



# Ferreycorp

Presentación para inversionistas - 2T'25

# + 102 años creando desarrollo





# Nuestra Visión y Misión

## VISIÓN

---

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

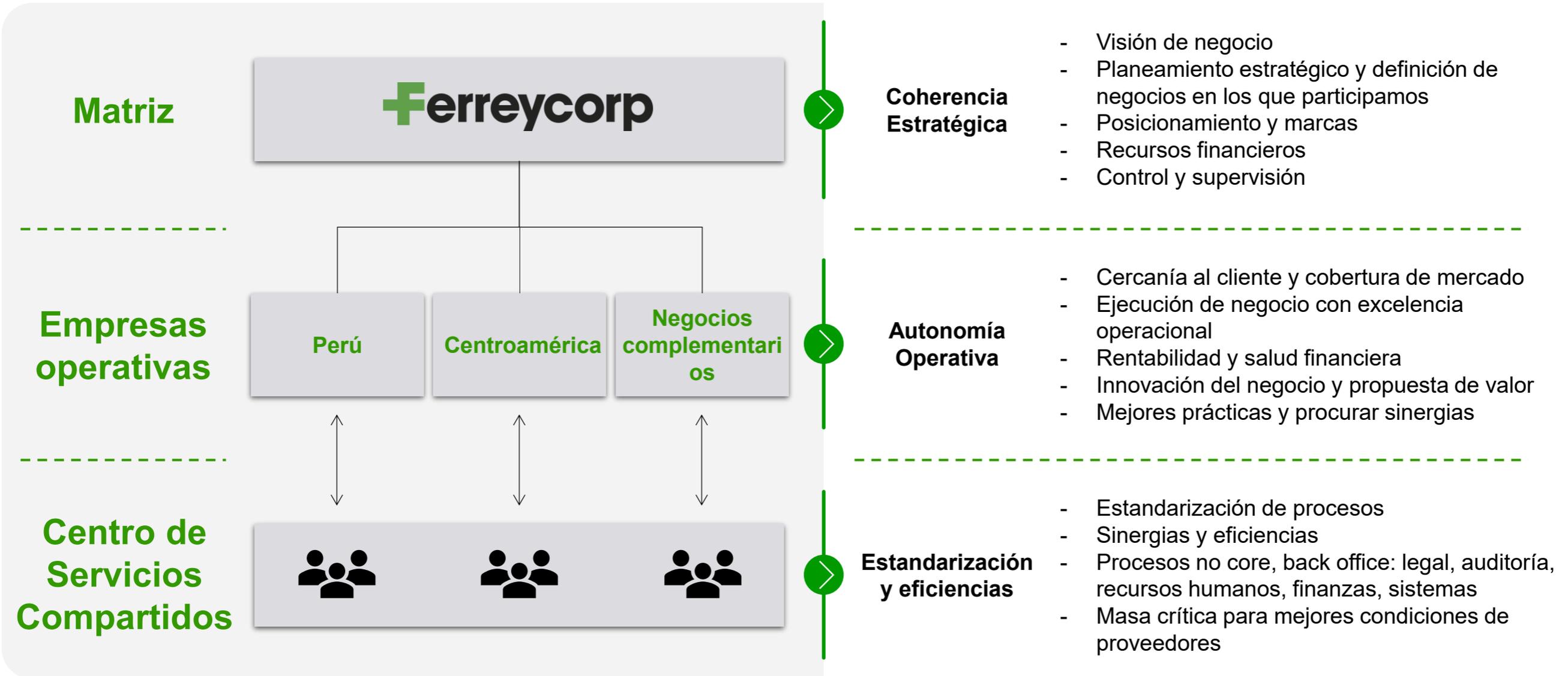
## MISIÓN

---

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



# Modelo Operativo de la Corporación



# Estructura de la organización

## Matriz

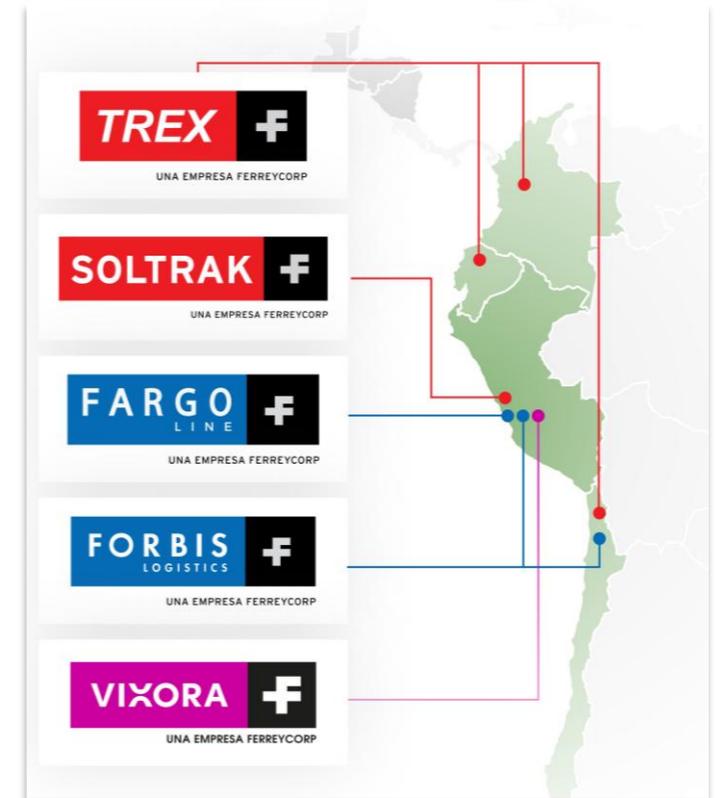
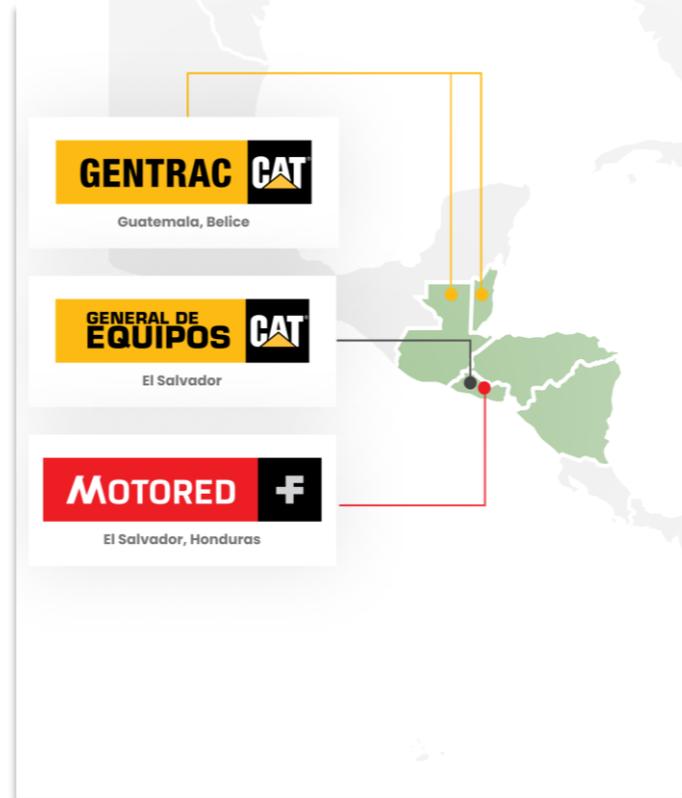
 **Ferreycorp**

Distribuidores Caterpillar y  
marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y  
marcas aliadas en **Centroamérica**

**Negocios complementarios** en el  
Perú y el exterior

Empresas  
operativas





# Distribución de resultados por grupo de negocio solo 2T'25

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en <b>Perú</b>	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en <b>Centroamérica</b>	<b>Negocios complementarios</b> en Perú y el exterior	<b>Total</b>
<b>Ventas (S/. mm)</b>	1,503	166	171	<b>1,840</b>
<i>% total</i>	81.7%	9.0%	9.3%	100.0%
<b>EBITDA (S/. mm)</b>	202	23	6	<b>225</b>
<i>% total</i>	89.8%	10.3%	2.8%	100.0%
<b>Margen EBITDA</b>	13.4%	14.1%	3.7%	<b>12.2%</b>
<b>Colaboradores (#)</b>	6,198	791	980	<b>8,159*</b>
<i>% total</i>	76.0%	9.7%	12.0%	100.0%

*\*Incluye 190 trabajadores de Ferreycorp al cierre de junio del 2025*

# Alianza con empresas globales



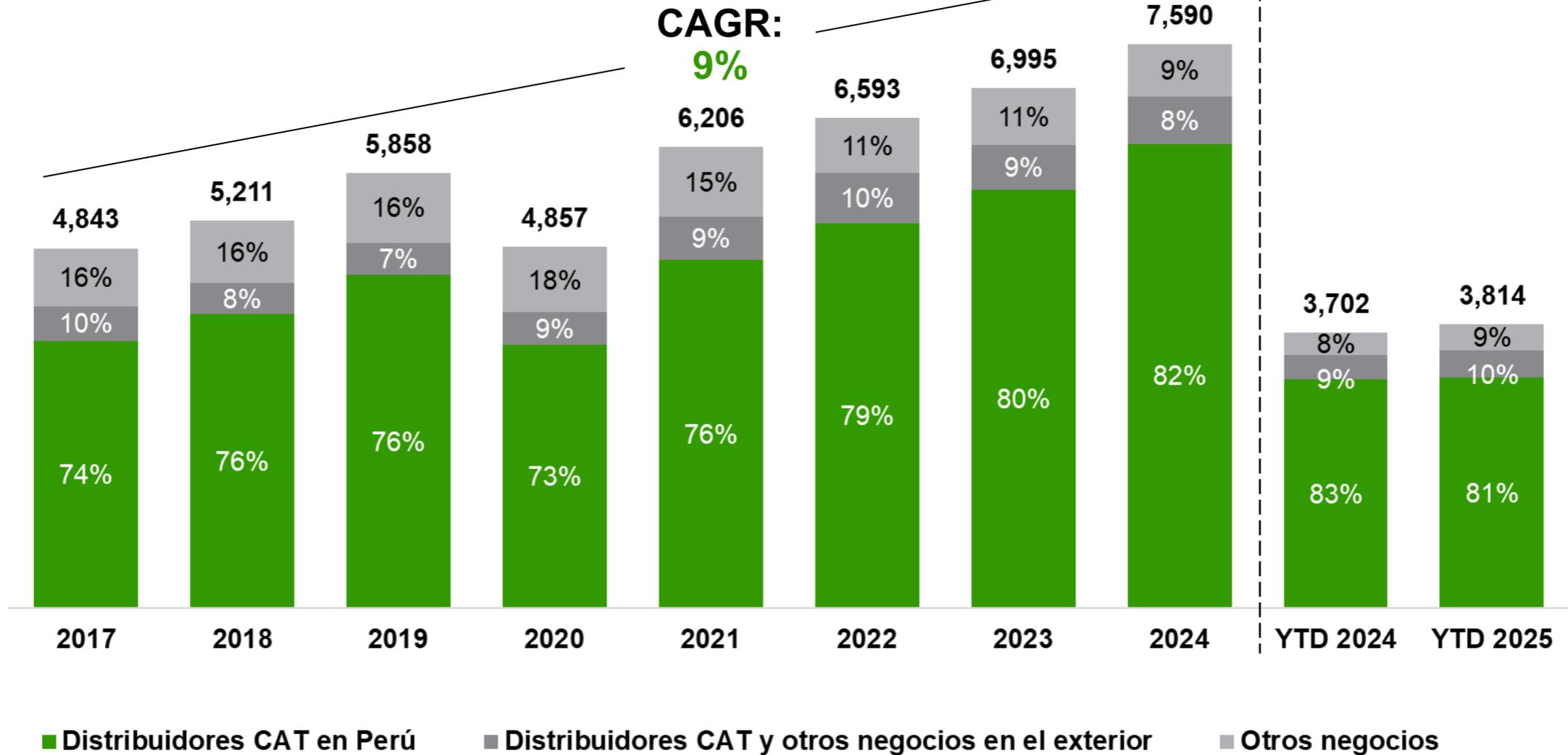
WACKER  
NEUSON





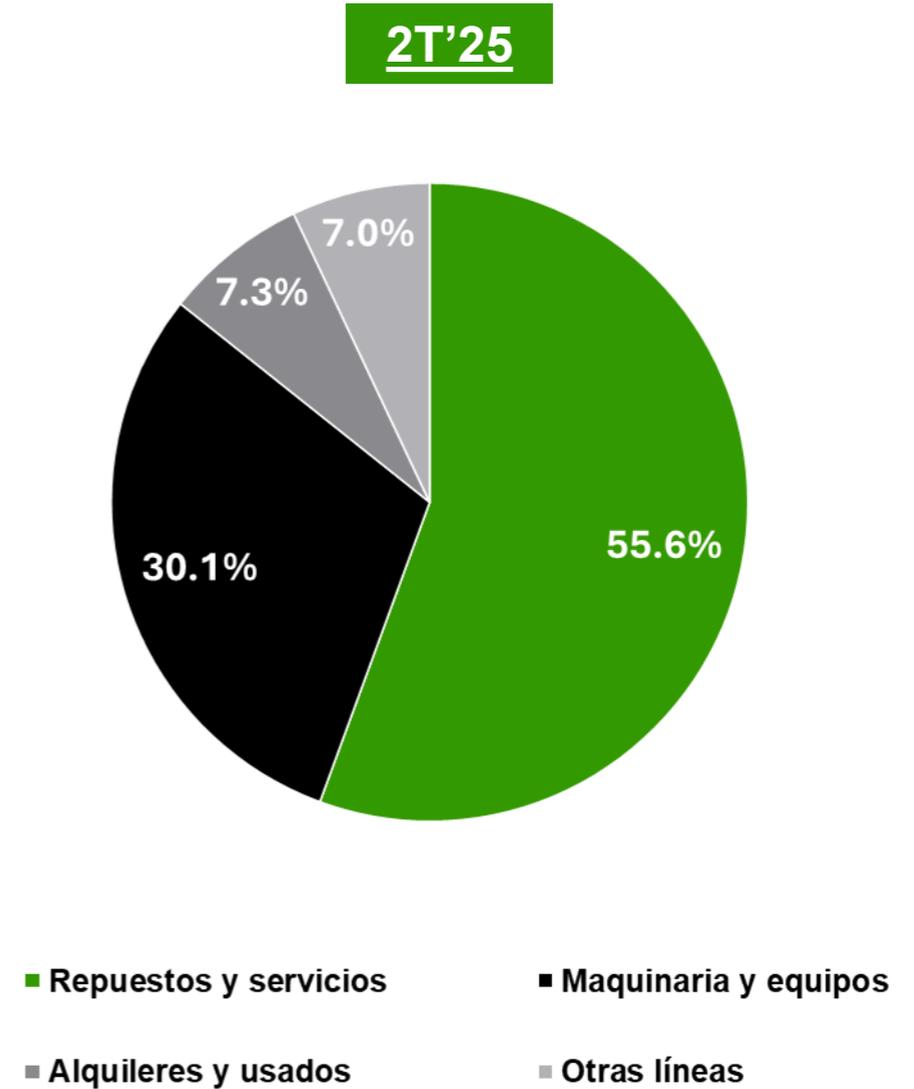
# Evolución del Total de Ventas

Ventas por grupo de subsidiarias  
al cierre de junio de 2025  
(S/. millones)



# Participación por línea de negocio

Línea de Negocio	2022	2023	2024	2T '24	2T '25
Repuestos y servicios	51.4%	54.6%	56.0%	57.5%	55.6%
Maquinaria y equipos	32.3%	32.6%	31.2%	29.1%	30.1%
Alquileres y usados	7.0%	6.1%	6.1%	6.7%	7.3%
Otras líneas	9.3%	6.7%	6.7%	6.8%	7.0%



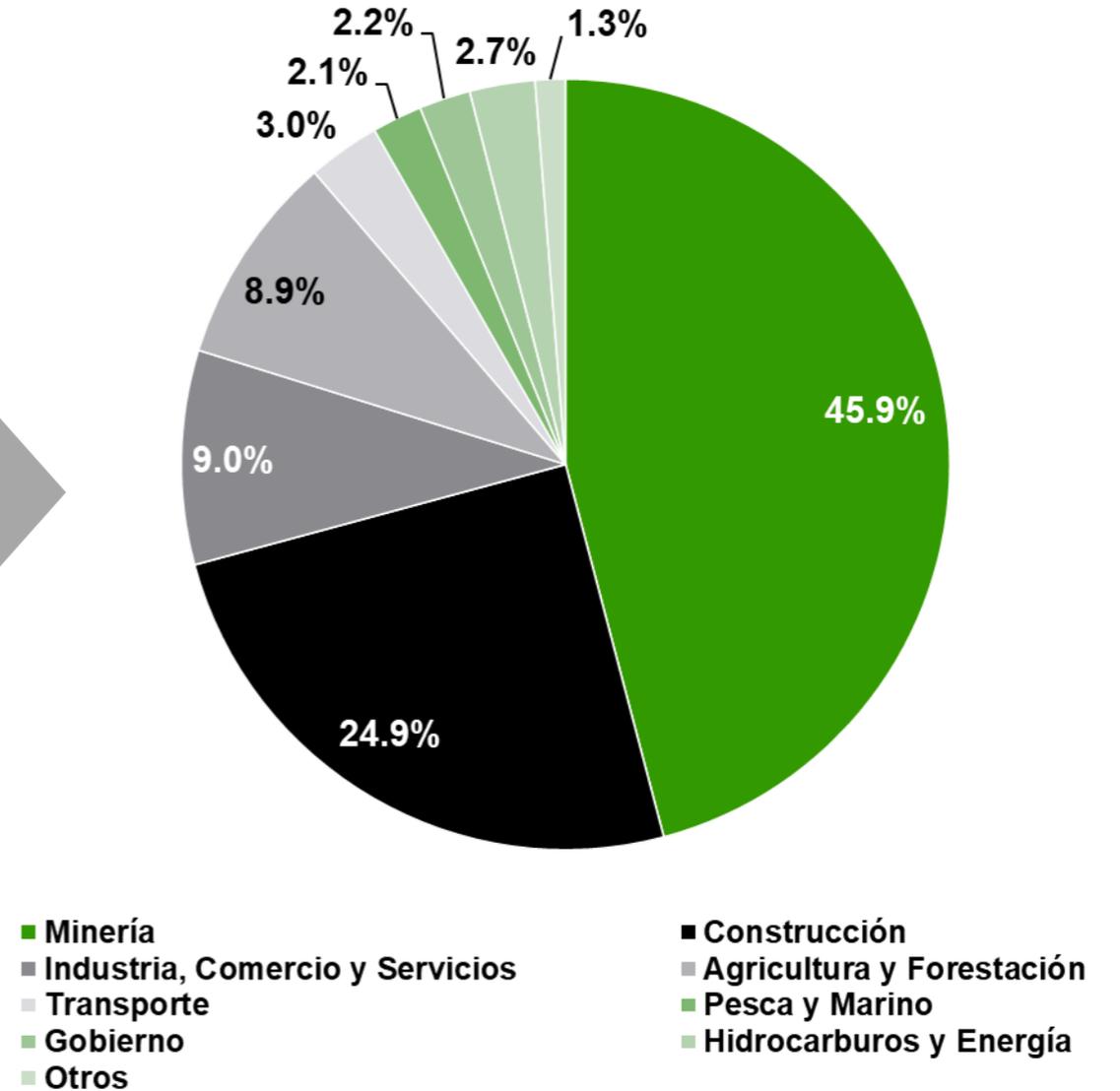
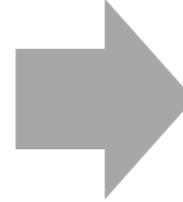
(\*) "Otras líneas" incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



# Participación por sector económico

2T'25

Sector	2022	2023	2024	2T '24	2T '25
Minería	56.0%	56.7%	58.0%	48.6%	45.9%
Construcción	19.4%	19.6%	22.2%	24.0%	24.9%
Industria, Comercio y Servicios	13.1%	9.9%	9.1%	7.6%	9.0%
Agricultura y Forestación	2.9%	2.6%	2.6%	7.3%	8.9%
Transporte	2.1%	2.2%	1.7%	3.2%	3.0%
Pesca y Marino	1.7%	1.4%	1.8%	2.3%	2.1%
Gobierno	2.2%	6.6%	3.2%	1.7%	2.2%
Hidrocarburos y Energía	1.3%	0.7%	0.8%	4.7%	2.7%
Otros	1.3%	0.3%	0.5%	0.6%	1.3%





# Presencia nacional

## **F** SUCURSALES Y OFICINAS FERREYROS

- 5 sedes en Lima
- 17 sucursales y oficinas al interior del país

## **U** SUCURSALES Y OFICINAS UNIMAQ

- 2 sedes en Lima
- 14 sucursales y oficinas al interior del país

## **O** SUCURSALES Y OFICINAS ORVISA

- 6 sucursales y oficinas en la Amazonía

## **S** SUCURSALES Y OFICINAS SOLTRAK

- 1 sede en Lima
- 4 sucursales y oficinas al interior del país

## **FO** OFICINA FORBIS

- 2 sedes en Lima

## **FA** SEDE FARGOLINE

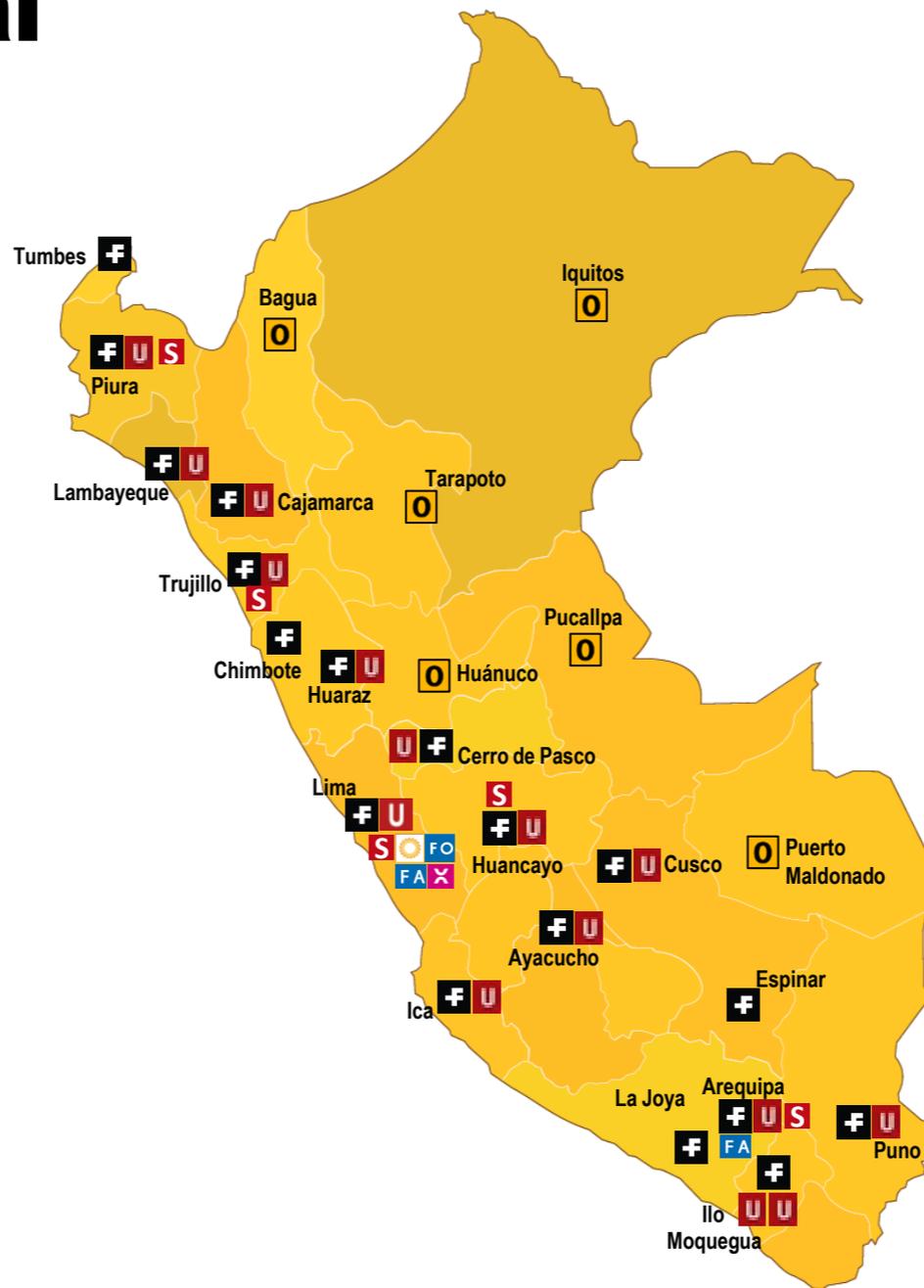
- 1 sede en Lima
- 1 sede en Arequipa

## **X** OFICINA VIXORA

- 1 sede en Lima

## **☀** OFICINA FERRENERGY

- 1 sede en Lima



**Ferreyros** **CAT**

UNA EMPRESA FERREYCORP

**UNIMAQ** **CAT** **Rental** **STORE**

UNA EMPRESA FERREYCORP

**Orvisa** **CAT**

UNA EMPRESA FERREYCORP

**SOLTRAK** **F**

UNA EMPRESA FERREYCORP

**FARGO** **F**  
LINE

UNA EMPRESA FERREYCORP

**FORBIS** **F**  
LOGISTICS

UNA EMPRESA FERREYCORP

**VIXORA** **F**

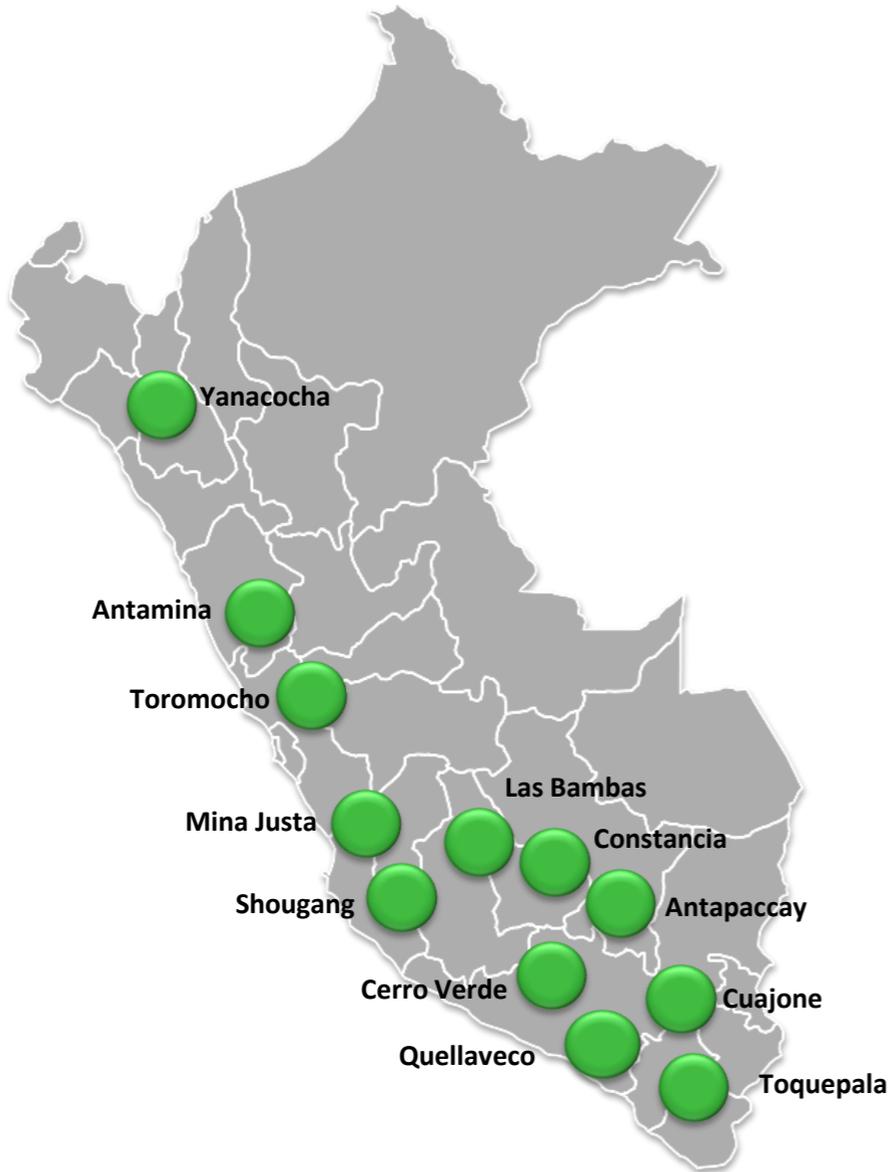
UNA EMPRESA FERREYCORP

**Ferrenergy** **F**

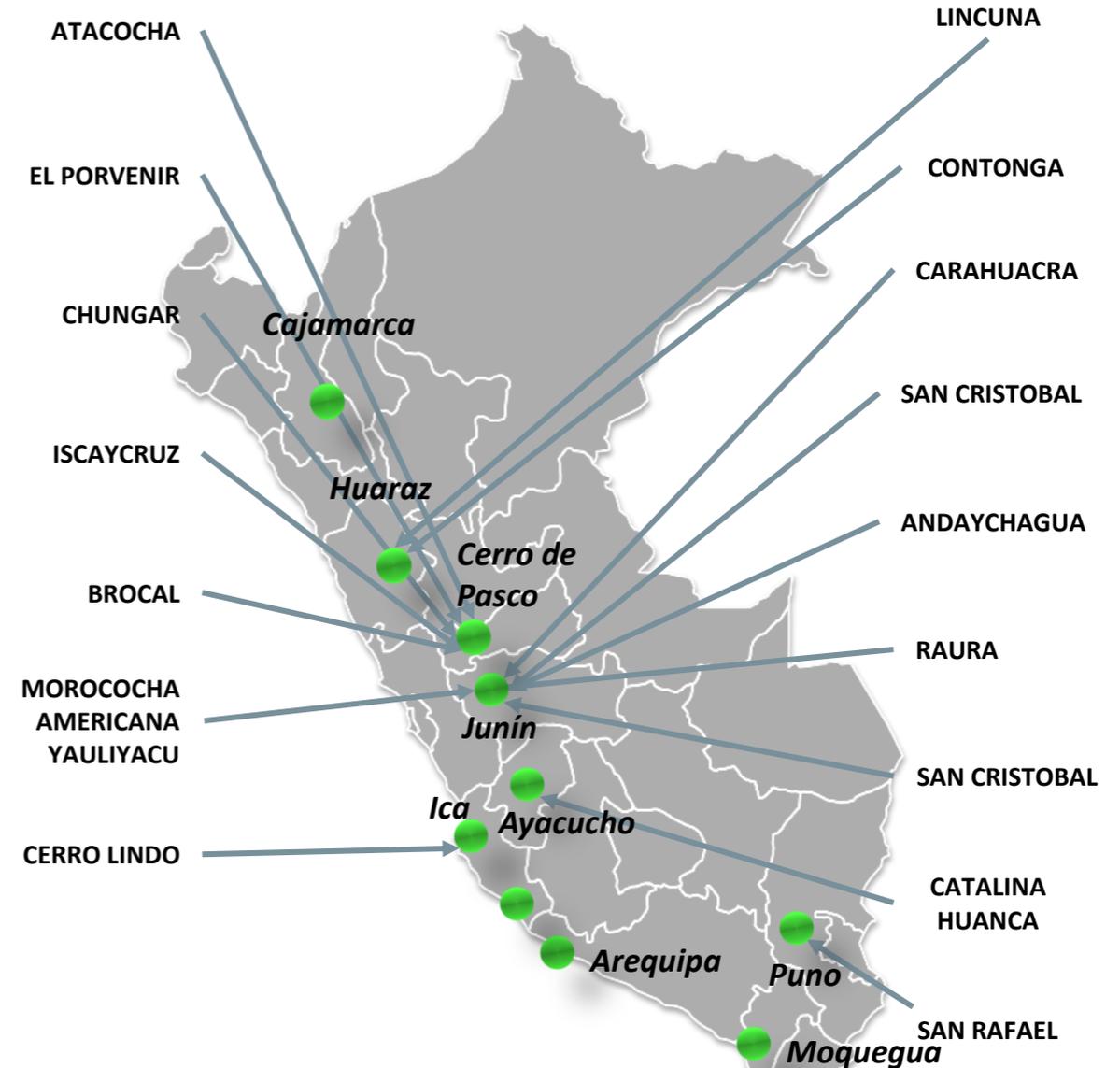


# Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

## Gran Minería de Tajo Abierto



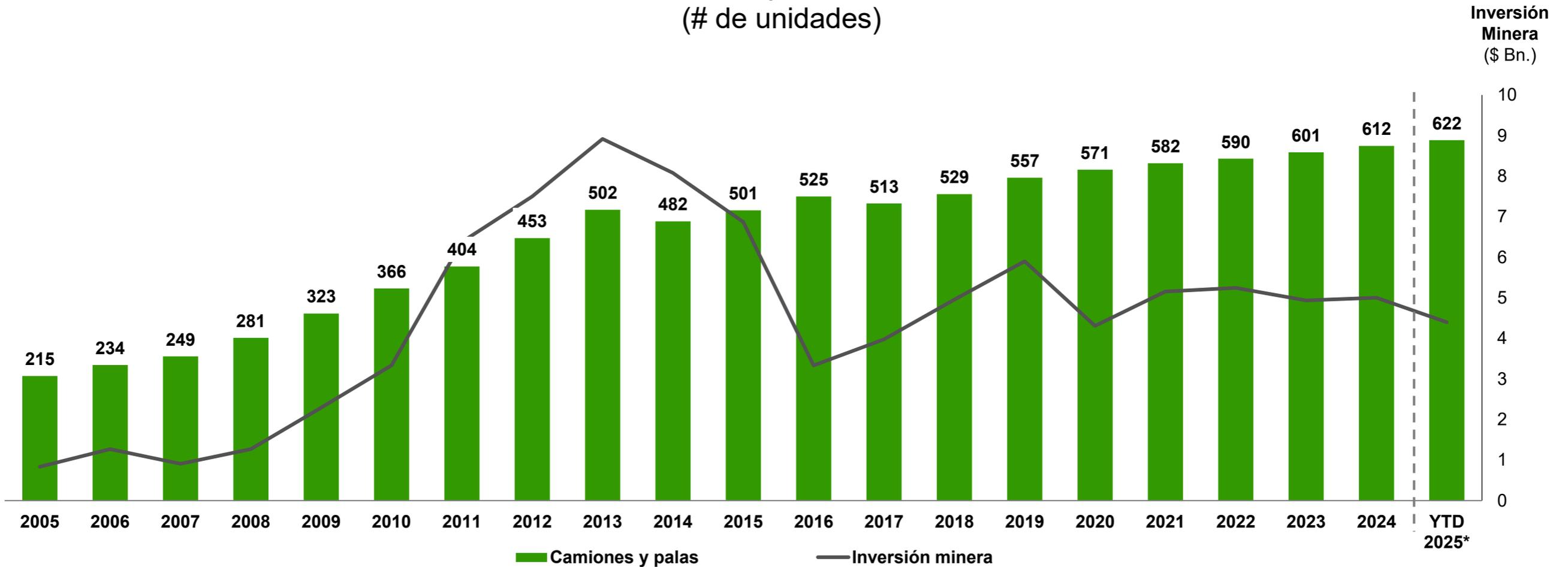
## Minería Mediana y Subterránea





# Palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

## Camiones mineros y palas Caterpillar activas al cierre de junio de 2025 (# de unidades)



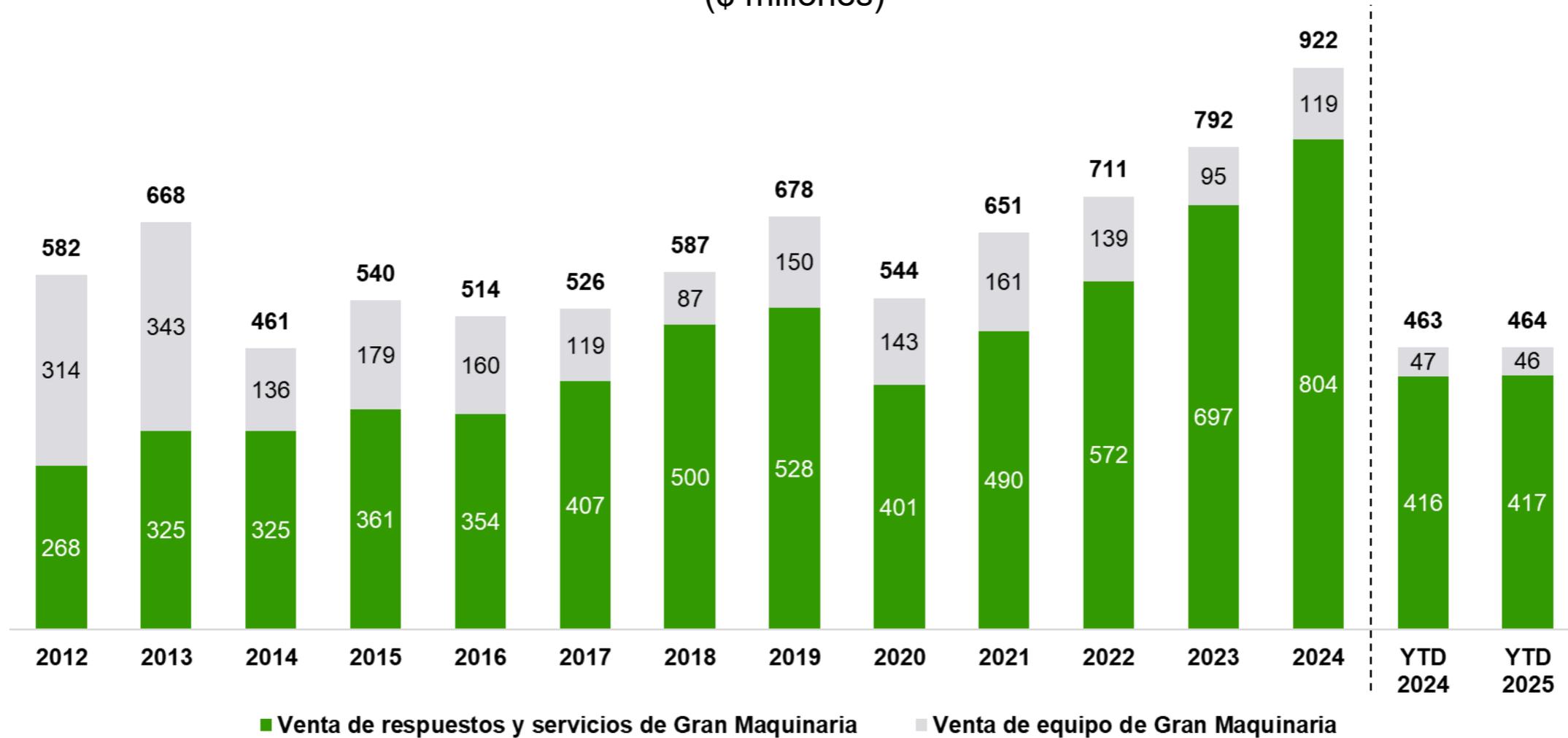
Fuente: MINEM y Ferreyros

\*Inversión Minera anualizada



# Evolución de ventas a Gran Minería

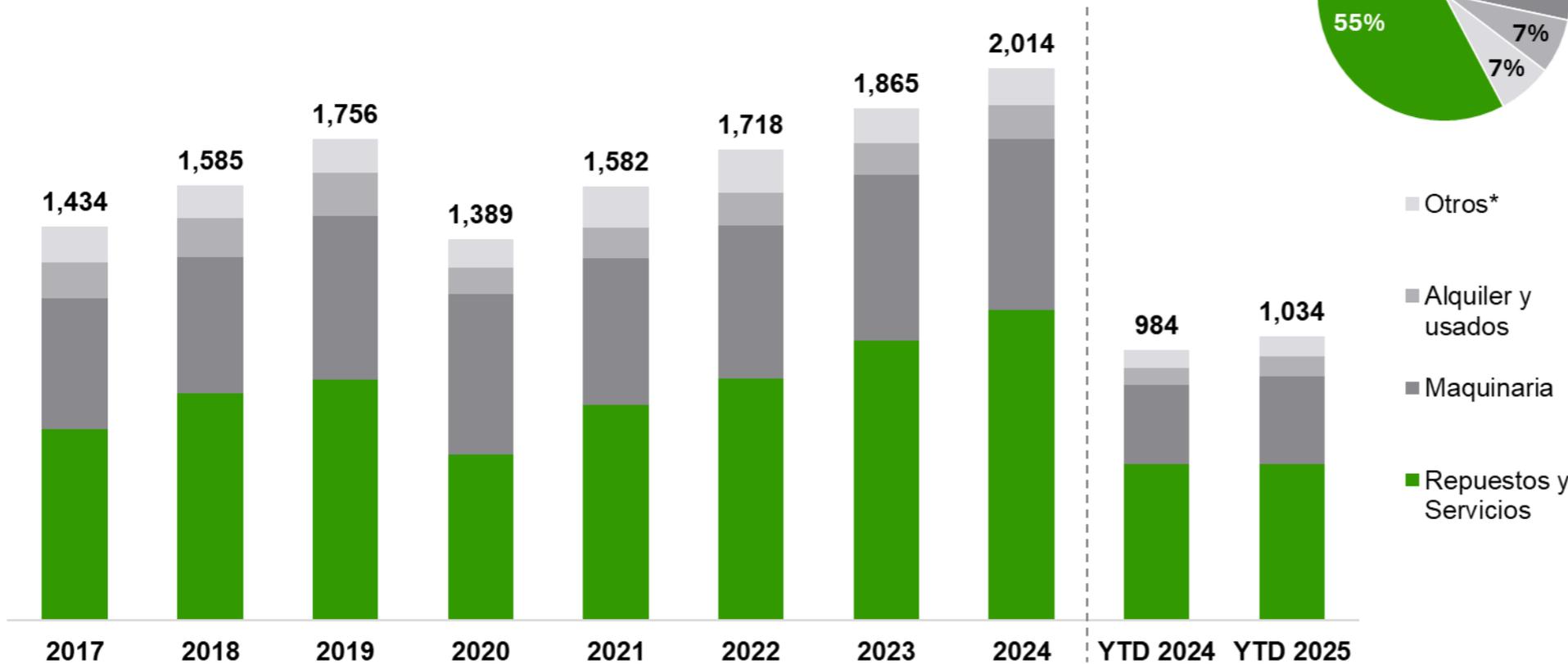
Ventas de Gran Minería  
al cierre de junio del 2025  
(\$ millones)



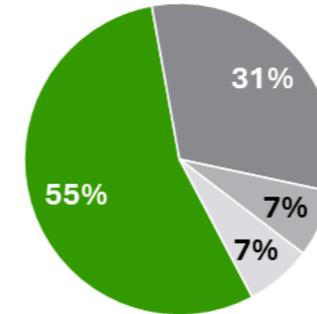
Fuente: Ferreyros

# Modelo de Negocio Resiliente

Ventas por línea de negocio  
al cierre de junio de 2025  
(\$ millones)



Mix de ventas 2T '25  
(%)



- Otros\*
- Alquiler y usados
- Maquinaria
- Repuestos y Servicios

- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos diversificado**.

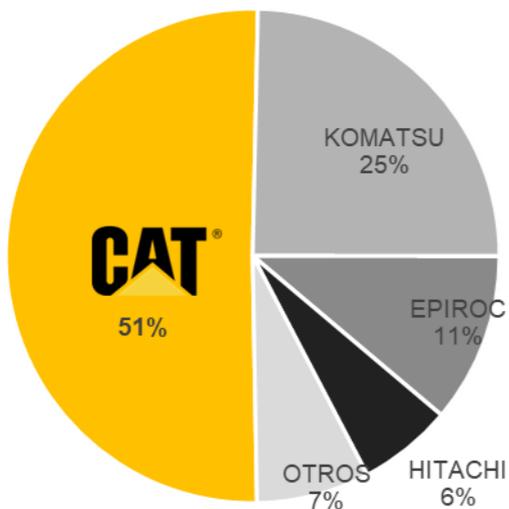
(\*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



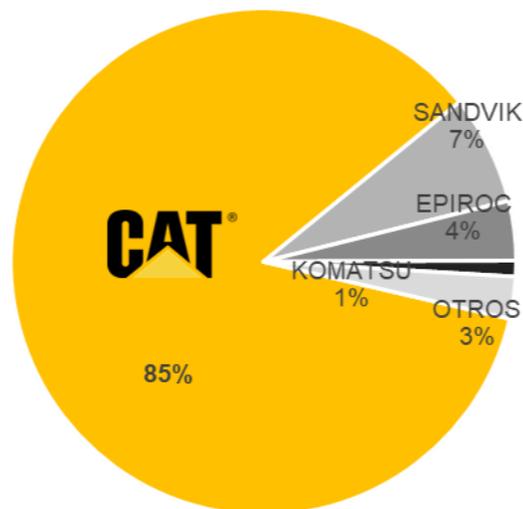
# Caterpillar – Participación predominante en el mercado peruano tanto en minería como en construcción

## Participación de Mercado en Perú\* al cierre de junio de 2025

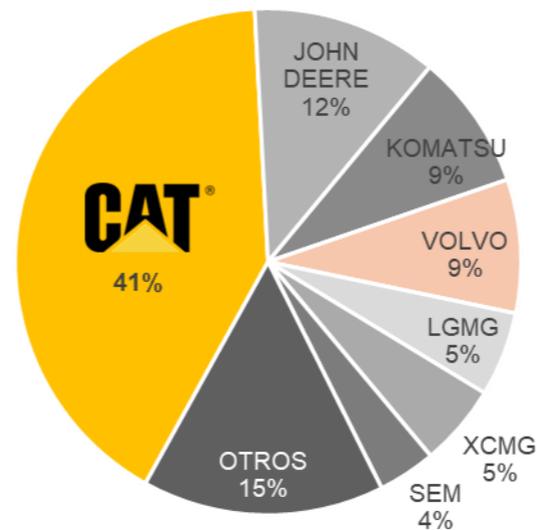
**Minería a Tajo Abierto**  
(% unidades)



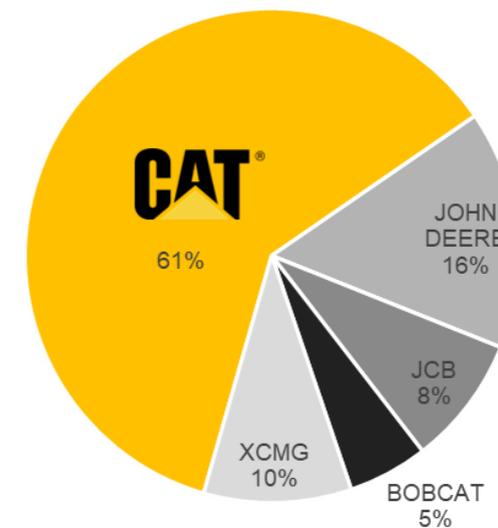
**Minería Subterránea**  
(% \$ FOB)



**Construcción Pesada**  
(% \$ FOB)



**Construcción Ligera**  
(% unidades)

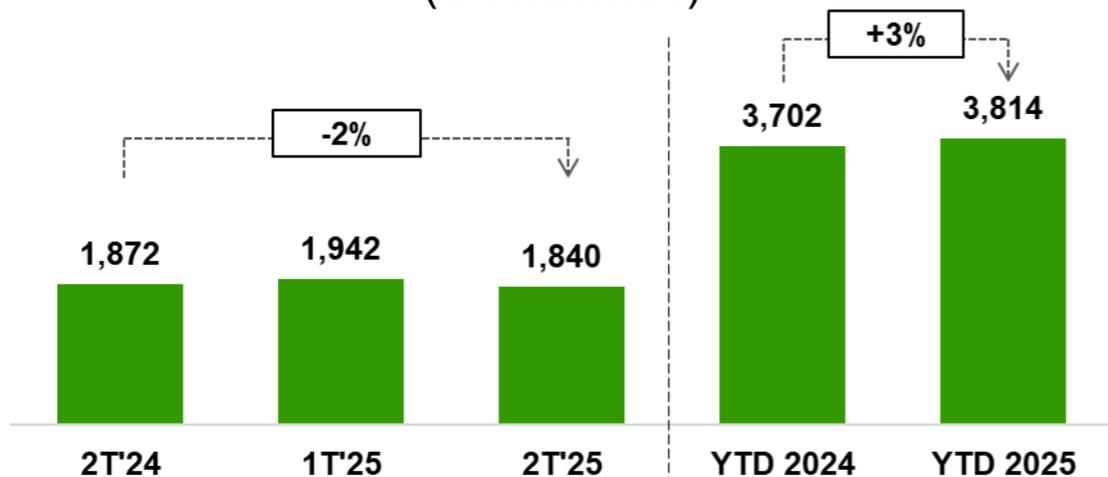


\*Nota: Rolling 12 meses

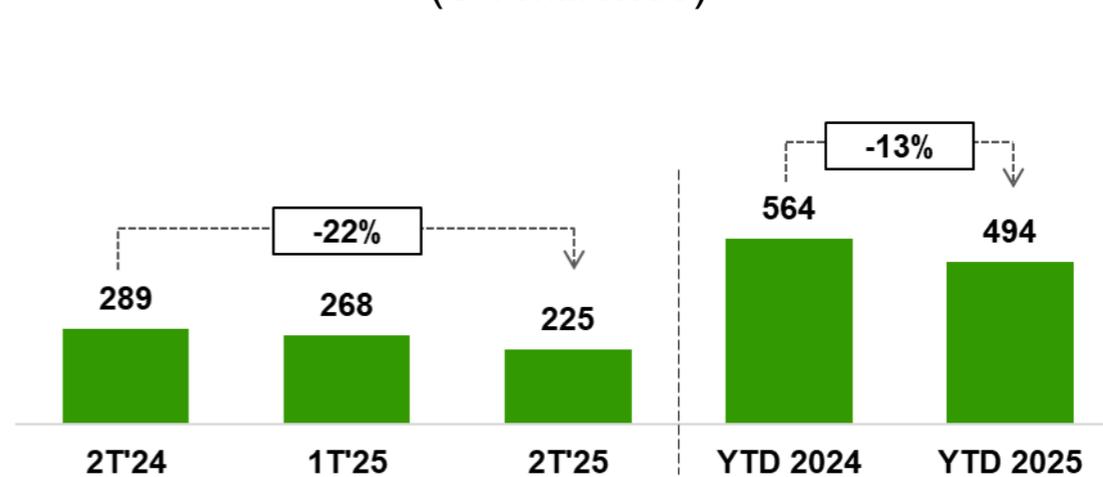


# Sólidos resultados financieros

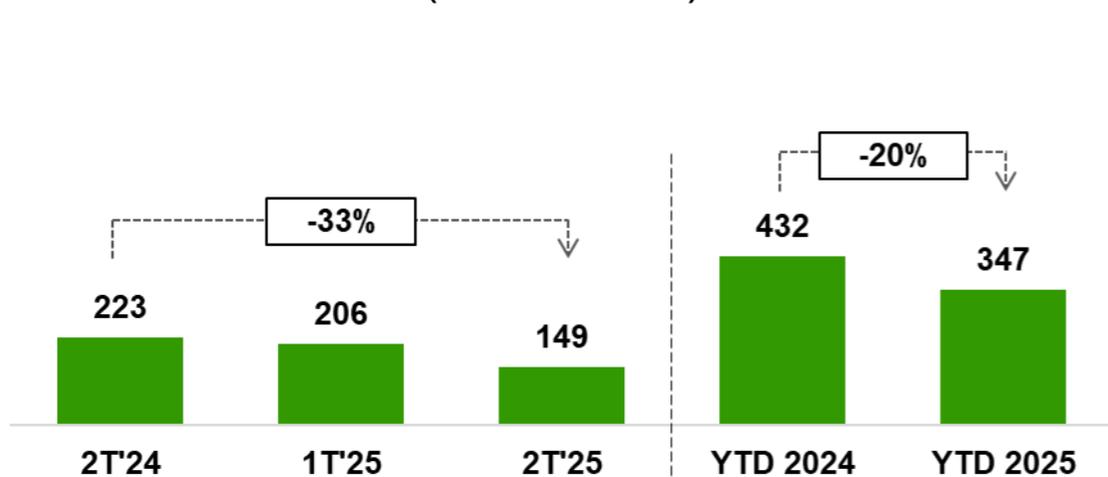
### Ventas (S/. millones)



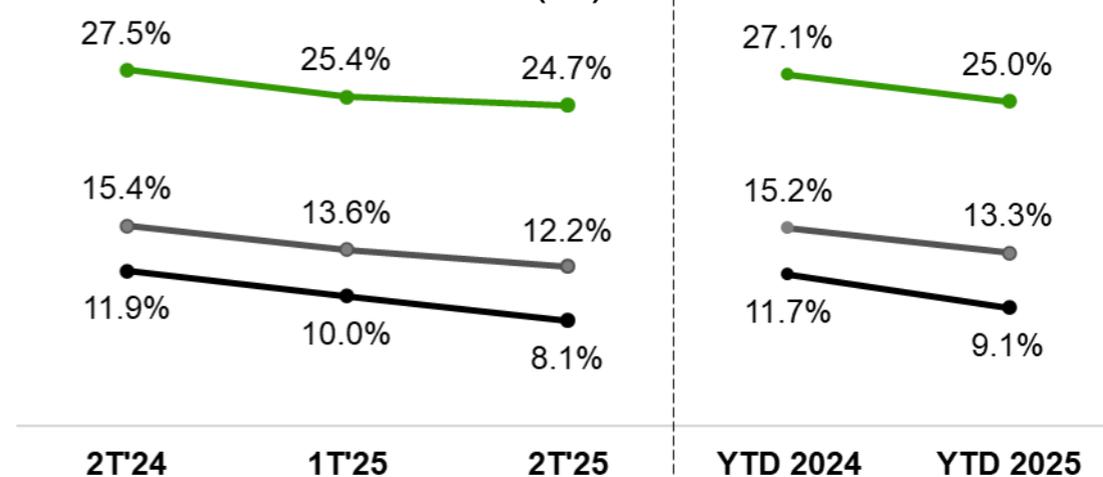
### EBITDA (S/. millones)



### Utilidad operativa (S/. millones)



### Márgenes (%)

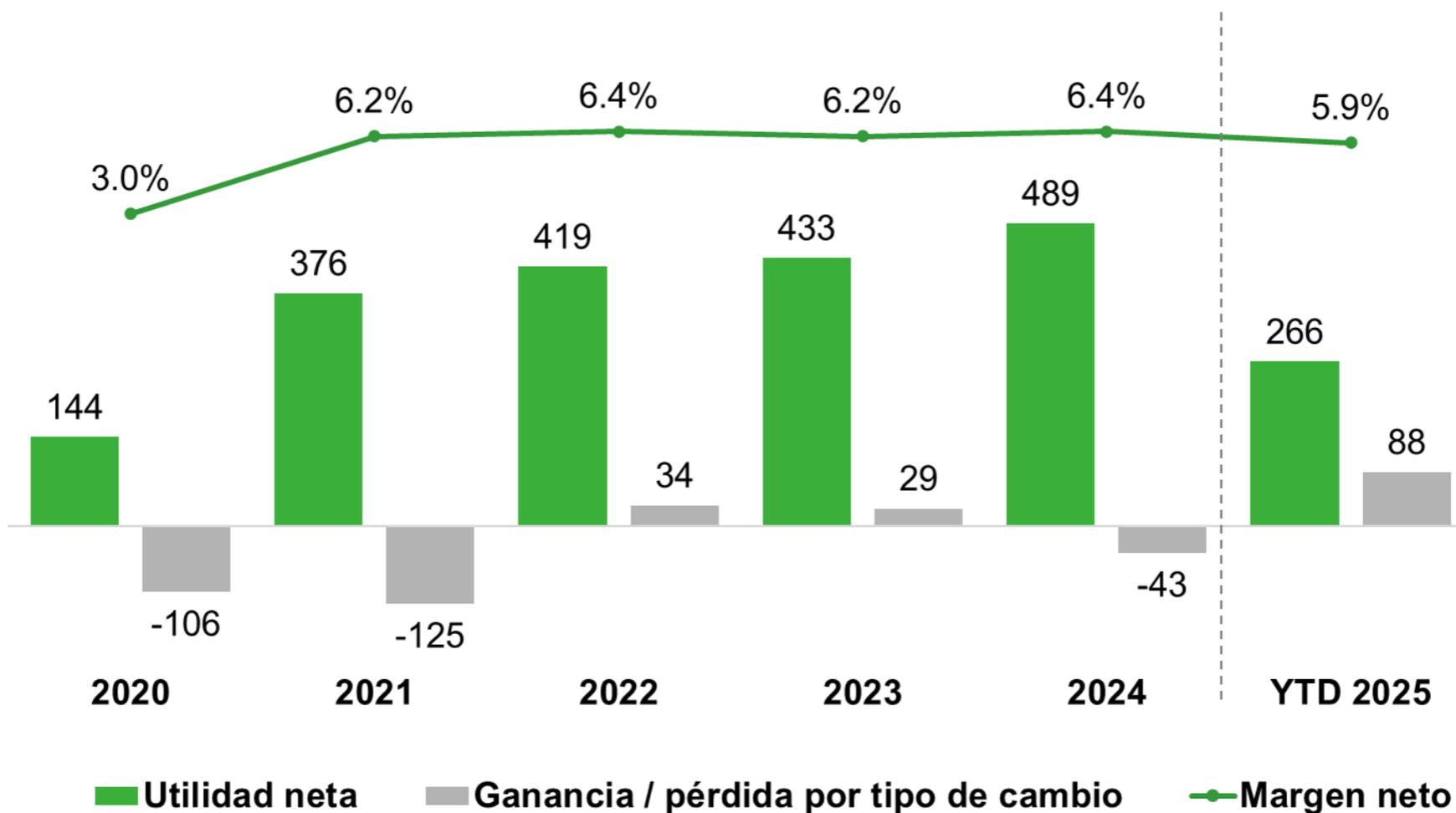


● Margen bruto ● Margen operativo ● Margen EBITDA



# Utilidad neta impactada por la Ganancia/ Pérdida por Tipo de Cambio

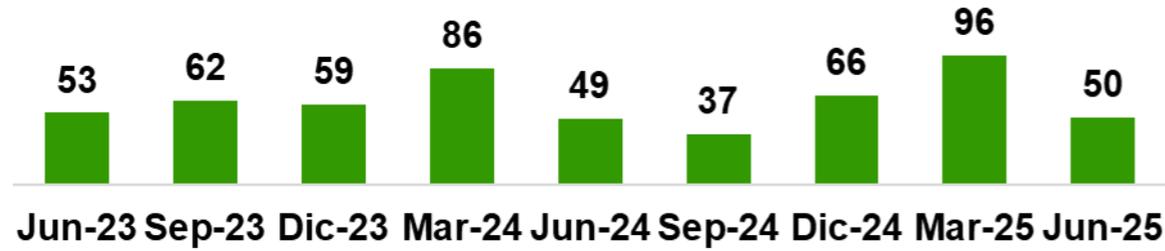
## Utilidad neta, margen e impacto por tipo de cambio (S/. millones y %)



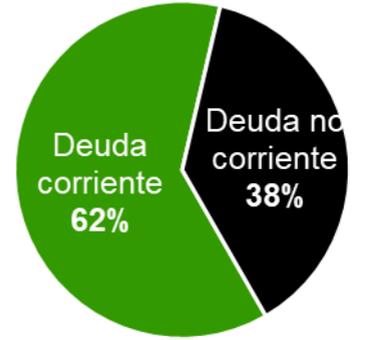
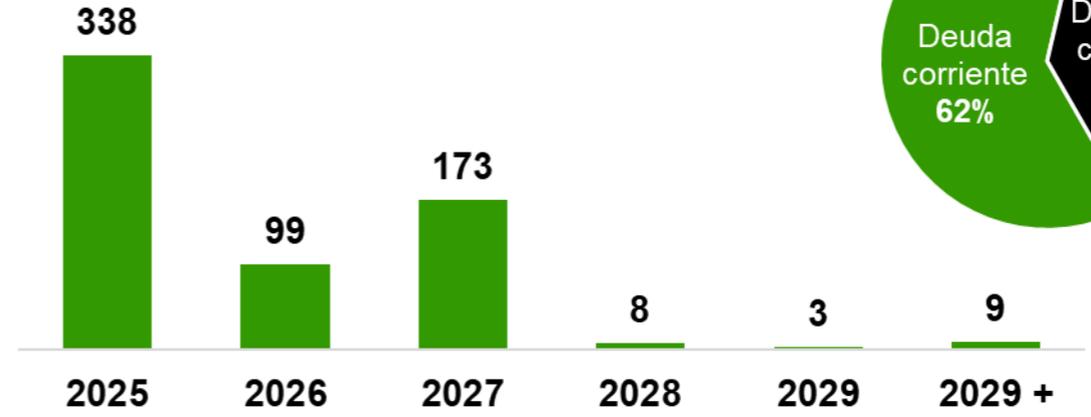


# Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

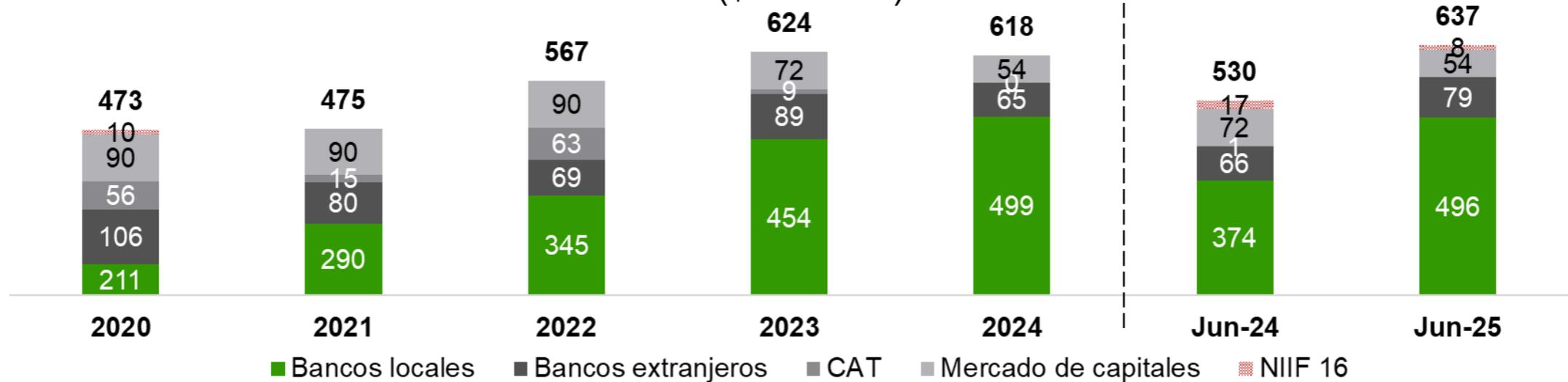
### Caja (\$ millones)



### Vencimiento de la deuda al cierre de junio del 2025 (\$ millones y %)



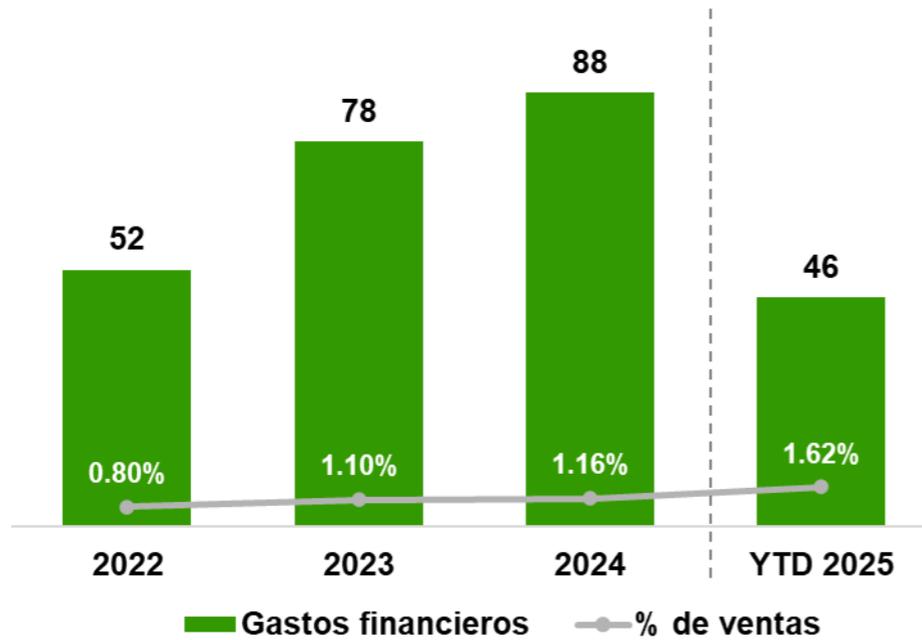
### Composición de la deuda (\$ millones)



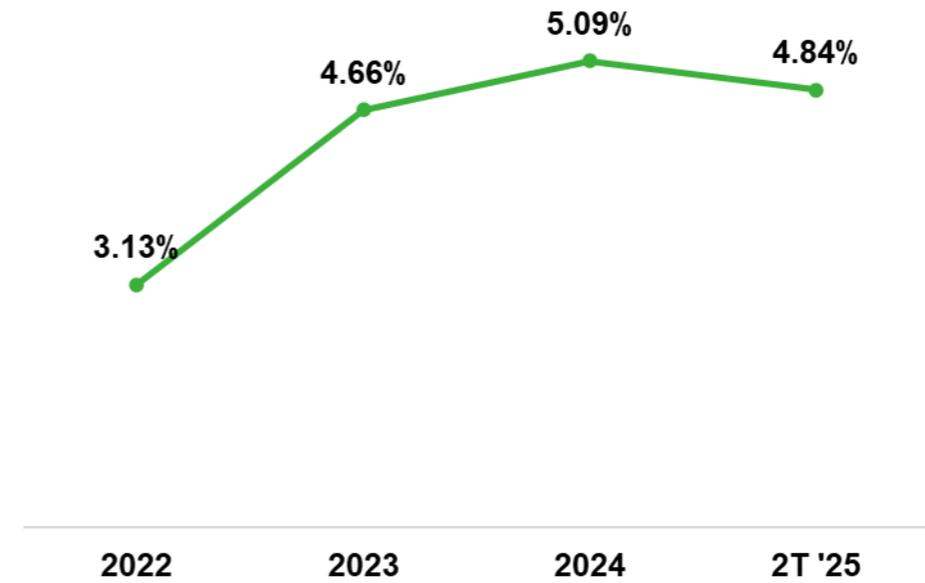


# Gastos financieros y costo promedio de la deuda

### Gastos financieros (S/. millones y %)



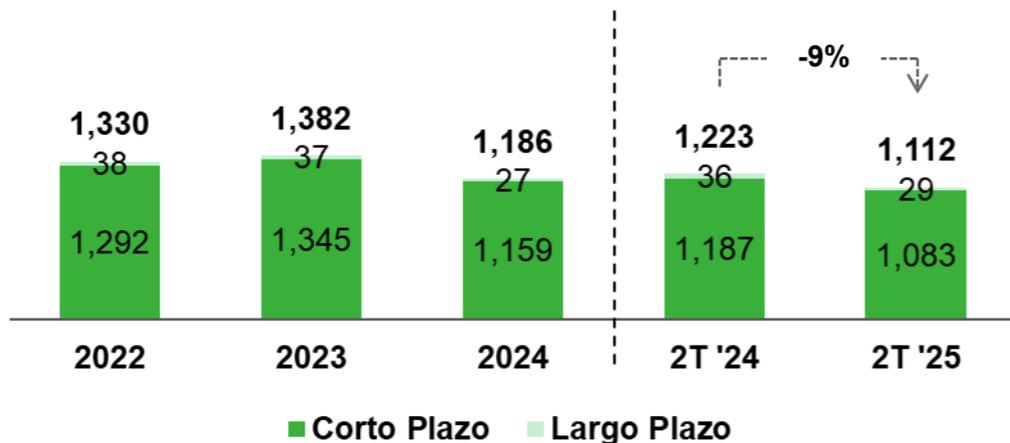
### Costo promedio de la deuda (%)



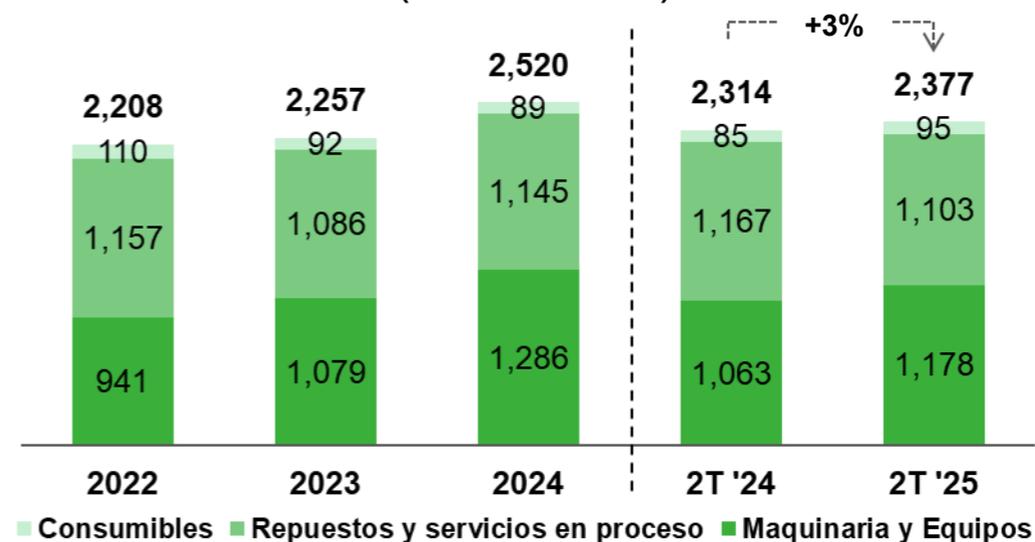


# Activos y Ciclo de Conversión de Caja

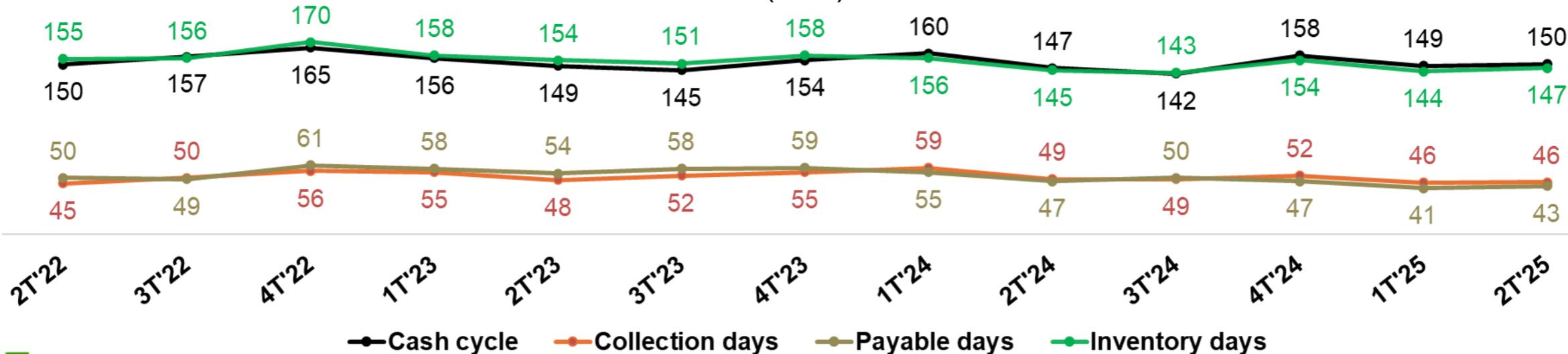
### Cuentas por cobrar (S/. millones)



### Inventario (S/. millones)



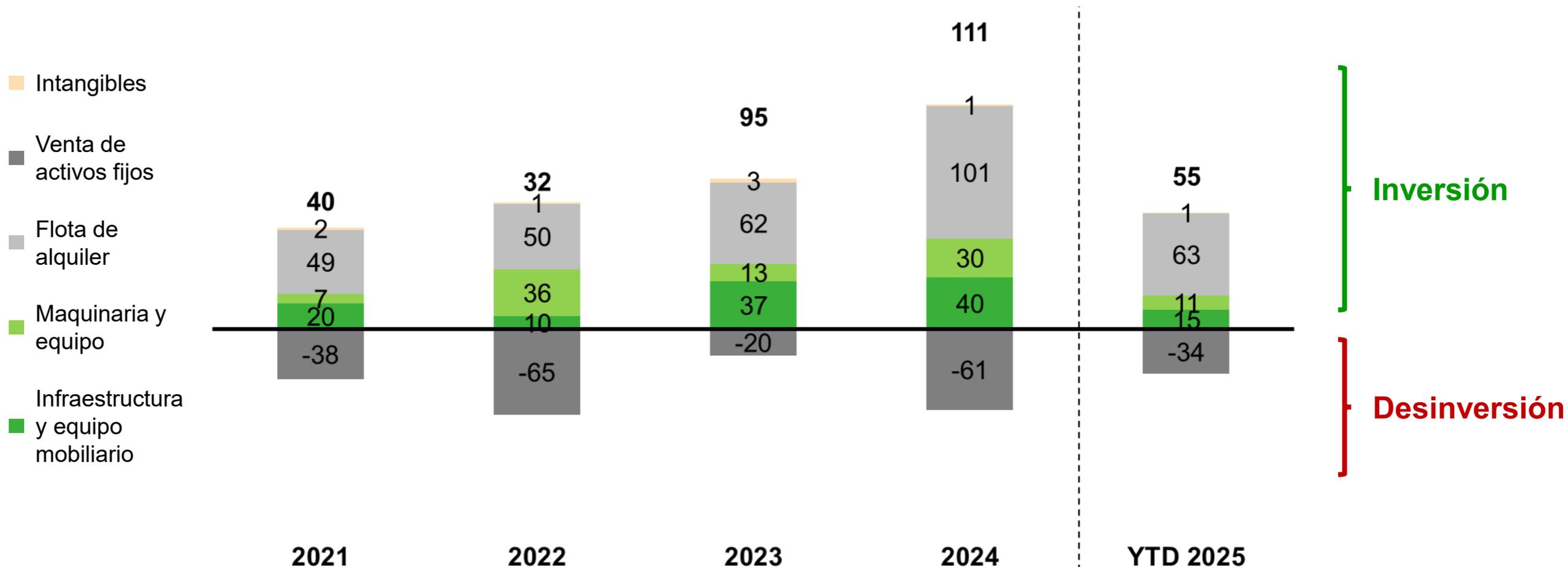
### Ciclo de caja (días)





# CAPEX

## CAPEX (\$ millones)



- La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 0.7 millones al cierre de junio del 2025**
- \* **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16



# Estrategia de Ferreycorp



## PILARES DE NEGOCIO

<b>Optimizar negocios</b>	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
<b>Proteger y transformar</b>	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
<b>Nuevos negocios</b>	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades, economías de escala).

## HABILITADORES

<b>Analítica, digital y agilidad</b>	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos, transversales a la organización.
<b>Sinergias</b>	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
<b>Desarrollo de talento</b>	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.

# Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

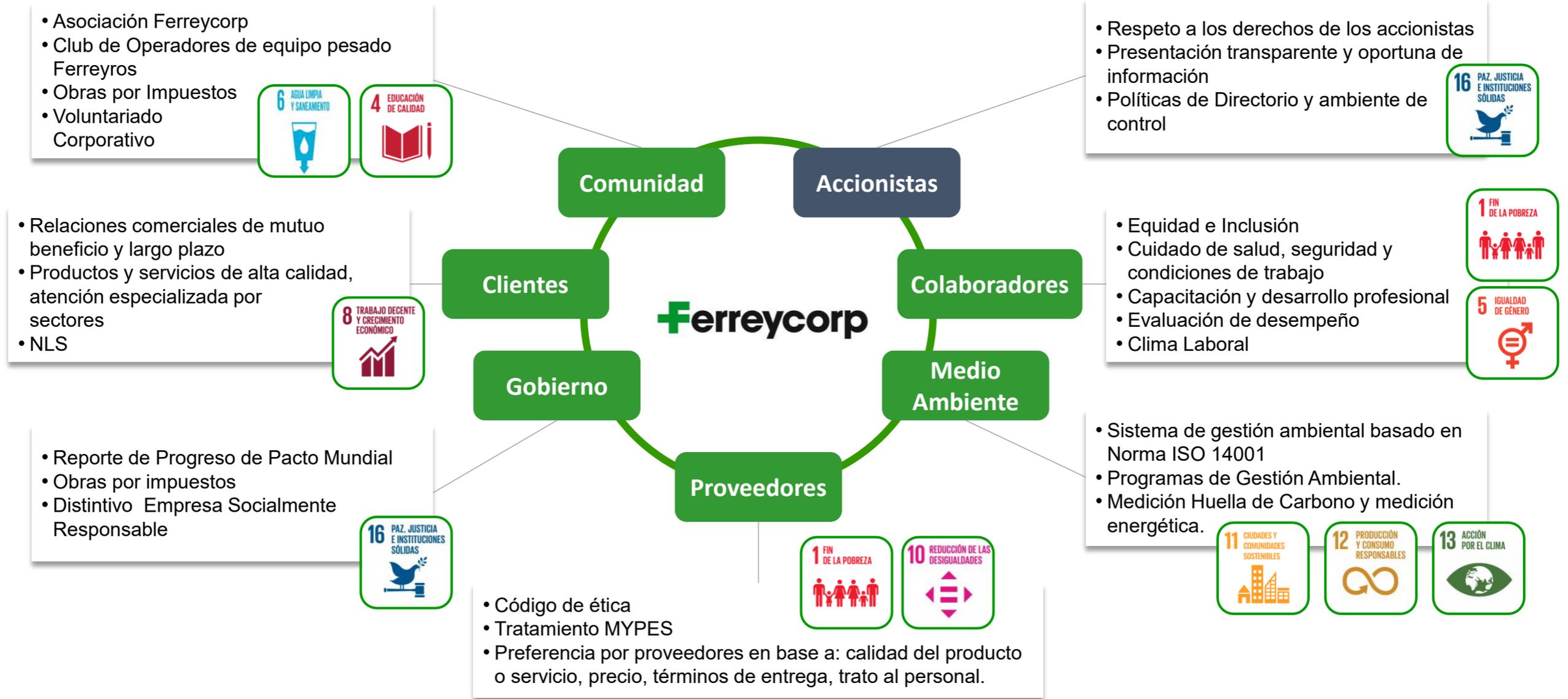
**Ferreycorp**

JUNTOS CREAMOS  
DESARROLLO





# Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





# Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



# Ferreycorp

Ferreyros CAT

UNIMAQ CAT Rental STORE.

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK F

TREX F

MOTORED F

FORBIS LOGISTICS F

FARGO LINE F

VIXORA F

Ferenergy F