



Ferreycorp

Presentación para inversionistas - 3T'25

+ 103 años creando desarrollo





Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

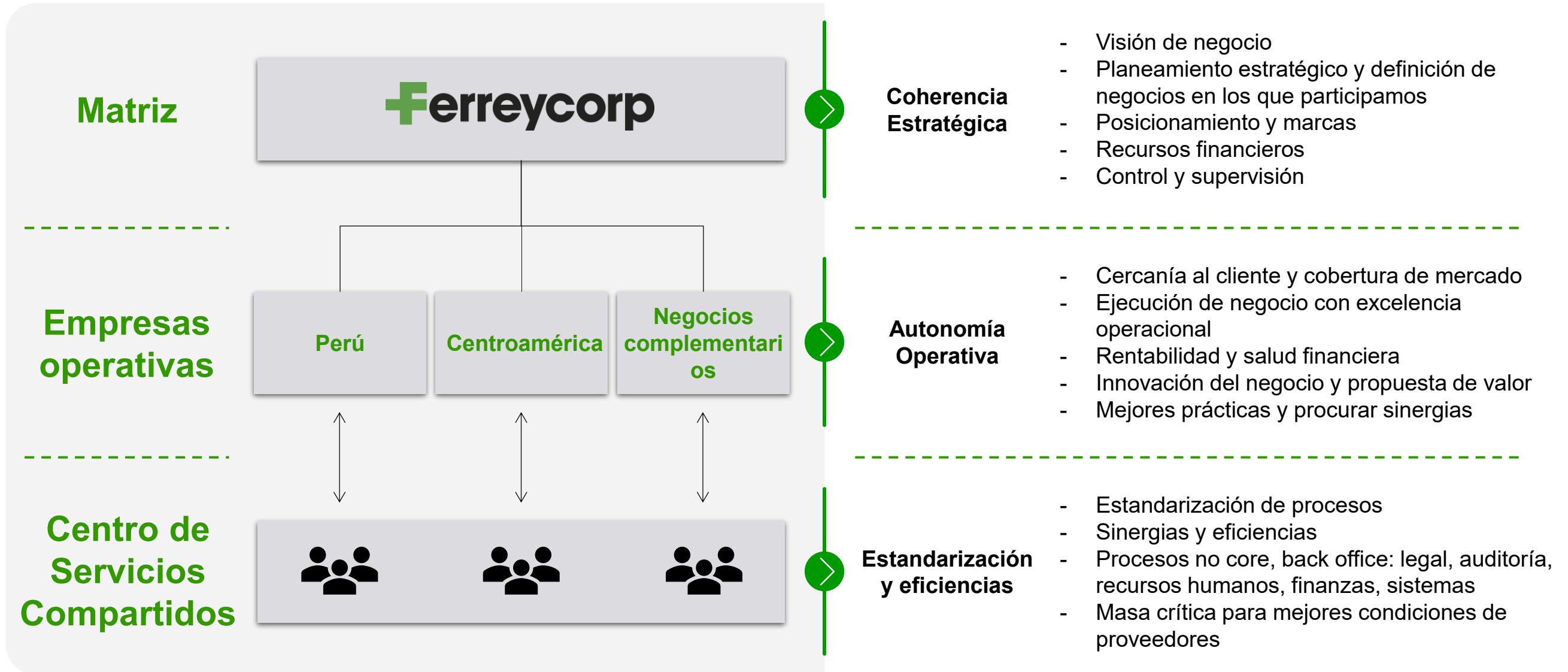
Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



Modelo Operativo de la Corporación





Estructura de la organización

Matriz

Ferreycorp

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en **Centroamérica**

Negocios complementarios en el
Perú y el exterior

**Empresas
operativas**

Ferreyros **CAT**
UNA EMPRESA FERREYCORP

UNIMAQ **CAT** **Rental**
UNA EMPRESA FERREYCORP

Ferreenergy **F**

Orvisa **CAT**
UNA EMPRESA FERREYCORP

GENTRAC **CAT**
Guatemala, Belice

**GENERAL DE
EQUIPOS** **CAT**
El Salvador

MOTORED **F**
El Salvador, Honduras

TREX **F**
UNA EMPRESA FERREYCORP

SOLTRAK **F**
UNA EMPRESA FERREYCORP

FARGO **F**
UNA EMPRESA FERREYCORP

FORBIS **F**
LOGISTICS
UNA EMPRESA FERREYCORP

VIXORA **F**
UNA EMPRESA FERREYCORP



Distribución de resultados por grupo de negocio solo 3T'25

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	1,700	154	185	2,039
% total	83.4%	7.6%	9.1%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	206	17	12	229
% total	89.9%	7.6%	5.2%	100.0%
Margen EBITDA	12.1%	11.2%	6.5%	11.2%
Colaboradores (#)	6,049	812	1,015	8,067*
% total	75.0%	10.1%	12.6%	100.0%

*Incluye 191 trabajadores de Ferreycorp al cierre de septiembre del 2025

Alianza con empresas globales



Metso



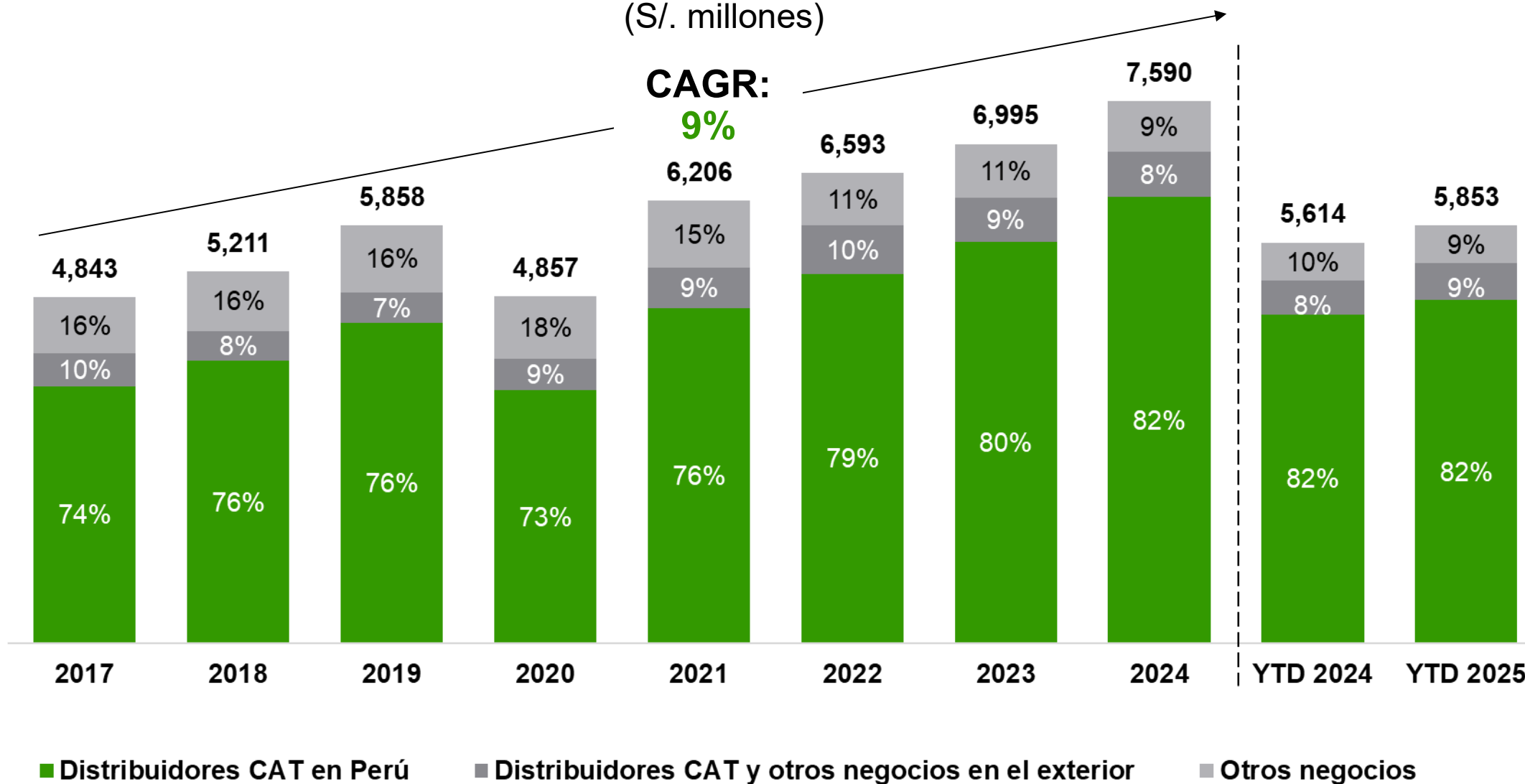
WACKER
NEUSON





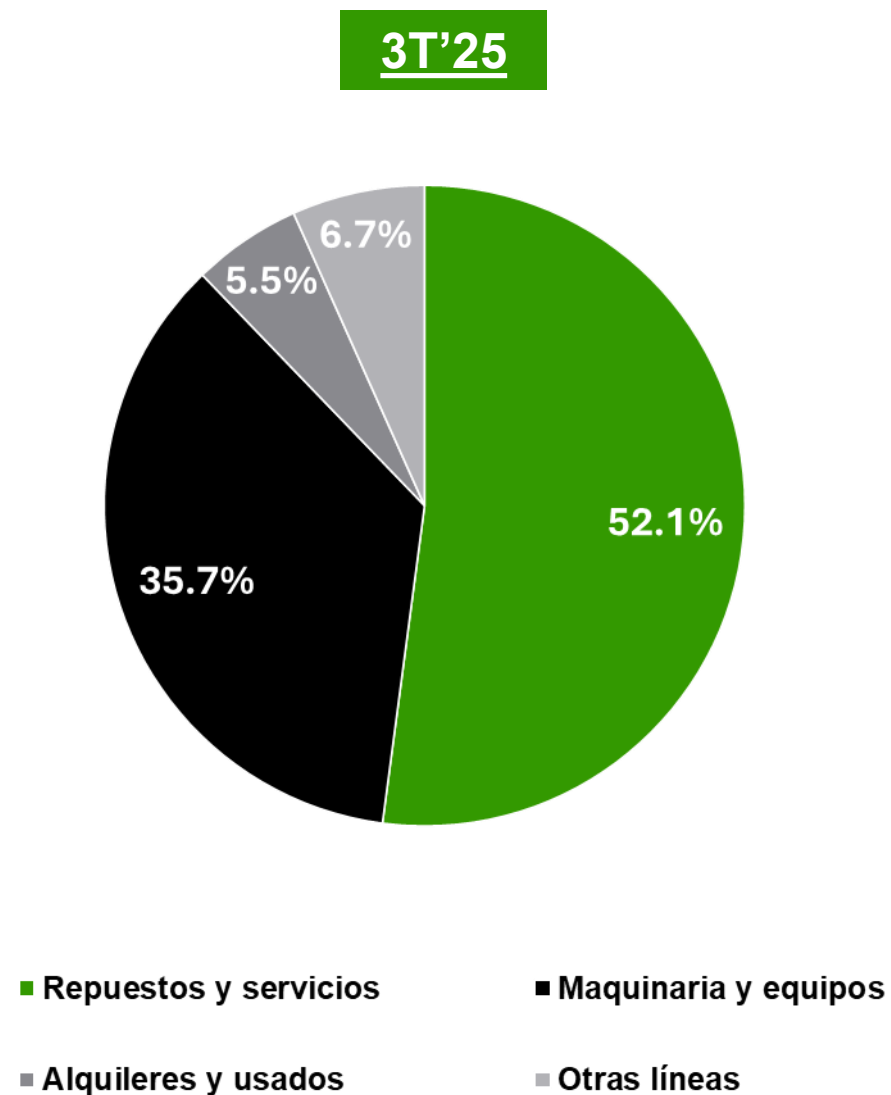
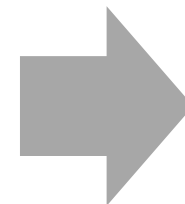
Evolución del Total de Ventas

Ventas por grupo de subsidiarias
al cierre de septiembre del 2025
(S/. millones)



Participación por línea de negocio

Línea de Negocio	2022	2023	2024	3T '24	3T '25
Repuestos y servicios	51.4%	54.6%	56.0%	55.0%	52.1%
Maquinaria y equipos	32.3%	32.6%	31.2%	31.8%	35.7%
Alquileres y usados	7.0%	6.1%	6.1%	5.9%	5.5%
Otras líneas	9.3%	6.7%	6.7%	7.3%	6.7%



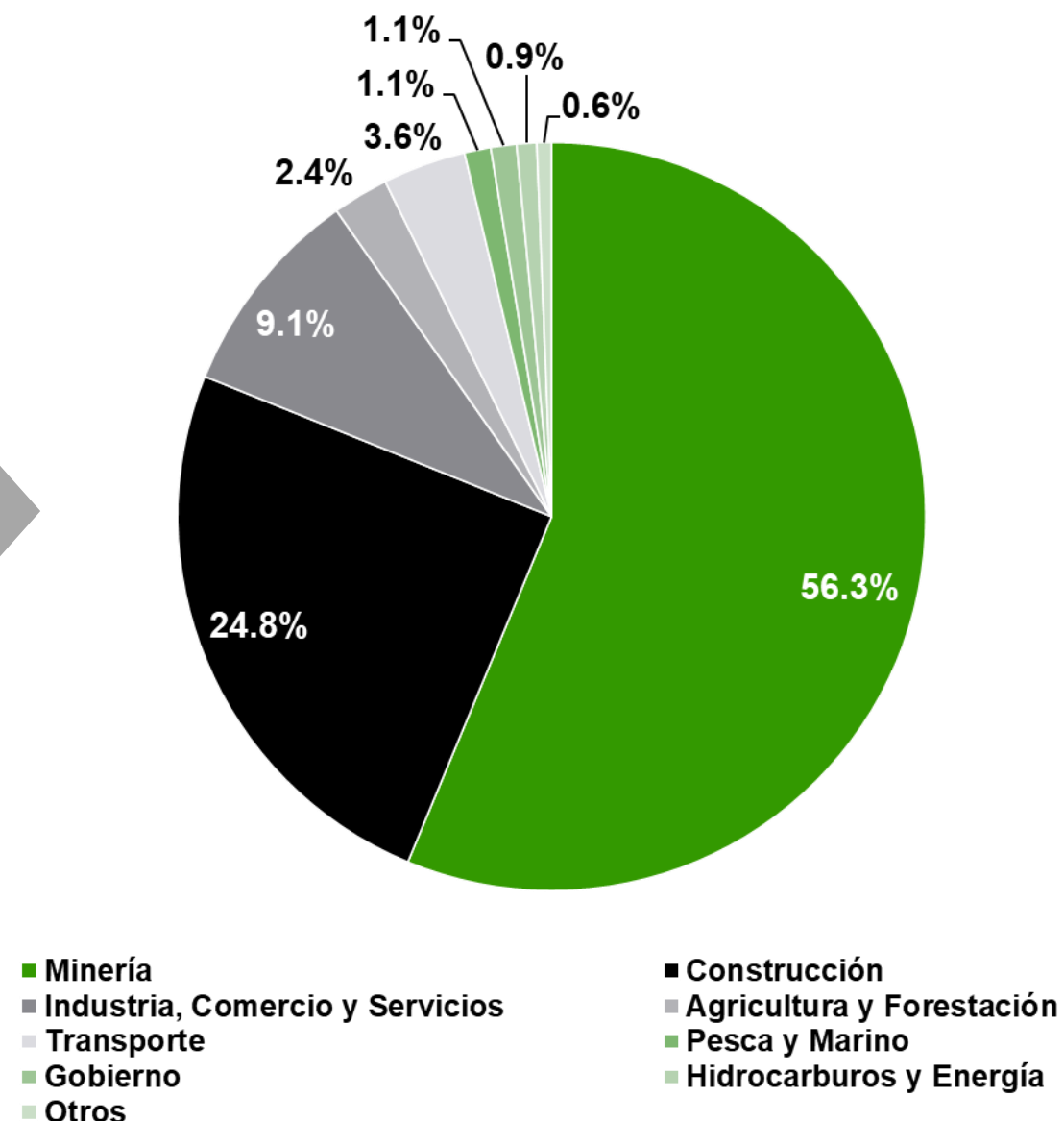
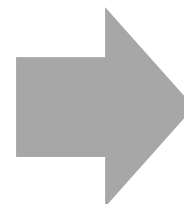
(*) "Otras líneas" incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



Participación por sector económico

3T'25

Sector	2022	2023	2024	3T '24	3T '25
Minería	56.0%	56.7%	58.0%	54.8%	56.3%
Construcción	19.4%	19.6%	22.2%	23.8%	24.8%
Industria, Comercio y Servicios	13.1%	9.9%	9.1%	10.5%	9.1%
Agricultura y Forestación	2.9%	2.6%	2.6%	2.7%	2.4%
Transporte	2.1%	2.2%	1.7%	1.7%	3.6%
Pesca y Marino	1.7%	1.4%	1.8%	2.7%	1.1%
Gobierno	2.2%	6.6%	3.2%	2.2%	1.1%
Hidrocarburos y Energía	1.3%	0.7%	0.8%	1.1%	0.9%
Otros	1.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.6%





Presencia nacional

F SUCURSALES Y OFICINAS FERREYROS

- 5 sedes en Lima
- 17 sucursales y oficinas al interior del país

U SUCURSALES Y OFICINAS UNIMAQ

- 2 sedes en Lima
- 14 sucursales y oficinas al interior del país

O SUCURSALES Y OFICINAS ORVISA

- 6 sucursales y oficinas en la Amazonía

S SUCURSALES Y OFICINAS SOLTRAK

- 1 sede en Lima
- 4 sucursales y oficinas al interior del país

FO OFICINA FORBIS

- 2 sedes en Lima

FA SEDE FARGOLINE

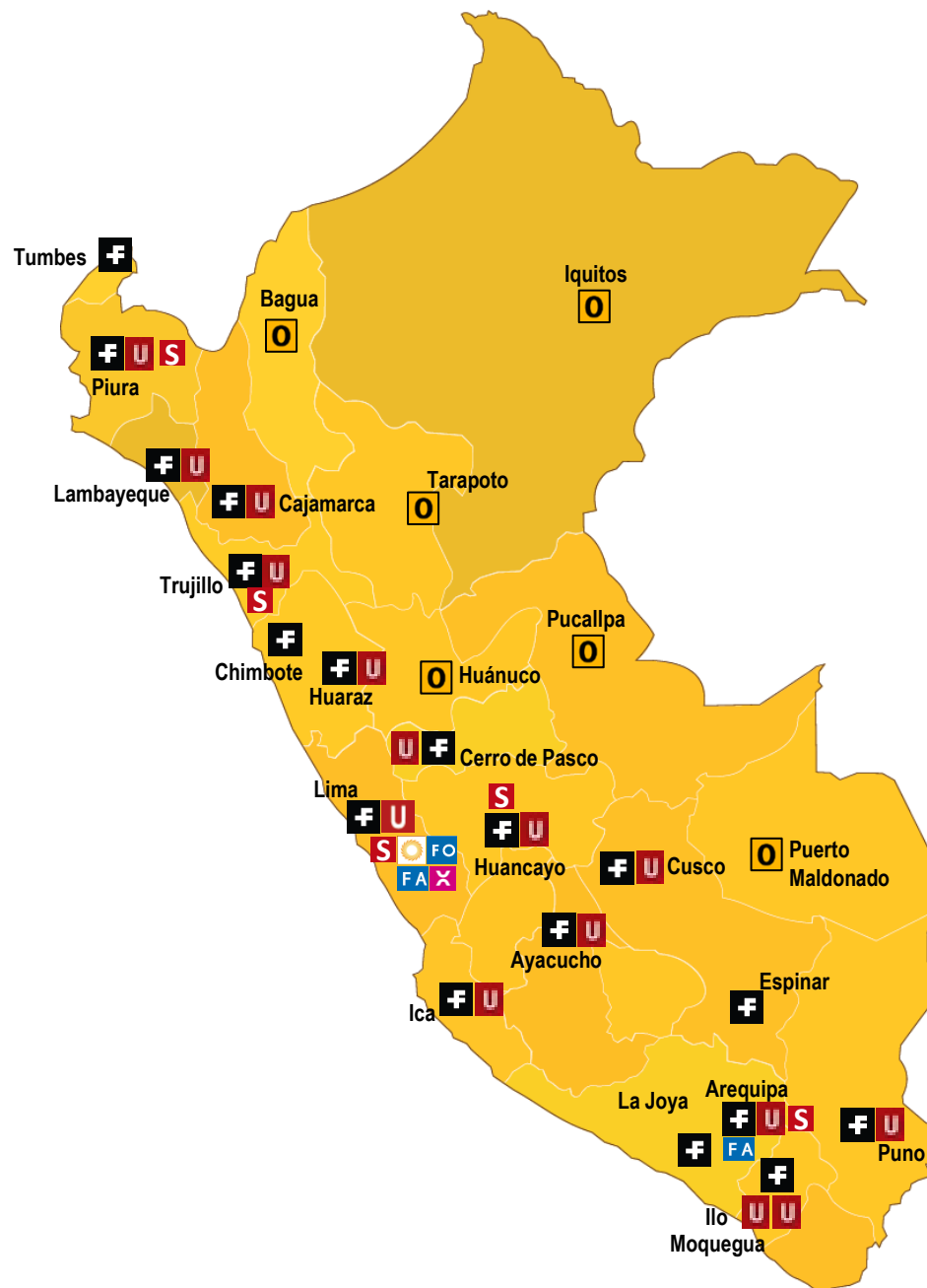
- 1 sede en Lima
- 1 sede en Arequipa

X OFICINA VIXORA

- 1 sede en Lima

OFICINA FERRENERGY

- 1 sede en Lima



Ferreyros **CAT**

UNA EMPRESA FERREYCORP

UNIMAQ **CAT** **Rental**
STORE

UNA EMPRESA FERREYCORP

Orvisa **CAT**

UNA EMPRESA FERREYCORP

SOLTRAK **F**

UNA EMPRESA FERREYCORP

FARGO
LINE **F**

UNA EMPRESA FERREYCORP

FORBIS
LOGISTICS **F**

UNA EMPRESA FERREYCORP

VIXORA **F**

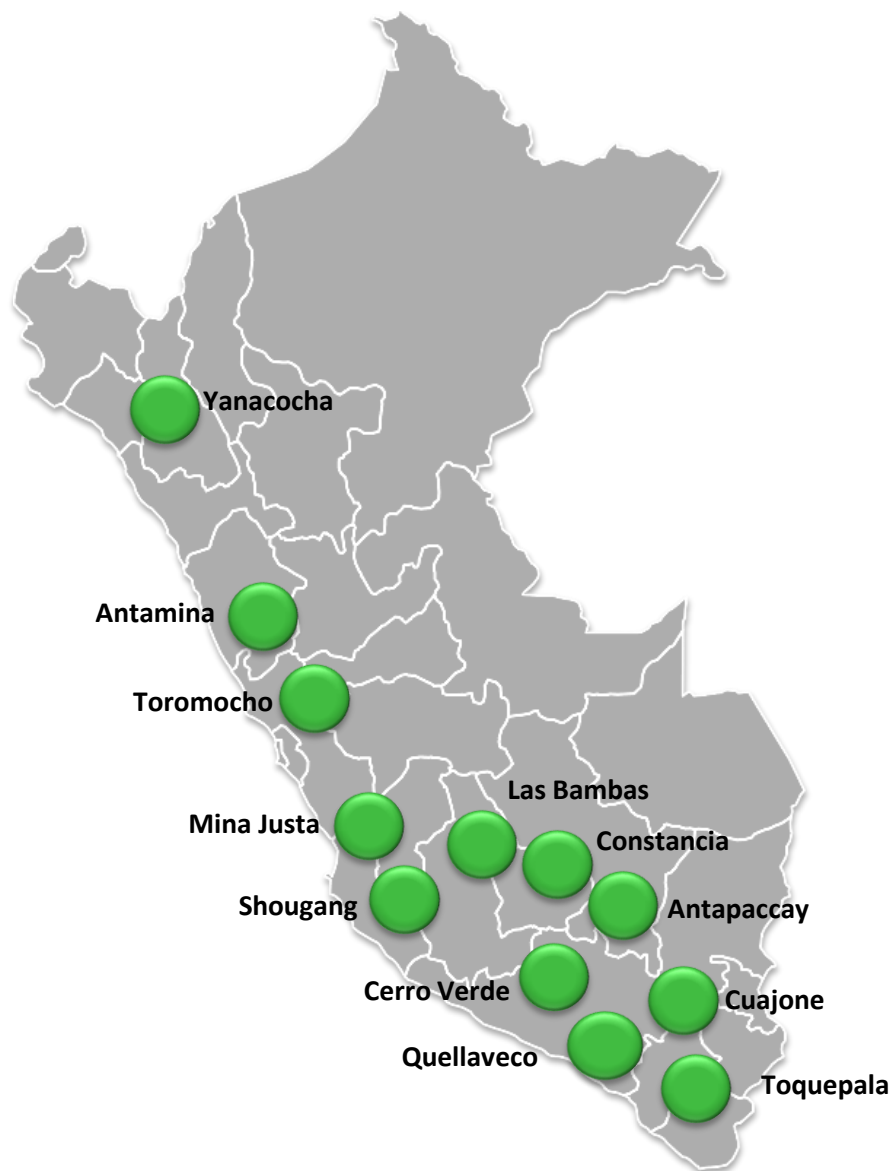
UNA EMPRESA FERREYCORP

 **Ferenergy** **F**

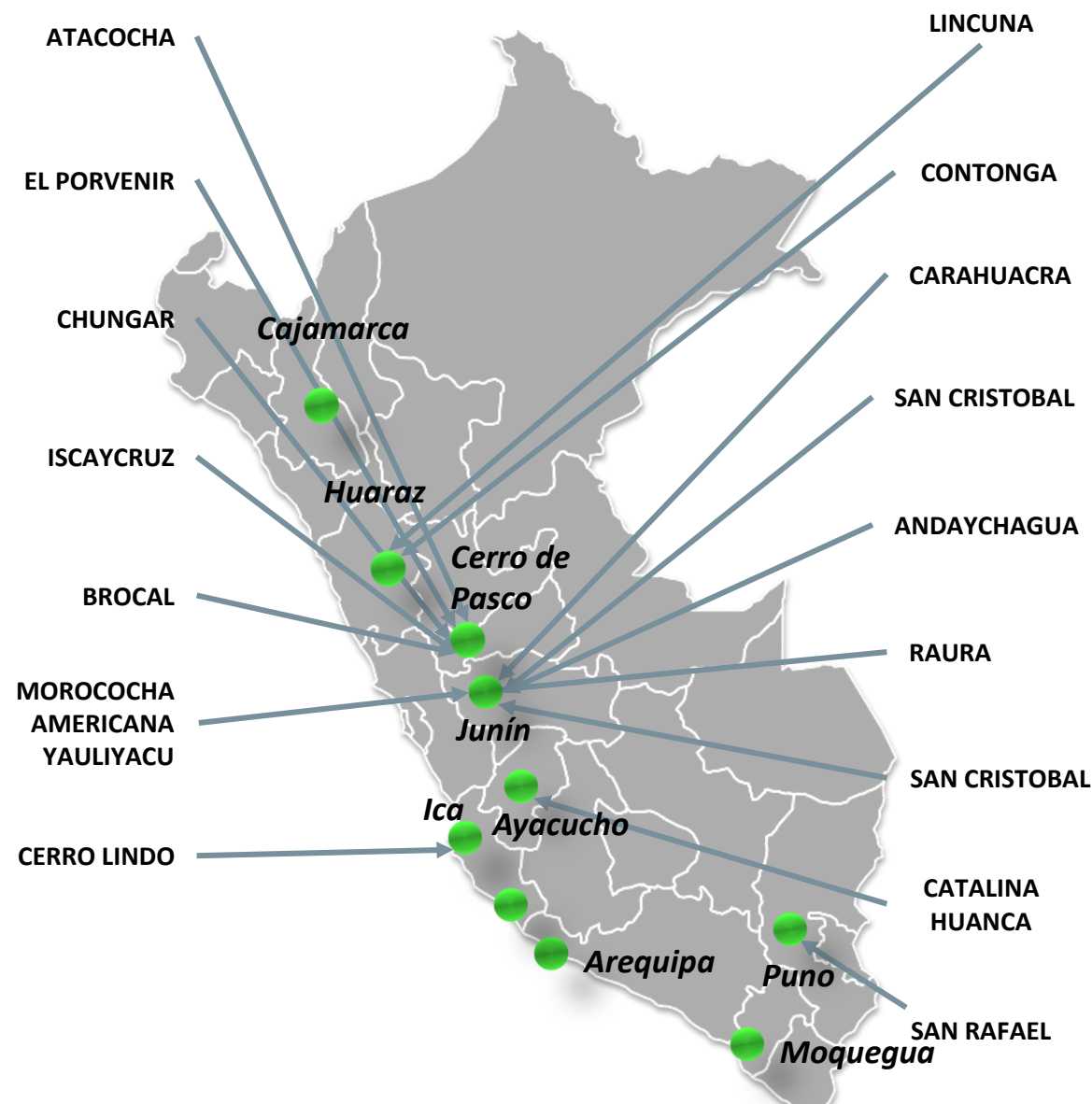


Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

Gran Minería de Tajo Abierto



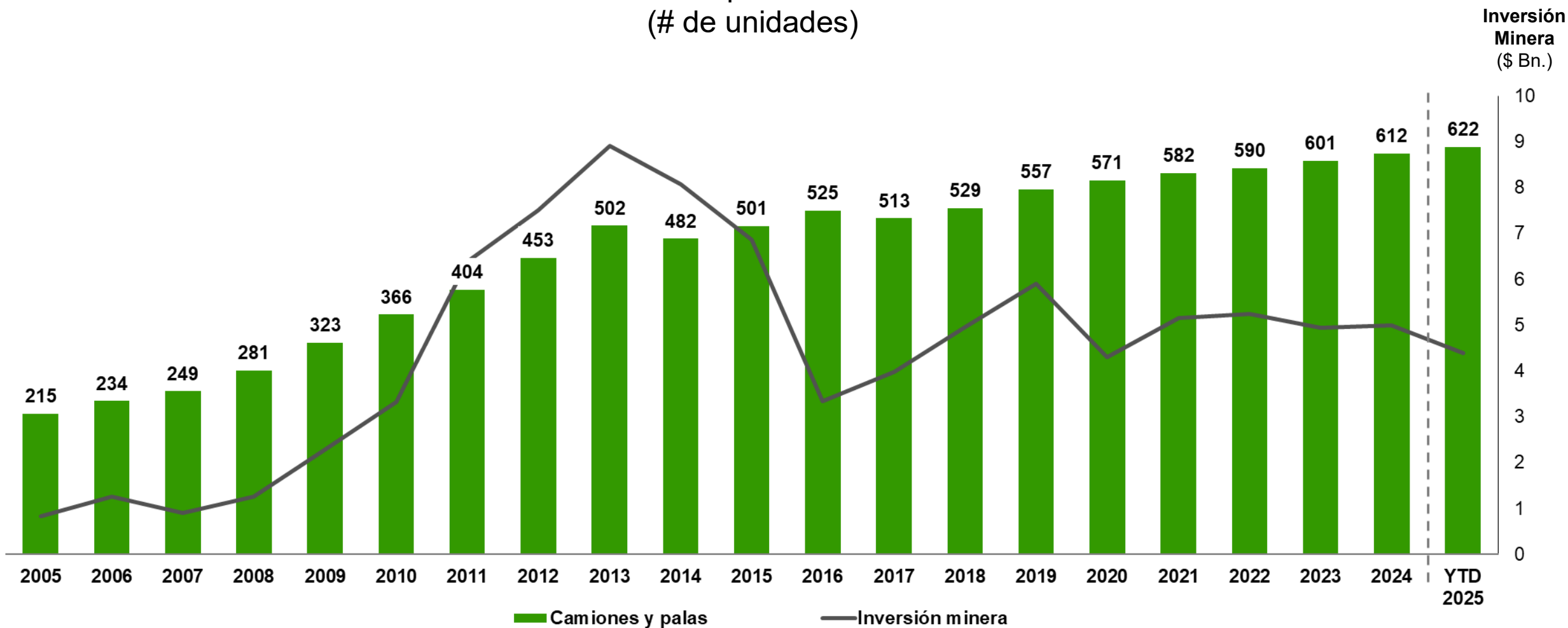
Minería Mediana y Subterránea





Palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

Camiones mineros y palas Caterpillar activas al cierre de septiembre del 2025 (# de unidades)



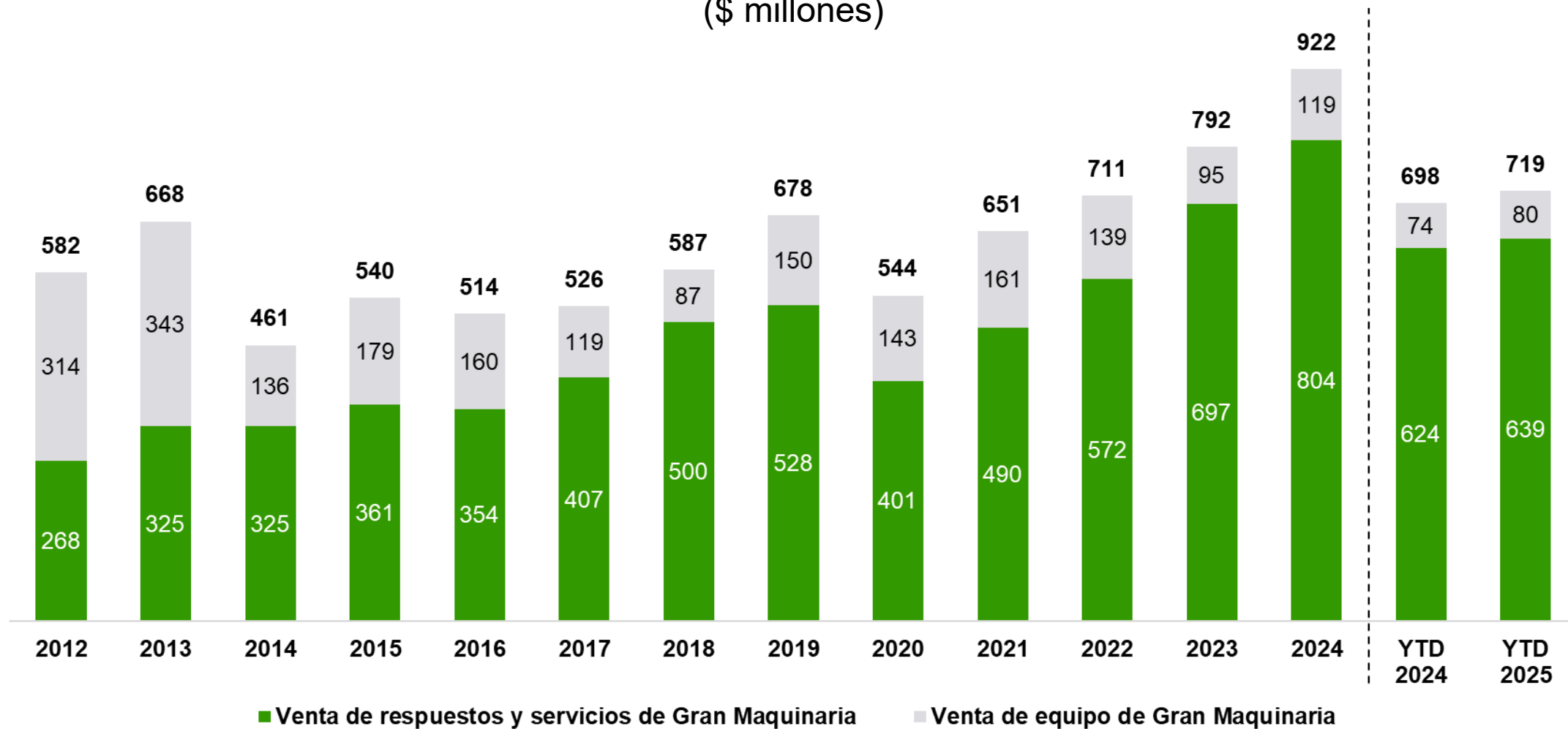
Fuente: MINEM y Ferreyros

*Inversión Minera anualizada



Evolución de ventas a Gran Minería

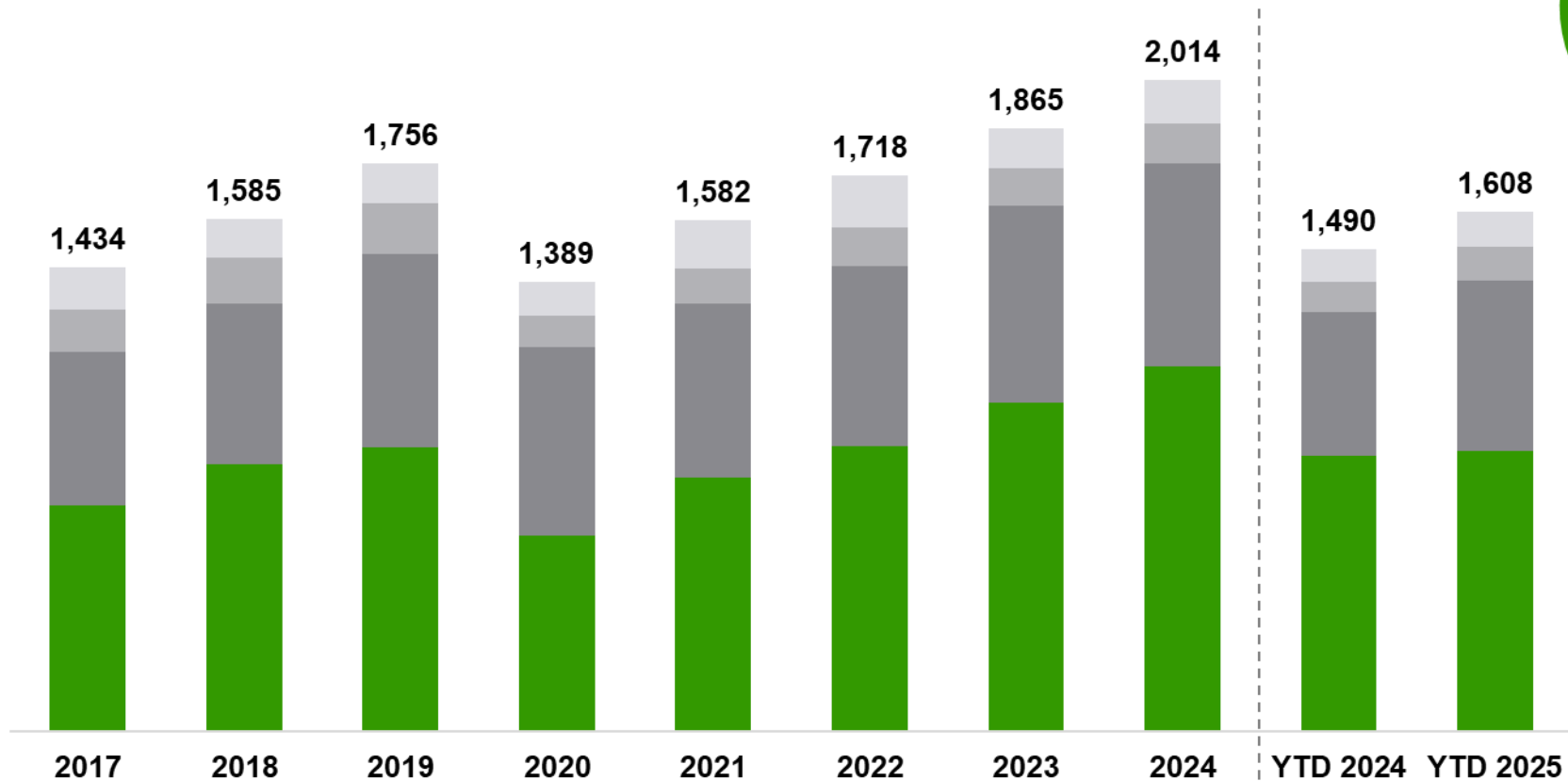
Ventas de Gran Minería
al cierre de septiembre del 2025
(\$ millones)



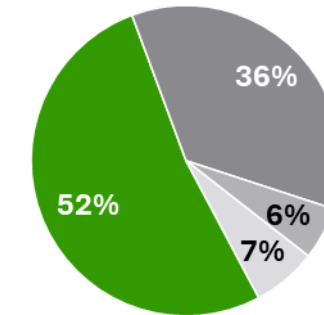
Fuente: Ferreyros

Modelo de Negocio Resiliente

Ventas por línea de negocio
al cierre de septiembre del 2025
(\$ millones)



Mix de ventas 3T '25
(%)



- Otros*
- Alquiler y usados
- Maquinaria
- Repuestos y Servicios

- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos** diversificado.

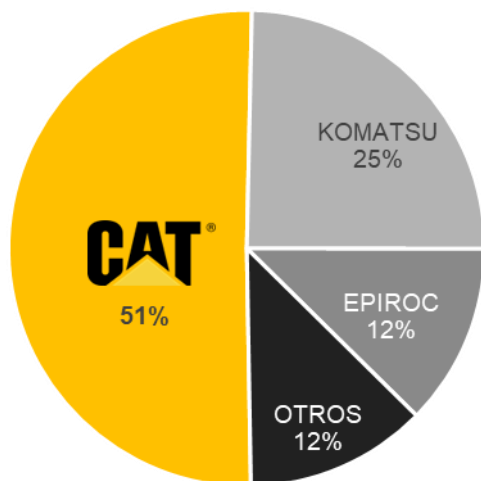
(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



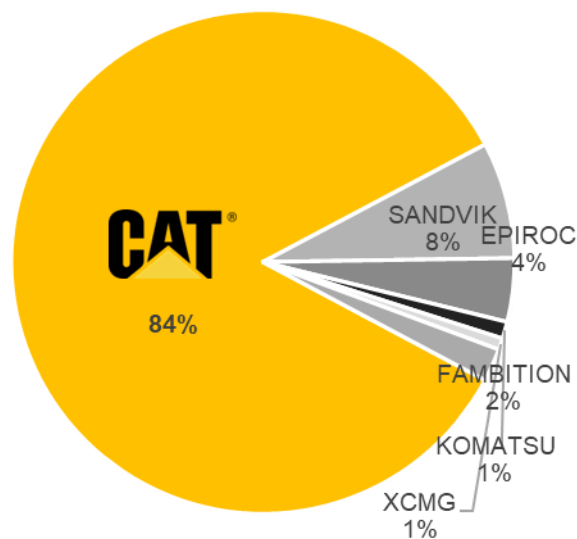
Caterpillar – Participación predominante en el mercado peruano tanto en minería como en construcción

Participación de Mercado en Perú*

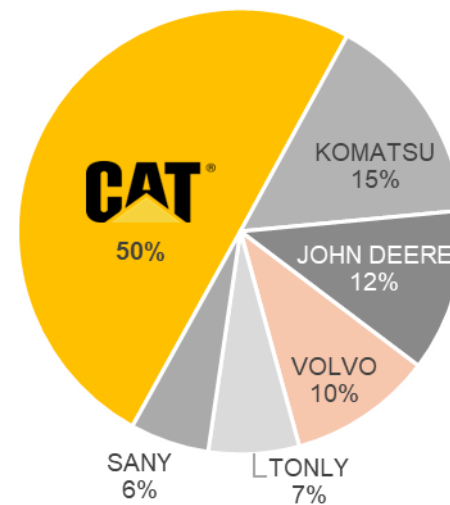
Minería a Tajo Abierto
(% unidades)



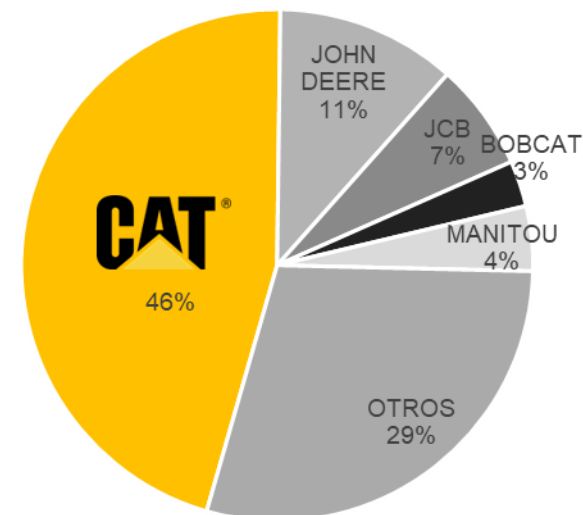
Minería Subterránea
(% \$ FOB)



Construcción Pesada
(% \$ FOB)



Construcción Ligera
(% unidades)

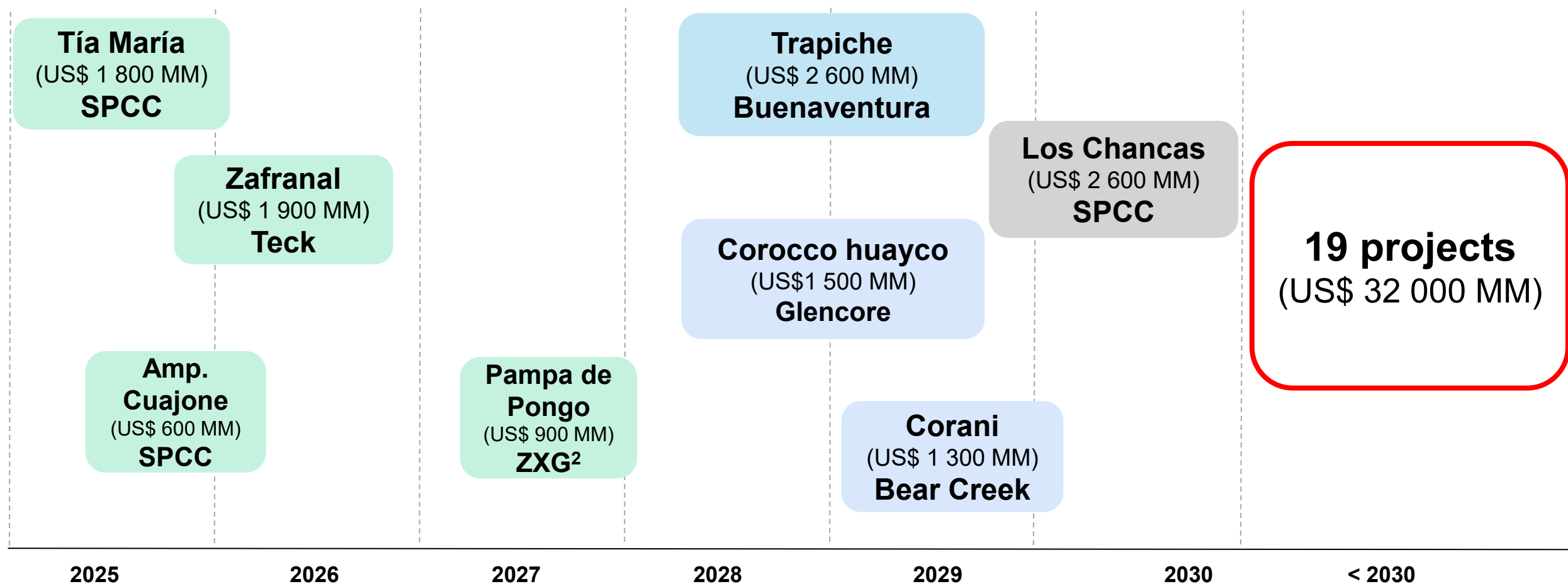


*Nota: Rolling 12 meses



Pipeline de proyectos mineros

INICIO DE CONSTRUCCIÓN DE PRINCIPALES PROYECTOS MINEROS¹



Fuente: Empresas, MINEM, APOYO Consultoría

¹ Tamaño del rectángulo es proporcional al monto de inversión. Proyecciones realizadas en junio del 2025.

² Zhongrong Xinda Group

- Estudios ambientales
- Problemas para cierres financieros
- Estudios avanzados, permisos y financiamiento



Proyectos de Inversión

2025

Más de **28** proyectos a ser adjudicados
por **+US\$ 8,200 millones**

TRANSPORTE

Longitudinal de la Sierra Tramo
4 (US\$ 1,582 MM)

8 proyectos
US\$ 2,961 mm

INMUEBLES

Parque Industrial de
Ancón (US\$ 1,214 MM)

5 proyectos
US\$ 2,019 mm

ELECTRICIDAD

Grupo 3: Plan de Transmisión 2023 –
2032 (US\$ 168 MM)

8 proyectos
US\$ 399 mm

Principales Sectores

2026

Más de **46** proyectos a ser adjudicados
por **+US\$ 8,800 millones**

TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES

Tercer Grupo de
Aeropuertos (US\$ 216
MM)

17 proyectos
US\$ 5,828 mm

HIDROCARBUROS Y ELECTRICIDAD

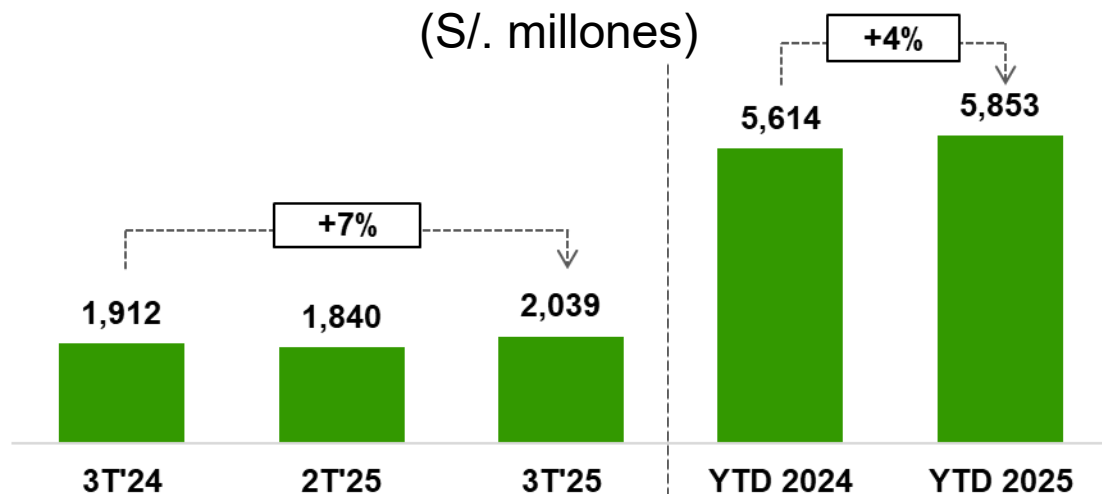
Distribución Gas Natural en
Arequipa, Moquegua y Tacna
(US\$ 60 MM)

5 proyectos
US\$ 2,019 mm

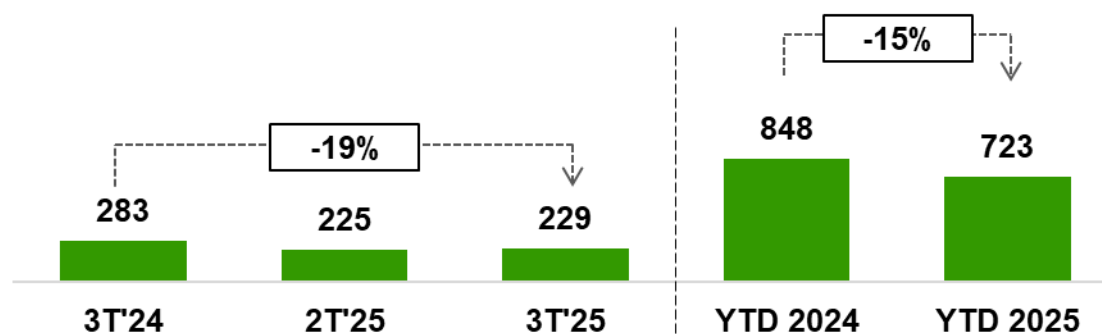


Sólidos resultados financieros

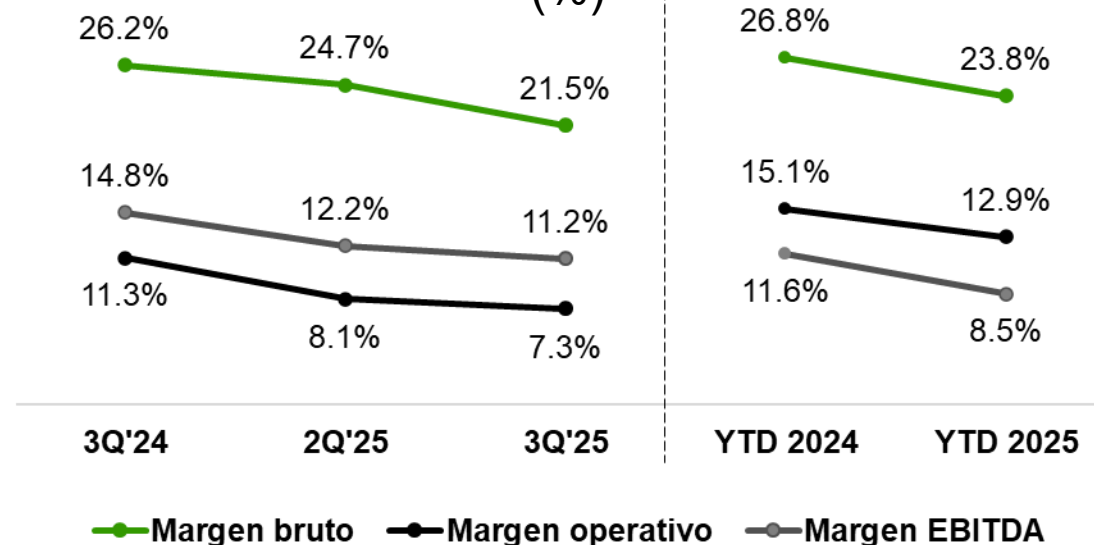
Ventas
(S/. millones)



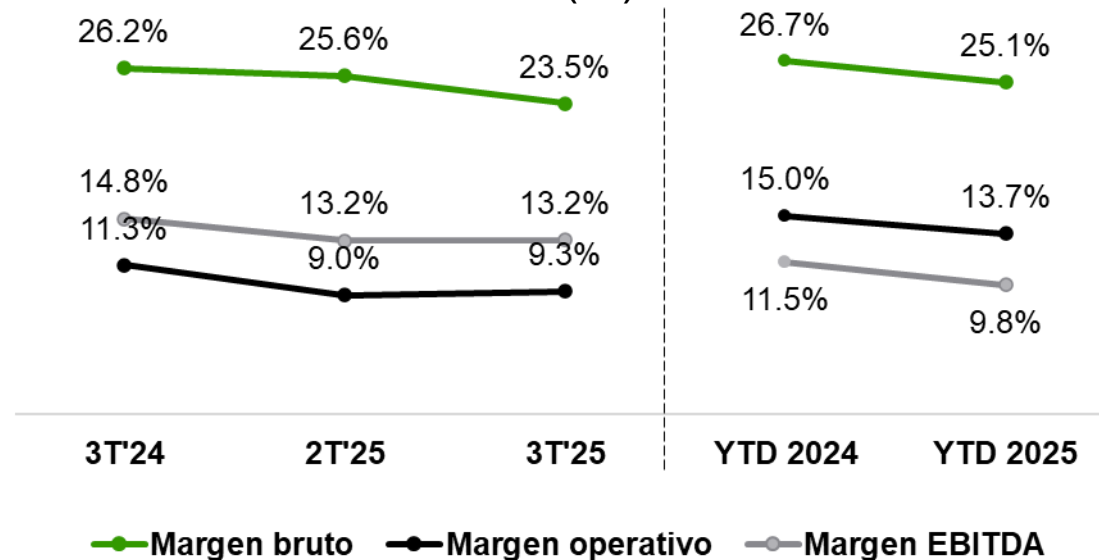
EBITDA
(S/. millones)



Márgenes
(%)



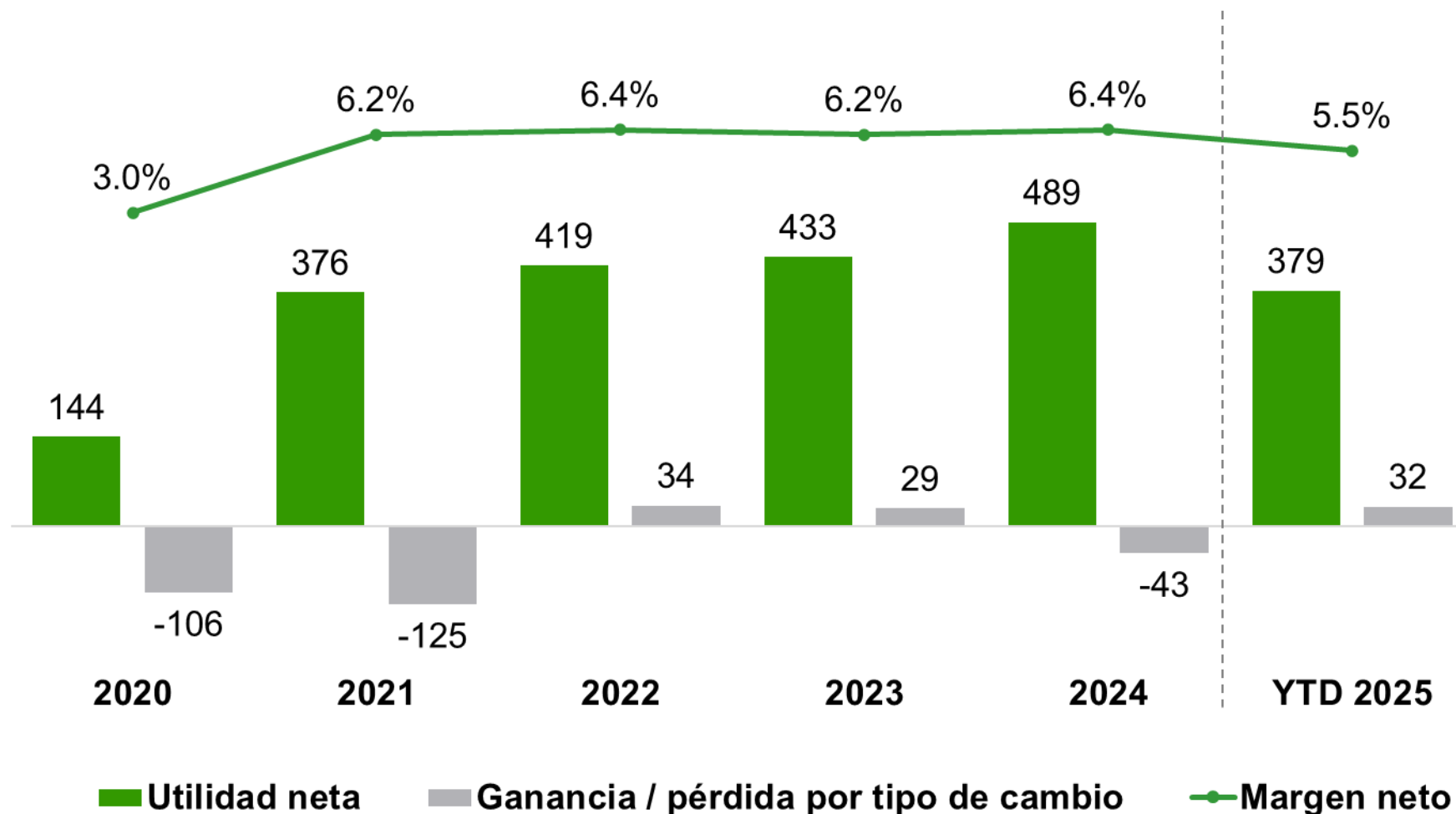
Márgenes ajustados
(%)





Utilidad neta impactada por la Ganancia/ Pérdida por Tipo de Cambio

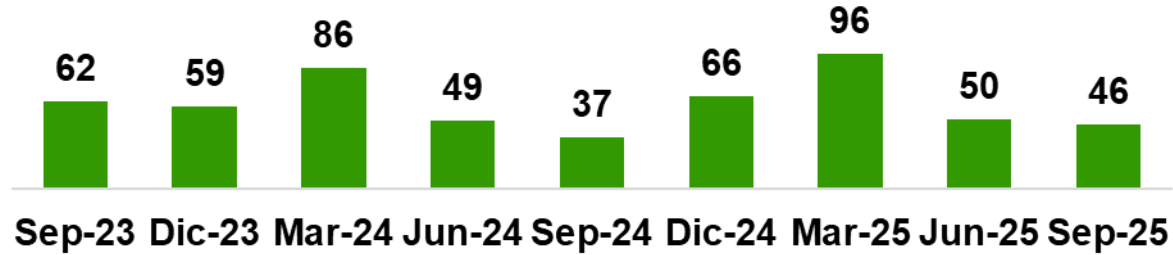
Utilidad neta, margen e impacto por tipo de cambio
(S/. millones y %)



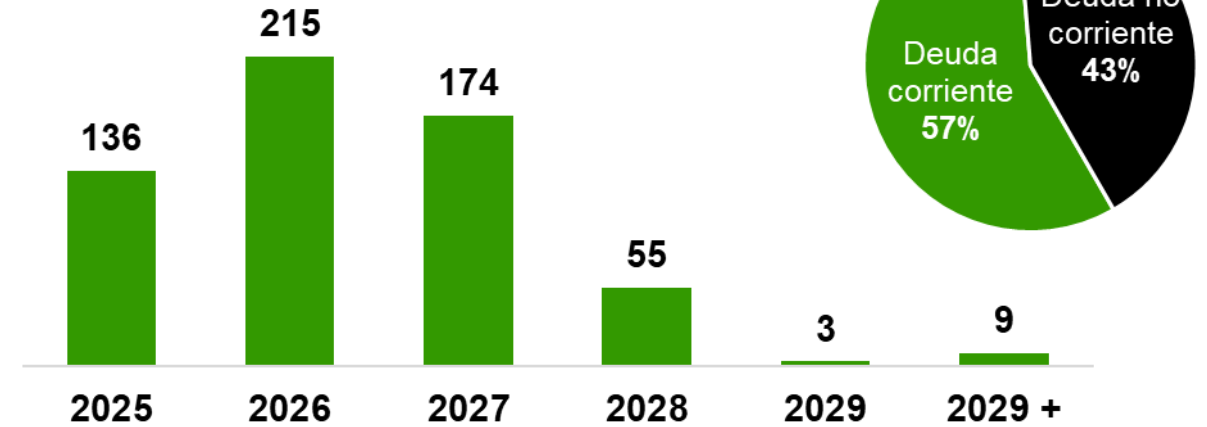


Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

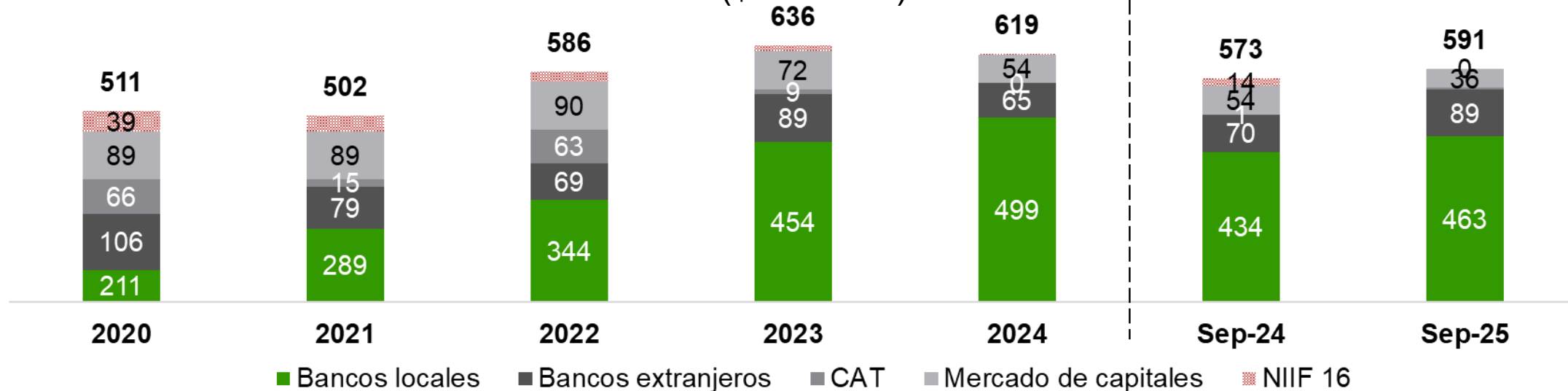
Caja
(\$ millones)



Vencimiento de la deuda
al cierre de septiembre del 2025
(\$ millones y %)



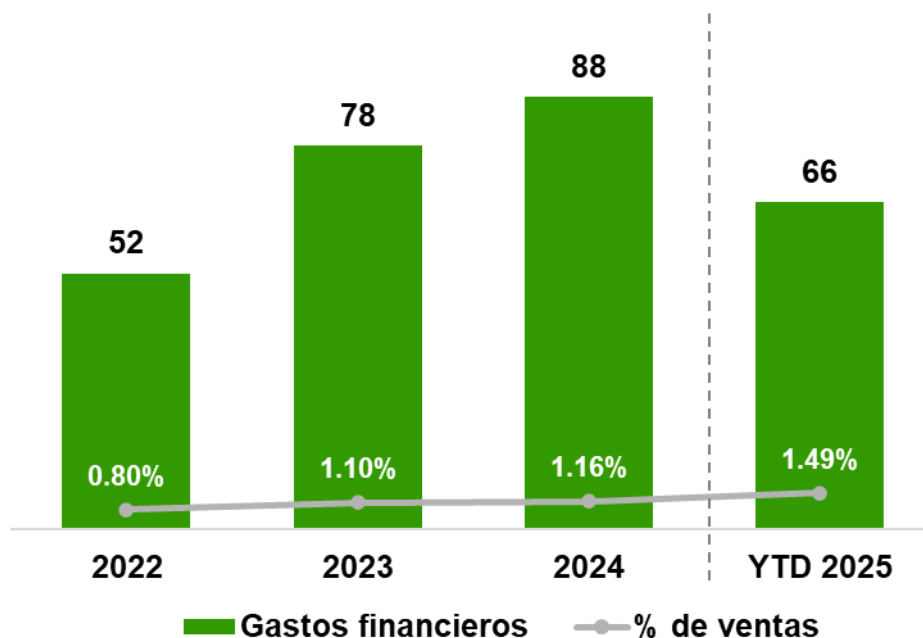
Composición de la deuda
(\$ millones)



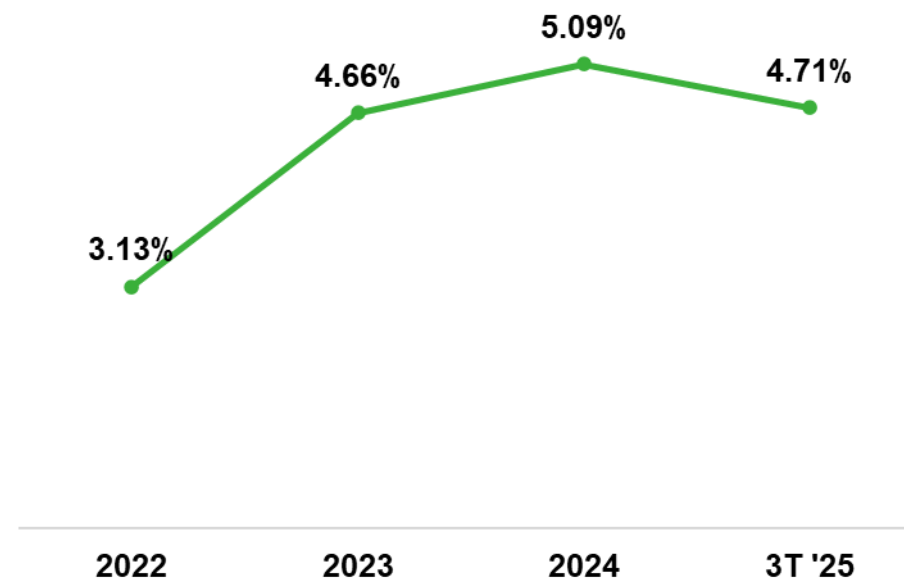


Gastos financieros y costo promedio de la deuda

Gastos financieros
(S/. millones y %)



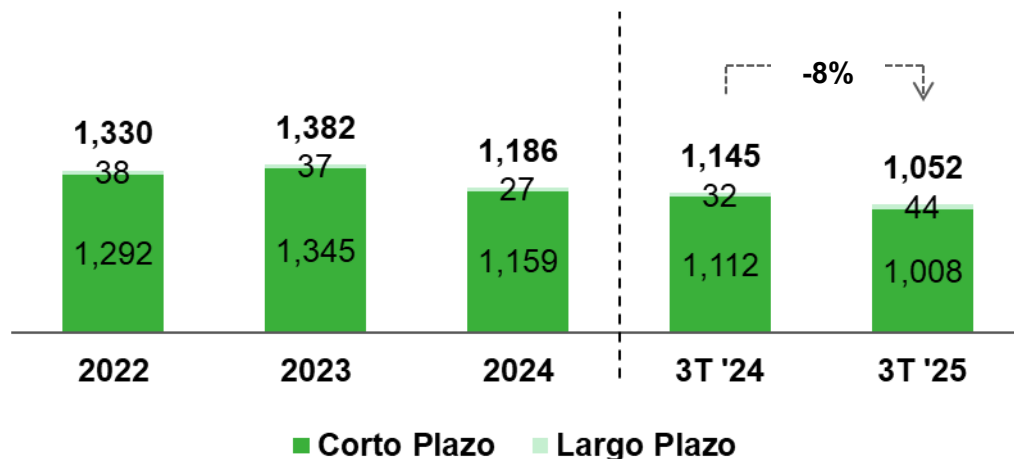
Costo promedio de la deuda
(%)



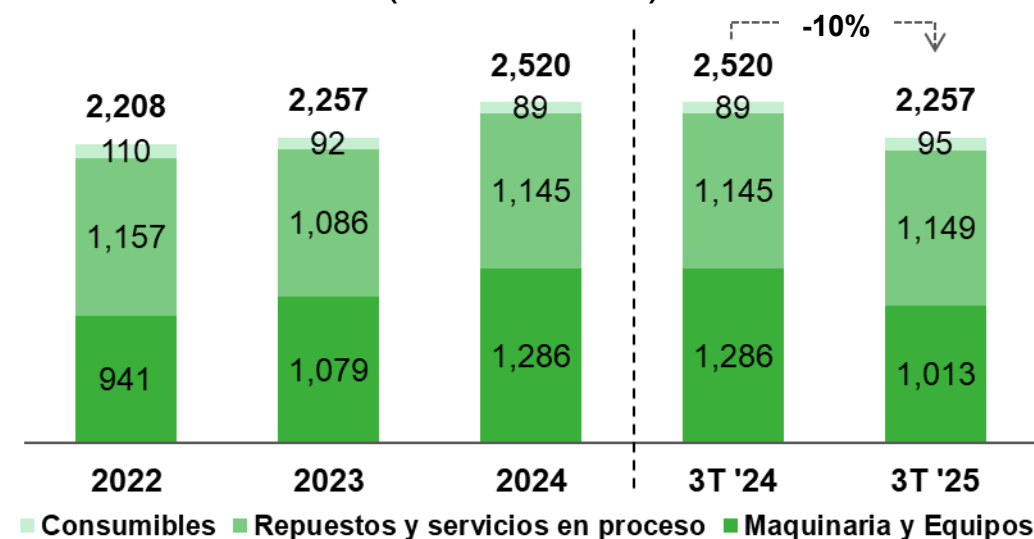


Activos y Ciclo de Conversión de Caja

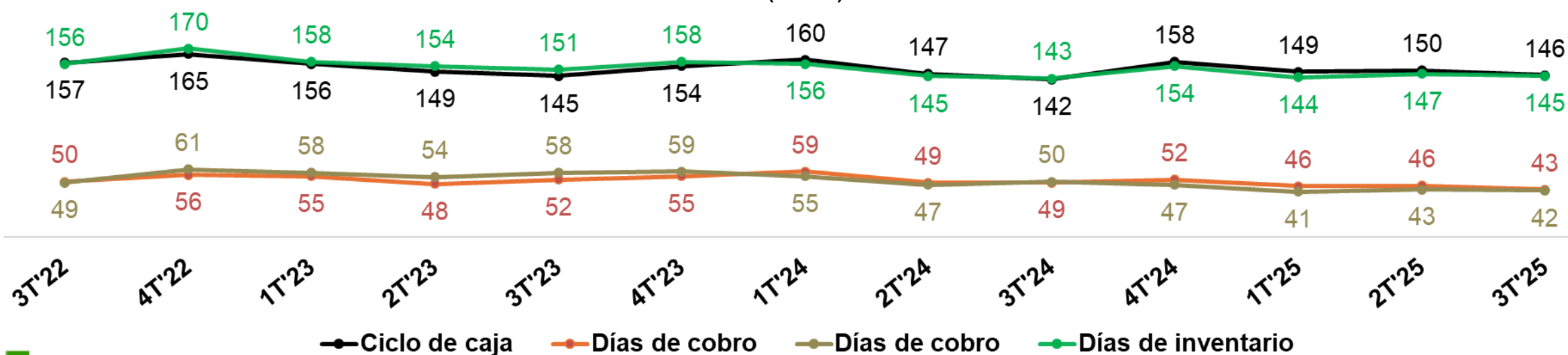
Cuentas por cobrar
(S/. millones)



Inventario
(S/. millones)



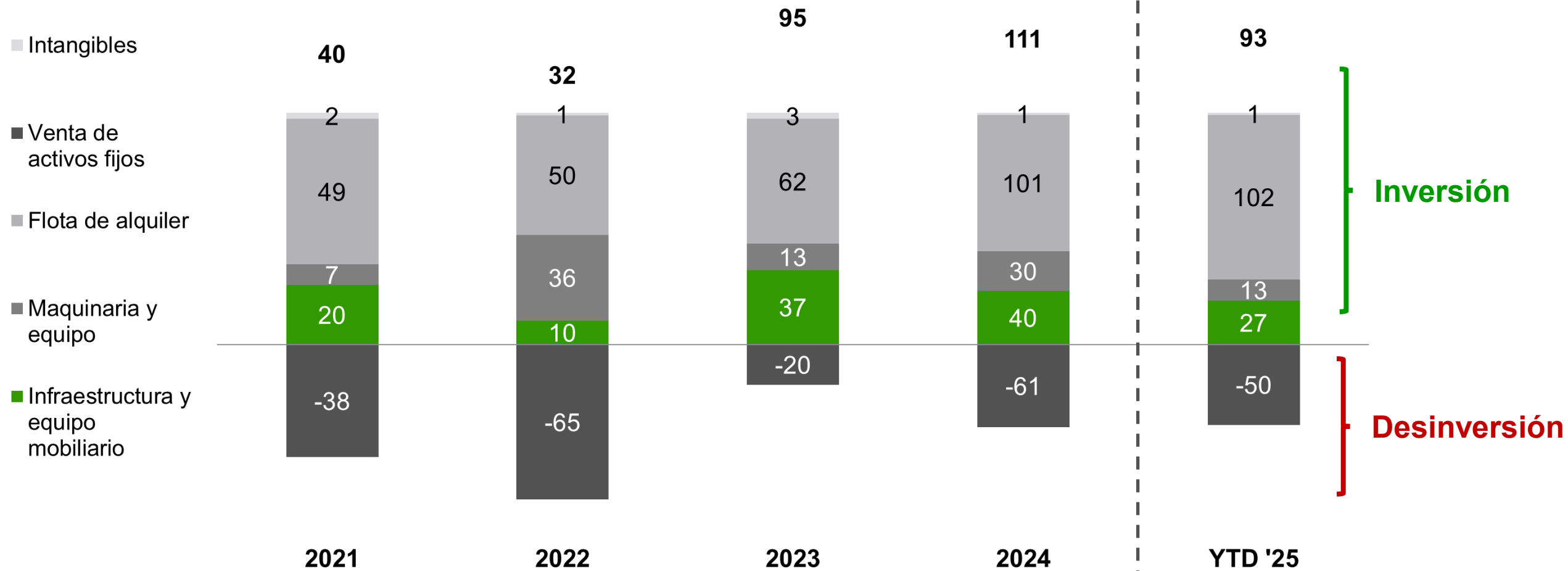
Ciclo de caja
(días)





CAPEX

CAPEX (\$ millones)



• La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 1.1 millones al cierre de septiembre del 2025**

* **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16



Dividendos y Recompra de Acciones

Política de Dividendos

- El dividendo a distribuir en efectivo será equivalente al 5% del valor nominal de las acciones emitidas al momento de convocarse a la junta, pudiendo alcanzar el monto a distribuir hasta el 60% de las utilidades de libre disposición del ejercicio anual.
- Se pueden distribuir dividendos extraordinarios por encima del límite establecido si la compañía tiene ingresos excepcionales o un exceso de liquidez.
- El Directorio puede aprobar la entrega de dividendos a cuenta (interinos) basados en la existencia de utilidades distribuibles en los estados financieros.
- La distribución de estos dividendos debe ocurrir solo si no existen usos alternativos para los fondos (como el pago de deuda o nuevas inversiones) y sin afectar las obligaciones financieras de la empresa.

Ejercicio	Capital social (\$/ millones)	Utilidad libre disposición (\$/ millones)	Dividendos en efectivo (\$/ millones)	Dividendos (% Utilidad de libre disposición)	Dividendo por acción (\$/.)
Adelanto Div. 2021	975		100	60%	0.106
2021	959	376	126		0.133
Adelanto Div. 2022	946		120	60%	0.127
2022	946	419	131		0.139
Adelanto Div. 2023	946		100	60%	0.107
2023	946	434	160		0.171
Adelanto Div. 2024	946		100	60%	0.106
2024	946	489	193		0.204
Adelanto Div. 2025	946		100		0.105

Programa – Recompra de Acciones

- Actualmente se cuenta con un programa de recompra de acciones activo de **94 millones de acciones, equivalente al 10% del capital social.**



Estrategia de Ferreycorp



PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades , economías de escala).

HABILITADORES

Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos , transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.

Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

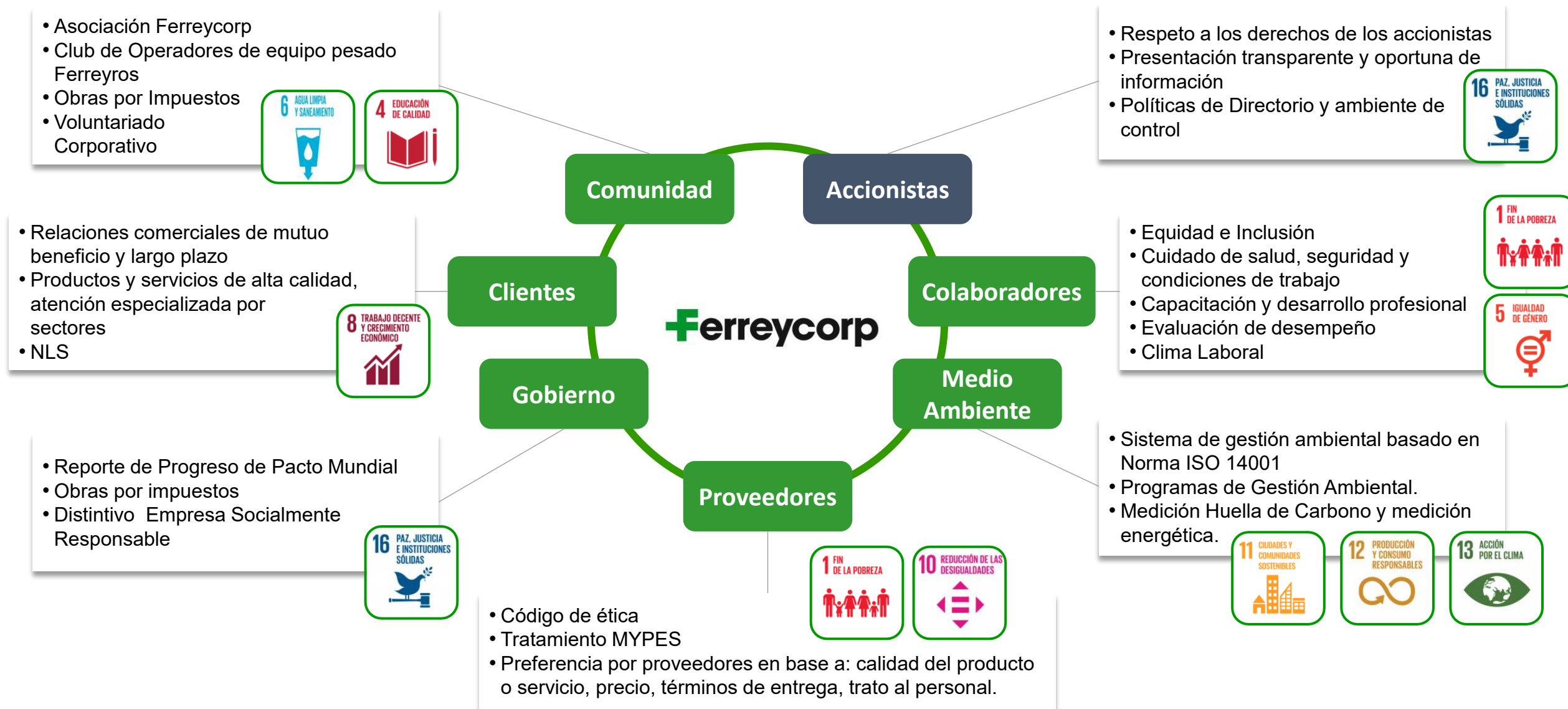
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS
DESARROLLO





Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



+ferreycorp

+ferreyros CAT

UNIMAQ CAT THE Rental STORE

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK +

TREX +

MOTORED +

FORBIS LOGISTICS +

FARGO LINE +

VIXORA +

Ferreenergy +