

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025



JUNTOS CREAMOS DESARROLLO

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

INFORME DE SGS DEL PERÚ S.A.C. SOBRE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025" DE FERREYCORP S.A.A.

NATURALEZA DE LA VERIFICACIÓN

SGS DEL PERU SAC (en lo sucesivo, SGS) fue contratada por **FERREYCORP S.A.A** (en adelante **FERREYCORP**) para realizar un aseguramiento independiente de su "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025"

USUARIOS PREVISTOS DE ESTA DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Esta Declaración de Verificación se proporciona con la intención de informar a todos los Grupos de Interés de **FERREYCORP**.

RESPONSABILIDADES

La información contenida en el Informe y su presentación son responsabilidad de los directores u órgano de gobierno de **FERREYCORP**. SGS no ha participado en la preparación de ninguno de los materiales incluidos en el informe.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre el texto, datos, gráficos y declaraciones dentro del alcance de la verificación con la intención de informar a todos los grupos de interés de **FERREYCORP**.

NORMAS DE ASEGURAMIENTO, TIPO Y NIVEL DE ASEGURAMIENTO

Los protocolos de aseguramiento de SGS en materia de sostenibilidad utilizados para llevar a cabo la Verificación se basan en directrices y estándares de aseguramiento reconocidos internacionalmente, incluidos los principios del proceso de presentación de informes contenidos en los Estándares de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 para la calidad del informe, GRI 2 Divulgación general 2021 para las prácticas de presentación de informes de la organización y otros detalles de la organización, GRI 3 2021 para el proceso de la organización de determinar temas materiales, su lista de temas materiales y cómo gestionar cada tema, y la orientación sobre los niveles de aseguramiento contenidos en la norma ISAE3000.

El Aseguramiento de su informe se ha llevado a cabo de acuerdo con las siguientes normas:

Opciones estándar de verificación		Nivel de verificación
A	Protocolos de aseguramiento de SGS ESG & SRA (basados en los Principios GRI)	Limitada
B	ISAE3000	Limitada

El Aseguramiento se ha llevado a cabo con un nivel limitado.

ALCANCE DE LOS CRITERIOS DE ASEGURAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

El alcance de la verificación incluyó la evaluación de la calidad, exactitud y fiabilidad de la información sobre el desempeño como se detalla a continuación y la evaluación del cumplimiento de los siguientes criterios de presentación de informes:



DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

INFORME DE SGS DEL PERÚ S.A.C. SOBRE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025"

Reporting Criteria Options

GRI STANDARDS 2021

INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO ESPECIFICADA Y DIVULGACIONES INCLUIDAS EN EL ALCANCE

Estos son los KPI específicos tomados en cuenta en el "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024" de FERREYCORP

GRI 200 económicos (201-1; 203-1; 204-1; 205-1)

GRI 300 Ambientales (302-1; 303-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 308-1)

GRI 400 Sociales (401-1; 401-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3; 405-1; 406-1; 417-1; 418-1).

Tener en cuenta que los Indicadores financieros son tomados de los Estados financieros auditados por tercera parte independiente. Esos Indicadores no son revisados por SGS.

METODOLOGÍA DE ASEGURAMIENTO

La Verificación comprendió una combinación de investigación previa a la verificación, entrevistas con empleados relevantes, socios estratégicos, revisión de documentación y registros y evaluación del informe para alinearse con los protocolos GRI, la auditoría se realizó de forma remota.

Los procedimientos realizados para un Aseguramiento Limitado varían en naturaleza y tiempo y son realizados en un menor tiempo que para un trabajo de Aseguramiento Razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido para un aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiera realizado con un Aseguramiento razonable.

LIMITACIONES Y MITIGACIÓN

Los datos financieros extraídos directamente de cuentas financieras auditadas independientemente no se han verificado nuevamente como parte de este proceso de aseguramiento. Tener en cuenta cualquier otra limitación específica para el compromiso de aseguramiento y las acciones tomadas para mitigar esas limitaciones.

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo de empresas SGS es el líder mundial en inspección, ensayo y verificación, opera en más de 140 países y presta servicios que incluyen sistemas de gestión y certificación de servicios; auditoría y capacitación de calidad, ambiental, social y ética; Aseguramiento del informe ambiental, social y de sostenibilidad. SGS afirma nuestra independencia de FERREYCORP, estando libre de prejuicios y conflictos de intereses con la organización, sus filiales y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento se reunió en base a sus conocimientos, experiencia y calificaciones para esta tarea, y estaba compuesto por auditores capacitados en Aseguramiento de Informes de Sostenibilidad, Sistema de Gestión Ambiental, Calidad, Salud y Seguridad Ocupacional, Sistemas de Cumplimiento y Antisoborno, Sistemas de Responsabilidad Social, Verificador de Gases de Efecto Invernadero y Auditor de Huella Hídrica.



Declaración PE26/00000132, continúa

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

INFORME DE SGS DEL PERÚ S.A.C. SOBRE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025"

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

OPINIÓN DE ASEGURAMIENTO/VERIFICACIÓN

Sobre la base de la metodología descrita y del trabajo de verificación realizado, no nos ha llamado la atención nada que nos haga creer que la información sobre el rendimiento especificada incluida en el alcance de la verificación no esté debidamente establecida y no se haya preparado, en todos los aspectos importantes, de conformidad con los criterios de presentación de informes.

Creemos que la organización ha elegido un nivel adecuado de aseguramiento para esta etapa de sus informes.

CALIDAD Y FIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE RENDIMIENTO ESPECIFICADA

Durante la auditoría, hemos encontrado varias fortalezas de FERREYCORP que detallamos a continuación:

- Cuentan con Sistemas de Gestión auditados de manera independiente como ISO 37001 de Gestión Anti soborno e ISO 14064-1 sobre Inventarios de Huella de Carbono para organización.
- Cuentan con un sistema de Gestión Ambiental, además de una estrategia ambiental corporativa que comprende objetivos al 2030 de reducción de huella de carbono, agua, energía, residuos, y un compromiso con la sostenibilidad del producto. También se ha desarrollado un plan de descarbonización para el logro de estos.
- FERREYCORP S.A.A ha publicado Reportes de Sostenibilidad GRI consistentemente por 13 años consecutivos.
- FERREYCORP S.A.A ha sido incluida por noveno año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA- Alianza del Pacífico, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.

Este documento es un certificado electrónico auténtico para el uso comercial del Cliente únicamente. Está permitida la versión impresa del certificado electrónico y se considerará como una copia. Este documento es emitido por la Compañía sujeto a las Condiciones Generales de SGS de los servicios de certificación disponibles en los términos y condiciones | SGS. Se prestará especial atención sobre las cláusulas de limitación de responsabilidad, indemnización y jurisdicción que contiene. Este documento está protegido por derechos de autor y cualquier alteración, falsificación o modificación no autorizada de su contenido o apariencia es ilegal.



Declaración PE26/00000132, continúa

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

INFORME DE SGS DEL PERÚ S.A.C. SOBRE ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD EN EL "REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025"

Consideraciones:

- El Reporte de Sostenibilidad de FERREYCORP S.A.A 2025 contiene la información de FERREYCORP S.A.A y 8 razones sociales adicionales que operan en Perú: Ferreyros S.A., Ferrenergy S.A.C, Unimaq S.A., Orvisa S.A., Soltrak S.A., Fargoline S.A., Forbis Logistic S.A., Vixora S.A.
- Para los Indicadores ambientales adicionalmente se reporta Equipos y Servicios TREX S.A, Corporación General de Tractores S.A.(Gentrac), Compañía General de equipos S.A.(Cogesa) de C.V Transporte Pesados S.A. de C.V (Transpesa)

Fecha de la Opinión de la Declaración de Verificación
Issue 1: 21 de Abril del 2026

Auditor Líder: Pamela Castillo Rubiños
Revisión técnica: Ursula Antunez



Autorizado por
Julio Ubames Pinto
Certification Manager

SGS del Perú S.A.C.
Av. Elmer Faucett N° 3348 - Urb. Bocanegra, Callao, Lima, Perú
t (511) 517-1900 - www.pe.sgs.com

Este documento es un certificado electrónico auténtico para el uso comercial del Cliente únicamente. Está permitida la versión impresa del certificado electrónico y se considerará como una copia. Este documento es emitido por la Compañía sujeto a las Condiciones Generales de SGS de los servicios de certificación disponibles en los términos y condiciones | SGS. Se prestará especial atención sobre las cláusulas de limitación de responsabilidad, indemnización y jurisdicción que contiene. Este documento está protegido por derechos de autor y cualquier alteración, falsificación o modificación no autorizada de su contenido o apariencia es ilegal.



Contenido

- 1. Acerca de Ferreycorp**
- 2. Modelo de Gestión Sostenible**
 - 2.1 Dimensión Gobierno Corporativo y Económico**
 - 2.2 Dimensión Social**
 - 2.3 Dimensión Ambiental**
- 3. Índice de Contenidos GRI**

2. Acerca de Ferreycorp

2.1 Presentación



Ferreycorp es una corporación líder en la provisión de bienes de capital y servicios vinculados, con 103 años de trayectoria. Su operación se centra en el Perú –que aporta más del 90% de sus ingresos– y se extiende a mercados de Centroamérica y Sudamérica. Con Ferreyros como su empresa bandera, la corporación opera a través de subsidiarias especializadas en diversos negocios.

El vínculo histórico con su principal representada Caterpillar, vigente desde 1942, constituye uno de los pilares fundamentales de la organización. Las empresas de Ferreycorp distribuyen esta marca líder en Perú, Guatemala, El Salvador y Belice, con un soporte posventa de alto nivel. Complementariamente, el grupo cuenta con la representación de otras marcas de prestigio global, fortaleciendo su propuesta de valor.

La corporación se enfoca en potenciar la productividad y eficiencia de sus clientes en diversos sectores productivos, suministrando maquinaria de alta calidad acompañada de un respaldo técnico experto. El portafolio abarca una amplia gama de productos y servicios relacionados con los bienes de capital, desde consumibles y equipos para diversas aplicaciones, hasta energía, logística y tecnología.

Más de 7,800 colaboradores integran el equipo humano de Ferreycorp, en el marco de una cultura sólida y prácticas de gestión humana que fomentan su desarrollo profesional y se reflejan en altos niveles de compromiso y sentido de orgullo.

Desde 1962, la acción de Ferreycorp cotiza en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), contando con el respaldo de una base de inversionistas diversificada que incluye instituciones locales (fondos de pensiones, fondos mutuos y aseguradoras), inversionistas extranjeros y un amplio número de personas naturales. Su gestión ética, basada en sólidas prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, la posiciona como un referente en el mercado. Asimismo, su liderazgo se manifiesta en la participación activa en gremios e iniciativas empresariales orientadas al progreso del país.

Con una trayectoria centenaria y transitando su segundo siglo, esta compañía fundada en el Perú destaca por su gestión basada en valores, prácticas empresariales sólidas, foco en el servicio al cliente y robusta conducción financiera. En el marco de su propósito, Juntos creamos desarrollo, Ferreycorp y sus empresas contribuyen al progreso de los países en donde operan.

1.1.1 Misión y visión

MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en Latinoamérica, y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa, que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés y que a su vez es reconocida por las marcas globales como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

1.1.2 Propósito Ferreycorp

A lo largo de su historia, Ferreycorp mantiene la determinación de generar un impacto positivo en sus grupos de interés. Esta vocación se manifiesta en su compromiso de impulsar el desarrollo en los países en donde opera, tanto a través de su gestión empresarial como de otras dimensiones de su actuación.

Con el paso de los años, esta esencia ha encontrado expresión en su propósito corporativo, que reafirma el compromiso y la convicción de Ferreycorp y sus empresas:

Juntos Creamos ▶ DESARROLLO

La manera en que la corporación impacta positivamente en los países en donde opera, poniendo en perspectiva su propósito, se aprecia en el Manifiesto a continuación:

“En Ferreycorp proveemos servicios, bienes de capital e insumos que dan a nuestros socios las herramientas que necesitan para contribuir al crecimiento de industrias fundamentales para el desarrollo en los países en los que operamos.

Por 100 años, con integridad y bajo los más altos estándares de calidad, hemos sido un agente clave en el desarrollo de infraestructura, impactando en la calidad de vida de millones de personas y generando mayor acceso a oportunidades. Así, con el tiempo, nos hemos convertido en una corporación líder, con presencia en distintos países y de un prestigio reconocido a nivel internacional.

*Si bien estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sabemos que aún hay mucho por hacer. Por eso, hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y asumimos la responsabilidad de seguir **creando desarrollo**, buscando innovar constantemente y amplificar nuestro impacto en la sociedad”.*

Valores de la corporación

Los valores corporativos orientan la conducta de los colaboradores de la corporación Ferreycorp, respaldando la integridad ética de la organización y la sostenibilidad del negocio.



1.1.3 Modelo operativo de la corporación

La corporación Ferreycorp se distingue por un modelo de autonomía operativa con coherencia estratégica y aprovechamiento de sinergias. Este sistema se articula a través de tres pilares: el rol de *holding*, que define los lineamientos y el rumbo estratégico; el rol de las subsidiarias, que gestionan sus mercados con autonomía dentro del marco corporativo; y el rol de servicios compartidos, que promueve la búsqueda de estandarización y eficiencias entre las empresas de la corporación.

Rol de la matriz	Rol de las empresas subsidiarias	Centro de Servicios Compartidos
<p>COHERENCIA ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Visión de negocio ■ Planeamiento estratégico y definición de negocios en los que participamos ■ Posicionamiento y marcas ■ Recursos financieros ■ Control y supervisión 	<p>AUTONOMÍA OPERATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Cercanía al cliente y cobertura de mercado ■ Ejecución de negocio con excelencia operacional ■ Rentabilidad y salud financiera ■ Innovación del negocio y propuesta de valor ■ Mejores prácticas y procurar sinergias 	<p>ESTANDARIZACIÓN Y EFICIENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Estandarización de procesos ■ Sinergias y eficiencias ■ Procesos no <i>core</i>, <i>back office</i>: legal, auditoría, recursos humanos, finanzas, sistemas ■ Masa crítica para mejores condiciones de proveedores

Bajo este modelo, la matriz destina recursos para respaldar el crecimiento y la inversión de las subsidiarias de la corporación; define directrices que estandarizan la gestión con prácticas comprobadas a lo largo del tiempo; e impulsa espacios de intercambio de mejores prácticas de las subsidiarias y de reforzamiento de sus propuestas de valor.

Las subsidiarias contribuyen a la productividad y eficiencia de sus clientes a través de la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de servicios de alta calidad. De este modo, generan ingresos y utilidades al grupo económico; despliegan una amplia cobertura de mercado; y potencian el portafolio de soluciones de la corporación. Entre sí, desarrollan sinergias y complementan capacidades críticas, como la cobertura nacional y la gestión logística, en beneficio de los clientes.

A su vez, el Centro de Servicios Compartidos sirve a las subsidiarias de Ferreycorp con capacidades especializadas que incrementan la eficiencia y favorecen las sinergias en diversos procesos y actividades.

La corporación actúa como un *one stop shop* o punto único de atención, optimizando su capacidad de atender diversas necesidades de los clientes mediante un vasto portafolio de productos y servicios. En ese sentido, muchos clientes de Ferreyros acceden de forma simultánea a bienes y servicios ofrecidos por otras subsidiarias de la corporación.

Con esta visión estratégica, la corporación Ferreycorp busca impulsar su crecimiento y dinamismo, y a la vez generar impactos positivos transversales a sus grupos de interés.

1.1.4 Empresas de la corporación

Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria pesada
CAT y aliados



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria ligera
CAT y aliados



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT y
aliados en región selva



UNA EMPRESA FERREYCORP Y SOENERGY

Montaje y operación de plantas
de generación de energía

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT
(Guatemala y Belice)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT
(El Salvador)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Repuestos para transporte
pesado (El Salvador y Honduras)

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica



UNA EMPRESA FERREYCORP

Consumibles



UNA EMPRESA FERREYCORP

Grúas, plataformas, equipos portuarios
(Chile, Ecuador y Colombia)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Depósito temporal, aduanero
y simple, transporte y distribución



UNA EMPRESA FERREYCORP

Agente de carga
(Perú, Estados Unidos y Chile)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Soluciones tecnológicas
(Perú y Chile)

Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.





En el Capítulo 3- Gestión de Negocio se aporta una amplia descripción de estas subsidiarias, sus negocios y operaciones.

Para información sobre el grupo económico de acuerdo con la denominación de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), consultar el Anexo 2, apartado 2.1.3 de la Memoria Anual 2025.




(GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6) El presente Reporte de Sostenibilidad 2025 consolida el desempeño de las operaciones de Ferreycorp en Perú. En los pilares de Social y Gobernanza, el alcance comprende el análisis de 9 razones sociales: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis Logistic, Ferrenergy y Vixora. Por su parte, en la dimensión Ambiental, el alcance se extiende a 10 razones sociales.

A continuación, se aprecia mayor información de cada empresa de Ferreycorp:






Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú

Nombre	Razón Social	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
	Ferreyros S.A. RUC: 20100028698	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Perú Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima Sur: Arequipa, Apurímac, Cusco, Moquegua y Puno
	FERREENERGY S.A.C RUC: 20512638393	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Participación en la sociedad de 50% Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	Perú Su presencia en países de la región distintos del Perú se produce de forma temporal y responde a la atención de proyectos específicos. En 2025 tuvo contratos con clientes en Colombia, Ecuador, Costa Rica y Guatemala.
	UNIMAQ S.A RUC: 20100027021	1999	Construcción, minería, hidrocarburos, gobierno, comercio, industria, transporte y servicios.	Comercialización, alquiler de equipos ligeros, soporte post venta.	Perú Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Lima, Huaraz Sur: Ica, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno
	ORVISA S.A. - RUC: 20103913340	1973	Construcción, forestal, agrícola, gobierno, transporte fluvial, hidrocarburos y energía.	Comercialización de equipos, repuestos y servicios especializados.	Perú Norte: Bagua, Jaén, Iquitos, Tarapoto. Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado.

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Razón Social	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	CORPORACIÓN GENERAL DE TRACTORES, S.A.	2010	Construcción, agregados, agrícola, gobierno, minería, extracción de petróleo, energía, industria y comercio	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Guatemala Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales, Retalhuleu, Huehuetenango, Cobán y Petén Belice Ladyville
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	Compañía General de Equipos S.A.	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos, servicios y lubricantes.	El Salvador San Salvador, Sonsonate, San Miguel
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	Motored S.A.	2015	Construcción, transporte de mercancía y de pasajeros, gobierno, comercio y servicios.	Provisión de repuestos para camiones y buses; consumibles; camiones y buses.	El Salvador San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Metapán, Lourdes, Santa Rosa de Lima, Soyapango, Quezaltepeque, Zacatecoluca, Aguilares y Usulután. Honduras Tegucigalpa, San Pedro Sula y Puerto Cortés. Guatemala Escuintla

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Razón Social	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	Soltrak S.A. RUC: 20511914125	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	Perú Norte: Piura, La Libertad Centro: Lima Sur: Arequipa
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	EQUIPOS Y SERVICIOS TREX S.A.	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios, construcción, industria, entre otros.	Soluciones integrales en equipos de izaje y equipos aliados para los sectores de construcción, minería e industria	Chile Santiago, Antofagasta Colombia Barranquilla, Bogotá Ecuador Quito, Guayaquil
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	FARGOLINE S.A RUC: 20101520898	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	Perú Callao y Arequipa
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	FORBIS LOGISTICS SA RUC: 20544488059	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, <i>retail</i> , industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, servicio logístico integral y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga. Almacenaje, aduanas y transporte local.	Perú Lima EE.UU. Miami Chile Santiago
 <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	VIXORA S.A. RUC: 20551526594	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes.	Perú Lima Chile Santiago de Chile

1.1.5 Representaciones (GRI 3-3 de relación de marcas representadas)

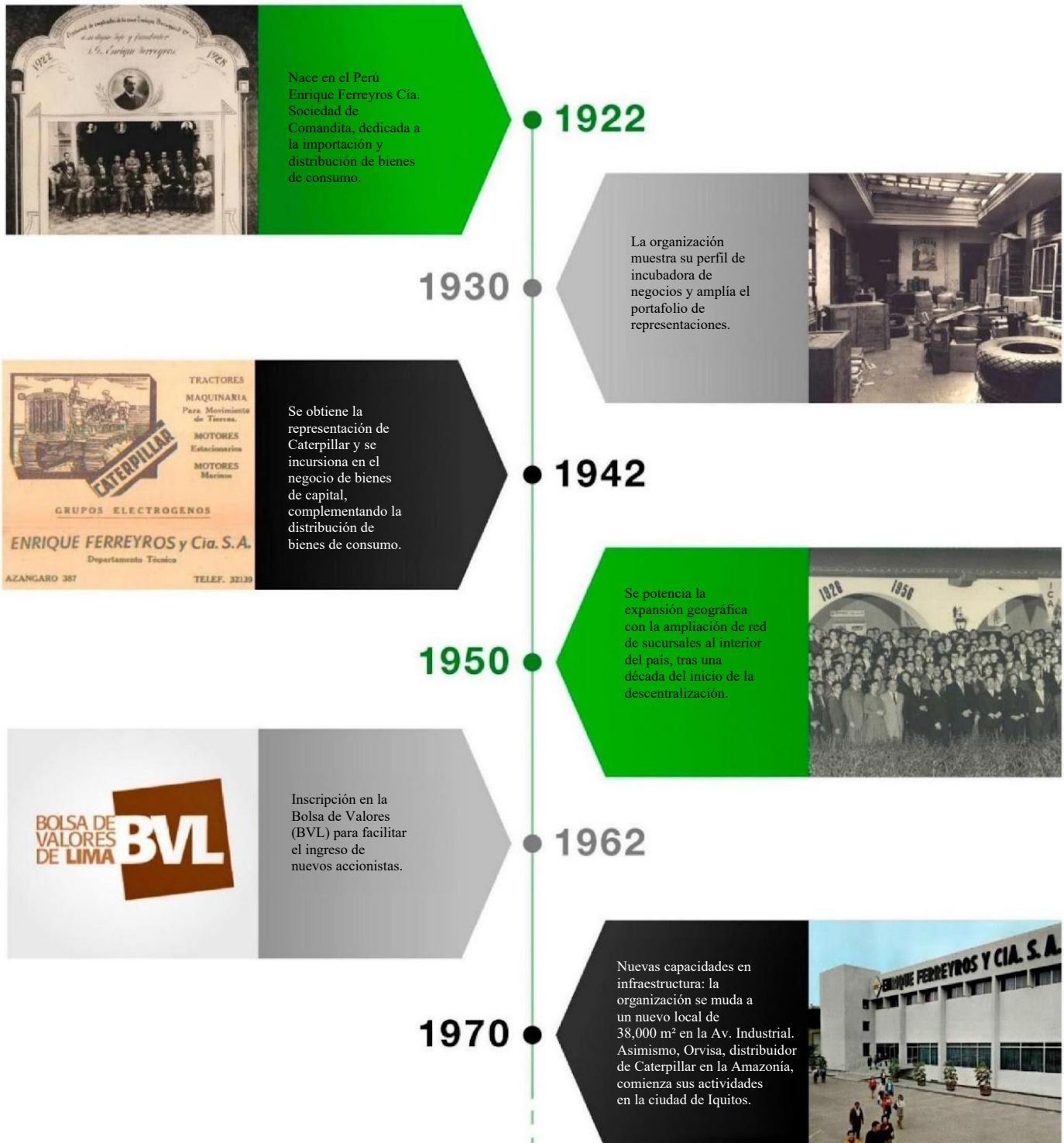
En 1942, veinte años después de su fundación, la organización dio un paso decisivo al asumir la representación de Caterpillar en el Perú. Este sólido vínculo de 83 años se ha fortalecido a lo largo de su historia, con el permanente reconocimiento de esta marca global, referente en la industria de la maquinaria, y una vocación compartida de impulsar el éxito de los clientes. En 2010, la corporación asumió la representación de la marca en Guatemala, El Salvador y Belice, reafirmando la relación de confianza entre las compañías.

De igual forma, las empresas de la corporación distribuyen otras prestigiosas marcas en el Perú y otros países latinoamericanos, ampliando el alcance de su servicio a los diversos sectores. De la mano de una robusta relación con las representadas, ponen en marcha iniciativas locales alineadas con estrategias globales de los fabricantes, desplegando capacidades y conocimientos ya desarrollados. La corporación ha consolidado un distinguido portafolio de marcas representadas, con robustos vínculos de largo plazo con todas ellas, como una de las piezas clave de su liderazgo.



1.1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria. Para mayor amplitud, consultar la Reseña Histórica en el Anexo 2, apartado 2.2.3.1.





Redefinición del portafolio de negocio, con foco principal en los bienes de capital para dar un buen impulso al crecimiento. Desarrollo de capacidades logísticas con la creación de una firma de almacenamiento, que luego se transformará en Fargoline.

1980

1990

Década de la llegada de los primeros camiones Cat al Perú y construcción del primer Centro de Reparación de Componentes (CRC) de Ferreyros. Se lanza el negocio de alquiler de maquinaria y venta de usados.



Período de incorporación de negocios complementarios de bienes de capital y consumibles para atender nuevos segmentos con productos y servicios afines. Unimaq, especialista en equipos ligeros; Mega Caucho & Representaciones (hoy Soltrak); y Ferrenergy. Ingresos totales de US\$ 230 millones.

2000

2010

Década de la internacionalización, con la adquisición de Gentrac y Cogesa, distribuidores de Caterpillar en Guatemala, El Salvador y Belice, que luego incorporaron negocios de lubricantes y alquiler de repuestos. Adquisición de Tex, operaciones en Chile, Ecuador y Colombia, y expansión de operaciones en Ecuador con Maquicentro. Creación de Forbis Logistics para ampliar capacidades logísticas. Ingresos totales de US\$ 1,000 millones.



Se independizan las funciones de Ferreycorp, como *holding* y propietaria de las empresas de la corporación, y de Ferreyros, como empresa bandera del grupo.

2012

2012

También en esta década se intensifica el uso de tecnologías de monitoreo remoto para gestión integral de equipos; se lanza los Centros de Monitoreo de Condiciones, Vixora (antes Sitech) y el *e-commerce* de repuestos via Parts.Cat.Com (PCC).



En la década de 2020, Ferreyros despliega los primeros camiones autónomos en Perú; recibe máxima calificación en los Programas de Excelencia Cat; amplía oferta de marcas aliadas, población de máquinas reconstruidas y suscripción de contratos CVA; y firma el MARC más grande en su historia. Ferreycorp y Ferreyros cumplen 100 años en Perú y 80 como distribuidores de Caterpillar.

2022

2025

Con más de 7,800 colaboradores, Ferreycorp reafirma su presencia como la corporación líder en bienes de capital y servicios relacionados ingresos totales de más de US\$ 2,100 millones. En el 2025, su principal representada Caterpillar cumple 100 años de existencia.



2.2 Mirando al futuro

2.2.1 Estrategia 2022- 2026

Ferreycorp y sus empresas vienen desplegando en el quinquenio 2022- 2026 una estrategia corporativa enfocada en promover el crecimiento rentable, impulsar la transformación digital centrada en el cliente y fortalecer una organización corporativa con mayores sinergias, entre otros enfoques relevantes y necesarios.

En este contexto, la corporación viene obteniendo sólidos objetivos de crecimiento en ventas, utilidades y retorno al capital invertido, con un compromiso permanente de generar impactos positivos entre sus grupos de interés.



Dos componentes principales definen esta estrategia:

- a. **Pilares estratégicos**, que respaldan el propósito de crecer en negocios y mercados que aseguren la rentabilidad esperada y el valor de la corporación en el tiempo, centrándose en el desarrollo de soluciones y servicios, así como en la comprensión de las necesidades de los clientes. Estos pilares estratégicos son:
 - **Optimizar negocios**, que busca intensificar esfuerzos para sumar eficiencias en el modelo de negocio, la organización, el uso de los activos y la composición del portafolio de productos y servicios, además de administrar cuidadosamente capacidades y recursos. El objetivo es asegurar un adecuado balance con la rentabilidad y mantener una oferta de alto valor para los clientes.

- **Proteger y transformar**, que remarca el máximo aprovechamiento de las capacidades actuales de la corporación y la continuidad en la construcción de nuevas capacidades. Se busca asegurar la sostenibilidad de los negocios, ampliar su oferta de valor y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
 - **Nuevos negocios**, que promueve el crecimiento de la corporación mediante el desarrollo de nuevas líneas o negocios. Se identifica oportunidades y espacios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo. Así, se atiende mercados en los que Ferreycorp ya opera, porque se sustentan en capacidades que ya se dominan o porque generan economías de escala con la actual estructura de la corporación.
- b. Habilitadores**, que serán los que faciliten y potencien el logro de los pilares estratégicos. Ellos son:
- **Analítica, digital y agilidad**, que considera el desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos que puedan ser replicados o desplegados en forma transversal en todas las subsidiarias, con la posibilidad de generar nuevos servicios a los clientes.
 - **Sinergias**, que se centra en preservar y continuar fomentando las sinergias comerciales, así como los servicios compartidos entre las subsidiarias, con altos niveles de servicio. Se impulsa la colaboración entre subsidiarias en los procesos vinculados al *core* del negocio, siempre que sea factible agregar valor sin perder la segmentación y especialización.
 - **Desarrollo de talento**, que se basa en la formación continua y el desarrollo para fortalecer las competencias, respaldado por un programa de desarrollo de liderazgo. También en la inclusión de nuevo talento y el perfeccionamiento del existente para contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad entre los colaboradores. Garantizar la definición de objetivos y la evaluación del rendimiento alineado con la estrategia, así como el mantenimiento de un buen clima laboral centrado en la preservación de la salud, la seguridad, las condiciones de trabajo favorables y oportunidades de desarrollo, fortalecen las condiciones para el desarrollo de talento en la corporación.

A fin de asegurar la implementación exitosa de esta estrategia, el modelo de gobernanza establece la supervisión del Directorio y, en el plano gerencial, de un Comité de Planeamiento Estratégico, con la facilitación de la Gerencia Corporativa de Estrategia y Desarrollo.

Para comunicar de manera simple y clara el modo en que se alcanzarán los logros esperados, la identidad visual de la estrategia corporativa destaca el propósito de Ferreycorp, **Juntos creamos desarrollo**, en el centro de la estrategia, acompañado por los colaboradores, clientes, marcas representadas y proveedores, entre otros grupos de interés.

A ello se suman los valores corporativos de compromiso, integridad, respeto y equidad, que respaldan el propósito de la organización y sustentan los compromisos de sostenibilidad que Ferreycorp asume con la sociedad y la gestión de los impactos que genera en sus grupos de interés, en armonía con el medio ambiente.



1.3 Principales reconocimientos

Ferreycorp trabaja de forma permanente para optimizar su desempeño operacional y fortalecer su gestión corporativa. Este esfuerzo constante le ha valido múltiples reconocimientos, tanto de las empresas globales que representa como de asociaciones y entidades empresariales.



■ Programas de Excelencia Caterpillar 2025

Oro: Ferreyros, Unimaq y Orvisa (Servicio Posventa, Repuestos, Alquiler y Transformación Digital); Gentrac Guatemala (Servicio, Repuestos, Alquiler, Digital y Marketing y Ventas); General de Equipos (Servicio, Digital y Marketing y Ventas).

Plata: General de Equipos (Repuestos).

Bronce: Ferreyros, Unimaq y Orvisa (Marketing y Ventas).

■ Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

15 talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Desarrollo Técnico; Chimbote; CRC Lima; CRC La Joya; Cusco; Huancayo; Lambayeque; Piura; Rentafer; Taller de Máquinas Lima; Taller de Máquinas La Joya; Taller Hidráulico Lima; Trujillo); su Centro de Distribución de Repuestos; así como el taller de Orvisa en Tarapoto cuentan con la certificación Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar, la máxima calificación.

■ Certificación Caterpillar: Talleres *World Class*

Ferreyros mantiene esta importante certificación, otorgada por la principal representada Caterpillar a sus dos Centros de Reparación de Componentes (CRC), ubicados en Lima y en La Joya (Arequipa), como talleres de clase mundial.

■ Mejor venta de equipos compactos Cat y *worktools* en América Latina

En el 2025, Unimaq fue distinguida como el mejor distribuidor de la representada Caterpillar en la venta de equipos compactos Cat y *worktools* en Latinoamérica. Para conocer otros reconocimientos de la compañía, consulte Gestión Comercial.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

■ Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp reafirmó su posición como la única empresa peruana en ser incluida de manera ininterrumpida en este índice desde su creación en 2017. Este índice distingue a las organizaciones líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



■ Premio IPAE a la Empresaria del Año

Mariela García de Fabbri, directora gerente general de Ferreycorp, obtuvo el reconocimiento por su destacada trayectoria profesional y su contribución al desarrollo del Perú. La corporación suma tres líderes con esta importante distinción; previamente la obtuvieron Oscar Espinosa Bedoya y Carlos Ferreyros Ribeyro.



■ Acuerdo de Producción Limpia - Ministerio del Ambiente

Tras alcanzar importantes metas en la gestión de residuos y materiales, Ferreycorp, Ferreyros y Soltrak fueron reconocidas por el cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en residuos sólidos, suscrito en el Ministerio del Ambiente, de forma pionera en el mercado de maquinaria en el Perú.



■ Empresa con Gestión Sostenible (EGS)

Ferreycorp y seis de sus empresas recibieron el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS), de Perú Sostenible. Fue otorgado a Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, por el buen desempeño y cumplimiento de su gestión de sostenibilidad en el último año.



■ Premio Distribuidor Gold de Chevron

Soltrak recibió el reconocimiento de su representada Chevron por su desempeño en materia de ventas, alineamiento estratégico y marketing. Se trata de uno de los cinco distribuidores de la marca en Latinoamérica en obtener esta distinción en 2025.



■ **Ranking Merco Responsabilidad ESG**

Ferreycorp destacó entre los primeros lugares de empresas con menor responsabilidad social y gobierno corporativo en el Perú. De igual forma, ratificó su posición líder en el sector industrial.

■ **Ranking Merco Talento**

Ferreyros se mantuvo entre las diez mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú, por 12 años consecutivos. La empresa ascendió al séptimo puesto a nivel nacional y ratificó su posición como líder del sector industrial.

■ **Ranking Merco Empresas y Líderes**

Por 14 años consecutivos, Ferreyros fue reconocida entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú. Destacó como líder en su sector y con el cuarto puesto a nivel nacional.

■ **Premio Desarrollo Sostenible de la SNMPE: Beca Ferreyros DreamBIG**

Ferreyros recibió este galardón de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), en la categoría Gestión Social, rubro Proveedores, por su programa de becas para técnicas de maquinaria DreamBIG, que contribuye a su formación profesional y promueve su inclusión laboral, y que viene beneficiando a más de 170 talentosas peruanas.

■ **Premio Desarrollo Sostenible de la SNMPE: 3D Bucket**

Ferreyros recibió este galardón de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), en la categoría Gestión en innovación y Tecnología, rubro Proveedores, por el impulso a esta tecnología de ultraprecisión de Cat, que mejora el carguío de palas eléctricas mediante el reconocimiento automático del material.

■ **Premio Desarrollo Sostenible de la SNMPE: Cat Command for Dozing**

Ferreyros recibió este galardón de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), en la categoría Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, rubro Proveedores, por la implementación de esta solución que permite operar tractores y excavadoras a kilómetros de distancia, mediante una estación de control remota.





RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO
EN LAS ORGANIZACIONES

■ Ranking PAR - Equidad de Género en las Organizaciones

Ferreycorp alcanzó el tercer lugar en el ranking PAR 2025, de la consultora Aequales, en materia de equidad, diversidad e inclusión laboral, entre organizaciones de su categoría: hasta 200 colaboradores.



■ Sello PERUMIN a la Excelencia en Equidad de Género

Ferreycorp y sus empresas Ferreyros y Unimaq recibieron el Sello PERUMIN a la Excelencia en Equidad de Género, en el marco del Foro de Equidad e Inclusión de la convención minera. Resalta a las organizaciones del sector minero y su cadena de valor que impulsan políticas y prácticas ejemplares para reducir las brechas de género.



■ + Voces - Cámara de la Diversidad del Perú

La empresa bandera Ferreyros fue reconocida por sus buenas prácticas en diversidad, equidad e inclusión por +Voces, Cámara de la Diversidad del Perú.

2. Modelo de Gestión Sostenible

(GRI 2-29)

Para Ferreycorp y sus empresas, la gestión empresarial debe buscar la sostenibilidad de la organización y del entorno en el que se desenvuelve. En ese sentido, la corporación entiende la sostenibilidad como parte integral de su manera de operar: es clave dentro de su estrategia corporativa y está íntimamente relacionada con su propósito, “Juntos creamos desarrollo”. Por ello, aplica prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en su modelo de gestión sostenible, cuidando de generar impactos positivos en sus clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y otros grupos de la sociedad y, a su vez, mitigando y controlando los efectos sobre el medio ambiente. De la misma manera, hace suyos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), y son guía para la definición de su estrategia, programas y acciones, recogiendo también las opiniones y expectativas de sus grupos de interés.

Ferreycorp considera que la empresa debe ser un agente de cambio en la sociedad, aprovechando sus recursos y capacidades, y el amplio espectro de públicos a los que se dirige. Ello es posible gracias a un compromiso de largo plazo con la generación de valor a sus grupos de interés (accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, Gobierno y sociedad en general), en el marco de un comportamiento transparente y ético y una visión inclusiva y responsable, y con el respaldo de las máximas instancias de la corporación.

Esta convicción existe desde mucho antes de que tanto el concepto de sostenibilidad como el de responsabilidad social fueran divulgados ampliamente.

Así, la organización aplica mejores prácticas en materia de atracción, motivación y retención de talento; relaciones con inversionistas; acceso al capital; gestión integral de riesgos; y posicionamiento y reputación, tanto en el mercado como en la sociedad en que operan Ferreycorp y sus empresas.



2.1 Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad (GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29)

El Reporte de Sostenibilidad contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025.

Ferreycorp gestiona la relación con sus grupos de interés bajo un enfoque de diálogo constante y transparente, cuyo **propósito fundamental** es identificar y comprender sus expectativas, necesidades y preocupaciones para integrarlas en la estrategia de sostenibilidad del negocio.

(GRI 2-29) Para asegurar que esta participación genere valor compartido, la corporación ha establecido mecanismos de comunicación bidireccional que permiten un intercambio de información relevante y oportuna. Ferreycorp garantiza la efectividad de estos procesos mediante la implementación de canales de escucha específicos, como encuestas de clima laboral, reuniones con inversionistas, evaluaciones de satisfacción de clientes y programas de desarrollo de proveedores. El éxito de esta participación se mide a través de la capacidad de la organización para transformar los hallazgos del diálogo en planes de acción concretos, asegurando que la retroalimentación recibida impacte directamente en la mejora de procesos, la innovación de servicios y el fortalecimiento de la conducta empresarial responsable. De esta manera, el compromiso con los grupos de interés no se limita a la consulta, sino que se convierte en una herramienta estratégica que aporta valor tanto a la rentabilidad de la corporación como al desarrollo de sus comunidades.

En la elaboración de este reporte, hemos aplicado rigurosamente los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad, asegurando su cumplimiento a lo largo de todo el documento.

Ferreycorp realizó un análisis de doble materialidad en 2024, que le permitió identificar los contenidos específicos de los Estándares GRI considerados en el presente reporte, tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

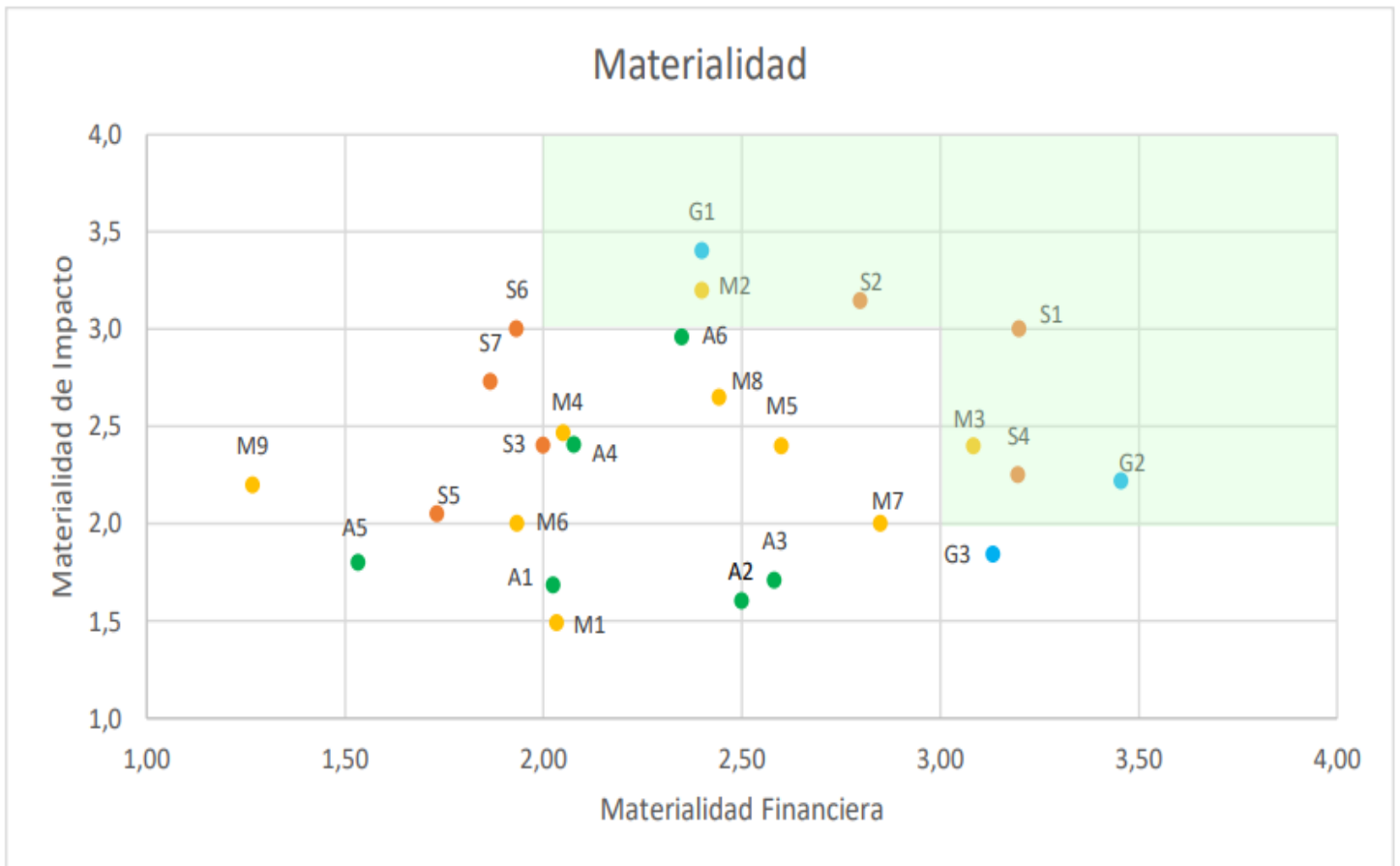
- a. Participación de los grupos de interés: Se levantó información de colaboradores y de la comunidad por medio de encuestas. Asimismo, se realizaron entrevistas a clientes y proveedores.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias, así como los lineamientos de las normas NIIF S1 y S2 de sostenibilidad y cambio climático.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103–Enfoque de Gestión para cada contenido material.
- d. Análisis de materialidad: Como se mencionó, en 2024 se realizó un análisis de doble materialidad. Se logró priorizar 7 temas. Se detalla a continuación el proceso de selección de los asuntos materiales.

Etapas del análisis de doble materialidad

1. Identificación de impactos riesgos y oportunidades	2. Evaluación de relevancia	3. Definición de temas materiales	4. KPIs de impacto y financieros
Se realizaron 14 entrevistas con posiciones clave de la organización para identificar impactos: más de 30 ambientales, más de 20 sociales y más de 25 de gobernanza.	Se realizaron 10 entrevistas y 2 encuestas para recojo de información directa a grupos de interés	Se definió el umbral de importancia para la gestión de los temas ASG más relevantes (≥ 3 en cada eje)	Se identificaron los indicadores de impacto y financieros asociados a los temas materiales.

En Ferreycorp actualizamos la doble materialidad cada tres años, el próximo ejercicio está programado para finales del 2026. Los resultados de la doble materialidad son aprobados por el Directorio junto con la memoria anual. Además, son compartidos con las áreas para integrar los resultados en la gestión de riesgos.

Matriz de doble materialidad de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias



Leyenda

Gobierno corporativo	G1	Gobierno corporativo
	G2	Compliance, ética e integridad
	G3	Control interno y gestión de riesgos
Modelo de negocio	M1	Relación con proveedores
	M2	Relación con marcas representadas
	M3	Relación con clientes
	M4	Innovación y digitalización del negocio
	M5	Eficiencia operacional
	M6	Resultados financieros
	M7	Condiciones económicas del mercado
	M8	Competencia
	M9	Seguridad de los datos
Social	S1	Desarrollo de talento
	S2	Cuidado de la salud y seguridad
	S3	Salario competitivo y equitativo
	S4	Diversidad e inclusión
	S5	Contribución al desarrollo de infraestructura, agua, saneamiento y educación
	S6	Contribución a la educación de jóvenes
	S7	Desarrollo de operadores y técnicos
Ambiental	A1	Eficiencia en el uso de materiales
	A2	Gestión energética
	A3	Reducción de emisiones
	A4	Gestión de residuos
	A5	Gestión del Agua y gestión de efluentes
	A6	Responsabilidad extendida del producto

Contenidos específicos GRI relacionados a los ejes temáticos

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
N°	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	Gobierno corporativo	Anticorrupción	Interna y externa	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	Compliance, ética e integridad	Anticorrupción	Interna y externa	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
3	Relación con marcas representadas	Prácticas de adquisición	Externa	Clientes, proveedores
4	Relación con clientes	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
5	Desarrollo del talento	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
6	Cuidado de la salud y seguridad	Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
7	Diversidad e inclusión	Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		No discriminación		
8	Responsabilidad extendida del producto	Prácticas de adquisición	Externa	Clientes, proveedores

A pesar de encontrarse fuera del umbral de temas materiales, presentamos también los siguientes temas de interés sobre nuestra gestión social, ambiental y de gobierno corporativo y económico.

9	Compromiso con la gestión ambiental	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
10	Compromiso con la comunidad	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
11	Gestión del negocio	Desempeño económico	Interna	Accionistas

5.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

2.1.1 Gobierno corporativo

(GRI 3-3 de gobierno corporativo)

La corporación Ferreycorp está comprometida con un gobierno transparente y con su sostenibilidad. Para ello, reafirma principios fundamentales, como mantener claras políticas del Directorio; garantizar un trato equitativo a los accionistas; gestionar la organización con integridad, equidad y seriedad; asegurar la transparencia de la información en la administración de la compañía; y desplegar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento. La corporación adopta las mejores prácticas de gobierno corporativo, que promueven el respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas, contribuyen a la generación de valor, solidez y eficiencia.



De manera voluntaria, la corporación se ha adherido a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que se organiza en cinco pilares estructurados en ejes temáticos: i) Derecho de los accionistas; II) Junta General de Accionistas; III) El Directorio y la Alta Gerencia; IV) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.

Los accionistas e inversionistas de Ferreycorp no solo ponen en valor aspectos como el liderazgo en el mercado, la generación de la rentabilidad esperada y la preservación de una sana estructura financiera, sino también dimensiones como el compromiso de la organización con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

Ferreycorp se ha hecho acreedora de una serie de reconocimientos en el Perú y en el extranjero por sus buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), debido a sus altos estándares de cumplimiento y su liderazgo.

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para más información sobre este pilar de gobierno corporativo, consultar la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

2.1.1.1 Derechos de los accionistas

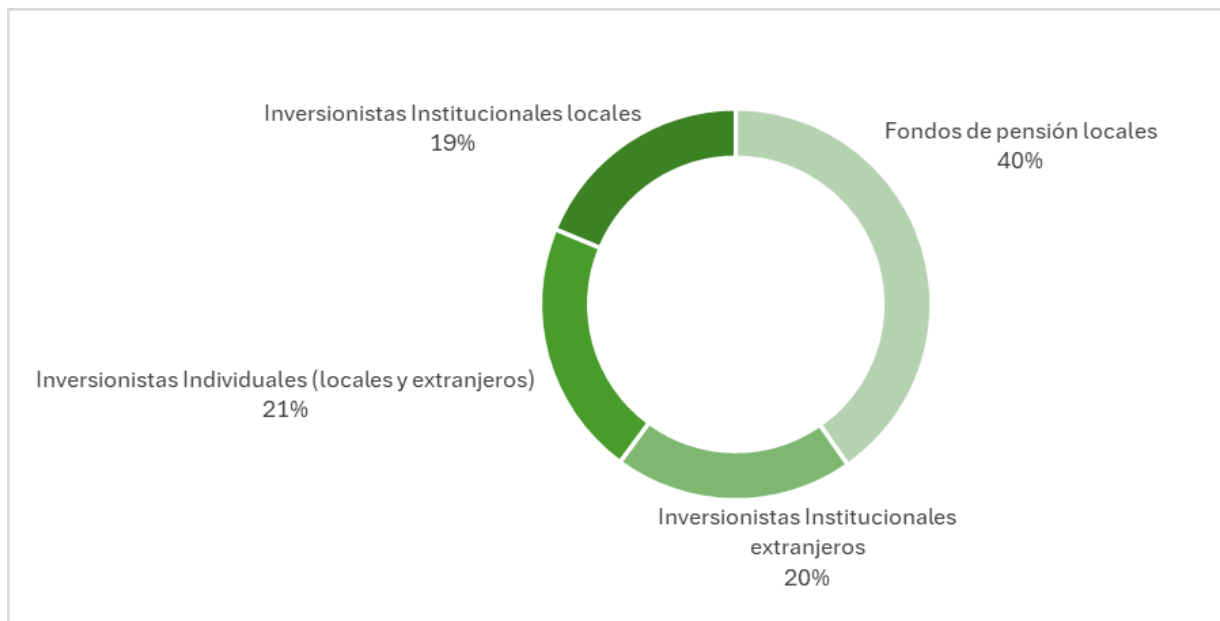
Ferreycorp garantiza un trato equitativo a sus 10,285 accionistas y la protección de sus derechos. Asimismo, realiza una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, y se conduce por estrictas pautas de información privilegiada. A la vez, asegura una conducción estratégica de la organización, por medio del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

a) Accionistas de Ferreycorp

Al 31 de diciembre de 2025, el accionariado difundido de la corporación está compuesto por fondos de pensión locales (40.30% del total), inversionistas institucionales extranjeros (19.79%), inversionistas institucionales locales (18.72%) e inversionistas *retail*, tanto locales como extranjeros (21.19%).

Cabe destacar el importante crecimiento de los inversionistas *retail* durante el año, que pasaron de 6,804 a finales del 2024 a 10,084 al cierre de 2025. Los accionistas *retail* aportan diversidad y liquidez, así como un alto valor como embajadores de la marca Ferreycorp. Este incremento se debió no solo a los sólidos fundamentos de la empresa como una alternativa atractiva para invertir, sino también al impulso de nuevas tecnologías que facilitan el acceso de las personas para adquirir acciones en la Bolsa de Valores.

De otro lado, el *free float* de la corporación fue de 77.04% al cierre del 2025. Este porcentaje excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera, según definición de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).



b) Rentabilidad para los accionistas

La corporación cumple a cabalidad con su Política de Dividendos, desde hace más de 20 años, cumpliendo con uno de los derechos principales de los accionistas: recibir la rentabilidad generada por su inversión. De tal modo, promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2025, se aprobó entregar dividendos en efectivo por un total de S/ 293.3 millones, compuestos por el adelanto concretado en agosto de 2024 por S/ 100 millones y un saldo pendiente por repartir de S/ 193.3 millones. En ese marco, el 29 de abril de 2025 se concretó el pago de un dividendo en efectivo de S/ 0.2043 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 6.48%.

En agosto, el Directorio acordó adicionalmente el pago de un dividendo en efectivo por S/ 100 millones a cuenta de las utilidades de 2025, equivalente a S/ 0.1057 por acción, el cual fue abonado en el mes de setiembre y representó un *dividend yield* de 3.06%. Posteriormente, en noviembre, el Directorio estableció un nuevo pago de dividendos en efectivo por S/ 100 millones, también a cuenta de las utilidades de 2025, equivalente a S/ 0.1057 por acción, cuyo desembolso se realizó en enero de 2026, representando un *dividend yield* de 3.06%.

Dividend yield* y Total Shareholders Return (TSR)** de Ferreycorp en los últimos cinco años

<i>Año</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
<i>Dividend yield</i>	<i>9.6%</i>	<i>11.6%</i>	<i>9.9%</i>	<i>9.5%</i>	<i>7.95%</i>
<i>TSR</i>	<i>31%</i>	<i>22%</i>	<i>20%</i>	<i>27%</i>	<i>46.84%</i>

(*) La rentabilidad por dividendo indica el retorno que se ha logrado con la cantidad de la inversión tan solo con el reparto de dividendos de la compañía. El cálculo considera el precio de la acción al cierre del año.

(**) El rendimiento total para el accionista considera tanto la rentabilidad por dividendo como la variación en el precio de la acción durante el período.

Asimismo, se debe mencionar que, a pesar de los desafíos políticos y económicos experimentados por el país durante el año, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo en el año. La cotización de apertura del 2025 fue S/ 2.93; y la de cierre, S/ 3.90. Dicho aumento en el precio de la acción, de 33%, sumado al dividendo por acción, permitió conseguir una rentabilidad para el accionista del 46.84% en el 2025.

Desde el 2016, la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*), a fin de brindarle una mayor liquidez a su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés

(GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias peruanas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis, Fargoline, Soltrak, Vixora, Ferrenergy) y extranjeras (Gentrac, General de Equipos y Trex), medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (\$/ miles)	2024	2025
Valor Económico Directo Creado (VEC)	7,582,980	7,792,426
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	7,582,216	7,791,560
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	764	866
Valor Económico Distribuido (VED)	-7,292,440	-7,323,358
Proveedores (Existencias y servicios)	-5,737,012	-5,562,870
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-895,754	-996,789
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-302,555	-239,121
Accionistas (Dividendos)	-260,311	-393,282
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-9,030	-45,020
Gastos financieros neto	-87,778	-86,276
Valor Económico Retenido (VER)	290,540	469,068

2.1.1.2 Junta de Accionistas

La Junta de accionistas constituye el foro por excelencia en que se discuten los temas clave de la gestión, donde se evalúa y aprueba la gestión y la visión de futuro para el funcionamiento de la corporación. En este espacio, donde fundamentalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior, se promueve el diálogo y la participación de los accionistas. En este contexto, Ferreycorp impulsa que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representantes a través de sus apoderados presentes en la reunión, y busca el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta realizada el 24 de marzo de 2025 fue de 76.93%, con la participación directa o por representación de 128 accionistas.

2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

En su composición, la corporación busca que el **Directorio** esté integrado por personas con vasta experiencia profesional en distintos campos de la actividad económica, en especial aquellos vinculados a la estrategia de la compañía, y que aporten diversidad. Promueve también la participación de miembros independientes y no independientes.

En las sesiones y en los comités, se valora la participación activa de los integrantes que cuentan con experiencias, formación y trayectoria diversas y enriquecedoras.

El Directorio, gracias a su conformación actual, cuenta con capacidades y experiencia en los sectores minería, construcción, agrícola, conocimiento de representaciones y negocios de distribución, *expertise* en temas de innovación y tecnología, trayectoria en manejo de inversiones y portafolio, gestión de talento y aspectos de sostenibilidad, entre otros.

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la corporación, de sus accionistas y de las subsidiarias que la conforman.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce miembros elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del [Estatuto de la empresa](#).

Entre estos criterios se incluyen los criterios de selección de directores independientes, así como los compromisos que asumen los directores entre los que se encuentra velar siempre por los intereses de la empresa y de los accionistas.

En Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve miembros, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros del Directorio de Ferreyros eligieron presidente a Andreas von Wedemeyer Knigge y, como vicepresidente, a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores. Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Rio Jiménez.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2023-2026 son los siguientes:
(GRI 2-9, GRI 2-11)

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad	Otros cargos	Sector en los que tiene experiencia	Género
				(en años)	(en número)		
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	23	3	Industrial, Materiales Consumo, Financiero, Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente e del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	9	2	Industrial, Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	15	1	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	6	1	Financiero	Hombre
Manuel Arturo del Rio Jimenez	Director	No ejecutivo	Independiente	3	1	Financiero, Consumo, Otros	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	15	2	Financiero, Industrial Consumo, Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	15	1	Industrial, Servicios Materiales, Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	9	1	Materiales, Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martin Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	6	1	Servicios	Mujer

**Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:
<https://www.ferreycorp.com.pe/sostenibilidad/gobierno-corporativo/directorio/miembros/>*

Indicadores de composición del Directorio (GRI 405-1)

Indicador		N°
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos	1
	Directores No Ejecutivos	8
Independencia	Directores Independientes	5
	Directores No independientes	4
Género	Hombres	7
	Mujeres	2
Experiencia en el sector industrial	Directores no ejecutivos o independientes con experiencia en el sector industrial:	3
	1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	
	2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	
	3) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	
Permanencia	Promedio de antigüedad en años	10.2
Pertenencia a otros directorios	Directores no ejecutivos o independientes con 4 o menos cargos adicionales:	8
	1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	
	2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	
	3) Manuel Bustamante Olivares	
	4) Thiago de Orlando e Albuquerque	
	5) Manuel Arturo del Río Jimenez	
	6) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	
	7) Rodolfo Javier Otero Nosiglia	
	8) Alba Fiorella San Martin Piaggio	

Composición del Directorio	Género	Edad	Año 2025
Directorio	Hombres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	7
		Total	7
		Porcentaje	77.78%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	2
		Total	2
		Porcentaje	22.22%

(GRI 2-17) Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción integral sobre la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diversas empresas de la organización. Durante este proceso, se les hizo entrega de las principales políticas y normas corporativas, tales como el Estatuto Social, la Política Corporativa de Cumplimiento, el Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, la Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales, y la Declaración Jurada del Director.

Complementando esta formación inicial, se les instruyó en el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio, se organizó una visita guiada a las principales instalaciones y se estableció un programa de capacitación anual en temas vinculados al sistema de cumplimiento.

Para garantizar que este órgano de gobierno cuente con información precisa y actualizada, las gerencias llevan a cabo comités internos donde se abordan los temas de mayor relevancia. Estas sesiones permiten que la Gerencia General canalice y comunique dicha información de forma efectiva y directa ante los comités especializados conformados por los miembros del Directorio.

(GRI 2-15) En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos. Para más información al respecto, visite el [Reglamento Interno de Juntas de Accionistas de Ferreycorp S.A.A](#) (pg. 17)

(GRI 2-18) En el 2025, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, cada dos años asesores externos realizan una evaluación al Directorio. La última evaluación se realizó en el 2024, respecto al ejercicio 2023. Actualmente, nos encontramos en la evaluación asociada a la evaluación del ejercicio 2025.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

(GRI 2-12)

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Alba San Martín Piaggio.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

(GRI 2-12) Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el Reglamento Interno de la [Junta General de Accionistas, directorio y comités del directorio de Ferreycorp S.A.A.](#) (páginas 35-40) y el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) (páginas 44-49).

(GRI 2-13) La alta dirección de la Corporación ha establecido una estructura clara para la gestión de sus impactos materiales. La responsabilidad principal de la supervisión de la sostenibilidad ha sido delegada a la Gerencia Corporativa de Finanzas, liderada por Patricia Gastelumendi Lukis, quien actúa como el nexo estratégico entre la operatividad y el Directorio.

Para asegurar una ejecución especializada y un monitoreo detallado, esta gestión se operativiza a través de dos frentes clave:

- Subgerencia de Responsabilidad Social: Encargada de liderar la estrategia de inversión social, el relacionamiento con grupos de interés y la mitigación de impactos sociales en las zonas de influencia.
- Subgerencia de Medio Ambiente: Responsable de la gestión de la huella ambiental, el cumplimiento normativo ecológico y la implementación de políticas de ecoeficiencia en todas las subsidiarias.

Esta estructura garantiza que los temas de sostenibilidad no solo se aborden desde una perspectiva ética, sino que estén integrados en la planificación financiera y estratégica de la organización, permitiendo una rendición de cuentas periódica sobre el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

2.1.1.4 La Gerencia

Las funciones de la Gerencia de la corporación son: (i) decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; (ii) obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; (iii) supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; (iv) establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y (v) brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general. El listado de los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2024, así como la trayectoria profesional de cada uno de ellos se encuentra disponible en la Memoria Anual 2025 de Ferreycorp Anexo 2, apartado 2.4.1.

2.1.1.5 Transparencia de la información

Ferreycorp vela por la divulgación apropiada de la información y su transparencia. Todos los temas importantes para los accionistas e inversionistas son difundidos con información precisa y regular mediante canales de comunicación, principalmente virtuales y de fácil acceso. A su vez, la corporación ha fomentado una inclusión cada vez mayor de información pública requerida para respaldar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, poniéndola a disposición de todos sus grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Finanzas de la corporación cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas, la cual mantiene una constante comunicación con los accionistas actuales y potenciales.

Así, durante el 2025, hubo 361 atenciones a inversionistas a través de conferencias, reuniones y llamadas telefónicas. Trimestralmente, además, Ferreycorp brinda a sus accionistas e inversionistas un informe de gerencia y una *conference call* en inglés, con la participación de la gerente general, cuyo objetivo es presentar y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés.

Cabe resaltar que la corporación contempla normativas y lineamientos sobre el manejo de la información privilegiada y reservada.

2.1.2 Riesgos y cumplimiento

2.1.2.1 Ambiente de Control de la corporación

El ambiente de Control Interno integra la Auditoría Interna, la Auditoría externa y la Gestión de Riesgos Corporativos y Operacionales. Con un alcance que abarca a todos los colaboradores y directivos, este marco promueve una cultura basada en valores y fomenta la sostenibilidad empresarial. De este modo, impulsa negocios socialmente responsables, fortalece la confianza de los grupos de interés y respalda la toma de decisiones mediante un análisis integral de riesgos estratégicos, de negocio y operativos, asegurando la implementación de controles eficaces para su mitigación.

Auditoría externa

En su sesión de febrero de 2025, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó recomendar a EY para la auditoría de los estados financieros –consolidados, separados e individuales– de Ferreycorp y sus subsidiarias. Posteriormente, la propuesta fue aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por el desempeño previo de la firma. Tanaka, Valdivia & Asociados (miembro de EY) inició en octubre de 2025 el plan anual que abarca a todas las empresas del grupo, tanto en el Perú como en el extranjero. Durante el ejercicio, los auditores participaron del Comité en tres ocasiones para presentar el plan de trabajo e informar sobre los avances respectivos.

El Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó, en la sesión de febrero de 2025, recomendar nuevamente a EY para auditar los estados financieros del ejercicio, de Ferreycorp consolidado, separado y los individuales de sus empresas. Posteriormente, se presentó la propuesta para ser aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por los buenos resultados obtenidos previamente. Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de EY, realizó sus labores según el plan anual, que comprende todas las empresas de Ferreycorp en Perú y en el extranjero. Durante el año, dicha compañía entregó los estados financieros del ejercicio 2024; asimismo, acudió al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio para el plan de trabajo de la auditoría financiera y para avances en la materia del ejercicio 2025.

b) Auditoría interna

En 2025, se realizó 317 proyectos de auditorías operativas, de procesos, regulatorias y continuas, entre otras, de acuerdo con lo considerado en el plan anual, aprobado en la sesión del Comité de Directorio de Auditoría y Riesgos de diciembre de 2024. Durante el ejercicio, se presentó los avances de ejecución del plan, los resultados de las revisiones de auditoría y la puesta en marcha de las recomendaciones correspondientes a 2024 y 2025. En las cuatro sesiones del Comité, se destacó la implementación del 70% de las 1,326 recomendaciones emitidas en 2025 y del 96% de las 2,108 emitidas en 2024.

En la sesión del tercer trimestre, se informó el resultado de conformidad de la Evaluación Interna de Calidad de la Gestión de Auditoría Interna, realizada entre los meses de agosto y setiembre de 2025. De acuerdo con las buenas prácticas y normas globales de auditoría interna, estas revisiones se realizan cada año de manera interna y cada cinco años por un consultor externo especializado; la última evaluación externa con resultado de conformidad se realizó en el año 2024, por la empresa BDO.

Además, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó el Plan Anual 2026, que contempla 320 proyectos, así como los recursos requeridos para su ejecución, y ratificó el nombramiento del Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno).

2.1.2.2. Gestión de riesgos (GRI 2-25)

Gobernanza del riesgo

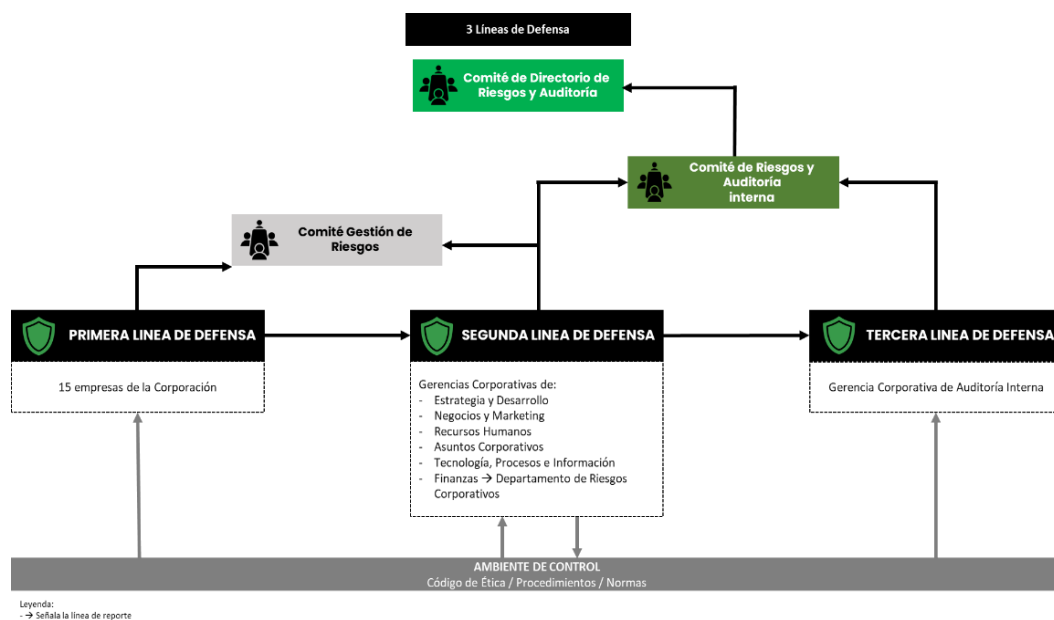
Ferreycorp cuenta con un **sólido marco de gobernanza de riesgos**. Para ello, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, mediante revisiones trimestrales, supervisa y asegura la mejora continua del marco de gestión de riesgos y su alineación con la estrategia corporativa.

Directores	Cargo en el Comité de Auditoría y Riesgos
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Presidente
Manuel Arturo del Río Jiménez	Miembro
Humberto Reynaldo Nadal Del Carpio	Miembro
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand	Miembro
Andreas von Wedemeyer Knigge	Miembro

La gestión integral de riesgos operacionales y estratégicos en Ferreycorp se estructura bajo el modelo de las tres líneas de defensa:

1. En primera línea, cada empresa de la corporación gestiona los riesgos en sus dominios, en función de la complejidad de sus operaciones y de acuerdo con la Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.
2. En segunda línea, las Gerencias Corporativas de Ferreycorp supervisan y lideran la gestión de riesgos, asegurando una coordinación efectiva y coherente entre las empresas de la corporación.
3. En la tercera línea de defensa, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es responsable de llevar a cabo una evaluación independiente y objetiva del diseño y la efectividad operativa del sistema de control interno, garantizando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en Ferreycorp.

Ferreycorp lidera con un modelo que transforma la gestión de riesgos en una ventaja competitiva. Al anticipar y mitigar desafíos, la empresa fortalece su resiliencia y proyecta confianza a sus grupos de interés. Este enfoque proactivo, junto con una cultura de transparencia y responsabilidad, asegura la sostenibilidad y el crecimiento continuo.



Proceso de gestión de riesgos

Alineada con los principios de buen gobierno corporativo y sus valores, Ferreycorp desarrolla una cultura de gestión de riesgos proactiva. Este enfoque estratégico no solo mitiga amenazas, sino que también genera valor sostenible para todos sus grupos de interés.

La Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de Ferreycorp, alineados con estándares internacionales, guían el proceso de gestión de riesgos mediante una metodología interna que incluye componentes como:

- **Ambiente Interno:** Comprende la cultura y valores corporativos, la idoneidad técnica y moral de sus funcionarios; la estructura organizacional; y las condiciones para la delegación de facultades y asignación de responsabilidades.
- **Establecimiento de Objetivos:** Proceso por el que se determinan los objetivos estratégicos que deben encontrarse de acuerdo con el apetito por riesgo y dentro de su capacidad de riesgo.
- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos deben ser identificados y priorizados para establecer su impacto en el cumplimiento.

Los riesgos de Ferreycorp y sus empresas son clasificados en las siguientes categorías: Estratégicos, Operacionales, Financieros, Cumplimiento, Emergentes.

- **Evaluación de Riesgos:** Proceso por el que se evalúa los riesgos de una empresa, operación, proyecto; mediante técnicas cualitativas o cuantitativas o una combinación de ambas. **La revisión del riesgo incluye el análisis de la probabilidad y el impacto** en su estado inherente y residual, y son priorizados de acuerdo con su criticidad en 4 niveles Crítico, Alto, Moderado y Bajo.
- **Tratamiento al Riesgo:** Proceso por el que se opta por aceptar el riesgo; mitigar el riesgo, es decir, disminuir la probabilidad de ocurrencia/frecuencia y/o disminuir el impacto; transferirlo total o parcialmente; evitarlo o una combinación de las medidas anteriores. **Acorde al apetito de riesgo para los riesgos identificados.**
- **Información y Comunicación:** Proceso por el que se informa de manera oportuna y por un canal adecuado a la Gerencia General de la empresa y Comité de Riesgos y Auditoría Interna del Directorio.
- **Monitoreo:** Seguimiento del tratamiento al riesgo definido para los principales riesgos.

Anualmente, las empresas de Ferreycorp, con la asesoría del Departamento de Riesgos Corporativos, revisan su exposición a los riesgos estratégicos identificados a través de Talleres de Riesgos, como parte del proceso de gestión de riesgos. En esta revisión se pone en práctica todo el proceso de riesgos antes descrito.

Talleres de Gestión de Riesgo – Empresas – Periodo 2025

Empresa	Responsables	
	CEO	Director Supervisor
Ferreyros	Gonzalo Díaz Pró	-
Unimaq	Alberto Parodi de la Cuadra	Ronald Orrego
Orvisa	César Vásquez	
Trex	Renzo Boldrini	
Forbis Logistics	Jorge Devoto	José Gutiérrez
Fargoline	Raúl Neyra	
Gentrac	Gonzalo Romero	Ricardo Ruiz
Cogesa	Oscar Doñas	
Motored SV		
Vixora	Carlos Calderón	Daniel Macedo

En la revisión anual de la exposición de riesgos 2025, se identificaron 15 riesgos asociados a la estrategia corporativa de Ferreycorp.

Tipo	N°	Riesgo
Económico, Social y Político	1	Contexto económico y geopolítico
	2	Tipo de Cambio
	3	Conflictos sociales e inseguridad del país
	4	Créditos e incobrabilidad
Eficiencia y Productividad	5	Falta de disponibilidad de inventario por fábrica
	6	Disponibilidad de proveedores claves
	7	Gestión de inventario
	8	Interrupción de las operaciones
Estrategia y mercado	9	Competencia de mercado
	10	Pérdida de nominación
	11	Desintermediación
	12	Daño a la reputación, marca e imagen
Humano	13	Salud y Seguridad
	14	Relaciones Laborales
Tecnológicos	15	Seguridad de la información

Ferreycorp promueve una cultura de riesgos efectiva mediante la capacitación de todas las empresas de la Corporación en los principios de gestión de riesgos. En 2025, se impartieron capacitaciones sobre riesgos:

Capacitaciones en Gestión de Riesgos - Periodo 2025					
Capacitación	Responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia
1. Gestión de Riesgos - Directorio Ferreycorp	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreycorp	Directorio	9	Anual
2. Gestión de Riesgos - Empresas	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Director Supervisor, CEO y equipo de Alta Dirección	+100	Anual
3. Sistema de Cumplimiento	Dpto. de Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	7,806	Anual
4. Ciberseguridad, Seguridad de la información	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	7,845	Anual
5. Semana de Ciberseguridad	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	+1,200	Anual

Como parte de nuestro ciclo de mejora continua del sistema de Gestión de Riesgos, **la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna audita el proceso de gestión de riesgos cada dos años**; la revisión más reciente fue concluida en febrero de 2024, obteniendo como resultado informe sin observaciones. Este mecanismo garantiza nuestro compromiso con clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos de manera estratégica.

Tendencias: Riesgos emergentes

Ferreycorp, comprometido con el desarrollo sostenible de su negocio, analiza los riesgos emergentes que plantean desafíos a corto o mediano plazo para la corporación y sus empresas:

Nombre del riesgo	Ampliación del alcance de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)	Deterioro progresivo de la ley y complejidad de los yacimientos mineros en el Perú
Categoría	Riesgo Regulatorio	Riesgo Estructural / Estratégico
Descripción	<p>Probabilidad de que el MINAM amplíe el alcance de la Ley REP para incluir nuevos "bienes priorizados", tales como aceites lubricantes, filtros y EPPs. Bajo esta potencial normativa, Soltrak y Ferreyros —en su calidad de importadores que introducen estos productos al mercado peruano— asumirían la responsabilidad legal y económica de su recolección y tratamiento final.</p>	<p>Existe el riesgo de una disminución gradual en la ley del mineral (menos metal por tonelada de roca) e incremento de la complejidad geológica en el país. Esta tendencia ya se observa de forma gradual en el cobre (leyes más bajas en yacimientos maduros), oro (vetas más profundas) y zinc/plomo (complejidad metalúrgica). Es un riesgo típico de países con minería de larga data como Perú, Chile o México, donde extraer el mismo volumen de metal hoy requiere mover más material y enfrentar mayor dureza de roca.</p>
Impacto	<p>El D.L. 1278 define como "Productor" a cualquier persona natural o jurídica que fabrica, procesa, comercializa o importa un producto. Al ser Ferreycorp el importador, el Estado le otorga la "paternidad" del residuo, sin importar que el fabricante esté en otro país.</p> <p>Financiero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayores costos operativos al tener que financiar sistemas de logística inversa para residuos peligrosos (aceites y filtros usados). - Exposición a sanciones por parte de la OEFA. 	<p>Operativo: Mayor desgaste de equipos y consumo de energía/agua, elevando los costos operativos de los clientes.</p> <p>Comercial: A mediano plazo (5-15 años), impacta en el diseño de proyectos y costos.</p> <p>Estratégico: A largo plazo (15-30 años), el nivel de riesgo es alto, ya que puede redefinir la competitividad del Perú frente a nuevos países mineros (ej. África).</p>
Acciones mitigantes	<p>1. Monitoreo preventivo: Seguimiento activo de las mesas técnicas del MINAM para anticipar la oficialización de nuevos bienes priorizados.</p> <p>2. Estrategia con fabricantes: Coordinar con las marcas representadas para alinear protocolos de disposición final.</p>	<p>1. Foco en Eficiencia Operativa: Promover la adopción de equipos autónomos que reduzcan el costo de movimiento de tierras.</p> <p>2. Servicios de Ciclo de Vida: Fortalecer la oferta post-venta y reconstrucción de componentes para soportar el mayor desgaste de la maquinaria en condiciones de minado más severas.</p> <p>3. Equipos de Gran Escala: Introducir flotas de mayor capacidad de carga que permitan viabilizar operaciones con bajas concentraciones de metal.</p>

2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento (GRI 3-3 de compliance, ética e integridad)

El Sistema de Cumplimiento de Ferreycorp tiene el objetivo de garantizar la actuación íntegra de todos los colaboradores de la corporación, en línea con los valores y principios éticos de la corporación, y cumpliendo de forma rigurosa con el marco legal que aplica a todas las dimensiones de la gestión empresarial.

Este sistema, diseñado para prevenir delitos, en especial aquellos vinculados con la corrupción y el lavado de activos, se basa en cuatro pilares que se describe a continuación:



(GRI 2-24) Ferreycorp incorpora sus compromisos de conducta empresarial responsable a través de un marco estratégico cuyo objetivo es garantizar la actuación íntegra de todos los colaboradores de la corporación, en estricta alineación con sus valores y principios éticos. Estos compromisos se materializan y formalizan mediante políticas aprobadas al más alto nivel, asegurando el cumplimiento riguroso del marco legal en todas las dimensiones de la gestión empresarial.

El **Código de Ética Corporativo** refleja los valores de la corporación que conducen el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. Asimismo, define las líneas de acción clave que rigen las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

La **Política Corporativa de Cumplimiento** materializa el compromiso de Ferreycorp y sus subsidiarias en su lucha contra el soborno, en todas sus manifestaciones, ya sea a través de un agente o un tercero, en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica, y en cualquier situación que pueda devenir, así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros. Esta política, las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento contemplan los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones vigentes en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

La Política Corporativa de Cumplimiento tiene tres objetivos: 1) eliminar, mitigar, transferir y/o gestionar la exposición a riesgos de soborno y delitos relacionados; 2) prevenir actuaciones o comportamientos que violen la legislación vigente, y demás normas aplicables en el tiempo; y 3) formar y sensibilizar a los colaboradores, jefes, gerentes, accionistas, directores y proveedores sobre los riesgos penales a los que están expuestas sus actividades.

De igual forma, la corporación ha definido **normas** corporativas para guiar la conducta de sus colaboradores, incluyendo quienes ocupan roles de liderazgo, y sus directores ante situaciones que podrían representar riesgos. Su objetivo es aportarles claros lineamientos para una actuación debida frente a una posible entrega o recepción de regalos, conflictos de intereses, negocios con organismos estatales, relaciones con funcionarios públicos, control de riesgos reputacionales y prevención de la corrupción en transacciones con terceros. Asimismo, Ferreycorp ha desarrollado **procedimientos** para identificar y evaluar riesgos, gestionar comunicaciones, realizar auditorías del sistema, entre otras acciones.

(GRI 2-23) Por su parte, la **capacitación y cultura**, de la mano de un trabajo permanente de difusión entre los colaboradores, son aspectos fundamentales en el funcionamiento efectivo del Sistema de Cumplimiento de Ferreycorp. Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#) (sección Sostenibilidad - Políticas y Normas), donde se pueden consultar de forma pública las normas que lo integran, detallando en cada caso su objetivo, alcance y procesos de aprobación. Complementando este esfuerzo de transparencia, la corporación gestiona un **site normativo interno** de alcance corporativo, el cual garantiza que todos los colaboradores tengan acceso directo y centralizado a la totalidad de las normas y políticas que rigen nuestra organización.

En ese sentido, las nueve (09) empresas de la Corporación, antes mencionadas, cuentan con una matriz de riesgos de delitos penales dentro de los cuales se ha identificado el riesgo de corrupción y otros. Para ello, se han establecido controles con la finalidad de mitigar dichos riesgos como lo son el Código de Ética, la Política Corporativa de Cumplimiento y demás normas y procedimientos relacionados al Sistema de Cumplimiento capacitaciones a los colaboradores, clientes y proveedores, así como controles específicos a cada proceso para que, de esta manera, se logre minimizar dicho riesgo.

(GRI 205-1) Asimismo, dentro de cada matriz, se han identificado riesgos de delitos específicos dependiendo del giro de negocio. En ese sentido, para Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy los riesgos identificados, dependiendo del rubro, son: el cohecho genérico y específico, colusión, delito de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, contabilidad paralela, delitos tributarios y aduaneros, entre otros.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Es importante informar que se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, un canal de denuncias y procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores sobre estos aspectos. Cada uno de estos elementos resulta determinante para el correcto funcionamiento del sistema.

De acuerdo con lo estipulado en el Código de Ética, el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, el Dr. Eduardo Ramírez del Villar, se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando el canal de denuncia establecido.

El canal de denuncias del Sistema de Cumplimiento es gestionado y administrado de manera interna por el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

Este canal cuenta con diversas formas de acceso para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: <https://www.ferreycorp.com.pe/canaldenuncias/>
- Correo electrónico: canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, el Dr. Eduardo Ramírez del Villar

(GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1) El Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de absolver las consultas vinculadas al Sistema de Cumplimiento, así como de analizar las denuncias recibidas para determinar su admisibilidad. Asimismo, tiene la facultad de iniciar las investigaciones pertinentes, elaborar los informes de resultados y reportarlos directamente al Directorio.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Ferreycorp mantiene un compromiso firme con la transparencia y la responsabilidad en todas sus dimensiones. Nuestro **Canal de Denuncias**, gestionado por el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, constituye la vía oficial para reportar cualquier vulneración relacionada no solo con la ética, sino también con **Derechos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y temas laborales**.

Infracciones	Nº de casos 2025	Valores transgredidos	Estado
Corrupción o Soborno	5	Integridad	3 cerrados 2 en trámite
Discriminación	0		
Acoso sexual	3	Integridad	2 cerrados 1 en trámite
Privacidad de la información de los clientes	0		
Conflictos de interés	6	Compromiso / Integridad	6 cerrados
Lavado de activos o uso de información privilegiada	0		
Otros (Robo, alteración de registros y reclamos diversos entre comerciales y laborales, etc.)	29	Compromiso / Integridad	22 cerrados 7 en trámite

Contamos con procesos de capacitación continua para colaboradores y proveedores, asegurando que todos los grupos de interés conozcan las modalidades de uso del canal para cada ámbito mencionado. Ante cualquier reporte, se activa un protocolo de investigación exhaustivo. Si luego de la investigación se encuentra culpabilidad en el colaborador, se procede a amonestar según la gravedad del caso: amonestación verbal, por escrito o desvinculación/despido.

(GRI 2-27) Durante el presente ejercicio, los mecanismos de debida diligencia no registraron quejas ni multas en temas ambientales. Respecto a la gestión laboral y cumplimiento normativo, la corporación mantiene un monitoreo activo de las inspecciones y procesos judiciales en curso.

Para más información sobre la gestión de cumplimiento normativo, el estado de las diligencias administrativas y los procesos legales vigentes de todas las empresas de la corporación, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo](#) (10180) para la SMV (páginas 4-5, 17-18).

(GRI 2-25, GRI 2-26) Bajo este marco de supervisión, durante el año 2025 se registraron diversos casos que han sido clasificados para fines del presente reporte. Dependiendo de la naturaleza de la inquietud que surja, esta es tratada inicialmente en los distintos comités internos para, posteriormente, ser elevada al Directorio o al comité especializado conformado por sus miembros, con el fin de ser sometida a discusión y resolución.

Al cierre de 2025, el Sistema de Cumplimiento se encuentra implementado y certificado en nueve empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy. Asimismo, desde 2023, se inició la integración del sistema dentro de los procesos de las compañías ubicadas en el exterior, iniciativa que seguirá durante 2026.

(GRI 205-1) Todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción, lo que reafirma su compromiso con la materia. Durante 2025, la matriz Ferreycorp y seis de sus compañías nacionales ampliaron el alcance de la Certificación Antisoborno a la Certificación Anticorrupción, otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad. Esta contiene, además de la prevención del delito de soborno, la prevención de la corrupción entre los privados, la colusión, el tráfico de influencias, el lavado de activos y la contabilidad paralela. Forbis Logistics y Orvisa obtendrán dicha ampliación en 2026, de acuerdo con los plazos estipulados.

Asimismo, durante 2025, Vixora obtuvo la certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. Así, la matriz Ferreycorp y todas sus empresas peruanas, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Ferrenergy y Vixora, cuentan con esta certificación.

Las certificaciones obtenidas y la implementación y efectividad de un sistema de gestión anticorrupción –alineado con principios claros que fomentan un comportamiento ético basado en valores– demuestran el compromiso de la corporación y sus empresas con una cultura de integridad.

Por otro lado, en lo que refiere a capacitación, en el mes de octubre del 2025 se dictó el curso de capacitación virtual del Sistema de Cumplimiento, en el que participaron un total de 7,806 colaboradores a nivel internacional, de los cuales el 98,7% aprobó la evaluación.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2025, proveedores de todas las subsidiarias de la corporación en Perú han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y otros delitos y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

2.1.3 Gestión de relaciones con clientes

(GRI 3-3 de relación con clientes)

La excelencia en la calidad de los productos y servicios de las empresas de la corporación es un factor esencial en su propuesta de valor. La oferta de bienes de capital de marcas prestigiosas y de reconocida calidad, con el respaldo de un soporte especializado de primer nivel, está enfocada en la satisfacción de las altas expectativas de los clientes y la construcción de sólidas relaciones.



El servicio posventa es uno de los pilares del prestigio de la matriz Ferreycorp y sus compañías, en particular de su empresa bandera Ferreyros. Sobresale por la calidad de atención, la amplia cobertura, una extensa red de talleres con técnicos calificados y gran capacidad de respuesta en campo.

Asimismo, la corporación cuenta con una cadena de suministro eficiente que integra un robusto inventario de repuestos, una red de transportistas homologados y el respaldo logístico de empresas como Fargoline y Forbis Logistics, asegurando tiempos mínimos para la entrega y el despacho oportuno.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.

- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025(%)
Nueva maquinaria	71	70	70	64	86	87%
Servicios	83	78	75	76	86	86%
Repuestos	76	76	73	72	82	83%
Venta de equipos usados	64	47	65	64	-	-
Alquiler	63	50	61	89	-	-
Total %	78	71	72	71	82	84%

Tipo de encuesta	Soltrak	
	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)
Lubricantes	64	66
Seguridad industrial	47	62
Neumáticos	51	
Total %	52	64

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025(%)
Servicios	75	73	71	74
Total %	75	73	71	74

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	93	97	92	93	73	73
Servicios	82	82	96	87	76	73
Repuestos	84	87	98	80	57	63
Alquiler	85	90	70	-	63	81

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	93	97	92	93	73	73
Servicios	82	82	96	87	76	73
Repuestos	84	87	98	80	57	63
Total %	81	86	94	83	68	73

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta mejora en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	66	68%	64	64	86	87%
Servicios	81	74%	77	76	83	86%
Repuestos	73	72%	70	70	80	83%
Venta de equipos usados	53	48%	62	59	-	-
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	59	66	-	-
Alquiler	63	50%	56	84	-	-
Total %	70	71%	68	69	80	84%

Tipo de encuesta	Soltrak	
	NLS	NLS
	2024 (%)	2025 (%)
Lubricantes	62	61
Seguridad industrial	42	57
Neumáticos	47	
Total %	48	59

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Servicios	71	83	72	73
Total %	71	83	72	73

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025 (%)	2024(%)	2025(%)
Nueva maquinaria	91	96	88	93	56	66
Servicios	77	75	96	87	68	67
Repuestos	81	83	92	80	44	55
Alquiler	84	89	80	0	47	78
Total %	81	82	92	83	58	66

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

(GRI 417-1) A continuación, se ofrece información sobre las cuatro empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas.

El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

2.1.3.3 Privacidad de los clientes (GRI 418-1)

Ferreycorp y sus empresas dan cumplimiento a la Ley Peruana de Protección de Datos Personales y su Reglamento, al solicitar el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural, incluyendo el consentimiento por escrito para el tratamiento de datos sensibles.

Con el fin de asegurar un manejo y almacenamiento correcto de la información de los clientes, la corporación cuenta con normas y procedimientos específicos:

FCO-GCAC-LEG-COD-001: Código de Conducta para el Tratamiento de Datos Personales de Ferreycorp S.A.A y sus Empresas Subsidiarias.

FCO-GTPI-SGI-NOR-001: Norma de Seguridad para Tratamiento y Protección de Datos Personales.

FCO-GTPI-SGI-PRD-001: Procedimiento de Notificación de Incidentes de Seguridad de Datos Personales.

Obtener el consentimiento del titular para acceder a sus datos personales constituye un principio fundamental en las normas de manejo de información, lo que garantiza que su utilización se ajuste a los fines establecidos, excepto en los casos previstos por la ley.

En tanto, la aprobación digital de la Declaración de Gestión de Datos de los clientes de las empresas distribuidoras de Caterpillar autoriza a la compañía a recopilar, utilizar y compartir información personal del sistema y de operaciones.

Derechos de los titulares de datos personales

Los clientes de Ferreycorp y sus subsidiarias pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición —derechos ARCO— respecto de sus datos personales, mediante una solicitud dirigida al correo privacidad@ferreycorp.com.pe o al canal correspondiente establecido en la política de privacidad de cada empresa. Estas solicitudes son recibidas por el titular interno de cada empresa, el responsable del banco de datos y el asesor legal senior especializado en la Ley de Protección de Datos Personales, quienes gestionan su atención de acuerdo con el protocolo de ejercicio de derechos ARCO implementado en cada subsidiaria.

2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Vixora y Soltrak cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)



La Corporación Ferreycorp reconoce que una gestión responsable de su cadena de suministro es clave para la sostenibilidad del negocio. En ese sentido, promueve relaciones sólidas, transparentes y de largo plazo con sus proveedores, basadas en principios de integridad, trato justo, crecimiento conjunto y cumplimiento normativo.

Como parte de este compromiso, en el año 2021 se aprobó y difundió el Código de Conducta de Proveedores Corporativos, documento que establece los lineamientos éticos y de conducta que deben tener los proveedores en materias de derechos humanos, prácticas laborales, ética empresarial, medio ambiente y cumplimiento legal, fortaleciendo así una gestión responsable de la cadena de suministro.

La estrategia de gestión de proveedores, se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

- i) Gestión de proveedores y alianzas estratégicas.
- II) Procesos diferenciados por tamaño de empresa.
- III) Desarrollo de los proveedores.
- IV) Promover una cadena de suministro sostenible.

En línea con dicha estrategia, durante el segundo trimestre del 2025, se publicó un Programa ESG para proveedores, el cual se encuentra a cargo de la Gerencia Corporativa de Finanzas, a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente y su misión , capacitar y reforzar la importancia de las buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas.

En cuanto a la gobernanza de la cadena de suministro, el máximo órgano de decisión es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, encargado de aprobar la estrategia de sostenibilidad del grupo, la cual incluye aspectos vinculados al gobierno corporativo, la gestión social y ambiental, así como la supervisión de la ejecución de los planes de acción asociados. Este Comité se reúne tres veces al año.

De otro lado, los proveedores deberán proveer productos y servicios competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas, además cuando se trate de servicios deberán cumplir con las normas de seguridad, y por ningún motivo podrán recibir retribuciones que trascienden la relación comercial.

De otro lado, la corporación se compromete a adoptar medidas respecto a sus proveedores respetando las normas referidas a los datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, evitar cualquier situación que se presente como conflicto de interés, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un

abastecimiento responsable en toda la cadena de suministro: y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la lucha contra el soborno y la corrupción.

Por su parte, la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente tiene a su cargo la definición de la estrategia de proveedores corporativa y establecer los lineamientos para el logro de objetivos.

En su relación con los proveedores, la Corporación exige el cumplimiento de requisitos técnicos, contractuales, de seguridad y promueve una gestión basada en principios éticos y de sostenibilidad.

Como parte de su Sistema de Cumplimiento Corporativo, Ferreycorp incorpora cláusulas anticorrupción así como mecanismos de Debida Diligencia para sus proveedores.

Durante 2025 se continuó consolidando a nivel nacional el Programa Eleva, iniciativa lanzada en 2024 para fortalecer las capacidades de los proveedores. El programa fomenta espacios de capacitación, acompañamiento y gestión diferenciada según el tamaño y el sector de cada empresa, promoviendo la adopción de buenas prácticas en sostenibilidad, cumplimiento normativo y gestión empresarial. De esta manera, genera valor y contribuye a una cadena de suministro más responsable.

A lo largo del año, obtuvo distinciones otorgadas por diversas instituciones. La matriz Ferreycorp ganó el primer puesto del concurso del Ministerio de Trabajo, en la categoría “Promoción de la formalización de la cadena de valor y apoyo para el emprendimiento”. Asimismo, Ferreycorp y sus empresas Ferreyros y Unimaq fueron reconocidas por la organización Es Hoy, que destaca a las organizaciones que promueven el desarrollo y fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en el país.

Clasificación de proveedores	2025
Número total de proveedores directos (elegibles)	7,887
Número total de proveedores significativos (Facturación > S/ 100 mil)	1330
Porcentaje del gasto total en proveedores significativos (Facturación > S/ 100 Mil)	98.95%
Número total de proveedores significativos no directos	0
Número total de proveedores significativos (directos e indirectos)	1,330

2.1.4.1 Tipo de proveedores

En Ferreycorp, la gestión de la cadena de suministro se sustenta en una clasificación de proveedores, según el tipo de relación comercial, su ubicación geográfica, tamaño, nivel de facturación y sector económico, conforme a la clasificación CIIU de la SUNAT.

En este marco, los proveedores comerciales, principalmente fabricantes internacionales de marcas representadas, cumplen un rol clave en la provisión de bienes importados por las subsidiarias del grupo.

Destaca la relación de largo plazo con Caterpillar, socio estratégico desde 1942, así como con otras marcas líderes reconocidas por su desempeño en sostenibilidad, responsabilidad social, seguridad, cuidado ambiental y respeto a los derechos humanos.

Complementariamente, la corporación gestiona una diversa cartera de proveedores no comerciales, tanto locales como extranjeros, que brindan servicios esenciales para la operación, tales como logística, tecnología, infraestructura, medio ambiente, consultoría, limpieza, seguros y otros servicios generales, contribuyendo al funcionamiento responsable y continuo de la organización.

Clasificación por ubicación, tipo de producto y tamaño de empresa

Total alcance (Empresas Perú): 7,887

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Proveedores Comerciales	634	8.04%
Proveedores No Comerciales	7,554	95.78%

Tamaño de Empresa	Cantidad	Porcentaje
Micro Empresa	4,225	53.57%
Pequeña Empresa	2,062	26.14%
Mediana Empresa	180	2.28%
Gran Empresa	1,052	13.34%

Origen / Tipo	Cantidad	Porcentaje
Nacionales	7,523	95.38%
Extranjero	364	4.62%
Gremios	4	0.05%

Clasificación de los proveedores nacionales por Interlocutor Comercial SAP

Interlocutor	Descripción	Cantidad	Monto
ZSUM	Suministros y Fábrica	2,143	511,357,206
ZTRA	Transporte	819	320,007,584
ZALH	Alojamiento, Restaurantes, Concesionarios	769	128,158
ZSAD	Servicios Administrativos	636	71,234,533
ZCON	Consultoría y Asesoría	559	100,838,674
ZSGG	Servicios Generales	1,488	163,917,194
ZDLR	Proveedor Principal Extranjero	229	4,295,937,719
ZLOG	Servicios Logísticos	196	63,633,111
ZAMB	Medio Ambiente	180	96,830,830
ZPNS	Persona Natural sin negocio	173	6,985,305
ZCOS	Construcción	132	61,317,570
ZIMP	Imprentas	99	1,977,516
ZTPI	Informática	97	50,605,511
ZAGR	Agroganadería	80	1,631,908
ZALQ	Alquileres	69	25,341,809
ZPNC	Persona Natural con negocio	48	2,253,076
ZTEL	Telecomunicaciones	38	18,505,330
ZADU	Aduanas	36	13,978,252
ZMIN	Minería	21	4,614,937
ZSAL	Salud	21	811,678
ZAFI	Afiliadas	16	453,618,306
ZGRE	Gremios	10	56,375
ZSEG	Empresas Seguros	9	45,932,825
ZVJE	Viajes	7	644,639
ZGUB	Empresas de servicio público y/o gobierno	5	645
ZDES	Destinatario Mercadería	4	1,482,893
ZEDU	Educación	2	250
ZAVA	Aval /Rep. Legal	1	62,876
Total		7,887	6,313,706,710

2.1.4.2 Proceso de evaluación y selección de proveedores

Ferreycorp cuenta con un proceso de evaluación y selección de proveedores que aseguran el cumplimiento de criterios financieros, comerciales, legales y de sostenibilidad. Además este proceso se encuentra diferenciado por tamaño de empresa y busca alinear a todas las empresas de la corporación con los mismos estándares.

(GRI 2-6) Estos procesos de homologación (llenado del formulario de homologación) pueden ser internos y externos, de acuerdo con decisiones individuales de cada empresa.

Asimismo, pueden realizarse mediante evaluaciones de escritorio o in situ cuando corresponde, con verificación de evidencias. Las homologaciones externas se sustentan en certificaciones tales como ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001 e ISO 14001, así como en el cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley No.29783), y son efectuadas por entidades independientes acreditadas.

Además del llenado del formulario de homologación, se deben solicitar documentos de debida diligencia, como son Cuestionario de Debida Diligencia, Declaración Jurada de Proveedores, etc Las distintas empresas siguen los lineamientos corporativos, sin embargo en los casos que ameriten, llevan a cabo una revisión adicional a lo señalado previamente, como puede ser la evaluación del riesgo país, del riesgo del sector y/o del riesgo de materias primas, además de evaluaciones que exige la ley según el core del negocio.

En 2025, se desarrolló un Programa de Soporte a proveedores, orientado a apoyar a las empresas que presentan brechas o áreas de mejora y además a las empresas que no alcanzaron el puntaje mínimo para aprobar el formulario de homologación. Este programa aborda tanto temas vinculados a las variables ESG como otras variables importantes, e incluye al menos el dictado de seis capacitaciones a dichos proveedores, por año.

A corto plazo, se proyecta trabajar únicamente con proveedores homologados y proveedores que alcancen requisitos ESG mínimos dentro de un plazo establecido.

Además, desde 2023, se realiza una valoración de los proveedores por parte del usuario final mediante la herramienta digital Fiori. En 2025, se evaluó bajo esta modalidad a 204 proveedores a nivel nacional. Durante 2025, la corporación homologó a 1,612 proveedores a nivel nacional,. La meta para el próximo año es homologar a 500 proveedores más.

Homologaciones a proveedores 2025

Homologaciones			
2025			
Empresa	Internas	Externas y/o convalidaciones	Total
Ferreyros	0	353	353
Unimaq	414	200	614
Orvisa	148	9	157
Soltrak	53	47	100
Fargoline	141	0	141
Vixora	9	5	42
Forbis	116	0	123
Ferrenergy	5	58	9
Matriz Ferreycorp	0	54	54
Total	886	726	1,612

Todos los proveedores son sometidos a los controles de debida diligencia en general Como lo señala la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso de homologación con que cuente cada empresa; para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexas.

Círculo de Proveedores

Desde el año 2022, la organización impulsó una Red de Compradores Responsables integrada por los equipos encargados de la gestión de proveedores de las distintas subsidiarias a nivel nacional, es así que contamos con un grupo de más de cincuenta miembros, con alcance Peru, Chile y Centroamérica. En el año 2025, esta iniciativa evolucionó y se consolidó como el Círculo de Proveedores, fortaleciendo su enfoque colaborativo y estratégico.

Este espacio se reúne de manera periódica (cuatro veces al año) para revisar temas clave, intercambiar buenas prácticas y coordinar iniciativas vinculadas a la gestión responsable de la cadena de suministro.

KPIs de desempeño para la selección de proveedores

Dentro del universo de proveedores totales, se ha definido a un subgrupo denominado proveedores Significativos - aquellos con una facturación mayor a S/ 100 mil -

Asimismo, los KPIs reportados corresponden al programa de selección de proveedores directos, el porcentaje del gasto total en proveedores significativos respecto a los directos es de 99%, como se muestra en el siguiente cuadro.

Selección de proveedores	Año Fiscal 2025	Monto Total	%
Total proveedores directos	7,887	S/ 6,313,546,247	100%
Total significativos directos	1,330	S/ 6,247,856,682	99%
Total No significativos	6,557	S/ 65,689,565	1%

*Durante el periodo 2025 no se identificaron proveedores significativos indirectos. El total de proveedores significativos se compone exclusivamente de proveedores directos.

KPIs de evaluación y desarrollo de proveedores

GRI 308 -1 (2016)

En el período 2025 se evaluaron un total de 361 proveedores, combinando evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ, lo que permitió alcanzar una amplia cobertura de la cadena de suministro. El proceso incluyó a los proveedores significativos, logrando evaluar al 27% de este grupo.

- **Cobertura y avances del programa de evaluación de proveedores de la empresa**

Evaluación de proveedores	2025	Objetivo 2025
Número total de proveedores homologados a través de evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ (310 sin visita y 51 con visita)	280	500
Porcentaje de proveedores significativos, importantes o críticos evaluados	27%	-
Número de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales	26	-
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales con acciones correctivas o planes de mejora implementados	2%	-
Número de proveedores con impactos negativos potenciales con los que se dejó de trabajar	26	-

Las evaluaciones realizadas a los proveedores incluyeron criterios de Seguridad, Salud, Responsabilidad social, Medio Ambiente, Calidad, Legal, Recursos Humanos, Finanzas, Comercial y Cumplimiento. Como resultado se identificaron 26 proveedores con impactos negativos potenciales.

- **Cobertura y progreso de los proveedores con planes de acción correctiva sobre el número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales**

Apoyo al plan de acciones correctivos	2025
Número total de proveedores que cuentan con un plan de acción correctivo	99
% de proveedores evaluados con sustancial real/ potencial impactos negativos que cuentan con un plan de acción correctivo	7%

Se implementaron planes de acción correctivos para aquellos proveedores con riesgos gestionables, alcanzando un total de 99 proveedores, lo que representa el 7% de los proveedores evaluados.

Cobertura y avances de los proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades:

Programas de Desarrollo de Capacidades	2025
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	289
Porcentaje de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	22%

Adicionalmente, la empresa impulsó programas de desarrollo de capacidades en este grupo, impactando en 289 empresas durante el 2025.

2.1.4.3. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Al cierre del ejercicio 2025, Ferreycorp y sus subsidiarias registraron una inversión total en bienes y servicios de S/6,313,546,247, alcance Perú, reflejando la magnitud de su cadena de suministro. Del total de compras realizadas, el 71% correspondió a adquisiciones en el exterior, principalmente asociadas a la provisión de bienes estratégicos vinculados al core del negocio, mientras que el 29% se destinó a compras nacionales, contribuyendo al dinamismo de la economía local y al fortalecimiento de proveedores en el país.

Asimismo, durante el período 2025 se contó con un total de 7,887 proveedores activos, de los cuales el 95% correspondió a proveedores locales y el 5% a proveedores del exterior.

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2025 clasificados por nacional y extranjero

	Nacionales	Extranjeros	Total de proveedores elegibles
Total de proveedores	7,523	364	7,887
% Total de proveedores	95%	5%	100%
Monto facturado S/	S/ 1,825,768,312	S/ 4,487,777,935.00	S/ 6,313,546,247.00
% Monto facturado S/	29%	71%	100%

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2025 clasificados por tipo de vinculación comercial y no comercial

	Proveedores Comercial	Proveedores No comercial	Total de proveedores con facturación mayor a S/ 100,000.00 (Comerciales y No Comerciales)
Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	161	1,169	1,330
% Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	12%	88%	100%
Monto facturado S/	S/. 4,314,015,564.00	S/. 1,933,841,118	S/. 6,247,856,682.00
% Monto facturado S/	69%	31%	100%

2.1.4.4. Desarrollo de proveedores

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen los proveedores, las empresas de la corporación Ferreycorp impulsan el desarrollo de los mismos a través de programa Eleva, este programa comprende el dictado de capacitaciones y talleres en convenio con distintas instituciones y también de manera interna, además fomenta prácticas responsables, alineadas con un marco de sostenibilidad. De esta manera Ferreycorp contribuye activamente al fortalecimiento de las economías locales.

En ese sentido,, el grupo Ferreycorp capacitó en el 2025 a 4,299 proveedores a nivel nacional, firmando nuevos convenios con instituciones como Empresarios por La Integridad (EXI), Banco de Crédito del Perú, entre otros.

Las capacitaciones y programas comprendieron temas clave como:

Herramientas financieras, Gestión ambiental y climática, Salud, seguridad y medio Ambiente, Bloqueo de energía y manejo defensivo, Sistema de cumplimiento y Debida diligencia, Norma de hostigamiento sexual, comportamiento ético, etc.

Estas capacitaciones que incluyen temas ESG también se dictan a los compradores y partes interesadas internas de la empresa, promoviendo que tomen conciencia de la importancia de sus decisiones diarias para lograr los objetivos ESG.

Continuamos con el convenio con la **Cámara de Comercio de Lima** mediante el cual ofrecemos un diplomado de “Proveedores Sostenibles”, logrando que se gradúen dos promociones con 100 proveedores cada una. Los temas abordados fueron:

- I. Medio Ambiente (Cambio climático, Disponibilidad de recursos, Supervisión de riesgos y oportunidades).
- II. Social (Salud y Bienestar, Inclusión y diversidad y Habilidades para el futuro).
- III. Gobernanza (Estrategia de gobernanza, Supervisión de riesgos y oportunidades, Cadena de Suministro).

Entre los cursos y talleres que se dictaron en el 2025 tenemos:

- **Programa de Capacitación de Proveedores en Sostenibilidad Ambiental** en Alianza con Marsh McLennan (214 proveedores).
- **DEPE Pymética** en Convenio con Empresarios por la Integridad (EXI) que incluyó capacitaciones en cultura de integridad y acompañamiento para la elaboración del Código de Ética y Conducta para 39 proveedores PYMES.
- **Implementación del Modelo de Prevención de delitos (MdP)** en Convenio con Empresarios por la Integridad (EXI) que incluyó capacitaciones, talleres y seguimiento en la etapa vivencial en la implementación del MdP para 10 empresas del sector transporte.
- **Programa Score** brindado en Alianza con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que busca incrementar la productividad y mejorar los procesos de las mypes (tiempos de entrega, relaciones laborales, etc), 15 empresas culminaron este programa.
- **Programa de financiamiento con el BCP**, apoyo económico para 52 proveedores de la micro y pequeña empresa con tasas preferenciales de factoring electrónico (TEA Dólares 9.02% y TEA Soles 11.22%).
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 4 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2025.

También se habilitó un canal de Youtube donde los proveedores pueden acceder a capacitaciones asincrónicas a través de videos, en distintas materias.



Programa de capacitaciones internas y externas

Capacitación	Temática	Empresas participantes
Cumplimiento y ética	Sistema de cumplimiento, prevención de la corrupción y debida diligencia	1,108
Seguridad, salud y medio ambiente	Inducciones en HES y SST, medio ambiente, bloqueo y etiquetado, manejo defensivo y contratistas	1,627
Sostenibilidad y gestión ambiental	Gestión de residuos, economía circular y sostenibilidad	421
Homologación de proveedores	Soporte a proveedores que no aprobaron la homologación	74
Gestión empresarial	Asesoría financiera, SIRE y SUNAT, facturación electrónica	323
Desarrollo de capacidades	SCORE, rol y responsabilidad del empleador frente al hostigamiento sexual e inteligencia emocional	746
Total 2025		4,299

2.1.4.5. Gestión de riesgo de proveedores

Potenciales riesgos

Ferreycorp viene fortaleciendo su gestión de riesgos en la cadena de suministro mediante la implementación de planes de acción orientados a prevenir, mitigar y controlar los riesgos identificados en su matriz de riesgos de proveedores, como el dictado de capacitaciones en temas relevantes como integridad, cumplimiento, cuidado del medio ambiente, entre otros.

Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud del personal de los proveedores que vayan a ingresar a nuestras instalaciones, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados.

Es así que se han establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc, además, para los equipos de los proveedores se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad.

Planes de acción 2026

- Implementar un programa de empoderamiento de la mujer (Mujeres Líderes).
- Automatizar el BP de Proveedores.
- Posicionar y difundir el programa ELEVA.
- Continuar con el programa de Desarrollo de Proveedores, cuyo objetivo es capacitar a más de 4,000 proveedores, ya sea a través de cursos o programas.
- Incluir en el programa ELEVA a las empresas de Centro América (Gentrac, Cogesa Y Transpesa).
- Establecer criterios mínimos mediante la IA para el registro de nuevos proveedores.
- Establecer un programa de incentivos para proveedores íntegros, alineado al programa del grupo de trabajo Ética e Integridad en la cadena de suministro (EXI).
- Lograr 4 círculos de Proveedores al año.
- Buscar proveedores que ofrezcan productos con materiales sostenibles, logrando dos licitaciones de productos sostenibles en el año.
- Robustecer el Programa de soporte a los proveedores / diferenciación MYPES y no MYPES.
- Implementar un nuevo sistema de evaluación de proveedores mediante entrevistas y encuestas semestrales a los GG y encargados del uso de las plataformas Ferreycorp.

2.1.4.6. Digitalización de procesos para proveedores

Como soporte a una eficiente gestión de proveedores, se continuó con la digitalización de los procesos, principalmente mediante el SAP S4/HANA. Este sistema registra las condiciones de pago, establece una estrategia de liberación conforme a una política y un plan contable corporativos.

De otro lado, se ha habilitado un expediente de proveedores, que contiene diferentes formularios que cada proveedor debe completar, como la Declaración Jurada de Proveedores, el Cuestionario de Debida Diligencia, la Autorización de Datos Personales, entre otros. Además las empresas cuentan con el Portal de Proveedores, totalmente integrado con el sistema SAP, que permite registrar las facturas de manera digital y hacer el seguimiento de los pagos en línea. Esta plataforma elimina los trámites de entrega física de documentos, generando eficiencias en tiempos y reduciendo la huella de carbono, debido al menor uso de papel y a la disminución del consumo de combustible asociado al traslado de los proveedores a la sede principal para la entrega física de facturas.

En 2025, prosiguieron las mejoras en el *dashboard* digital de proveedores, herramienta que permite visualizar información clave según las clasificaciones realizadas desde 2023. Entre ellas se incluye proveedores por tipo (comercial o no comercial), por ubicación (nacional o extranjero), por tamaño de empresa, por actividad económica (Clasificación Industrial Internacional Uniforme- CIIU), así como por cantidades y montos de compras. El sistema permite, además, visualizar diferentes combinaciones de estas variables.

De otro lado, se habilitó un canal de YouTube para brindar capacitaciones asincrónicas a proveedores, enfocadas en las principales variables ESG y otros temas relevantes para el desarrollo sostenible y la mejora continua de la cadena de suministro. Asimismo, se creó la Comunidad Eleva, un espacio en la web que permitirá que los proveedores accedan a un directorio con información de los servicios o productos que ofrece cada proveedor, con el fin de establecer relaciones comerciales de manera independiente y voluntaria entre sí.

Para fortalecer la comunicación con sus proveedores, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el Perú implementaron Canales Corporativos de Consultas y Reclamos, un espacio confidencial y seguro para realizar consultas y/o presentar reclamos relacionados a los procesos. Estos canales establecen plazos de respuesta definidos de hasta siete días para consultas y hasta quince días para reclamos

2.2 Dimensión Social



2.2.1 Gestión de capital humano

2.2.1.1 Modelo de gestión humana (GRI 3-3 de desarrollo de talento)

La gestión del capital humano en Ferreycorp y sus empresas tiene como objetivo central alinear el desempeño de sus cerca de 8,000 trabajadores con la estrategia de negocio, y los objetivos y metas de las empresas, asegurando que la estrategia bien ejecutada sea una ventaja competitiva, basados en sus valores corporativos y persiguiendo su propósito.

La gestión de capital humano se sustenta en cinco pilares interconectados. Los primeros tres están centrados en el desarrollo del personal: la cultura, que busca asegurar que las formas de operar, decidir y aprender sean sostenibles y efectivas; el liderazgo, que cimienta la sostenibilidad y el crecimiento mediante una dirección sólida y alineada con la cultura; y la gestión del talento, que impulsa el negocio al atraer, desarrollar y retener a las personas con las capacidades necesarias para las empresas y el mercado.

Los otros dos pilares están orientados a la eficiencia operativa y al cumplimiento normativo. El eje de sinergias y productividad está diseñado para mejorar la eficiencia operativa, mediante la transformación digital, la analítica avanzada y la optimización de procesos.

Finalmente, el *governance* garantiza la sostenibilidad del negocio mediante un marco regulatorio que gestiona de manera integral la actividad laboral. Para asegurar la excelencia en la gestión del capital humano, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos ofrece este modelo a todas las empresas de Ferreycorp.

Durante el 2025, Ferreycorp, la empresa matriz de la corporación, alcanzó el tercer puesto del ranking PAR de Aequales, entre organizaciones de su categoría; diversas empresas de la corporación mantuvieron la certificación de Buenos Empleadores de ABE; y Ferreyros, la empresa bandera, fue distinguida entre las diez mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú, así como líder en su rubro, según el ranking Merco Talento, por once años consecutivos.

En esa misma línea, la matriz Ferreycorp y Fargoline obtuvieron el primer puesto en el Concurso Buenas Prácticas Laborales del Ministerio de Trabajo, en las categorías “Promoción de la formalización de la cadena de valor y apoyo para el emprendimiento” y “Erradicación de las peores formas de trabajo infantil y del trabajo forzoso”, respectivamente.

2.2.1.2 Empleo

a) Generación de empleo

- **Fuerza laboral**

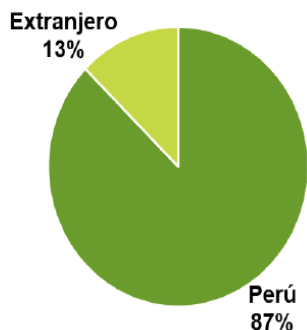
Ferreycorp ha mantenido de manera genuina su compromiso de generar calidad de vida, un entorno laboral excelente y oportunidades para el desarrollo personal y profesional, así como un sistema de compensaciones y beneficios competitivos. Todo ello forma parte de una propuesta de valor creada para todos sus colaboradores, diseñada para generar orgullo y propósito.



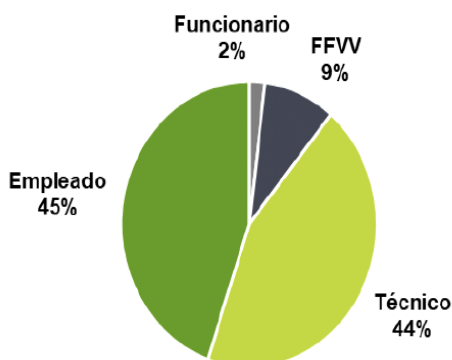
Durante 2025, se continuó fortaleciendo el equipo mediante la retención y el desarrollo de talento. Al finalizar el año, la corporación y todas sus subsidiarias en el Perú y en el extranjero sumaban un total de 7,880 colaboradores, frente a los 7,978 al cierre de 2024.

Los gráficos que se presenta a continuación muestran la distribución de la fuerza laboral de toda la corporación por ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

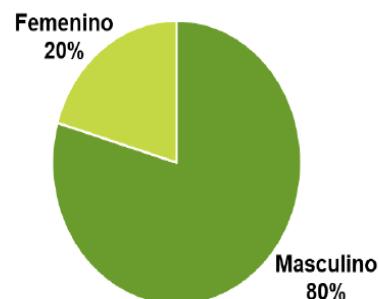
Distribución según ubicación geográfica



Distribución según tipo de colaborador



Distribución según género



(GRI 2-7) A continuación, se aprecia la distribución de la fuerza laboral de toda la corporación (en Perú) de acuerdo con su ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (*)

Contrato laboral	Región	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total	
Permanente	Lima	Hombres	47	1,353	5	159		89	72	25	15	1,765	
		Mujeres	75	279	1	68		71	15	31	2	542	
	Provincias	Hombres		1,295	6	145	94	32	7				1,579
		Mujeres		121	1	20	9	4					155
Temporal	Lima	Hombres	30	424	7	95		58	89	21	32	756	
		Mujeres	30	153	1	65		37	55	36	13	390	
	Provincias	Hombres		955	48	263	28	89	6		10	1,399	
		Mujeres		222	4	45	10	7	2		1	291	
Total			182	4,802	73	860	141	387	246	113	73	6,877	

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú al cierre del 2025.

Colaboradores por tipo de jornada (jornada completa o media jornada) por sexo (*)

Jornada	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Jornada completa	Hombres	77	4,027	66	662	122	268	174	46	57	5,499
	Mujeres	104	774	7	198	19	119	72	67	16	1,376
Media jornada	Hombres										0
	Mujeres	1	1								2
Total		182	4,802	73	860	141	387	246	113	73	6,877

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú al cierre del 2025.

(GRI 2-8) Cabe resaltar que, a finales de 2025, la corporación tenía un total de 7,619 trabajadores no empleados cuya labor es controlada por la organización. Esta cifra incluye 162 practicantes pre-profesionales, 71 practicantes profesionales, quienes desempeñan funciones administrativas y de staff en las subsidiarias de Perú.

Asimismo, la corporación cuenta con 7,386 colaboradores externos (contratistas) distribuidos en todas las subsidiarias de Perú. Estos trabajadores se encuentran vinculados mediante contratos de prestación de servicios especializados (tercerización), desempeñando roles esenciales de soporte operativo, como mantenimiento y gestión de infraestructura, soporte técnico, seguridad y vigilancia.

- **Nuevas contrataciones y rotación del personal (GRI 401-1)**

Durante el año 2025, se dieron los siguientes resultados en cuanto a nuevas contrataciones en la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias con operaciones en Perú:

Nuevas contrataciones en 2025 (*)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Contrataciones por región	Lima	47	256	13	91	1	64	114	30	38	654
	Provincias		217	28	197	29	42	5		4	522
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	30	328	9	177	19	36	56	24	28	707
	31 - 50 años	15	145	30	111	10	65	57	6	14	453
	51 años en adelante	2		2		1	5	6			16
Contrataciones por género	Mujeres	29	103	4	59	6	26	29	21	11	288
	Hombres	18	370	37	229	24	80	90	9	31	888
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios	1		1		1	2	2		1	8
	FFVV		11		25		11		1		48
	Técnicos		288	6	124	10	43	46		23	540
	Empleados	46	174	34	139	19	50	71	29	18	580
	Total	47	473	41	288	30	106	119	30	42	1,176

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú al cierre del 2025.

*Se consideran solo nuevas contrataciones, no se consideran renovación de contrataciones ni movimientos internos

Esto representó una disminución de 121 colaboradores de la matriz Ferreycorp S.A.A. y las empresas subsidiarias que operan en el Perú, considerando nuevas contrataciones y excluyendo los ceses efectuados durante el año.

Disminución del número de colaboradores (*)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Contrataciones por región	Lima	9	-166	11	37	1	-30	42	9	20	-67
	Provincias	0	-122	20	75	0	-22	-2	0	-3	-54
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	18	-11	7	103	7	-2	21	7	19	169
	31 - 50 años	-6	-235	25	15	-4	-34	18	2	-2	-221
	51 años en adelante	-3	-42	-1	-6	-2	-16	1	0	0	-69
Contrataciones por género	Mujeres	9	-58	2	21	0	-13	14	9	6	-10
	Hombres	0	-230	29	91	1	-39	26	0	11	-111
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios	-4	-3	1	0	0	0	2	0	1	-3
	FFVV	0	-30	0	17	-4	-12	-2	0	0	-31
	Técnicos	0	-139	4	46	2	-12	2	0	10	-87
	Empleados	13	-116	26	49	3	-28	38	9	6	0
	Total	9	-288	31	112	1	-52	40	9	17	-121

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.

El monitoreo constante de los indicadores de rotación es una tarea que se realiza como parte de la gestión humana, para analizar cada caso y, si es necesario, tomar acciones correctivas.

En el siguiente cuadro, que comprende las compañías con operación en el Perú (Ferreyros, Ferrenergy, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis y Vixora) y a la matriz Ferreycorp S.A.A., se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 18% y la voluntaria, en un 8%.

N° de ceses durante el 2025*

		CESES 2025																			
		Ferreycorp		Ferreyros		Ferrenergy		Unimaq		Orvisa		Soltrak		Fargoline		Forbis Perú		Vixora		Total	
		Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.
Región	Lima	38	23	422	140	2		54	18			94	43	72	34	21	14	18	13	721	285
	Provincias			339	143	8	3	122	62	29	14	64	30	7	2				7	4	576
Rango de edad	Hasta 30 años	12	9	339	120	2	1	74	35	12	5	38	26	35	16	17	11	9	7	538	230
	31 - 50 años	21	14	380	155	5	2	96	44	14	8	99	45	39	19	4	3	16	10	674	300
	51 años en adelante	5		42	8	3		6	1	3	1	21	2	5	1					85	13
Género	Mujeres	20	13	161	73	2		38	11	6	4	39	17	15	9	12	9	5	4	298	140
	Hombres	18	10	600	210	8	3	138	69	23	10	119	56	64	27	9	5	20	13	999	403
Tipo de colaborador	Funcionarios	5	1	3	2					1		2	1							11	4
	FFVV			41	20			8	4	4	2	23	10	2	1	1	1			79	38
	Técnicos			427	129	2	1	78	42	8	3	55	26	44	18			13	8	627	227
	Empleados	33	22	290	132	8	2	90	34	16	9	78	36	33	17	20	13	12	9	580	274
Total		38	23	761	283	10	3	176	80	29	14	158	73	79	36	21	14	25	17	1,297	543

En 2025, Ferreycorp registró una tasa de rotación total de 18%, correspondiente a 1,297 ceses durante el año. Asimismo, la tasa de rotación voluntaria fue de 8%, equivalente a 543 ceses voluntarios. Cabe resaltar que Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp, fue distinguida entre las diez mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú, así como líder en su rubro, según el ranking Merco Talento, por once años consecutivos.

Porcentaje de rotación total vs voluntaria durante el 2025

Sociedad	Total		Voluntaria	
	Rotación	Cese	Rotación	Cese
Ferreycorp	21%	38	12%	23
Ferreyros	15%	761	6%	283
Unimaq	21%	176	10%	80
Orvisa	21%	29	10%	14
Soltrak	40%	158	18%	73
Fargoline	34%	79	16%	36
Ferrenergy	16%	10	5%	3
Forbis Perú	19%	21	13%	14
Vixora	38%	25	26%	17
Total	18%	1,297	8%	543

- **Cobertura de vacantes con talento interno**

Ferreycorp promueve la movilidad interna como una vía para cubrir posiciones vacantes, impulsar el crecimiento profesional de sus colaboradores y retener conocimiento clave dentro de la corporación. En 2025, el 23% de las posiciones buscadas fue cubierto con candidatos internos de la corporación, manteniendo una tendencia positiva frente al 22% registrado en 2024 y el 18% en 2023.

% de posiciones cubiertas con talento interno

Sociedad	2025		
	Total posiciones buscadas	Total posiciones cubiertas con cand. Internos de la corp.	%
Ferreycorp	58	19	33%
Ferreyros	980	318	32%
Unimaq	312	19	6%
Orvisa	18	7	39%
Soltrak	116	11	9%
Motored			
Fargoline	104	0	0%
Motriza			
Ferrenergy	38	0	0%
Forbis Perú	21	7	33%
Sitech	30	2	7%
Total	1,677	383	23%

b) Relaciones laborales

(GRI 2-30)

La corporación cree firmemente que el respeto a la libre agrupación de los trabajadores es esencial en cada una de sus subsidiarias, tanto en el Perú como en el extranjero. En ese sentido, ninguna de sus políticas afecta las decisiones del colaborador sobre pertenecer a sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

Muestra de ello es el Sindicato Unitario de Trabajadores, fundado en 1946. Desde hace 78 años representa en forma ininterrumpida al personal de Ferreyros, la principal empresa de Ferreycorp, y está integrado por 756 miembros al cierre de 2025, entre empleados y técnicos. Este grupo de colaboradores conserva buenas relaciones con la compañía y aporta en la mejora de las políticas que favorecen las condiciones laborales. A inicios de 2025 se formó un nuevo sindicato, Sinatrafsa, conformado actualmente con 25 afiliados. Con ambos sindicatos se cerró una negociación colectiva, en marzo 2025- 2026, y 2025- 2027, respectivamente.

Por su parte, el Sindicato Unitario de la subsidiaria Trex, en Chile, está compuesto por 83 colaboradores y mantiene un buen vínculo con la empresa.

En 2025, se adelantó la negociación colectiva y, en trato directo, se alcanzó un nuevo convenio colectivo que conserva los beneficios establecidos por tres años, hasta 2029.

En 2025, Ferreycorp continuó reforzando, de manera comprometida, la asesoría que proporciona a sus empresas en el Perú y el extranjero para garantizar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores. Asimismo, fortaleció el proceso de denuncia de hostigamiento sexual a través del Canal de Ética y de capacitaciones. A su vez, mantiene el respeto a los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el trabajo.

c) Compensaciones y beneficios (GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21)

Con el objetivo de garantizar la equidad interna y competitividad externa, Ferreycorp y sus subsidiarias en Perú y en otros países gestionan un sistema de compensaciones alineado con la Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios, aplicable a toda la corporación. Este sistema se basa en la valoración de los puestos mediante una metodología que considera ocho factores, entre ellos la complejidad de las funciones, los conocimientos especializados necesarios y el nivel de toma de decisión. A partir de esta información, se diseña escalas salariales alineadas con los datos obtenidos de encuestas en el mercado laboral sobre la materia.

En esa línea, en 2025, se actualizó las escalas salariales en las empresas de Perú. Previo a ello, en 2024, se concluyó en las empresas del exterior la implementación de estructuras salariales competitivas en el mercado, proceso que incluyó el relevamiento de información, la definición de la muestra de comparación y la construcción de las escalas.

Adicionalmente, la corporación tiene esquemas de compensación variable de corto plazo, como el bono por rendimiento para funcionarios de Ferreycorp en el Perú y en el extranjero, que mide la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. Además, otorga incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada empresa. En esa línea, destacamos que, según un análisis realizado en 2025, se evidencia equidad salarial, reflejada en la igualdad del ingreso promedio anual entre mujeres y hombres en las empresas de la corporación. Gracias a nuestro sistema se asegura la equidad interna y competitividad externa, bajo el marco de la Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios aplicable a toda la corporación, en concordancia con lo establecido en el artículo 26 del [Estatuto Social](#) (pág.12).

Este sistema incorpora mecanismos de control orientados a garantizar el cumplimiento de la remuneración mínima legal vigente del Perú, asegurando que ningún colaborador perciba ingresos por debajo de este umbral. En 2025, se diseñaron e implementaron escalas salariales para las operaciones de Chile, Guatemala y El Salvador, cumpliendo de igual manera con la remuneración mínima requerida por normativa el país. Además, la compañía participa periódicamente en encuestas salariales de mercado, como las realizadas por Mercer, con el fin de evaluar y mantener la competitividad de sus escalas salariales.

Otro de los aspectos que se consideran para el pago de compensaciones son las horas extra. En ese sentido, se cuenta con procesos diferenciados según la operación, que permiten registrar, validar y consolidar la información de horas trabajadas para su correcta valorización en la nómina y respectivo pago.

Asimismo, la organización respeta al derecho de vacaciones anuales pagadas mediante herramientas que facilitan su adecuada planificación y seguimiento. En ese sentido, se cuenta con reportes periódicos y un portal del empleado que permite a los colaboradores registrar y gestionar sus vacaciones, las cuales son validadas por sus jefaturas.

Por otro lado, se cuenta con esquemas de compensación variable de corto plazo. Un ejemplo de ello es el bono por rendimiento para funcionarios de Ferreycorp en el Perú y en el extranjero, que considera la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. También se ofrece incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada empresa.

El Directorio es responsable de evaluar la remuneración de los colaboradores y de sus miembros, supervisando este proceso directamente o delegándolo en el Comité de Nominaciones y Remuneraciones del propio Directorio. Para conocer más información sobre este punto visite el [Reglamento de la Junta General de Accionistas](#). Para operativizar esta visión, contamos con la [Política Salarial de Ferreycorp](#), la cual define una metodología técnica basada en la valoración de puestos por complejidad, competencias y competitividad de mercado.

Ratio de equidad salarial entre mujeres y hombres por nivel organizacional (2025)

Nivel de empleado	Mujeres / Hombres (2025)
Nivel ejecutivo* (solo salario base)	1.01
Nivel ejecutivo (salario base + otros incentivos en efectivo)	1.06
Nivel gerencial (solo salario base)	0.82
Nivel gerencial (salario base + otros incentivos en efectivo)	0.80
Nivel no gerencial	0.96

d) Programas de apoyo a los colaboradores

Retorno Laboral y Flexibilidad Parental

Desde Ferreycorp ofrecemos una Guía de Maternidad integral que acompaña a nuestras colaboradoras en cada etapa del embarazo, postparto y retorno al trabajo, brindando información clara sobre beneficios, procesos y programas disponibles, como la licencia de maternidad, subsidios, afiliaciones de salud, programas de bienestar y facilidades para la conciliación laboral–familiar.

Dentro de estos beneficios, destaca el retorno escalonado, que permite una reincorporación progresiva luego del descanso pre y post natal, en la que la colaboradora puede trabajar menos horas al inicio e ir incrementando su jornada de manera gradual, manteniendo en todo momento su remuneración íntegra. Este beneficio se coordina directamente con el jefe, tiene una vigencia definida y puede complementarse con la hora de lactancia, permitiendo incluso organizar mejor los tiempos (por ejemplo, concentrando horas para disponer de espacios libres), con el objetivo de facilitar la adaptación al trabajo sin dejar de priorizar el bienestar de la madre y el cuidado del bebé en sus primeros meses. Asimismo, nuestros colaboradores que van a ser padres cuentan con una Guía de Paternidad que les brinda información sobre la licencia correspondiente, el registro del bebé, coberturas de salud y beneficios económicos, acompañándolos también en esta nueva etapa.

Por otro lado, en Ferreycorp contamos con iniciativas de flexibilidad laboral orientadas a promover un mejor balance entre la vida personal y laboral, que, previa coordinación con el jefe y según las necesidades del área, permiten elegir un horario de ingreso entre las 7:00 a.m. y 9:00 a.m. y una salida entre las 4:00 p.m. y 6:00 p.m., pudiendo además definir este horario de manera semestral, siempre asegurando el cumplimiento de la jornada diaria y organizándose en función de reuniones o momentos clave donde la presencia sea necesaria.

Programas de Bienestar

En Ferreycorp, la estrategia corporativa de bienestar se fundamenta en la convicción de que el bienestar de sus colaboradores son pilares esenciales para el éxito sostenible. La corporación llevó adelante diversas iniciativas diseñadas para promover una cultura de cuidado integral, articuladas en torno a cinco ejes principales: Bienestar Emocional, Bienestar Físico, Bienestar Financiero, Bienestar Social-Familiar y Bienestar Laboral.

Bienestar Emocional: Reconociendo la importancia de la salud emocional, la corporación fortaleció su soporte psicológico durante el periodo. Ferreycorp incrementó el soporte brindado a través de espacios de orientación psicológica, cuya cobertura brinda atención a los familiares directos de los colaboradores. En respuesta a las necesidades, la empresa implementó un nuevo horario de atención vespertino/nocturno (de 1:00 p.m. a 9:00 p.m.). La corporación mantuvo los webinars mensuales “Hablar es Prevenir” y el podcast “Minutos de Bienestar”, herramientas psicoeducativas esenciales. Adicionalmente, se realizaron talleres focalizados en la prevención de riesgos psicosociales y la prevención del hostigamiento sexual. Durante el mes de la salud mental, Ferreycorp llevó a cabo una campaña integral para fortalecer las herramientas de gestión emocional. Como novedad, se ofrecieron talleres de inteligencia emocional dirigidos a los proveedores clave de la corporación, y se establecieron convenios corporativos con organizaciones especializadas para ofrecer aún más opciones de salud emocional.

Bienestar Físico: Ferreycorp promovió activamente la salud física. Se continuó brindando atenciones en espacios de orientación nutricionales especializados, incrementando el número de días disponibles para asegurar una mayor cobertura y acceso.

Se ofrecieron podcasts y webinars orientados a fomentar la alimentación saludable y hábitos de vida beneficiosos, y se realizaron campañas y ferias de salud preventivas en todas las empresas. Además, se impulsó la participación a través de actividades deportivas como campeonatos, masajes, clases de baile y entrenamientos funcionales.

Bienestar Financiero: Con el objetivo de contribuir a la estabilidad económica de sus equipos, Ferreycorp lanzó el programa de educación financiera, brindando a los colaboradores herramientas prácticas y conocimientos para mejorar la gestión de su bienestar económico y promover el ahorro.

Bienestar Social-Familiar: El compromiso se extendió al núcleo familiar, con iniciativas que fortalecieron los lazos sociales y brindaron entretenimiento. Se diseñó un programa vacacional especialmente dirigido a los hijos e hijas de los colaboradores, promoviendo el esparcimiento y el desarrollo. Se ofrecieron beneficios y entretenimiento para toda la familia a través de descuentos corporativos y se llevaron a cabo actividades conmemorativas y participativas para los colaboradores y sus familias. Asimismo, se invitó a los hijos e hijas de los colaboradores al evento navideño que se realizó, donde disfrutaron de juegos, shows, regalos, etc.

Bienestar Laboral: Cuidando el bienestar laboral de los colaboradores, el área de Bienestar de cada empresa brindó atención personalizada y permanente en temas clave como salud, educación y vivienda. Todas estas iniciativas detalladas fueron complementarias a los beneficios de salud ofrecidos por Ferreycorp a sus colaboradores, que incluyen un seguro oncológico asumido por la empresa y un seguro privado de salud (EPS), además de la posibilidad de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes, y contar con un seguro particular para familiares (sobrinos, hermanos, parejas del mismo sexo, padres, etc.).

Como resultado de estas iniciativas, Ferreycorp consolidó una experiencia de bienestar valorada por sus colaboradores. De acuerdo con las mediciones, el nivel de satisfacción con las acciones de bienestar alcanzó un 95.2%, reflejando el compromiso de la organización y la relevancia de los programas implementados en la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Programa de jubilación "Legado que crea desarrollo"

El programa de jubilación de Ferreycorp es una iniciativa corporativa diseñada para acompañar a nuestros colaboradores en la transición hacia una nueva etapa de vida, brindándoles soporte integral desde el primer acercamiento hasta su retiro efectivo. A través de un proceso estructurado que incluye orientación personalizada en temas financieros, preparación emocional y sesiones de desarrollo personal, el programa busca que cada persona tome decisiones informadas y enfrente este cambio con tranquilidad y propósito. Asimismo, promueve un cierre laboral digno y significativo, reconociendo la trayectoria del colaborador y manteniendo un vínculo cercano incluso después de su salida, con acciones de seguimiento que refuerzan el compromiso de Ferreycorp con el bienestar de su gente a lo largo de todo su ciclo de vida.

2.2.1.3 Diversidad y derechos humanos (GRI 3-3 de diversidad e inclusión)

a) Equidad de género y diversidad

Este año, 1,613 mujeres trabajan en Ferreycorp y sus empresas, tanto en el Perú como en el extranjero, representando el 20% del total de colaboradores al cierre del 2025, manteniendo así la participación alcanzada al cierre del 2024. En cuanto a mujeres en posiciones no técnicas, el porcentaje creció a 32% del total de colaboradores en 2025, en comparación al 30% registrado en 2024.

En la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, en 2025, la proporción de las posiciones gerenciales aumentó con respecto a 2024: el 34% son cuadros femeninos. Vale la pena señalar que la Gerencia General de Ferreycorp, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, la Gerencia Corporativa de Finanzas y la Gerencia Corporativa de Auditoría, entre otras, son lideradas por mujeres. A su vez, los directorios de la corporación y de sus subsidiarias incluyen talento femenino.

Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad*
(GRI 405-1)

Tipo de colaborador	Género	Edad	Año 2025
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	-
		31 - 50 años	33
		51 años en adelante	48
		Total	81
		Porcentaje	1.2%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		31 - 50 años	25
		51 años en adelante	15
		Total	40
		Porcentaje	0.6%
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	50
		31 - 50 años	282
		51 años en adelante	51
		Total	383
		Porcentaje	5.6%
	Mujeres	Hasta 30 años	25
		31 - 50 años	66
		51 años en adelante	7
		Total	98
		Porcentaje	1.4%

Tipo de colaborador	Género	Edad	Año 2025
Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	991
		31 - 50 años	1,814
		51 años en adelante	193
		Total	2,998
		Porcentaje	43.6%
	Mujeres	Hasta 30 años	150
		31 - 50 años	36
		51 años en adelante	-
		Total	186
		Porcentaje	2.7%
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	470
		31 - 50 años	1,347
		51 años en adelante	220
		Total	2,037
		Porcentaje	29.6%
	Mujeres	Hasta 30 años	471
		31 - 50 años	527
		51 años en adelante	56
		Total	1,054
		Porcentaje	15.3%
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,511
		31 - 50 años	3,476
		51 años en adelante	512
		Total	5,499
		Porcentaje	80.0%
	Mujeres	Hasta 30 años	646
		31 - 50 años	654
		51 años en adelante	78
		Total	1378
		Porcentaje	20.0%
TOTAL COLABORADORES			6,877

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.

*Incluye funcionarios, técnicos y empleados

Desglose de la fuerza laboral por género*

Indicador de diversidad	Porcentaje	Meta
Porcentaje de mujeres del total de la fuerza laboral	20%	25%
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales (incluidas posiciones de nivel gerencial bajo, medio y alto)	34%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial bajo, del total de posiciones de ese nivel	44%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial alto, del total de posiciones de ese nivel	23%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales vinculadas a generación de ingresos (ventas) de todas las posiciones gerenciales (sin contar posiciones de soporte como Recursos Humanos IT, Legal, etc.)	15%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM (del total de posiciones STEM)	14%	-

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025

Desglose de fuerza laboral por nacionalidad*

Nacionalidad	Porcentaje del total de colaboradores	Porcentaje del total de posiciones de nivel gerencial
Peruana	99.9%	98.3%
Colombiana	0.03%	0.8%
Costarricense	0.03%	
Argentina	0.01%	0.8%
Chilena	0.01%	
Salvadoreña	0.01%	
Venezolana	0.01%	
Ecuatoriana	0.01%	

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.

c) Licencia parental (GRI 401-3)

En el 2025, en Ferreycorp y sus empresas en Perú, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 273 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos durante el 2025 y disfrutar de sus primeros meses de paternidad. De los 256 colaboradores que tuvieron licencia parental en el 2025 y cuyo índice de reincorporación se puede medir en 2025, el 99.6% se reincorporó tras su licencia (solo 1 persona no lo hizo). Adicionalmente de los 318 colaboradores que tuvieron licencia parental en el 2024 y cuyo índice de retención se puede medir en el 2025 el 80% se mantuvo laborando hasta 12 meses después de su retorno.

Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado. Al retornar al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición lactarios, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

Colaboradores e índice de reincorporación parental (*)

Reincorporación	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Sí	Masculino	1	167	2	24	1	7	6	2	2	212
	Femenino	3	25		6		2	3	3	1	43
	Total Sí	4	192	2	30	1	9	9	5	3	255
No	Masculino				1						1
	Total No				1						1
Total general		4	192	2	31	1	9	9	5	3	256

**Considera a los colaboradores que continuaron trabajando al día siguiente de terminada su licencia en las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.*

Colaboradores e índice de retención parental (*)

Retención	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Sí	Masculino	1	194		17	4	3	1	1	2	223
	Femenino		20	1	5		2	2	2		32
	Total Sí	1	214	1	22	4	5	3	3	2	255
No	Masculino	1	33		6	1	3	2		1	47
	Femenino		11		3			2			16
	Total No	1	44		9	1	3	4		1	63
Total general		2	258	1	31	5	8	7	3	3	318

**Considera: Los colaboradores que continuaron trabajando al día siguiente de cumplido 1 año de finalizada su licencia parental de las empresas con operaciones en Perú en el 2025.*

d) Respeto a los derechos humanos

(GRI 2-23, GRI 2-25) El compromiso de Ferreycorp es respetar la dignidad del individuo, el principio de igualdad y no discriminación, derecho a la igualdad salarial, y otras condiciones entre hombres y mujeres, así como otras condiciones de igualdad de género e inclusión. Se compromete, además, a prestar especial atención a los derechos de los grupos potencialmente vulnerables, estableciendo, de ser el caso, los ajustes razonables conforme a ley. La corporación protege el derecho de la maternidad, así como todos los derechos y licencias derivados de gestación y lactancia, tanto de la madre como del padre.

Asimismo, Ferreycorp respeta la libertad de asociación y negociación colectiva, la eliminación de los tratos inhumanos o degradantes y del acoso laboral y hostigamiento sexual en el ambiente de trabajo, conforme se encuentra establecido en las políticas internas que regulan las relaciones laborales.

Ferreycorp cuenta con una [Política Corporativa de Derechos Humanos](#), disponible en el sitio web de la corporación, y estrictos procesos sobre las condiciones de trabajo seguras y saludables, ofreciendo un entorno de trabajo digno y adoptando las medidas necesarias para evitar minimizar riesgos laborales en su operación. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

(GRI 406-1) Durante el 2025, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias con relación al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp y se desarrollaron capacitaciones sobre derechos humanos para proveedores.

2.2.1.4 Formación

a) Gestión del Desempeño

(GRI 404-3)

Gestión del Desempeño Ferreycorp

La Gestión del Desempeño en Ferreycorp es el proceso mediante el cual buscamos consolidar una cultura de alto rendimiento; en donde el talento de nuestros colaboradores impulse los objetivos estratégicos y las metas trazadas, asegurando así la sostenibilidad del negocio.

En la arquitectura de medición del desempeño, se asigna un 70% a la evaluación de objetivos definidos bajo la metodología SMART y un 30% a la evaluación de competencias, considerando comportamientos alineados a los valores corporativos.

El proceso está conformado por las siguientes etapas:



- 1) Fijación de objetivos: Proceso por el cual se busca alinear las metas de nuestros colaboradores con la estrategia del negocio, orientando el desempeño hacia acciones claves que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos.
- 2) Revisión de medio año: Proceso en donde el jefe, con cada miembro de su equipo, revisa el avance de sus objetivos y el desarrollo de sus competencias. Aquí se evalúa tanto el avance de objetivos como el desarrollo de las competencias según el rol. El flujo del proceso es el siguiente:
- 3) Evaluación del desempeño: Proceso en donde se evalúa el resultado final de desempeño de los colaboradores, tanto en el logro de objetivos definidos y el desarrollo de las competencias. La evaluación contempla lo siguiente:
 - a) Autoevaluación: El colaborador coloca su avance de objetivos y se evalúa en competencias.
 - b) Evaluación del Jefe: El Jefe evalúa al colaborador en objetivos y competencias.
 - c) Calibración o Validación: Para este paso, se debe considerar lo siguiente:
 - i) Calibración: El jefe del jefe revisa y ajusta las evaluaciones que los jefes directos han dado a sus equipos. Son calibrados los colaboradores que reportan a los Gerentes Generales.
 - ii) Validación: El jefe del jefe valida la evaluación del colaborador. Son colaboradores que no son calibrados.
 - d) Feedback del Jefe: El jefe recibe los resultados calibrados y/o validados para que pueda dar la devolución final a sus colaboradores.
 - e) Feedback al colaborador y cierre: El colaborador recibe el feedback final, completa los acuerdos de las acciones a trabajar y cierra el proceso en el sistema.

Durante todo el proceso, los jefes y colaboradores son apoyados por los encargados de desempeño de cada una de las empresas para realizar la gestión del desempeño de manera efectiva.

En 2025, continuamos fortaleciendo el Programa de Gestión del Desempeño, impulsando una mayor comprensión de su relevancia y consolidando el modelo de competencias corporativas: Tenemos pasión por los clientes, Somos agentes de cambio, Generamos conocimiento y autoaprendizaje, Trabajamos en equipo y Logramos resultados con excelencia. Este proceso se encuentra soportado por herramientas tecnológicas que permiten asegurar su consistencia, transparencia y seguimiento, incorporando mecanismos de calibración que contribuyen a una evaluación más equitativa y alineada entre colaboradores y líderes.

Destacamos que durante el 2025, el 99.8% de colaboradores del total de subsidiarias de la corporación en el Perú y el extranjero definió sus objetivos y los incorporó al sistema de evaluación; el 99.8% de colaboradores realizó la reunión de revisión de avances de medio año y, finalmente; el 99.6% completó su evaluación final de desempeño, permitiendo un mejor seguimiento de los resultados alcanzados por cada colaborador y sus planes de acción.

Los porcentajes de cumplimiento se consideran a la fecha de cierre oficial de cada etapa del proceso de gestión del desempeño. Los colaboradores que no logró cumplir están compuesto por aquellos que se encontraban con descanso médico o licencia durante su ejecución; no obstante, estos casos se regularizan a su retorno.

Para el caso de evaluación de Desempeño, los colaboradores pueden que tomen un tiempo en cerrar su información debido a fechas de cierre de resultados finales anuales. Si bien el proceso culmina en enero, en febrero continuamos con el seguimiento al cumplimiento del proceso para que todos puedan tener sus resultados finales.

	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis	Vixora	Total
Fijación de Objetivos 2025	99,10%	99,80%	100,00%	99,90%	100,00%	100,00%	99,00%	100,00%	100%	99,80%
Revisión de Desempeño 2025	99,50%	98,60%	100,00%	99,80%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,80%
Evaluación de Desempeño 2025	99,60%	99,90%	100,00%	97,10%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	99,60%

b) Sucesión y desarrollo de líderes

Este año, uno de los hitos relevantes fue el diseño y lanzamiento de la Evolución Cultural Ferreycorp. Como parte de esta iniciativa, se profundizó en el perfil del líder, definiendo los comportamientos, las características de personalidad, los conocimientos y la experiencia de los líderes, con el objetivo de poder alcanzar los objetivos y la estrategia de la corporación. A partir de estas definiciones, se ha venido trabajando una estrategia de liderazgo consolidada, así como una estrategia específica para los *c-levels*, gerentes y mandos medios.

c) Capacitación y oportunidades laborales

Durante 2025, Ferreycorp y sus empresas continuaron promoviendo el aprendizaje en los colaboradores, reforzando conocimientos técnicos en las distintas posiciones (69,405 horas), así como habilidades personales (16,875 horas) y, de manera especial, habilidades digitales (8,140 horas). Asimismo, en línea con su cultura de seguridad y ética, se invirtió más de 100,000 horas en cursos sobre la materia, los cuales impactaron a 7,763 colaboradores en promedio.

Se registró un especial interés en temas como “Habilidades conversacionales para Líderes”, “Experiencia del Cliente” y “Design Thinking”, entre otros, que contribuyeron a reforzar las habilidades personales de los colaboradores de las diferentes empresas de la corporación.

Ferreycorp incrementó durante 2025 los convenios educativos en el Perú, alcanzando un total de 27 acuerdos. Estos convenios, pactados con distintas instituciones, permiten a la corporación ofrecer a sus colaboradores becas y descuentos para estudios en diferentes niveles formativos.

Por otro lado, en 2025 se implementó el Concurso de Innovación, orientado a promover el desarrollo de capacidades en transformación digital y mejora continua de procesos. La iniciativa convocó a colaboradores de todas las empresas del grupo, alcanzando la participación de 312 colaboradores y la generación de 82 ideas. Como parte del proceso, se desarrollaron actividades de acompañamiento y formación, así como la “Semana de la Innovación”, que reunió a más de 1,700 participantes en espacios de aprendizaje sobre tendencias como inteligencia artificial y cultura de innovación. Como resultado, se documentaron 15 casos de éxito y los proyectos finalistas desarrollaron prototipos validados, los cuales fueron evaluados y priorizados para su implementación en 2026.

Asimismo, se gestionó la formación en seguridad y salud mediante el Programa de Capacitación Corporativo. Este enfoque nos permite estandarizar la cultura preventiva a través de capacitaciones globales del grupo, mientras que los programas de capacitación específicos de cada empresa aseguran una respuesta técnica y oportuna a los riesgos críticos identificados en sus matrices IPERC. De esta manera, alineamos el cumplimiento normativo con la eficacia operativa en todas nuestras sedes.

También, los colaboradores fueron capacitados en el uso de Inteligencia Artificial mediante 15 talleres especializados. El programa incluyó formación en fundamentos de Gemini (niveles básico e intermedio) y técnicas avanzadas de *prompting* a través de dinámicas de *Prompt Battle*. Asimismo, se desarrollaron sesiones verticales aplicadas a las áreas Legal, Comercial y Gran Minería, integrando herramientas como NotebookLM, Canva y el ecosistema de Google Workspace. Estas sesiones permitieron al personal dominar la creación de contenidos y la optimización de procesos mediante IA generativa.

Colaboradores capacitados en 2025
(GRI 404-1)

Promedio gastado en capacitación y desarrollo por grupo etario

Rango de Edad	Habilidades Blandas		Habilidades De Liderazgo		Habilidades De Rol		Habilidades Digitales		Programa Pro		Regulatoria		SSMA		Total Horas	Total Costo
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo		
Hasta 30 años	3,381	S/ 69,561	333	S/ 14,938	10,041	S/ 203,428	1,576	S/ 12,593	39,073	S/ 654,914	3,449	S/ 6,935	552	S/ 1,397	58,405	S/ 963,766
31 - 50 años	7,724	S/ 216,895	2,222	S/ 74,399	19,936	S/ 462,017	2,425	S/ 20,104	40,334	S/ 612,727	6,675	S/ 14,318	950	S/ 2,095	80,265	S/ 1,402,555
51 años en adelante	1,024	S/ 29,858	231	S/ 5,675	2,364	S/ 58,127	182	S/ 1,366	2,276	S/ 29,321	1,028	S/ 2,153	304	S/ 0	7,408	S/ 126,500
Total	12,129	S/ 316,315	2,786	S/ 95,012	32,340	S/ 723,572	4,183	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,151	S/ 23,405	1,806	S/ 3,492	146,077	S/ 2,492,820

Promedio gastado en capacitación y desarrollo por género

Rango de Edad	Habilidades Blandas		Habilidades De Liderazgo		Habilidades De Rol		Habilidades Digitales		Programa Pro		Regulatoria		SSMA		Total Horas	Total Costo
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo		
Masculino	9,631	S/ 217,417	2,125	S/ 67,786	26,987	S/ 580,689	2,894	S/ 18,841	73,591	S/ 1,170,265	8,824	S/ 18,762	1,012	S/ 698	125,062	S/ 2,074,458
Femenino	2,498	S/ 98,898	662	S/ 27,226	5,353	S/ 142,883	1,289	S/ 15,222	8,092	S/ 126,696	2,327	S/ 4,643	794	S/ 2,794	21,015	S/ 418,363
Total	12,129	S/ 316,315	2,786	S/ 95,012	32,340	S/ 723,572	4,183	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,151	S/ 23,405	1,806	S/ 3,492	146,077	S/ 2,492,820

- Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.

- La suma de los valores por columna puede dar un número distinto al indicado en "Suma total", esto es porque un colaborador puede haber pasado por diferentes áreas de personal en un mismo año.

- La suma de los valores en las filas puede dar un número distinto al indicado en "Total Colaboradores" debido a que una persona puede haber estado en más de una empresa en un mismo año

2.2.1.5 Clima y cultura

a) Cultura y comunicación interna

Ferreycorp demuestra una gestión estratégica del clima laboral a través de una medición anual rigurosa con alta participación (99%), alcanzando un 89% de compromiso (Employee Engagement). En cuanto al Propósito (motivación interna), la empresa destaca con un 92% en la dimensión "Esencia del Trabajo", donde el 94% de los colaboradores afirma que su labor tiene un impacto directo en la empresa y el 91% se siente alineado a un propósito único que trasciende el negocio para generar valor social. La Satisfacción laboral se refleja en un 93% de orgullo de pertenencia y una alta valoración de la autonomía y seguridad (93%). Finalmente, para garantizar el bienestar y la Felicidad, la organización monitorea activamente el Ambiente Laboral (85%) y el equilibrio vida-trabajo (78%), manteniendo una cultura de seguridad y soporte organizacional que es reconocida como una de sus mayores fortalezas corporativas.

Por otro lado, La "Sobre carga laboral" se mide como un riesgo psicosocial a través del Método CENSOPAS-COPSOQ en la dimensión "EXIGENCIAS PSICOLÓGICAS DEL TRABAJO", específicamente en el subdimensión "RITMO DE TRABAJO". Esta se refiere específicamente a la intensidad del trabajo, que se relaciona con la cantidad y el tiempo, dada su estrecha relación con las exigencias cuantitativas generalmente comparten su mismo origen, aunque debe tenerse en cuenta que el ritmo puede ser variable para la misma cantidad de trabajo o en distintas situaciones coyunturales (variaciones en la plantilla, averías de los equipos de trabajo, presión de clientes, etc). Como parte del cumplimiento normativo en materia SST esta medición se realiza de forma periódica, como una buena práctica Corporativa, la aplicación es cada dos años.

Compromiso de los colaboradores	Unidad	2021	2022	2023	2024	2025
Compromiso de los colaboradores	Porcentaje de empleados comprometidos	89%	87%	88%	88%	89%
Cobertura	Porcentaje total de empleados que participan de la encuesta	95%	99%	99%	99%	99%

2.2.1.5 Salud y seguridad

(GRI 3-3 de cuidado de la salud y seguridad, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8)



a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo

(GRI 403-8) El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente ha sido implementado por Ferreycorp S.A.A. y sus subsidiarias en el Perú. Su alcance incluye a todos los colaboradores y personal tercero, cubriendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias dentro del país.

(GRI 403-1) Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo Ley N° 29783, en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua. Actualmente las empresas que cuentan con certificación ISO 45001 son Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Forbis y Vixora

Para asegurar el cumplimiento legal del Sistema de Gestión, las subsidiarias en el Perú son sometidas a auditorías internas anuales de Seguridad y Salud, llevadas a cabo por la matriz Ferreycorp S.A.A. Por su parte, la matriz Ferreycorp realiza su propia auditoría del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud cada dos años.

(GRI 403-4) Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías extranjeras de la corporación se encuentran en proceso progresivo de alineamiento de sus prácticas a estos estándares.

Las subsidiarias de Ferreycorp en Perú cuentan con un Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de composición paritaria, integrado por representantes de la parte empleadora y de los trabajadores. Este comité tiene funciones claramente definidas en el reglamento interno de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, entre las que se incluyen: participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de políticas, planes y programas de seguridad y salud en el trabajo; vigilar el cumplimiento del reglamento interno y del plan anual de seguridad; así como aprobar el programa anual de capacitaciones y supervisar su implementación. Estas atribuciones permiten evidenciar que existen procesos formales de consulta y participación de los trabajadores durante el desarrollo y evaluación del sistema de gestión de seguridad y salud.

En cuanto a su funcionamiento, el comité se reúne mensualmente en forma ordinaria y de manera extraordinaria cuando ocurre un accidente grave o las circunstancias lo exijan. Tiene la facultad de tomar decisiones basadas en las recomendaciones de las unidades de trabajo, del área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente o empresas consultoras, lo que demuestra su capacidad de influencia efectiva dentro del sistema de gestión.

(GRI 403-2) La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz de riesgos, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

(GRI 403-5) Desde la matriz Ferreycorp S.A., asumimos el compromiso de garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los colaboradores del grupo corporativo. Para materializar este compromiso, diseñamos y desplegamos un **Programa Corporativo de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** transversal a todas nuestras empresas subsidiarias (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis, Fargoline, Soltrak y Vixora).

Este enfoque centralizado asegura que todas las empresas del grupo mantengan un estándar formativo de excelencia y alineado a los objetivos estratégicos de la corporación. Las características principales de nuestro programa incluyen:

- **Alcance Integral y Participación:** Todas las empresas subsidiarias participan activamente en los cursos dictados.
- **Accesibilidad y Condiciones:** En cumplimiento con las mejores prácticas y estándares internacionales, todas las capacitaciones en materia de SST se brindan de manera gratuita para los trabajadores y se llevan a cabo dentro de la jornada laboral. Los contenidos están diseñados en un lenguaje claro y accesible para asegurar la correcta asimilación de los conceptos.
- **Fomento de la Cultura de Seguridad:** Más allá del cumplimiento normativo, nuestras capacitaciones están orientadas a elevar el nivel de madurez de la cultura de seguridad en toda la corporación. Los cursos promueven el liderazgo preventivo, el reporte proactivo de condiciones inseguras y la concientización sobre el autocuidado, buscando que la seguridad sea un valor intrínseco en cada colaborador.
- **Trazabilidad y Monitoreo:** El registro de asistencia, y la evaluación de la eficacia de las capacitaciones se monitorean de forma sistemática mediante nuestras plataformas tecnológicas de gestión corporativa. Esto permite a la dirección de Ferreycorp S.A. tener una visibilidad clara del desempeño preventivo y el cumplimiento de las metas de capacitación en cada una de las subsidiarias.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido lo siguiente:

- Si hay personal herido: disponer la inmediata asistencia médica.
- Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.
- Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.

- Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

En Ferreycorp, los trabajadores disponen de un procedimiento formal para reportar peligros o incidentes laborales. El reglamento establece que cualquier accidente o incidente, por más leve que sea, debe ser informado inmediatamente al jefe directo, quien notificará al área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. En caso de que el trabajador no esté en condiciones de informar, un testigo del evento podrá iniciar el sistema de notificación. Esta medida permite una respuesta oportuna ante situaciones de riesgo, promoviendo una cultura de prevención y actuación inmediata en el entorno laboral.

Asimismo, los trabajadores tienen el derecho a retirarse de cualquier situación que represente un riesgo evidente para su integridad física. El reglamento interno de Seguridad, salud y Medio Ambiente, así como la Política de Prevención de Riesgos en SSMA: Suspensión de trabajos inseguros, establece que todo colaborador de la corporación o trabajador de empresas contratistas que nos brindan servicios, que observe un Acto o Condición Insegura asociada a una tarea o actividad, está en la facultad de detenerla. Deberá informar de forma inmediata a su jefatura directa, a fin de que ésta proceda con las acciones correctivas pertinentes, evitando así la ocurrencia de un accidente o la repetición de dicho acto o condición.

Todo colaborador tiene derecho a no realizar y/o suspender trabajos que considere inseguros, si tiene causas razonables para considerar que ello podría poner en riesgo su seguridad y/o salud o la de otros colaboradores, o si ello transgrede las normas internas en materia de seguridad, salud y/o medio ambiente, debiendo informar las circunstancias de inmediato a su jefatura inmediata.

Ningún colaborador podrá ser sometido a una acción disciplinaria cuando éste se niegue a realizar y/o suspenda trabajos inseguros, siempre que cuente con causas razonables para considerar ello.

Las empresas de la corporación Ferreycorp, tanto en Perú como en el extranjero, cuentan con un Programa de Salud Ocupacional orientado a prevenir enfermedades derivadas del trabajo y a realizar vigilancia médica a los colaboradores incluidos en grupos de riesgo. En 2025, continuó operando el Círculo de Salud Ocupacional, que articula a los médicos ocupacionales y a las áreas de Recursos Humanos de todas las subsidiarias. Esta instancia tiene como propósito coordinar medidas corporativas en salud ocupacional, tales como planes de vigilancia médica, gestión de la salud mental y campañas de sensibilización sobre temas de salud general.

(GRI 403-3) Ferreycorp dispone un ecosistema de atención médica robusto diseñado para garantizar la tranquilidad y productividad de nuestro equipo, estructurado en tres niveles de cobertura:

1. Servicio de Salud Ocupacional (Interno)

- Enfoque: Atención primaria, preventiva y ocupacional de respuesta inmediata.
- Alcance: Consultas presenciales para urgencias menores, evaluaciones de salud y programas de vigilancia médica directamente en nuestras instalaciones.

2. Seguridad Social (ESSALUD)

- Enfoque: Cobertura integral y de ley.
- Alcance: Acceso al sistema nacional de salud para tratamientos de complejidad, subsidios por incapacidad temporal, maternidad y atención especializada a largo plazo.

3. Entidad Prestadora de Salud (EPS)

- Enfoque: Atención privada, ágil y preferencial.
- Alcance: Acceso a una red exclusiva de clínicas privadas a nivel nacional. Este servicio complementario permite optimizar tiempos de espera en consultas externas, exámenes diagnósticos y hospitalizaciones.

Dentro de las funciones del Servicio de Salud Ocupacional, se encuentra la realización de exámenes médicos de ingreso y periódicos obligatorios; así como las evaluaciones complementarias, prescritos por el Médico Ocupacional o exigidos por los procedimientos internos y la normativa vigente, garantizando la confidencialidad de la información médica de los trabajadores. El reglamento es aplicable a todos los trabajadores que prestan servicios en las instalaciones, incluyendo personal de contratistas, intermediación y tercerización laboral.

Además, la gestión médica se basa en la recolección y análisis de información con el fin de identificar enfermedades ocupacionales, controlar factores de riesgo y prevenir daños a la salud, función que está a cargo del Médico Ocupacional. Entre los riesgos abordados por estos servicios se encuentran los relacionados con el ambiente físico, tales como ruido, ventilación, temperatura, humedad, vibraciones e iluminación.

Entre los principales problemas de salud identificados en el 2025, en los diferentes puestos de trabajo, deben mencionarse las enfermedades metabólicas, asociadas a obesidad y sobrepeso.

c) Círculo de Salud Ocupacional

En el 2025, se mantuvo la operación del Círculo de Salud Ocupacional, creado en el 2020 para integrar a todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de las subsidiarias de la corporación en el Perú y el extranjero. Sus acciones se han dirigido a continuar con las medidas de bioseguridad vigentes, y definir y coordinar las actividades corporativas en materia de salud ocupacional, como planes y programas de vigilancia médica, gestión de la salud mental, planes de sensibilización sobre la salud en general, entre otros.

(GRI 403-6) Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

d) Programas de Salud y Bienestar Voluntario

Nuestra estrategia preventiva se centra en tres pilares de ejecución periódica que se despliegan alrededor de 5 campañas en el año:

1. Prevención y Vigilancia Epidemiológica

- Campañas de Vacunación: Acceso facilitado a dosis contra Influenza, Hepatitis B y otros esquemas estacionales.
- Chequeos Preventivos: Coordinación de campañas de despistaje (hipertensión, diabetes, salud visual) en alianza con la EPS.

2. Nutrición y Vida Saludable

- Asesoría Nutricional: Consultas personalizadas para la gestión de peso y mejora de hábitos alimenticios.
- Talleres de Bienestar: Charlas sobre gestión del sueño, ergonomía en el puesto de trabajo y nutrición funcional.

3. Activación Física

- Mindfulness y Pausas Activas: Sesiones guiadas para optimizar el enfoque y reducir la fatiga laboral.

Para completar el ecosistema de salud integral, contamos con programas especializados de intervención en salud que abordan los principales riesgos crónicos y estacionales de nuestra población.

Bajo un enfoque de medicina preventiva, ejecutamos campañas de Protección contra la Radiación Solar y Prevención de Cáncer de Piel, proporcionando tanto los insumos de protección necesarios como la educación para la detección temprana de lesiones cutáneas. Asimismo, gestionamos programas de control para Obesidad y Dislipidemias, enfocados en la reeducación alimentaria y el monitoreo de perfiles lipídicos para reducir el riesgo metabólico.

En el ámbito cardiovascular y endocrino, desarrollamos protocolos de vigilancia para la Hipertensión Arterial, Accidentes Cerebrovasculares (ACV) y Diabetes Mellitus, mediante controles biométricos periódicos que permiten estabilizar estas condiciones y evitar complicaciones críticas. Finalmente, reforzamos la inmunidad colectiva frente a Enfermedades Respiratorias a través de campañas anuales de vacunación contra la Influenza, garantizando un entorno laboral protegido y minimizando el impacto de las afecciones estacionales en la salud del equipo.

(GRI 403-7) Gestión preventiva con contratistas y terceros Como parte de nuestro compromiso por fortalecer una cultura de seguridad integral a nivel corporativo, extendemos nuestros estándares preventivos a toda nuestra cadena de valor. Para asegurar que las actividades de terceros no generen impactos negativos en la salud y seguridad de las operaciones, hemos establecido un marco de control estricto para las empresas contratistas.

Previo al inicio de cualquier relación comercial, exigimos un proceso de homologación que evalúa y valida las competencias y el sistema de gestión de SST del proveedor. Una vez adjudicado el servicio, para autorizar el ingreso y la ejecución de labores en nuestras instalaciones, es de carácter obligatorio el cumplimiento de los siguientes controles operacionales:

- Verificación de seguros SCTR y Seguro de Vida Ley: Validación estricta de las pólizas de Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (Salud y Pensión) vigentes y Seguro de Vida Ley.
- Inducción en SST: Participación y aprobación de la inducción de contratistas para garantizar que el personal contratista comprenda nuestros riesgos y normativas internas.
- Análisis de Trabajo Seguro (ATS): Elaboración obligatoria de este instrumento antes de iniciar cada tarea, asegurando la identificación de peligros y la aplicación de medidas de control específicas en el campo.
- Otros requisitos de acuerdo a la actividad que va a realizar en la empresa.

Del mismo modo, para proteger la integridad de cualquier persona que ingrese de manera temporal a nuestras diferentes sedes, contamos con cartillas para visitantes. Este recurso nos permite comunicar de forma ágil y clara las normas básicas de seguridad, los riesgos presentes en las instalaciones y los protocolos de respuesta ante emergencias.

Ferreycorp gestiona la formación en seguridad y salud mediante el programa de capacitación corporativo. Este enfoque nos permite estandarizar la cultura preventiva a través de capacitaciones globales del grupo, mientras que los programas de capacitación específicos de cada empresa aseguran una respuesta técnica y oportuna a los riesgos críticos identificados en sus matrices IPERC. De esta manera, alineamos el cumplimiento normativo con la eficacia operativa en todas nuestras sedes.

b) Indicadores de gestión de seguridad y salud

(GRI 403-9, GRI 403-10)

Fatalidades por lesiones y enfermedades profesionales

Este indicador muestra el número de sucesos en los que tanto las lesiones derivadas de accidentes de trabajo (GRI 403-9), como las enfermedades o dolencias profesionales contraídas por la exposición a riesgos laborales (GRI 403-10), han producido la muerte del colaborador.

Como resultado de la solidez de nuestros controles preventivos y la vigilancia médico ocupacional, durante el periodo 2021-2025 no hemos registrado ninguna fatalidad, ni por accidentes ni por enfermedades profesionales.

Este resultado de cero (0) fatalidades sostenido en el tiempo refleja el compromiso transversal de la corporación, abarcando a los colaboradores directos y contratistas de todas las empresas con operaciones en Perú, así como del holding Ferreycorp.

Fatalidades	2021	2022	2023	2024	2025
Colaboradores	0	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0	0

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Desempeño y Métricas de Accidentabilidad

Las tasas presentadas en esta sección han sido calculadas utilizando un factor de **1,000,000 de horas hombre trabajadas**. Esta metodología estandarizada se aplica tanto para nuestros colaboradores directos como para los contratistas en los siguientes indicadores de accidentabilidad:

- Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR).
- Tasa de fallecimientos por lesión de accidente laboral.
- Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).
- Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Colaboradores

Este indicador se refiere a cualquier lesión relacionada al trabajo que ocasione que un colaborador no pueda regresar a sus labores el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2021	2022	2023	2024	2025
Colaboradores	3,20	1,66	1,24	1,31	1,32
% de colaboradores cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A*

Tipo de lesiones: Atrapamiento o aplastamiento de dedos de la mano; tobillo y zona facial.

Medidas para controlar el riesgo:

- Refuerzo el uso del registro de “Análisis de trabajo seguro” para la identificación de los peligros, riesgos y medidas de control. previa a la realización de las labores.
- Capacitación del personal en manipulación de herramientas manuales, bloqueo y etiquetado, ATS, IPERC.
- Revisión de las matrices de IPERC para incorporar los riesgos derivados de los accidentes.
- Actualización / implementación de procedimientos de trabajo seguro para actividades críticas.
- Difusión con todo el personal de las lecciones aprendidas de los accidentes a través de las charlas de inicio de labor, reuniones mensuales, correo, entre otros.
- Refuerzo el reporte de actos y condiciones subestándares en el área de trabajo.
- Inspecciones de seguridad generales y específicas en las áreas de trabajo.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas

Es un indicador que se refiere a cualquier lesión relacionada con el trabajo que ocasione que un empleado de una empresa contratista externa no pueda regresar al trabajo el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2021	2022	2023	2024	2025
Contratistas	3,14	2,16	1,10	2,28	2,29
% de contratistas cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Contusiones en los pies, espalda y manos.

Medidas para controlar el riesgo:

- Coordinación previa de los trabajos que va realizar el personal contratista con el responsable del área solicitante para determinar los requisitos de seguridad.
- Verificación previa de los requisitos de ingreso de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Realizar curso de Inducción de seguridad al personal nuevo.

- Solicitar el Seguro complementario de trabajo, riesgo de vida y pensión para las actividades críticas que desarrolle el personal contratista.
- Verificar el llenado del formato de “Análisis de trabajo seguro”, previa a la autorización del trabajo.
- Supervisión en campo de las actividades que realiza el personal.
- Aplicar la Política interna de suspensión de trabajos inseguros en caso el personal contratista realice actos o condiciones subestándares.

Índice de accidentabilidad

El índice de Accidentabilidad es un indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad, llegando a 0.03 en la corporación y sus empresas. Las lesiones más frecuentes ocurridas por accidente de trabajo en 2025 fueron por atrapamiento o aprisionamiento, fracturas, heridas cortantes, y contusiones. El número de horas trabajadas fue de 15931804,7.

A continuación, se aprecia el índice de Accidentabilidad en la matriz Ferreycorp y las empresas que operan en el Perú en el 2025.

$$\text{Índice de accidentabilidad} = \frac{\text{Fórmula: } \text{Índice de frecuencia} * \text{Índice de severidad}}{1,000}$$

• Colaboradores

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	11	3	0	6	1	0	0	0	21
Tasa	0,016	0,05	0	0,8	0,03	0	0	0	0.03

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A.*

• Contratistas

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	5	1	0	3	0	0	0	0	9
Tasa	0,1	0,1	0	0,2	0	0	0	0	0,08

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A.*

Fallecimiento por lesión de accidente laboral

Fórmula:

Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral = $\frac{\text{cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral} * 200\,000 \text{ o } 1\,000\,000}{\text{Cantidad de horas trabajadas}}$

• Colaboradores

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa	0	0	0	0	0	0	0	0	0

• Contratistas

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	0	0	0	0	0	0	-	0	0
Tasa	0	0	0	0	0	0	-	0	0

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

Formula:

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias = $\frac{\text{cantidad de lesiones accidente laboral con grandes consecuencias} * 200\,000 \text{ o } 1\,000\,000}{\text{Cantidad de horas trabajadas}}$
(sin incluir fallecimientos)

- **Colaboradores**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferrenergy	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- **Contratistas**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Lesiones por accidente laboral registrables

Fórmula:

*Tasa de lesiones por accidente laboral registrables = $\frac{\text{cantidad de lesiones por accidente laboral registrables} * 200\ 000 \text{ o } 1\ 000\ 000}{\text{Cantidad de horas trabajadas}}$*

- **Colaboradores**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	16	3	1	6	2	1	0	0	29
Tasa	1,44	1,33	3,15	10,91	2,29	7,23	0,00	2,06	1,82

- **Contratistas**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	5	1	0	3	0	0	0	0	9
Tasa	2,03	1,97	0,00	4,46	0,00	0,00	0,00	0,00	2,42

2.2.2 Impacto en la comunidad

(GRI 3-3)

2.2.2.1 Asociación Ferreycorp

Desde su fundación en 1997, la **Asociación Ferreycorp** impulsa la responsabilidad social de la corporación. Su propósito es contribuir con la formación de profesionales con valores, responsabilidad ciudadana y capacidades técnicas que generen un impacto positivo en sus comunidades.

En línea con su propósito, la asociación desarrolla las siguientes iniciativas:

a) Programa Impulsando Talento con Valores (ITV):

En sus 28 años de existencia, el programa ITV ha capacitado a más de 70,000 alumnos de instituciones de educación superior y técnica a nivel nacional en habilidades blandas, empleabilidad, valores y responsabilidad ciudadana. En 2025, alcanzó a más de 5,700 estudiantes de 52 universidades y 21 institutos en todo el Perú. En ese marco, se realizaron alrededor de 120 programas presenciales de tres días de duración para reforzar esas competencias y fomentar la ética ciudadana.

De manera complementaria, en la comunidad digital de la Asociación Ferreycorp se registró más de 6,197 reproducciones y 1,600 conexiones en vivo a través de YouTube y redes sociales, donde destacaron dos temas: “Cómo destacar en una entrevista laboral” y la nueva edición de “Afirma tu voto: pregúntale al experto”.

b) Capacitación técnica desde el Club de Operadores y el Club de Técnicos de Equipo Pesado

Líder en la región en el reconocimiento a los operadores, Ferreycorp y sus subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Gentrac, han incrementado de forma considerable el número de seguidores digitales del Club de Operadores, activo desde 2012, y del Club de Técnicos, fundado en 2016. En un año, pasaron de ser más de 50,000 a superar los 125,900, y de cerca de 7,000 a más de 32,600, respectivamente.

c) Club de Operadores de Maquinaria Pesada:

A lo largo de su historia, más de 8,500 operadores participaron en 220 eventos presenciales sobre operación de maquinaria Caterpillar. En 2025, se logró más de 30,000 conexiones en charlas especializadas en redes sociales, se dictó 44 charlas virtuales (3,734 participantes) y 11 seminarios presenciales (1,096 asistentes) en 10 ciudades del país.



d) Club de Técnicos:

En el año, realizó 22 *webinars* (1,568 participantes) y 8 conferencias presenciales (647 asistentes) en un total de 4 ciudades de las zonas norte, centro y sur del país.

2.2.2.2 Programas de formación en habilidades técnicas

a) Programas ThinkBIG

Con más de dos décadas de trayectoria en el país, el programa ThinkBIG alcanzó en 2025 una visibilidad histórica al celebrarse por primera vez la Conferencia ThinkBIG fuera de Estados Unidos, en la ciudad de Arequipa. Desarrollado con éxito en el Perú por Ferreyros y Tecsup, ThinkBIG es una iniciativa global de Caterpillar orientada a la formación de futuros técnicos y técnicas especializados en productos de la marca líder. Durante el año, el programa convocó a 250 participantes en Lima, Arequipa y Trujillo.



Ferreyros se distingue como el único dealer a nivel mundial en implementar estrategias integrales de atracción y becas para mujeres. Este alcance se reforzó con 21 visitas a colegios, alianzas con Pronabec y colaboraciones estratégicas con empresas como Antapaccay para el financiamiento de becas.

b) Programa DreamBIG

Este año, por primera vez, las becarias realizaron pasantías directamente en operaciones mineras. Este salto cualitativo incluyó una gestión logística compleja (exámenes médicos, EPP e inducciones), que contribuyó a la preparación de las futuras técnicas para los desafíos reales del sector. Esta iniciativa fue reconocida con el Premio Desarrollo Sostenible de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) 2025 en la categoría Gestión Social. Cabe destacar que en 2025 participaron 145 mujeres y que la beca DreamBIG cubrió el 50% de sus gastos académicos.



c) Programas de Aprendizaje Dual

En 2025, el cultura Senati integró a 37 patrocinados por Ferreyros, Unimaq y Soltrak (19 aprendices y 18 estudiantes; 16 de ellos mujeres). La mayoría de los aprendices contaban con un perfil vinculado principalmente a la Administración Industrial, Mecánica Automotriz y Mecatrónica Industrial.

2.2.2.3 Voluntariado corporativo

Ferreyrcorp consolidó su compromiso social a través del concurso interno "Desafío Solidario", diseñado para fomentar la participación y canalizar las iniciativas de voluntariado de las diferentes subsidiarias de la corporación. De este concurso surgieron seis iniciativas ganadoras que fueron íntegramente realizadas a lo largo del segundo semestre. Estos proyectos demostraron un alto impacto social al enfocarse en la mejora de la calidad de vida en distintas comunidades a nivel nacional.

La puesta en marcha de las seis iniciativas ganadoras impactó diversas regiones y ámbitos, alcanzando un número significativo de beneficiarios. Estos proyectos se enfocaron estratégicamente en distintas áreas clave: la optimización de la infraestructura educativa, el apoyo comunitario, la capacitación técnica especializada para el empoderamiento económico y la mejora ambiental y la seguridad social en Lima. Los lugares de impacto incluyeron las regiones de Huaraz, Huancayo y Lima, donde se llevó a cabo los proyectos del concurso. Esta distribución y el alcance de las iniciativas confirman el impacto significativo y multidimensional de Ferreycorp en las comunidades del Perú.

Cabe destacar que se tuvo dos voluntariados principales en el año, congregando a más de 245 participantes de diferentes empresas de la corporación.

El tradicional voluntariado Ferreycorp movilizó a más de 145 asistentes, incluyendo colaboradores y sus familias, con el objetivo de mejorar la infraestructura educativa. La labor se llevó a cabo en la I.E. Manuel Seoane Corrales en Mi Perú, Ventanilla, donde el equipo de voluntarios realizó diversas tareas que incluyeron la reparación de mobiliario escolar, la instalación de luminarias y lunas, el pintado de aulas y fachadas, la recuperación de áreas verdes y el mantenimiento de canchas deportivas.

Asimismo, en el Gran Voluntariado Ferreyros, más de 100 voluntarios se sumó a la jornada realizada en el hogar Hijos de María, en Carabayllo. Esta actividad estuvo dedicada a la restauración integral del local que semanalmente acoge a más de 100 niños, asegurando que cuenten con un espacio renovado, seguro y acogedor para su desarrollo integral.

2.2.2.4 Ferreycorp 4K

En 2025, la “Ferreycorp 4K” amplió su alcance al realizarse de manera simultánea en 17 ciudades del Perú, sumando una ciudad más respecto de la edición anterior. Este año congregó a más de 3,500 personas, con la finalidad de recaudar fondos para el voluntariado corporativo. La actividad, que promueve la integración y el deporte, convoca desde hace 16 años a colaboradores de la corporación y sus familiares.

2.2.2.5 Proyectos de Obras por Impuestos

(GRI 203-1)

El mecanismo de Obras por Impuestos permite a la corporación contribuir, de manera ágil, a la reducción de la brecha de infraestructura y a la mejora de la calidad de vida de los peruanos. A través de esta modalidad, la empresa financia y ejecuta proyectos de inversión pública en diversas regiones del país, abarcando sectores clave como agua y saneamiento, educación e infraestructura vial.



En esta línea, durante el 2025, Ferreyros puso en marcha cuatro nuevos proyectos: la construcción de un mercado de abastos en La Joya , Arequipa; el mejoramiento de un colegio en Tiabaya, Arequipa; la construcción de un intercambio vial en Trujillo, La Libertad; y el mejoramiento de un hospital en Azángaro, Puno. Asimismo, continuó desarrollando una obra de agua y saneamiento en Chinchero, Cusco; el mejoramiento de un colegio en Paucarpata, Arequipa; y la construcción de un centro de salud en Trujillo, La Libertad. También, durante el 2025 concluyó la construcción de pistas y veredas en Castilla, Piura.

A lo largo de doce años, y mediante Obras por Impuestos, la corporación ha financiado 18 proyectos —11 de ellos ya concluidos— con una inversión superior a los S/ 300 millones, beneficiando a 260,000 peruanos en distintas regiones. Específicamente, los cuatro nuevos proyectos iniciados en 2025 beneficiarán a aproximadamente 203,000 personas, según cifras del Sistema de Seguimiento de Inversiones del MEF y estadísticas del INEI.

El alcance de estas nuevas obras es significativo:

- **En el distrito de La Joya**, se creará un mercado municipal que impulsará el comercio local bajo óptimas condiciones sanitarias.
- **En Tiabaya**, se modernizará la I.E. "40083 Franklin Roosevelt" con nuevas aulas, biblioteca, talleres de educación para el trabajo y arte, laboratorio, comedor y una losa multiusos.
- **En el distrito de El Milagro**, se optimizará el ingreso vial norte a Trujillo mediante una vía principal y auxiliares de pavimento rígido, cinco puentes vehiculares y ciclovías. Además, se habilitarán más de 74,000 m² de áreas verdes, fomentando la movilidad urbana sostenible.
- **En Azángaro**, se elevará la categoría del hospital Carlos Cornejo Roselló Vizcardo al nivel II-1. La nueva infraestructura incluirá 59 camas y áreas especializadas como centro obstétrico y quirúrgico, diagnóstico por imágenes, rehabilitación, hemoterapia, banco de sangre, farmacia y emergencias.

Finalmente, la gestión de estos proyectos contempla la mitigación de riesgos potenciales. Entre ellos figuran la posible oposición social debido a falta de información, expectativas laborales no cubiertas o conflictos con grupos locales y gremios irregulares. Asimismo, se consideran los riesgos asociados a la dilatación de plazos por trabas burocráticas, rotación o falta de especialización de funcionarios públicos, y solicitudes de alcance adicional que impactan en costos y tiempos. Para contrarrestar estos factores, cada proyecto cuenta con personal capacitado dedicado a la inspección integral del diseño, procura y construcción, asegurando así la calidad en cada etapa del proceso.

Obras por Impuestos 2014-2025



A continuación, se presentan los montos ejecutados durante el 2025 de las siete Obras por Impuestos:

N°	Oxl		Monto Ferreycorp (S/)
11	Pistas y Veredas Campo Polo	S/	5,375,312.43
13	Colegio Héroe del Cenepa	S/	24,354,049.05
14	Centro de Salud Elio Jacobo	S/	6,364,653.35
15	Intercambio Vial El Milagro	S/	193,462.50
16	Mercado La Joya	S/	1,511,052.45
17	Colegio Tiabaya	S/	421,668.01
18	Hospital Azángaro	S/	600,676.58
	Total	S/	38,820,874.37

2.2.2.6 Afiliación a asociaciones

(GRI 2-28)

En coherencia con sus lineamientos, valores y políticas, Ferreycorp y sus subsidiarias participan de forma activa y/o trabajan con asociaciones vinculadas a los sectores que atienden, promoviendo una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas.



A continuación, se detalla las asociaciones vinculadas a Ferreycorp y sus subsidiarias con operaciones en el Perú.

Ferreycorp	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales) ▪ Consejo Privado de Competitividad ▪ Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) ▪ Perú Sostenible ▪ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) ▪ Cámara de Comercio Peruano- China (Capechi) ▪ Cámara Española de Comercio ▪ Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla) ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Empresarios por la Integridad ▪ Alianzas de Obras por Impuestos (Aloxi) ▪ Nexos+1
Ferreynos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Cámara de Comercio de Lima ▪ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) ▪ Cámara de Comercio de Canadá ▪ Cámara de Comercio Alemana ▪ Cámara de Comercio Peruano Mexicana ▪ Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) ▪ Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) ▪ Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ▪ Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) ▪ Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) ▪ Instituto Peruano de Economía (IPE)
Unimaq	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE)

Orvisa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto ▪ Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín ▪ Cámara de Comercio e Industria de Huánuco ▪ Cámara de Comercio de Madre de Dios ▪ Cámara de Comercio y Producción de San Martín – Tarapoto
Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Cámara de Comercio de Lima (CCL) ▪ Cámara de Comercio Peruano China (Capechi) ▪ Asociación Automotriz del Perú (AAP) ▪ Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)
Fargoline	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor) ▪ Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex) ▪ Cámara de Comercio de Lima (CCL) ▪ Cámara de Comercio de Arequipa ▪ Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
Forbis Logistics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Buenos Empleadores (ABE) ▪ Business Alliance for Secure Commerce (BASC) ▪ Asociación Peruana de Agentes de Carga Internacional (APACIT) ▪ The International Air Transport Association (IATA) ▪ Asociación de Exportadores (ADEX) ▪ World Cargo Association (WCA) ▪ Empresarios por la integridad (EXI)
Ferenergy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cámara de Comercio de Lima ▪ Cámara de Comercio de Canadá ▪ Consejo Empresarial Colombiano

2.2.2.6.1 Contribuciones*

	2022	2023	2024	2025
Cabildeo, representación de intereses o similar	S/ 345,937.00	S/ 552,445.70	S/ 773,880.30	S/.533,260.74
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0	0	0	0
Asociaciones comerciales, cámaras de comercio o grupos exentos de impuestos (incluye tarifas de membresía)	S/ 136,413.06	S/ 216,806.85	S/ 460, 427.53	S/.806,005.51
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndum)	0	0	0	0
Total	S/ 482,350.06	S/ 769,252.55	S/.1,234,307.83	S/.1,339,266.25

*Considera: Fargoline, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Ferrenergy y Ferreycorp S.A.A

● Principales contribuciones*

Nombre de organización	Tipo de organización	Monto total pagado en 2025
Cámara de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú)	Asociación comercial Busca contribuir con propuestas de política pública, en base a la defensa de principios y no intereses particulares, con el fin de impulsar la generación de empleo, creación de oportunidades y mejor calidad de vida del ciudadano	S/.96,855.50
Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía	Representación de intereses Busca Impulsar que el desarrollo de las actividades minera, de hidrocarburos y eléctrica, se ejecute mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, y el desarrollo social, dentro de un respeto pleno a la legislación vigente.	S/.71,845.72

*Considera: Fargoline, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Ferrenergy y Ferreycorp S.A.A

2.2.2.6.2 Donaciones

La corporación Ferreycorp y sus empresas subsidiarias se identifican como un agente de cambio cuyo propósito es llevar desarrollo y bienestar a los países y sociedades en que operan, y buscan que sus iniciativas de responsabilidad social se relacionen con su quehacer y sus capacidades, de manera de hacerlas más sostenibles. En ese sentido, realiza contribuciones a beneficio de la comunidad en las siguientes áreas: educación y cultura, salud e higiene, valores y responsabilidad ciudadana, desarrollo de zonas de influencia de la empresa y clientes, atención en situaciones de emergencia y voluntariado.

Durante el ejercicio 2025, nuestras contribuciones en efectivo se canalizaron hacia instituciones con alto impacto social. Cabe precisar que los montos reportados en esta sección representan las contribuciones de mayor cuantía realizadas por la organización. Entre las principales organizaciones beneficiarias destacan: Asociación Ferreycorp, Fundación Peruana de Cáncer, Liga Contra el Cáncer, Operación Sonrisa y Soluciones Empresariales Contra la Pobreza, entre otras

	2021	2022	2023	2024	2025
Donaciones (en millones de soles) **	S/ 1.6	S/ 2.1	S/ 2.6	S/ 4.2	S/ 6.2

***Considera: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias.*

2.3 Gestión ambiental

(GRI 3-3)

En línea con la sostenibilidad que se encuentra en el centro de su estrategia corporativa Ferreycorp y sus empresas están comprometidas con la gestión de sus aspectos ambientales buscando mitigar los impactos negativos, y generar impactos positivos tanto en sus operaciones, stakeholders, y a lo largo de su cadena de valor. Es así que en 2021 se aprobó la Política Corporativa de Medio Ambiente que guía el desempeño y sienta las bases sobre la que se define la estrategia ambiental corporativa y otras normas de temas ambientales más específicos.

Respecto a la gobernanza de los temas ambientales y climáticos, el más alto nivel de toma de decisiones es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, el cual tiene la función de supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental corporativa y se reúne 3 veces al año. Asimismo, el Comité de Directorio de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos y oportunidades asociados al clima y se reúne 4 veces al año. Ambos comités reciben un reporte respecto a estos temas de parte de la Dirección Ejecutiva.

Respecto a la gestión de los temas ambientales y climáticos, la Gerencia Corporativa de Finanzas a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, es la responsable de establecer esta estrategia y sus lineamientos, así como de hacer el seguimiento a su implementación. Sin embargo, cada empresa es responsable de cumplir con la normativa ambiental y tiene autonomía para ejecutar proyectos dentro las áreas priorizadas por la estrategia.

Durante el año 2025, las subsidiarias Fargoline, (sede Callo en Perú), Forbis Logistics (sede Callao en Perú), Vixora (sede en Lima, Perú) y Trex (sedes Antofagasta y Santiago en Chile) mantuvieron la certificación ISO 14001, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales. Además, todas las empresas del grupo Ferreycorp cuentan con un sistema de gestión ambiental alineado a esta norma, que es auditado por terceros independientes por decisión propia y a pedido de clientes, garantizando así el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos.

A partir de este sistema, se implementan programas de gestión ambiental que establecen, ejecutan y monitorean acciones específicas para el logro de los objetivos ambientales anuales adaptados a las particularidades de cada empresa y operación. Además, las empresas del grupo Ferreycorp realizan la identificación y evaluación de sus aspectos e impactos ambientales significativos de cada una de sus sedes y procesos, determinando los controles operacionales para cada uno de ellos. De esta manera se busca prevenir todo tipo de afectación al medio ambiente.

2.3.1 Estrategia ambiental y Plan de Descarbonización

Enfocada en reducir el impacto ambiental y los riesgos del cambio climático, Ferreycorp ha definido una estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes de acción: clima, energía y emisiones; agua y efluentes; residuos y materiales; y la sostenibilidad del producto.

De esta manera, la corporación orienta sus esfuerzos de gestión en estas áreas materiales tanto para la empresa como para los stakeholders.

Dentro de su estrategia ambiental, Ferreycorp ha definido objetivos a mediano plazo (año 2030) para Perú y Trex en Chile, que son los siguientes:

Tabla N°01: Objetivos ambientales a mediano plazo 2030 para Perú y Trex en Chile aprobados por la Junta General de Accionistas

Eje	Objetivo al 2030
Clima, energía y emisiones	Reducir en 15% la huella de carbono en las categorías 1 y 2 respecto al año 2023
	Reducir en 15% el consumo de energía adquirida respecto al año 2023
Agua y efluentes	Reducir en 15% el consumo de agua respecto al año 2023.
Residuos y materiales	Reducir la proporción de residuos generados en nuestras propias sedes, que van a relleno, a 45% para el año 2030
Sostenibilidad del Producto	Prevenir la generación de 10,000 toneladas de residuos de metal desde el 2023 al 2030, a través del programa de reconstrucción certificada y overhaul.
	Exceder en 10% la meta anual de valorización de neumáticos fuera de uso (NFU), establecida por ley.

Para definir estos objetivos, se elaboró un modelo estadístico que contempla variables ambientales y financieras, logrando proyectar las variables ambientales al 2030, para las empresas de Ferreycorp ubicadas en Perú y Trex en Chile, el siguiente paso fue desarrollar un plan de descarbonización que contempla proyectos medioambientales para lograr la reducción de huella en las categorías 1, 2, 3 y 4, además de mostrar el comportamiento del consumo de agua, energía y residuos generados, en dicho período. Durante el 2025, en línea con este plan, se avanzó con el desarrollo de la estrategia de descarbonización priorizando medidas de reducción según la factibilidad y el impacto de los proyectos.

Cabe resaltar que el objetivo de reducción de emisiones GEI de Ferreycorp en las categorías 1 y 2 no es un objetivo basado en la ciencia climática (que establece una reducción de 42% en el mismo período), pero sí en acciones concretas y proyectos cuyas reducciones han sido cuantificadas y son viables hoy en día. Este año tenemos como objetivo culminar la estrategia de descarbonización, considerando cada año, Ferreycorp determina y aprueba objetivos de corto plazo, alineados con los objetivos estratégicos mencionados, logrando en el 2025 implementar más de 65 proyectos ambientales en Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Orvisa, Trex en Chile, Fargoline y Cogesa, Gentrac y Motored en Centroamérica.

Para monitorear el avance de la estrategia, la corporación amplió el alcance de Ecodatos; plataforma digital donde se venían registrando indicadores ambientales como consumo de agua, electricidad, residuos, combustibles, transporte de carga, de personal, de residuos, teletrabajo, consumo de materiales y el consumo de combustible; correspondiente al uso de la flota de alquiler por los clientes; a los indicadores, valorización de neumáticos fuera de uso y reconstrucción y overhaul de maquinaria. Con estas variables, la plataforma es una herramienta que calcula la huella de carbono en las categorías 1, 2, 3, 4 y 5. Estos reportes se realizan de manera mensual, asimismo, la consolidación de la información y auditoría se realiza de manera anual, lo que nos permite evaluar el logro de las metas planteadas.

De igual modo, en el 2025, Ecodatos continuó midiendo la huella de las categorías 1, 2, 3, y 4 para Perú y Trex en Chile y 1 y 2 para las empresas de Centroamérica (Cogesa, y Motored

en el Salvador y Genfrac en Guatemala). De otro lado, se implementaron nuevas funcionalidades como alerta de datos atípicos y el módulo de riesgos climáticos.

A continuación, se describe la gestión ambiental alineada a la estrategia, tanto en la matriz Ferreycorp como en sus principales empresas que representan en total el 96.71% en ventas)

2.3.2 Compromiso ambiental en productos y servicios

La principal marca representada, Caterpillar, estableció objetivos de sostenibilidad para el 2030, entre ellos reducir las emisiones absolutas de GEI, en sus alcances 1 y 2, en un 30% entre 2018 y 2030, además que el 100% de los nuevos productos sean más sostenibles que la generación anterior, al 2030.

a) Diseño de maquinaria tomar de la memoria

La oferta tecnológica de Caterpillar se enfoca en la eficiencia energética y la reducción de emisiones. Un ejemplo destacado es el cargador de bajo perfil Cat R2900XE para minería subterránea, que utiliza un grupo electrógeno para alimentar un motor eléctrico, tecnología similar a la utilizada en el camión Cat 798 AC, lo que permite optimizar el rendimiento y reducir el consumo de combustible.

Bajo la premisa de promover el ahorro de energía mediante el diseño optimizado y la eficiencia de los motores diésel, en 2025 Caterpillar completó el portafolio de modelos Next Gen (nueva generación) en todas las familias de máquinas. En este sentido, mantiene su programa de garantía de consumo de combustible para modelos de movimiento de tierras y construcción, asegurando un consumo definido durante las primeras 4,000 horas o dos años de uso.

Además, Caterpillar ha desarrollado la tecnología Dynamic Energy Transfer (DET), que permitirá significativos ahorros de combustible. Se prevé que esta innovadora solución esté disponible comercialmente en siguientes años.

Por su parte, Ferrenergy, empresa de la corporación especializada en la provisión de energía, logró durante este año una capacidad instalada superior a los 60 megavatios en nueve operaciones. Entre estos proyectos se incluyen proyectos de energía limpia, entre los que destacan:

- Sistemas de almacenamiento: implementación de un sistema de baterías para *peak shaving* en una importante empresa industrial peruana.
- Energía solar: ejecución de cinco proyectos solares fotovoltaicos en Ecuador y la operación continua de una planta fotovoltaica para un cliente minero en Arequipa.
- Generación híbrida: inicio de la construcción de un segundo proyecto de generación híbrida (gas-solar) para atender las necesidades energéticas de una unidad minera en el sur del Perú.

Cabe mencionar que gran parte de la infraestructura de energía solar tiene como objetivo estratégico reemplazar el uso de combustibles fósiles, contribuyendo directamente a la reducción de la huella de carbono de los clientes en la región.

b) Responsabilidad extendida del producto

GRI 306-2 a (2020)

Reconstrucción y *overhaul* de maquinaria

La reconstrucción de maquinaria es una realidad gracias al programa de Reconstrucción Certificada Cat (CCR, por sus siglas en inglés), así como al programa general de reconstrucción (*overhaul*) de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

En 2025, Ferreyrcorp, a través de sus empresas Ferreyros y Unimaq, continuó con la reconstrucción y *overhaul* de máquinas y componentes, contribuyendo a la economía circular del producto al dotar de una nueva vida útil —o extensión— a las unidades para su producción en el campo.

En este marco, se trabajó con distintas familias de equipos Caterpillar, como palas, camiones mineros de diversas capacidades, cargadores de bajo perfil para la minería subterránea, equipos auxiliares de uso en la minería y equipos para la construcción pesada y ligera. Destacó la reconstrucción de retroexcavadoras y minicargadores Cat realizada por Unimaq bajo el programa CCR.

Tabla N°02: Reconstrucción y *overhaul* de maquinaria

Año	Tipo de intervención / reparación	CANTIDAD DE MÁQUINAS					TOTAL	Peso en toneladas de chatarra evitada	Peso total Anual
		Ferreyros			Unimaq				
		Gran Minería Rep. y Serv.	Gran Minería Palas	Cuentas Nacionales	Soporte al producto				
2023	Reconstrucción	9	-	40	1		50	667.66	2179.06
	<i>Overhaul</i>	2	5	-	-		7	1511.40	
2024	Reconstrucción	-	-	36	3		39	486.37	1265.19
	<i>Overhaul</i>	8	2	-	1		11	778.82	
2025	Reconstrucción	-	-	57	10		67	762.44	1340.82
	<i>Overhaul</i>	9	1	-	-		10	578.38	

Asimismo, también extendemos la vida útil de los equipos vendidos, a través del servicio de reparación de componentes.

Tabla N°03: Reparación de componentes de la División de Soporte al Producto en Ferreyros (2025)

Año	Descripción	Ferreyros							TOTAL ANUAL
		Industrial				La Joya			
		CRC	Taller de Maquinas	Taller hidráulico	Carritería	CRC	Taller de Maquinas	Taller Eléctrico	
2024	Componentes reparados	1156	425	1641	269	1064	216	-	4771
2025	Componentes reparados	1140	541	1915	299	1045	300	63	5303

Estas tres prácticas, contribuyen a reducir los impactos ambientales negativos, al devolver los componentes a las mismas condiciones que cuando eran nuevos, extendiendo su vida útil, además de disminuir el desecho de materiales y minimizar la necesidad de materia prima, energía y agua para producir piezas nuevas.

Neumáticos Fuera de Uso (NFU)

En 2025, y en cumplimiento de la normativa Régimen Especial de Gestión y Manejo de Neumáticos Fuera de Uso (NFU), las empresas Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak lograron superar la meta de recolección de NFU establecida. Para el cumplimiento de esta meta se trabajó con diversos actores y clientes de las diferentes empresas del grupo.

Tabla N°04: Valorización de neumáticos fuera de uso 2024 y 2025

Año	Categoría	Descripción	Unidad	EMPRESAS				TOTAL
				Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Soltrak	
2024	Categoría A (menor a 25")	Meta legal	%*	13%	13%	13%	13%	13%
			toneladas	6.44	26.61	4.1	85.51	122.66
		Meta corporativa	toneladas	7.08	29.27	4.51	94.06	134.93
		NFU acondicionados	%*	21%	15%	18%	24%	22%
	toneladas		10.47	31.05	5.56	156.44	203.52	
	Categoría B (mayor a 25")	Meta legal	%*	10%	10%	10%	10%	10%
			toneladas	55.71	4.67	0	5.66	66.04
		Meta corporativa	toneladas	61.28	5.14	0.00	6.23	72.64
		NFU acondicionados	%*	19%	58%	NA	66%	26%
	toneladas		106.54	27.06	NA	37.49	171.09	
TOTAL		Acondicionado	toneladas	117.01	58.11	5.56	193.93	374.61
2025	Categoría A (menor a 25")	Meta legal	%*	15%	15%	15%	15%	15%
			toneladas	11.61	29.96	4.07	157.73	203.37
		Meta corporativa	toneladas	12.77	32.95	4.48	173.5	223.7
		NFU acondicionados	%*	31%	17%	38%	19%	20%
	toneladas		23.67	33.36	10.39	199.02	266.44	
	Categoría B (mayor a 25")	Meta legal	%*	20%	20%	20%	20%	20%
			toneladas	117.86	12.69	1.85	10.66	143.06
		Meta corporativa	toneladas	129.65	13.96	2.04	11.73	157.38
		NFU acondicionados	%*	23%	32%	357%	113%	35%
	toneladas		137.12	20.12	33.01	59.99	250.24	
TOTAL		Acondicionado	toneladas	160.79	53.48	43.4	259.01	516.68

2.3.3 Compromiso con el clima: Emisiones de gases de efecto invernadero

Consciente del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Ferreycorp mide su huella de carbono en 82 locales en Perú, Chile, El Salvador y Guatemala; trabaja en la reducción del consumo de energía en sus operaciones; y busca aumentar el uso de energías más limpias.



a) Divulgación de riesgos climáticos en alineación a las recomendaciones del TCFD

En el año 2025, Ferreycorp realizó su segunda divulgación de información alineada a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), iniciativa global que desarrolla recomendaciones sobre la información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversionistas a evaluar adecuadamente un conjunto específico de riesgos relacionados con el cambio climático. De esta manera, Ferreycorp avanza en su preparación para cumplir la norma NIIF-S2.

Las recomendaciones del TCFD están estructuradas en torno a cuatro áreas temáticas o pilares que representan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. De esta manera, la corporación está en capacidad de medir y mostrar su gestión en materia de cambio climático con altos estándares.

Al cierre de este reporte, los principales avances registrados por Ferreycorp respecto a los pilares de las recomendaciones del TCFD son los siguientes:

Tabla N°05: Resumen del avance en los 4 pilares recomendados por el TCFD

Gobernanza	Estrategia
<p>El más alto nivel de toma de decisiones respecto a los temas ambientales y climáticos es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental corporativa y se reúne 3 veces al año. Asimismo, el Comité de Directorio de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos y oportunidades asociados al clima y se reúne 4 veces al año. Ambos comités reciben un reporte respecto a estos temas de parte de la Directora Ejecutiva.</p> <p>La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer las políticas de gestión de riesgos y los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos a través del área de Riesgos Corporativos, además, la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente es la responsable de la evaluación específica de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático, que posteriormente serán integrados al sistema de evaluación general de riesgos de Ferreycorp. Esta Subgerencia también es la</p>	<p>Posterior al levantamiento de distintos riesgos físicos, de transición y oportunidades del cambio climático realizado en el año 2022, en el 2024 e inicios del 2025, Ferreycorp trabajó de la mano con una consultora especializada, en la identificación y evaluación cualitativa de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, que podrían afectar a Ferreycorp y sus empresas.</p> <p>Tener conocimiento de estos riesgos y oportunidades facilita la preparación para los cambios futuros y favorece la resiliencia de la organización.</p> <p>En línea con los principales riesgos detectados, Ferreycorp y sus empresas han venido trabajando iniciativas que favorecerán su resiliencia y adaptación a los efectos del cambio climático; sin embargo, se debe resaltar que la integración de esta evaluación de riesgos aún no se ha incluido en la estrategia del negocio por tratarse de una evaluación reciente.</p> <p>Los principales riesgos físicos detectados son lluvias extremas y remoción en masa (huaicos) y los riesgos de transición son: exigencias de los inversionistas, disrupción</p>

encargada de establecer la estrategia, el plan de descarbonización, proponer proyectos y hacer el seguimiento a su implementación.	tecnológica y que los clientes asuman compromisos climáticos.
Gestión de riesgos	Métricas y objetivos
<p>La metodología para la evaluación de los riesgos climáticos corresponde a la metodología del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) que se basa en los parámetros amenaza, vulnerabilidad y exposición. La evaluación cualitativa de los riesgos se ha realizado bajo 2 escenarios climáticos: RCP8.5 que corresponde a una baja acción climática y por lo tanto se materializarían en mayor medida las amenazas físicas; y el escenario NZE2050 que corresponde a una alta acción climática alineada a cambios a nivel de políticas, mercados, tecnología, etc. en el que se materializarían los mayores cambios de transición. Este análisis se ha desarrollado en 3 horizontes temporales (2030, 2040, 2050). Durante el 2025, se realizó la integración de los riesgos climáticos (evaluados bajo la metodología IPCC), alineándolos a la metodología de gestión de riesgos de la corporación, la cual está establecida en la Política y Manual de Gestión Corporativa de Riesgos</p> <p>De otro lado, en alianza con un proveedor especializado en el monitoreo de riesgos, se registró todos los locales a nivel Perú para el monitoreo, alertas y mejor toma de decisiones, anticipando una eventual materialización de estos riesgos.</p>	<p>Ferreycorp ha definido la estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes, donde el primer eje es clima energía y emisiones. Durante el 2024 se elaboró un plan de descarbonización y se estableció un objetivo de reducción de la huella de carbono en 15% al 2030 con respecto a las emisiones 2023.</p> <p>Asimismo, desde 2016, Ferreycorp viene midiendo la huella de carbono que fue incrementando su alcance y cobertura. Es así que desde el año 2022, esta medición pasó de medir el 37% de sus ventas (13 locales) en las categorías 1 y 2; a medir el 90% de sus ventas (66 locales) en las categorías 1,2,3 y 4, y a partir de 2024, la categoría 5. Asimismo, otro indicador evaluado por Ferreycorp es la intensidad de emisiones que es una medida de eficiencia de sus operaciones.</p>

Las divulgaciones de Ferreycorp alineadas a las directrices del TCFD están disponibles en nuestra web para la libre consulta de detalles más específicos.

Medición y verificación de la huella de carbono

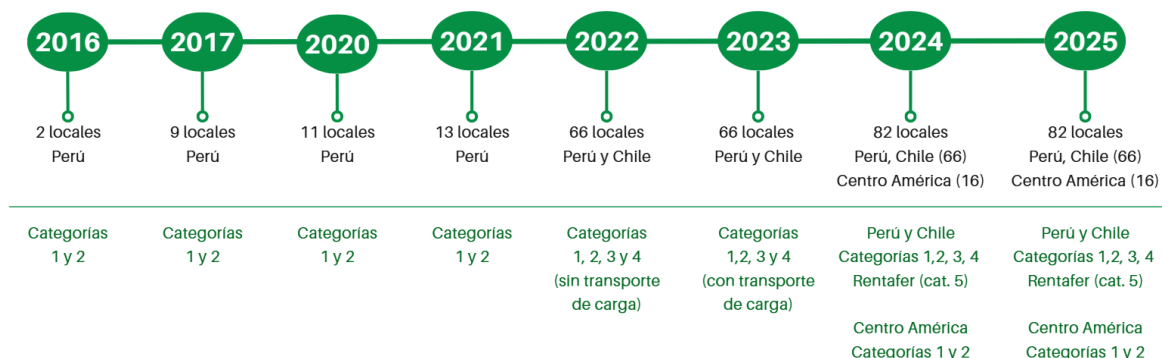
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4 GRI, 305-5 (2016)

Desde el 2016, Ferreycorp y sus empresas pusieron en su agenda la necesidad de medir la huella de carbono en sus locales de mayor envergadura, incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas y verificadas por una tercera parte independiente, bajo la norma ISO 14064-1. Esta norma está alineada con los principios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Desde el año 2022 se amplió el alcance de la medición de las categorías 1 y 2 (huella que la corporación administra o puede influenciar directamente, como por ejemplo, el uso directo de combustibles o el consumo de la energía eléctrica) a las categorías 3 y 4, que comprende la huella indirecta generada por el transporte a través de terceros (residuos, transporte de personal terrestre y aéreo pagado por la empresa), además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua. Desde el año 2023, se suma la medición la huella de transporte de carga, que comprende la vía marítima, aérea y terrestre; y desde el año 2024, se incluye por primera vez la huella de la categoría 5 (uso del producto por el cliente de la flota de alquiler de Ferreyros) además de la huella de la categoría 4 correspondiente a los servidores contratados a Google.

En la siguiente gráfica se muestra la ampliación del alcance de la medición, así como la expansión de la cobertura de sedes y países a lo largo del tiempo.

Gráfica N°01: Línea de tiempo de la medición de la huella de carbono en Ferreycorp



Cabe mencionar que la corporación y sus subsidiarias cuentan con locales que tienen oficinas administrativas, talleres, almacenes, zonas de exhibición y también brindamos servicios dentro de las operaciones del cliente, Estas sedes tienen diferentes tamaños en función de la actividad y ubicación.

El objetivo es implementar planes de acción para reducir la huella tanto en los locales que corresponden al 97.58% Perú y Trex en Chile, además de Cogesa y Motored en el Salvador y Gentrac en Guatemala.

De otro lado, Ferreycorp ha continuado reportando en la plataforma virtual Huella de Carbono Perú, herramienta que sirve para registrar y medir el inventario de gases de efecto invernadero a nivel nacional y gestionar su reducción. Asimismo, el reportar en esta plataforma promueve la medición y registro responsable para otras empresas privadas.

La siguiente tabla contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2021 hasta el 2025.

Tabla N°06: Resultados de la medición de la Huella de Carbono* (location-based emissions)

Alcance	Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Perú + Trex en Chile***				Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Centro América***		Huella de Carbono* medida Total en t CO2 e
	2022**	2023****	2024**	2025**	2024**	2025**	2025**
Categoría/ Alcance 1	6,362.08	6,320.31	6,518.45	7,263.68	1,524.23	1,417.98	8,681.66
Categoría/ Alcance 2	2,609.54	3,097.17	2,613.53	3,080.12	279.95	237.71	3,317.83
Subtotal Alcance 1 + 2	8,971.62	9,417.48	9,131.98	10,343.80	1,804.18	1,655.69	11,999.49
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****	5,434.22	7,325.43	8,992.92	9,073.72	NA	NA	9,073.72
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****		38,013.97	40,774.42	39,449.58	NA	NA	39,449.58
Categoría 5 / Alcance 3			17,888.34	23,995.26	NA	NA	23,995.26
TOTAL ANUAL	14,405.84	47,431.45	67,794.74	73,788.64	1,804.18	1,655.69	75,444.33
Cantidad de sedes evaluadas***	66 sedes	66 sedes	66 sedes (Perú y Chile)	66 sedes (Perú y Chile)	16 sedes (Centro América)	16 sedes (Centro América)	82 sedes
Cobertura en ventas	89.7%	90.84%	90.76%	89.57%	7.29%	8.01%	97.58%

Notas:

* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO2, CH4, N2O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF6 ni NF3 y los potenciales de calentamiento global han sido tomados del informe AR-5 del IPCC.

** Todas las emisiones mostradas en las tablas (años 2022, 2023, 2024 y 2025) han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña "medio ambiente").

*** La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 y 2025 (98.05% y 97.62% de cobertura en ventas respectivamente). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas. El año base considerado es el año 2024.

****En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferrenergy.

***** Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

***** A partir de 2023, la Categoría 3 integra las emisiones por transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre. El alcance de las importaciones (marítimas y aéreas) reportadas se limita exclusivamente a las operaciones gestionadas por Forbis Logistics como agente de carga, excluyendo aquellas realizadas a través de terceros externos al Grupo.

***** El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

Tabla N°07: Resultados de la medición de la Huella de Carbono* (market-based emissions)

Alcance	Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Perú + Trex en Chile***				Huella de Carbono* medida Total en t CO2e Centro América***		Huella de Carbono* medida Total en t CO2 e
	2022**	2023****	2024**	2025**	2024**	2025**	2025**
Categoría/ Alcance 1	6,362.08	6,320.31	6,518.45	7,263.68	1,524.23	1,417.98	8,681.66
Categoría/ Alcance 2	2,609.54	3,097.17	2,613.53	0	279.95	237.71	237.71
Subtotal Alcance 1 + 2	8,971.62	9,417.48	9,131.98	7,263.68	1,804.18	1,655.69	8,919.37
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****	5,434.22	7,325.43	8,992.92	9,073.72	NA	NA	9,073.72
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****		38,013.97	40,774.42	39,449.58	NA	NA	39,449.58
Categoría 5 / Alcance 3			17,888.34	23,995.26	NA	NA	23,995.26
TOTAL ANUAL	14,405.84	47,431.45	67,794.74	70,708.52	1,804.18	1,655.69	72,364.21
Cantidad de sedes evaluadas***	66 sedes	66 sedes	66 sedes (Perú y Chile)	66 sedes (Perú y Chile)	16 sedes (Centro América)	16 sedes (Centro América)	82 sedes
Cobertura en ventas	89.7%	90.84%	90.76%	89.57%	7.29%	8.01%	97.58%

Notas:

* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO2, CH4, N2O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF6 ni NF3 y los potenciales de calentamiento global han sido tomados del informe AR-5 del IPCC.

** Todas las emisiones mostradas en las tablas (años 2022, 2023, 2024 y 2025) han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña "medio ambiente").

*** La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 y 2025 (98.05% y 97.62% de cobertura en ventas respectivamente). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas.

****En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferrenergy. . El año base considerado es el año 2024.

***** Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

***** A partir de 2023, la Categoría 3 integra las emisiones por transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre. El alcance de las importaciones (marítimas y aéreas) reportadas se limita exclusivamente a las operaciones gestionadas por Forbis Logistics como agente de carga, excluyendo aquellas realizadas a través de terceros externos al Grupo.

***** El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

KPI Intensidad de emisiones

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de los locales medidos cada año. Para una mejor evaluación y comparación de valores similares, se ha considerado la huella de carbono medida en 66 locales ubicados en Perú y Chile por 3 años consecutivos.

Al analizar la intensidad total de emisiones de las categorías 1 y 2, en los últimos tres años tenemos una tendencia creciente, logrando valores de intensidad muy similares a los del año 2023, con un ligero incremento de 0.4% en las emisiones basadas en la localización y mostrando una disminución de 6.34% respecto a las emisiones basadas en el mercado. Si comparamos la intensidad de emisiones 2025 con las obtenidas en el 2024, se observa un incremento de 11.3% (emisiones basadas en la localización). Este incremento se explica por un crecimiento en las ventas de las empresas Fargoline y Unimaq que se contrarresta con la ejecución de distintos planes de acción en la mayoría de los 66 locales ubicados en Perú y Chile.

Tabla N°08: Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI (location-based emissions)

Alcance	2023	2024	2025
categoría 1 / alcance 1	6320.31	6,518.45	7,263.68
categoría 2 / alcance 2	3,097.17	2,613.53	3,080.12
Total anual (categorías/alcances 1+2)	9,417.48	9,131.98	10,343.80
Cantidad de sedes evaluadas	66 sedes	66 sedes	66 sedes
% Cobertura en ventas	90.84%	90.76%	89.57%
Ventas anuales totales soles (miles de millones)	6,995.16	7,589.61	7,798.76
Ventas cubiertas	6,354.40	6,888.53	6,985.30
Intensidad de emisiones (categoría 1)	0.99	0.95	1.04
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.49	0.38	0.44
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.48	1.33	1.48

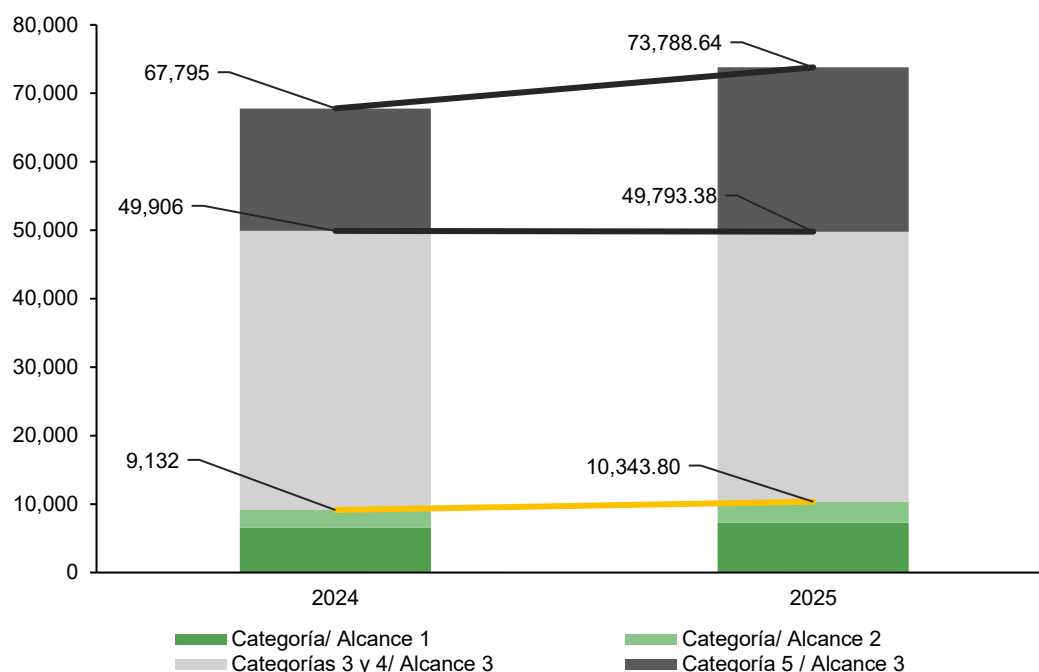
Tabla N°09: Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI (market-based emissions)

Alcance	2023	2024	2025
categoría 1 / alcance 1	6320.31	6,518.45	7,263.68
categoría 2 / alcance 2	763.11	629.41	0
Total anual (categorías/alcances 1 +2)	7,083.42	7,147.86	7,263.68
Cantidad de sedes evaluadas	66 sedes	66 sedes	66 sedes
% Cobertura en ventas	90.84%	90.76%	89.57%
Ventas anuales totales	6,995.16	7,589.61	7,798.76
Ventas cubiertas	6,354.40	6,888.53	6,985.30
Intensidad de emisiones (categoría 1)	0.99	0.95	1.04
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.12	0.09	0.00
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.11	1.04	1.04

Evolución de la Huella de Carbono

Para poder evaluar la evolución de la huella de carbono de Ferreycorp es necesario comparar las mismas empresas y el mismo alcance. Para este fin se muestra la gráfica de la huella de carbono en cada alcance para el período 2024-2025.

Gráfica N°02: Huella de Carbono por categorías de 66 sedes en Perú y Chile (location-based emissions) TM CO₂e



Considerando las categorías 1 y 2 (línea amarilla), en el año 2025, Ferreycorp ha tenido un incremento en la huella de carbono en 13.3%, registrando 10,343.8 t CO₂e en comparación con 9,132 t CO₂e del año 2024 (emisiones basadas en la localización). Este incremento se observa principalmente en 3 fuentes de emisión. En primer lugar, tenemos a la combustión móvil que se incrementó en más de 800 toneladas y se explica por el mayor uso de los reach stackers y tractocamiones en Fargoline, debido al incremento de más de 55% en sus ventas. En segundo lugar, tenemos a la huella de carbono por el consumo de electricidad, que a pesar de haber reducido la cantidad de MWh consumidos adquiridos a terceros, se tuvo un incremento de más de 400 toneladas debido al incremento del factor de emisión del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) del Perú en 17%. Por último, las pruebas de maquinaria en Unimaq registraron un incremento de más de 230 toneladas, ocasionadas por un incremento de 28% en sus ventas.

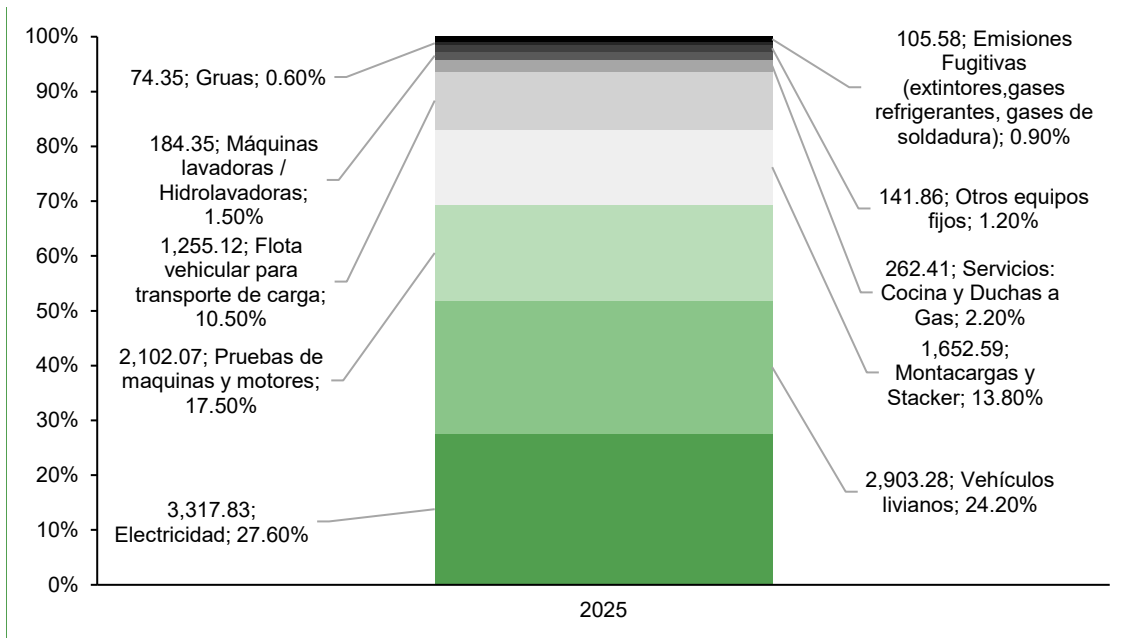
Si consideramos las categorías 1, 2, 3 y 4 (línea gris), en comparación con el año anterior se registra una ligera disminución de 0.23% en la huella de carbono, alcanzando una huella de 49,793.4 t CO₂e, en comparación al año anterior donde se registraron 49,906 t CO₂e.

En los gráficos a continuación se muestra el detalle de las huellas de carbono por fuente de emisión en las categorías 1 y 2; categorías 3 y 4 y categoría 5 respectivamente.

Como se puede apreciar en la gráfica N°03, las principales fuentes de emisión en las categorías 1 y 2 son: electricidad, prueba de maquinarias y motores, vehículos livianos y montacargas y reach stackers.

Gráfica N°03: Huella de Carbono 2025 en las Categorías 1 y 2 (location-based emissions)

en Perú, Trex en Chile y Centroamérica

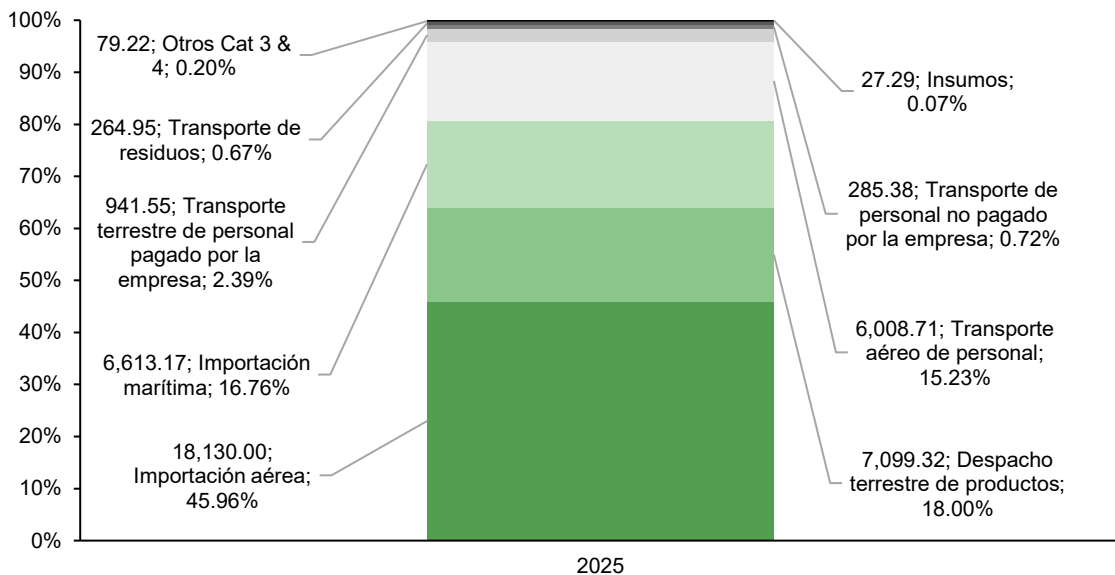


*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

En esta gráfica se considera la huella de carbono de la electricidad basada en la localización (location-based emissions); es decir, la huella generada por la energía limpia adquirida es considerada en su totalidad. Esta energía limpia adquirida representa el 100% de la electricidad consumida en Perú y Trex en Chile, y el 94.86% de la electricidad total consumida considerando las empresas ubicadas en Centroamérica.

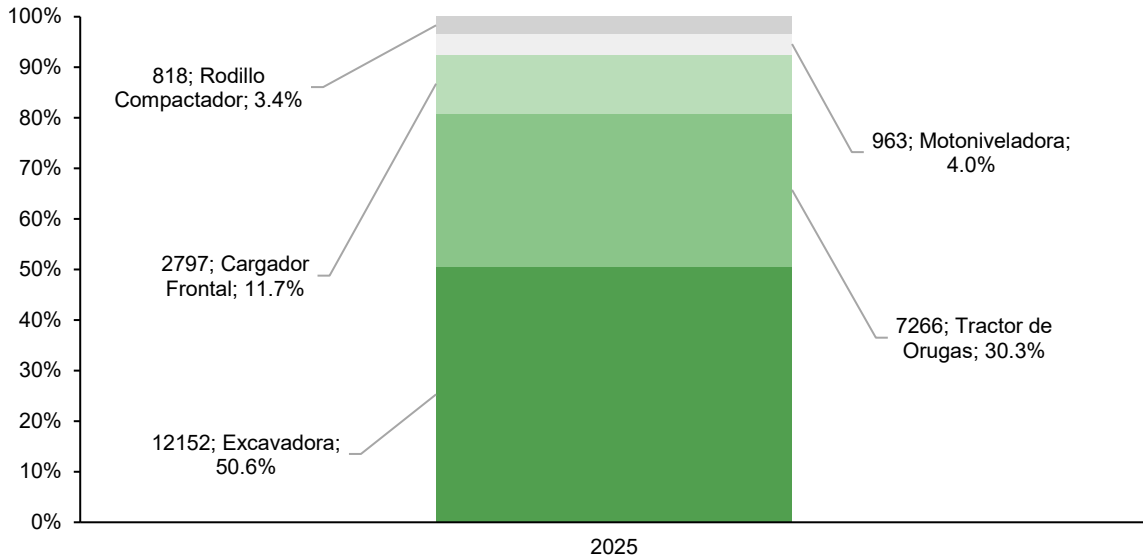
En la gráfica N°04, las principales fuentes de emisión corresponden a importaciones aéreas y marítimas, despacho terrestre de productos, y transporte aéreo de personal.

Gráfica N°04: Huella de Carbono 2025 en las Categorías 3 y 4



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

Gráfica N°05: Huella de Carbono 2025 en las Categorías 5

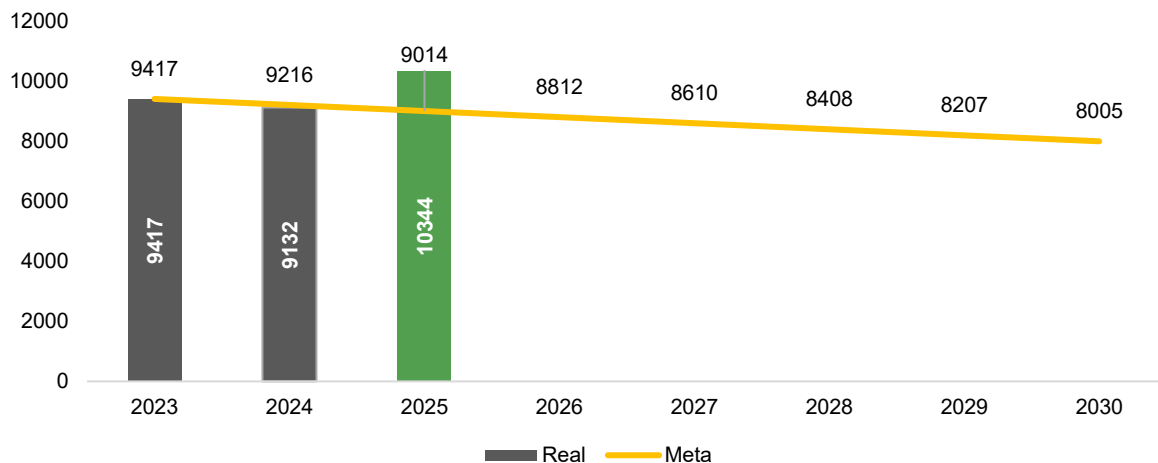


*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

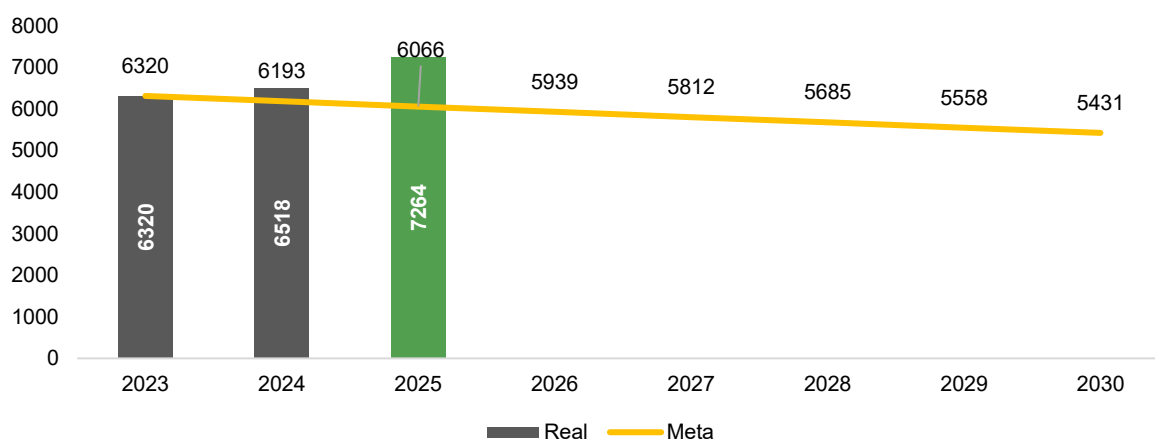
Objetivo de Reducción de la Huella de Carbono

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono, además de establecer un objetivo, que es **reducir en 15% la huella de carbono en las categorías 1 y 2 respecto al año 2023**. Con el objetivo de priorizar las medidas de reducción de la huella de carbono, durante el 2025 se avanzó con la elaboración de una estrategia de descarbonización en función al impacto en reducción de toneladas de carbono y la factibilidad. Este análisis nos permite enfocarnos en medidas de reducción más efectivas. Como resultado Esto será posible gracias a la implementación de medidas de reducción como el reemplazo gradual de la flota de camionetas y vehículos de transporte de carga, también equipos móviles como montacargas y reach stackers, de otro lado se incluyen proyectos de renovación de los sistemas de aire acondicionado, reemplazo de luminarias LED y automatización.

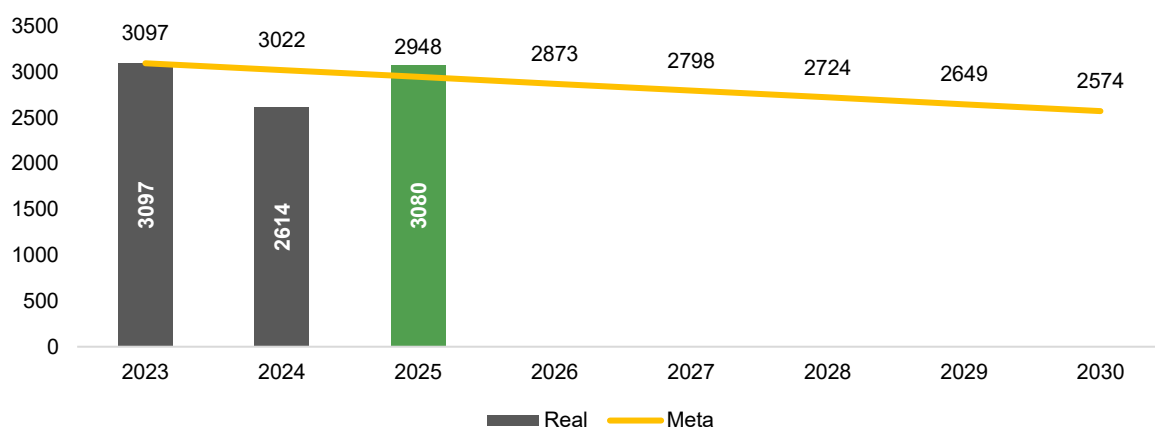
Gráfica N°05: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 1 y 2 en tCOeq (Location-based emissions)



Gráfica N°06: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 1 en tCO2eq



Gráfica N°07: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 2 en tCO₂eq (location-based emissions)



Medidas de Reducción de la Huella de Carbono

Durante el 2025 se implementaron las siguientes acciones con el objetivo de reducir la huella de carbono:

Tabla N°10: Medidas de Reducción de Emisiones GEI y energía durante el 2025

Categoría Huella de Carbono	Medida de Reducción Implementada	Cantidad	Empresa y N° de sedes
Categoría 1	Vehículos ecoeficientes (híbridos, eléctricos): Como parte de la transición hacia una flota baja en carbono, se renovaron 8 camionetas de combustible fósil a híbridas en operaciones mineras y sucursales y una totalmente eléctrica de reten para operaciones en Lima, reduciendo el impacto ambiental del transporte.	25.36 toneladas CO ₂ e evitadas	Ferreycorp (1) Ferreyros (5) Unimaq (3)
Categoría 1 y 2	Sistema de aire acondicionado: En la sede de Lourdes y Soyapango en Motored en El Salvador, ubicada en Centroamérica, se instalaron sistemas de aire	-	Motored – El Salvador (2)

	acondicionado más ecoeficiente, contribuyendo a la reducción de emisiones.		
Categoría 1 y 3	Curso Ecodriving: Se logró capacitar a 2,233 conductores de camionetas, montacargas y otros equipos, así como vehículos de transporte de carga pesada.	2,233 trabajadores	Corporación
Categoría 2	Paneles solares fotovoltaicos: En Gentrac en Guatemala se instalaron y empezaron a operar los paneles solares fotovoltaicos. Asimismo, en la sede Casa Matriz de Cogesa se inició la operación de este mismo sistema. Entre ambos han permitido una huella de carbono evitada de 100.42 toneladas de carbono. Del mismo modo, los paneles solares instalados en la sede La Joya y la sucursal Arequipa de Ferreyros, permitieron un ahorro de 80.99 toneladas de carbono.	181.41 toneladas CO2e evitadas	Gentrac (1) Cogesa (1)
Categoría 2 (market-based emissions)	Adquisición de energía renovable: Cinco locales principales desde el 2020 y, en la Joya desde el 2022 vienen adquiriendo energía 100% renovable (hidroeléctrica) en lugar de energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), que brinda una energía mixta con un 35.92% de fuentes fósiles. Asimismo, desde 2025, los locales de Perú y Trex en Chile que no contaban con este tipo de contrato de energía renovable, han empezado a adquirir certificados I-REC para la totalidad de energía del SEIN que consumieron en ese año. En conjunto, se ha alcanzado un 94.9% de electricidad renovable adquirida para el 2025 respecto al total de electricidad consumida en las 82 sedes evaluadas.	94.9% del total de la electricidad consumida en Perú, Trex en Chile y Centroamérica 3080 toneladas CO2e	Ferreycorp Ferreyros Fargoline Orvisa Trex Chile Soltrak Forbis Unimaq
Categoría 2	Iluminación LED: Se continuó con el reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED en oficinas, talleres y almacenes, (9 sedes), reduciendo el consumo eléctrico y mejorando así la eficiencia energética. En una de las sedes principales de Unimaq se instalaron reflectores LED que funcionan con paneles solares.	19.72 toneladas CO2e evitadas *Implementado en el mes de Junio, en sedes en Perú	Ferreyros (4) Orvisa (1) Unimaq (1) Forbis (1) Gentrac (1) Transpesa (1)
Categoría 2	Automatización: Se instalaron sensores de movimiento en la sede Pucallpa y Tarapoto de Orvisa y un piloto instalado en pasillos en una sede en Transpesa optimizando el uso de energía.	-	Orvisa (2) Transpesa (1)
Categoría 3	Contratos corporativos descentralizados para el transporte y disposición final de residuos peligrosos (nacional) y no peligrosos (Lima y Callao) Al tener contratos corporativos, que realizan la recolección en ruta de diferentes sedes, además de disponer en rellenos autorizados en sus propias regiones, se logra una mayor eficiencia y reducción de la huella de carbono por el transporte de residuos al realizarse rutas más cortas (ya no es necesario el viaje a Lima desde las provincias).	10 toneladas de CO2e evitadas	Fargoline (1) Ferreycorp (1) Ferreyros (17) Orvisa (4) Soltrak (2) Unimaq (14)
Categoría 4	Valorización de residuos orgánicos: Se continuó con la valorización de los residuos orgánicos en las sedes: Industrial, La Joya, CDR, y Arequipa de Ferreyros, Ate y Lurín de Unimaq y Surco de Ferreycorp. Además, se logró implementar la valorización de residuos orgánicos cocidos en la sucursal de Arequipa de Ferreyros, así como en 6 sedes de Motored / Transpesa en El Salvador. En conjuntos sumaron 306 toneladas de residuos valorizados que evitan la emisión de metano.	480 toneladas de CO2e evitadas durante 2025	Ferreyros (4) Unimaq (2) Ferreycorp (1) Transpesa (6)

Con respecto a la sensibilización, durante el 2025 los trabajadores de Ferreycorp fueron instruidos sobre las buenas prácticas y medidas de control que deben adoptar para la prevención de los impactos ambientales negativos de acuerdo a las actividades específicas de su puesto de trabajo, a través del curso: "Tu rol en la Gestión ambiental de Ferreycorp". Además, el curso dio a conocer la gestión ambiental y climática, así como la estrategia y metas corporativas. En total se logró la participación de 7,576 trabajadores lo que representó el 98.50% del total de inscritos. Al finalizar el curso, los trabajadores tuvieron la oportunidad de asumir un reto denominado: "Yo asumo mi rol en la gestión ambiental y sostenibilidad de Ferreycorp", el cual consistió en contar cuál es su compromiso de buenas prácticas

ambientales aplicables a sus actividades, según lo aprendido en el curso y en compartir a través de una fotografía, alguna buena práctica ambiental que ya venían desarrollando.

En el año 2025 todas las Gerencias Generales de las diferentes empresas a nivel nacional y Trex en Chile, han definido objetivos de reducción de agua y energía alineados con el plan de descarbonización (objetivos de reducción de agua y energía a mediano plazo). De esta manera se incentiva a puestos gerenciales a tomar acción climática dentro de sus competencias.

Compensación de emisiones

Durante el 2024, doce empresas de la corporación compensaron parte de su huella de carbono del año 2023 en las categorías 1, 2, 3 y 4. Ocho empresas lograron compensar la totalidad de los alcances medidos, y dos, la totalidad de las categorías 1 y 2. La totalidad de la huella compensada fue de 26,975 t CO₂e. Esta compensación representa el 14.4 % más que la compensación del período anterior.

Asimismo, parte de la huella de carbono correspondiente al año 2025, fue compensada por doce empresas de la corporación en las categorías 1, 2, 3 y 4; de las cuales 8 empresas lograron compensar la totalidad de ésta. La huella de carbono compensada hace un total de 28,709 t CO₂e que representa un incremento de 6.4% respecto al año 2024.

En conjunto, desde el año 2016, las compensaciones realizadas por Ferreycorp y sus empresas ascienden a 99,643 CO₂e.

Tabla N°11: Compensación de Emisiones GEI en las categorías 1, 2, 3 y 4 (t CO₂e)

Año	Ferreycorp	Ferreyros	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Forbis	Motriza	Fargoline	Ferenergy	Sitech	Trex Chile	Servitec	Motomaq	Cogesa (El Salvador)	Genfrac (Guatemala)	Transpasa (El Salvador)	Total Anual compensado	Total de Huella Medida
2016	462																462	2,324
2017	354		360		271												985	3,035
2018	405	195	310	125	229												1,264	2,694
2019	222	1439	286	136	190												2,273	2,272
2020	128	1962	181	74	157												2,502	2,498
2021	252	2549	273	107	155	7											3,343	3,337
2022	185	6474	518	589	1604	31	113	3	15	18							9,550	14,406
2023	303	11196	974	2652	3342	2302	NA	2086	23	12	622	67	1				23,580	47,432
2024	212	13250	1233	1318	3141	2613	NA	2625	3	7	694	NA	73	516	1129	161	26,975	69,599
2025	236	4187	1337	407	3555	2748	NA	2748	NA	NA	525	NA	60	537	891	229	17,460	75,444
Total compensado histórico	2,757	50,562	5,392	5,558	12,385	8,713	113	8,474	41	37	1,972	67	133	1,053	1,983	401	99,643	223,041

En todas las compensaciones de las categorías desde el 2016 al 2025, los créditos de carbono están registrados en mercados de carbono oficiales, garantizando su validez internacional. La compensación de la huella de carbono en proyectos REDD+ permite la

conservación y aumento de las reservas de carbono y el manejo forestal sostenible y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada. Los proyectos en los cuales se han realizado las compensaciones se muestran en la tabla a continuación:

Tabla N°11: Proyectos Escogidos para la Compensación de Emisiones GEI

Año	Proyectos
2016	• REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul
2017	• REDD+ Nii Kaniti
2018	• REDD+ Tambopata-Bahuaja
2019	• REDD+ Tambopata-Bahuaja
2020	• REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul • REDD+ Castañeros
2021*	• REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul
2022*	• REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul • Programa Vuela Neutral de LATAM Airlines: Proyecto REDD+ en comunidades indígenas Shipibo Conibo y Catacaibo en la región Ucayali
2023*	• REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul • Programa Vuela Neutral de LATAM Airlines: Proyecto REDD+ en comunidades indígenas Shipibo Conibo y Catacaibo en la región Ucayali
2024**	• REDD+ Madre de Dios Amazon • Programa Vuela Neutral de LATAM Airlines: Proyecto REDD+ en comunidades indígenas Shipibo Conibo y Catacaibo en la región Ucayali • Proyecto eólico El Arrayán en Chile
2025**	• REDD+ Madre de Dios Amazon

* Las compensaciones de la huella de carbono de los periodos 2021, 2022 y 2023 cuentan con la certificación adicional CCB-Gold (Climate, Community and Biodiversity)

** El período 2024 y 2025 cuenta con la certificación CCB.

Desde el 2022, se viene incluyendo en las evaluaciones de algunos proyectos ambientales relacionados al cambio climático como la instalación de paneles solares y ecoeficiencia de embalajes, el ahorro generado al reducir gastos por concepto de compensaciones de huella de carbono debido a emisiones evitadas (precio interno al carbono). Cabe decir que cada empresa es independiente en el manejo de sus presupuestos para las compensaciones de la huella de carbono generada por sus operaciones.

2.3.4 Consumo de energía

Consumo de energía

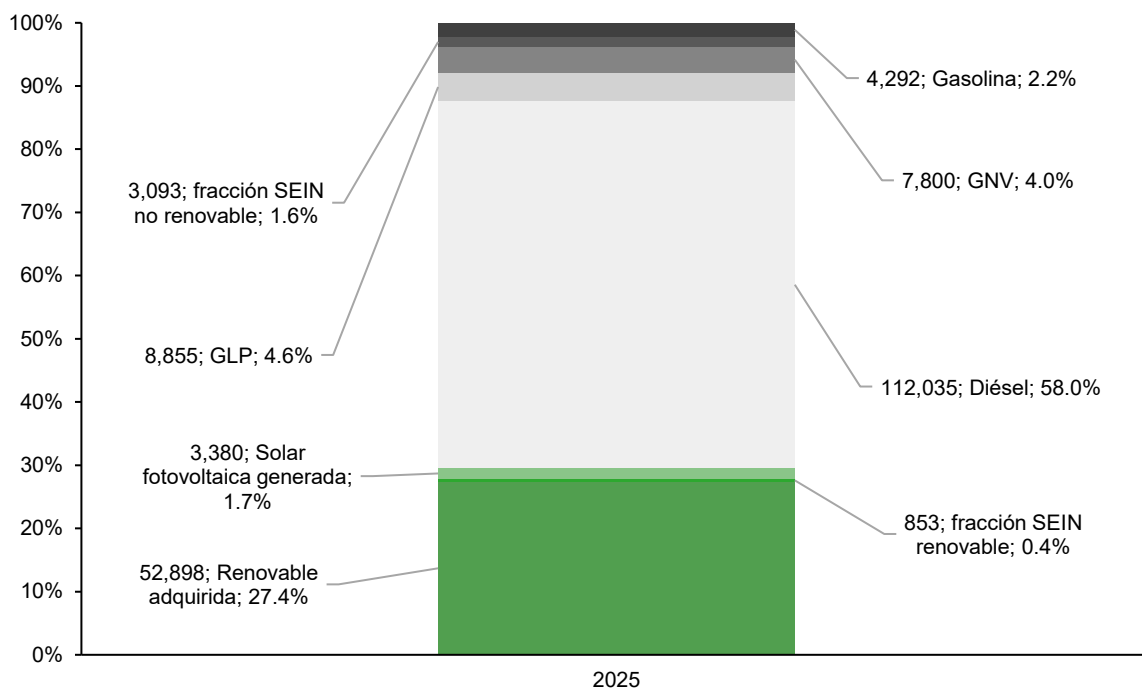
GRI 302-1 (2016)

Durante el 2025 se realizaron mediciones de consumo de energía en 82 locaciones (46 sedes y 20 operaciones en instalaciones de clientes de Perú y Chile y 16 sedes en Guatemala y El Salvador), en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2016.

El consumo de energía en el 2025 en las 82 locaciones medidas fue de **193,205.3 GJ** donde el 29.6% de la energía utilizada provino de fuentes renovables, con la siguiente distribución: 27.4% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para cinco locales principales y compra de certificados I-REC; 0.4% procedente de la fracción renovable de energía adquirida de los Sistemas Eléctricos Interconectados de Guatemala y el Salvador; y 1.7% de energía

solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya y Sucursal Arequipa así como la Casa Matriz de Cogesa en El Salvador y Sede Aguilar Batres de Gentrac en Guatemala. Si bien las locaciones antes mencionadas utilizan también fuentes no renovables, las medidas para reducir el impacto del uso de energía permitirán ir migrando hacia un mayor uso de energía renovable.

Gráfica N°08: Consumo total de energía por fuentes (GJ) – año 2025



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

Gestión y prácticas adoptadas para reducir el consumo energético y migración a energías más limpias

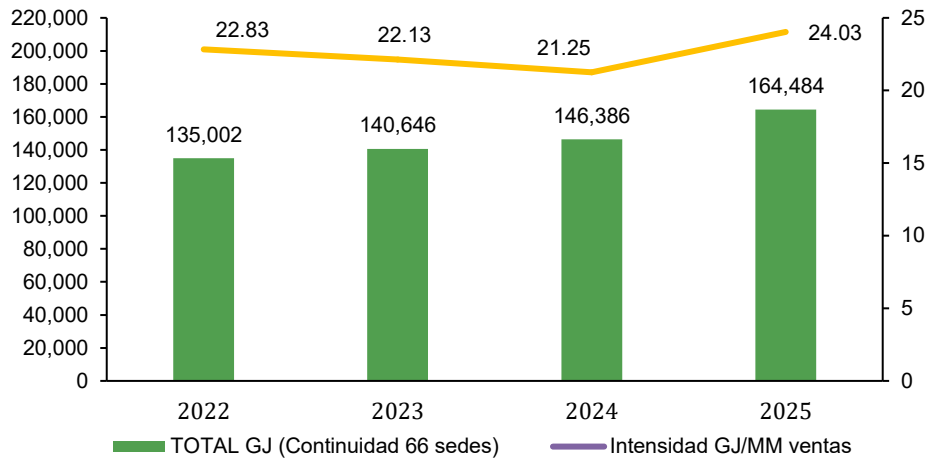
Las medidas implementadas se mencionan en la tabla N°08 del apartado de emisiones de GEI.

Evolución del consumo e intensidad energéticos

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía en los cuatro años recientes, considerando las mismas 66 sedes y operaciones de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo energético de 12.36% en el 2025 respecto del 2024 que se atribuye a un mayor nivel de actividad en las empresas que se refleja en mayores ventas. Este es el caso de la empresa Fargoline, cuyos procesos tienen una mayor intensidad energética, que incrementó sus ventas en 55%.

Se ha graficado, además, la intensidad energética (línea amarilla), observándose este último año una tendencia creciente.

Gráfica N°09: Evolución del consumo energético en GJ - Período 2022-2025*

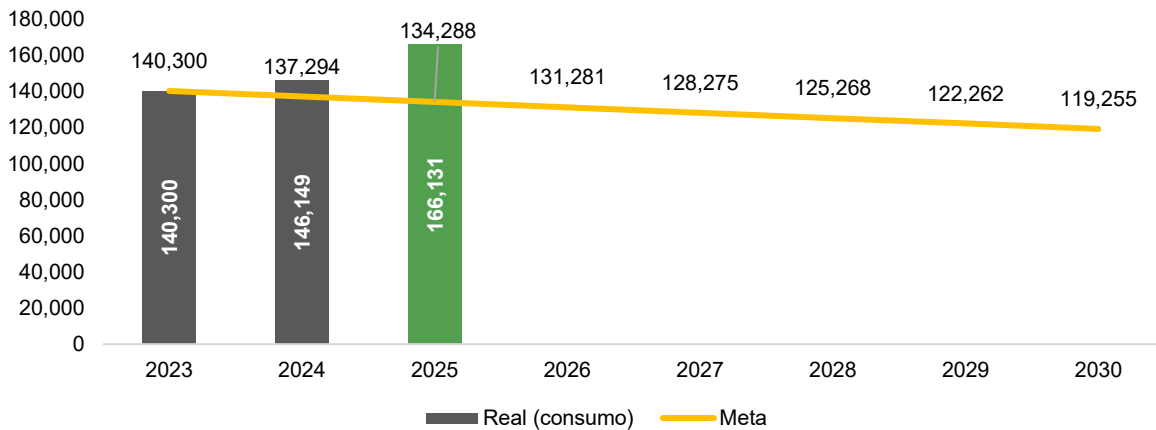


**La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2024, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se han incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.*

Objetivo de Reducción de Energía Adquirida

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestro consumo de energía, además de establecer un objetivo al año 2030, que es **reducir en 15% la cantidad de energía adquirida respecto al año 2023**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética, así como la instalación de tecnologías de generación de energía renovable como los paneles solares.

Gráfica N°10: Consumo de energía adquirida (GJ) y metas de reducción 2023 al 2030 Perú y Trex en Chile



2.3.5. Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

GRI 303-3 a, GRI 303-3 b, 303-5 a (2018)

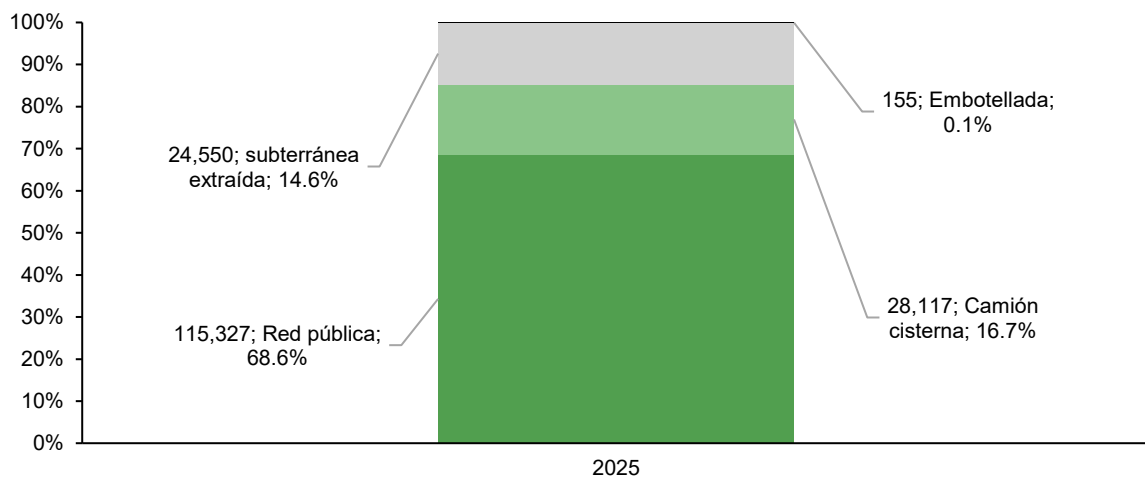
En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres y para enfriamiento; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal de la corporación y la preparación de alimentos.



En el 2025 se realizaron mediciones de consumo de agua en 61 sedes (45 sedes de Perú y Chile y 16 sedes incorporadas de Guatemala y El Salvador), en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2016. La extracción de agua de los 61 locales de estas empresas –sin considerar operaciones mineras– fue de 168,148,8 m³.

El agua extraída y utilizada por 61 sedes analizadas que representan el 97.62% de las ventas de la corporación proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (68.6%), mientras que un 16.7% es adquirida a través de camiones cisterna y 14.6% corresponde a agua subterránea extraída.

Gráfica N°11: Extracción de agua por tipo de fuente – año 2025 (m3) en Perú, Chile y Centroamérica



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

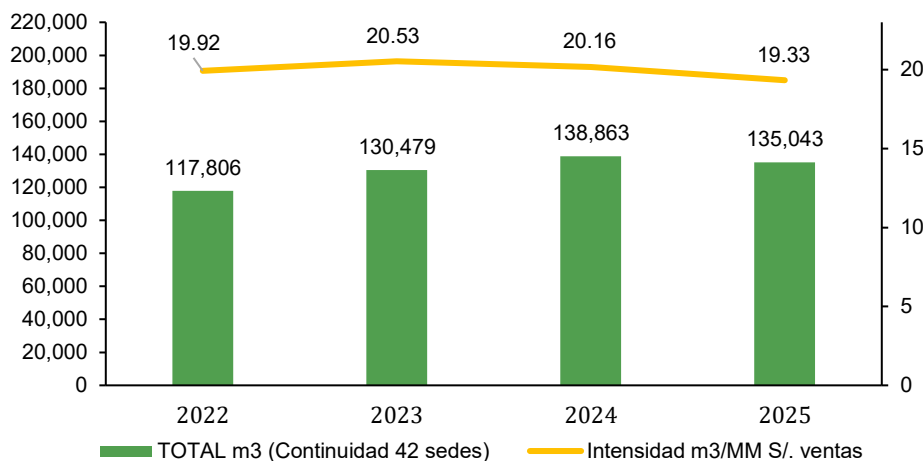
Evolución de la extracción y uso de agua e intensidad hídrica

En la gráfica se muestra la evolución del uso de agua en los cuatro años recientes, considerando las mismas 42 sedes de las empresas antes mencionadas, evidenciándose una reducción en el consumo de agua de 2.75% en el 2025 respecto al 2024. Si evaluamos eficiencia en el uso de este recurso (a través del cálculo de la intensidad), observamos una mejora de 4.10% respecto al año anterior.

La reducción en el uso de agua en el 2025 es atribuible a la implementación de medidas de reducción en diversas sedes, como reguladores de caudal, grifería más ecoeficiente, y procesos que consumen menor cantidad de agua.

Asimismo, se ha graficado la intensidad hídrica (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia, donde observamos una disminución sostenida en la cantidad de agua extraída por cada millón de soles en ventas durante los cuatro años reportados.

Gráfica N°12: Evolución del uso de agua en m³ - Período 2022-2025*



**La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2024, debido a que para el cálculo del consumo de agua se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.*

Medidas para la reducción del uso de agua

Desde el 2017, la corporación ha venido adoptando diferentes medidas para reducir el uso de agua. Cada una de las empresas de la corporación ha implementado diferentes acciones que conducen a ese objetivo:

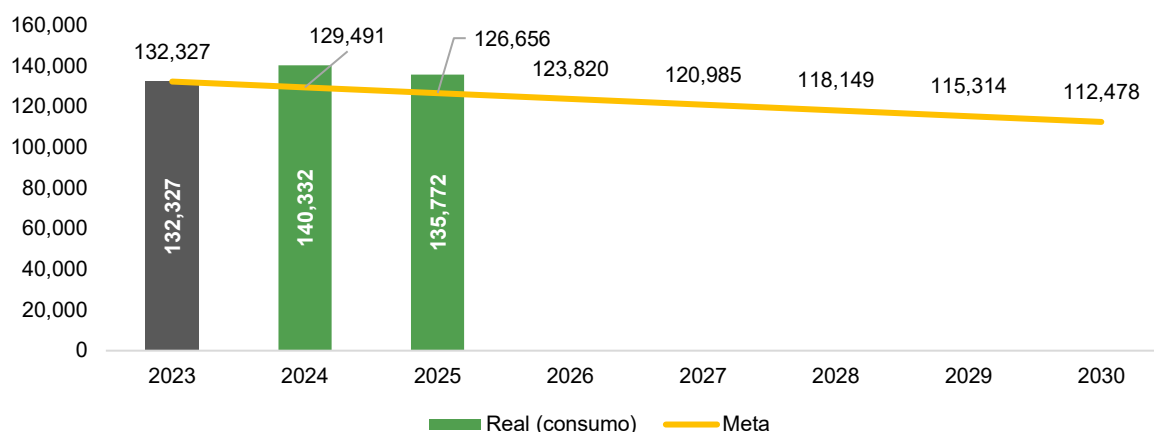
Tabla N°12: Medidas de reducción de consumo de agua durante el 2025

Medida	Empresa
Tratamiento de agua Reúso de agua en Ferreyros La Joya para el proceso de lavado externo.	Ferreyros (1 sede)
Caños ahorradores La instalación de filtros y caños con sistema push-up optimiza el uso del agua, reduciendo su consumo en las actividades diarias.	Ferreyros (7 sedes) Unimaq (3 sedes) Orvisa (2 sedes) Forbis (1 sede) Ferreycorp (1 sede) Trex Chile (2 sedes)
Inodoros ahorradores La implementación de inodoros con sistemas de bajo consumo permite un uso más eficiente del agua, alineándose con las mejoras realizadas en la remodelación de la sucursal.	Orvisa (3 sedes) Trex Chile (2 sedes) Unimaq (2 sedes)

Objetivo de Reducción del uso de Agua

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono, así como otros indicadores ambientales alineados a este plan como es el uso de agua, estableciendo una **reducción del agua utilizada en 15% respecto al año 2023**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de eficiencia hídrica.

Gráfica N°13: Consumo de agua (m3) y metas de reducción 2023-2030



Extracción y uso de agua en zonas de estrés hídrico

GRI 303-3 b (2018)

El estrés hídrico sucede cuando la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por baja calidad.

Para comprender mejor los riesgos asociados a la extracción y uso de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú haciendo uso de la plataforma “Aqueduct” del World Resources Institute (WRI). Este análisis permite tomar mejores decisiones respecto a la implementación de proyectos relacionados al mejor uso del agua considerando el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

Tabla N°13: Extracción y uso de agua por zona de estrés hídrico

Categoría de estrés hídrico	Categoría detallada de estrés hídrico	Extracción de agua por categoría de estrés hídrico m3	Extracción de agua por categoría de estrés hídrico %
Zona sin estrés hídrico	Bajo (<10% de estrés hídrico)	12,905.19	7.67%
	Bajo-medio (10%-20% de estrés hídrico)	30,374.87	18.06%
	Medio-alto (20%-40% de estrés hídrico)	305.14	0.18%
Zona con estrés hídrico	Alto (40% - 80% de estrés hídrico)	421.00	0.25%
	Extremadamente alto (>80% de estrés hídrico)	122,859.21	73.07%
	Árido o de bajo consumo de agua	1,283.43	0.76%
TOTAL		168,148.84	100%

Las categorías de estrés hídrico en base a la localización de cada sede se obtuvieron de la plataforma <https://www.wri.org/aqueduct>

Del análisis realizado se observa que, en comparación con el año anterior, hay un importante incremento de las zonas con alto estrés hídrico en el país debido a cambios en el régimen hidrológico de varias cuencas debido probablemente al cambio climático.

En línea con el riesgo que representa la escasez hídrica, Ferreycorp ha planteado un objetivo dentro de su estrategia ambiental corporativa, de implementar medidas de eficiencia hídrica en todas sus sedes ubicadas en zonas de estrés hídrico. Durante el 2025 ejecutaron medidas de reducción del consumo de agua que se detallan en la tabla 12 dentro de las cuales varias de ellas fueron ejecutadas en zonas de estrés hídrico.

Manejo de aguas residuales industriales y domésticas

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales tanto de tipo doméstico (procedente del consumo y uso humano) como no doméstico o industrial (procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y de comedores).

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reúso en procesos de lavado, se cuenta con sistemas de tratamiento primario para agua residual industrial (lavado de maquinaria) en la mayoría de los talleres.

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (físicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este es el caso de las sedes de la avenida Industrial, La Joya- Arequipa, Cusco y Cajamarca. Este tipo de tratamiento también permite, en algunos casos, reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes o lavado.

Asimismo, en el 2025 se continuó con el servicio de monitoreo ambiental, en cumplimiento del programa corporativo de monitoreo de los efluentes en la mayoría de los locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

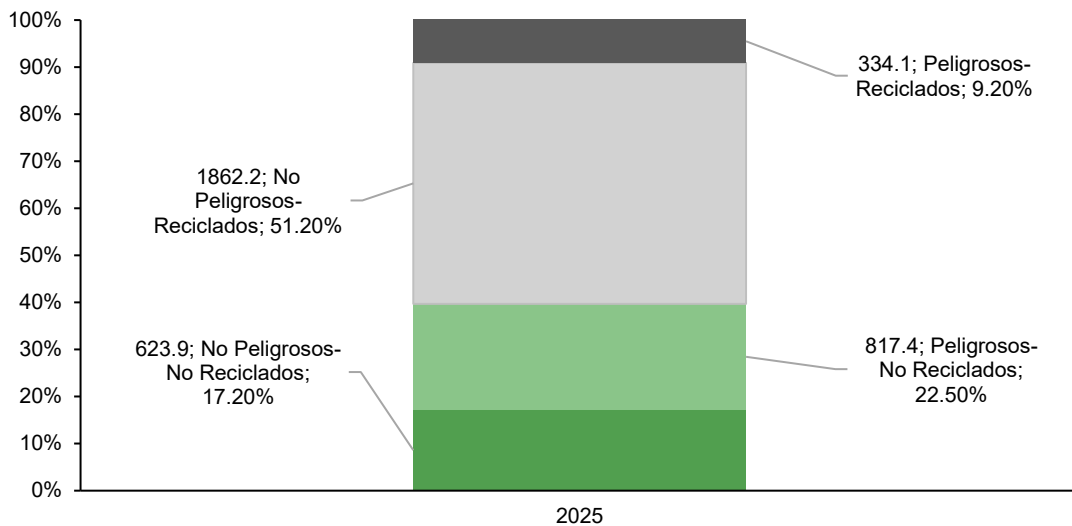
2.3.6 Manejo responsable de residuos y consumo de materiales

Residuos generados en las sedes de Ferreycorp

GRI 306-2, 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 (2020)

En año 2024, la cobertura de medición de este indicador abarcó 46 sedes de Perú y Chile y no se incluyeron 16 sedes de Guatemala y El Salvador que serán incluidas desde 2025. La cantidad de residuos generados en los 46 locales –sin considerar operaciones mineras– fue de 3,637.7 toneladas.

Gráfica N°14: Residuos generados en toneladas durante el 2025 en Perú, Trex en Chile y Centroamérica



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

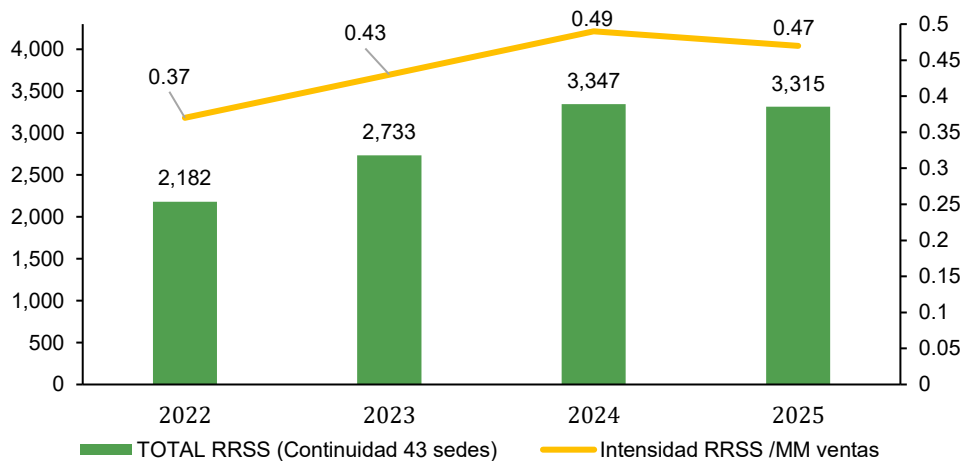
Durante el año 2025, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación (Perú, Trex en Chile y Centroamérica) alcanzó el 60.4% del total de residuos generados, esto muestra una mejora de 12.3% respecto al año anterior. Este es el resultado de la implementación de buenas prácticas y medidas de reducción en varias empresas del grupo.

Evolución de la cantidad de residuos generados

La reducción en la generación de residuos en el 2025 respecto del año anterior (considerando las mismas sedes) fue de 1.0%, atribuible a la ejecución de múltiples medidas de reducción.

A continuación, se muestran los gráficos de intensidad de generación de residuos (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia que también muestra una reducción en 2.3%.

Gráfica N°15: Residuos generados e intensidad respecto a las ventas

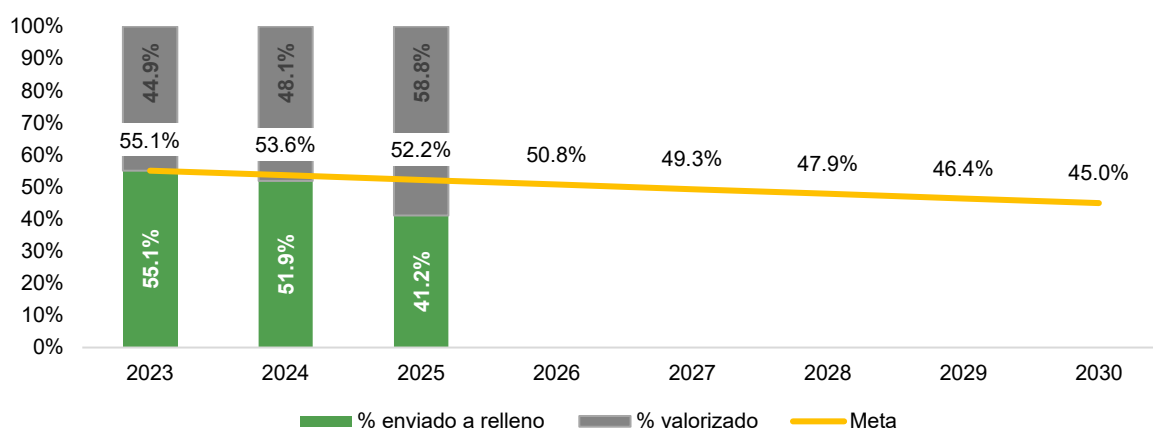


- La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2024, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

Objetivo de Reducción del porcentaje de residuos enviados a rellenos

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono, así como otros indicadores ambientales alineados a este plan como es la generación de residuos, estableciendo **reducir la proporción de residuos generados en nuestras propias sedes, que van a relleno, a 45% para el año 2030**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de ecoeficiencia en embalajes y adquisición de materiales, prevención y/o minimización de residuos, así como la identificación de oportunidades para un mayor aprovechamiento de estos materiales fuera de uso.

Gráfica N°16: Porcentaje de Residuos generados enviados a relleno y metas de reducción 2023-2030



Se observa que en el 2025 en Perú y Trex en Chile se logró valorizar el 58.8% de los residuos generados, logrando la meta planteada para este año.

Medidas para la reducción de los residuos generados

Ferreycorp y sus empresas vienen realizando esfuerzos para reducir la cantidad de los residuos generados en sus operaciones y aguas abajo en la cadena de valor de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.3.2 sobre las buenas prácticas de reconstrucción, overhaul y reparación de maquinaria y componentes que extienden la vida útil de los productos que comercializamos y previenen la generación de toneladas de residuos de chatarra.

Asimismo, alineado a prácticas de circularidad, 4 empresas de la corporación han cumplido con la meta establecida por la legislación referidas a la valorización de Neumáticos Fuera de Uso (NFU), que establece que las empresas importadoras de neumáticos tienen que valorizar y/o acondicionar estos residuos para evitar su disposición en rellenos sanitarios u otros manejos que contaminan el ambiente.

Además, se han implementado embalajes más ecoeficientes para reducir tanto el consumo de materiales, así como la cantidad de residuos generados en nuestras operaciones y aguas abajo en la cadena de valor.

En la siguiente tabla se detallan las medidas implementadas en 2025.

Tabla N°14: Medidas de reducción de la generación de residuos en el 2025

Medida	Empresa
<p>Valorización de residuos orgánicos: La empresa Motored en El Salvador implementó el compostaje de residuos orgánicos. Asimismo, las empresas Ferreyros, Unimaq y Ferreycorp en Perú continúan enviando sus residuos orgánicos a valorizarse. En conjunto, se logró valorizar durante el año 2025, 306 toneladas de residuos orgánicos.</p>	<p>Ferreyros (10 sedes)</p> <p>Unimaq (02 sedes)</p> <p>Ferreycorp (01 sede)</p> <p>Motored – El Salvador (07 sedes)</p>
<p>Valorización de lodos de las trampas de grasas de cocina: Las sedes de Industrial y CDR implementaron esta medida, logrando transformar los residuos en compost.</p>	<p>Ferreyros (2 sedes)</p>
<p>Valorización de Carburo de Tungsteno Identificación y gestión de talleres generadores de piezas con tungsteno para su inserción en procesos de comercialización y valorización de metales pesados.</p>	<p>Ferreyros (Sede Industrial y La Joya)</p>
<p>Reúso de cajas de cartón Reutilización de las cajas de cartón internamente entre almacén - talleres y venta al público en todas las sedes de Ferreyros.</p>	<p>Ferreyros</p>
<p>Reutilización de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reutilización de filtros de aire como maceteros en la operación minera Unimaq Hudbay. • Reutilización de baldes de aceites como maceteros; además de cilindros de aceite para el acopio de botellas y tapitas de plástico en la sucursal de Unimaq-Cusco. • Proyecto de reutilización de parihuelas para la elaboración de mesas para el comedor en la sucursal de Unimaq Trujillo. 	<p>Unimaq (2 sedes y 1 operación minera)</p> <p>Unimaq (2 sedes y 1 operación minera)</p>
<p>Embalajes más ecoeficientes: Se continuó con el uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stretch Film de origen 50% reciclado en 1 sede de Ferreyros y 1 sede de Soltrak. En el caso de Ferreyros, posterior a su uso, el stretch film es devuelto directamente a la fábrica asegurando así su circularidad. • Cajas desmontables de plástico reutilizable: para el envío interno de repuestos entre sedes. <p>Se implementó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zuncho con PET 100% reciclado y procedente del reciclaje de PET en la sede de Unimaq ATE. • Fundas reutilizables para minicargadores y cilindros de excavadores en Unimaq Gambetta. que reemplazan el uso de stretch film y otros plásticos. • Cintas de embalaje de papel Kraft en Unimaq Ate. • Optimización de empaques, uso de mailers de kraft para bultos menores en lugar de cajas en Soltrak: Callao y Villa El Salvador. 	<p>Ferreyros (1 sede)</p> <p>Soltrak (2 sedes)</p> <p>Unimaq (2 sedes)</p>
<p>Donación de residuos reciclables a ANIQUEM Se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM), gracias al cual se ha podido donar 142.7 toneladas de residuos reciclables en beneficio del financiamiento del tratamiento y rehabilitación integral de niños que han sufrido lesiones por quemaduras, brindándoles una nueva oportunidad de vida.</p> <p>Asimismo, la empresa Forbis Logistics realizó una reciclación logrando reunir 1.62 de residuos reaprovechables; mientras que Fargoline realizó el Eco-Challenge logrando recaudar 2.93 toneladas entre sus sedes en Lima y Arequipa.</p>	<p>Ferreyros, Soltrak Fargoline Forbis Logistics</p>
<p>Minimización de residuos de madera Ferreyros logró recuperar 769.5 toneladas de madera; mientras que Fargoline logró minimizar 42 toneladas de madera a través de la comercialización de esta con una empresa que elabora casas prefabricadas y derivados. provenientes de embalajes y prevenir que se conviertan en residuos.</p>	<p>Ferreyros (5 sedes)</p>
<p>Campañas de sensibilización</p>	<p>Soltrak</p>

Soltrak participó en el Programa EDUCCA de la Municipalidad de Carmen de la Legua, fomentando su responsabilidad y compromiso con el cuidado del Medio Ambiente; en este caso, se procedió a donar plásticos provenientes de los embalajes. Fargoline realizó talleres de Mr. Grass (cuidado de plantas) y Eco-trueque (intercambio de residuos reciclables por productos)	
Eficiencia en el uso de paños wypall y paños absorbentes Ferreyros capacitó a los técnicos con la finalidad de que hagan uso de las 8 caras de los paños wypall en vez de una. Esto permitió reducir el consumo, y por ende la generación de residuos peligrosos. Asimismo, Ferreyros adoptó el uso de paños de menor gramaje y mayor capacidad de absorción de hidrocarburos.	Ferreyros (Sedes y Sucursales)
Digitalización Se logró digitalizar, varios procesos, logrando una disminución en el consumo de papel: <ul style="list-style-type: none"> Las hojas de seguridad (SDS) a través de la plataforma AppSheet. Registros de asistencia a las charlas de inicio de labor Permisos de trabajo 	Ferreyros (gradualmente en varias sedes)
Alargar la vida útil de EPPs <ul style="list-style-type: none"> Se logró alargar la vida útil de los Equipos de Protección Personal como cascos, respiradores, orejeras a través del uso de repuestos específicos. Se implementó el rotulado de trajes Tyvek para fomentar el uso responsable y reducir el recambio innecesario de estos EPPs. 	Ferreyros
Diagnóstico Zero Waste En Ferreyros y Unimaq se realizó el diagnóstico Cero Residuos con la finalidad de reducir la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios y de seguridad Asimismo, de manera interna, se realizó la Caracterización de residuos peligrosos y generales que se destinan a rellenos en 2 sedes.	Ferreyros (3 sedes) Unimaq (2 sedes)
Otras medidas implementadas <ul style="list-style-type: none"> Deshidratación de lodos reduciendo el peso final. Upcycling de uniformes usados, recuperando la tela en buen estado para elaborar merchandising (500 unidades en el 2025) 	Corporación Ferreyrcorp

Gestión y prácticas adoptadas para asegurar el correcto manejo de residuos

El 91.65% de residuos generados en nuestras operaciones evaluadas en este reporte (que incluye los residuos peligrosos además de otros tipos de residuos) son transportados por empresas terceras autorizadas hacia sistemas de reciclaje, tratamiento y/o dispuestos en rellenos de seguridad autorizados dentro del territorio nacional. Ferreyrcorp ha revisado que estas empresas sean socialmente responsables, que cumplan con la normativa ambiental vigente, que cuenten con personal calificado para sus funciones y que aseguren que el destino final de los residuos cumpla con estos requisitos legales aplicables. Asimismo, mensualmente se revisa la documentación que sustenta cada servicio realizado.

El porcentaje restante (8.35%) corresponde a residuos no peligrosos generados en algunas sucursales (tanto reciclables como no reciclables) y son gestionados a través de los servicios municipales, así como también por recicladores formalizados autorizados de acuerdo con la legislación nacional vigente, asegurando un mayor reaprovechamiento de los residuos en comparación con años anteriores.

Ferreyrcorp ha establecido contratos corporativos para alinear a las empresas del grupo en Perú y lograr mayores sinergias y eficiencia. En 2025 se continuó con los servicios de recolección de residuos peligrosos de manera integral y descentralizada a nivel nacional, lo que disminuye la distancia a recorrer por cada viaje optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte. En la siguiente tabla se muestra el destino de los residuos reciclables de Perú.

Tabla N°15: Destino de los residuos reciclables

Residuo	Manejo
Aceite residual	Se destina a empresas autorizadas que lo reciclan convirtiéndolos en nuevos combustibles
Residuos metálicos	<ul style="list-style-type: none"> Fundición de piezas o repuestos que no pueden ser recuperados y son categorizados como no reutilizables. Devolución de repuestos nuevos a Caterpillar. Devolución a clientes (algunos casos), al ser obtenidos durante el proceso de reparación de maquinaria.
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE	Los equipos de informática y telecomunicaciones se gestionan dentro de un convenio corporativo. Estos residuos son enviados a un operador RAEE quien se encarga del transporte, desmantelamiento, descontaminación, clasificación, segregación, trituración, prensado, compactación y reaprovechamiento de partes que se pueden reciclar.
Baterías	Son comercializadas con EO-RS autorizadas quienes se encargan del reciclaje.
Papel, Cartón, Plástico, Vidrio	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con un convenio corporativo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) que, a través del reciclaje, genera ingresos en beneficio de los niños. En las ciudades donde no se tiene cobertura de Aniquem, o las sedes que no logran el acopio mínimo, estos residuos son donados o comercializados a asociaciones de recicladores formalizados, EO-RS o entregados a los programas de reciclaje municipales.
Maderas	Al igual que con el papel, cartón plástico y vidrio, las maderas que son reutilizables son donadas a asociaciones de recicladores formalizados, entregados a los programas de reciclaje municipales o enviadas a valorización a través de EO-RS. También se ha realizado la minimización de residuos y son enviados directamente a carpintería para refabricación de muebles, o comercializados para la fabricación de casas y derivados. En última instancia, cuando ya no se pueden reaprovechar, se considera la disposición en relleno sanitario.

2.3.7 Cumplimiento Ambiental

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

GRI 2-27

Durante el 2024, se presentaron los siguientes casos relacionados al incumplimiento de la normativa ambiental y litigios.

Tabla N°16: Incumplimientos, litigios y/o quejas de la comunidad respecto a temas ambientales

Año del evento y/o sanción	Tipo	Tipo de afectación	Estado	Empresa Involucrada	Descripción	Monto involucrado	Situación actual
Supervisión de la autoridad realizada en 2023, informe final recibido en 2024	Supervisión	Administrativa	Proceso en curso	Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> presentación de informes a la autoridad de manera extemporánea y no presentación de 1 informe. Reporte de documentación de residuos de forma extemporánea. Entrega de residuos para donación a una organización calificada en el momento de la supervisión como “no autorizada” (en realidad si cuenta con los permisos, pero no fueron presentados en el momento de la supervisión). Incumplimiento de la cuota de recolección de NFU durante el periodo de cuotas voluntarias (la autoridad 	No asignado	Soltrak presentó sustentos y está a la espera de una respuesta de la autoridad

					competente aclaró que no se requería cumplir con ninguna cuota en ese periodo de implementación de la nueva normativa). • Comunicación incompleta hacia los clientes relativa a la normativa de NFU.		
Supervisión de la autoridad realizada en 2024	Supervisión	Administrativa	Proceso en curso	Fargoline	• Una sede realizó el monitoreo de emisiones de una chimenea de sus grupos electrógenos pero utilizó un protocolo desactualizado y un método no acreditado debido a la falta de adaptaciones en su chimenea para la medición de acuerdo a un método acreditado.	No asignado	Fargoline presentó sustentos y está a la espera de una respuesta de la autoridad.

* Las empresas no mencionadas en la tabla, no han presentado incumplimientos, litigios y/o quejas de la comunidad respecto a temas ambientales durante el período reportado.

Medidas implementadas para prevenir infracciones ambientales

Desde la corporación, Ferreycorp ha implementado las siguientes medidas:

- Se ha implementado una plataforma digital especializada para la identificación de las obligaciones legales, así como el seguimiento de su cumplimiento para cada una de las empresas y sedes de la corporación.
- Respecto al control operacional de los aspectos ambientales cada una de las empresas cuenta con las matrices de identificación y evaluación de los aspectos ambientales significativos que le facilitan el mapeo de sus procesos y aspectos a controlar.

2.3.7 Datos ambientales

Extracción**** Total de Agua (m3) GRI 303-3 a (2018)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreynos	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Vixora	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2021	Agua de terceros	red pública	2238.2	60544.9	0.0	NR	1139.0	712.0	3215.7	8650.4	NR	180.0	370.7	NR	NR	NR	NR	77050.9	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	18790.0	720.1	NR	65.0	0.0	22.9	851.9	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	20449.9	
		embotellada	0.0	46.9	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	46.9	
	Agua extraída	subterránea	0.0	8045.4	3588.0	NR	0.0	4571.7	169.3	5420.3	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	21794.7	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0	
TOTAL 2021			2238.2	87427.1	4308.1	0.0	1204.0	5283.7	3407.9	14922.6	0.0	180.0	370.7	0.0	0.0	0.0	0.0	119342.3	
2022	Agua de terceros	red pública	5031.9	60745.4	0.0	NR	686.6	645.0	4642.0	8690.5	2659.0	636.0	108.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83844.3	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	18826.3	1161.9	NR	31.0	0.0	23.3	2469.7	480.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22992.1	
		embotellada	0.0	35.2	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.2	
	Agua extraída	subterránea	0.0	9736.4	3261.9	NR	0.0	2795.6	189.8	1390.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17374.2	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL 2022			5031.9	89343.2	4423.7	NR	717.6	3440.6	4855.1	12550.8	3139.0	636.0	108.0	0.0	0.0	0.0	0.0	124245.8	
2023	Agua de terceros	red pública	5606.1	66455.4	0.0	NR	NR	695.0	4576.5	9522.9	2099.0	636.0	NR	NR	NR	NR	NR	89590.8	90.84% ventas 45 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0.0	14891.0	1242.7	NR	NR	0.0	19.9	4099.0	800.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	21052.5	
		embotellada	0.0	55.3	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	55.3	
	Agua extraída	subterránea	0.0	13416.2	4150.2	NR	NR	3051.7	149.5	860.7	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	21628.3	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	0.0	
TOTAL 2023			5606.1	94817.8	5392.8	NR	NR	3746.7	4745.9	14482.6	2899.0	636.0	NR	NR	NR	NR	NR	132327.0	
2024	Agua de terceros	red pública	3822.1	71738.7	0	NR	NR	699	4360.7	9414.3	2687	789.4	NR	NR	18586.2	4017	15067.4	131181.9	98.37% ventas 62 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0	22223.9	1177.9	NR	NR	0	27.9	4527.1	519	0	NR	NR	0	0	3419	31894.7	
		embotellada	0	82.4	0	NR	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	123.6	0	0	206	
	Agua extraída	subterránea	0	12863.8	1665.2	NR	NR	2712	0	1021.9	0	0	NR	NR	0	12896	0	31158.9	
		superficial	0	0	0	NR	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	0	0	0	
TOTAL 2024			3822.1	106908.7	2843.1	NR	NR	3411	4388.6	14963.2	3206	789.4	NR	NR	18709.9	16913.1	18486.5	194441.4	
2025	Agua de terceros	red pública	4738.2	65909.8	0.0	NR	NR	889.0	2586.6	10013.3	2556.0	871.1	NR	NR	19035.3	1526.0	7201.7	115326.91	97.58% ventas 62 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0.0	19472.5	2316.5	NR	NR	0.0	29.4	5562.5	656.4	0.0	NR	NR	0.0	0.0	80.0	28117.36	
		embotellada	0.0	4.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	151.1	0.0	0.0	155.04	
	Agua extraída	subterránea	0.0	13958.6	3848.7	NR	NR	1325.7	0.0	1033.6	0.0	0.0	NR	NR	0.0	4383.0	0.0	24549.53	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.00	
TOTAL 2025			4738.2	99344.9	6165.2	0.0	0.0	2214.7	2615.9	16609.3	3212.4	871.1	0.0	0.0	19186.4	5909.0	7281.7	168148.8	

* Durante el 2025, se extrajeron 140,355.8 m³ (83.47%) de agua dulce (agua cuyo total de sólidos disueltos TDS <1000 ppm) y 27,793 m³ (16.53%) de agua cuyo TDS >= 1000 ppm

** El volumen de aguas residuales, tanto domésticas como industriales, ha sido estimado en función al agua consumida, teniendo en cuenta que las empresas evaluadas utilizan el agua con fines de uso doméstico y de lavado de maquinaria. Según lo normado en el Reglamento Nacional de Edificaciones, se adoptó un factor del 80% de contribución a las aguas residuales: 155,553.15 m³.

*** La extracción de agua mostrada en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores GRI. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en www.ferreycorp.com.pe.

Extracción de agua desagregada en zona de estrés hídrico (m3)

GRI 303-3 b

Año	Zona de Estrés Hídrico	Origen del agua	Tipo	Fargoline	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex-Chile	Cogesa	Transpesa	Gentrac	TOTAL	
2023	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	5606.1	62656.7	636.0	0.0	4576.5	7466.5	2099.0	NR	NR	NR	83040.9	
			camión cisterna	1242.7	0.0	14891.0	0.0	0.0	19.9	4099.0	0.0	NR	NR	NR	20252.6	
			embotellada		0.0	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	55.3
		agua extraída	subterránea	4150.2	0.0	9435.8	0.0	0.0	149.5	391.5	0.0	NR	NR	NR	14127.0	
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
	TOTAL	agua subtotal	5392.8	5606.1	87038.9	636.0	0.0	4745.9	11957.0	2099.0	NR	NR	NR	NR	117475.8	
	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	0.0	3798.6	0.0	695.0	0.0	2056.3	0.0	NR	NR	NR	6549.9	
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	800.0	NR	NR	NR	800.0
			embotellada	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	3980.3	0.0	3051.7	0.0	469.2	0.0	NR	NR	NR	7501.3	
superficial			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR			
TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	7778.9	0.0	3746.7	0.0	2525.5	800.0	NR	NR	NR	NR	14851.2		
TOTAL 2023			agua total	5392.8	5606.1	94817.8	636.0	3746.7	4745.9	14482.6	2899.0	NR	NR	NR	132327.0	
2024	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	3822.1	67754.0	789.4	0.0	4360.7	6604.4	2687.0	334.2	779.9	0.0	87131.8	
			camión cisterna	1177.9	0.0	22223.9	0.0	0.0	27.9	4527.1	519.0	0.0	0.0	0.0	28475.7	
			embotellada	0.0	0.0	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.4	
		agua extraída	subterránea	1665.2	0.0	8313.0	0.0	0.0	0.0	446.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10425.0	
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	TOTAL	agua subtotal	2843.1	3822.1	98373.3	789.4	0.0	4388.6	11578.3	3206.0	334.2	779.9	0.0	126114.9		
	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	0.0	3984.7	0.0	699.0	0.0	2809.9	0.0	18252.0	14287.5	4017.0	44050.1	
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3419.0	3419.0	
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.6	0.0	123.6	
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	4550.7	0.0	2712.0	0.0	575.1	0.0	0.0	0.0	12896.0	20733.8	
superficial			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	8535.4	0.0	3411.0	0.0	3385.0	0.0	18375.6	17706.6	16913.1	68326.6			
TOTAL 2024			agua total	2843.1	3822.1	106908.7	789.4	3411.0	4388.6	14963.2	3206.0	18709.9	18486.5	16913.1	194441.4	
2025	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	4738.2	62979.7	871.1	0.0	2586.6	8241.7	2556.0	126.3	294.7	0.0	82394.3	
			camión cisterna	2316.5	0.0	19472.5	0.0	0.0	29.4	5562.5	656.4	0.0	0.0	0.0	28037.4	
			embotellada	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
		agua extraída	subterránea	3848.7	0.0	9797.6	0.0	0.0	0.0	481.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14128.0	
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	TOTAL	agua subtotal	6165.2	4738.2	92253.8	871.1	0.0	2615.9	14286.0	3212.4	126.3	294.7	0.0	124563.6		
		red pública	0.0	0.0	2930.0	0.0	889.0	0.0	1771.6	0.0	18909.0	6907.0	1526.0	32932.6		

	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	80.0
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	151.1	0.0	0.0	151.1
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	4161.0	0.0	1325.7	0.0	551.8	0.0	0.0	0.0	4383.0	10421.5
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	7091.1	0.0	2214.7	0.0	2323.4	0.0	19060.1	6987.0	5909.0	43585.2
TOTAL 2025	agua total	6165.2	4738.2	99344.9	871.1	2214.7	2615.9	16609.3	3212.4	19186.4	7281.7	5909.0	168148.8		

*La determinación de zonas con estrés hídrico se realizó con la herramienta Aqueduct del WRI (se consideran zonas de estrés hídrico a las zonas identificadas con estrés hídrico superior al 40%, además de las zonas áridas).

Consumo** Total de Agua (m3)**
303-5 a (2018)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreynos	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Vixora	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2021	Agua de terceros	red pública	447.6	12109.0	0.0	NR	227.8	142.4	643.1	1730.1	NR	36.0	74.1	NR	NR	NR	NR	15410.2	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	3758.0	144.0	NR	13.0	0.0	4.6	170.4	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	4090.0	
		embotellada	0.0	9.4	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	9.4	
	Agua extraída	subterránea	0.0	1609.1	717.6	NR	0.0	914.3	33.9	1084.1	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	4358.9	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0	
TOTAL 2021			447.6	17485.4	861.6	0.0	240.8	1056.7	681.6	2984.5	0.0	36.0	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23868.5	
2022	Agua de terceros	red pública	1006.4	12149.1	0.0	NR	137.3	129.0	928.4	1738.1	531.8	127.2	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	16768.9	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	3765.3	232.4	NR	6.2	0.0	4.7	493.9	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4598.4	
		embotellada	0.0	7.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	
	Agua extraída	subterránea	0.0	1947.3	652.4	NR	0.0	559.1	38.0	278.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3474.8	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL 2022			1006.4	17868.6	884.7	NR	143.5	688.1	971.0	2510.2	627.8	127.2	21.6	0.0	0.0	0.0	0.0	24849.2	
2023	Agua de terceros	red pública	1121.2	13291.1	0.0	NR	NR	139.0	915.3	1904.6	419.8	127.2	NR	NR	NR	NR	NR	17918.2	90.84% ventas 45 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0.0	2978.2	248.5	NR	NR	0.0	4.0	819.8	160.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	4210.5	
		embotellada	0.0	11.1	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	11.1	
	Agua extraída	subterránea	0.0	2683.2	830.0	NR	NR	610.3	29.9	172.1	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	4325.7	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	0.0	
TOTAL 2023			1121.2	18963.6	1078.6	NR	NR	749.3	949.2	2896.5	579.8	127.2	NR	NR	NR	NR	NR	26465.4	
2024	Agua de terceros	red pública	764.4	14347.7	0.0	NR	NR	139.8	872.1	1882.9	537.4	157.9	NR	NR	3717.2	803.4	3013.5	26236.4	98.37% ventas 62 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0.0	4444.8	235.6	NR	NR	0.0	5.6	905.4	103.8	0.0	NR	NR	0.0	0.0	683.8	6378.9	
		embotellada	0.0	16.5	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	24.7	0.0	0.0	41.2	
	Agua extraída	subterránea	0.0	2572.8	333.0	NR	NR	542.4	0.0	204.4	0.0	0.0	NR	NR	0.0	2579.2	0.0	6231.8	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL 2024			764.4	21381.7	568.6	NR	NR	682.2	877.7	2992.6	641.2	157.9	NR	NR	3742.0	3382.6	3697.3	38888.3	
2025	Agua de terceros	red pública	947.6	13182.0	0.0	NR	NR	177.8	517.3	2002.7	511.2	174.2	NR	NR	3807.1	305.2	1440.3	23065.4	97.58% ventas 62 sedes Individuales y compartidas
		cisterna	0.0	3894.5	463.3	NR	NR	0.0	5.9	1112.5	131.3	0.0	NR	NR	0.0	0.0	16.0	5623.5	
		embotellada	0.0	0.8	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	30.2	0.0	0.0	31.0	
	Agua extraída	subterránea	0.0	2791.7	769.7	NR	NR	265.1	0.0	206.7	0.0	0.0	NR	NR	0.0	876.6	0.0	4909.9	
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL 2025			947.6	19869.0	1233.0	0.0	0.0	442.9	523.2	3321.9	642.5	174.2	0.0	0.0	3837.3	1181.8	1456.3	33629.8	

* Durante el 2024, se consumieron 28,071 m3 (83.47%) de agua dulce (agua cuyo total de sólidos disueltos TDS <1000 ppm) y 5,559 m3 (16.53%) de agua cuyo TDS >= 1000 ppm

** El volumen de aguas residuales, tanto domésticas como industriales, ha sido estimado en función al agua consumida, teniendo en cuenta que las empresas evaluadas utilizan el agua con fines de uso

doméstico y de lavado de maquinaria. Según lo normado en el Reglamento Nacional de Edificaciones, se adoptó un factor del 80% de contribución a las aguas residuales: 155,553.15 m³.

*** El consumo de agua mostrado en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022, 2023 y 2024 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores GRI. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en www.ferreycorp.com.pe.

**** Según el Reglamento Nacional de Edificaciones se considera que los efluentes son el 80% del total del agua que ingresa a las operaciones, por lo que los datos expresados en esta tabla de consumo de agua corresponden al 20% del total del agua extraída.

Consumo Total de agua desagregado en zona de estrés hídrico (m3)

GRI 303-3 b

Año	Zona de Estrés Hídrico	Origen del agua	Tipo	Fargoline	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex-Chile	Cogesa	Transpesa	Gentrac	TOTAL	
2023	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	1121.2	12531.3	127.2	0.0	915.3	1493.3	419.8	NR	NR	NR	16608.2	
			camión cisterna	248.5	0.0	2978.2	0.0	0.0	4.0	819.8	0.0	NR	NR	NR	4050.5	
			embotellada	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	11.1
		agua extraída	subterránea	830.0	0.0	1887.2	0.0	0.0	29.9	78.3	0.0	NR	NR	NR	2825.4	
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
		TOTAL	agua subtotal	1078.6	1121.2	17407.8	127.2	0.0	949.2	2391.4	419.8	NR	NR	NR	NR	23495.2
	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	0.0	759.7	0.0	139.0	0.0	411.3	0.0	NR	NR	NR	1310.0	
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	160.0	NR	NR	NR	160.0
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	796.1	0.0	610.3	0.0	93.8	0.0	NR	NR	NR	1500.3	
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
		TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	1555.8	0.0	749.3	0.0	505.1	160.0	NR	NR	NR	NR	2970.2
	TOTAL 2023			agua total	1078.6	1121.2	18963.6	127.2	749.3	949.2	2896.5	579.8	NR	NR	NR	26465.4
	2024	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	764.4	13550.8	157.9	0.0	872.1	1320.9	537.4	66.8	156.0	0.0	17426.4
camión cisterna				235.6	0.0	4444.8	0.0	0.0	5.6	905.4	103.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5695.1
embotellada				0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.5
agua extraída			subterránea	333.0	0.0	1662.6	0.0	0.0	0.0	89.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2085.0
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL			agua subtotal	568.6	764.4	19674.7	157.9	0.0	877.7	2315.7	641.2	66.8	156.0	0.0	25223.0	
agua en zonas sin estrés hídrico		agua de terceros	red pública	0.0	0.0	796.9	0.0	139.8	0.0	562.0	0.0	3650.4	2857.5	803.4	8810.0	
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	683.8	0.0	683.8
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	0.0	24.7
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	910.1	0.0	542.4	0.0	115.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2579.2	4146.8
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	1707.1	0.0	682.2	0.0	677.0	0.0	3675.1	3541.3	3382.6	3382.6	13665.3
TOTAL 2024			agua total	568.6	764.4	21381.7	157.9	682.2	877.7	2992.6	641.2	3742.0	3697.3	3382.6	38888.3	
2025		agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	947.6	12595.9	174.2	0.0	517.3	1648.3	511.2	25.3	58.9	0.0	16478.9
	camión cisterna			463.3	0.0	3894.5	0.0	0.0	5.9	1112.5	131.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5607.5
	embotellada			0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	agua extraída		subterránea	769.7	0.0	1959.5	0.0	0.0	0.0	96.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2825.6
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	TOTAL		agua subtotal	1233.0	947.6	18450.8	174.2	0.0	523.2	2857.2	642.5	25.3	58.9	0.0	0.0	24912.7
			red pública	0.0	0.0	586.0	0.0	177.8	0.0	354.3	0.0	3781.8	1381.4	305.2	6586.5	

	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	0.0	16.0	
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	0.0	30.2
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	832.2	0.0	265.1	0.0	110.4	0.0	0.0	0.0	0.0	876.6	2084.3
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		TOTAL	agua subtotal	0.0	0.0	1418.2	0.0	442.9	0.0	464.7	0.0	3812.0	1397.4	1181.8	8717.0	
TOTAL 2025	agua total	1233.0	947.6	19869.0	174.2	442.9	523.2	3321.9	642.5	3837.3	1456.3	1181.8	33629.8			

**La determinación de zonas con estrés hídrico se realizó con la herramienta Aqueduct del WRI (se consideran zonas de estrés hídrico a las zonas identificadas con estrés hídrico superior al 40%, además de las zonas áridas).*

Consumo de energía desagregada por tipo y origen (GJ)
GRI 302-1 (2016)

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreynos	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura	
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	21.9	9030.4	9.3	0.0	138.0	353.7	80.3	1728.9	0.0	52.3	0.0	NR	NR	NR	NR	11414.8	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas 24 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	438.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		438.2
		Renovable adquirida	408.7	19174.4	2398.5	0.0	0.0	0.0	1594.8	340.1	0.0	0.0	0.0	81.7	NR	NR	NR	NR		23998.2
		SUB - TOTAL	430.6	28643.0	2407.8	0.0	138.0	353.7	1675.1	2069.0	0.0	52.3	81.7	NR	NR	NR	NR	NR		35851.2
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	13.2	5471.1	5.6	0.0	83.6	214.3	48.6	1047.5	0.0	31.7	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		6915.6
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	674.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		674.6
		Diésel	0.0	32643.3	23159.2	0.0	301.5	1938.0	3743.2	5076.6	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		66861.8
		GLP	0.0	5022.4	0.0	0.0	0.0	0.0	283.9	1259.3	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		6565.6
		Gasolina	231.2	1365.8	0.0	0.0	0.0	0.0	243.1	396.3	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		2236.4
		SUB - TOTAL	244.4	44502.6	23164.8	0.0	385.1	2826.9	4318.8	7779.7	0.0	31.7	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		83254.0
	TOTAL 2021	675.0	73145.6	25572.6	0.0	523.1	3180.6	5993.9	9848.7	0.0	84.0	81.7	NR	NR	NR	NR	NR	119105.2		
	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		0.0
		NO Renovables	231.2	39031.5	23159.2	0.0	301.5	1938.0	4270.2	6732.2	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		75663.8
		SUB - TOTAL	231.2	39031.5	23159.2	0.0	301.5	1938.0	4270.2	6732.2	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		75663.8
	Total Electricidad	Renovables	430.6	28643.0	2407.8	0.0	138.0	353.7	1675.1	2069.0	0.0	52.3	81.7	NR	NR	NR	NR	NR		35851.2
		NO Renovables	13.2	5471.1	5.6	0.0	83.6	888.9	48.6	1047.5	0.0	31.7	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		7590.2
SUB - TOTAL		443.8	34114.1	2413.4	0.0	221.6	1242.6	1723.7	3116.5	0.0	84.0	81.7	NR	NR	NR	NR	NR	43441.4		
TOTAL 2021		675.0	73145.6	25572.6	0.0	523.1	3180.6	5993.9	9848.7	0.0	84.0	81.7	NR	NR	NR	NR	NR	119105.2		
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	70.9	2462.9	125.7	0.0	85.4	356.7	67.7	1430.7	232.3	52.8	0.0	0.0	NR	NR	NR	4885.1	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1179.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		1179.2
		Renovable adquirida	817.8	29615.8	2676.8	0.0	0.0	0.0	1688.0	334.6	0.0	0.0	28.2	0.0	NR	NR	NR	NR		35161.2
		SUB - TOTAL	888.7	33257.9	2802.5	0.0	85.4	356.7	1755.7	1765.3	232.3	52.8	28.2	0.0	NR	NR	NR	NR		41225.5
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	55.0	1909.4	97.5	0.0	66.2	276.5	52.5	1109.2	180.1	40.9	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		3787.3
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	690.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		690.5
		Diésel	35.4	34212.2	23594.2	0.0	344.0	2142.8	463.2	9393.2	9346.1	0.0	0.0	721.3	NR	NR	NR	NR		80252.4
		GLP	0.0	5316.1	0.0	0.0	0.0	0.0	39.0	1464.8	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		6819.9
		Gasolina	122.0	1058.9	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	1594.9	1049.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		3863.0
		SUB - TOTAL	212.4	42496.6	23691.7	0.0	410.2	3109.8	592.9	13562.1	10575.2	40.9	0.0	721.3	NR	NR	NR	NR		95413.1
	TOTAL 2022	1101.1	75754.5	26494.2	0.0	495.6	3466.5	2348.6	15327.4	10807.5	93.7	28.2	721.3	NR	NR	NR	NR	136638.6		
	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		0.0
		NO Renovables	157.4	40587.2	23594.2	0.0	344.0	2142.8	540.4	12452.9	10395.1	0.0	0.0	721.3	NR	NR	NR	NR		90935.3
		SUB - TOTAL	157.4	40587.2	23594.2	0.0	344.0	2142.8	540.4	12452.9	10395.1	0.0	0.0	721.3	NR	NR	NR	NR		90935.3
		Renovables	888.7	33257.9	2802.5	0.0	85.4	356.7	1755.7	1765.3	232.3	52.8	28.2	0.0	NR	NR	NR	NR		41225.5

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
	Total Electricidad	NO Renovables	55.0	1909.4	97.5	0.0	66.2	967.0	52.5	1109.2	180.1	40.9	0.0	0.0	NR	NR	NR	4477.8	
		SUB - TOTAL	943.7	35167.3	2900.0	0.0	151.6	1323.7	1808.2	2874.5	412.4	93.7	28.2	0.0	NR	NR	NR	45703.3	
	TOTAL 2022	1101.1	75754.5	26494.2	0.0	495.6	3466.5	2348.6	15327.4	10807.5	93.7	28.2	721.3	NR	NR	NR	136638.6		
2023	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	14.1	2799.5	247.7	NR	NR	363.6	73.8	1574.2	229.6	60.3	NR	0.0	NR	NR	NR	5362.8	90.84% ventas 45 sedes Individuales y compartidas 21 operaciones
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1127.4	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	1127.4	
		Renovable adquirida	1051.1	33459.8	2655.5	NR	NR	0.0	1989.5	166.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	39321.9	
		SUB - TOTAL	1065.2	37386.7	2903.2	0.0	0.0	363.6	2063.3	1740.2	229.6	60.3	NR	0.0	NR	NR	NR	45812.1	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	12.0	2387.7	211.2	NR	NR	310.1	62.9	1342.6	195.9	51.4	NR	0.0	NR	NR	NR	4573.8	
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	689.1	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	689.1	
		Diésel	0.0	44831.5	21064.5	NR	NR	2102.1	524.6	8989.4	3621.6	0.0	NR	711.0	NR	NR	NR	81844.7	
		GLP	68.1	834.3	745.5	NR	NR	0.0	57.9	827.9	388.2	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	2921.9	
		Gasolina	0.0	4503.0	0.0	NR	NR	0.0	201.4	784.7	97.3	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	5586.4	
		SUB - TOTAL	80.1	52556.5	22021.2	0.0	0.0	3101.3	846.8	11944.6	4303.0	51.4	NR	711.0	NR	NR	NR	95615.9	
	TOTAL 2023	1145.3	89943.2	24924.4	0.0	0.0	3464.9	2910.1	13684.8	4532.6	111.7	NR	711.0	NR	NR	NR	141428.0		
	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
		NO Renovables	68.1	50168.8	21810.0	0.0	0.0	2102.1	783.9	10602.0	4107.1	0.0	0.0	711.0	NR	NR	NR	90353.0	
		SUB - TOTAL	68.1	50168.8	21810.0	0.0	0.0	2102.1	783.9	10602.0	4107.1	0.0	0.0	711.0	NR	NR	NR	90353.0	
	Total Electricidad	Renovables	1065.2	37386.7	2903.2	0.0	0.0	363.6	2063.3	1740.2	229.6	60.3	0.0	0.0	NR	NR	NR	45812.1	
NO Renovables		12.0	2387.7	211.2	0.0	0.0	999.2	62.9	1342.6	195.9	51.4	0.0	0.0	NR	NR	NR	5262.9		
SUB - TOTAL		1077.2	39774.4	3114.4	0.0	0.0	1362.8	2126.2	3082.8	425.5	111.7	0.0	0.0	NR	NR	NR	51075.0		
TOTAL 2023	1145.3	89943.2	24924.4	0.0	0.0	3464.9	2910.1	13684.8	4532.6	111.7	0.0	711.0	NR	NR	NR	141428.0			
2024	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	2.4	3087.4	287.5	NR	NR	401.5	71.5	1710.2	251.2	87.7	NR	0.0	1114.7	1544.9	597.7	9156.6	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1005.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	1005.0	
		Renovable adquirida	1016.0	35619.6	3013.0	NR	NR	0.0	1976.0	188.3	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	41813.0	
		SUB - TOTAL	1018.3	39712.0	3300.5	NR	NR	401.5	2047.5	1898.5	251.2	87.7	NR	0.0	1114.7	1544.9	597.7	51974.6	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	1.5	2009.8	187.2	NR	NR	261.3	46.6	1113.3	163.5	57.1	NR	0.0	725.7	1005.7	389.1	5960.8	
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	682.1	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	682.1	
		Diésel	35.4	43015.2	22599.1	NR	NR	2470.9	251.9	9880.4	3812.6	0.0	NR	770.5	5793.1	11873.1	1372.0	101874.1	
		GLP	3.9	6498.2	1184.2	NR	NR	0.0	94.7	754.3	75.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	8611.1	
		Gasolina	156.7	963.4	549.7	NR	NR	0.0	102.1	751.0	0.0	0.0	NR	0.0	816.3	905.0	600.0	4844.1	
		SUB - TOTAL	197.6	52486.6	24520.2	NR	NR	3414.3	495.2	12498.9	4052.0	57.1	NR	770.5	7335.0	13783.8	2361.0	121972.2	
TOTAL 2024	1216.0	92198.7	27820.7	NR	NR	3815.8	2542.8	14397.3	4303.2	144.7	NR	770.5	8449.7	15328.8	2958.7	173946.7			
Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	NO Renovables	196.1	50476.8	24333.0	NR	NR	3153.0	448.7	11385.6	3888.4	0.0	NR	770.5	6609.3	12778.1	1971.9	116011.4		
	SUB - TOTAL	196.1	50476.8	24333.0	NR	NR	3153.0	448.7	11385.6	3888.4	0.0	NR	770.5	6609.3	12778.1	1971.9	116011.4		

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
	Total Electricidad	Renovables	1018.3	39712.0	3300.5	NR	NR	401.5	2047.5	1898.5	251.2	87.7	NR	0.0	1114.7	1544.9	597.7	51974.6	
		NO Renovables	1.5	2009.8	187.2	NR	NR	261.3	46.6	1113.3	163.5	57.1	NR	0.0	725.7	1005.7	389.1	5960.8	
		SUB - TOTAL	1019.9	41721.9	3487.7	NR	NR	662.8	2094.1	3011.8	414.8	144.7	NR	0.0	1840.4	2550.7	986.8	57935.3	
		TOTAL 2024	1216.0	92198.7	27820.7	NR	NR	3815.8	2542.8	14397.3	4303.2	144.7	NR	770.5	8449.7	15328.8	2958.7	173946.7	
2025	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	852.9	0.0	852.9	97.58% ventas 82 sedes Individuales y compartidas
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1706.8	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	678.8	994.0	0.0	3379.5	
		Renovable adquirida	1032.3	41961.9	3291.7	NR	NR	1025.5	2011.0	2917.6	487.4	171.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	52898.4	
		SUB - TOTAL	1032.3	43668.7	3291.7	NR	NR	1025.5	2011.0	2917.6	487.4	171.0	NR	0.0	678.8	1846.9	0.0	57130.9	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	1250.1	852.9	989.5	3092.5	
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		Diésel	0.0	41160.0	34165.0	NR	NR	2504.3	478.5	12788.6	2832.6	0.0	NR	835.1	5711.9	9834.3	1724.9	112035.2	
		GLP	19.7	6165.0	1901.6	NR	NR	0.0	58.2	639.1	71.2	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	8854.7	
		GNV	0.0	0.0	7799.9	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	7799.9	
		Gasolina	147.9	585.8	591.0	NR	NR	0.0	37.0	451.7	0.0	0.0	NR	0.0	769.0	977.1	732.5	4292.0	
		SUB - TOTAL	167.6	47910.8	44457.5	NR	NR	2504.3	573.6	13879.3	2903.8	0.0	NR	835.1	7730.9	11664.4	3446.9	136074.4	
	TOTAL 2025	1199.9	91579.5	47749.2	NR	NR	3529.8	2584.6	16797.0	3391.2	171.0	NR	835.1	8409.7	13511.3	3446.9	193205.3		
	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		NO Renovables	167.6	47910.8	44457.5	NR	NR	2504.3	573.6	13879.3	2903.8	0.0	NR	835.1	6480.8	10811.5	2457.5	132981.9	
		SUB - TOTAL	167.6	47910.8	44457.5	NR	NR	2504.3	573.6	13879.3	2903.8	0.0	NR	835.1	6480.8	10811.5	2457.5	132981.9	
Total Electricidad	Renovables	1032.3	43668.7	3291.7	NR	NR	1025.5	2011.0	2917.6	487.4	171.0	NR	0.0	678.8	1846.9	0.00	57130.9		
	NO Renovables	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	1250.1	852.9	989.5	3092.5		
	SUB - TOTAL	1032.3	43668.7	3291.7	NR	NR	1025.5	2011.0	2917.6	487.4	171.0	NR	0.0	1928.9	2699.9	989.5	60223.4		
		TOTAL 2025	1199.9	91579.5	47749.2	NR	NR	3529.8	2584.6	16797.0	3391.2	171.0	NR	835.1	8409.7	13511.3	3446.9	193205.3	

* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2023.

**Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

*** El consumo de energía mostrado en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022, 2023 y 2024 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores del Global Reporting Initiative. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en www.ferreycorp.com.pe.

****No se cuenta con energía adquirida de tipo calefacción o vapor, electricidad vendida, tampoco con combustibles renovables.

Consumo de Energía Desagregada por Tipo y Origen (MWh)
GRI 302-1 (2016)

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura	
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	6.08	2508.44	2.58	0.00	38.33	98.25	22.31	480.25	0.00	14.53	0.00	NR	NR	NR	NR	3170.78	87.07% ventas individuales y compartidas 24 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0.00	121.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		121.72
		Renovable adquirida	113.53	5326.22	666.25	0.00	0.00	0.00	0.00	443.00	94.47	0.00	0.00	22.69	NR	NR	NR	NR		6666.17
		SUB - TOTAL	119.61	7956.39	668.83	0.00	38.33	98.25	465.31	574.72	0.00	14.53	22.69	NR	NR	NR	NR	NR		9958.67
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	3.67	1519.75	1.56	0.00	23.22	59.53	13.50	290.97	0.00	8.81	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		1921.00
		Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	187.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		187.39
		Diésel	0.00	9067.58	6433.11	0.00	83.75	538.33	1039.78	1410.17	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		18572.72
		GLP	0.00	1395.11	0.00	0.00	0.00	0.00	78.86	349.81	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		1823.78
		Gasolina	64.22	379.39	0.00	0.00	0.00	0.00	67.53	110.08	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		621.22
		SUB - TOTAL	67.89	12361.83	6434.67	0.00	106.97	785.25	1199.67	2161.03	0.00	8.81	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		NR
	TOTAL 2021	187.50	20318.22	7103.50	0.00	145.31	883.50	1664.97	2735.75	0.00	23.33	22.69	NR	NR	NR	NR	NR	NR		33084.78
	Total Combustible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		0.00
		NO Renovables	64.22	10842.08	6433.11	0.00	83.75	538.33	1186.17	1870.06	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		21017.72
		SUB - TOTAL	64.22	10842.08	6433.11	0.00	83.75	538.33	1186.17	1870.06	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		21017.72
	Total Electricidad	Renovables	119.61	7956.39	668.83	0.00	38.33	98.25	465.31	574.72	0.00	14.53	22.69	NR	NR	NR	NR	NR		9958.67
		NO Renovables	3.67	1519.75	1.56	0.00	23.22	246.92	13.50	290.97	0.00	8.81	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		2108.39
SUB - TOTAL		123.28	9476.14	670.39	0.00	61.56	345.17	478.81	865.69	0.00	23.33	22.69	NR	NR	NR	NR	NR	12067.06		
TOTAL 2021	187.50	20318.22	7103.50	0.00	145.31	883.50	1664.97	2735.75	0.00	23.33	22.69	NR	NR	NR	NR	NR	NR	33084.78		
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	19.69	684.14	34.92	0.00	23.72	99.08	18.81	397.42	64.53	14.67	0.00	0.00	NR	NR	NR	1356.97	89.74% ventas individuales y compartidas 21 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0.00	327.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	327.56		
		Renovable adquirida	227.17	8226.61	743.56	0.00	0.00	0.00	468.89	92.94	0.00	0.00	7.83	0.00	NR	NR	NR	NR		9767.00
		SUB - TOTAL	246.86	9238.31	778.47	0.00	23.72	99.08	487.69	490.36	64.53	14.67	7.83	0.00	NR	NR	NR	NR		11451.53
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	15.28	530.39	27.08	0.00	18.39	76.81	14.58	308.11	50.03	11.36	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		1052.03
		Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	191.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		191.81
		Diésel	9.83	9503.39	6553.94	0.00	95.56	595.22	128.67	2609.22	2596.14	0.00	0.00	200.36	NR	NR	NR	NR		22292.33
		GLP	0.00	1476.69	0.00	0.00	0.00	0.00	10.83	406.89	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		1894.42
		Gasolina	33.89	294.14	0.00	0.00	0.00	0.00	10.61	443.03	291.39	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		1073.06
		SUB - TOTAL	59.00	11804.61	6581.03	0.00	113.94	863.83	164.69	3767.25	2937.56	11.36	0.00	200.36	NR	NR	NR	NR		NR
	TOTAL 2022	305.86	21042.92	7359.50	0.00	137.67	962.92	652.39	4257.61	3002.08	26.03	7.83	200.36	NR	NR	NR	NR	NR		37955.17
	Total Combustible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	NR		0.00
		NO Renovables	43.72	11274.22	6553.94	0.00	95.56	595.22	150.11	3459.14	2887.53	0.00	0.00	200.36	NR	NR	NR	NR		25259.81
		SUB - TOTAL	43.72	11274.22	6553.94	0.00	95.56	595.22	150.11	3459.14	2887.53	0.00	0.00	200.36	NR	NR	NR	NR		25259.81
	Total Electricidad	Renovables	246.86	9238.31	778.47	0.00	23.72	99.08	487.69	490.36	64.53	14.67	7.83	0.00	NR	NR	NR	NR		11451.53
		NO Renovables	15.28	530.39	27.08	0.00	18.39	268.61	14.58	308.11	50.03	11.36	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		1243.83

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura	
		SUB - TOTAL	262.14	9768.69	805.56	0.00	42.11	367.69	502.28	798.47	114.56	26.03	7.83	0.00	NR	NR	NR	12695.36		
		TOTAL 2022	305.86	21042.92	7359.50	0.00	137.67	962.92	652.39	4257.61	3002.08	26.03	7.83	200.36	NR	NR	NR	37955.17		
2023	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	3.92	777.64	68.81	NR	NR	101.00	20.50	437.28	63.78	16.75	NR	0.00	NR	NR	NR	1489.67	90.84% ventas 45 sedes Individuales y compartidas 21 operaciones	
		Solar fotovoltaica generada	0.00	313.17	0.00	NR	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	313.17		
		Renovable adquirida	291.97	9294.39	737.64	NR	NR	0.00	552.64	46.11	0.00	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	10922.75		
		SUB - TOTAL	295.89	10385.19	806.44	0.00	0.00	101.00	573.14	483.39	63.78	16.75	NR	0.00	NR	NR	NR	12725.58		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	3.33	663.25	58.67	NR	NR	86.14	17.47	372.94	54.42	14.28	NR	0.00	NR	NR	NR	NR		1270.50
		Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	NR	NR	191.42	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	NR		191.42
		Diésel	0.00	12453.19	5851.25	NR	NR	583.92	145.72	2497.06	1006.00	0.00	NR	197.50	NR	NR	NR	NR		22734.64
		GLP	18.92	231.75	207.08	NR	NR	0.00	16.08	229.97	107.83	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	NR		811.64
		Gasolina	0.00	1250.83	0.00	NR	NR	0.00	55.94	217.97	27.03	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	NR		1551.78
		SUB - TOTAL	22.25	14599.03	6117.00	0.00	0.00	861.47	235.22	3317.94	1195.28	14.28	NR	197.50	NR	NR	NR	NR		26559.97
		TOTAL 2023	318.14	24984.22	6923.44	0.00	0.00	962.47	808.36	3801.33	1259.06	31.03	NR	197.50	NR	NR	NR	NR		39285.56
	Total Combustible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		0.00
		NO Renovables	18.92	13935.78	6058.33	0.00	0.00	583.92	217.75	2945.00	1140.86	0.00	0.00	197.50	NR	NR	NR	NR		25098.06
		SUB - TOTAL	18.92	13935.78	6058.33	0.00	0.00	583.92	217.75	2945.00	1140.86	0.00	0.00	197.50	NR	NR	NR	NR		25098.06
	Total Electricidad	Renovables	295.89	10385.19	806.44	0.00	0.00	101.00	573.14	483.39	63.78	16.75	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		12725.58
		NO Renovables	3.33	663.25	58.67	0.00	0.00	277.56	17.47	372.94	54.42	14.28	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR		1461.92
SUB - TOTAL		299.22	11048.44	865.11	0.00	0.00	378.56	590.61	856.33	118.19	31.03	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	14187.50		
	TOTAL 2023	318.14	24984.22	6923.44	0.00	0.00	962.47	808.36	3801.33	1259.06	31.03	0.00	197.50	NR	NR	NR	NR	39285.56		
2024	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	0.65	857.61	79.86	NR	NR	111.52	19.87	475.05	69.78	24.35	NR	0.00	309.64	429.15	166.03	2543.52	98.37% ventas 82 sedes Individuales y compartidas	
		Solar fotovoltaica generada	0.00	279.17	0.00	NR	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		279.17
		Renovable adquirida	282.22	9894.42	836.95	NR	NR	0.00	548.90	52.31	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		11614.80
		SUB - TOTAL	282.87	11031.20	916.81	NR	NR	111.52	568.77	527.36	69.78	24.35	NR	0.00	309.64	429.15	166.03	14437.49		
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	0.42	558.29	51.99	NR	NR	72.60	12.94	309.25	45.43	15.85	NR	0.00	201.57	279.37	108.08	1655.79		
		Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	NR	NR	189.47	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		189.47
		Diésel	9.84	11948.76	6277.57	NR	NR	686.37	69.98	2744.57	1059.06	0.00	NR	214.03	1609.20	3298.10	381.10	28298.58		
		GLP	1.09	1805.07	328.96	NR	NR	0.00	26.29	209.52	21.06	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		2392.00
		Gasolina	43.53	267.62	152.70	NR	NR	0.00	28.35	208.60	0.00	0.00	NR	0.00	226.74	251.40	166.66	1345.59		
		SUB - TOTAL	54.89	14579.74	6811.22	NR	NR	948.43	137.57	3471.94	1125.55	15.85	NR	214.03	2037.51	3828.87	655.84	33881.43		
		TOTAL 2024	337.77	25610.95	7728.03	NR	NR	1059.95	706.33	3999.29	1195.33	40.20	NR	214.03	2347.15	4258.02	821.87	48318.93		
	Total Combustible	Renovables	0.00	0.00	0.00	NR	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
		NO Renovables	54.47	14021.45	6759.23	NR	NR	875.83	124.63	3162.69	1080.13	0.00	NR	214.03	1835.93	3549.50	547.76	32225.65		
		SUB - TOTAL	54.47	14021.45	6759.23	NR	NR	875.83	124.63	3162.69	1080.13	0.00	NR	214.03	1835.93	3549.50	547.76	32225.65		
	Total Electricidad	Renovables	282.87	11031.20	916.81	NR	NR	111.52	568.77	527.36	69.78	24.35	NR	0.00	309.64	429.15	166.03	14437.49		
		NO Renovables	0.42	558.29	51.99	NR	NR	72.60	12.94	309.25	45.43	15.85	NR	0.00	201.57	279.37	108.08	1655.79		
SUB - TOTAL		283.30	11589.50	968.80	NR	NR	184.11	581.70	836.60	115.21	40.20	NR	0.00	511.22	708.52	274.11	16093.28			

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura	
		TOTAL 2024	337.77	25610.95	7728.03	NR	NR	1059.95	706.33	3999.29	1195.33	40.20	NR	214.03	2347.15	4258.02	821.87	48318.93		
2025	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	236.9	0.0	236.9	97.58% ventas 82 sedes Individuales y compartidas	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	474.1	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	188.6	276.1	0.0		938.8
		Renovable adquirida	286.8	11656.1	914.4	NR	NR	284.9	558.6	810.5	135.4	47.5	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		14694.0
		SUB - TOTAL	286.8	12130.2	914.4	NR	NR	284.9	558.6	810.5	135.4	47.5	NR	0.0	188.6	513.0	0.0	0.0		15869.7
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	347.2	236.9	274.9		859.0
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
		Diésel	0.0	11433.4	9490.3	NR	NR	695.7	132.9	3552.4	786.8	0.0	NR	232.0	1586.6	2731.8	479.1	31120.9		
		GLP	5.5	1712.5	528.2	NR	NR	0.0	16.2	177.5	19.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		2459.7
		GNV	0.0	0.0	2166.6	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		2166.6
		Gasolina	41.1	162.7	164.2	NR	NR	0.0	10.3	125.5	0.0	0.0	NR	0.0	213.6	271.4	203.5	1192.2		
		SUB - TOTAL	46.6	13308.6	12349.3	NR	NR	695.7	159.3	3855.4	806.6	0.0	NR	232.0	2147.5	3240.1	957.5	37798.5		
	TOTAL 2025	333.3	25438.8	13263.7	NR	NR	980.5	718.0	4665.8	942.0	47.5	NR	232.0	2336.0	3753.2	957.5	53668.2			
	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
		NO Renovables	46.6	13308.6	12349.3	NR	NR	695.7	159.3	3855.4	806.6	0.0	NR	232.0	1800.2	3003.2	682.6	36939.5		
		SUB - TOTAL	46.6	13308.6	12349.3	NR	NR	695.7	159.3	3855.4	806.6	0.0	NR	232.0	1800.2	3003.2	682.6	36939.5		
	Total Electricidad	Renovables	286.8	12130.2	914.4	NR	NR	284.9	558.6	810.5	135.4	47.5	NR	0.0	188.6	513.0	0.0	15869.7		
		NO Renovables	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	347.2	236.9	274.9	859.0		
SUB - TOTAL		286.8	12130.2	914.4	NR	NR	284.9	558.6	810.5	135.4	47.5	NR	0.0	535.8	750.0	274.9	16728.7			
TOTAL 2025	333.3	25438.8	13263.7	NR	NR	980.5	718.0	4665.8	942.0	47.5	NR	232.0	2336.0	3753.2	957.5	53668.2				

* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2023.

**Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

*** El consumo de energía mostrado en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022 2023 y 2024 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores del Global Reporting Initiative. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en www.ferreycorp.com.pe.

****No se cuenta con energía adquirida de tipo calefacción o vapor, electricidad vendida, tampoco con combustibles renovables.

Generación de Residuos por Tipo (toneladas)
306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 (2020)

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy*	Sitech	Motomaq	Cogesa	Genprac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura		
2021	Reciclaje	no peligrosos**	0.7	607.5	2.9	0.0	16.8	4.5	2.5	36.5	0.1	0.4	23.6	0.0	NR	NR	NR	NR	695.4	87.07% ventas individuales y compartidas		
		peligrosos	0	122.9	5.5	0.0	0.1	0.0	2.2	13.7	5.1	0.1	1.0	0.0	NR	NR	NR	NR	150.5			
		residuos electrónicos	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0			
		TOTAL REICLADO	0.7	730.4	8.4	0.0	16.9	4.5	4.7	50.2	5.2	0.5	24.6	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		845.9	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	6.7	481.9	124.8	0.0	2.0	14.7	14.0	57.5	4.9	0.5	10.2	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		717.1	
		peligrosos	0	501.4	1.6	0.0	2.7	0.1	3.1	53.4	1.5	0.0	16.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		579.8	
		TOTAL DISPUESTO	6.7	983.3	126.5	0.0	4.7	14.7	17.1	110.9	6.3	0.5	26.2	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		1296.9	
TOTAL 2021			7.5	1713.7	134.9	0.0	21.5	19.2	21.8	161.1	11.5	1.0	50.7	0.0	NR	NR	NR	NR	2142.8			
2022	Reciclaje	no peligrosos**	9	651.1	11.6	0.0	6.1	4.9	6.7	63.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	753.3	89.74% ventas individuales y compartidas	
		peligrosos	0.2	147.4	6.7	0.0	0.1	1.3	3.7	21.9	10.5	0.2	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	192.0		
		TOTAL REICLADO	9.2	798.5	18.4	0.0	6.2	6.2	10.4	85.4	10.6	0.5	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	945.3		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	15.6	346.2	142.7	0.0	1.8	4.4	10.9	56.7	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	579.2		
		peligrosos	0	602.8	6.0	0.0	1.0	0.9	3.6	44.7	6.3	0.0	2.5	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	667.9		
		TOTAL DISPUESTO	15.6	949.0	148.7	0.0	2.8	5.3	14.5	101.4	6.4	0.9	2.5	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR		1247.1
TOTAL 2022			24.8	1747.5	167.0	0.0	9.1	11.5	25.0	186.8	16.9	1.5	2.5	0.0	0.0	NR	NR	NR	2192.5			
2023	Reciclaje	no peligrosos**	22	938.4	10.0	NR	NR	4.0	5.6	55.5	3.7	0.4	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	1039.7	90.84% ventas individuales y compartidas	
		peligrosos	0.2	152.3	8.7	NR	NR	0.0	2.2	14.0	10.8	0.1	NR	NR	0.2	NR	NR	NR	NR	188.6		
		TOTAL REICLADO	22.2	1090.7	18.7	NR	NR	4.0	7.9	69.6	14.5	0.5	NR	NR	0.2	NR	NR	NR	NR	1228.3		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	24.1	425.0	139.0	NR	NR	3.9	10.8	65.6	0.0	1.1	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		669.5
		peligrosos	0	769.0	4.2	NR	NR	0.0	1.8	54.2	8.2	0.0	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		837.5
		TOTAL DISPUESTO	24.1	1194.0	143.2	NR	NR	3.9	12.6	119.8	8.2	1.1	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	NR		1507.0
TOTAL 2023			46.3	2284.8	161.9	NR	NR	7.9	20.5	189.4	22.7	1.6	NR	NR	0.2	NR	NR	NR	NR	2735.4		
2024	Reciclaje	no peligrosos**	24.7	1222.6	12.0	NR	NR	3.2	5.3	80.5	12.7	1.8	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	1362.8	90.76% ventas individuales y	
		peligrosos	0.0	198.8	4.4	NR	NR	0.0	0.3	23.4	20.3	0.0	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	247.2		
		TOTAL REICLADO	24.7	1421.4	16.4	NR	NR	3.2	5.6	103.9	33.0	1.8	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	NR	1610.0		

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy*	Sitech	Motomaq	Cogesa	Genprac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	37.2	478.8	146.8	NR	NR	4.5	22.8	79.7	0.0	1.8	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	771.6	compartidas
		peligrosos	0.0	904.8	2.1	NR	NR	0.0	1.4	43.8	12.4	0.1	NR	NR	2.2	NR	NR	NR	966.7	
		TOTAL DISPUESTO	37.2	1383.6	148.9	NR	NR	4.5	24.2	123.5	12.4	1.9	NR	NR	2.2	NR	NR	NR	1738.3	
		TOTAL 2024	61.9	2805.0	165.3	NR	NR	7.7	29.8	227.4	45.3	3.7	NR	NR	2.2	NR	NR	NR	3348.3	
2025	Reciclaje	no peligrosos***	34.8	1459	4.9	NR	NR	4.2	12.4	105.2	0.2	1.4	NR	NR	0	112.4	40.8	86.9	1862.2	97.58% ventas 82 sedes Individuales y compartidas
		peligrosos	0	263.9	0.4	NR	NR	0	37	23.1	5.2	0	NR	NR	0	0.3	4.4	0	334.1	
		TOTAL RECICLADO	34.8	1722.9	5.3	NR	NR	4.2	49.4	128.3	5.3	1.4	NR	NR	0	112.6	45.2	86.9	2196.4	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos**	46.4	299.7	117.9	NR	NR	3.4	15.7	72.5	0.0	2.4	NR	NR	0.0	31.8	34.0	0.0	623.9	
		peligrosos	0.0	724.9	3.0	NR	NR	0.0	2.7	73.5	3.8	0.0	NR	NR	0.0	9.5	0.1	0.0	817.4	
		TOTAL DISPUESTO	46.4	1024.6	120.9	NR	NR	3.4	18.4	146.0	3.8	2.4	NR	NR	0.0	41.3	34.1	0.0	1441.3	
	TOTAL 2025	81.3	2747.5	126.2	NR	NR	7.6	67.8	274.3	9.1	3.9	NR	NR	0.0	154.0	79.3	86.9	3637.7		

*Ninguno de los residuos generados en Ferreycorp son destinados a incineración, ya sea con recuperación energética o no.

** De acuerdo con GRI 306-3, los residuos aquí reportados excluyen los efluentes.

***Asimismo, todas las operaciones de disposición final, valorización y/o acondicionamiento de los residuos reportados, han sido realizadas fuera de las instalaciones.

*** La cantidad de residuos generados mostrados en la tabla correspondientes a los años 2021, 2023 y 2024 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores del Global Reporting Initiative. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en www.ferreycorp.com.pe.

****No se cuenta con energía adquirida de tipo calefacción o vapor, electricidad vendida, tampoco con combustibles renovables.

Desglose de Residuos por Tipo
306-4, 306-5 (2016) - detallado

Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Detalle por tipo	2023	2024	2025	Manejo
Reaprovechados	No Peligrosos	Aceite de cocina	0.30	0.03	0.07	Valorización (reciclaje)
		Cartón	99.34	103.65	235.61	Valorización (reciclaje)
		Chatarra	678.68	959.96	996.46	Valorización (fundición)
		Lodos de trampa de grasas de cocina	0.00	0.02	0.00	Valorización (compostaje)
		Madera	190.80	123.70	213.08	Valorización (reciclaje)
		Neumático fuera de uso (< 25 pugas)	0.23	6.02	16.33	Acondicionamiento
		Neumático fuera de uso (>= 25 pugas)	7.74	25.44	21.38	Acondicionamiento
		Orgánicos compostados	29.93	42.30	108.00	Valorización (compostaje)
		Orgánicos enviados a Planta de Valorización	0.00	67.33	193.30	Valorización (compostaje)
		Papel	19.26	11.30	31.02	Reutilización / Reciclaje
	Plástico, PET, tapitas	11.18	23.08	46.81	Valorización (reciclaje)	
	Vidrio	0.00	0.00	0.15	Valorización (reciclaje)	
	Peligrosos	Aceite	173.74	228.70	316.49	Valorización (reciclaje)
		Baterías	11.71	11.12	11.80	Entrega al proveedor de estos servicios
Res. ap. eléctricos y electrónicos		3.19	7.36	5.85	Valorización (reciclaje)	
Toners		0.01	0.01	0.00	Entrega al proveedor de estos servicios	
Dispuestos a Relleno	No Peligrosos	Cartón	0.00	0.22	0.17	Dispuesto en relleno sanitario
		Chatarra	0.00	0.03	0.00	Dispuesto en relleno sanitario
		Escombros de demolición	0.27	0.00	0.55	Dispuesto en relleno sanitario
		Generales Tacho negro	667.11	742.16	609.99	Dispuesto en relleno sanitario
		Orgánicos enviados a relleno	2.13	28.98	13.07	Dispuesto en relleno sanitario
		Papel	0.00	0.15	0.10	Dispuesto en relleno sanitario
	Peligrosos	Plástico, PET, tapitas	0.00	0.08	0.00	Dispuesto en relleno sanitario
		Biocontaminados	0.72	2.59	0.24	Dispuesto en relleno de seguridad
		Líquidos refrigerantes, solventes, aceites	26.72	32.78	198.57	Dispuesto en relleno de seguridad
		Sólidos peligrosos	810.07	931.36	618.64	Dispuesto en relleno de seguridad
Total Anual			2733.11	3348.36	3637.66	

* Ningún residuo fue destinado a incineración ya sea con o sin recuperación energética

** Todas las operaciones de reaprovechamiento (valorización, acondicionamiento, reciclaje, etc.) se han realizado fuera de las instalaciones de Ferreycorp; asimismo, todas las operaciones de eliminación en rellenos (sanitarios o de seguridad) se han realizado fuera de las instalaciones de la empresa.

**Huella de Carbono basada en la localización (Location Based Emissions) de las categorías 1,2,3, 4 Y 5 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú,
Trex en Chile y Centroamérica (t CO2e)
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 (2016)**

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura	
2022	HUELLA DE CARBONO																			
	Categoría/Alcance 1	20.2	2864.4	1602.5	23.4	191.3	32.8	848.2	709.8	14.4	0.1	0.0	55.3	0.0	NR	NR	NR	6362.1	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones	
	Categoría/Alcance 2	52.6	1885.4	161.6	8.4	172.0	116.4	159.2	47.3	5.2	0.0	1.6	0.0	0.0	NR	NR	NR	2611.1		
	Categoría 3/Alcance 3	111.0	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0.0	NR	NR	NR	5301.4		
	Categoría 4/ Alcance 3	1.7	27.0	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11.0	22.8	0.1	0.0	0.0	NR	NR	NR	207.2		
	Total HC	185.3	8214.4	1939.7	112.5	518.2	589.1	1603.6	955.3	31.0	121.8	75.9	59.0	0.0	NR	NR	NR	14406.0		
	E. BIÓGENICAS CO2																			
Categoría/Alcance 1	0.6	76.1	47.7	0.7	4.4	0.7	25.9	23.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	NR	NR	NR	180.8			
Total E. Biogénicas CO2	0.6	76.1	47.7	0.7	4.4	0.7	25.9	23.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	NR	NR	NR	180.8			
2023	HUELLA DE CARBONO																			
	Categoría/Alcance 1	55.3	3451.1	1469.9	NR	188.5	51.6	746.4	289.8	1.9	NR	NR	65.8	0.0	NR	NR	NR	6320.3	90.84% ventas 45 sedes Individuales y compartidas 21 operaciones	
	Categoría/Alcance 2	63.9	2294.0	184.9	NR	200.7	126.2	183.0	37.9	6.6	NR	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	3097.2		
	Categoría 3/Alcance 3	181.7	25191.1	405.7	NR	582.3	2471.9	2399.5	293.4	6196.0	NR	NR	0.6	0.0	NR	NR	NR	37722.4		
	Categoría 4/ Alcance 3	1.9	248.1	24.3	NR	1.6	1.6	12.9	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0.0	NR	NR	NR	291.6		
	Total HC	302.9	31184.3	2084.8	NR	973.0	2651.3	3341.7	621.8	6205.1	NR	NR	66.5	0.0	NR	NR	NR	47431.5		
	E. BIÓGENICAS CO2																			
Categoría/Alcance 1	0.3	103.1	49.9	NR	4.7	1.4	23.4	0.0	0.0	NR	NR	1.6	0.0	NR	NR	NR	184.3			
Total E. Biogénicas CO2	0.3	103.1	49.9	NR	4.7	1.4	23.4	0.0	0.0	NR	NR	1.6	0.0	NR	NR	NR	184.3			
2024	HUELLA DE CARBONO																			
	Categoría/Alcance 1	20.8	3446.4	1642.1	NR	194.1	41.9	810.9	283.8	5.8	NR	NR	72.7	NR	477.6	906.7	139.9	8042.7	98.37% ventas 82 sedes Individuales y compartidas	
	Categoría/Alcance 2	48.4	1,932.1	165.5	NR	190.5	99.4	142.9	27.9	6.9	NR	NR	0.0	NR	37.7	222.0	20.2	2893.5		
	Categoría 3/Alcance 3	138.8	27586.9	806.3	NR	846.7	2989.6	2182.9	381.8	5715.3	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	40648.2		
	Categoría 4/ Alcance 3	3.5	102.9	10.9	NR	1.7	1.6	3.8	0.5	1.3	NR	NR	0.1	NR	0.0	0.0	0.0	126.2		
	Categoría 5/ Alcance 3	0.0	17888.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	17888.3		
	Total HC	211.4	50956.7	2624.7	NR	1233.1	3132.4	3140.4	694.0	5729.2	NR	NR	72.8	NR	515.4	1128.7	160.1	69598.9		
	E. BIÓGENICAS CO2																			
	Categoría/Alcance 1	0.7	94.6	47.9	NR	5.1	1.3	23.6	0	0.0	NR	NR	1.7	NR	0.0	0.0	0.0	175.0		
	Categoría/Alcance 2	6.1	243.2	20.8	NR	4.0	12.5	18.0	0	0.9	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	305.5		
Categoría 3, 4 y 5 /Alcance 3	1.4	322.3	28.9	NR	10.1	28.8	17.3	0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	408.8			
Total E. Biogénicas CO2	8.2	660.1	97.7	NR	19.2	42.6	58.9	0	0.9	NR	NR	1.7	NR	0.0	0.0	0.0	889.3			
2025	HUELLA DE CARBONO																			
	Categoría/Alcance 1	11.2	3,322.2	2,479.2	NR	182.1	38.5	957.7	211.9	1.9	NR	NR	59.0	NR	468.4	775.3	174.3	8,681.7		

Categoría/Alcance 2	56.4	2,292.7	179.9	NR	239.1	109.9	159.4	33.4	9.3	NR	NR	0.0	NR	68.4	115.2	54.2	3,317.8	97.58% ventas 82 sedes Individuales y compartidas
Categoría 3/Alcance 3	164.2	24,214.6	1,763.8	NR	909.6	2,905.8	2,431.6	278.2	6,688.5	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	39,356.2	
Categoría 4/ Alcance 3	3.7	54.6	20.8	NR	6.1	1.0	5.4	0.5	1.2	NR	NR	0.2	NR	0.0	0.0	0.0	93.4	
Categoría 5/ Alcance 3	0.0	23,995.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	23,995.3	
Total HC	235.5	53,879.5	4,443.7	NR	1,336.9	3,055.1	3,554.0	523.9	6,700.9	NR	NR	59.2	NR	536.8	890.4	228.5	75,444.3	
E. BIOGÉNICAS CO2 eq																		
Categoría/Alcance 1	0.52	89.08	71.47	NR	5.18	1.12	28.91	0	0	NR	NR	1.86	NR	0	0	0	198.14	
Categoría/Alcance 2	7.38	299.79	23.52	NR	0	14.37	20.84	0	1.22	NR	NR	0	NR	0	0	0	367.12	
Categoría 3, 4 y 5 /Alcance 3	1.38	267.97	73.87	NR	16.14	25.88	8.75	0	0	NR	NR	0	NR	0	0	0	393.99	
no-Kyoto: Gas R-22	17.6	65.12	40.4	NR	24.11	0	0	15.84	0	NR	NR	0	NR	8.8	2.39	0	174.26	
no-Kyoto: Gas halotron	0	0.36	0.39	NR	0	0	0.08	0	0	NR	NR	0	NR	0	0	0	0.83	
Total E. Biogénicas CO2 eq	26.88	722.32	209.65	NR	45.43	41.37	58.58	15.84	1.22	NR	NR	1.86	NR	8.8	2.39	0	1134.34	

Huella de Carbono Basada en el Mercado (Market Based Emissions) de las categorías 1,2,3, 4 y 5 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú, Trex en Chile y Centroamérica (t CO2e)
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 (2016)

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.2	2864.4	1602.5	23.4	191.3	32.8	848.2	709.8	14.4	0.1	NA	55.3	NA	NR	NR	NR	6362.2	89.74% ventas individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	7.0	235.0	12.4	8.4	172.0	6.6	140.6	47.3	5.2	NA	0.0	NA	NA	NR	NR	NR	634.4	
	Categoría 3/Alcance 3	111.0	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0.0	NR	NR	NR	5227.1	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.7	27.0	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11.0	22.8	0.1	0.0	NA	NR	NR	NR	207.1	
	Total 2022	139.8	6564.1	1790.6	112.5	518.1	479.3	1585.0	955.3	31.0	121.8	74.4	59.0	0.0	NR	NR	NR	12430.9	
Emisiones Biogénicas (CO2)	0.6	76.1	47.7	0.7	4.4	0.7	25.9	23.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	NR	NR	NR	180.8		
2023	Categoría/Alcance 1	55.3	3451.1	1469.9	NR	188.5	51.6	746.4	289.8	1.9	NR	NR	65.8	0.0	NR	NR	NR	6320.3	90.84% ventas individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	1.5	307.9	27.2	NR	200.7	8.1	173.1	37.9	6.6	NR	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	763.1	
	Categoría 3/Alcance 3	181.7	25191.1	405.7	NR	582.3	2471.9	2399.5	293.4	6196.0	NR	NR	0.6	0.0	NR	NR	NR	37722.4	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.9	248.1	24.3	NR	1.6	1.6	12.9	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0.0	NR	NR	NR	291.6	
	Total 2023	240.5	29198.2	1927.1	NR	973.0	2533.2	3331.8	621.8	6205.1	NR	NR	66.5	0.0	NR	NR	NR	45097.4	
Emisiones Biogénicas (CO2)	0.3	103.1	49.9	NR	4.7	1.4	23.4	0.0	0.0	NR	NR	1.6	0.0	NR	NR	NR	184.3		
2024	Categoría/Alcance 1	20.8	3446.4	1642.1	NR	194.1	41.9	810.9	283.8	5.8	NR	NR	72.7	NR	477.6	906.7	139.9	8042.7	98.37% ventas individuales y compartidas
	Categoría/Alcance 2	0.2	241.9	22.5	NR	190.5	5.6	134.0	27.9	6.9	NR	NR	0.0	NR	37.7	222.0	20.2	909.4	
	Categoría 3/Alcance 3	138.8	27586.9	806.3	NR	846.7	2989.6	2182.9	381.8	5715.3	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	40648.2	
	Categoría 4/ Alcance 3	3.5	102.9	10.9	NR	1.7	1.6	3.8	0.5	1.3	NR	NR	0.1	NR	0.0	0.0	0.0	126.2	
	Categoría 5/ Alcance 3	0.0	17888.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	17888.3	
Total 2024	163.2	49266.5	2481.7	NR	1233.1	3038.7	3131.5	694	5729.2	NR	NR	72.8	NR	515.4	1128.7	160.1	67614.8		
2025	Categoría/Alcance 1	11.2	3322.2	2479.2	NR	182.1	38.5	957.7	211.9	1.9	NR	NR	59.0	NR	468.4	775.3	174.3	8681.7	97.58% ventas individuales y compartidas
	Categoría/Alcance 2	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	68.4	115.2	54.2	237.7	
	Categoría 3/Alcance 3	164.2	24214.6	1763.8	NR	909.6	2905.8	2431.6	278.2	6688.5	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	39356.2	
	Categoría 4/ Alcance 3	3.7	54.6	20.8	NR	6.1	1.0	5.4	0.5	1.2	NR	NR	0.2	NR	0.0	0.0	0.0	93.4	
	Categoría 5/ Alcance 3	0.0	23995.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	23995.3	
	Total 2025	179.1	51586.7	4263.9	NR	1,097.8	2945.2	3394.6	490.5	6691.6	NR	NR	59.2	0.0	536.8	890.4	228.5	72364.2	
Emisiones Biogénicas (CO2 eq)	26.88	722.32	209.65	NR	45.43	41.37	58.58	15.84	1.22	NR	NR	1.86	NR	8.8	2.39	0	1134.34		

Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con la Norma ISO 14064-1:2018
GRI 305-3 (2016)

Año	ISO 14064	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	
2022	CATEGORÍA 3	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	21.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	237.9
		Trabajo remoto	6.5	6.2	15.1	0.2	0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	NS	0	29.3
		Transporte de RRSS	0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	10.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	NS	209.5
		Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6
		Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73	154.6	416.3	500.1	196.1	0	98.8	73.6	3.7	NS	NS	4749.8
		TOTAL CAT. 3	111	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0	0	5227.1
	CATEGORÍA 4	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	10.5	NS	NS	NS	NS	10.5
		Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0	0	NS	0.5
		Consumo de agua	1.7	27	0.4	0.2	0.2	1.6	3.8	1.1	0.2	NS	0	NS	NS	NS	36.2
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS	NS	159.9
TOTAL CAT. 4		1.7	27	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11	22.8	0.1	0	0	0	207.1	
Total 2022			112.7	3464.8	175.6	80.7	154.9	440	596.3	198.2	11.4	121.7	74.4	3.7	0	5434.2	
2023	CATEGORÍA 3	Importación de productos - aéreo	0	13169.3	0	NR	249.7	858.6	271.2	0	2962.5	NR	NR	0	0	17511.3	
		Despacho de productos	0	6148.9	0	NR	143.4	122.2	297.5	0	0	NR	NR	0	0	6712.1	
		Importación de productos - marítimo	0	906.5	0	NR	34.2	1112	965	0	3165.1	NR	NR	0	0	6182.8	
		Viajes aéreos	159	4175	12	NR	154.9	351.3	715.1	290	0	NR	NR	0.6	0	5857.9	
		Transporte de personal en buses contratados	16.3	725.6	46.8	NR	0	21.9	145.8	0	0	NR	NR	0	0	956.3	
		Transporte interno	0	0	221.3	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	0	221.3	
		Desplazamiento del personal al trabajo	0	0	124.3	NR	0	0	0	0	0	52.3	NR	NR	0	0	176.6
		Trabajo remoto	6.3	21	1.2	NR	0	5.8	1.7	2.5	0	NR	NR	0	0	0	38.5
		Transporte de RRSS	0.1	37.8	0.2	NR	0	0.1	3.3	0.9	0	NR	NR	0	0	0	42.4
		Importación de productos - terrestre	0	7	0	NR	0	0	0	0	0	15.6	NR	NR	0	0	22.6
	Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0	0.6	NR	NR	0	0	0.6	
	TOTAL CAT. 3	181.7	25191.1	405.7	NR	582.3	2471.9	2399.5	293.4	6196	NR	NR	0.6	0	0	37722.4	
	CATEGORÍA 4	Consumo de agua	1.9	22.9	0	NR	0.2	1.6	3.3	0.7	0.2	NR	NR	0	0	0	30.8
		Generación de RRSS	0	225.2	23.7	NR	1.3	0	9.6	0	0	NR	NR	0	0	0	259.8
Compra de papel		0	0	0.6	NR	0	0	0	0	0.3	NR	NR	0.1	0	0	1	
TOTAL CAT. 4		1.9	248.1	24.3	NR	1.6	1.6	12.9	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0	0	291.6	
Total 2023			183.7	25439.1	430	NR	583.9	2473.5	2412.3	294.2	6196.6	NR	NR	0.7	0	38014	

Año	ISO 14064	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	
2024	CATEGORÍA 3	Importación de productos - aéreo	0.0	15260.4	0.0	NR	355.8	1079.5	273.8	0.0	2966.5	NR	NR	0.0	NR	19935.9	
		Despacho de productos	0.0	5869.2	0.0	NR	206.4	551.2	229.6	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	6856.4	
		Importación de productos - marítimo	0.0	733.6	0.0	NR	54.8	936.8	479.0	0.0	2679.6	NR	NR	0.0	NR	4883.8	
		Viajes aéreos	117.0	4791.5	14.0	NR	229.7	387.9	983.3	379.9	0.0	NR	NR	0.0	NR	6903.4	
		Transporte de personal en buses contratados	18.2	719.2	49.3	NR	0.0	26.3	193.6	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	1006.6	
		Transporte interno	0.0	0.0	547.7	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	547.7	
		Desplazamiento del personal al trabajo	0.0	0.0	192.2	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	NR	NR	0.0	NR	245.6
		Trabajo remoto	3.3	12.5	1.1	NR	0.0	3.6	1.3	1.4	0.0	NR	NR	0.0	NR	23.2	
		Transporte de RRSS	0.3	200.6	1.9	NR	0.0	0.5	18.8	0.4	0.0	NR	NR	0.0	NR	222.5	
		Importación de productos - terrestre	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	3.8	3.6	0.0	15.0	NR	NR	0.0	NR	22.3	
		Desplazamiento en taxis	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	NR	NR	0.0	NR	0.8	
	TOTAL CAT. 3	138.8	27586.9	806.3	NR	846.7	2989.6	2182.9	381.8	5715.3	NR	NR	0.0	NR	NR	40648.2	
	CATEGORÍA 4	Consumo de agua	1.3	24.7	0.0	NR	0.2	1.5	3.2	0.5	0.3	NR	NR	0.0	NR	31.7	
		Generación de RRSS	0.3	50.1	0.0	NR	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	52.3	
		Insumos	0.0	0.0	9.5	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	9.6	
		Compra de papel	0.0	0.0	1.3	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	NR	NR	0.1	NR	1.8	
		Electricidad en Data Center	1.9	28.2	0.0	NR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	NR	NR	0.0	NR	30.8	
		TOTAL CAT. 4	3.5	102.9	10.9	0.0	1.7	1.6	3.8	0.5	1.3	0.0	0.0	0.1	NR	NR	126.2
	CATEGORÍA 5	Cargador Frontal	0	1883.9	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	1883.9	
		Excavadora	0	10606.9	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	10606.9	
		Motoniveladora	0	707.8	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	707.8	
		Rodillo Compactador	0	719.1	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	719.1	
Tractor de Orugas		0	3970.78	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	3970.8		
TOTAL CAT. 5		0	17888.3	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	17888.3		
Total 2024	142.2	45578.2	817.1	NR	848.4	2991.2	2186.6	382.3	5716.6	NR	NR	0.11	NR	NR	58662.8		
2025	CATEGORÍA 3	Importación de productos - aéreo	0.0	13,767.5	0.0	NR	438.5	181.0	164.9	0.0	3,578.2	NR	NR	0.0	NR	18,130.0	
		Despacho de productos	0.0	4,865.2	0.0	NR	221.9	497.7	47.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	5,632.7	
		Importación de productos - marítimo	0.0	507.8	0.0	NR	22.5	1,898.9	1,137.5	0.0	3,046.5	NR	NR	0.0	NR	6,613.2	
		Viajes aéreos	142.0	4,157.2	38.6	NR	226.7	303.7	858.7	278.0	3.8	NR	NR	0.0	NR	6,008.7	
		Transporte de personal en buses contratados	17.5	657.6	30.0	NR	0.0	21.8	213.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	940.9	
		Transporte interno	0.0	0.0	1,466.6	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	1,466.6	

Año	ISO 14064	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL
		Desplazamiento del personal al trabajo	0.0	0.0	226.1	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	59.3	NR	NR	0.0	NR	285.4
		Trabajo remoto	3.6	5.2	1.7	NR	0.0	2.4	0.0	0.2	0.0	NR	NR	0.0	NR	13.1
		Transporte de RRSS	1.1	254.1	0.7	NR	0.0	0.3	8.7	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	265.0
		Importación de productos - terrestre	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0
		Desplazamiento en taxis	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	NR	NR	0.0	NR	0.7
		TOTAL CAT. 3	164.2	24,214.6	1,763.8	NR	909.6	2,905.8	2,431.6	278.2	6,688.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	CATEGORÍA 4	Consumo de agua	1.6	22.6	0.0	NR	0.3	0.9	3.4	0.5	0.3	NR	NR	0.0	NR	29.6
		Generación de RRSS	0.4	7.1	0.0	NR	5.8	0.0	1.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	15.2
		Insumos	0.0	0.0	20.1	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	20.1
		Compra de papel	0.0	0.0	0.7	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	NR	NR	0.1	NR	1.2
		Electricidad en Data Center	1.7	25.0	0.0	NR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	NR	NR	0.0	NR	27.3
		TOTAL CAT. 4	3.7	54.6	20.8	NR	6.1	1.0	5.4	0.5	1.2	NR	NR	0.2	NR	93.4
	CATEGORÍA 5	Cargador Frontal	0.0	2,796.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	2,796.8
		Excavadora	0.0	12,152.1	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	12,152.1
		Motoniveladora	0.0	963.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	963.0
		Rodillo Compactador	0.0	817.7	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	817.7
		Tractor de Orugas	0.0	7,265.6	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	7,265.6
		TOTAL CAT. 5	0.0	23,995.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR
TOTAL 2025			167.9	48,264.6	1,784.6	NR	915.7	2,906.7	2,436.9	278.6	6,689.6	NR	NR	0.2	NR	63,444.9

Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)
GRI 305-3 (2016)

Año	GHG Protocol	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	SubTotal	TOTAL	
2022	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0	0	NS	0.5	196.7	
		Consumo de agua	1.7	27	0.4	0.2	0.2	2025.6	2025.8	1.1	0.2	NS	0	NS	NS	36.2		
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS	159.9		
	Cat. 2 Bienes de capital	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	2025.5	NS	NS	NS	NS	10.5	10.5
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6	210.1
		Transporte de RRSS	0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	2025.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	NS	209.5	
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73	154.6	416.3	500.1	196.1	0	98.8	73.6	3.7	NS	NS	4749.8	4749.8
	Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	2025.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	237.9	267.2
		Trabajo remoto	6.5	6.2	15.1	0.2	0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	0	0	29.3	
	Total 2022			112.7	3464.8	175.6	80.7	154.9	440	596.3	198.2	2025.4	121.7	74.4	3.7	0	5434.2	5434.2
2023	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.9	22.9	0	NR	0.2	2025.6	2025.3	0.7	0.2	NR	NR	0	0	30.8	31.8	
		Compra de papel	0	0	0.6	NR	0	0	0	0	0	0.3	NR	NR	0.1	0		1
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Importación de productos - aéreo	0	13169.3	0	NR	249.7	858.6	271.2	0	2962.5	NR	NR	0	0	0	17511.3	23980.4
		Importación de productos - terrestre	0	7	0	NR	0	0	0	0	2025.6	NR	NR	0	0	0	22.6	
		Importación de productos - marítimo	0	906.5	0	NR	34.2	1112	965	0	3165.1	NR	NR	0	0	0	6182.8	
		Transporte interno	0	0	221.3	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	0	0	221.3	
		Transporte de RRSS	0.1	37.8	0.2	NR	0	0.1	2025.3	0.9	0	NR	NR	0	0	0	42.4	
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Generación de RRSS	0	225.2	23.7	NR	1.3	0	2025.6	0	0	NR	NR	0	0	0	259.8	259.8
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	159	4175	12	NR	154.9	351.3	715.1	290	0	NR	NR	0.6	0	0	5857.9	5858.4
		Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0	0.6	NR	NR	0	0	0.6	
	Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	16.3	725.6	46.8	NR	0	2025.9	145.8	0	0	NR	NR	0	0	0	956.3	1171.5
Desplazamiento del personal al trabajo		0	0	124.3	NR	0	0	0	0	0	52.3	NR	NR	0	0	176.6		
Trabajo remoto		6.3	21	1.2	NR	0	2025.8	2025.7	2.5	0	NR	NR	0	0	0	38.5		
Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	Despacho de productos	0	6148.9	0	NR	143.4	122.2	297.5	0	0	NR	NR	0	0	0	6712.1	6712.1	

Año	GHG Protocol	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	SubTotal	TOTAL	
	Total 2023		183.7	25439.1	430	NR	583.9	2473.5	2412.3	294.2	6196.6	NR	NR	0.7	0	38014	38014	
2024	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.3	24.7	0.0	NR	0.2	1.5	3.2	0.5	0.3	NR	NR	0.0	NR	31.7	43.1	
		Insumos	0.0	0.0	9.5	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR		9.6
		Compra de papel	0.0	0.0	1.3	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	NR	NR	0.1	NR		1.8
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Importación de productos - aéreo	0.0	15260.4	0.0	NR	355.8	1079.5	273.8	0.0	0.0	2966.5	NR	NR	0.0	NR	19935.9	25612.3
		Importación de productos - terrestre	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	3.8	3.6	0.0	0.0	15.0	NR	NR	0.0	NR	22.3	
		Importación de productos - marítimo	0.0	733.6	0.0	NR	54.8	936.8	479.0	0.0	0.0	2679.6	NR	NR	0.0	NR	4883.8	
		Transporte interno	0.0	0.0	547.7	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	547.7	
		Transporte de RRSS	0.3	200.6	1.9	NR	0.0	0.5	18.8	0.4	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	222.5	
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Generación de RRSS	0.3	50.1	0.0	NR	1.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	52.3	52.3
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	117.0	4791.5	14.0	NR	229.7	387.9	983.3	379.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	6903.4	6904.2
		Desplazamiento en taxis	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	NR	NR	0.0	NR	0.8	
	Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	18.2	719.2	49.3	NR	0.0	26.3	193.6	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	989.22	1306.2
		Desplazamiento del personal al trabajo	0.0	0.0	192.2	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	NR	NR	0.0	NR	245.6	
		Trabajo remoto	3.3	12.5	1.1	NR	0.0	3.6	1.3	1.4	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	23.19	
		Electricidad en Data Center	1.9	28.2	0.0	NR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	NR	NR	0.0	NR	30.8	
Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	Despacho de productos	0.0	5869.2	0.0	NR	206.4	551.2	229.6	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	6856.4	6856.4	
Cat 13: Activos alquilados aguas abajo	Cargador Frontal	0.0	1883.9	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	1883.85	17888.34	
	Excavadora	0.0	10606.9	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	10606.86		
	Motoniveladora	0.0	707.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	707.75		
	Rodillo Compactador	0.0	719.1	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	719.12		
	Tractor de Orugas	0.0	3970.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	3970.76		
Total 2024		142.2	45578.2	817.1	NR	848.4	2991.2	2186.6	382.3	5716.6	NR	NR	0.1	0.0	58662.8	58662.8		
2025	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.6	22.6	0.0	NR	0.3	0.9	3.4	0.5	0.3	NR	NR	0.0	NR	29.6	51.0	
		Insumos	0.0	0.0	20.1	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR		20.1
		Compra de papel	0.0	0.0	0.7	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	NR	NR	0.1	NR		1.2
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Importación de productos - aéreo	0.0	13767.5	0.0	NR	438.5	181.0	164.9	0.0	0.0	3578.2	NR	NR	0.0	NR	18,130.0	26474.8
Importación de productos - terrestre		0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0		

Año	GHG Protocol	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	SubTotal	TOTAL	
		Importación de productos - marítimo	0.0	507.8	0.0	NR	22.5	1898.9	1137.5	0.0	3046.5	NR	NR	0.0	NR	6613.2		
		Transporte interno	0.0	0.0	1466.6	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR		1466.6
		Transporte de RRSS	1.1	254.1	0.7	NR	0.0	0.3	8.7	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR		265.0
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Generación de RRSS	0.4	7.1	0.0	NR	5.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	15.2	15.2
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	142.0	4,157.2	38.6	NR	226.7	303.7	858.7	278.0	3.8	NR	NR	0.0	NR	NR	6008.7	6009.4
		Desplazamiento en taxis	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	NR	NR	0.0	NR	0.7	
	Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	17.5	657.6	30.0	NR	0.0	21.8	213.9	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	940.9	1266.6
		Desplazamiento del personal al trabajo	0.0	0.0	226.1	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	59.3	NR	NR	0.0	NR	285.4	
		Trabajo remoto	3.6	5.2	1.7	NR	0.0	2.4	0.0	0.0	0.2	0.0	NR	NR	0.0	NR	13.1	
		Electricidad en Data Center	1.7	25.0	0.0	NR	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	NR	NR	0.0	NR	27.3	
	Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	Despacho de productos	0.0	4865.2	0.0	NR	221.9	497.7	47.9	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	5632.7	5632.7
	Cat 13: Activos alquilados aguas abajo	Cargador Frontal	0.0	2796.8	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	2796.8	23995.3
		Excavadora	0.0	12152.1	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	12152.1	
		Motoniveladora	0.0	963.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	963.0	
		Rodillo Compactador	0.0	817.7	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	817.7	
		Tractor de Orugas	0.0	7,265.6	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	7265.6	
	TOTAL 2025			167.9	48264.6	1784.6	NR	915.7	2906.7	2436.9	278.6	6689.6	NR	NR	0.2	NR	63444.9	63444.9

3. Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	Ferreycorp ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
Contenidos generales				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizativos		-	-Nombre legal: Ferreycorp S.A.A. -Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Sociedad Anónima Abierta -Sede principal: Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú -Países/ regiones en los que opera: Pg. 15
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización		-	El presente documento considera los resultados de sostenibilidad de Ferreycorp S.A.A. y sus subsidiarias en Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis, Ferrenergy y Vixora. Por su parte, los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Ferreycorp S.A.A., las subsidiarias en las que tiene control y una inversión en un negocio conjunto, siendo estas al 31 de diciembre de 2025 las siguientes: Ferreyros S.A., Inti Inversiones Interamericanas Corp. y subsidiarias, Unimaq

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
				S.A., Trex Latinoamerica SpA y Subsidiarias, Fargoline S.A., Motored S.A., Orvisa S.A. y subsidiarias, Soltrak S.A., Cresko S.A, Vixora S.A., Forbis Logistics S.A. y Xpedite Procurement Services S.A.C.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		-	La frecuencia de publicación del Reporte de Sostenibilidad Ferreycorp es anual. El presente documento corresponde al periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025. Para más información puede comunicarse por los siguientes canales: -Correo responsabilidadesocial@ferreycorp.com.pe -Línea telefónica 0-800-13372 -Página web: www.ferreycorp.com.pe
	2-4 Reexpresiones de información		-	No se ha tenido actualización de la información.
	2-5 Verificación externa		-	El presente documento ha sido auditado por SGS bajo la metodología ISAE 3000. Los detalles referidos a este servicio se encuentran en la declaración al inicio del reporte.
2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		-	Pgs. 15, 59, 62
	2-7 Empleados		ODS 8 y 10	Pg. 74
	2-8 Trabajadores que no son empleados		ODS 8	Pg. 74

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	3. Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		ODS 5 y 16	Pgs. 36-38
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		ODS 5 y 16	Pgs. 37
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		ODS 16	Pg. 38
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		ODS 16	Pg. 40
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		-	Pg. 40
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		-	El presente documento ha sido aprobado por la Gerencia Corporativa de Finanzas. Cabe resaltar que ha sido elaborado a partir de un extracto de la Memoria Anual 2025, documento que contiene los mismos temas en relación a la gestión sostenible de Ferreycorp y que ha sido aprobado por el Directorio.
	2-15 Conflictos de interés		ODS 16	Pgs. 40, 51
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		-	Pgs. 51
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		-	Pgs. 39
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		-	Pg. 40
	2-19 Políticas de remuneración		-	Pg. 78 Este indicador se reporta parcialmente por temas de confidencialidad.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		-	Pg. 78 Este indicador se reporta parcialmente por temas de confidencialidad.
	2-21 Ratio de compensación total anual		-	Se omite esta información por temas de confidencialidad.
	4. Estrategia			

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		-	Memoria Anual 2025 pg. 5-12
	2-23 Compromisos y políticas		ODS 16	Pg. 50, 85
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		-	Pgs. 49
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		-	Pg. 43, 50-52, 85
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		ODS 16	Pg. 50-52
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		-	Pg. 52, 140
	2-28 Afiliación a asociaciones		-	Pg. 109
2. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		-	Pg. 28-29
	2-30 Convenios de negociación colectiva		ODS 8	Pg. 77
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		-	Pg. 29
	3-2 Lista de temas materiales		-	Pg. 29
Temas materiales				
Gobierno Corporativo				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 33
Compliance, ética e integridad				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 49
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principio 10	ODS 16	Pg. 50, 52
Relación con marcas representadas				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 18
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		ODS 8	Pg. 66
Relación con clientes				

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 53
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		ODS 12	Pg. 56
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		ODS 16	Pg. 51, 57
Desarrollo del talento				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 72
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 5, 8 y 10	Pgs. 75
	401-3 Permiso parental		ODS 5 y 8	Pg. 84
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 4, 5, 8 y 10	Pg. 90
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		ODS 5, 8 y 10	Pg. 86
Cuidado de la salud y seguridad				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 93
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 8	Pgs. 93
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		ODS 8	Pgs. 94
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		ODS 8	Pgs. 95
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		ODS 8 y 16	Pgs. 93
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		ODS 8	Pgs. 94
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		ODS 3	Pgs. 97

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		ODS 8	Pgs. 98
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 8	Pgs. 93
	403-9 Lesiones por accidente laboral		ODS 3 y 16	Pg. 98
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		ODS 3, 8 y 16	Pg. 98
Diversidad e inclusión				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 82
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 5 y 8	Pg. 39, 82-83
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6	ODS 5 y 8	Pg. 86
Responsabilidad extendida del producto				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	p. 116
Compromiso con la gestión ambiental				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 7, 8 y 9	-	Pg. 113
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		ODS 7, 8, 12 y 13	Pgs. 129, 150, 154
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua por 405- fuente		ODS 6	Pgs. 132, 134, 142, 144, 148
	303-5 Consumo de agua			Pgs. 132, 146
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		ODS 3, 12, 13, 14 y 15	Pgs. 119, 159, 161
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)			Pgs. 119, 159, 161
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos Generados		ODS 3	Pgs. 135, 156
	306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación			Pgs. 135, 156, 158
	306-5 Residuos dirigidos a su eliminación		ODS 3, 11 y 12	Pgs. 135, 156, 158
Compromiso con la comunidad				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 104

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		ODS 5, 9 y 11	Pg. 106
Gestión del negocio				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		-	Pg. 33
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés		ODS 8 y 9	Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp y todas sus empresas subsidiarias. Pg: 36

Anexos

Colaboradores capacitados en 2025 (GRI 404-1)

Promedio gastado en capacitación y desarrollo por tipo de colaborador

Rango de Edad	Habilidades Blandas		Habilidades De Liderazgo		Habilidades De Rol		Habilidades Digitales		Programa Pro		Regulatoria		SSMA		Total Horas	Total Costo
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo		
Funcionarios	17	S/ 997	8	S/ 210	371	S/ 44,012	18	S/ 89	-	-	182	S/ 382	126	S/ 0	722	S/ 45,691
FFVV	807	S/ 38,625	243	S/ 11,634	3,069	S/ 100,508	142	S/ 1,786	141	S/ 2,087	720	S/ 1,580	15	S/ 0	5,137	S/ 156,220
Técnicos y Operarios	4,410	S/ 16,179	16	S/ 275	11,177	S/ 169,883	1,177	S/ 6,205	73,330	S/ 1,202,452	4,748	S/ 10,188	69	S/ 0	94,926	S/ 1,405,182
Empleados	6,895	S/ 260,514	2,519	S/ 82,893	17,724	S/ 409,169	2,846	S/ 25,983	8,212	S/ 92,422	5,501	S/ 11,255	1,597	S/ 3,492	45,293	S/ 885,727
Total	12,129	S/ 316,315	2,786	S/ 95,012	32,340	S/ 723,572	4,183	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,151	S/ 23,405	1,806	S/ 3,492	146,077	S/ 2,492,820

Promedio gastado en capacitación y desarrollo por tipo de manager

Rango de Edad	Habilidades Blandas		Habilidades De Liderazgo		Habilidades De Rol		Habilidades Digitales		Programa Pro		Regulatoria		SSMA		Total Horas	Total Costo
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo		
Non Management	12,112	S/ 315,318	2,778	S/ 94,802	31,970	S/ 679,560	4,165	S/ 33,974	81,683	S/ 1,296,961	10,969	S/ 23,023	1,680	S/ 3,492	145,356	S/ 2,447,130
Junior Manager	15	S/ 910	8	S/ 210	110	S/ 15,787	13	S/ 89	-	-	73	S/ 154	59	S/ 0	278	S/ 17,150
Middle Manager	2	S/ 87	-	-	205	S/ 18,824	2	S/ 0	-	-	79	S/ 166	42	S/ 0	330	S/ 19,077
Top Manager	-	-	-	-	57	S/ 9,401	3	S/ 0	-	-	30	S/ 63	25	S/ 0	115	S/ 9,464
Total	12,129	S/ 316,315	2,786	S/ 95,012	32,340	S/ 723,572	4,183	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,151	S/ 23,405	1,806	S/ 3,492	146,077	S/ 2,492,820

Promedio gastado en capacitación y desarrollo por nacionalidad

Rango de Edad	Habilidades Blandas		Habilidades De Liderazgo		Habilidades De Rol		Habilidades Digitales		Programa Pro		Regulatoria		SSMA		Total Horas	Total Costo
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo		
peruana	12,129	S/ 316,315	2,778	S/ 94,802	32,340	S/ 723,572	4,182	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,139	S/ 23,379	1,803	S/ 3,492	146,053	S/ 2,492,584
costarricense	-	-	8	S/ 210	-	-	-	-	-	-	3	S/ 7	-	-	11	S/ 217
colombiana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	S/ 4	1	S/ 0	4	S/ 4
argentina	-	-	-	-	-	-	1	S/ 0	-	-	2	S/ 3	-	-	3	S/ 3
ecuatoriana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	S/ 1	2	S/ 0	3	S/ 1
chilena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	S/ 3	-	-	2	S/ 3
venezolana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	S/ 3	-	-	2	S/ 3
salvadoreña	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	S/ 3	-	-	2	S/ 3
Total	12,129	S/ 316,315	2,786	S/ 95,012	32,340	S/ 723,572	4,183	S/ 34,063	81,683	S/ 1,296,961	11,151	S/ 23,405	1,806	S/ 3,492	146,077	S/ 2,492,820

- Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2025.

- La suma de los valores por columna puede dar un número distinto al indicado en "Suma total", esto es porque un colaborador puede haber pasado por diferentes áreas de personal en un mismo año.

- La suma de los valores en las filas puede dar un número distinto al indicado en "Total Colaboradores" debido a que una persona puede haber estado en más de una empresa en un mismo

Porcentaje de rotación total vs voluntaria según género

Sociedad	Total				Voluntario			
	Rotación		Cese		Rotación		Cese	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Ferreycorp	23%	19%	18	20	13%	12%	10	13
Ferreyros	14%	19%	600	161	5%	9%	210	73
Unimaq	22%	19%	138	38	11%	6%	69	11
Orvisa	19%	33%	23	6	8%	22%	10	4
Soltrak	43%	32%	119	39	20%	14%	56	17
Fargoline	39%	23%	64	15	16%	14%	27	9
Ferrenergy	14%	33%	8	2	5%	0%	3	
Forbis Perú	20%	19%	9	12	11%	14%	5	9
Vixora	39%	36%	20	5	25%	29%	13	4
Total	18%	21%	999	298	7%	10%	403	140

Porcentaje de rotación total vs voluntaria según género

Sociedad	Total						Voluntaria					
	Rotación			Cese			Rotación			Cese		
	Hasta 30 años	31 - 50 años	51 años en adelante	Hasta 30 años	31 - 50 años	51 años en adelante	Hasta 30 años	31 - 50 años	51 años en adelante	Hasta 30 años	31 - 50 años	51 años en adelante
Ferreycorp	20%	23%	15%	12	21	5	15%	15%	0%	9	14	
Ferreyros	21%	13%	10%	339	380	42	8%	5%	2%	120	155	8
Unimaq	28%	19%	11%	74	96	6	13%	9%	2%	35	44	1
Orvisa	55%	14%	18%	12	14	3	23%	8%	6%	5	8	1
Soltrak	45%	36%	54%	38	99	21	31%	17%	5%	26	45	2
Fargoline	52%	31%	13%	35	39	5	24%	15%	3%	16	19	1
Ferrenergy	33%	9%	60%	2	5	3	17%	4%	0%	1	2	
Forbis Perú	37%	7%	0%	17	4		24%	5%	0%	11	3	
Vixora	31%	47%	0%	9	16		24%	29%	0%	7	10	
Total	25%	16%	14%	538	674	85	11%	7%	2%	230	300	13

Porcentaje de rotación total vs voluntaria según nacionalidad

Sociedad	Total								Voluntaria							
	Perú	Colombia	Costa Rica	Venezuela	El Salvador	Argentina	Chile	Ecuador	Perú	Colombia	Costa Rica	Venezuela	El Salvador	Argentina	Chile	Ecuador
Ferreycorp	21%							0%	12%							0%
Ferreyros	15%	0%	0%			0%	100%		6%	0%	0%			0%	0%	
Unimaq	21%								10%							
Orvisa	21%								10%							
Soltrak	40%								18%							
Fargoline	34%								16%							
Ferrenergy	16%	0%	0%		0%				5%	0%	0%		0%			
Forbis Perú	19%								13%							
Vixora	39%			0%					27%			0%				
Total	18%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%