



Ferreycorp

Presentación a Inversionistas- 1T'25

+ 102 años creando desarrollo





Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

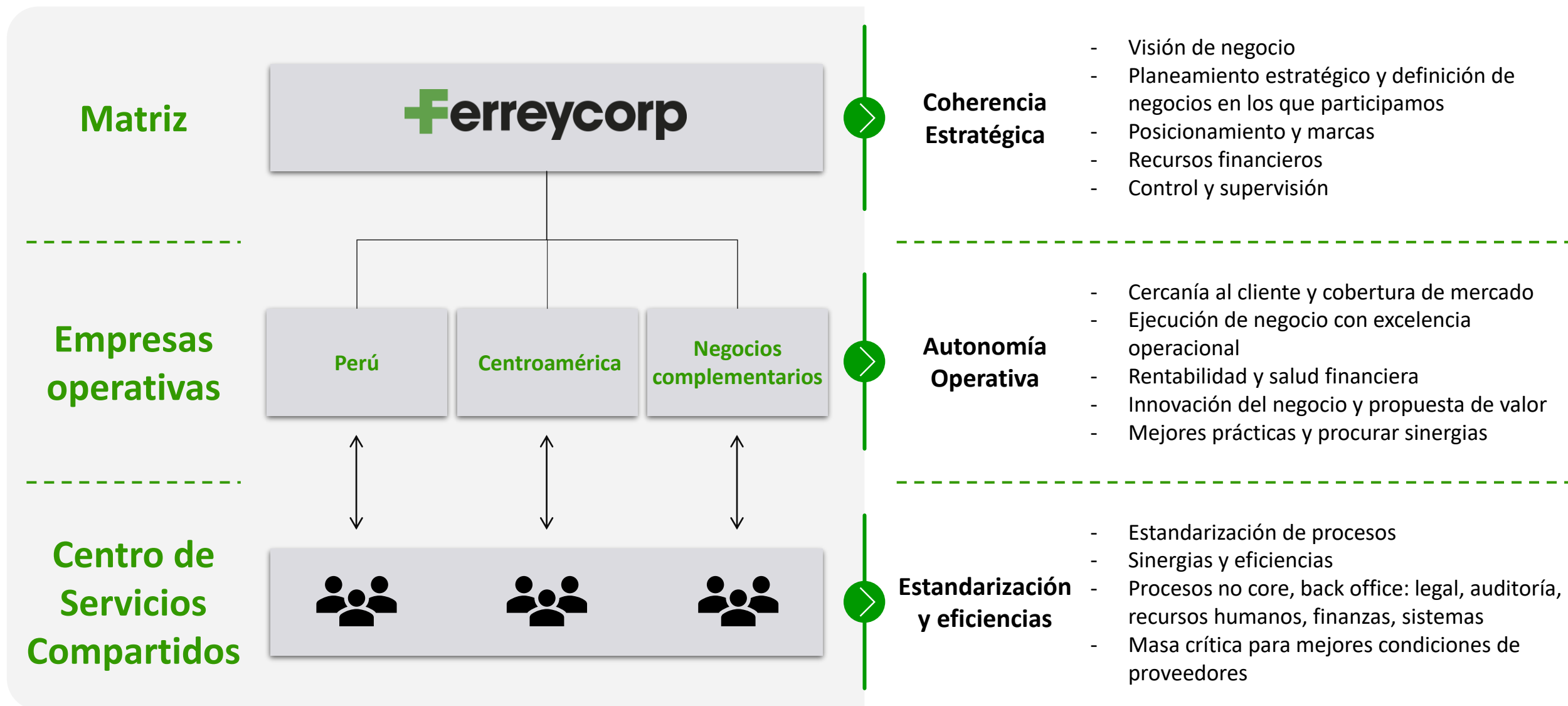
Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



Modelo Operativo de la Corporación





Estructura de la organización

Matriz

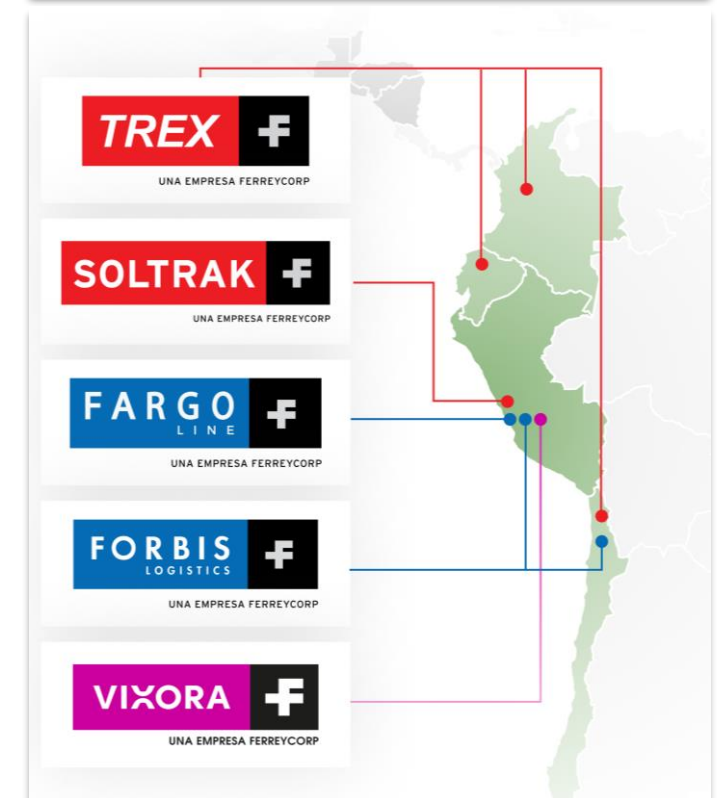
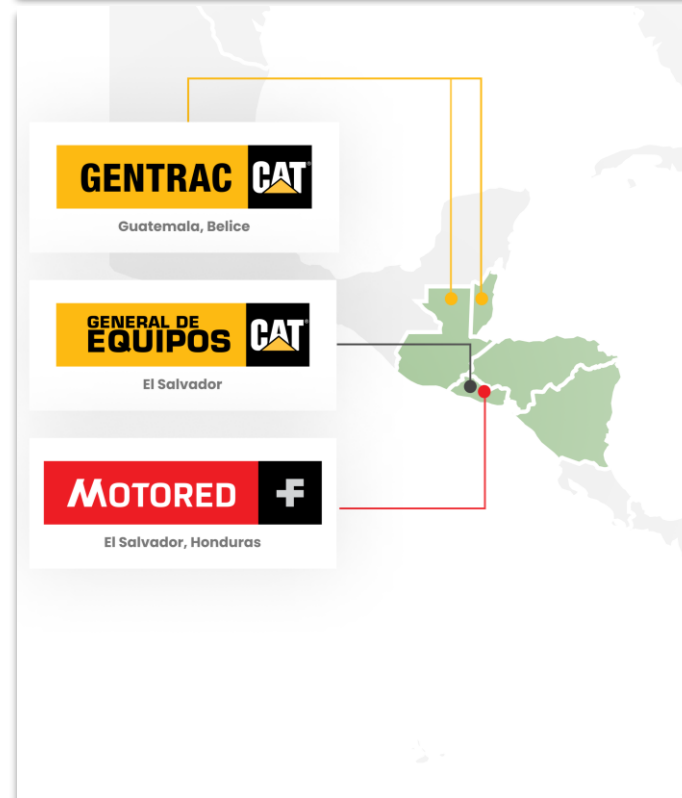
Ferreycorp

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y
marcas aliadas en **Centroamérica**

Negocios complementarios en el
Perú y el exterior

Empresas
operativas





Distribución de resultados por grupo de negocio - 1T'25

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	1,601	197	176	1,974
% total	81.1%	10.0%	8.9%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	236	30	7	268
% total	88.0%	11.4%	2.7%	100.0%
Margen EBITDA	14.8%	15.4%	4.2%	13.6%
Colaboradores (#)	6,059	784	1,003	8,026*
% total	75.5%	9.8%	12.5%	100.0%

**Incluye 180 trabajadores de Ferreycorp al cierre de Marzo del 2025*

Alianza con empresas globales



Metso



WACKER
NEUSON





Estrategia de Ferreycorp



PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades , economías de escala).

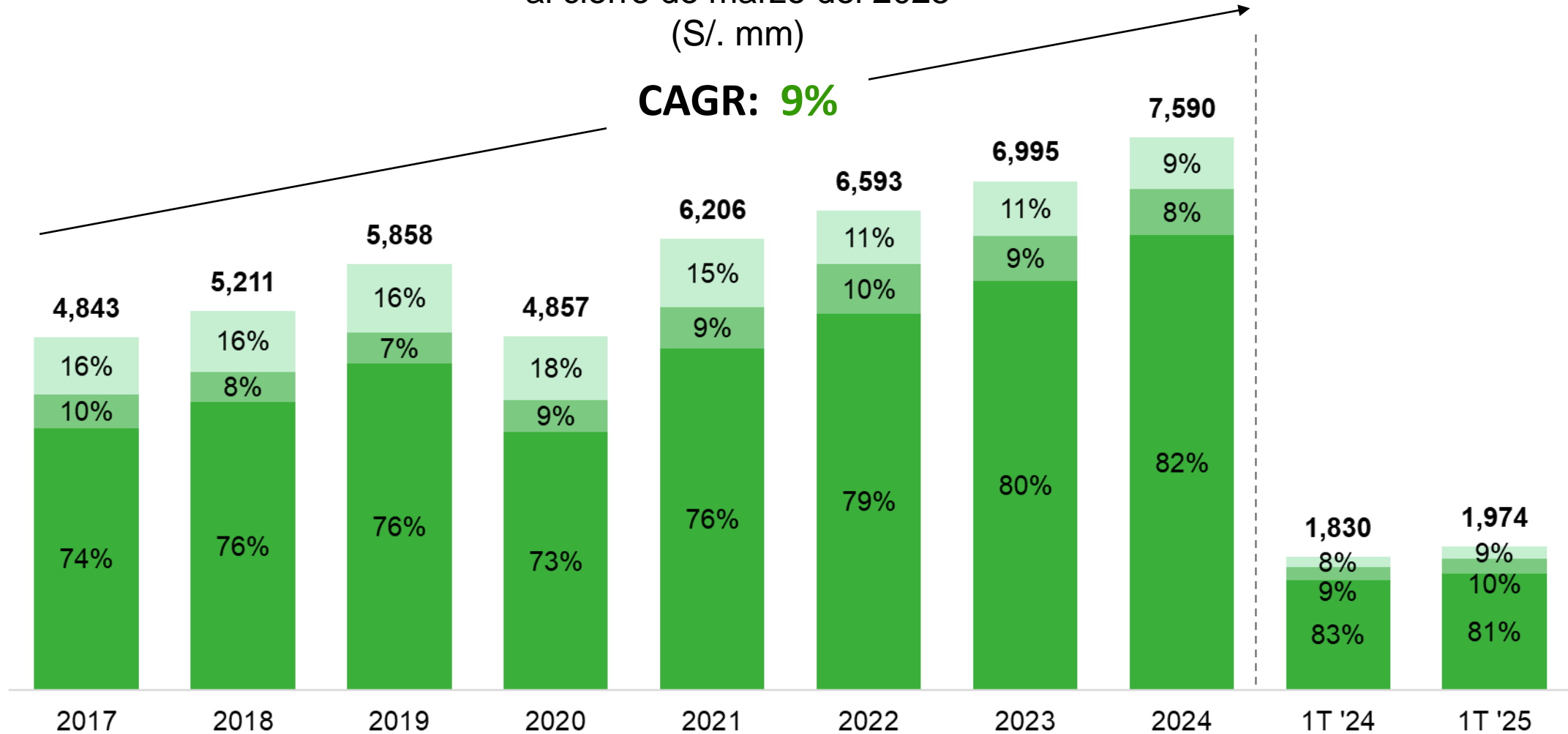
HABILITADORES

Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos , transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales,. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.

Evolución del Total de Ventas

Ventas por grupo de subsidiarias
al cierre de marzo del 2025
(S/. mm)

CAGR: 9%



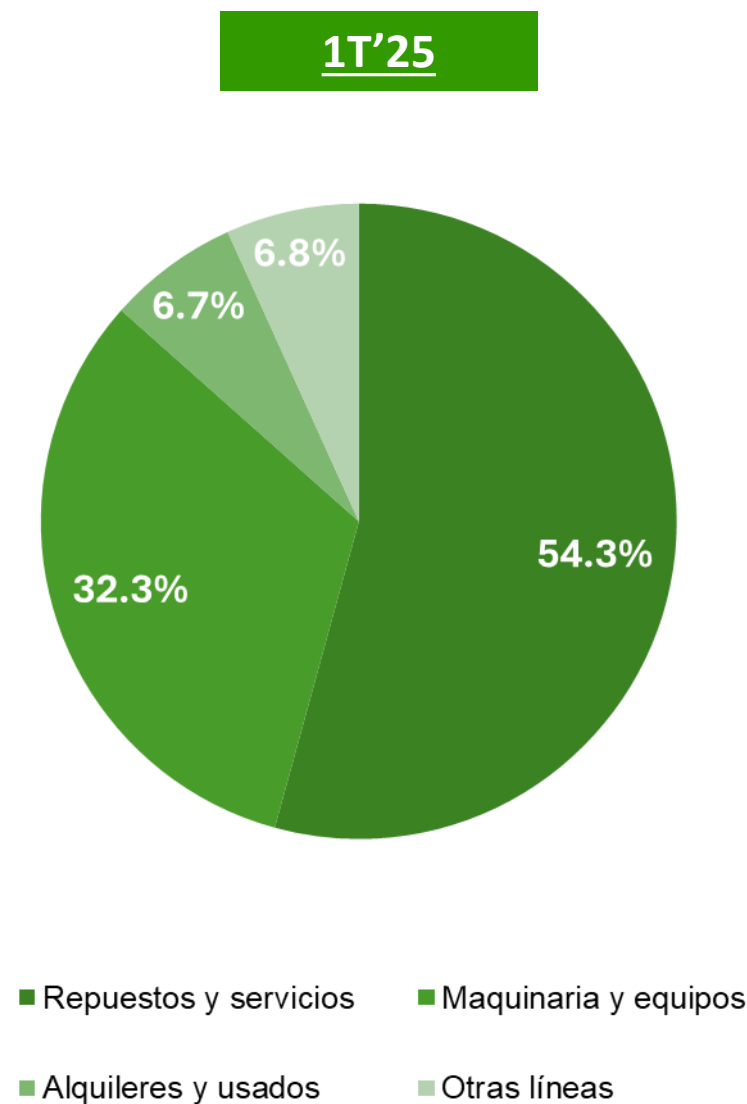
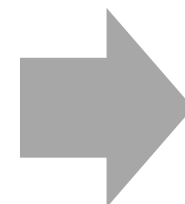
■ Distribuidores CAT en Perú

■ Distribuidores CAT y otros negocios en el exterior

■ Otros negocios

Participación por línea de negocio

Línea de Negocio	2022	2023	2024	1T '24	1T '25
Repuestos y servicios	51.4%	54.6%	56.0%	58.6%	54.3%
Maquinaria y equipos	32.3%	32.6%	31.2%	28.5%	32.3%
Alquileres y usados	7.0%	6.1%	6.1%	6.6%	6.7%
Otras líneas	9.3%	6.7%	6.7%	6.3%	6.8%

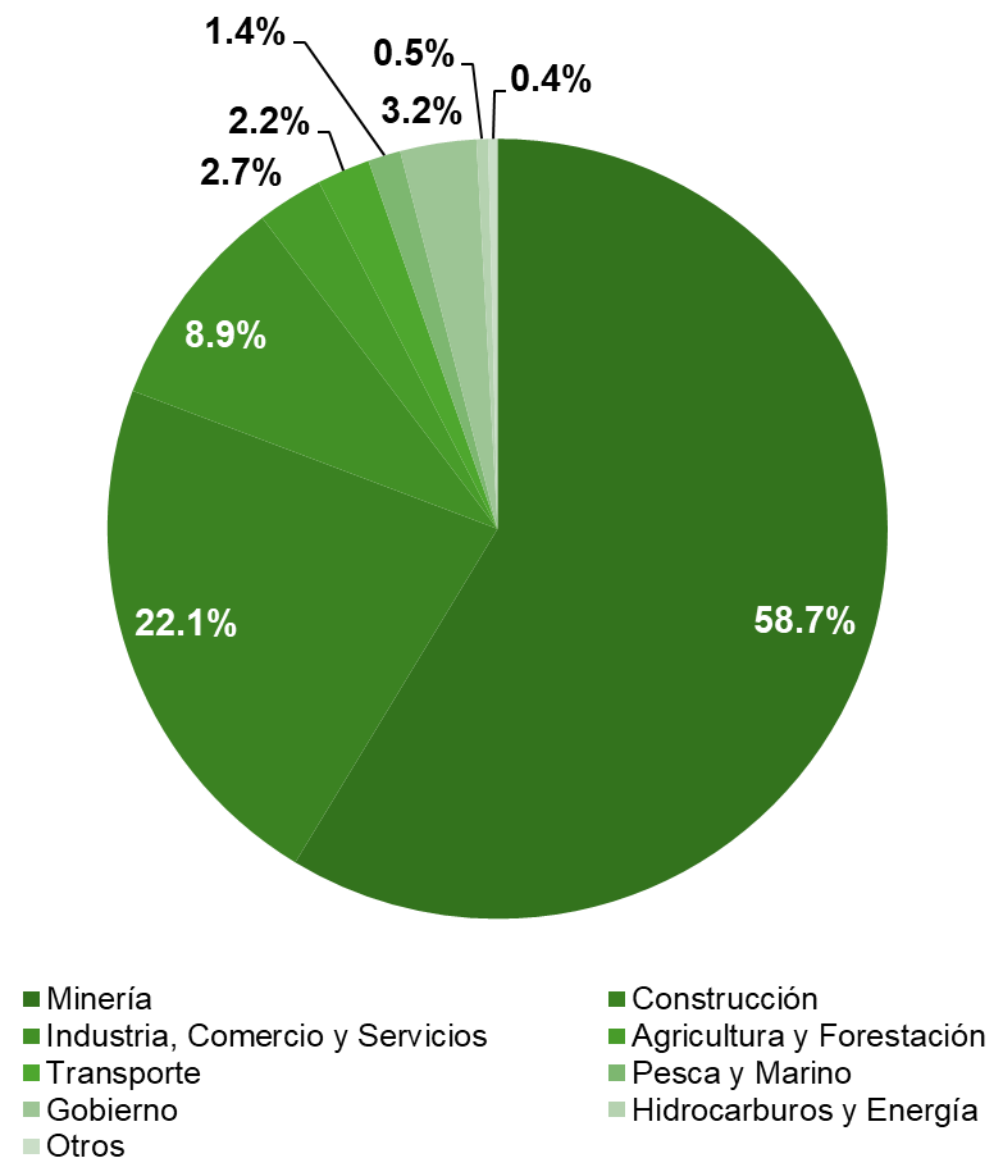
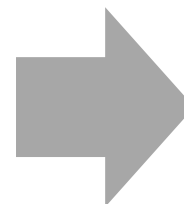


(*) "Otras líneas" incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



Participación por sector económico

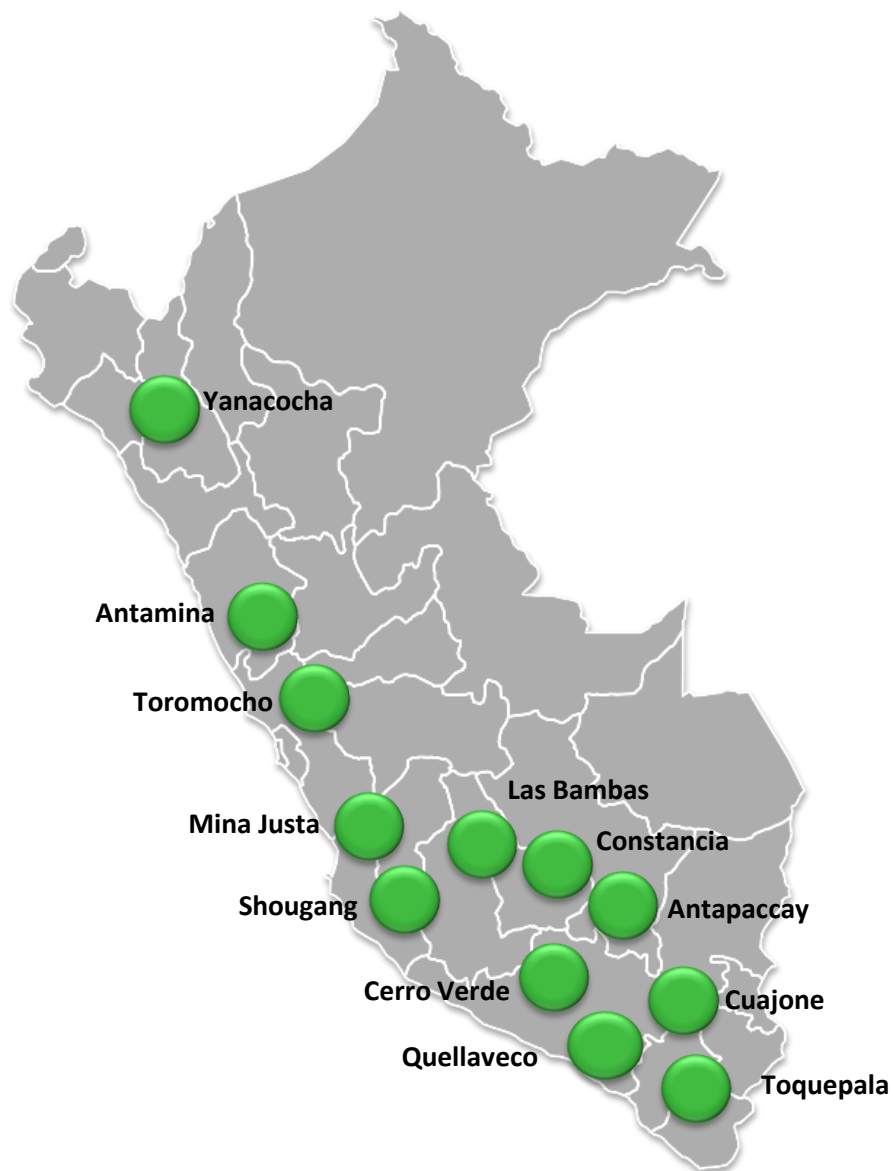
Sector	2022	2023	2024	1T '24	1T '25
Minería	56.0%	56.7%	58.0%	60.7%	58.7%
Construcción	19.4%	19.6%	22.2%	21.9%	22.1%
Industria, Comercio y Servicios	13.1%	9.9%	9.1%	8.4%	8.9%
Agricultura y Forestación	2.9%	2.6%	2.6%	2.0%	2.7%
Transporte	2.1%	2.2%	1.7%	1.0%	2.2%
Pesca y Marino	1.7%	1.4%	1.8%	1.3%	1.4%
Gobierno	2.2%	6.6%	3.2%	3.6%	3.2%
Hidrocarburos y Energía	1.3%	0.7%	0.8%	0.6%	0.5%
Otros	1.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%



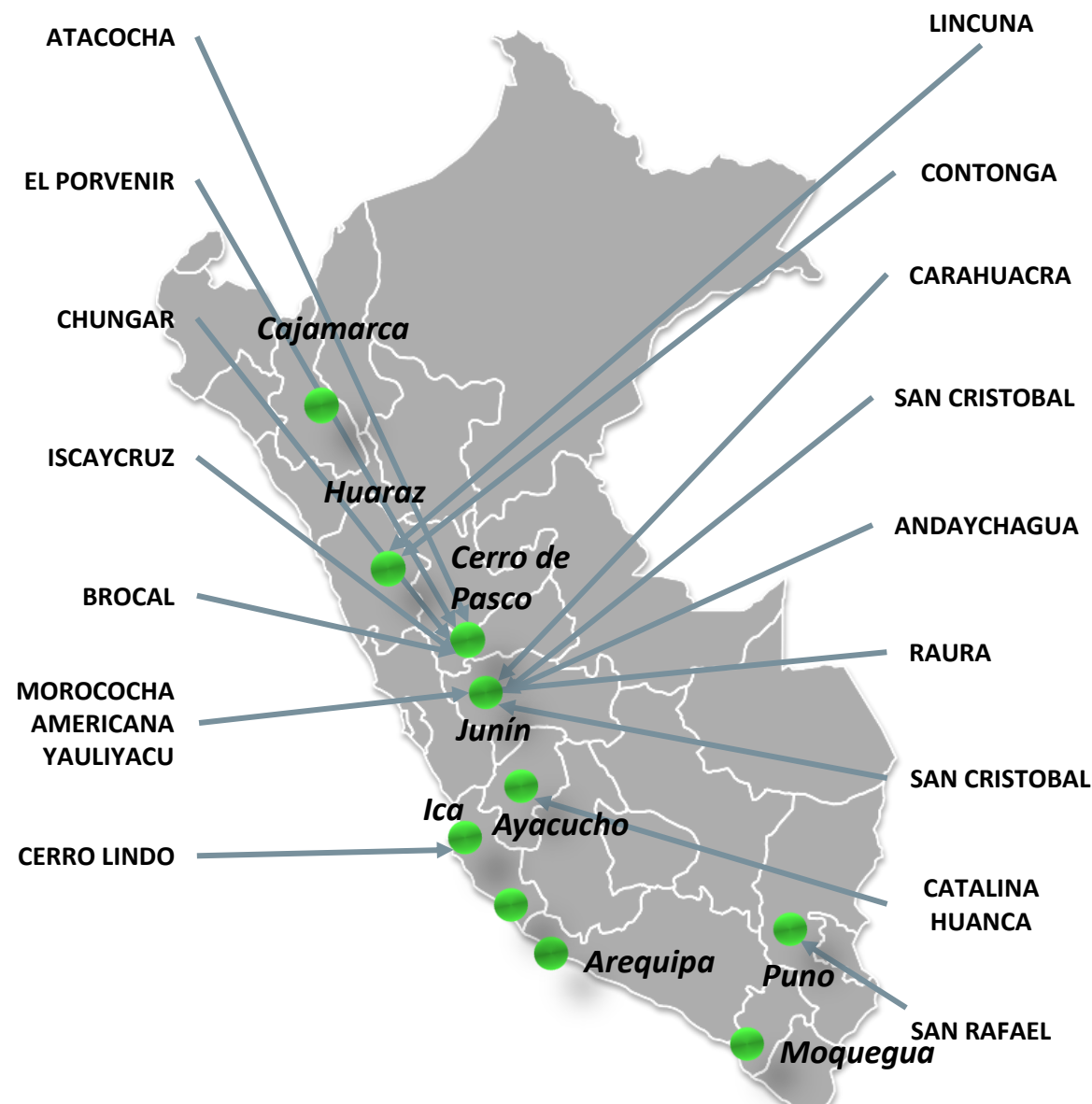


Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

Gran Minería de Tajo Abierto



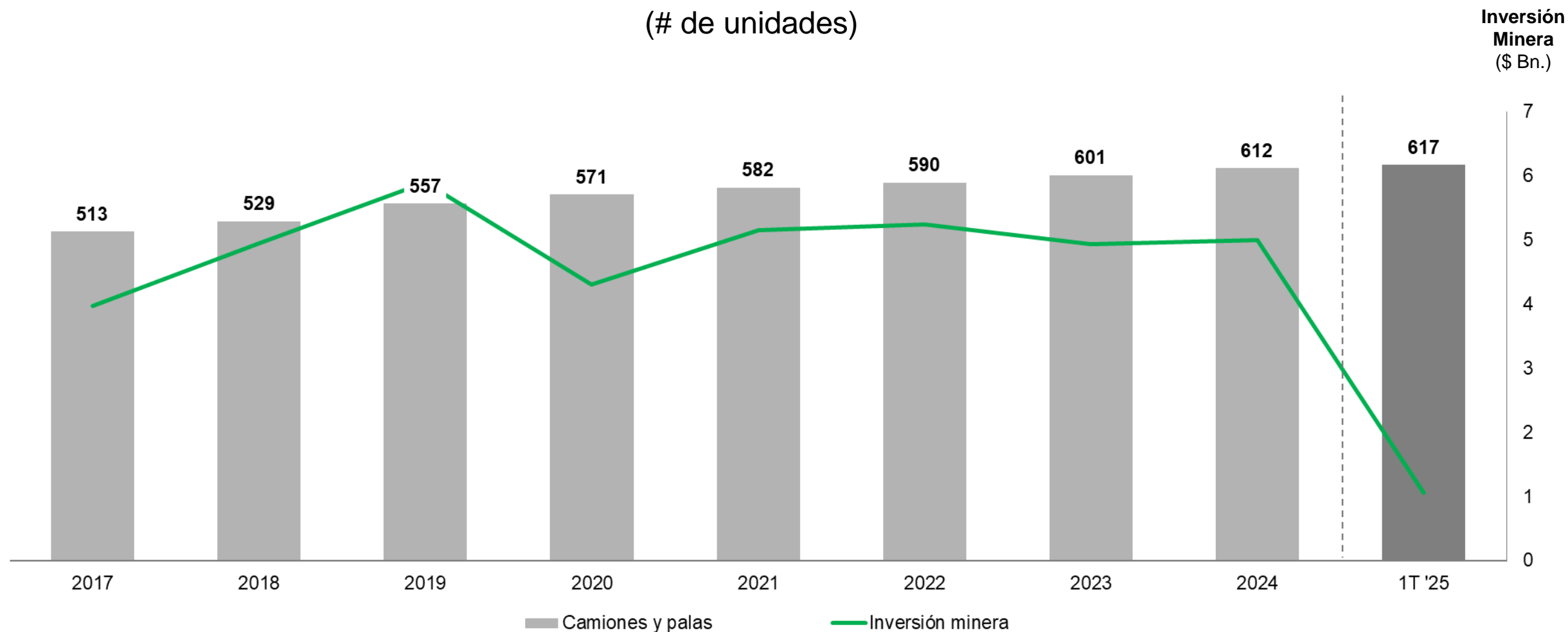
Minería Mediana y Subterránea





Unidades vendidas de palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

Camiones mineros y palas Caterpillar activas al cierre de marzo del 2025 (# de unidades)

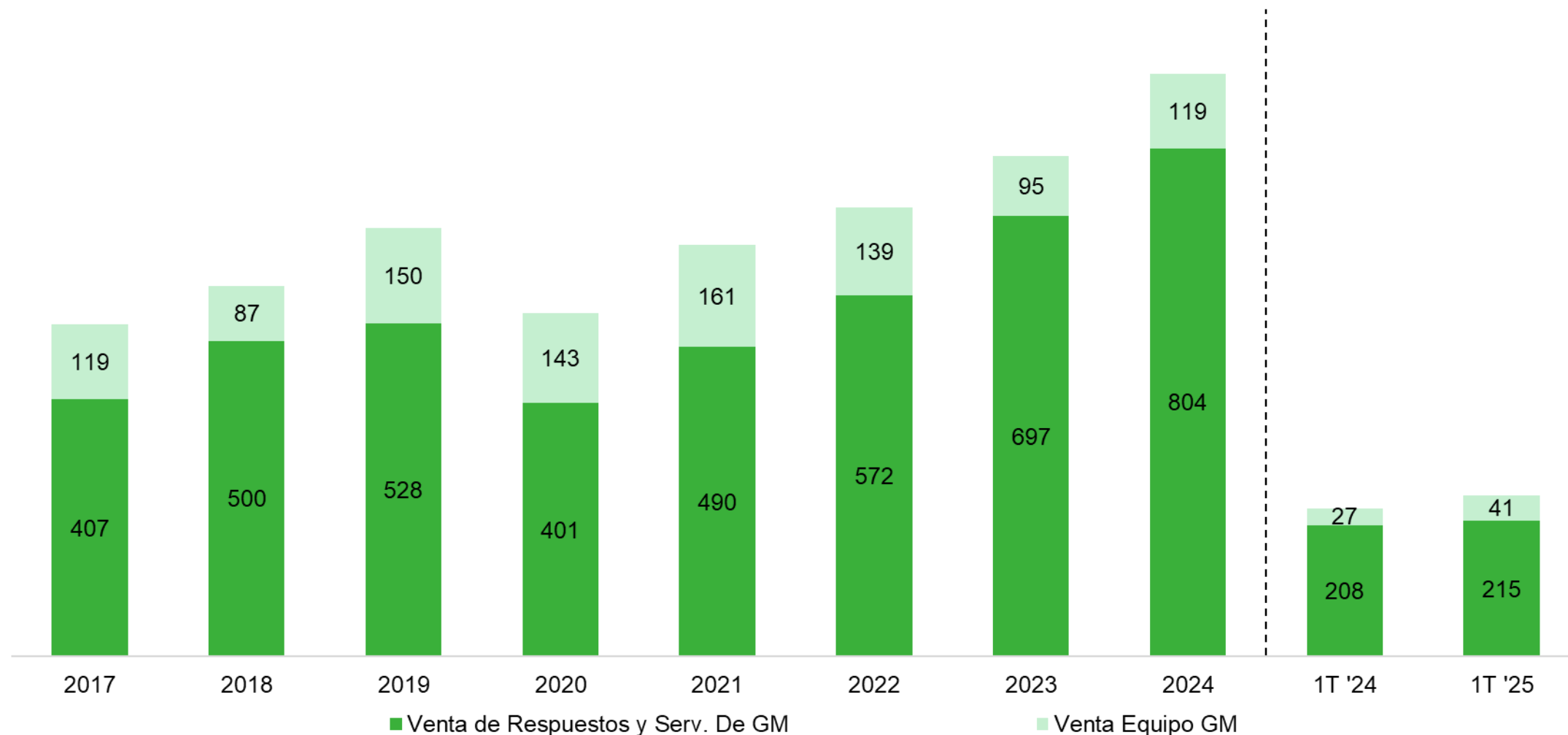


Fuente: MINEM y Ferreyros



Evolución de ventas a Gran Minería

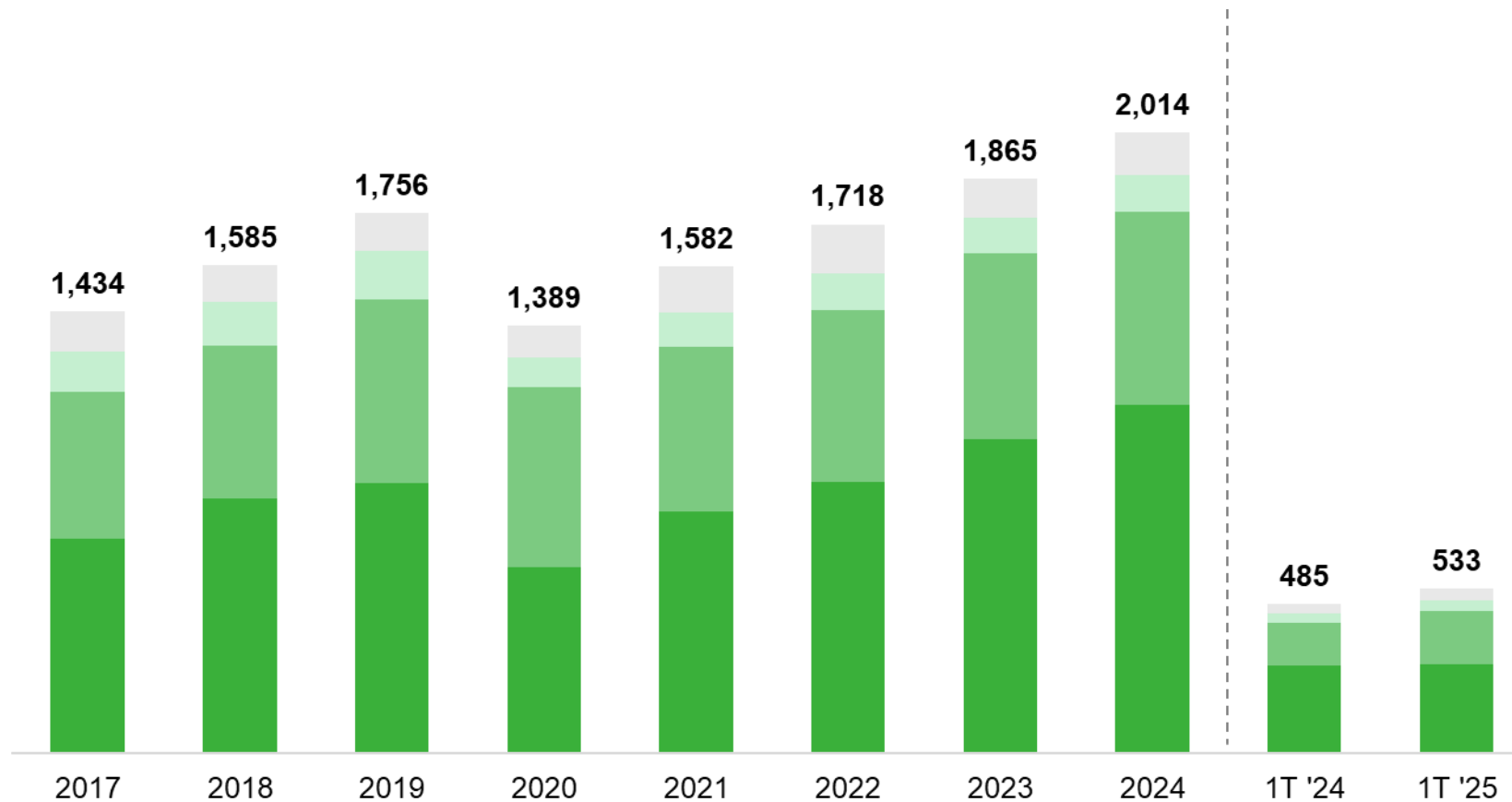
Ventas de minería a tajo abierto
al cierre de marzo del 2025
(\$ mm)



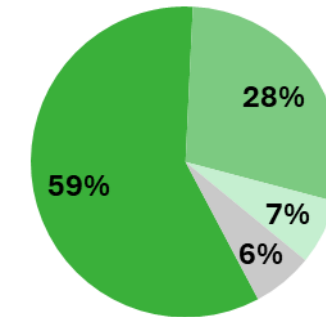
Fuente: Ferreyros

Modelo de Negocio Resiliente

Ventas por línea de negocio
al cierre de marzo del 2025
(\$ mm)



Mix de ventas 1T '25
(%)



■ Otros*

■ Alquiler y usados

■ Maquinaria

■ Repuestos y Servicios

- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos** diversificado.

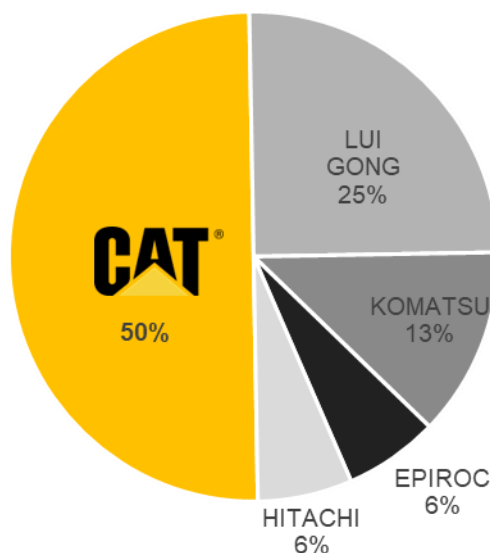
(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



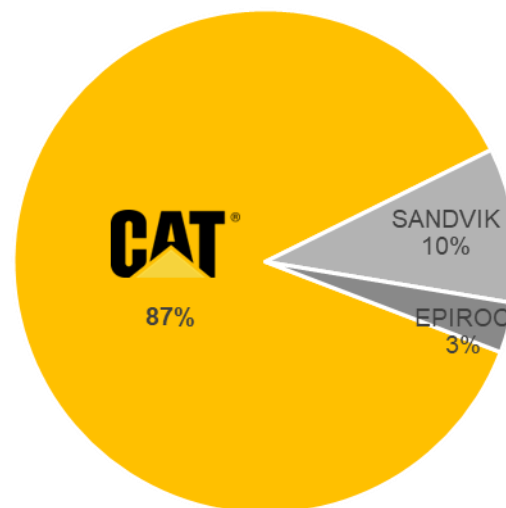
Caterpillar – Participación predominante en el mercado peruano tanto en minería como en construcción

Participación de Mercado en Perú* al cierre de marzo del 2025

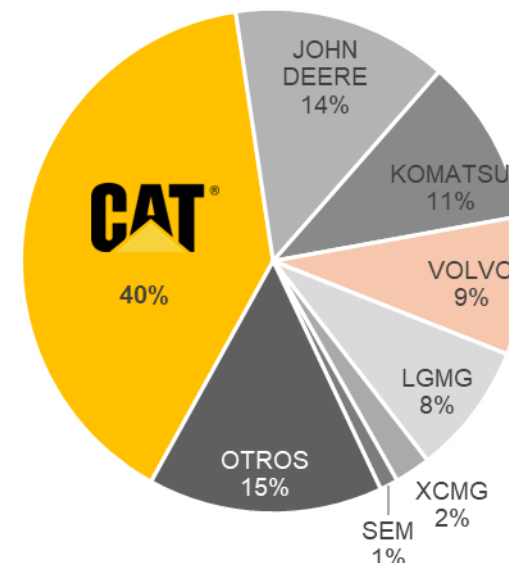
Minería a Tajo Abierto
(% unidades)



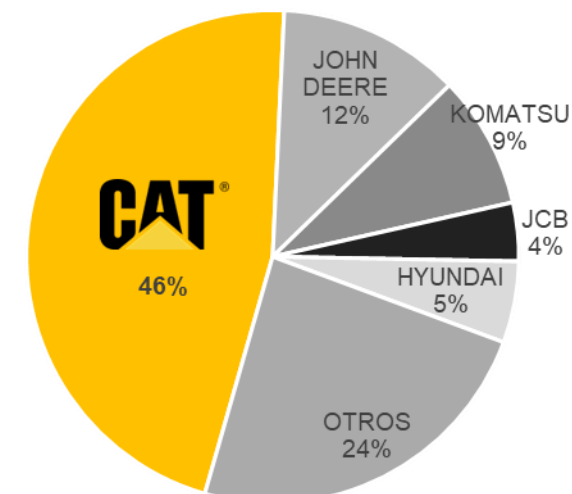
Minería Subterránea
(% \$ FOB)



Construcción Pesada
(% \$ FOB)



Construcción Ligera
(% unidades)

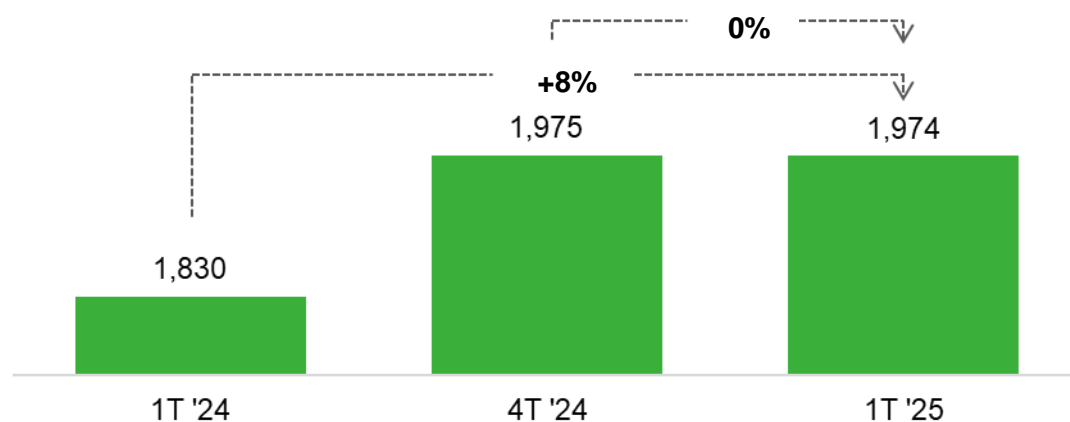


*Nota: Rolling 12 meses

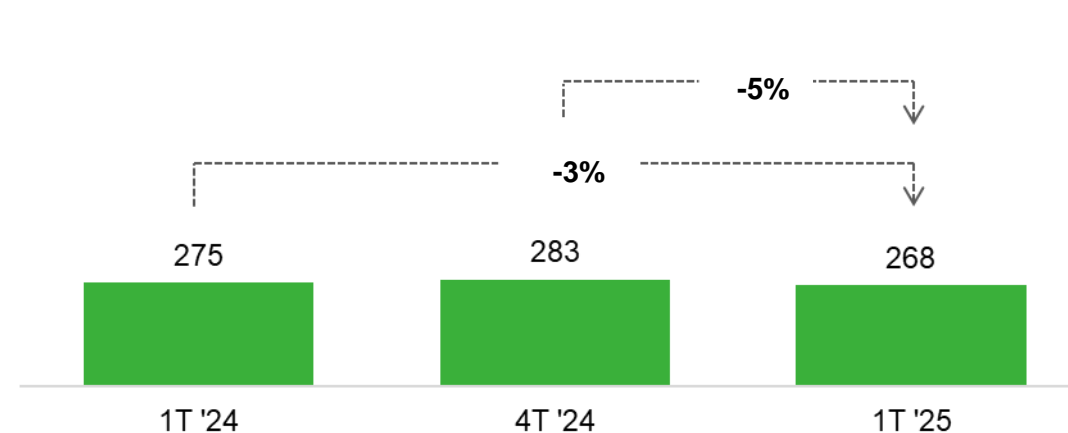


Sólidos Resultados Financieros

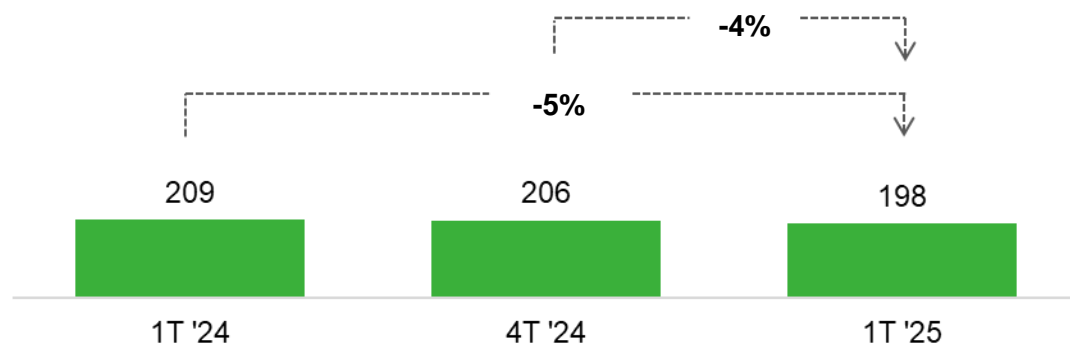
Ventas
(S/. mm)



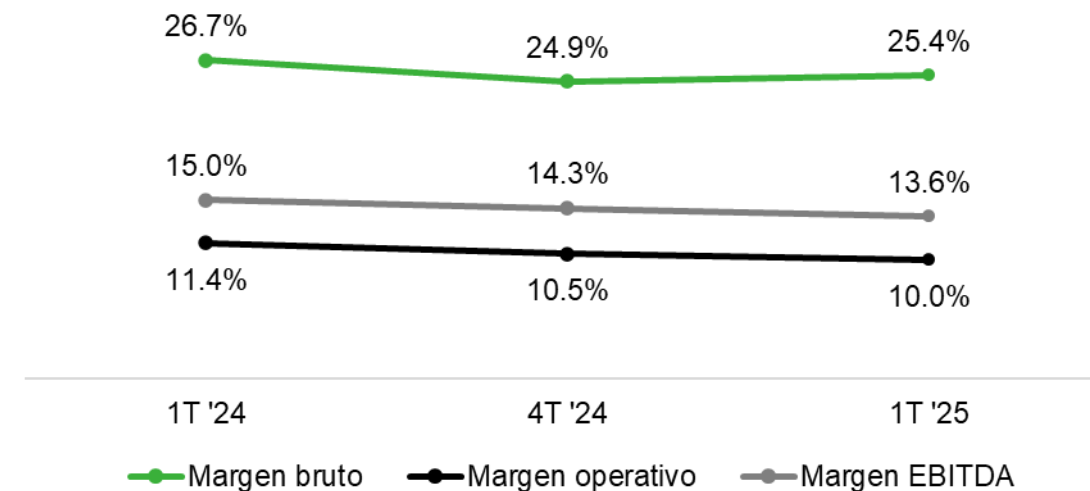
EBITDA
(S/. mm)



Utilidad Operativa
(S/. mm)



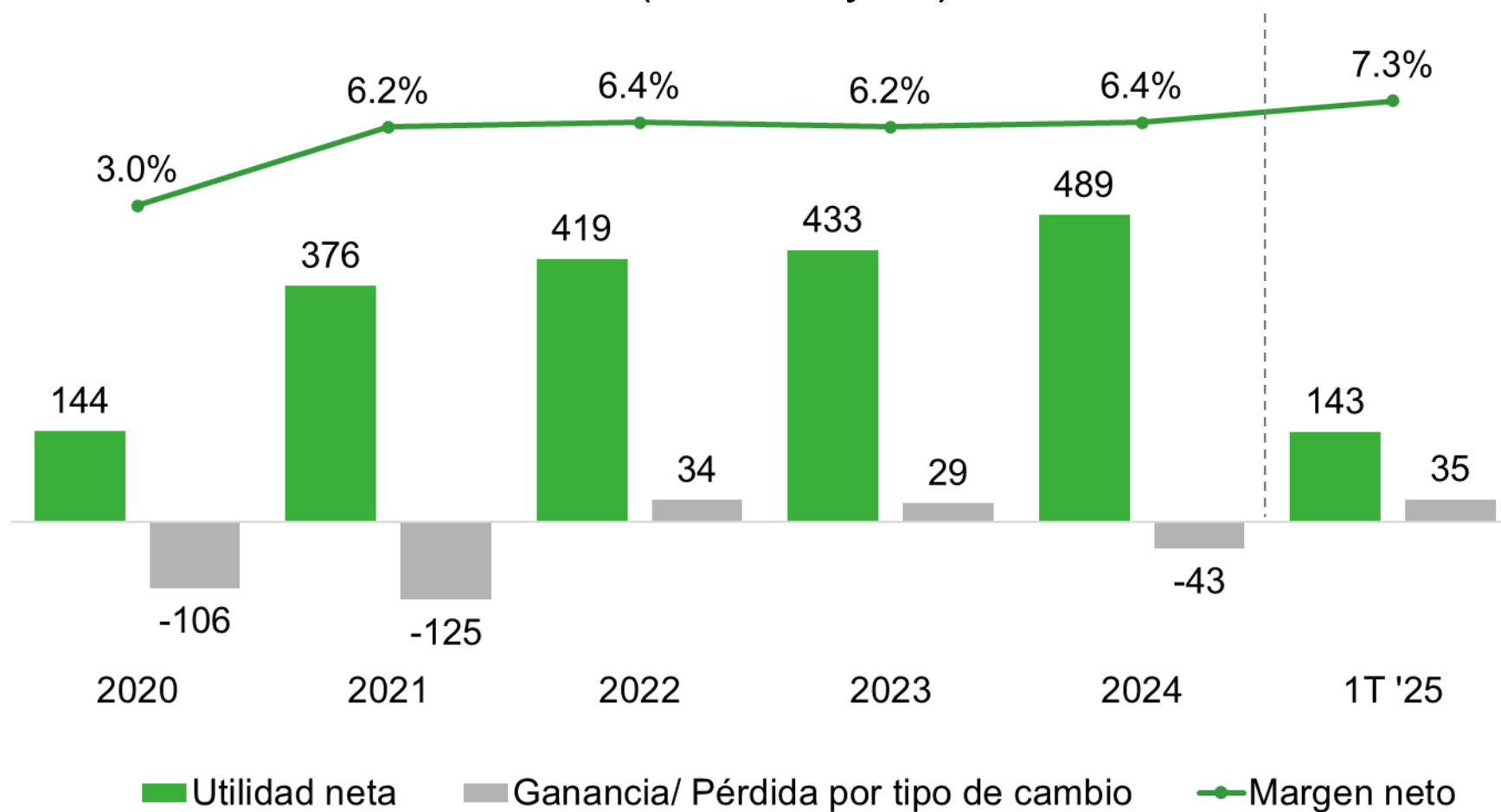
Márgenes
(%)





Utilidad Neta impactada por la Ganancia/Pérdida por Tipo de Cambio

Utilidad neta, margen e impacto por tipo de cambio (S/. mm y %)

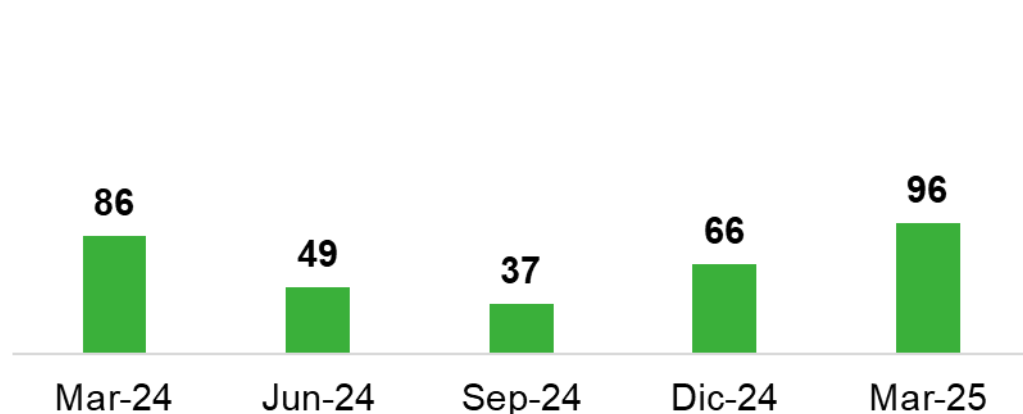




Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

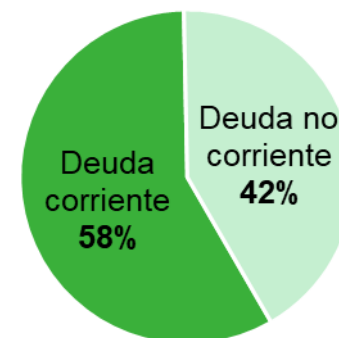
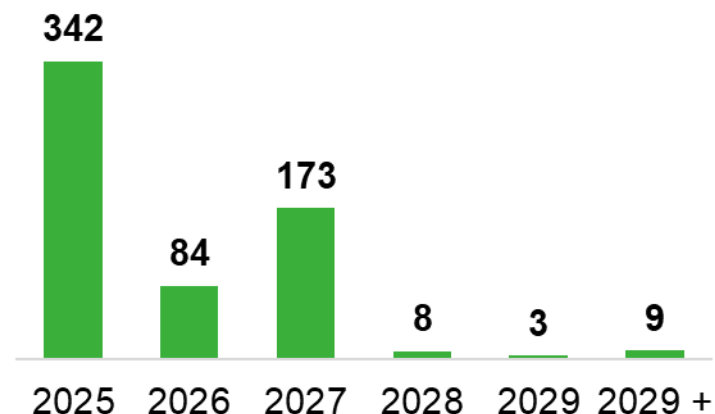
Efectivo

al cierre de marzo del 2025
(\$mm)



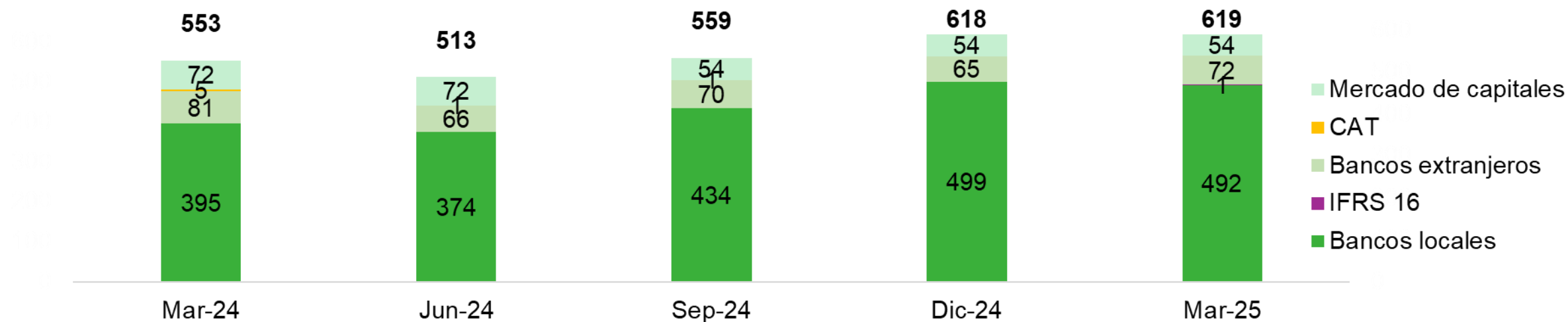
Vencimiento de la deuda

al cierre de marzo del 2025
(\$mm y %)



Composición de la deuda

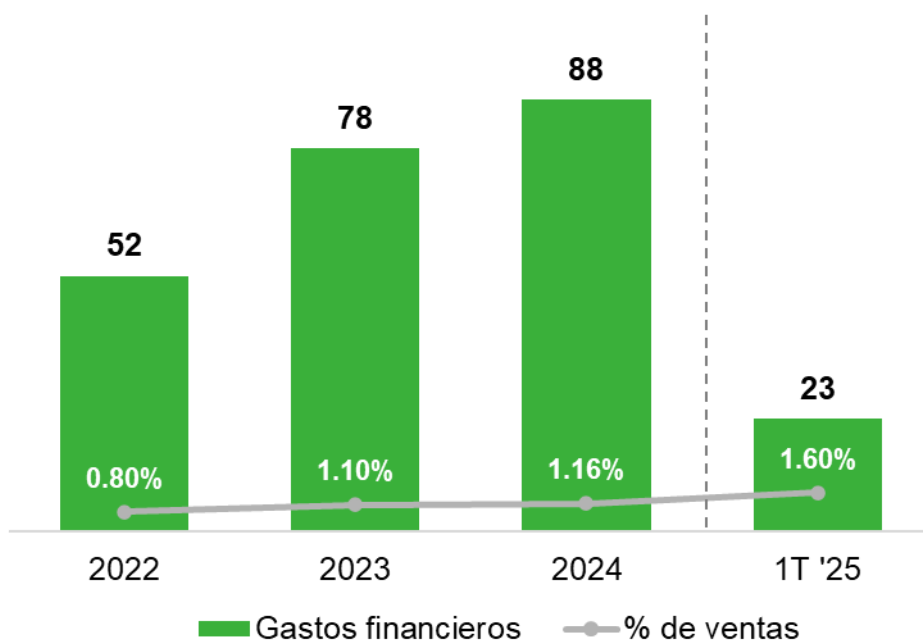
(\$mm)



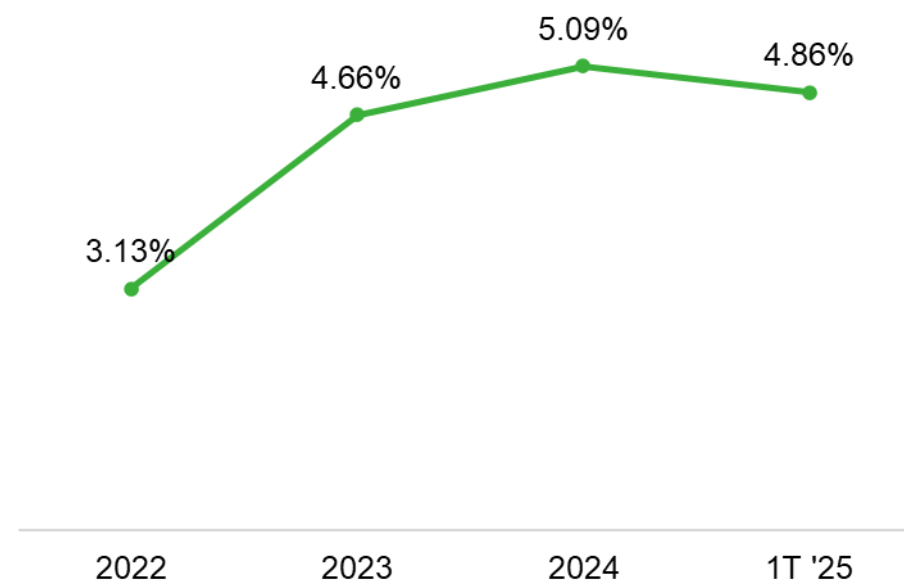


Gastos financieros y costo promedio de la deuda

Gastos financieros
(S/. mm y %)



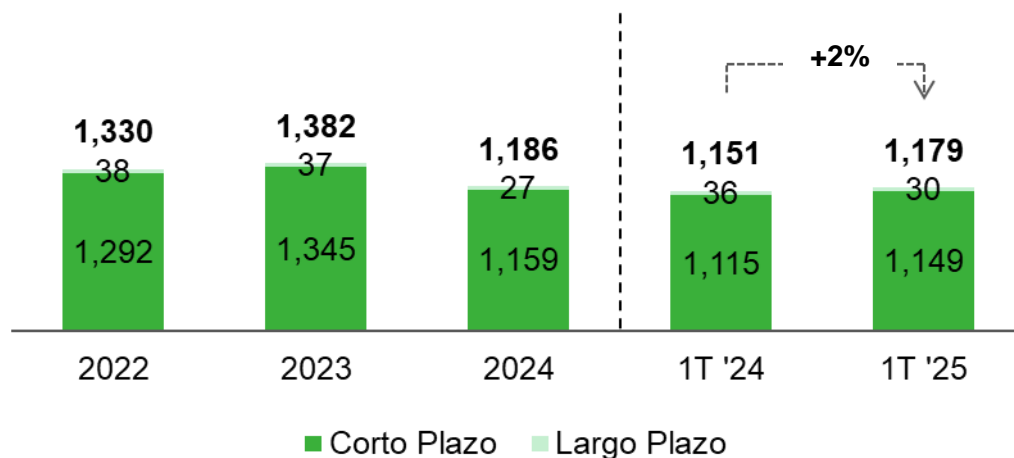
Costo promedio de la deuda
(%)



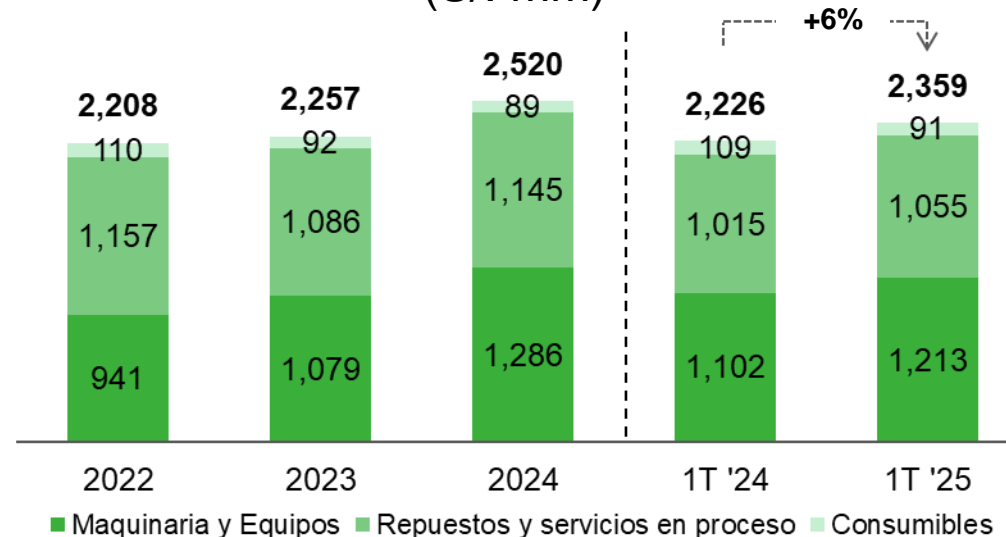


Activos y Ciclo de Conversión de Caja

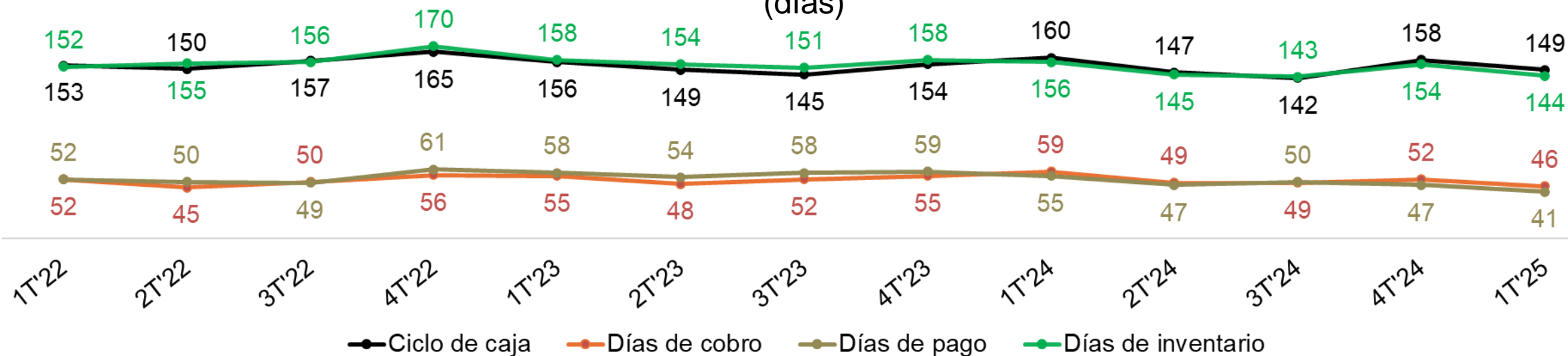
Cuentas por cobrar (S/. mm)



Inventario (S/. mm)

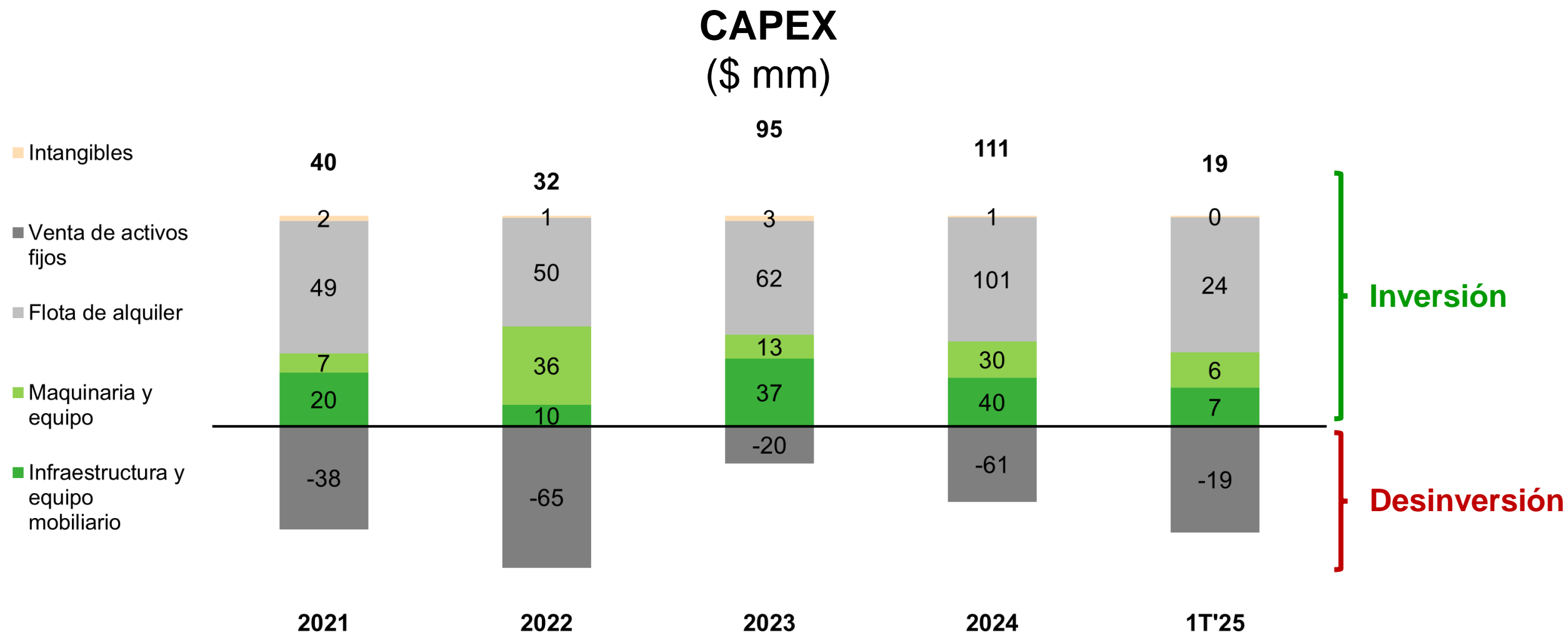


Ciclo de caja (días)





CAPEX



- La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 0.3 millones** al cierre de marzo del 2025

* **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16

Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

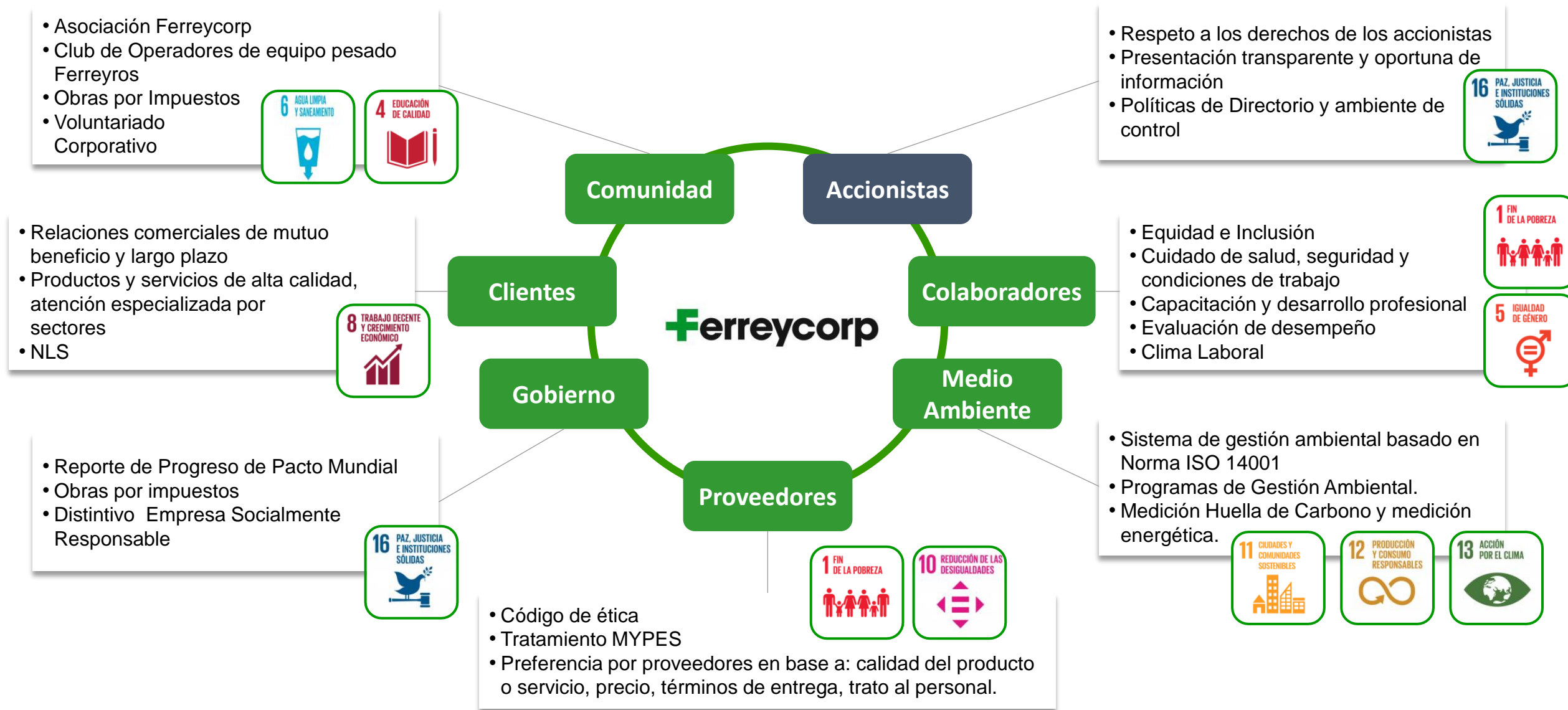
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS
DESARROLLO





Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



+ferreycorp

+ferreyros CAT

UNIMAQ CAT THE RENTAL STORE

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK +

TREX +

MOTORED +

FORBIS LOGISTICS +

FARGO LINE +

VIXORA +

Ferreenergy +