica** (Guatemala, El Salvador y Belice)

Desde el año **2017** y de manera ininterrumpida participamos en el índice **DJSI** mejorando resultados año tras año.

2025 Incorporación en el nuevo índice **MSCI Nuam** (Perú, Chile y Colombia)



Historia de la Corporación y su participación en el mercado de capitales





Estrategia clara y coherente con foco en nuestro propósito



PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades, economías de escala).

HABILITADORES

Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos, transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.



Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

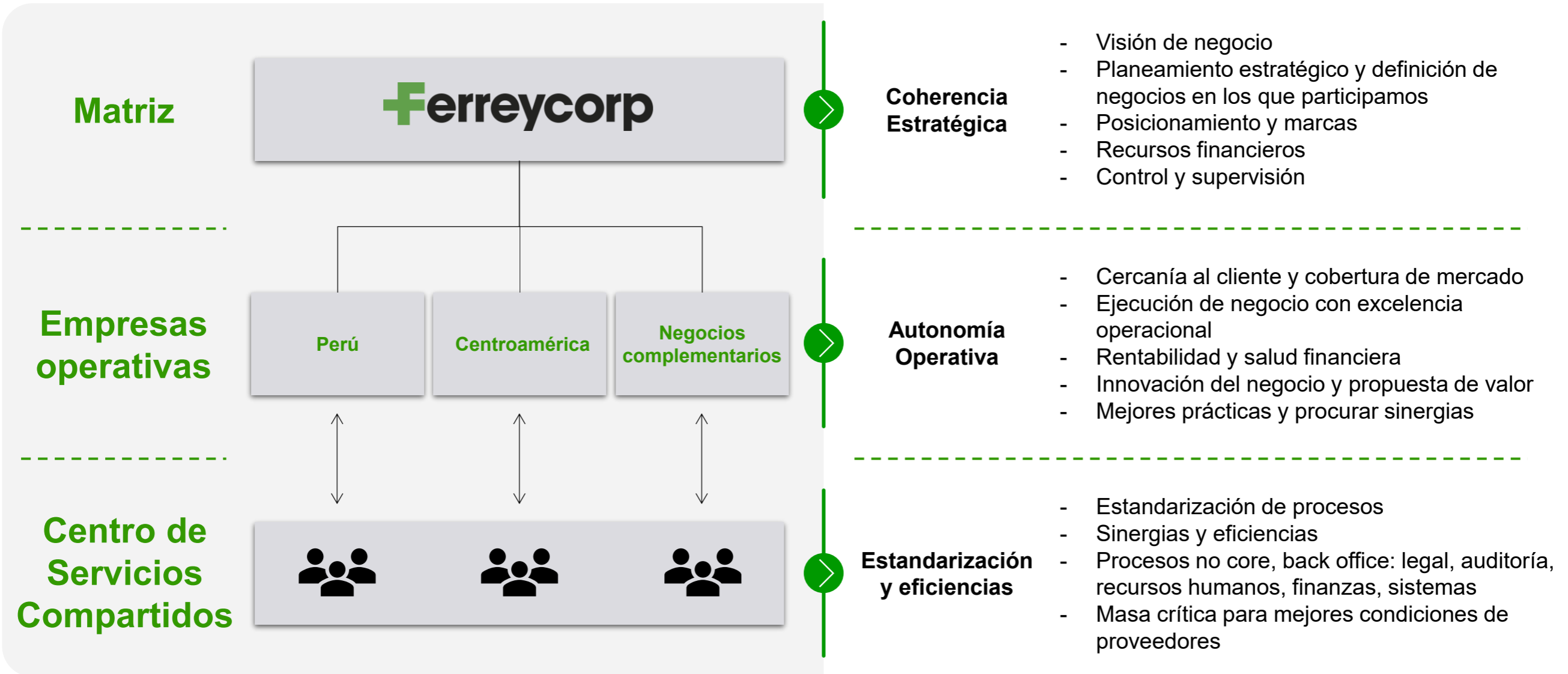
Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



Modelo Operativo de la Corporación





Un ecosistema de liderazgo: nuestra huella

Matriz

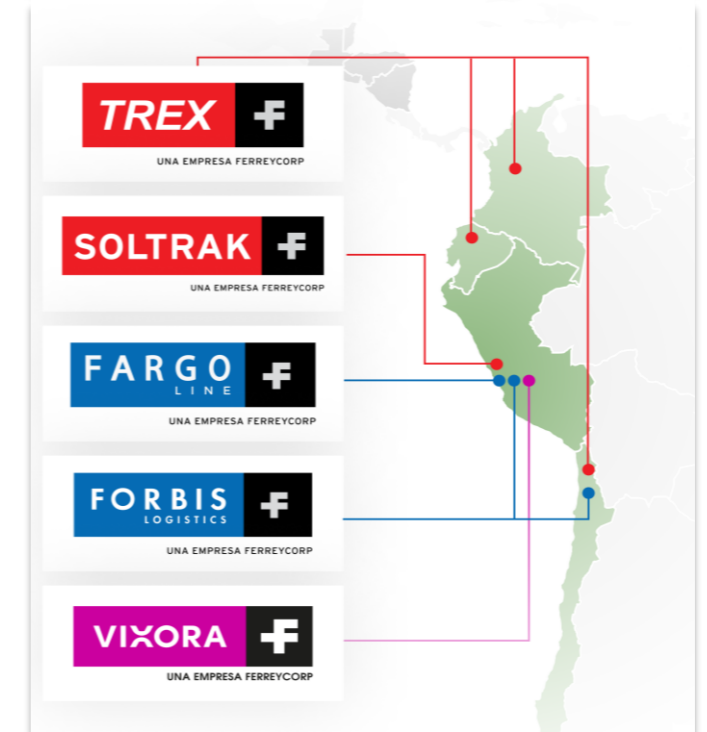
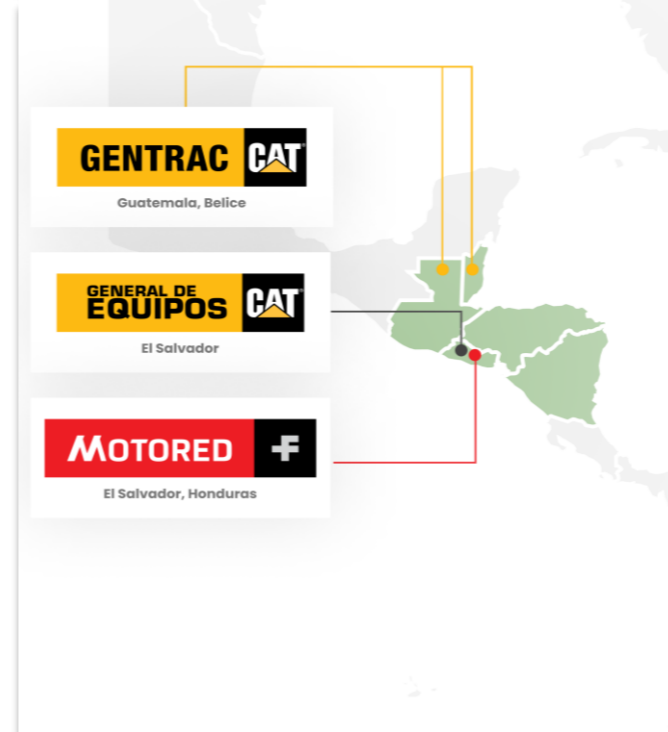


Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en **Centroamérica**

Negocios complementarios en el Perú y el exterior

Empresas operativas





Distribución de resultados por grupo de negocio - 1T'26

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	1,613	194	173	1,980
<i>% total</i>	81.5%	9.8%	8.8%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	215	32	6	253
<i>% total</i>	85.0%	12.7%	2.3%	100.0%
Margen EBITDA	13.3%	16.6%	3.4%	12.8%
Colaboradores (#)	5,840	804	978	7,808*
<i>% total</i>	74.8%	10.3%	12.5%	100.0%

**Incluye 186 trabajadores de Ferreycorp al cierre de marzo del 2026*



Key Takeaways - 1T'26

**Ventas
consolidadas**

\$578MM

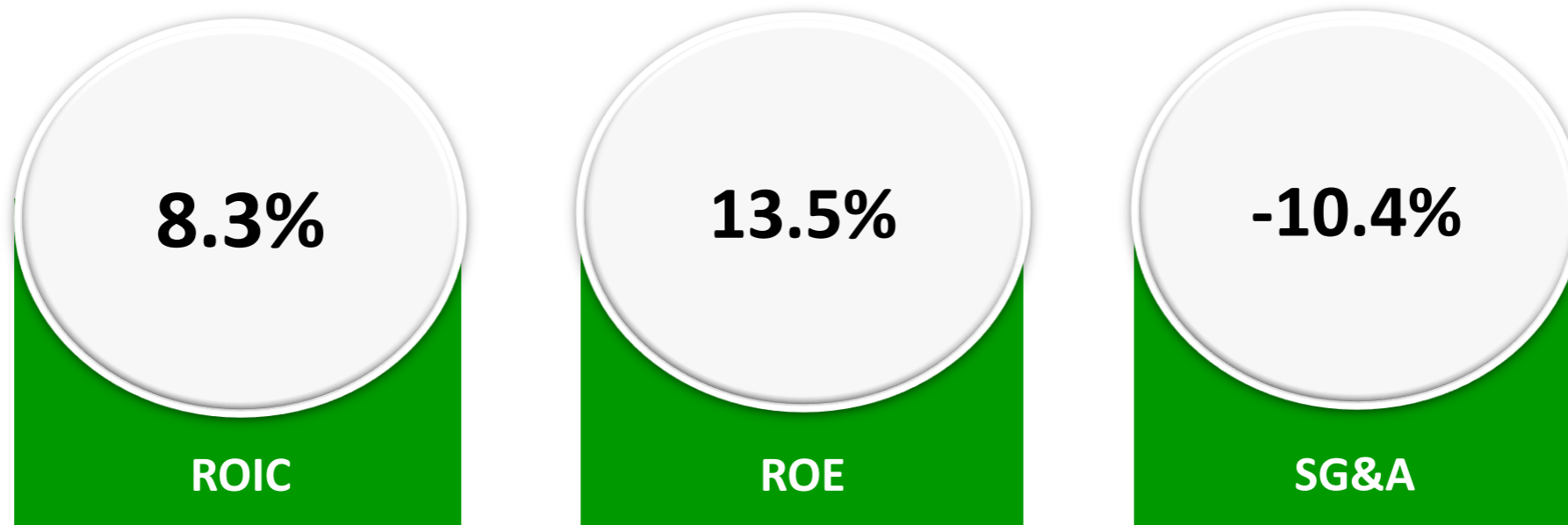
S/ 1.9 B

- Los ingresos crecieron **8.3%** en **US\$** dólares americanos (\$ 578m).
- Las ventas fueron impulsadas principalmente por la venta de **maquinaria Caterpillar** en minería, construcción e industrias de infraestructura.





Key Takeaways - 1T'26



- **Sólido performance financiero: buenos resultados**
- Enfoque disciplinado en la eficiencia operacional, **condujo a 10.4% de reducción en gastos administrativos y de ventas** comparado con el mismo periodo del año pasado.
- Los resultados fueron influenciados **por las fluctuaciones en el tipo de cambio.**



Capacidades que nos hacen únicos

Servicio Postventa : Técnicos experimentados y excelencia

Logística: Cadena de suministro y capacidades inigualables

Liderazgo : Alianzas estratégicas y cobertura de mercado

Programa Excellence con CAT (Digital, Financiero, Logístico y Servicios)

Solidez financiera y fuentes de financiamiento

Innovación y tecnología: oportunidades de crecimiento y optimización

Ética , Gobierno Corporativo y Sostenibilidad





Tenemos alianzas con empresas globales



A Caterpillar Brand





Nuestra presencia en Perú

F SUCURSALES Y OFICINAS FERREYROS

- 5 sedes en Lima
- 17 sucursales y oficinas al interior del país

U SUCURSALES Y OFICINAS UNIMAQ

- 2 sedes en Lima
- 14 sucursales y oficinas al interior del país

O SUCURSALES Y OFICINAS ORVISA

- 6 sucursales y oficinas en la Amazonía

S SUCURSALES Y OFICINAS SOLTRAK

- 1 sede en Lima
- 4 sucursales y oficinas al interior del país

FO OFICINA FORBIS

- 2 sedes en Lima

FA SEDE FARGOLINE

- 1 sede en Lima
- 1 sede en Arequipa

X OFICINA VIXORA

- 1 sede en Lima

☀ OFICINA FERRENERGY

- 1 sede en Lima



UNA EMPRESA FERREYCORP



UNA EMPRESA FERREYCORP



UNA EMPRESA FERREYCORP



UNA EMPRESA FERREYCORP



UNA EMPRESA FERREYCORP



UNA EMPRESA FERREYCORP



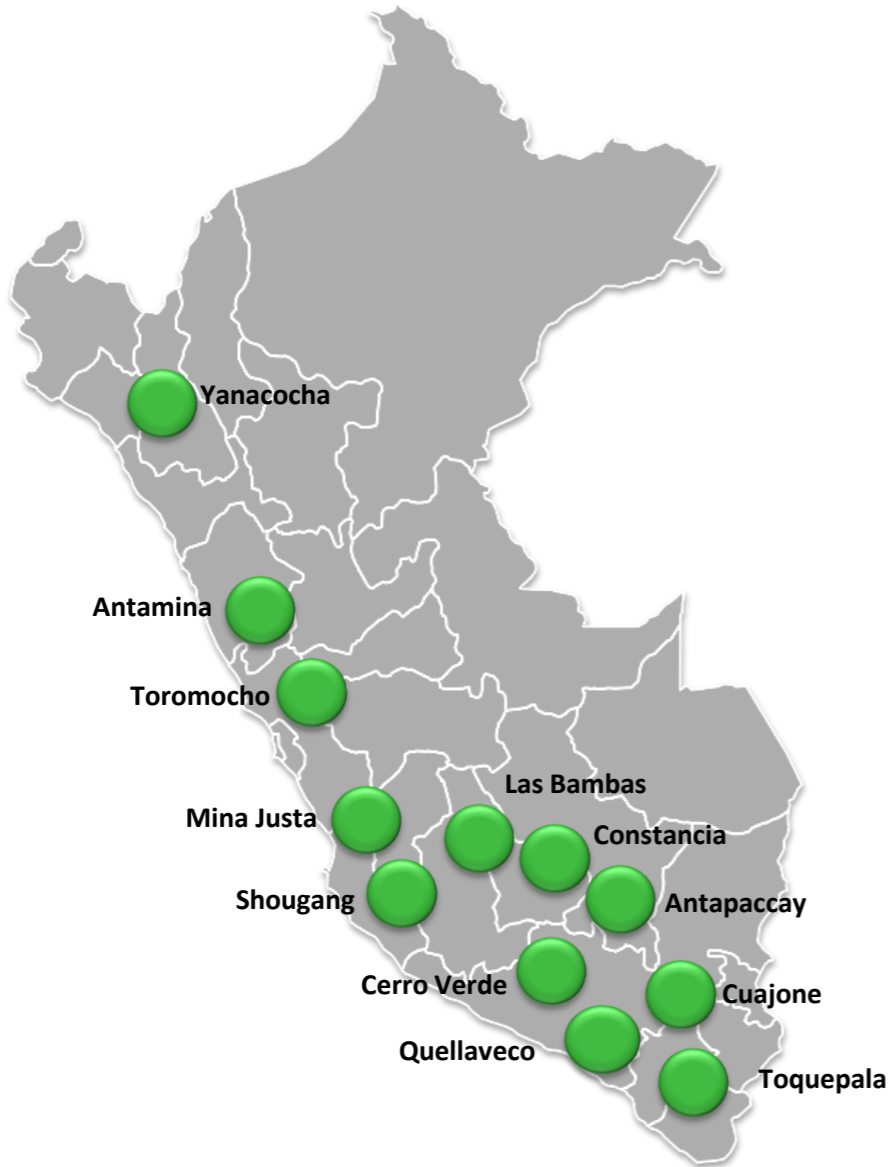
UNA EMPRESA FERREYCORP



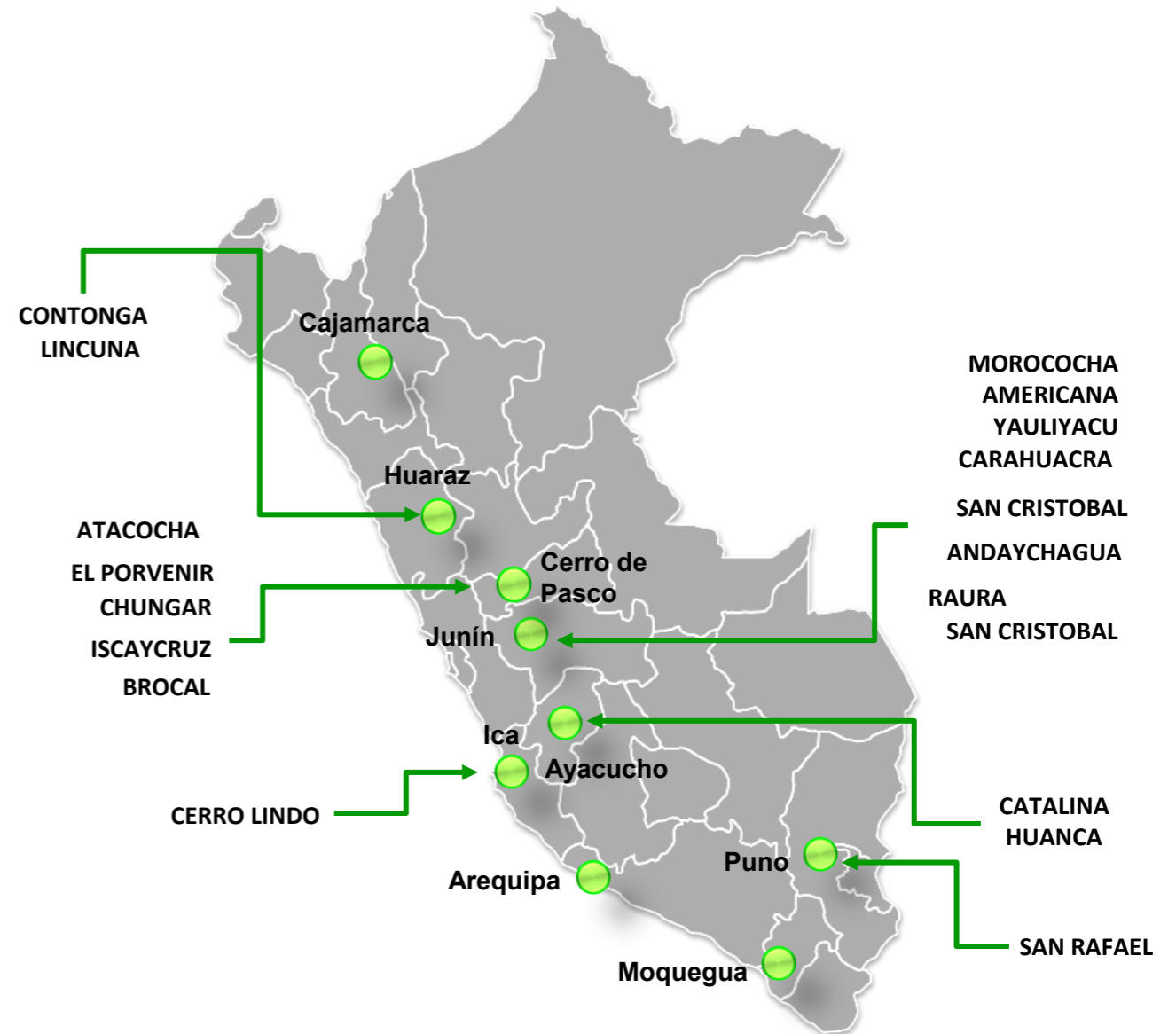


Buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes

Gran Minería de Tajo Abierto



Minería Mediana y Subterránea

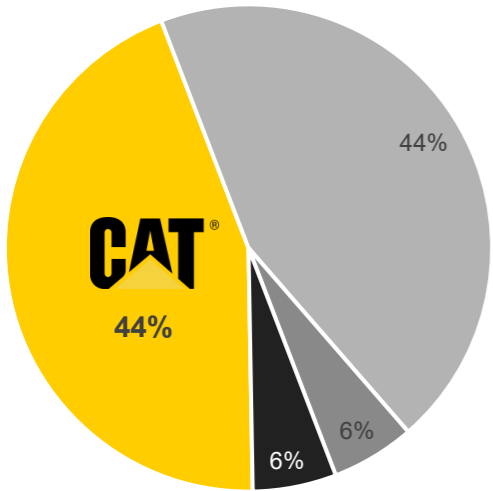




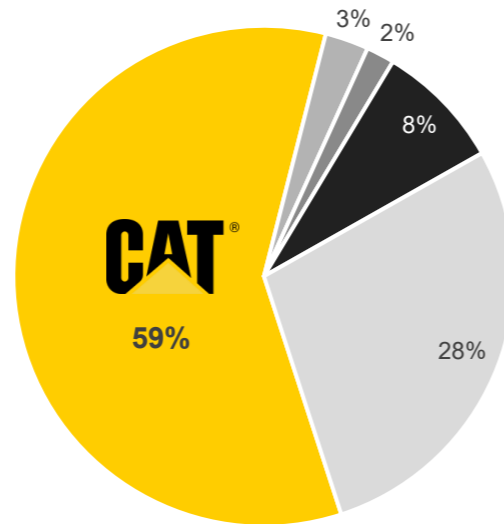
Caterpillar: líder en el mercado peruano

Participación de Mercado en Perú*

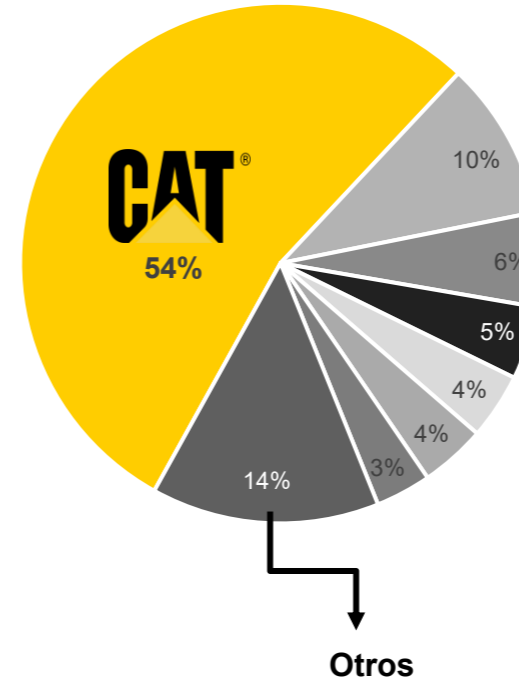
Minería a Tajo Abierto
(% unidades)



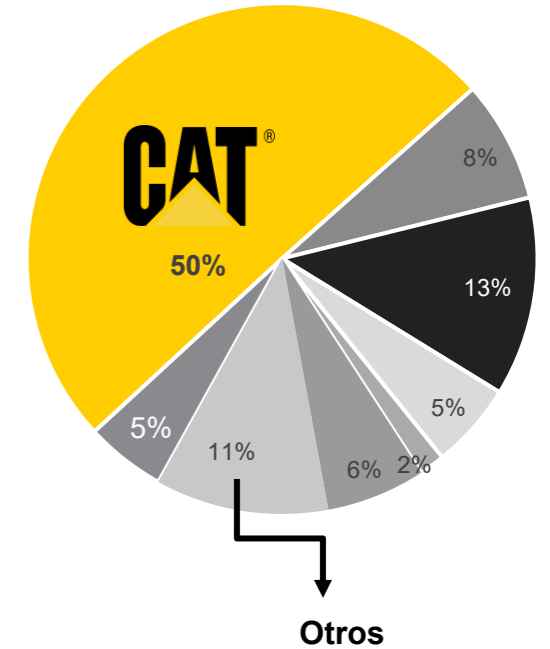
Minería Subterránea
(% \$ FOB)



Construcción Pesada
(% \$ FOB)



Construcción Ligera
(% unidades)



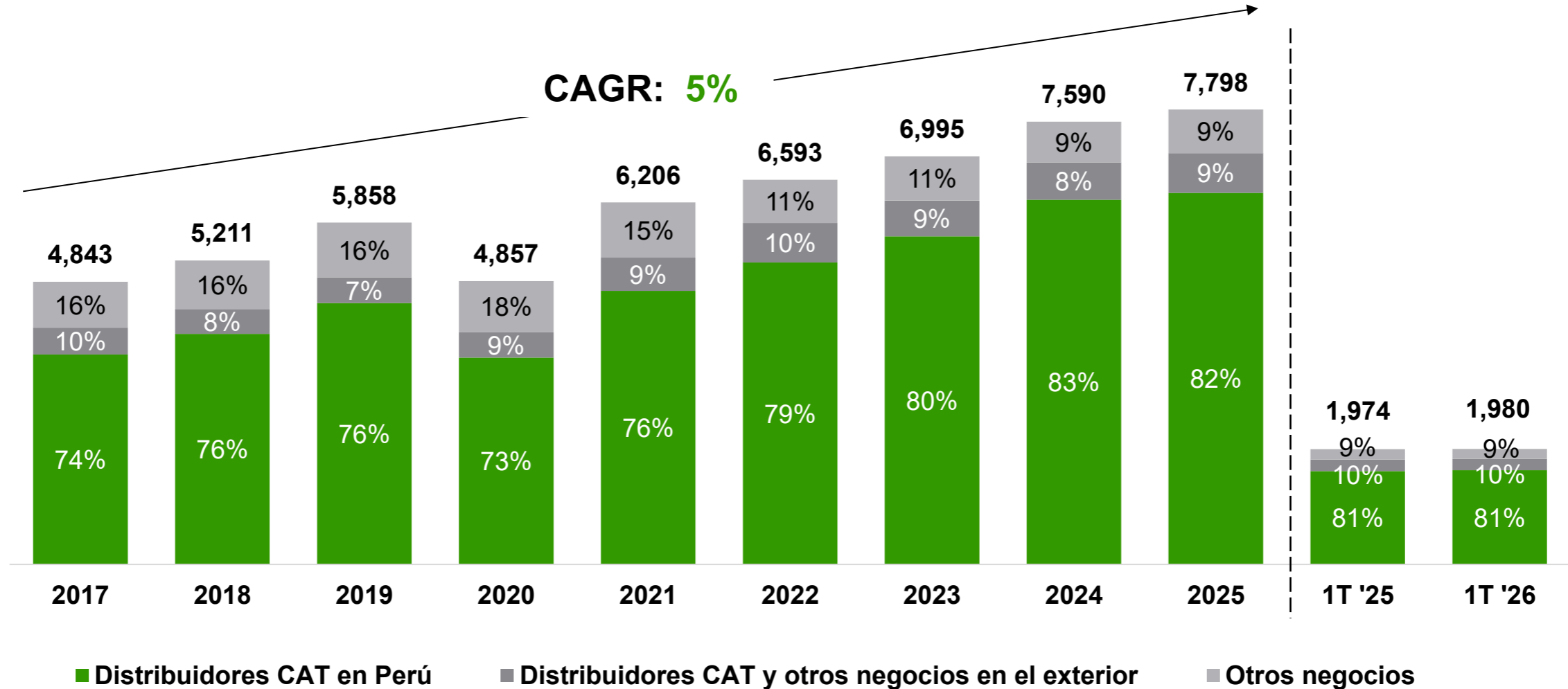


Modelo de Negocio Resiliente (1/2)

Ventas por grupo de subsidiarias

al cierre de marzo del 2026

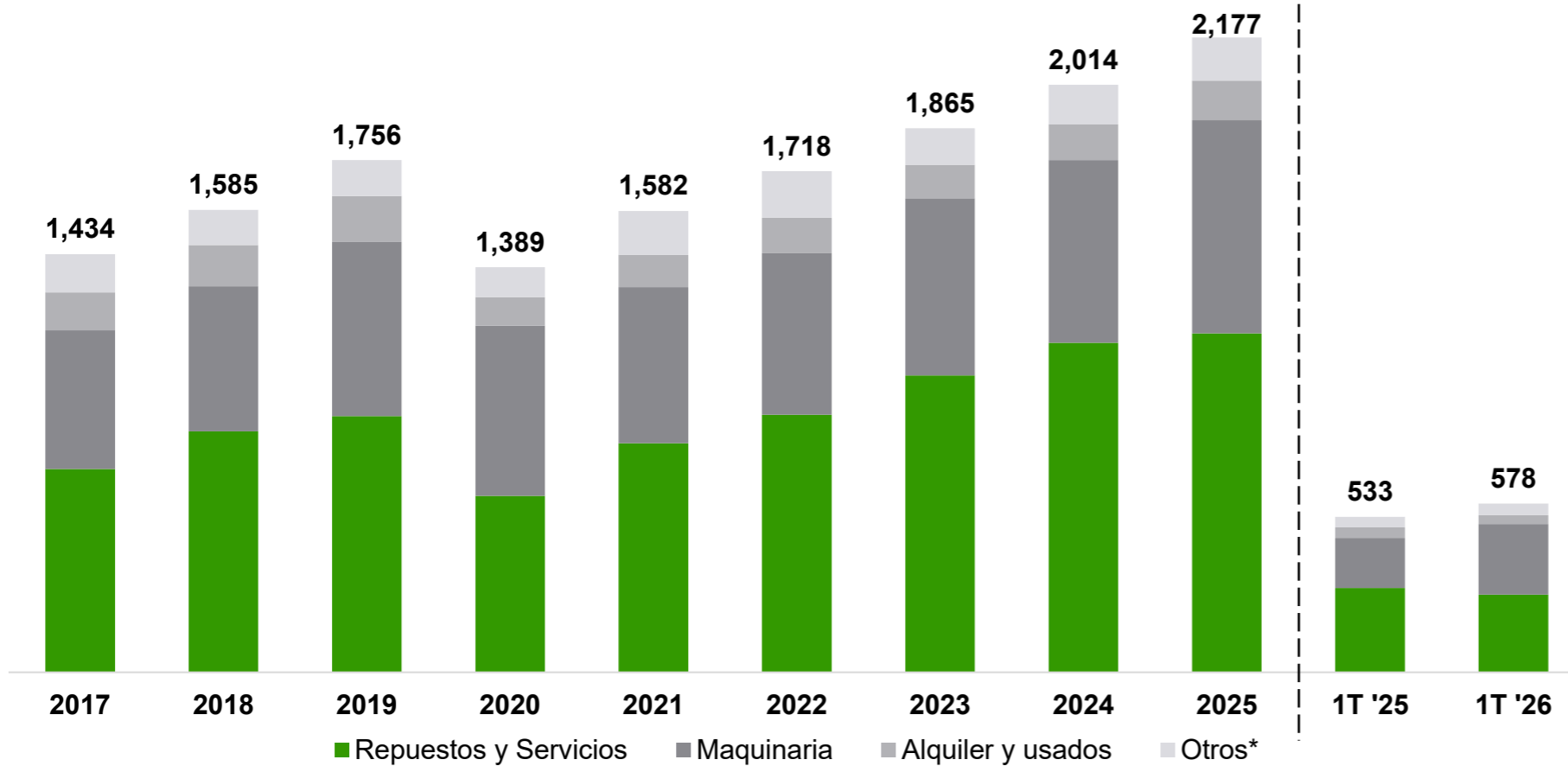
(S/. millones)





Modelo de Negocio Resiliente (2/2)

Ventas por línea de negocio
(\$ millones)



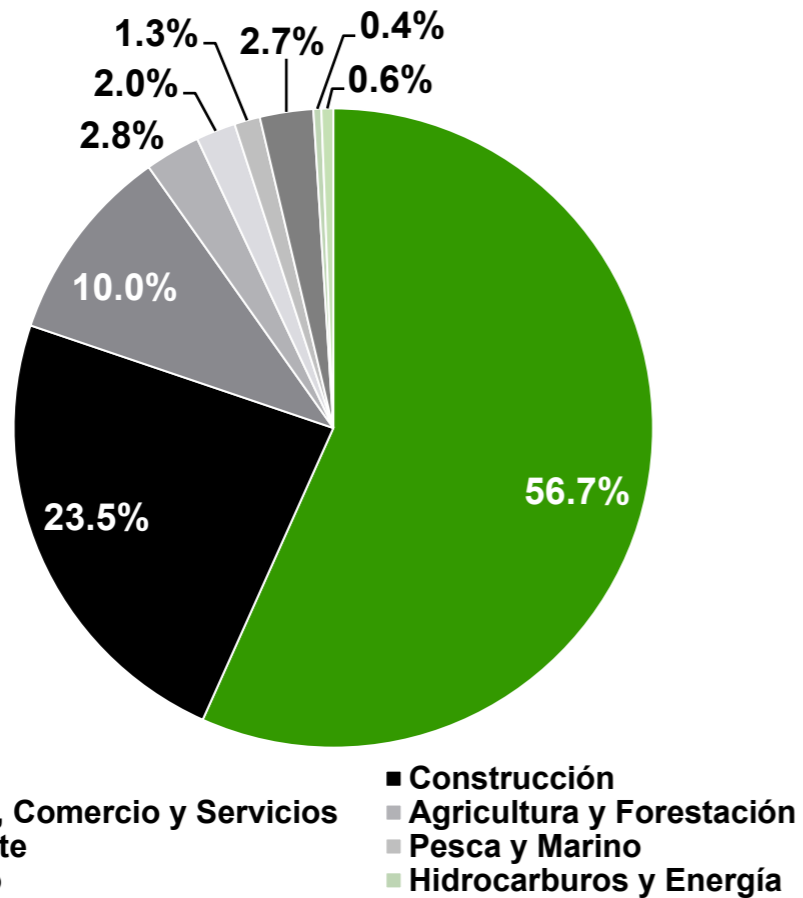
- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos** diversificado.

(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.

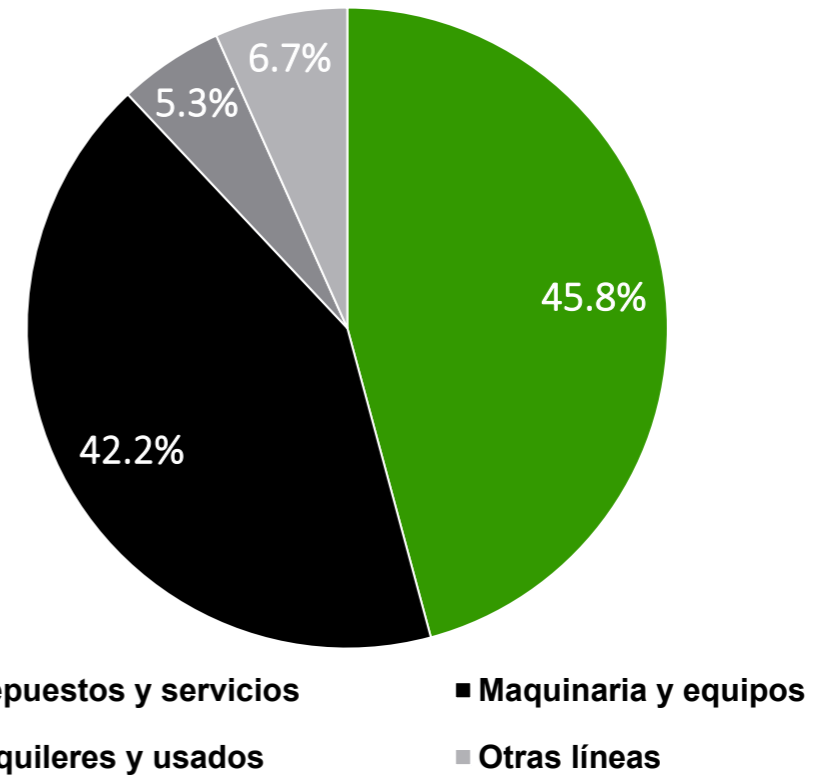


Composición de nuestras operaciones

Participación por sector económico



Participación por línea de negocio

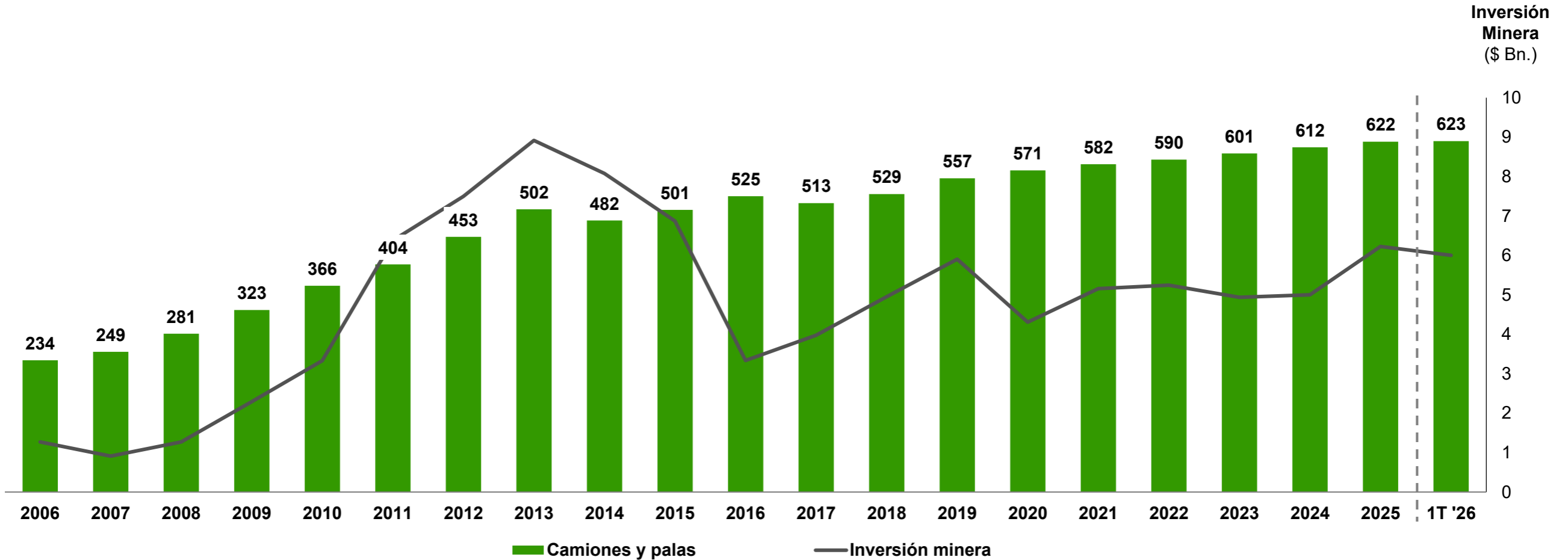


(*) "Otras líneas" incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



Palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

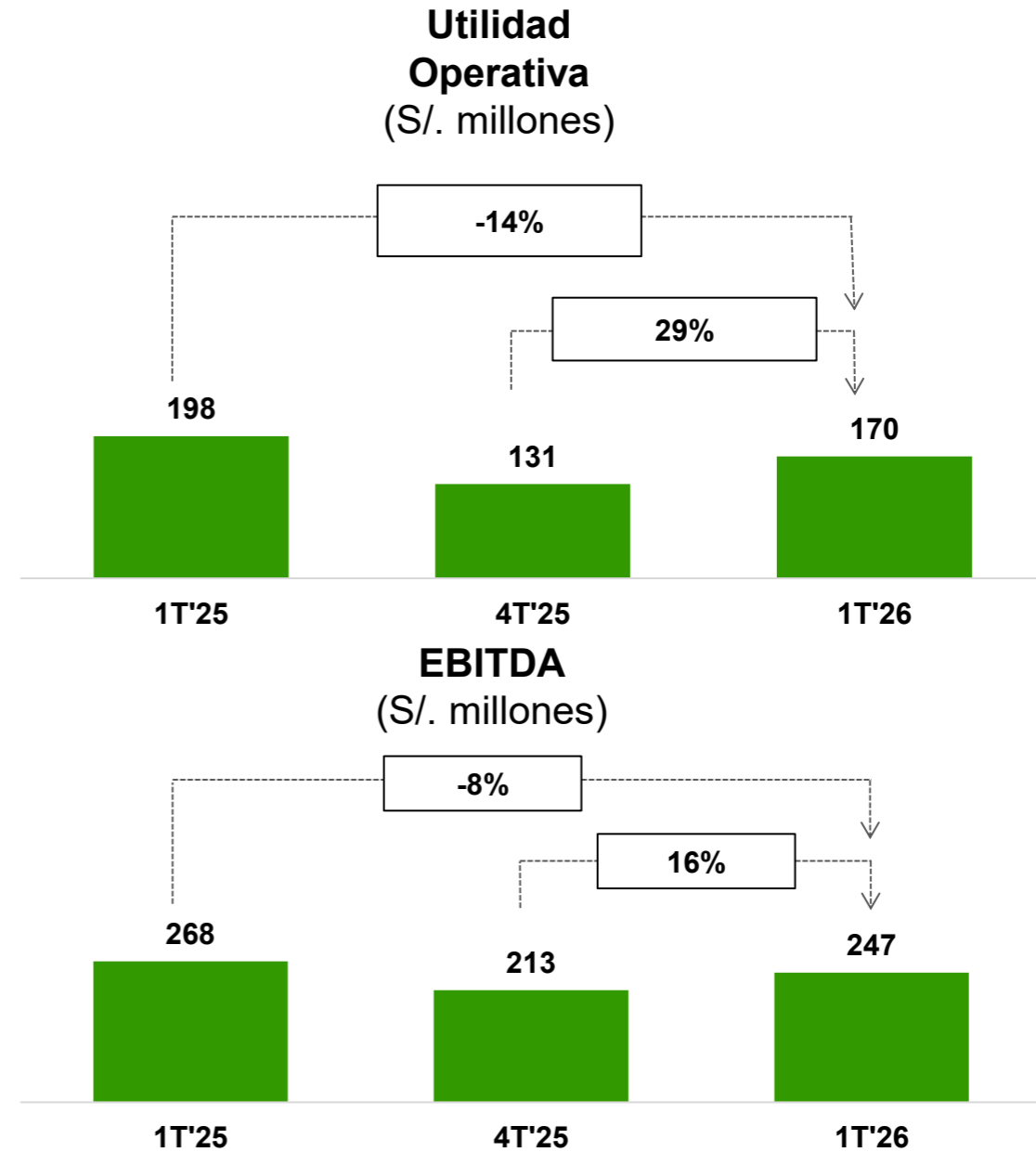
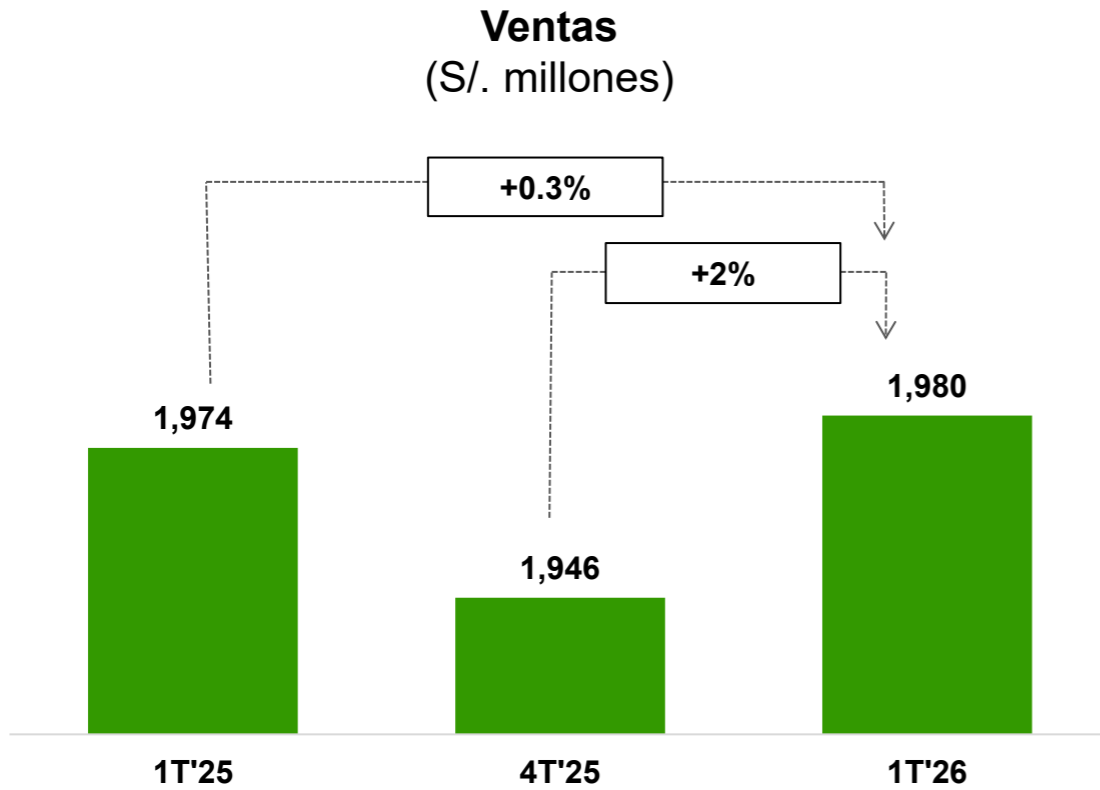
Camiones mineros y palas Caterpillar activas (# de unidades)



Fuente: MINEM y Ferreyros
*Inversión Minera anualizada



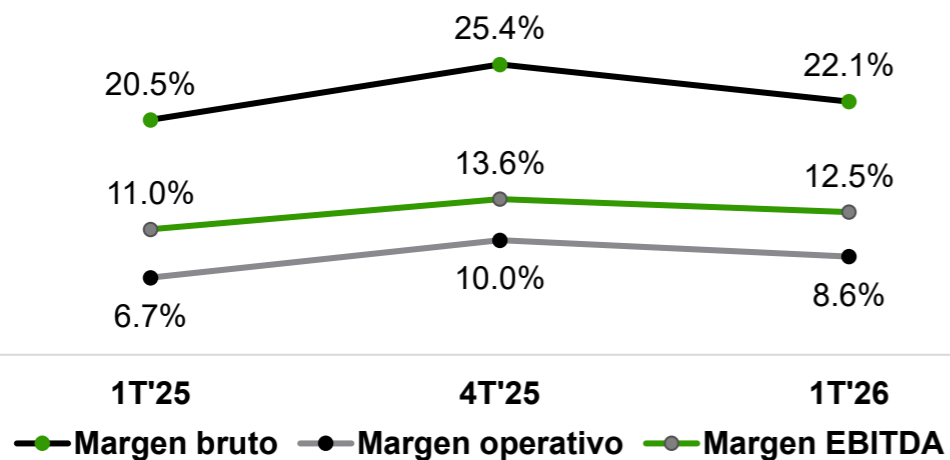
Sólidos resultados financieros (1/2)



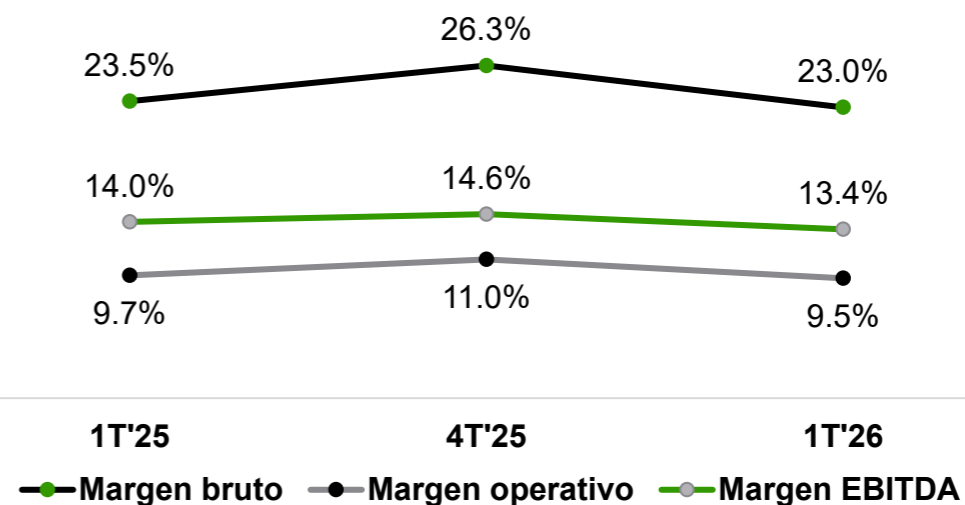


Sólidos resultados financieros (2/2)

Márgenes (S/. millones)



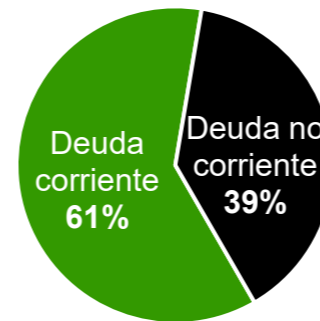
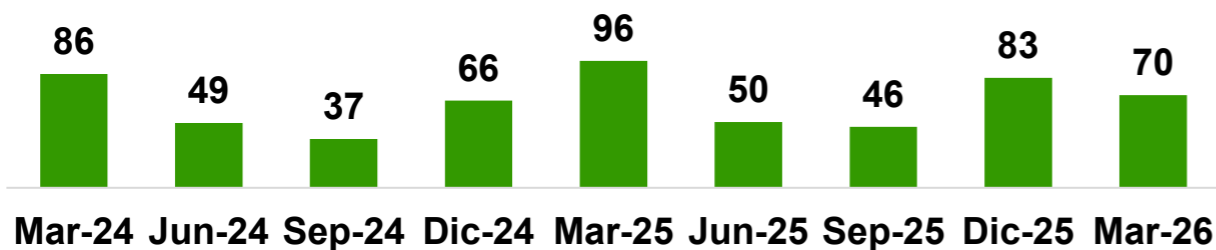
Márgenes Ajustados (S/. millones)





Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

Vencimiento de la deuda (\$ millones y %)



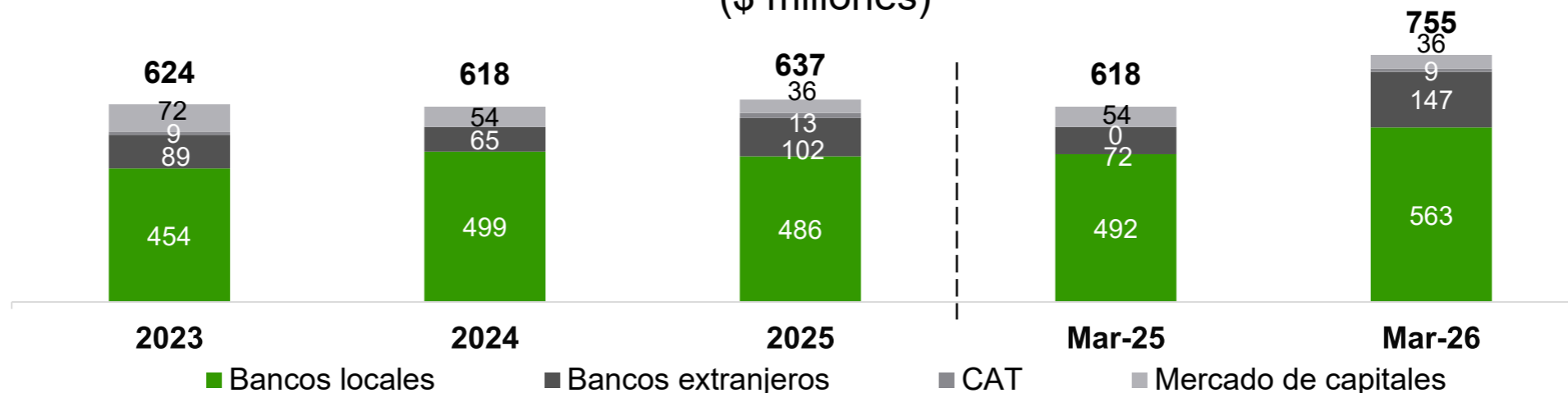
1.47

Endeudamiento total (Pas/Pat)

2.70

Apalancamiento financiero ajustado (Debt / EBITDA)

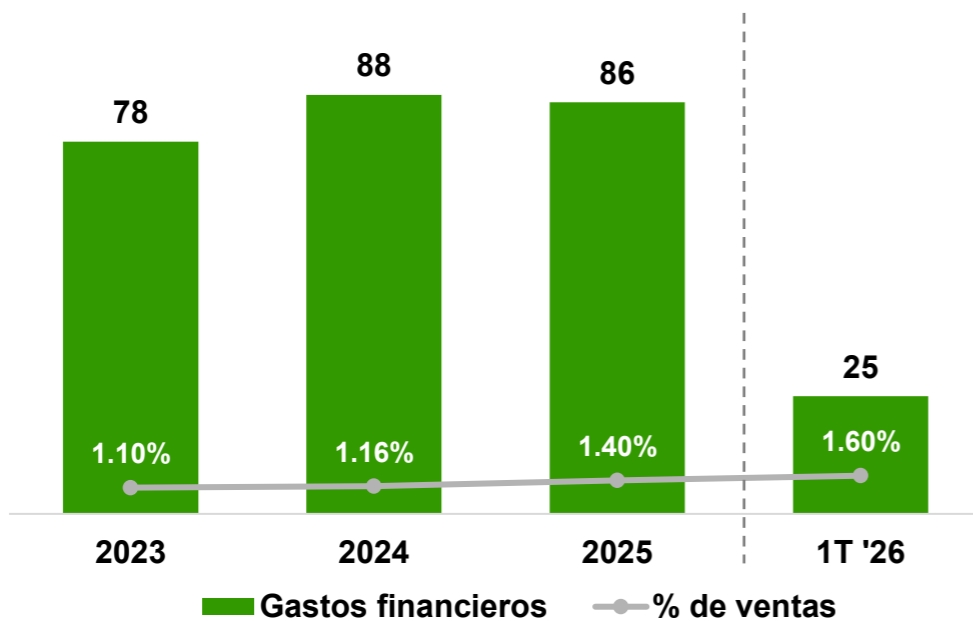
Composición de la deuda (\$ millones)



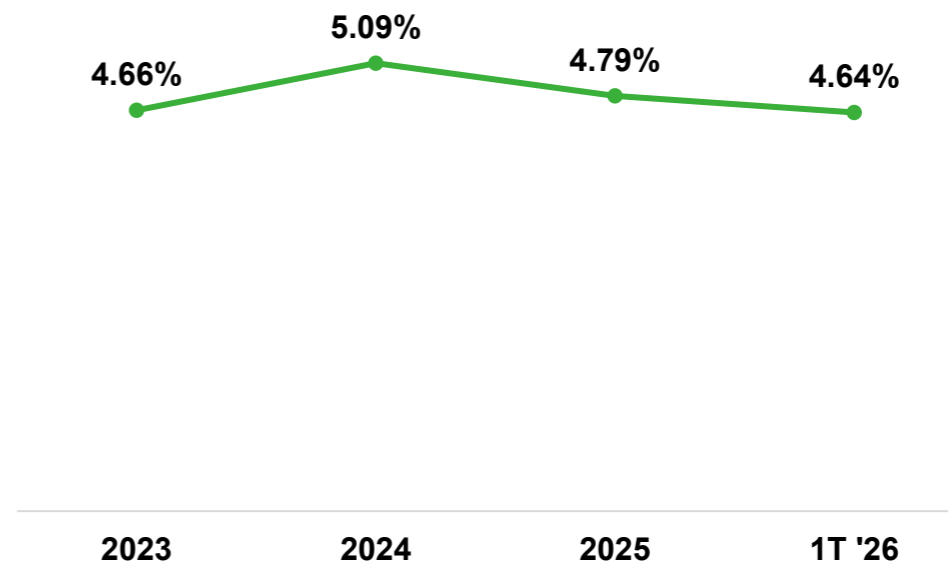


Gastos financieros y costo promedio de la deuda

Gastos financieros (S/. millones y %)



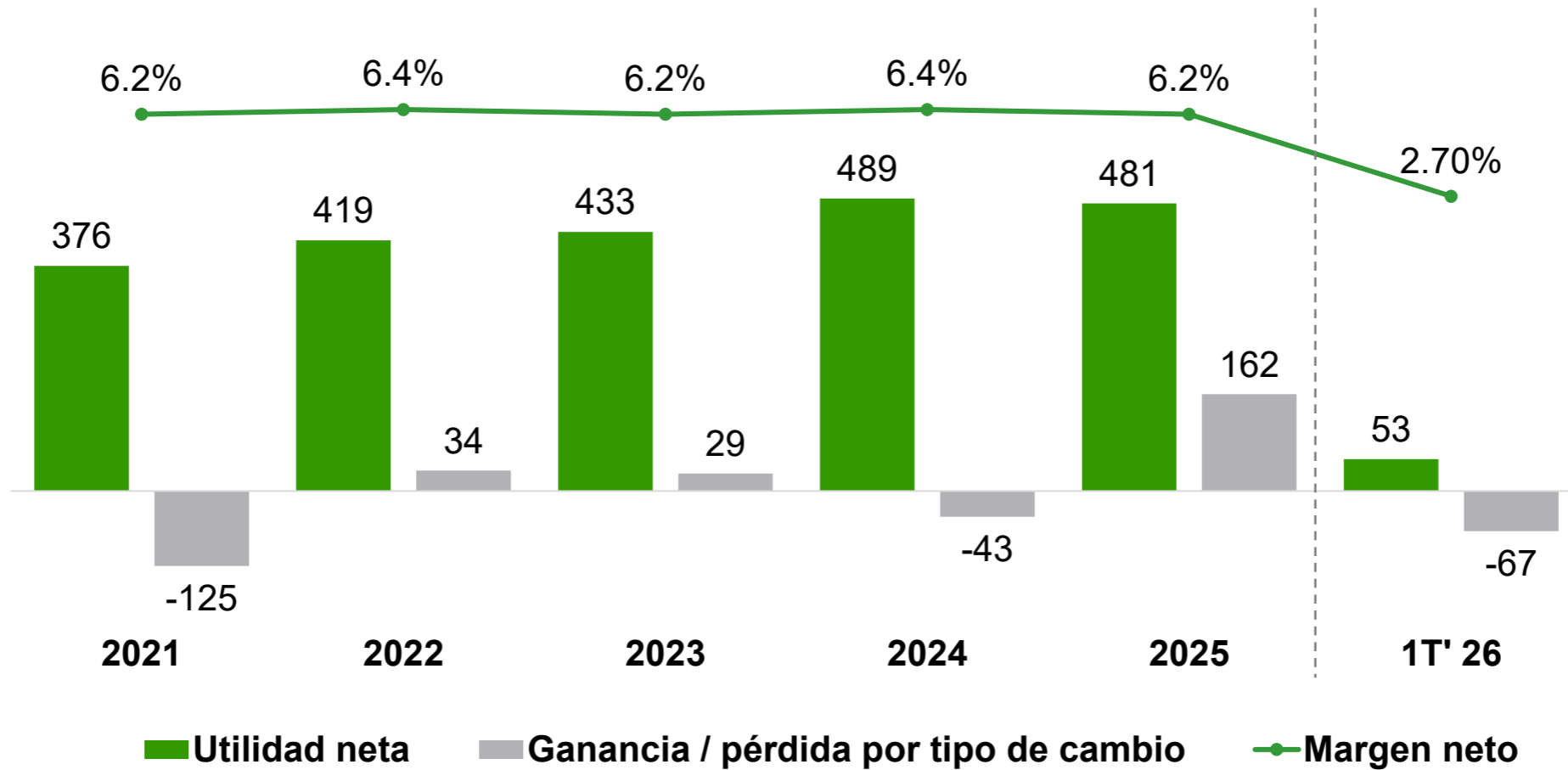
Costo promedio de la deuda (%)





Utilidad neta y margen impactados por el tipo de cambio

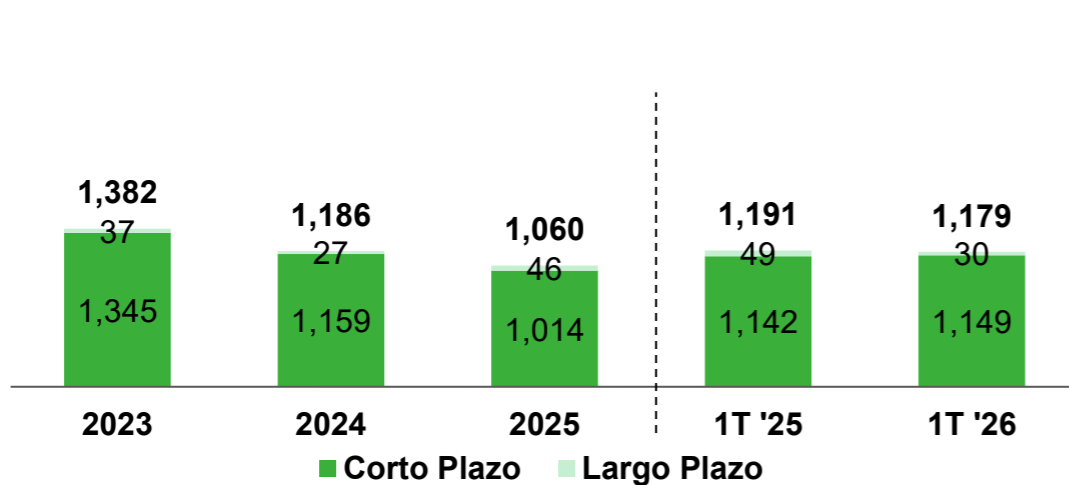
(S/. millones y %)



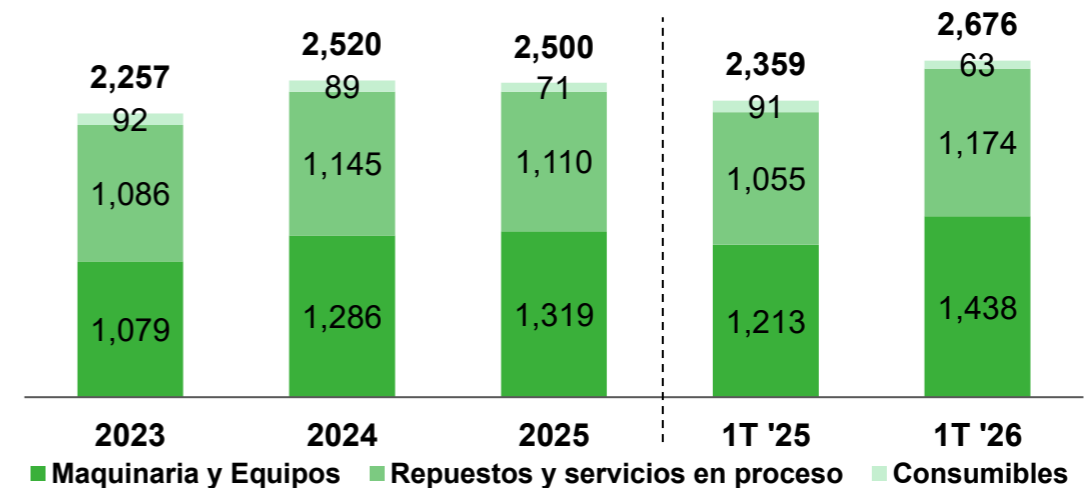


Activos y Ciclo de Conversión de Caja

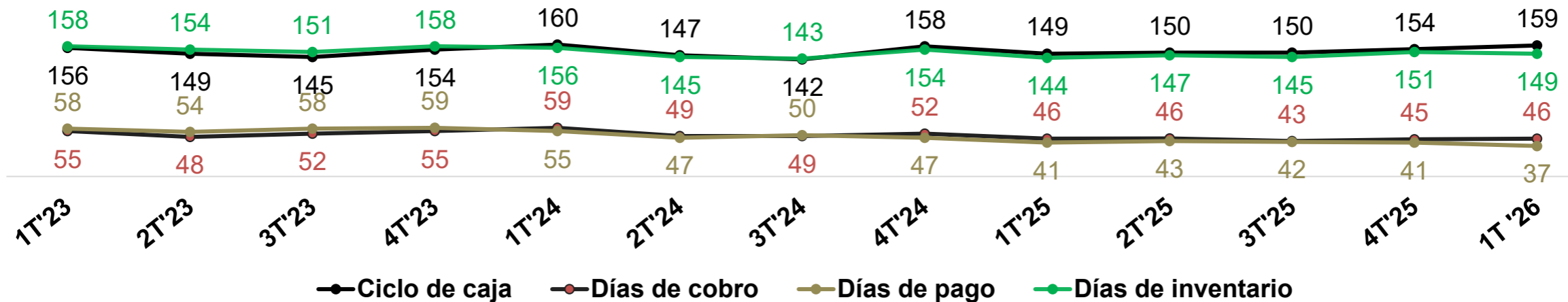
Cuentas por cobrar (S/. millones)



Inventario (S/. millones)



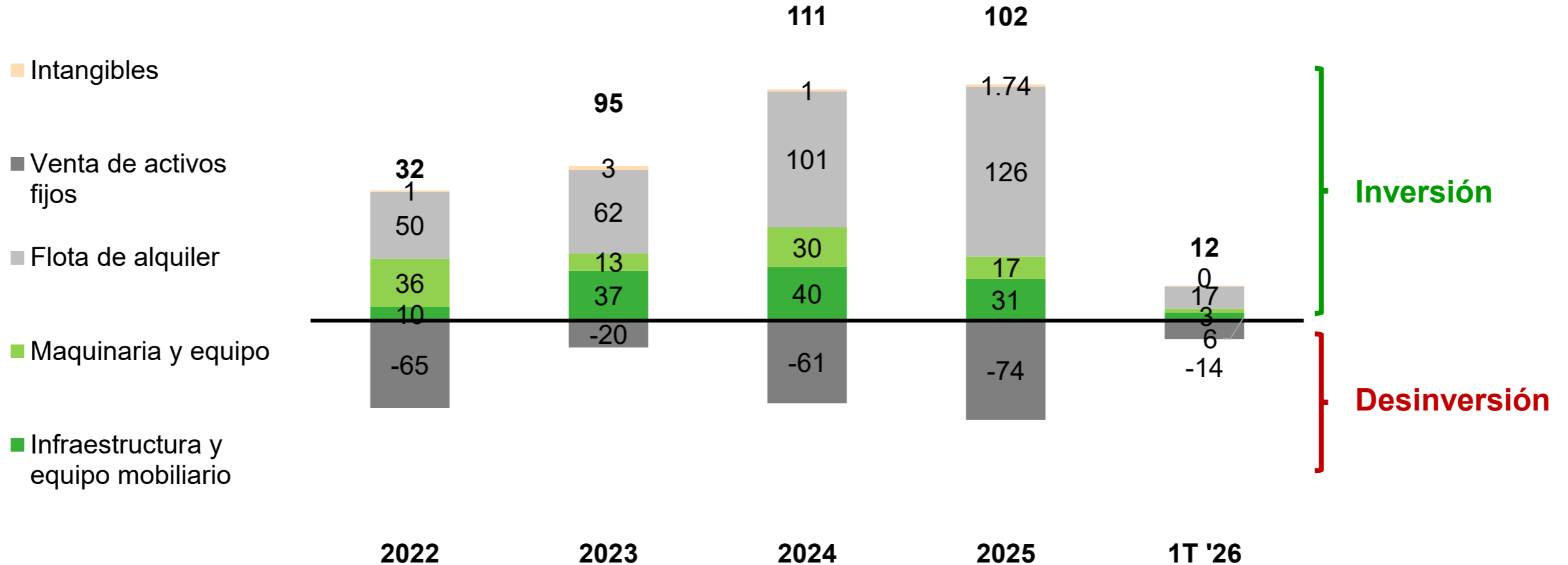
Ciclo de caja (días)





Inversión constante y enfocada

CAPEX (\$ millones)



- La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 0.4 millones al cierre de marzo del 2026**
- * **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16



Nuestra acción en el 2025

+ 33%

Crecimiento
Precio de la
acción

7.95%

Dividend
Yield

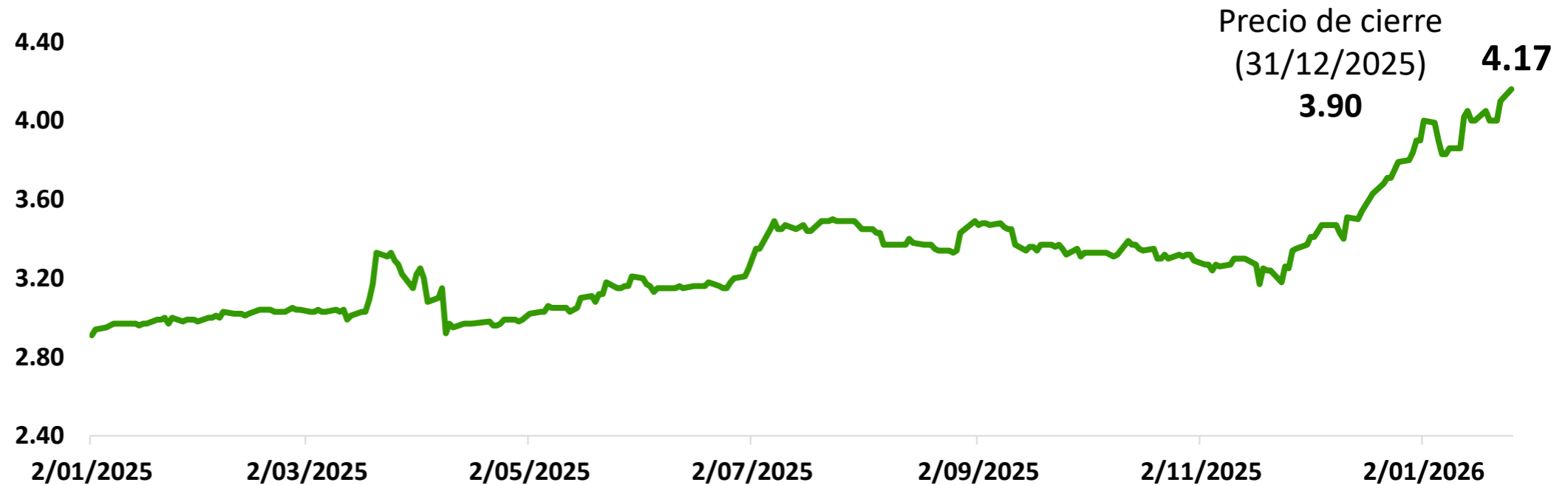
46.8%

Retorno total
accionistas

Contamos con una política de dividendos clara. Repartimos el limite superior (60% de las utilidades de libre disposición del ejercicio anual)

Precio de la acción de Ferreycorp

02/01/2025 – 02/01/2026



Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

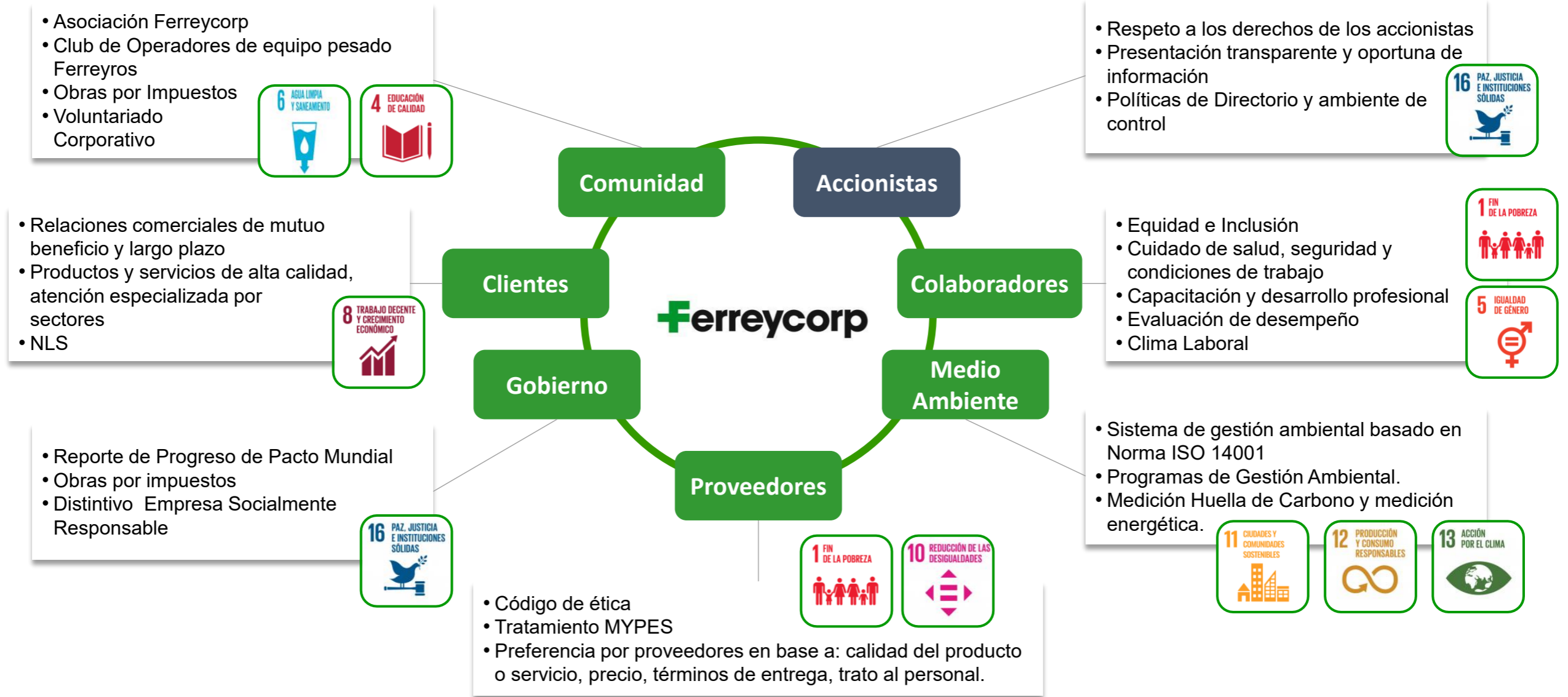
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS
DESARROLLO



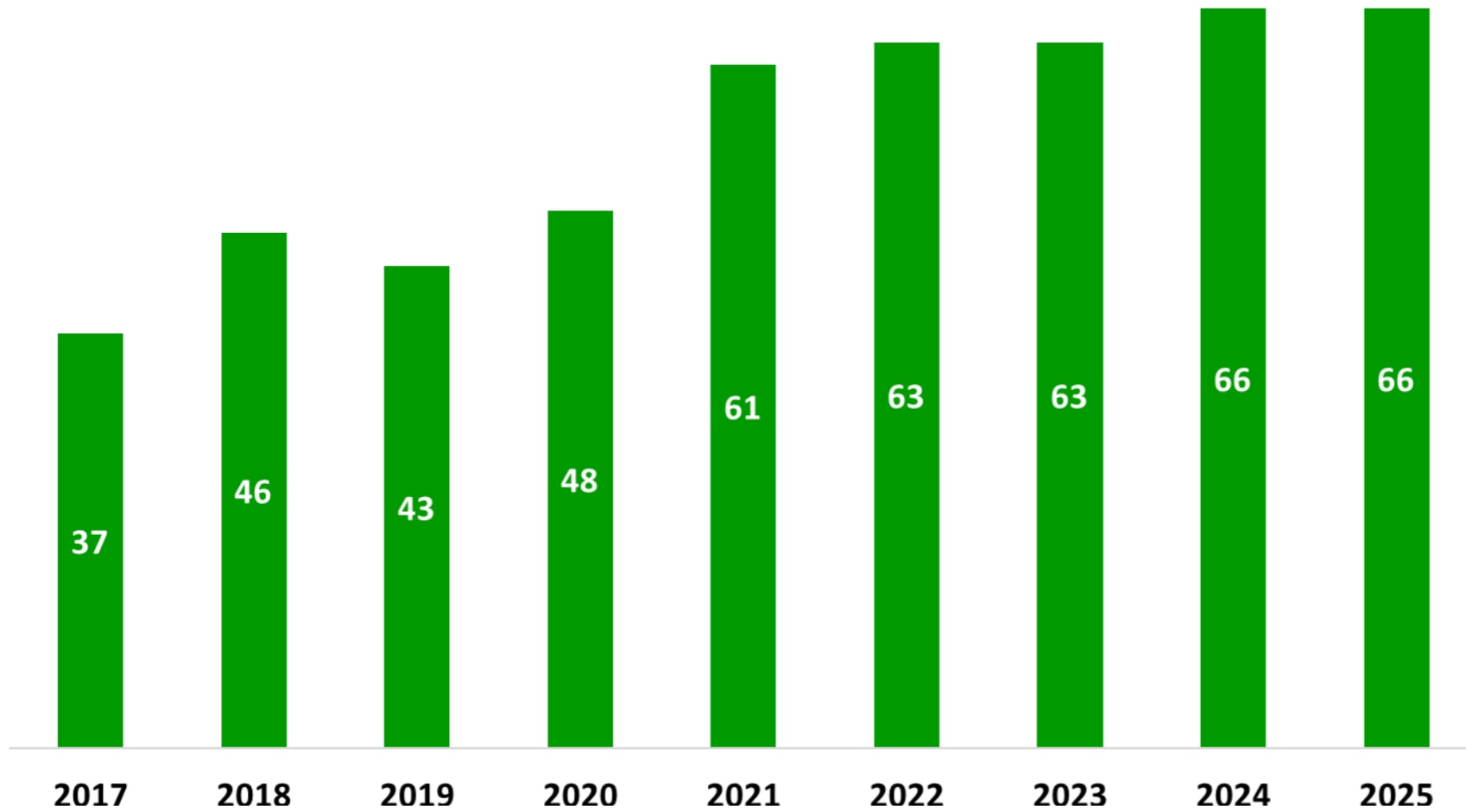


Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



Ferreycorp

Ferreyros CAT

UNIMAQ CAT Rental STORE.

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK F

TREX F

MOTORED F

FORBIS LOGISTICS F

FARGO LINE F

VIXORA F

Ferenergy F