

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



**JUNTOS CREAMOS DESARROLLO**

# Contenido

## 1. Acerca de Ferreycorp

## 2. Modelo de Gestión Sostenible

### 2.1 Dimensión Gobierno Corporativo y Económico

### 2.2 Dimensión Social

### 2.3 Dimensión Ambiental

## 3. Índice de Contenidos GRI

## 1. Acerca de Ferreycorp

### 1.1. Presentación



Con 102 años de trayectoria, Ferreycorp es una corporación líder en la provisión de bienes de capital y servicios relacionados, con presencia en el Perú -que impulsa cerca del 90% de sus ingresos- y en otros países de Centroamérica y Sudamérica. Opera a través de subsidiarias altamente especializadas y enfocadas en sus respectivos negocios, con Ferreyros como su empresa bandera.

Desde 1942, mantiene un sólido vínculo con Caterpillar, su principal representada y socio excepcional, cuyos productos distribuye en el Perú, Guatemala, El Salvador y Belice, y acompaña con un soporte posventa especializado. De la misma forma, Ferreycorp abarca la representación de otras prestigiosas marcas. Las empresas de la corporación proveen un amplio portafolio de soluciones, entregando maquinaria de alta calidad y un soporte experto que promueve la productividad, así como otros productos y servicios vinculados a los bienes de capital, como consumibles, equipos para diversas aplicaciones, energía, servicios logísticos y tecnología.

El compromiso y el sentido de orgullo de sus más de 7,000 colaboradores se sustentan en la solidez de una cultura construida durante más de un siglo y en prácticas de gestión humana que promueven el desarrollo del talento y un excelente clima organizacional.

Presente con su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) desde 1962, Ferreycorp suma 62 años de trayectoria en el mercado de valores. Inversionistas institucionales locales (fondos de pensiones, fondos mutuos y compañías de seguros, entre otros) y extranjeros, así como un extenso número de personas naturales, ven en la corporación una opción atractiva de inversión. Cabe resaltar que Ferreycorp es reconocida como un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo y sus altos estándares de gestión sostenible. Asimismo, en su rol como líder, participa de forma activa en distintas agrupaciones e iniciativas empresariales, aportando al progreso del país.

Con su quehacer, esta compañía fundada en el Perú reafirma su propósito: "Juntos creamos desarrollo", contribuyendo al desarrollo de los países en donde opera. La corporación y sus empresas se distinguen por su gestión basada en valores, prácticas empresariales sólidas y una robusta gestión financiera, que respaldan su posición destacada y su sostenibilidad, proyectándose a los próximos 100 años.

### 1.1.1. Misión y Visión

#### MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

#### MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

### 1.1.2. Propósito Ferreycorp

Desde sus inicios, Ferreycorp y sus subsidiarias se caracterizan por la vocación de generar desarrollo en los lugares en donde opera, tanto a través de su quehacer empresarial como de otras dimensiones de su accionar, que permiten construir vínculos de impacto positivo con todos sus grupos de interés.

Esta esencia, que ha trascendido al paso del tiempo, se expresa en su propósito corporativo, definido hace algunos años tras un ejercicio colaborativo e inclusivo de Ferreycorp y sus empresas, reafirmando la convicción y el compromiso con los que afianza su proyección hacia el futuro:

#### PROpósito FERREYCORP

**Juntos creamos desarrollo**

El Manifiesto Ferreycorp, detallado a continuación, pone en perspectiva este propósito, que la corporación despliega a través de su labor de provisión de servicios, bienes de capital e insumos, dejando una huella positiva en los países en donde tiene presencia:

*“En Ferreycorp proveemos servicios, bienes de capital e insumos que dan a nuestros socios las herramientas que necesitan para contribuir al crecimiento de industrias fundamentales para el desarrollo en los países en los que operamos.*

*Por 100 años, con integridad y bajo los más altos estándares de calidad, hemos sido un agente clave en el desarrollo de infraestructura, impactando en la calidad de vida de millones de personas y generando mayor acceso a oportunidades. Así, con el tiempo, nos hemos convertido en una corporación líder, con presencia en distintos países y de un prestigio reconocido a nivel internacional.*

*Si bien estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sabemos que aún hay mucho por hacer. Por eso, hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y asumimos la responsabilidad de seguir **creando desarrollo**, buscando innovar constantemente y amplificar nuestro impacto en la sociedad”.*

### Valores de la corporación

Las acciones diarias de los colaboradores de la corporación se sustentan en valores que garantizan la integridad ética de la organización y fortalecen la sostenibilidad del negocio. Cada uno de ellos representa los pilares que guían sus conductas.

#### Compromiso

Reconocemos nuestro rol en la sociedad y trabajamos día a día para generar mayor acceso a oportunidades, contribuir al crecimiento y desarrollo de la región.

#### Integridad

Trabajamos con honestidad y transparencia, haciéndonos siempre responsables por nuestras acciones.

#### Respeto

Celebramos la diversidad y promovemos un trato digno y respetuoso hacia todas las personas.

#### Equidad

Cada una de nuestras interacciones están basadas en un trato justo para todos nuestros grupos de interés.

### 1.1.3. Modelo operativo de la corporación

La corporación se distingue por un modelo de autonomía operativa con coherencia estratégica y aprovechamiento de sinergias. Contempla tres tipos de roles en la organización: el del *holding* del grupo económico, que ofrece coherencia estratégica y lineamientos; el de las subsidiarias, responsables de gestionar su negocio con autonomía operativa dentro de los lineamientos corporativos; y el de servicios compartidos, que impulsa eficiencias y sinergias entre las subsidiarias:

Rol de la matriz	Rol de las empresas subsidiarias	Centro de Servicios Compartidos
<b>COHERENCIA ESTRATÉGICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Visión de negocio</li> <li>■ Planeamiento estratégico y definición de negocios en los que participamos</li> <li>■ Posicionamiento y marcas</li> <li>■ Recursos financieros</li> <li>■ Control y supervisión</li> </ul>	<b>AUTONOMÍA OPERATIVA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cercanía al cliente y cobertura de mercado</li> <li>■ Ejecución de negocio con excelencia operacional</li> <li>■ Rentabilidad y salud financiera</li> <li>■ Innovación del negocio y propuesta de valor</li> <li>■ Mejores prácticas y procurar sinergias</li> </ul>	<b>ESTANDARIZACIÓN Y EFICIENCIAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Estandarización de procesos</li> <li>■ Sinergias y eficiencias</li> <li>■ Procesos no core, <i>back office</i>: legal, auditoría, recursos humanos, finanzas, sistemas</li> <li>■ Masa crítica para mejores condiciones de proveedores</li> </ul>

En el marco de estos roles, la matriz destina recursos para respaldar el crecimiento y la inversión de las empresas de la corporación, establece directrices para estandarizar la gestión a través de prácticas comprobadas a lo largo del tiempo y diseña espacios donde las subsidiarias puedan intercambiar mejores prácticas y reforzar sus propuestas de valor. A la par, las subsidiarias aportan a la productividad y eficiencia de sus clientes mediante la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de renombre, así como de servicios relacionados de clase mundial, con un enfoque en la excelencia e innovación.

Las subsidiarias generan ingresos y utilidades para el grupo económico; desarrollan una vasta cobertura en el mercado; y potencian la oferta de soluciones de la organización. Asimismo, complementan capacidades críticas entre sí, como la cobertura en el país y el despliegue logístico, generando sinergias en favor de los clientes.

Este esquema le permite a la corporación operar como un *one stop shop* o punto único de atención, al maximizar las posibilidades de atender las distintas necesidades de los clientes con su amplio portafolio de productos y servicios. Así, numerosos clientes de Ferreyros reciben bienes y servicios de otras subsidiarias del grupo.

Por su parte, el Centro de Servicios Compartidos está al servicio de las diversas subsidiarias de la organización, contribuyendo a incrementar eficiencias y a promover sinergias en procesos y actividades en diversas áreas de especialización.

Desde esta perspectiva estratégica, el objetivo es fomentar el dinamismo y el crecimiento de la corporación, generando impactos positivos transversales a sus diferentes grupos de interés.

#### 1.1.4 Empresas de la Corporación

Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:

**Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú**



**Ferreyros**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Maquinaria pesada  
CAT y aliados

**UNIMAO**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Maquinaria ligera  
CAT y aliados

**Orvisa**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Maquinaria CAT y  
aliados en región selva

**Ferrenergy**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Montaje y operación de plantas  
de generación de energía

**Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica**



**GENTRAC**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Maquinaria CAT  
(Guatemala y Belice)

**SEPARA DE EQUIPOS**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Maquinaria CAT  
(El Salvador)

**MOTORED**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Repuestos para transporte  
pesado (El Salvador y Honduras)

**Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica**



**SOLTRAK**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Consumibles

**TREX**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Grúas, plataformas, equipos portuarios  
(Chile, Ecuador y Colombia)

**FARGO**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Depósito temporal, aduanero  
y simple, transporte y distribución

**FORBIS**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Agente de carga

**VIXORA**   
UNA EMPRESA FERREYCORP  
Soluciones tecnológicas

Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.

En el Capítulo 3- Gestión de Negocio se aporta una amplia descripción de estas subsidiarias, sus negocios y operaciones.

Para información sobre el grupo económico de acuerdo con la denominación de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), consultar el Anexo 2, apartado 2.1.3.

**(GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6)** A continuación, se aprecia mayor información de cada subsidiaria de Ferreycorp:

**Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú**

Nombre	Razón Social	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	Nº de sedes	Nº de colaboradores
<b>Ferreys</b>  UNA EMPRESA FERREYCORP	Ferreys S.A. RUC: 20100028698	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<b>Perú</b> Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima. Sur: Arequipa, Cusco, Moquegua y Puno	45	5,083
<b>Ferrenergy</b>  UNA EMPRESA FERREYCORP Y SCIENCEGY	FERRENERGY S.A.C RUC: 20512638393	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	<b>Perú</b> Lima <b>Brasil</b> Recife <b>Ecuador</b> Francisco de Orellana- El Coca <b>Guatemala</b> Ciudad de Guatemala  Su presencia en países de la región se produce de forma temporal para la atención de proyectos a los que sirve.	2	41
<b>Unimaq</b>  UNA EMPRESA FERREYCORP	UNIMAQ S.A RUC: 20100027021	1999	Construcción, minería, hidrocarburos, agricultura, gobierno, comercio, industria y servicios.	Comercialización y alquiler de equipos ligeros.	<b>Perú</b> Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Lima, Huaraz Sur: Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno	18	758
<b>Orvisa</b>  UNA EMPRESA FERREYCORP	ORVISA S.A. - RUC: 20103913340	1973	Construcción, forestal, agrícola, gobierno, transporte fluvial, hidrocarburos y energía.	Comercialización de equipos, repuestos, servicios y consumibles.	<b>Perú</b> Norte: Bagua, Iquitos, Tarapoto Centro: Pucallpa, Huánuco Sur: Puerto Maldonado	7	138

## Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	Nº de sedes	Nº de colaboradores
<b>Gentrac</b>  	2010	Construcción, agregados, agrícola, gobierno, minería, extracción de petróleo, energía, industria y comercio	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	<b>Guatemala</b> Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales, Retalhuleu, Huehuetenango, Cobán y Petén <b>Belice</b> Ladyville	12	368
<b>General de Equipos</b>  	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos, servicios y lubricantes.	<b>El Salvador</b> San Salvador, Sonsonate, San Miguel	3	195
<b>Soltrak</b>  	2013	Construcción, industria transporte.	Comercialización de lubricantes.	<b>Nicaragua</b> Managua	-	-

## Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	Nº de sedes	Nº de colaboradores
<b>Soltrak</b>    	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	<b>Perú</b> Norte: Piura, La Libertad Centro: Lima Sur: Arequipa	21	439
<b>Trex</b>  	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios y construcción, entre otros.	Grúas y otras soluciones de izamiento.	<b>Perú</b> Lima <b>Chile</b> Santiago, Antofagasta, Calama <b>Colombia</b>	4	158

				Barranquilla, Bogotá <b>Ecuador</b> Quito, Guayaquil		
<b>Fargoline</b>   <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	<b>Perú</b> Callao y Arequipa	2	217
<b>Forbis Logistics</b>   <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, retail, industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga.	<b>Perú</b> Lima <b>EE.UU.</b> Miami <b>Chile</b> Santiago	3	143
<b>Vixora</b>   <small>UNA EMPRESA FERREYCORP</small>	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes.	<b>Perú</b> Lima	4	51

## 1.1.5. Representaciones

(GRI 3-3 de relación con marcas representadas)

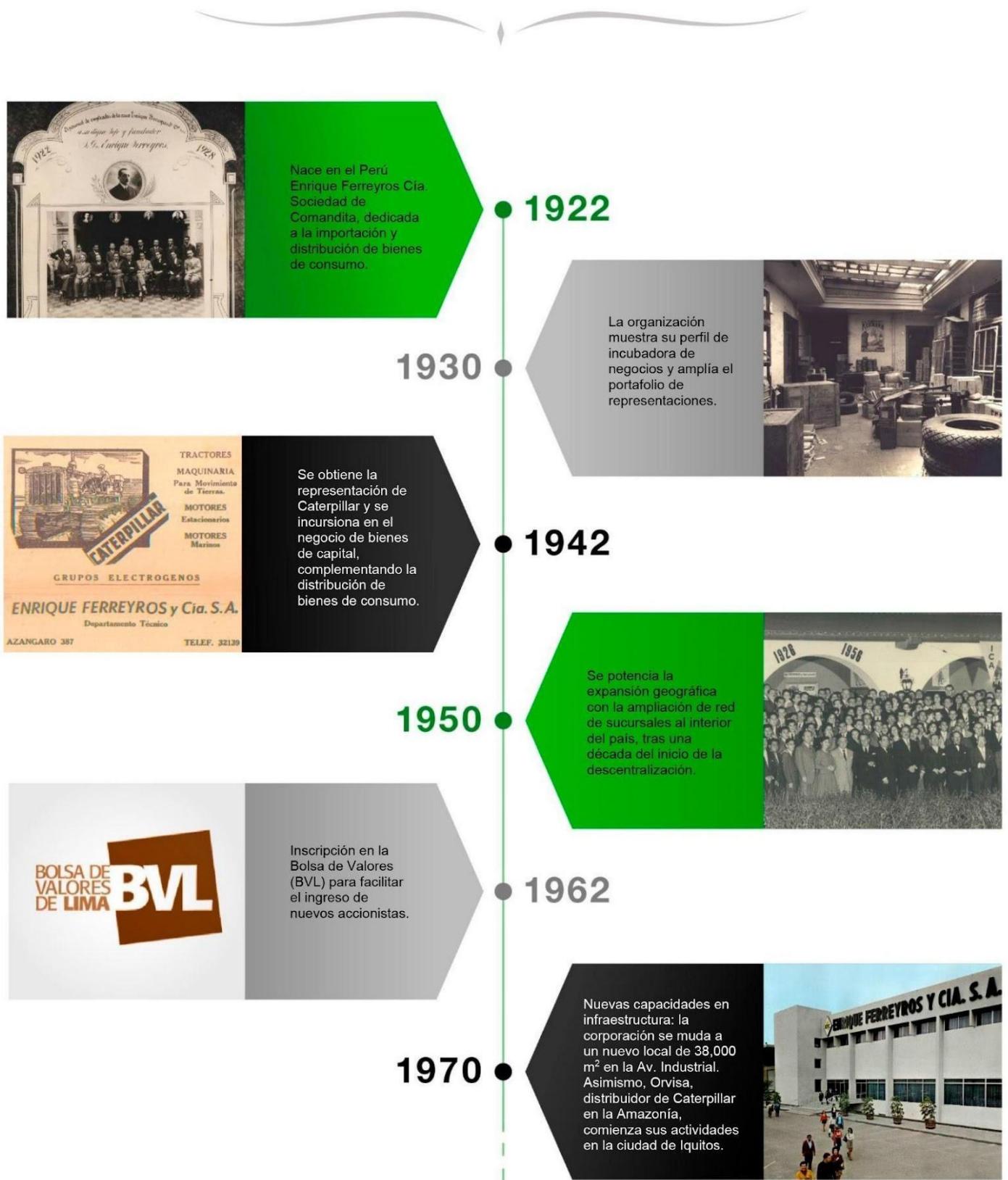
Los primeros pasos de la organización, fundada en 1922, estuvieron orientados a la comercialización de productos de consumo. Sin embargo, un hito clave cambió su historia dos décadas después: el inicio de su relación con Caterpillar en el Perú en 1942. A lo largo de los años, este vínculo ha crecido y se ha fortalecido, obteniendo un amplio reconocimiento de la distinguida marca global, como evidencian diversos premios recibidos. A ello se suma el otorgamiento del contrato de representación de Caterpillar en territorio centroamericano, desde el 2010, como un claro indicador de dicha relación de confianza.

A lo largo de su historia, la corporación y sus subsidiarias expandieron su presencia, operando tanto en el Perú como en otros países de América Latina, y asumieron la distribución de otras prestigiosas marcas, aspectos que permitieron extender el alcance de su servicio a los clientes de las diversas industrias. En este contexto, desplegaron capacidades y conocimientos ya desarrollados, de la mano con una sólida relación con las representadas, para poner en marcha iniciativas locales alineadas con estrategias globales de los fabricantes. Este enfoque permitió consolidar un prestigioso portafolio de marcas representadas y construir robustos vínculos de largo plazo con todas ellas, estableciéndose como líder indiscutible en su sector.



## 1.1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria. Para mayor amplitud, consultar la Reseña Histórica en el Anexo 2, apartado 2.2





Redefinición del portafolio de negocio, con foco principal en los bienes de capital para dar un nuevo impulso al crecimiento. Desarrollo de capacidades logísticas con la creación de una firma de almacenamiento, que luego se transformará en Fargoline.

● 1980



● 1990



Período de incorporación de negocios complementarios de bienes de capital y consumibles para atender nuevos segmentos con productos y servicios afines. Unimac, especialista en equipos ligeros; Mega Caúcho & Representaciones, hoy Soltrak; y Ferreenergy. Ingresos totales de US\$ 230 millones.

● 2000



● 2010



Se independizan las funciones de Ferreycorp, como holding y propietaria de las empresas de la corporación, y de Ferreyros, como empresa bandera del grupo.

● 2012



● 2012



Ferreycorp y su empresa bandera Ferreyros cumplen 100 años en el Perú y 80 años como distribuidores de Caterpillar. Ingresos totales: US\$ 1,700 millones. Puesta en marcha del 100% de la primera flota de camiones autónomos en el Perú, a una década de haber introducido los primeros camiones de 400 toneladas.

● 2022



● 2024

Con más de 7,000 colaboradores, Ferreycorp es la única firma peruana en integrar todas las ediciones del Índice de Sostenibilidad Dow Jones para la región MILA- Alianza del Pacífico, por octavo año consecutivo. La corporación forma parte del S&P/BVL Peru General ESG Index.

## 1.2 Mirando al futuro

### 1.2.1 Estrategia 2022- 2026

En el quinquenio 2022- 2026, la corporación avanza con sólidos objetivos de crecimiento en ventas, utilidades y retorno al capital invertido, manteniendo siempre el compromiso de generar impactos positivos entre sus grupos de interés.

Para asegurar el valor de la corporación en el tiempo, la estrategia de Ferreycorp se sustenta en promover el crecimiento rentable, impulsar la transformación digital centrada en el cliente y fortalecer una organización corporativa con mayores sinergias, entre otros enfoques relevantes y necesarios.

Dos componentes principales definen esta estrategia:

**a. Pilares estratégicos**, que respaldan el propósito de crecer en negocios y mercados que aseguren la rentabilidad esperada y el valor de la corporación en el tiempo, centrándose en el desarrollo de soluciones y servicios, así como en la comprensión de las necesidades de los clientes. Estos pilares estratégicos son:

- **Optimizar negocios**, que busca intensificar esfuerzos para sumar eficiencias en el modelo de negocio, la organización, el uso de los activos y la composición del portafolio de productos y servicios, además de administrar cuidadosamente capacidades y recursos. El objetivo es asegurar un adecuado balance con la rentabilidad y mantener una oferta de alto valor para los clientes.
- **Proteger y transformar**, que remarca el máximo aprovechamiento de las capacidades actuales de la corporación y la continuidad en la construcción de nuevas capacidades. Se busca asegurar la sostenibilidad de los negocios, ampliar su oferta de valor y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
- **Nuevos negocios**, que promueve el crecimiento de la corporación mediante el desarrollo de nuevas líneas o negocios. Se identifica oportunidades y espacios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo. Así, se atiende mercados en los que Ferreycorp ya opera, porque se sustentan en capacidades que ya se dominan o porque generan economías de escala con la actual estructura de la corporación.

**b. Habilitadores**, que serán los que faciliten y potencien el logro de los pilares estratégicos. Ellos son:

- **Analítica, digital y agilidad**, que considera el desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos que puedan ser replicados o desplegados en forma transversal en todas las subsidiarias, con la posibilidad de generar nuevos servicios a los clientes.

- **Sinergias**, que se centra en preservar y continuar fomentando las sinergias comerciales, así como los servicios compartidos entre las subsidiarias, con altos niveles de servicio. Se impulsa la colaboración entre subsidiarias en los procesos vinculados al core del negocio, siempre que sea factible agregar valor sin perder la segmentación y especialización.
- **Desarrollo de talento**, que se basa en la formación continua y el desarrollo para fortalecer las competencias, respaldado por un programa de desarrollo de liderazgo. También en la inclusión de nuevo talento y el perfeccionamiento del existente para contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad entre los colaboradores. Garantizar la definición de objetivos y la evaluación del rendimiento alineado con la estrategia, así como el mantenimiento de un buen clima laboral centrado en la preservación de la salud, la seguridad, las condiciones de trabajo favorables y oportunidades de desarrollo, fortalecen las condiciones para el desarrollo de talento en la corporación.

Para garantizar la ejecución exitosa de esta estrategia corporativa, el modelo de gobernanza incorpora la supervisión del Directorio y, en el plano gerencial, de un Comité de Planeamiento Estratégico, con la facilitación de la Gerencia Corporativa de Estrategia y Desarrollo.

Asimismo, con el objetivo de comunicar de manera simple y clara la forma en la que se obtendrán los logros esperados, la identidad visual de la estrategia corporativa destaca el propósito de Ferreycorp **-Juntos creamos desarrollo-** en el centro de la estrategia, rodeado por los colaboradores, clientes, marcas representadas y proveedores, entre otros grupos de interés.

Finalmente, al propósito de la corporación se suman sus cuatro valores: compromiso, integridad, respeto y equidad, que constituyen la base de los compromisos de sostenibilidad que Ferreycorp asume con la sociedad y la gestión de los impactos que genera en sus grupos de interés, en armonía con el medio ambiente.



## 1.3 Principales reconocimientos

Ferreycorp trabaja de forma permanente para optimizar su desempeño operacional y fortalecer su gestión corporativa. Este esfuerzo constante le ha valido múltiples reconocimientos, tanto de las empresas globales que representa como de asociaciones y entidades empresariales.



### Programas de Excelencia Caterpillar 2024

**Oro:** Ferreyros, Unimaq y Orvisa (Servicio Posventa, Repuestos y Transformación Digital); Gentrac Guatemala (Servicio, Repuestos, Alquiler y Digital); General de Equipos (Servicio y Digital).

**Plata:** Ferreyros, Unimaq y Orvisa (Servicios de Alquiler, Marketing y Ventas). Gentrac Guatemala (Marketing y Ventas); General de Equipos (Repuestos y Marketing y Ventas).



### Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

15 talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Desarrollo Técnico; Chimbote; CRC Lima; CRC La Joya; Cusco; Huancayo; Lambayeque; Piura; Rentafer; Taller de Máquinas Lima; Taller de Máquinas La Joya; Taller Hidráulico Lima; Trujillo); su Centro de Distribución de Repuestos; así como el taller de Orvisa en Tarapoto, cuentan con la certificación Cinco Estrellas en Control de Contaminación otorgada por Caterpillar, la máxima calificación en la materia.



### Certificación Caterpillar: Talleres *World Class*

Ferreyros mantiene esta importante certificación, otorgada por la principal representada Caterpillar a sus dos Centros de Reparación de Componentes (CRC), ubicados en Lima y en La Joya (Arequipa), como talleres de clase mundial.



Powered by the S&P Global CSA



### Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp, única firma peruana en ser incluida por octavo año consecutivo en este índice, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



### Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Ferreycorp destaca entre los primeros lugares de empresas con mejor responsabilidad social y gobierno corporativo en el Perú y ratifica su liderazgo en su sector.

### S&P/BVL Peru General ESG Index

Ferreycorp integra el índice de S&P Dow Jones y la Bolsa de Valores de Lima por cuarto año consecutivo, desde su creación en 2021. Único en su tipo en el Perú, este índice proporciona un *benchmark* ESG para el



Empresa  
con Gestión  
Sostenible

merco  
TALENTO

merco  
EMPRESAS Y LÍDERES

**Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS)**

Antes conocido como Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), este sello de Perú Sostenible fue otorgado a Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Fargoline.

**Ranking Merco Talento**

Por once años consecutivos, Ferreyros se ubica entre las diez mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú y la principal de su sector. Mantiene el primer lugar en su categoría y continúa en el octavo puesto a nivel nacional de este ranking.

**Ranking Merco Empresas y Líderes**

Ferreyros alcanza trece años consecutivos destacando entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú. Se ubica de forma ininterrumpida como líder en su sector y mantiene el sexto puesto a nivel nacional.

**Premio ABE**  
2024

**EMA 2024**

**Premio ABE 2024**

Ferreyros fue una de las nueve empresas distinguidas con el Premio ABE, otorgado por la Asociación de Buenos Empleadores de AmCham Perú, por sus mejores prácticas en responsabilidad social laboral. La empresa destacó por su gestión integral en favor de la calidad de vida de sus trabajadores.

**Premio Empresas Más Admiradas del Perú (EMA)**

Ferreycorp es reconocida por ser una de las Empresas Más Admiradas del Perú (EMA) en los últimos tres años consecutivos. Organizado por PwC y la revista G de Gestión, esta distinción destaca su visión de futuro y su compromiso con la innovación.

## 2. Modelo de Gestión Sostenible

(GRI 2-29)

Para Ferreycorp y sus empresas, la gestión empresarial debe buscar la sostenibilidad de la organización y del entorno en el que se desenvuelve. En ese sentido, la corporación entiende la sostenibilidad como parte integral de su manera de operar: es clave dentro de su estrategia corporativa y está íntimamente relacionada con su propósito, “Juntos creamos desarrollo”. Por ello, aplica prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en su modelo de gestión sostenible, cuidando de generar impactos positivos en sus clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y otros grupos de la sociedad y, a su vez, mitigando y controlando los efectos sobre el medio ambiente. De la misma manera, hace suyos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), y son guía para la definición de su estrategia, programas y acciones, recogiendo también las opiniones y expectativas de sus grupos de interés.

Ferreycorp considera que la empresa debe ser un agente de cambio en la sociedad, aprovechando sus recursos y capacidades, y el amplio espectro de públicos a los que se dirige. Ello es posible gracias a un compromiso de largo plazo con la generación de valor a sus grupos de interés (accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, Gobierno y sociedad en general), en el marco de un comportamiento transparente y ético y una visión inclusiva y responsable, y con el respaldo de las máximas instancias de la corporación.

Esta convicción existe desde mucho antes de que tanto el concepto de sostenibilidad como el de responsabilidad social fueran divulgados ampliamente.

Así, la organización aplica mejores prácticas en materia de atracción, motivación y retención de talento; relaciones con inversionistas; acceso al capital; gestión integral de riesgos; y posicionamiento y reputación, tanto en el mercado como en la sociedad en que operan Ferreycorp y sus empresas.



## 2.1 Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad

(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29)

El Reporte de Sostenibilidad contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

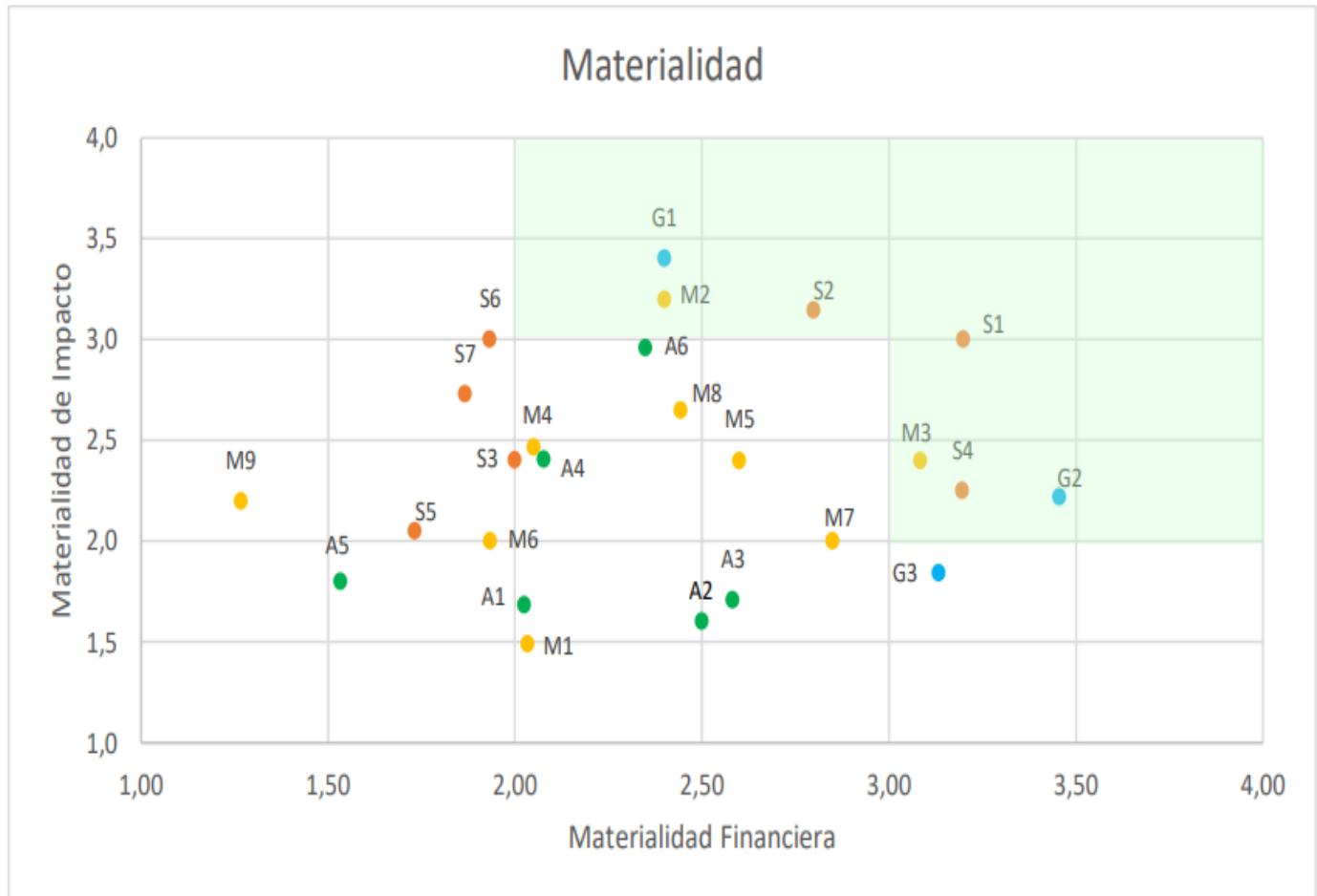
Ferreycorp realizó un análisis de doble materialidad, que le permitió identificar los contenidos específicos de los Estándares GRI considerados en el presente reporte, tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

- a. Participación de los grupos de interés: Se levantó información de colaboradores y de la comunidad por medio de encuestas. Asimismo, se realizaron entrevistas a clientes y proveedores.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias, así como los lineamientos de las normas NIIF S1 y S2 de sostenibilidad y cambio climático.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103– Enfoque de Gestión para cada contenido material.
- d. Análisis de materialidad: Como se mencionó, para esta edición se realizó un análisis de doble materialidad. Se logró priorizar 7 temas. Se detalla a continuación el proceso de selección de los asuntos materiales.

### Etapas del análisis de doble materialidad

1. Identificación de impactos riesgos y oportunidades	2. Evaluación de relevancia	3. Definición de temas materiales	4. KPIs de impacto y financieros
Se realizaron 14 entrevistas con posiciones clave de la organización para identificar impactos: más de 30 ambientales, más de 20 sociales y más de 25 de gobernanza.	Se realizaron 10 entrevistas y 2 encuestas para recojo de información directa a grupos de interés	Se definió el umbral de importancia para la gestión de los temas ASG más relevantes ( $\geq 3$ en cada eje)	Se identificaron los indicadores de impacto y financieros asociados a los temas materiales.

## Matriz de doble materialidad de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias



<b>Gobierno corporativo</b>	<b>G1</b>	Gobierno corporativo
	<b>G2</b>	Compliance, ética e integridad
	<b>G3</b>	Control interno y gestión de riesgos
<b>Modelo de negocio</b>	<b>M1</b>	Relación con proveedores
	<b>M2</b>	Relación con marcas representadas
	<b>M3</b>	Relación con clientes
	<b>M4</b>	Innovación y digitalización del negocio
	<b>M5</b>	Eficiencia operacional
	<b>M6</b>	Resultados financieros
	<b>M7</b>	Condiciones económicas del mercado
	<b>M8</b>	Competencia
	<b>M9</b>	Seguridad de los datos
<b>Social</b>	<b>S1</b>	Desarrollo de talento
	<b>S2</b>	Cuidado de la salud y seguridad
	<b>S3</b>	Salario competitivo y equitativo
	<b>S4</b>	Diversidad e inclusión
	<b>S5</b>	Contribución al desarrollo de infraestructura, agua, saneamiento y educación
	<b>S6</b>	Contribución a la educación de jóvenes
	<b>S7</b>	Desarrollo de operadores y técnicos
<b>Ambiental</b>	<b>A1</b>	Eficiencia en el uso de materiales
	<b>A2</b>	Gestión energética
	<b>A3</b>	Reducción de emisiones
	<b>A4</b>	Gestión de residuos
	<b>A5</b>	Gestión del Agua y gestión de efluentes
	<b>A6</b>	Responsabilidad extendida del producto

## Leyenda

## Contenidos específicos GRI relacionados a los ejes temáticos

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
Nº	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	<b>Gobierno corporativo</b>	Anticorrupción	Interna y externa	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	<b>Compliance, ética e integridad</b>	Anticorrupción	Interna y externa	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
3	<b>Relación con marcas representadas</b>	Prácticas de adquisición	Externa	Clientes, proveedores
4	<b>Relación con clientes</b>	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
5	<b>Desarrollo del talento</b>	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
6	<b>Cuidado de la salud y seguridad</b>	Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
7	<b>Diversidad e inclusión</b>	Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		No discriminación		
8	<b>Responsabilidad extendida del producto</b>	Prácticas de adquisición	Externa	Clientes, proveedores

A pesar de encontrarse fuera del umbral de temas materiales, presentamos también los siguientes temas de interés sobre nuestra gestión social, ambiental y de gobierno corporativo y económico.

9	<b>Compromiso con la gestión ambiental</b>	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
10	<b>Compromiso con la comunidad</b>	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
11	<b>Gestión del negocio</b>	Desempeño económico	Interna	Accionistas

## 2.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

### 2.1.1 Gobierno corporativo

(GRI 3-3 de gobierno corporativo)

La corporación Ferreycorp está comprometida con un gobierno transparente y con su sostenibilidad. Para ello, reafirma principios fundamentales, como mantener claras políticas del Directorio; garantizar un trato equitativo a los accionistas; gestionar la organización con integridad, equidad y seriedad; asegurar la transparencia de la información en la administración de la compañía; y desplegar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento. La corporación adopta las mejores prácticas de gobierno corporativo, que promueven el respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas, contribuyen a la generación de valor, solidez y eficiencia.



De manera voluntaria, la corporación se ha adherido a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que se organiza en cinco pilares estructurados en ejes temáticos: i) Derecho de los accionistas; II) Junta General de Accionistas; III) El Directorio y la Alta Gerencia; IV) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.

Los accionistas e inversionistas de Ferreycorp no solo ponen en valor aspectos como el liderazgo en el mercado, la generación de la rentabilidad esperada y la preservación de una sana estructura financiera, sino también dimensiones como el compromiso de la organización con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

Ferreycorp se ha hecho acreedora de una serie de reconocimientos en el Perú y en el extranjero por sus buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), debido a sus altos estándares de cumplimiento y su liderazgo.

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para más información sobre este pilar de gobierno corporativo, consultar la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

#### 2.1.1.1 Derechos de los accionistas

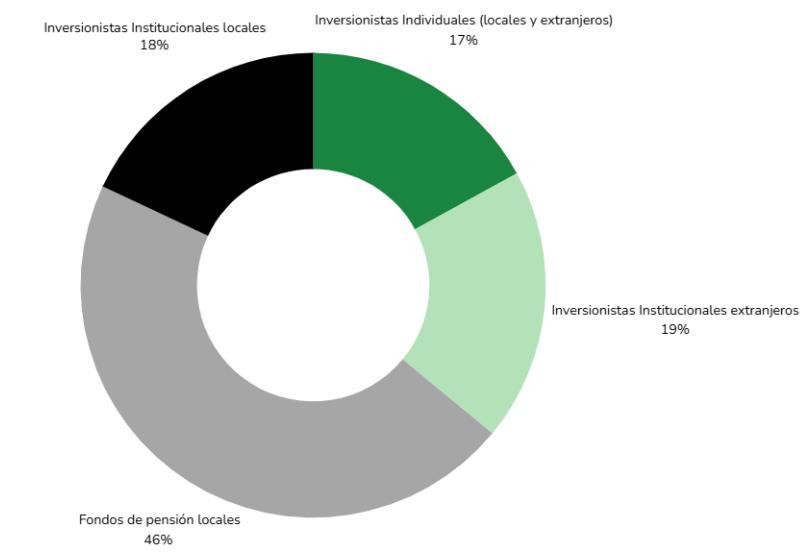
Ferreycorp garantiza un trato equitativo a sus 6,997 accionistas y la protección de sus derechos. Asimismo, realiza una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, y se conduce por estrictas pautas de información privilegiada. A la vez, asegura una conducción estratégica de la organización, por medio del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

### **a) Accionistas de Ferreycorp**

Al 31 de diciembre de 2024, el accionariado difundido de la corporación está compuesto por fondos de pensión locales (46% del total), inversionistas institucionales extranjeros (19%), inversionistas institucionales locales (18%) e inversionistas *retail*, tanto locales como extranjeros (17%).

Cabe destacar el importante crecimiento de los inversionistas *retail* durante el año, que pasaron de 3,823 a finales del 2023 a 6,804 al cierre de 2024. Los accionistas *retail* aportan diversidad y liquidez, así como un alto valor como embajadores de la marca Ferreycorp. Este incremento se debió no solo a los sólidos fundamentos de la empresa como una alternativa atractiva para invertir, sino también al impulso de nuevas tecnologías que facilitan el acceso de las personas para adquirir acciones en la Bolsa de Valores.

De otro lado, el *free float* de la corporación fue 79.38% al cierre del 2024. Este porcentaje excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera, según definición de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).



### **b) Rentabilidad para los accionistas**

La corporación cumple a cabalidad con su Política de Dividendos, desde hace más de 20 años, cumpliendo con uno de los derechos principales de los accionistas: recibir la rentabilidad generada por su inversión. De tal modo, promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2024, se aprobó entregar dividendos por un total de S/ 260,310,832.94 correspondientes al ejercicio 2023. Debido a que en octubre del 2023 se había repartido S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2023, el monto restante por distribuir era de S/ 160,310,832.94. Los accionistas recibieron en abril del 2024 un equivalente a S/ 0.1706 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 5.8%.

Pocos meses después, en agosto del 2024, también se entregó a los accionistas S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2024, equivalentes a S/ 0.1064 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 3.6%. Considerando el total de reparto de dividendos en el 2024, el *dividend yield* del año fue de 9.5%.

***Dividend yield\* y Total Shareholders Return (TSR)\*\* de Ferreycorp en los últimos cinco años***

Año	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Dividend yield</i>	8.8%	9.6%	11.6%	9.9%	9.5%
TSR	-14%	31%	22%	20%	27%

(\*) La **rentabilidad** por **dividendo** indica el retorno que se ha logrado con la cantidad de la inversión tan solo con el reparto de **dividendos** de la compañía. El cálculo considera el precio de la acción al cierre del año.

(\*\*) El **rendimiento total para el accionista** considera tanto la rentabilidad por dividendo como la variación en el precio de la acción durante el período.

Asimismo, se debe mencionar que, a pesar de los desafíos experimentados durante el año, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo en el año. La cotización de apertura del 2024 fue S/ 2.48; y la de cierre, S/ 2.93. Dicho aumento en el precio de la acción, sumado al dividendo por acción, permitió conseguir una rentabilidad para el accionista del 27% en el 2024.

Desde el 2016, la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*), a fin de brindarle una mayor liquidez a su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

**Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés**  
(GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Año 2022	Año 2023	2024
<b>Valor Económico Directo Creado (VEC)</b>	<b>6,578,446</b>	<b>6,947,128</b>	<b>7,582,980</b>
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	6,577,298	6,944,472	7,582,216
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	1,148	2,656	764
<b>Valor Económico Distribuido (VED)</b>	<b>-6,441,533</b>	<b>-6,769,340</b>	<b>-7,292,440</b>
Proveedores (Existencias y servicios)	-5,133,281	-5,328,086	-5,737,012
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-785,098	-861,677	-895,754
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-214,113	-262,848	-302,555
Accionistas (Dividendos)	-245,577	-231,184	-260,311
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-11,935	-7,501	-9,030
Gastos financieros neto	-51,529	-78,044	-87,778
<b>Valor Económico Retenido (VER)</b>	<b>136,913</b>	<b>177,788</b>	<b>290,540</b>

### 2.1.1.2 Junta de Accionistas

Dentro de los temas clave que trata la **Junta de Accionistas**, se encuentran la evaluación y aprobación de las decisiones estratégicas para el funcionamiento de la corporación. En este espacio, donde fundamentalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior, se promueve el diálogo y la participación de los accionistas. En este contexto, Ferreycorp impulsa que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representados a través de sus apoderados presentes en la reunión, y busca el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta realizada el 27 de marzo de 2024 fue de 84.96%, con la participación directa o por representación de 105 accionistas.

### 2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

En su composición, la corporación busca que el **Directorio** esté integrado por personas con vasta experiencia profesional en distintos campos de la actividad económica, en especial aquellos vinculados a la estrategia de la compañía, y que aporten diversidad. Promueve también la participación de miembros independientes y no independientes. En las sesiones y en los comités, se valora la participación activa de los integrantes que cuentan con experiencias, formación y trayectoria diversas y enriquecedoras.

El Directorio, gracias a su conformación actual, cuenta con capacidades y experiencia en los sectores minería, construcción, agrícola, conocimiento de representaciones y negocios de distribución, *expertise* en temas de innovación y tecnología, trayectoria en manejo de inversiones y portafolio, gestión de talento y aspectos de sostenibilidad, entre otros.

#### Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la corporación, de sus accionistas y de las subsidiarias que la conforman.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce miembros elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del [Estatuto de la empresa](#).

Entre estos criterios se incluyen los criterios de selección de directores independientes, así como los compromisos que asumen los directores entre los que se encuentra velar siempre por los intereses de la empresa y de los accionistas.

En Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve miembros, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros del Directorio de Ferreyros eligieron presidente a Andreas von Wedemeyer Knigge y, como vicepresidente, a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores. Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Rio Jiménez.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2023-2026 son los siguientes:  
**(GRI 2-9, GRI 2-11)**

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad	Otros cargos (en número)	Sectores en los que tiene experiencia	Género
				(en años)			
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	22	3	Industrial, Materiales Consumo, Financiero, Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	8	2	Industrial, Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	14	1	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	5	1	Financiero	Hombre
Manuel Arturo del Río Jiménez	Director	No ejecutivo	Independiente	2	1	Financiero, Consumo, Otros	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	14	2	Financiero, Industrial Consumo, Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	14	1	Industrial, Servicios Materiales, Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	8	1	Materiales, Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martín Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	5	1	Servicios	Mujer

\*Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:  
<https://www.ferreycorp.com.pe/sostenibilidad/gobierno-corporativo/directorio/miembros/>

## Indicadores de composición del Directorio **(GRI 405-1)**

Indicador	Nº
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos
	Directores No Ejecutivos
Independencia	Directores Independientes
	Directores No independientes
Género	Hombres
	Mujeres
Experiencia en el sector industrial	Directores no ejecutivos o independientes con experiencia en el sector industrial: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand
	3
Permanencia	Promedio de antigüedad en años
Pertenencia a otros directorios	Directores no ejecutivos o independientes con 4 o menos cargos adicionales: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Manuel Bustamante Olivares 4) Thiago de Orlando e Albuquerque 5) Manuel Arturo del Río Jiménez 6) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand
	8

Composición del Directorio	Género	Edad	Año 2024
Directorio	Hombres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	7
		Total	7
		Porcentaje	77.78%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	2
		Total	2
		Porcentaje	22.22%

**(GRI 2-17)** Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción, respecto a la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diferentes empresas de la organización, haciéndoles entrega además de las principales políticas y normas de la corporación (Estatuto Social, Política Corporativa de Cumplimiento, Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales y Declaración Jurada del Director). Asimismo, se les explicó el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio y se organizó una visita guiada a las principales instalaciones. Adicionalmente, son capacitados anualmente en temas vinculados al sistema de cumplimiento.

**(GRI 2-15)** En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos. Para más información al respecto, visite el [Reporte de Buen Gobierno Corporativo](#) (pg. 6 y 7)

**(GRI 2-18)** En el 2024, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, durante el año un consultor externo evaluó su gestión del ejercicio 2024, práctica que se realiza de manera anual.

### Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

**(GRI 2-12)**

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Alba San Martin Piaggio.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

**(GRI 2-12, GRI 2-13)** Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el Reglamento Interno de la [Junta General de Accionistas, directorio y comités del directorio de Ferreycorp S.A.A.](#) (páginas 35-40) y el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) (páginas 44-49).

### **2.1.1.4 La Gerencia**

Las funciones de la Gerencia de la corporación son: (i) decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; (ii) obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; (iii) supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; (iv) establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y (vi) brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general. El listado de los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2024, así como la trayectoria profesional de cada uno de ellos se encuentra disponible en la [Memoria Anual 2024](#) de Ferreycorp Anexo 2, apartado 2.4.1.

### **2.1.1.5 Transparencia de la información**

Ferreycorp vela por la **divulgación apropiada de la información y su transparencia**. Todos los temas importantes para los accionistas e inversionistas son difundidos con información precisa y regular mediante canales de comunicación, principalmente virtuales y de fácil acceso. A su vez, la corporación ha fomentado una inclusión cada vez mayor de información pública requerida para respaldar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, poniéndola a disposición de todos sus grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Finanzas de la corporación cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas, la cual mantiene una constante comunicación con los accionistas actuales y potenciales. Así, durante el 2024, hubo 349 atenciones a inversionistas a través de conferencias, reuniones y llamadas telefónicas. Trimestralmente, además, Ferreycorp brinda a sus accionistas e inversionistas un informe de gerencia y una conference call en inglés, con la participación de la gerente general, cuyo objetivo es presentar y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés. Cabe resaltar que la corporación contempla normativas y lineamientos sobre el manejo de la información privilegiada y reservada.

## **2.1.2 Riesgos y cumplimiento**

### **2.1.2.1. Ambiente de control de la corporación**

El Directorio de Ferreycorp presenta su propuesta sobre la firma auditora externa a la Junta de Accionistas, que asume cada año la responsabilidad de dictaminar los estados financieros individuales y consolidados de las empresas de la corporación. De esta forma, el Directorio cumple con el objetivo de garantizar la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros como parte de su deber fiduciario hacia la compañía y los accionistas.



Es importante indicar que el ambiente de Control Interno integra la auditoría interna, el Sistema de Cumplimiento y la administración de riesgos corporativos de Ferreycorp. Esto contribuye a una actuación corporativa basada en valores y fomenta la sostenibilidad empresarial. Con alcance a todos los colaboradores y directivos de la organización, impulsa negocios socialmente responsables, refuerza la confianza de los grupos de interés y respalda la toma de decisiones sostenida en el análisis de riesgos.

#### **a) Auditoría externa**

En la sesión del 28 de febrero de 2024, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó recomendar a EY para auditar los estados financieros del ejercicio 2024. La firma, que llevaba tres años siendo responsable de la auditoría financiera de la sociedad y sus subsidiarias, presentó una propuesta de honorarios que fue evaluada por el Directorio. Posteriormente, esta fue sometida y aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por los buenos resultados obtenidos previamente. En octubre de 2024, Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de EY, inició sus labores según el plan anual, abarcando todas las empresas de Ferreycorp en Perú y en el extranjero. Dicha compañía acudió en tres oportunidades al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio para el plan de trabajo de la auditoría financiera, para avances en la materia y para la entrega de estados financieros.

#### **b) Auditoría interna**

En 2024, se realizó 267 proyectos de auditorías operativas, de procesos, regulatorias y continuas, entre otras, de acuerdo con lo considerado en el plan anual, aprobado en diciembre de 2023. Durante el ejercicio, se presentó los avances de ejecución del plan, los resultados de las revisiones de auditoría y la puesta en marcha de las recomendaciones correspondientes a 2023 y 2024. En las cuatro sesiones del Comité, se destacó la implementación del 60% de las 1,760 recomendaciones emitidas en 2024 y del 95% de las 1,557 emitidas en 2023. Cabe señalar que el Plan Anual 2024 fue aprobado en la sesión de diciembre de 2023.

En la sesión del tercer trimestre, se informó el resultado de conformidad de la Evaluación Externa de Calidad de la gestión de Auditoría Interna, realizada entre los meses de julio y setiembre de 2024 por la empresa BDO. De acuerdo con las buenas prácticas, estas revisiones se realizan cada cinco años.

Además, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó el Plan Anual 2025, que contempla 340 proyectos, con un incremento significativo en las auditorías continuas respecto del año 2024, y ratificó el nombramiento del Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno).

#### **2.1.2.2. Gestión de riesgos**

(GRI 2-25)

##### **Gobernanza del riesgo**

Ferreycorp cuenta con un **sólido marco de gobernanza de riesgos**. Para ello, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, mediante revisiones trimestrales, supervisa y asegura la mejora continua del marco de gestión de riesgos y su alineación con la estrategia corporativa.

**Directores**

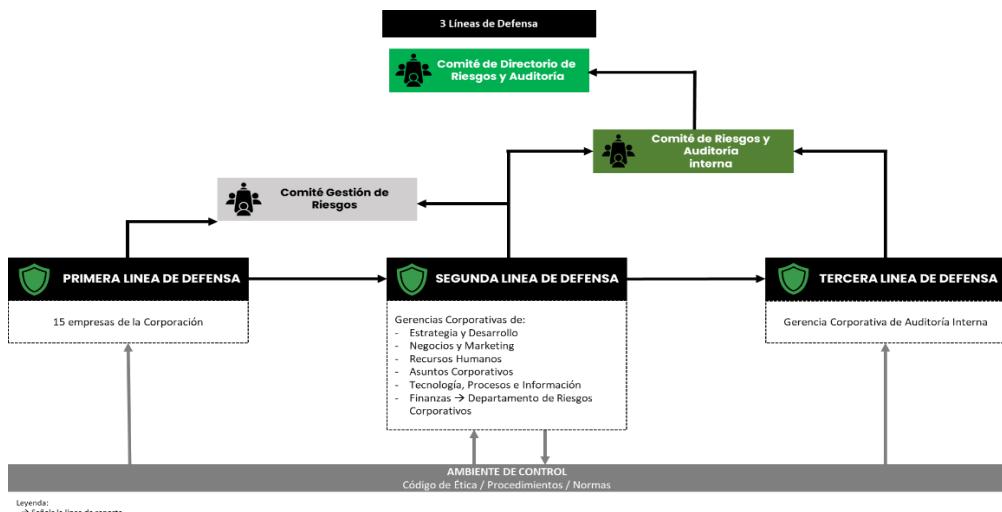
**Cargo en el Comité de Auditoría y Riesgos**

Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Presidente
Manuel Arturo del Río Jiménez	Miembro
Humberto Reynaldo Nadal Del Carpio	Miembro
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand	Miembro
Andreas von Wedemeyer Knigge	Miembro

**La gestión integral de riesgos operacionales y estratégicos en Ferreycorp se estructura bajo el modelo de las tres líneas de defensa:**

1. En primera línea, cada empresa de la corporación gestiona los riesgos en sus dominios, en función de la complejidad de sus operaciones y de acuerdo con la Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.
2. En segunda línea, las Gerencias Corporativas de Ferreycorp supervisan y lideran la gestión de riesgos, asegurando una coordinación efectiva y coherente entre las empresas de la corporación.
3. En la tercera línea de defensa, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es responsable de llevar a cabo una evaluación independiente y objetiva del diseño y la efectividad operativa del sistema de control interno, garantizando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en Ferreycorp.

Ferreycorp lidera con un modelo que transforma la gestión de riesgos en una ventaja competitiva. Al anticipar y mitigar desafíos, la empresa fortalece su resiliencia y proyecta confianza a sus grupos de interés. Este enfoque proactivo, junto con una cultura de transparencia y responsabilidad, asegura la sostenibilidad y el crecimiento continuo.



### Proceso de gestión de riesgos

Alineada con los principios de buen gobierno corporativo y sus valores, Ferreycorp desarrolla una cultura de gestión de riesgos proactiva. Este enfoque estratégico no solo mitiga amenazas, sino que también genera valor sostenible para todos sus grupos de interés.

La Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de Ferreycorp, alineados con estándares internacionales, guían el proceso de gestión de riesgos mediante una metodología interna que incluye componentes como:

- **Ambiente Interno:** Comprende la cultura y valores corporativos, la idoneidad técnica y moral de sus funcionarios; la estructura organizacional; y las condiciones para la delegación de facultades y asignación de responsabilidades.
- **Establecimiento de Objetivos:** Proceso por el que se determinan los objetivos estratégicos que deben encontrarse de acuerdo con el apetito por riesgo y dentro de su capacidad de riesgo.
- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos deben ser identificados y priorizados para establecer su impacto en el cumplimiento.

Los riesgos de Ferreycorp y sus empresas son clasificados en las siguientes categorías: Estratégicos, Operacionales, Financieros, Cumplimiento, Emergentes.

- **Evaluación de Riesgos:** Proceso por el que se evalúa los riesgos de una empresa, operación, proyecto; mediante técnicas cualitativas o cuantitativas o una combinación de ambas. **La revisión del riesgo incluye el análisis de la probabilidad y el impacto** en su estado inherente y residual, y son priorizados de acuerdo con su criticidad en 4 niveles Crítico, Alto, Moderado y Bajo.
- **Tratamiento al Riesgo:** Proceso por el que se opta por aceptar el riesgo; mitigar el riesgo, es decir, disminuir la probabilidad de ocurrencia/frecuencia y/o disminuir el impacto; transferirlo total o parcialmente; evitarlo o una combinación de las medidas anteriores. **Acorde al apetito de riesgo para los riesgos identificados.**
- **Información y Comunicación:** Proceso por el que se informa de manera oportuna y por un canal adecuado a la Gerencia General de la empresa y Comité de Riesgos y Auditoría Interna del Directorio.
- **Monitoreo:** Seguimiento del tratamiento al riesgo definido para los principales riesgos.

**Anualmente, las empresas de Ferreycorp, con la asesoría del Departamento de Riesgos Corporativos**, revisan su exposición a los riesgos estratégicos identificados a través de Talleres de Riesgos, como parte del proceso de gestión de riesgos. En esta revisión se pone en práctica todo el proceso de riesgos antes descrito.

Talleres de Gestión de Riesgo – Empresas – Periodo 2024	
Empresa	CEO Responsable
Ferreys	Gonzalo Díaz Pró
Unimaq	Alberto Parodi de la Cuadra
Orvisa	César Vásquez
Soltrak	Rodolfo Paredes
Forbis Logistics	Jorge Devoto
Fargoline	Raúl Neyra
Trex	Renzo Boldrini
Gentrac	Gonzalo Romero

Cogesa	Oscar Doñas
Transpesa	Oscar Doñas

En la revisión anual de la exposición de riesgos 2024, se identificaron 17 riesgos asociados a la estrategia corporativa de Ferreycorp.

Tipo	Nº	Riesgo Identificados
<b>Económico, Social y Político</b>	1	Contexto económico y geopolítico
	2	Fluctuación del Tipo de Cambio
	3	Escasez de financiamiento para clientes
	4	Conflictos sociales e inseguridad del país
	5	Competencia de mercado
	6	Adaptación del portafolio a la transición energética
	7	Pérdida de Nominación y/o Nominación compartida
	8	Desintermediación de fábrica
	9	Ausencia de nuevas oportunidades de Negocios y Líneas
	10	Daño a la reputación, marca e imagen
<b>Eficiencia y Productividad</b>	11	Falta de disponibilidad de inventario por fábrica
	12	Interrupción de las operaciones
	13	Gestión de Inventario
	14	Deterioro de la morosidad
<b>Tecnológicos</b>	15	Ciberataques
	16	Fuga de información
<b>Humano</b>	17	Seguridad, salud y bienestar

En febrero de 2024, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realizó una **auditoría del proceso de gestión de riesgos de los últimos dos años**, obteniendo un informe sin observaciones. Este resultado, parte de nuestro proceso de mejora continua, refleja nuestro compromiso con clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos eficazmente.

Ferreycorp promueve una cultura de riesgos efectiva mediante la capacitación de todas las empresas de la Corporación en los principios de gestión de riesgos. En 2024, se impartieron capacitaciones sobre riesgos:

Capacitaciones en Gestión de Riesgos - Periodo 2024					
Capacitación	Responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia
<b>1. Gestión de Riesgos - Directorio Ferreycorp</b>	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreycorp	Directorio	<b>9</b>	Anual
<b>2. Gestión de Riesgos - Empresas</b>	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	CEO y equipo de Alta Dirección	<b>+150</b>	Anual
<b>3. Sistema de Cumplimiento</b>	Dpto. de Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	<b>7,858</b>	Anual
<b>4. Ciberseguridad, Seguridad de la información</b>	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	<b>7,600</b>	Anual

Como parte del proceso de mejora continua de nuestro sistema de Gestión de Riesgos, se ha realizado **auditoría del proceso de gestión de riesgos en los últimos dos años** por parte de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna en febrero de 2024, obteniendo como resultado informe sin observaciones. Esta evaluación refleja nuestro compromiso constante con nuestros clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo así nuestra capacidad para gestionar riesgos de manera efectiva y garantizar la seguridad y confianza de todos nuestros stakeholders.

Promovemos una **cultura de riesgos efectiva, otorgando capacitación a todas las empresas de la Corporación sobre los principios de gestión de riesgos**. En el 2024 se dieron capacitaciones relacionadas a riesgos:

Capacitación	Departamento responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia	Periodo 2023
<b>1. Gestión de riesgos</b>	Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	CEO y equipo de Alta Dirección	<b>+150</b>	Anual	Realizado
<b>2. CAT: Competencia asiática y Sostenibilidad</b>	Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Gentrac Cogesa	CEO Gerentes y Jefes de negocio	<b>+100</b>	Ad Hoc	Realizado
<b>3. Sistema de Cumplimiento</b>	Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	<b>+7,800</b>	Anual	Realizado
<b>4. Ciberseguridad, Seguridad de la información</b>	Seguridad de la información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	<b>+5,500</b>	Anual	Realizado

## **Tendencias: Riesgos emergentes**

Ferreycorp, comprometido con el desarrollo sostenible de su negocio, analiza los riesgos emergentes que plantean desafíos a corto o mediano plazo para la corporación y sus empresas:

Detalle	Riesgo emergente 1	Riesgo emergente 2
Nombre del riesgo emergente	Escasez hídrica para atender la demanda de la electrificación minera	Normas que regulen el uso de la IA el sector privado
Categoría	Riesgos Ambiental	Riesgos de Tecnología de Información
Descripción	<p>La transición hacia maquinaria minera eléctrica aumentará significativamente la demanda de energía, lo que puede sobrecargar la infraestructura existente de Perú y exacerbar los riesgos de desabastecimiento.</p> <p>Ante la creciente escasez de agua, Perú experimenta mayor vulnerabilidad en su suministro energético, haciendo importante su diversificación en las fuentes de energía.</p> <p>Origen de la energía a nivel país a diciembre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hidroeléctrica:48%</li> <li>-RER (solar, geotérmica, eólica, etc):12%</li> <li>-No renovables (combustible, termoeléctrica, etc.): 40%</li> </ul>	<p>Ante la preocupación por el uso indebido de la inteligencia artificial en el sector privado, el gobierno podría evaluar la implementación de políticas restrictivas. Estas medidas podrían limitar o prohibir el uso de ciertas herramientas de IA para mitigar los siguientes impactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Laboral:</b> Posible reducción de la fuerza de trabajo operativa.</li> <li><b>-Privacidad:</b> Vulneración de datos de clientes, proveedores y empleados.</li> <li><b>-Estratégico:</b> Alteración de la estrategia empresarial</li> </ul>
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cortes de energía y/o el desabastecimiento afectando la operatividad del negocio.</li> <li>- Dependencia de fuentes de energía más costosas y/o contaminantes, como las termoeléctricas a diésel o gas natural.</li> <li>- Conflictos entre diferentes sectores, como la agricultura, la minería y la población urbana.</li> <li>- Disuadir a las inversiones en nuevos proyectos, especialmente en sectores como la minería y la industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estancamiento de la innovación por el uso restringido de la IA.</li> <li>- Incrementar los costos operativos y limitar la capacidad de las empresas para adaptarse a las necesidades del mercado.</li> </ul>
Acciones mitigantes	<p>Dentro de la corporación tenemos a Ferreenergy, la cual ofrece diversificar la matriz energética de los clientes a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Implementación de plantas solares</b> para el suministro de energía a diferentes industrias. Esta solución se ofrece hace 6 años en el mercado peruano. Teniendo como principales clientes: Minera Caravelí, Minera Titán del Perú, San Miguel Industrias, Agromin La Bonita.</li> <li><b>-Implementación de sistemas de almacenamiento de energía</b> en base baterías de litio, las que permiten al cliente tener un back up de almacenamiento. Esta solución se ofrece hace 2 años en el mercado peruano. Teniendo como principales clientes: Hialpesa (textil) y Minera Titán.</li> <li><b>- Implementación de plantas solares flotantes</b> en lagos y reservorios evitando la evaporación del agua o encima de plantas de lixiviación de mineras, con el objetivo de generar energía 100% renovable.</li> </ul>	<p>Mediante nuestra alianza estratégica con Caterpillar, nuestra principal marca representada, implementamos una estrategia integral para mitigar proactivamente los riesgos asociados a la adopción de la inteligencia artificial. Esta estrategia se basa en la alineación con las mejores prácticas y lineamientos para el uso responsable de la IA, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>- Implementación de un marco normativo interno:</b> Establecemos políticas y normativas claras para el gobierno y la gestión de la IA dentro de la corporación.</li> <li><b>- Creación de un comité multidisciplinario especializado:</b> Formamos un comité que reúne expertos de diversas áreas para garantizar una visión holística y una toma de decisiones informada sobre la IA.</li> <li><b>- Restricción del uso de herramientas públicas de IA:</b> Priorizamos el uso de soluciones controladas y seguras, evitando las vulnerabilidades asociadas a las herramientas públicas.</li> </ul>

## 2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento

(GRI 3-3 de compliance, ética e integridad; GRI 2-24)

El Sistema de Cumplimiento establecido por Ferreycorp busca asegurar que las acciones de todos los colaboradores se realicen dentro de una cultura de integridad, alineada a los sólidos valores y principios éticos de la corporación, y en estricto cumplimiento del marco legal aplicable a todos los aspectos de la gestión empresarial.

Está diseñado para prevenir delitos, sobre todo los relacionados a la corrupción y el lavado de activos, para lo cual sistematiza, organiza y pone en marcha diversas acciones sobre la materia. Se sostiene en tres pilares:

Código de Ética Corporativo	Política Corporativa de Cumplimiento	Normas y procedimientos
-----------------------------	--------------------------------------	-------------------------

El **Código de Ética Corporativo** reúne los valores de la corporación que guían el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. A su vez, establece las líneas de acción clave que rigen las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Asimismo, la **Política Corporativa de Cumplimiento** muestra el compromiso de Ferreycorp y sus subsidiarias en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros. Esta política, las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento consideran los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones vigentes en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

A su vez, ante situaciones que podrían representar riesgos, se han establecido **normas corporativas específicas** para conducir la conducta de los colaboradores -incluyendo a quienes ocupan posiciones de liderazgo- y los directores. De esta forma, todos tienen en claro cómo actuar frente a una posible entrega o recepción de regalos, conflictos de intereses, negocios con organismos estatales, relaciones con funcionarios públicos, control de riesgos reputacionales y prevención de la corrupción en transacciones con terceros. De manera complementaria, se han desarrollado **procedimientos** para identificar y evaluar riesgos, gestionar comunicaciones, realizar auditorías del sistema, entre otras acciones, fomentando una gestión eficiente.

(GRI 2-23) Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#), en donde se puede revisar cada una de las normas que lo componen. Dentro de cada documento se detalla su objetivo, alcance y aprobaciones.

Al cierre de 2024, el Sistema de Cumplimiento se encuentra implementado y certificado en nueve empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy. Asimismo, desde 2023, se inició la integración del sistema dentro de los procesos de las compañías ubicadas en el exterior, iniciativa que seguirá durante 2025.

**(GRI 205-1)** Destaca que, al término de 2024, todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción, lo que reafirma su compromiso con la materia. En ese sentido, la matriz Ferreycorp y todas sus compañías nacionales poseen la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad.

Asimismo, durante el 2024, Ferreycorp y Ferrenergy obtuvieron la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. Así, la matriz Ferreycorp y siete de sus empresas —Ferreros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics y Ferrenergy— cuentan con esta certificación, que Vixora buscará obtener durante el 2025.

El compromiso de la corporación y sus empresas con una cultura de integridad queda demostrado en las certificaciones obtenidas y en la implementación y efectividad de un sistema de gestión anticorrupción, alineado con principios claros que fomentan un comportamiento ético basado en valores con todos los grupos de interés.

**(GRI 2-25, GRI 2-26)** Es importante informar que se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, un canal de denuncias y procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores sobre estos aspectos. Cada uno de estos elementos resulta determinante para el correcto funcionamiento del sistema.

De acuerdo a lo estipulado en el Código de Ética, El Oficial de Ética se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando los canales de denuncia establecidos.

Estos son los canales de denuncias del Sistema de Cumplimiento, los cuales son de acceso público para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: [https://www.ferreycorp.com.pe/canal\\_denuncias/](https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/)
- Correo electrónico: [canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe](mailto:canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe)
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

**(GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1)** El Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de la gestión de los casos recibidos y su reporte al Directorio. Durante el año 2024 se registraron los siguientes casos que para fines del presente reporte han sido clasificados de la siguiente manera:

Infracciones	Nº de casos 2024
Corrupción o Soborno	0
Discriminación	0
acoso	16
Privacidad de la información de los clientes	1
Conflictos de interés	7
Lavado de activos o uso de información privilegiada	2

Otros (Robo, alteración de registros y reclamos diversos entre comerciales y laborales, etc.)	8
---	---

**(GRI 2-27)** Para más información sobre el cumplimiento normativo y legislativo de la corporación Ferreycorp, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo](#) (10180) para la SMV (páginas 4-5, 17-18).

Por otro lado, en lo que refiere a capacitación, en el mes de octubre del 2024 se dictó el curso de capacitación virtual en el Sistema de Cumplimiento, en el que participaron un total de 7,858 colaboradores a nivel internacional, de los cuales el 99,76% aprobó la evaluación.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2024, proveedores de todas las subsidiarias de la corporación en Perú han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

## **2.1.3 Gestión de relaciones con clientes**

**(GRI 3-3 de relación con clientes)**

Desde sus primeros pasos, la corporación ha destacado por la excelencia en la calidad de sus productos y servicios, logrando satisfacer expectativas, construir sólidas relaciones de largo plazo y generar recomendación, a través de la comercialización de bienes de capital de marcas prestigiosas y reconocida calidad, acompañados de un soporte de alto nivel.



De hecho, gran parte del reconocimiento a las compañías Ferreycorp, en especial a la empresa bandera Ferreyros, se sustenta en su servicio posventa, que se caracteriza por la calidad de atención, cobertura nacional, extensa red de talleres con técnicos entrenados y amplias capacidades de respuesta en campo.

Igualmente, las empresas del grupo han desarrollado una cadena de suministro eficiente, que incluye un extenso inventario de repuestos, red de transportistas homologados y el respaldo logístico de empresas como Fargoline y Forbis Logistics, asegurando tiempos mínimos para la entrega y el despacho de productos.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.
- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

### 2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

Son seis las buenas prácticas con las que las empresas subsidiarias implementan un modelo de gestión de experiencia del cliente dirigido a fidelizarlo:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios.
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”.
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación).
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*).
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*.
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios.

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

**Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa \***

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	76	71	61	70	76	86
Servicios	77	83	75		75	86
Repuestos	72	76	72	73	71	82
Venta de equipos usados	67	64	71	65	-	-
Alquiler	59	63	73	61	-	-
Total %	74	78	69	72	74	82

Tipo de encuesta	Soltrak		Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Lubricantes	68	64				
Seguridad industrial	53	47				
Neumáticos	73	51				
Total %	61	52				

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	91	93	85	92	61	69
Servicios	76	82	77	96	56	68
Repuestos	82	84	82	98	54	57
Alquiler	82	85	100	70	52	63
Total %	80	81	81	94	56	68

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta mejora en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

**Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa**

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	74	66	53	64	72	86
Servicios	74	81	72	77	71	83
Repuestos	69	73	70	70	65	80
Venta de equipos usados	54	53	64	62	-	-
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	52	59	-	-
Alquiler	59	63	67	56	-	-
Total %	69	70	65	68	70	80

Tipo de encuesta	Soltrak		Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS		NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)		2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Lubricantes	61	62	Servicios	64	71	63	71
Seguridad industrial	50	42	Total %	64	71	63	71
Neumáticos	70	47					
Total %	57	48					

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	90	91	85	88	47	56
Servicios	72	77	77	96	39	68
Repuestos	81	81	82	92	48	44
Alquiler	78	84	100	80	40	47
Total %	80	81	81	92	45	58

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo,

Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

### 2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

**(GRI 417-1)** A continuación, se ofrece información sobre las cinco empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

#### Información de etiquetado de productos y servicios (\*)

Etiquetado	Ferreros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s												
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(\*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

### 2.1.3.3 Privacidad de los clientes

(GRI 418-1)

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes:

- GTPI-SEG-NC-003: Norma Corporativa de Protección de datos personales.
- INP-SEG-PRC-002: Procedimiento Corporativo de Gestión de Incidentes Relacionados a la Ley de Protección de Datos Personales.

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

### 2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Vixora y Soltrak cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

## 2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)



El compromiso de la Corporación Ferreycorp con su cadena de suministro es fundamental para consolidar un modelo de negocio sostenible. En esta línea, promueve relaciones sólidas, confiables y de largo plazo con sus proveedores, basadas en los principios de crecimiento mutuo, trato justo, transparencia y lealtad. Así, en el año 2021 se publicó el Código de Conducta de Proveedores Corporativos, en el que se establecieron los principios básicos que deben existir en relación con este importante grupo de interés.

La estrategia de gestión de la cadena de suministro de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias se centra en cuatro pilares fundamentales : Gestión de proveedores y alianzas estratégicas, Procesos diferenciados por tamaño de empresa, Desarrollo de proveedores y el último, Promover una cadena de suministro sostenible.

De otro lado, Ferreycorp ha elaborado en el primer trimestre de este año, un Programa ESG para proveedores que está sustentado en la estrategia de proveedores y en las siguientes normas:

Norma Corporativa de Desarrollo de Proveedores No Comerciales y la Política de Compras, en ambos documentos se establecen los fundamentos clave para la Gestión de Compras dentro del proceso de abastecimiento de bienes y servicios.

Este programa es administrado por la Gerencia Corporativa de Finanzas a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, quien tiene a su cargo el cumplimiento del mismo, además en el año 2024 se estableció un Comité de Sostenibilidad trimestral dirigido por dicha Gerencia donde se reúnen a los representantes de sostenibilidad de todas las empresas, se dan a conocer los nuevos proyectos y se comparten buenas prácticas.

Respecto a la gobernanza de la Cadena de Suministro, el más alto nivel de toma de decisiones es el Comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de aprobar la estrategia de sostenibilidad, que incluye la gestión de gobierno corporativo, gestión social y medio ambiental. Asimismo, tiene la función de supervisar la ejecución de los planes de acción que permitan cumplir los compromisos de la sociedad en materia de ASG, aprobar la asignación de recursos para la implementación de los planes en los temas referidos a la estrategia de sostenibilidad. Este comité se reúne 3 veces al año.

El comité de Directorio de Control de riesgos y auditoría, evalúa y revisa periódicamente los principales riesgos a los que se encuentra expuesta la Corporación y sus empresas subsidiarias, y la determinación de las medidas y políticas a adoptarse para la atención de cada uno de ellos. Asimismo, supervisa el correcto funcionamiento del Sistema de Cumplimiento Corporativo y el desempeño del Oficial de Ética y Cumplimiento.

La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer la estrategia de sostenibilidad de la Corporación. Asimismo, tiene a su cargo las áreas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Riesgos Corporativos.

Desde su posición, la Gerencia Corporativa de Finanzas, supervisa el logro de los objetivos corporativos definidos en cada una de estas áreas.

El área de Riesgos Corporativos, reporta a la Gerencia Corporativa de Finanzas y es la responsable de establecer las políticas y lineamientos de gestión de riesgos, realizar la identificación y evaluación de estos y determinar los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos de la corporación.

Y la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, es la responsable de dar los lineamientos para la selección, evaluación y homologación de proveedores no comerciales y fomentar la sostenibilidad en las compras y contratación de servicios, entre otras funciones.

De otro lado, los proveedores deberán proveer productos y servicios competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas, además cuando se trate de servicios deberán cumplir con las normas de seguridad, y por ningún motivo podrán recibir retribuciones que trasciendan la relación comercial. De otro lado, la corporación se compromete a adoptar medidas respecto a sus proveedores respetando las normas referidas a los datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, ; evitar cualquier situación que se presente como conflicto de interés, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un

abastecimiento responsable en toda la cadena de suministro; y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la lucha contra el soborno y la corrupción.

Asimismo, como parte de su Sistema de Cumplimiento, la Corporación Ferreycorp implementó buenas prácticas dirigidas a proveedores, tales como la incorporación de cláusulas anticorrupción y principios éticos, y de desarrollo sostenible en todos los contratos. De igual manera, se integró al expediente de proveedores, una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

En el 2024, la Corporación Ferreycorp lanzó el Programa Eleva, el mismo que busca impulsar el crecimiento de los proveedores, así como fortalecer su competitividad y desarrollar buenas prácticas, cuenta con capacitaciones y programas internos y externos, también gestiona procesos diferenciados por tamaño de empresa y promueve una cadena de suministro sostenible.

Clasificación de proveedores	2024
Número total de proveedores directos (elegibles)	9,128
Número total de proveedores significativos (Facturación > S/ 100 mil)	1361
Porcentaje del gasto total en proveedores significativos (Facturación > S/ 100 Mil)	99.54%
Número total de proveedores significativos no directos	0
Número total de proveedores significativos (directos e indirectos)	1,361

#### 2.1.4.1 Tipo de proveedores

En Ferreycorp se clasifica a los proveedores por el tipo de bienes o servicios que proveen y su relación con el core del negocio, estos pueden ser comerciales y no comerciales; por la ubicación, nacionales y extranjeros; por tamaño de la empresa micro, pequeña, mediana o gran empresa, por nivel de facturación significativos y no significativos, y por el sector económico según el CIIU otorgado por la SUNAT.

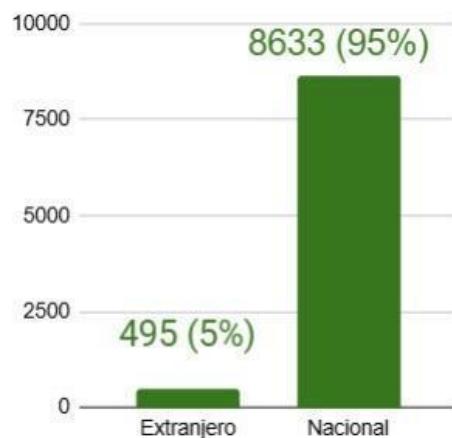
En el marco de esta clasificación, los proveedores comerciales más importantes de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp.

En este grupo, destaca la relación que se mantiene desde 1,942 con Caterpillar, marca bandera de la organización que se suma a otras marcas representadas, líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial. Sus compromisos abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, lo que incluye proporcionar productos que contemplen la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos. Además, existen variados proveedores comerciales dentro de la cadena de valor de las subsidiarias dedicadas a la venta de productos consumibles y otras empresas de servicios.

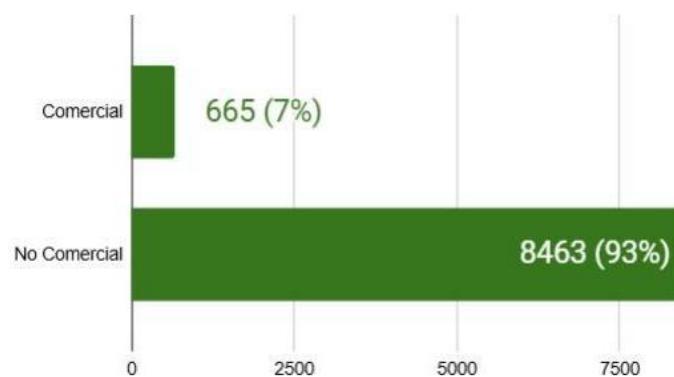
En relación a sus actividades no comerciales, Ferreycorp maneja igualmente una cartera de proveedores locales y extranjeros que brinda bienes y servicios. Entre aquellos de operación local se encuentran compañías de seguros de telefonía; proveedores de flotas de camionetas,

agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y merchandising; consultorías, asesorías y servicios informáticos, entre muchos otros.

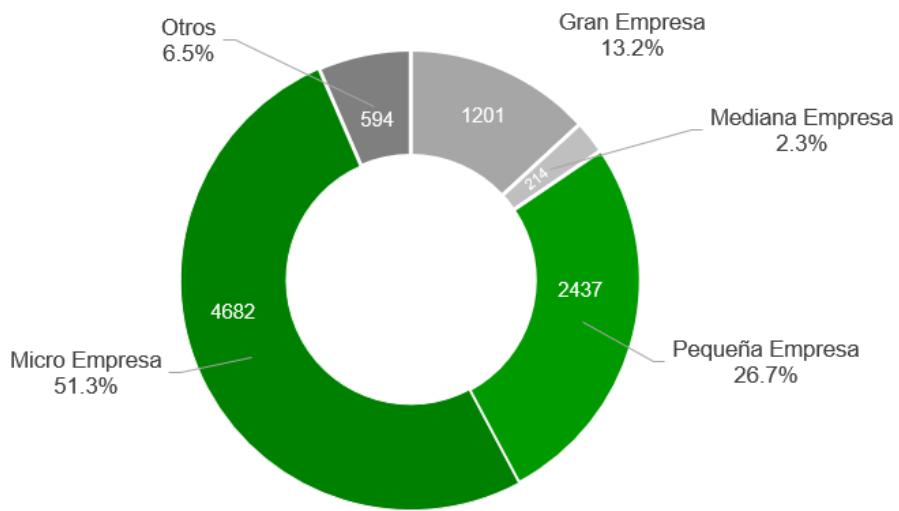
**Clasificación por Ubicación**  
(De un total de 9,128 proveedores)



**Clasificación por tipo de producto que ofrecen**  
(De un total de 9,128 proveedores)



**Gráfico por tamaño de empresa**



**Clasificación de los proveedores nacionales por Interlocutor Comercial SAP**

	Clase Interlocutor	Actividad Económica	Cantidad	Total Monto Soles
1	ZADU	Aduanas	117	90.021.622
2	ZAFI	Afiliadas	14	414.042.902
3	ZAGR	Agroganadería	81	2.871.900
4	ZALQ	Alquileres	68	38.280.826
5	ZCON	Consultoría y Asesorías	684	124713529
6	ZCOS	Construcción	172	47.290.066
7	ZDLR	Proveedor principal Extranjero	219	4.486.863.496
8	ZEDU	Educación	57	2.842.321
9	ZFIN	Mercado Valores, Capitales, Finanzas	2	243.745
10	ZGEN	Proveedor General	59	49.345.646
11	ZGRE	Gremios	188	5.053.750
12	ZGUB	Empresas de Servicio público y/Gobierno	8	23.420
13	ZIMP	Imprentas	155	9.435.647
14	ZLOG	Logística	303	53.777.680
15	ZMIN	Minería	2	170.930
16	ZPNC	Persona Natural con Negocio	822	8.987.549

17	ZPNS	Persona Natural sin Negocio	372	9.210.196
18	ZSAD	Servicios Administrativos	957	63.184.425
19	ZSEG	Seguros y Salud	21	48392940
20	ZSGG	Servicios Generales	137	4.583.308
21	ZSUM	Suministros, Fábricas	3.197	396.055.181
22	ZTEL	Telecomunicaciones	32	9.970.544
23	ZTPI	Informática	112	54.556.831
24	ZTRA	Transportes	968	187.319.844
25	ZVJE	Viajes	381	17035014
		TOTAL	9.128	6,124,302,526

## 2.1.4.2 Proceso de evaluación y selección de proveedores

Dado que el proveedor constituye un importante grupo de interés para la organización, se busca adquirir bienes o contratar servicios de empresas calificadas; por esa razón todas las compras de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias, se hacen previa evaluación de proveedores. La corporación verifica la situación económica, financiera y comercial de los mismos, además de revisar la adopción de estándares básicos de sostenibilidad como: derechos humanos y respeto a los estándares laborales, medio ambiente y un enfoque preventivo que fomente una responsabilidad ambiental, compromiso anticorrupción y normas de seguridad.

En el caso de proveedores Comerciales, se hace una revisión adicional a la mencionada líneas arriba, tomando en cuenta la evaluación del riesgo país, riesgo del sector y riesgo de materias primas.

Para cumplir con esta premisa, Ferreycorp y sus subsidiarias deben realizar un proceso de concurso, ya sea a través de una licitación privada o de un procedimiento administrativo, en el que se cotiza con varios proveedores,

De este modo en el 2024, se realizaron concursos corporativos para los servicios de telefonía móvil, agencia de viajes, aceites residuales, suministro de útiles de oficina, licenciamiento de Google Work Space, equipos de códigos de barras para Fesa, Unimaq y Soltrak, camionetas, logrando un ahorro anual de \$405,618.

De otro lado, los proveedores son evaluados de manera periódica, a través de formularios de homologación, estas homologaciones pueden ser internas y externas, de acuerdo a decisiones individuales de cada empresa; además puede tratarse de evaluaciones de escritorio o in situ con verificación de evidencias. Las homologaciones externas se basan en las siguientes ISOS “ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001, ISO 14001” y la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley No.29783).

En el 2024, se homologaron 1,831 proveedores a nivel corporativo. Asimismo, se utilizó el expediente digital de proveedores, herramienta que agiliza el proceso de homologación y sirve como repositorio de la documentación de cada uno de ellos.

Se proyecta que a mediano plazo se trabajará únicamente con proveedores homologados como lo hace hoy en día Ferreyros.

Como parte del proceso de homologación, los proveedores tienen oportunidad de levantar las observaciones durante la auditoría, a fin de poder ser considerados aptos en una segunda revisión.

Los proveedores que no pasaron la homologación en el 2024, serán capacitados en un seminario para el correcto llenado del formulario en mención, el mismo que se dictará en el presente mes.

#### **Homologaciones a proveedores 2024**

<b>Empresa</b>	<b>Homologaciones</b>		
	<b>2024</b>		
<b>Internas</b>	<b>Externas</b>	<b>Total</b>	
Ferreyros	-	518	518
Unimaq	348	89	437
Orvisa	191	14	205
Soltrak	355	22	377
Fargoline	59	0	59
Vixora	32	10	42
Forbis	117	6	123
Ferrenergy	0	9	9
Matriz	0	61	61
Ferreycorp			
<b>Total</b>	<b>1,102</b>	<b>729</b>	<b>1,831</b>

Además desde el año 2023, venimos evaluando a los proveedores de parte del usuario final a través de una herramienta digital, llamada Fiori; en el 2024 se evaluaron bajo esta modalidad a 146 proveedores a nivel nacional.

Todos los proveedores son sometidos a los controles de debida diligencia en general (que se encuentran en la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso de homologación independiente con que cuente cada empresa, para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo, a excepción de las marcas representadas.

Al término de 2024, todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción. En ese sentido, la matriz Ferreycorp y todas sus subsidiarias a nivel nacional poseen la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad.

Asimismo, durante el 2024, Ferreycorp y Ferrenergy obtuvieron la certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. A la fecha, la matriz Ferreycorp y siete de sus empresas —Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics y Ferrenergy— cuentan con esta certificación.

#### **Red de compradores responsables**

Desde el 2022 se ha conformado una Red de Compradores Responsables, integrada por los compradores y responsables del manejo de proveedores en las diferentes subsidiarias a nivel

nacional. Este grupo de trabajo se reúne de manera periódica para revisar temas estratégicos, aportar ideas, compartir buenas prácticas y coordinar proyectos relacionados a proveedores. De otro lado, se vienen gestionando capacitaciones en diferentes materias relacionadas a las compras sostenibles y gestión de proveedores para este grupo de trabajo.

### **KPIs s de desempeño para la selección de proveedores**

Dentro del universo de proveedores totales , se ha definido a un subgrupo denominado proveedores Significativos (aquellos con una facturación mayor a S/ 100 mil),

Clasificación de Proveedores Significativos por monto y por cantidad.

Selección de proveedores	Año Fiscal 2024	Monto Total
Total proveedores directos	9,128	\$ 6,124,302,525.45
Total significativos directos	1,361	\$ 6,049,441,981.31
Total No significativos	7,767	\$ 74,860,544.14

Asimismo, el porcentaje del gasto total en proveedores significativos es de 99%.

### **KPIs de evaluación y desarrollo de proveedores**

#### **GRI 308 -1 (2016)**

- Cobertura y progreso de nuestro programa de evaluación de proveedores

Evaluación de proveedores	2024
Número total de proveedores evaluados a través de evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ (235 sin visita y 45 con visita)	280
Porcentaje de proveedores significativos, importantes o críticos evaluados	27%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales	175
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales con acciones correctivas o planes de mejora implementados	17%
Número de proveedores con impactos negativos potenciales con los que se dejó de trabajar	22

\*Se destaca que la evaluación realizada a los proveedores incluye criterios de Seguridad, Salud, Responsabilidad social, Medio Ambiente, Calidad, Legal, Recursos Humanos, Finanzas, Comercial y Cumplimiento.

- Cobertura y evolución de proveedores con planes de acción correctivos

Apoyo al plan de acciones correctivos	2024
Número total de proveedores que cuentan con un plan de acción correctivo	153
% de proveedores evaluados con sustancial real/ potencial impactos negativos que cuentan con un plan de acción correctivo	15%

- Cobertura y avance de proveedores en programas de fortalecimiento de hay capacidades

Programas de Desarrollo de Capacidades	2024
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	333
Porcentaje de proveedores <b>significativos</b> en programas de desarrollo de capacidades	24%

#### 2.1.4.3. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Al cierre del 2024 se registró un monto de S/6,124,302,526 nuevos soles en compras a nivel nacional donde el 27% del monto de facturación corresponde a compras locales y el 73% corresponde a compras del exterior.

De otro lado, se contó con un registro de 9,128 proveedores activos, donde el 95% se trata de proveedores locales y el 5% proveedores externos.

Monto de facturación (S/)		
Total de las compras realizadas	S/. 6,124,302, 526	100%
Total de las compras nacionales	S/. 1,680,578,206	27%
Total de la compras extranjeras	S/. 4,443,724,319	73%

Cantidad de proveedores		
Total de las compras realizadas	9,128	100%
Total de las compras nacionales	8,633	95%
Total de las compras extranjeras	495	5%

**Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2024 clasificados por nacional y extranjero**

	Nacionales	Extranjeros	Total de proveedores elegibles
Total de proveedores elegibles	8,633	495	9,128
% Total de proveedores elegibles	95%	5%	100%
Monto facturado S/	1'680,578,207	4'443,724,319	6'124,302,525
% Monto facturado S/	27%	73%	100%

**Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2024 clasificados por comercial y no comercial**

	Comercial	No comercial	Total de proveedores con facturación mayor a S/ 100,000
Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	314	1,047	1,361
% Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	23%	77%	100%
Monto facturado S/	4,763,732,896	1,285,709,085	6,049,441,981
% Monto facturado S/	79%	21%	100%

#### **2.1.4.4. Desarrollo de proveedores**

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, dentro de un marco Las empresas de la corporación Ferreycorp impulsan la formalización y el desarrollo de sus proveedores a través de capacitaciones internas y externas, fomentando prácticas responsables y alineadas con un marco de sostenibilidad. De esta manera contribuyen activamente al fortalecimiento de las economías locales.

En ese sentido, en el marco de su participación en un programa interno, , Ferreycorp capacitó en el 2024 en los siguientes :temas:

Principales obligaciones en gestión laboral del empleador, Herramientas financieras, Excelencia en el servicio, Homologaciones, Gestión ambiental y climática, Salud, Seguridad y Medio Ambiente, Bloqueo de energía y manejo defensivo, Sistema de cumplimiento y debida diligencia Estas capacitaciones también están dirigidas a fortalecer los conocimientos sobre estos temas al equipo de compras sostenibles de la corporación y sus subsidiarias.

Firmamos un convenio con la Cámara de Comercio de Lima para ofrecer un diplomado de “Proveedores Sostenibles” logrando que se gradúe una primera promoción de 100 proveedores. Los temas abordados fueron:

- I.      Medio Ambiente (Cambio climático, Disponibilidad de recursos, Supervisión de riesgos y oportunidades).
- II.     Social (Salud y Bienestar, Inclusión y diversidad y Habilidades para el futuro).

III. Gobernanza (Estrategia de gobernanza, Supervisión de riesgos y oportunidades, Cadena de Suministro).

También contamos con programas externos que ayudan a nuestros proveedores a desarrollar habilidades en distintos campos. En el 2024 se ofrecieron los siguientes programas:

- **Negocios Competitivos** del Global Reporting Initiative (GRI), logrando que 74 proveedores emitieran su Reporte de Sostenibilidad (56 empresas lo hicieron por primera vez).
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 6 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2024.
- **Programa Score** que Brinda el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que busca incrementar la productividad y mejorar los procesos de las mypes (tiempos de entrega, relaciones laborales, etc), 11 empresas han culminado este programa.
- **Programa de financiamiento con el BCP, apoyo económico para 69 proveedores de la micro y pequeña empresa con tasas preferenciales de factoring electrónico (TEA Dólares 9.02% y TEA Soles 11.22%).**



De manera interna en el 2024 se logró capacitar a 3,371 proveedores a nivel nacional, lo que corresponde al 60% del total elegible.

Compañía	Total de proveedores capacitados	Horas hombre de formación a proveedores	Cantidad de proveedores capacitados en salud y seguridad	Cantidad de proveedores capacitados en el Sistema de Cumplimiento y debida diligencia	Cantidad de proveedores capacitados en temas de Medio Ambiente (ESG)	Cantidad de proveedores capacitados en otros temas
Matriz Ferreycorp	1478	33255	0	45	325	1108
Ferreyros	903	2329	138	61	612	62
Unimaq	697	1394	97	406	97	97
Orvisa	54	108	13	13	14	14
Soltrak	31	481	15	0	15	0
Fargoline	96	2112	22	30	22	22
Vixora	32	128	8	8	8	8
Forbis	64	64	0	64	0	0
Ferrenergy	16	16	175	40	0	0
<b>Total</b>	<b>3371</b>	<b>40086</b>	<b>468</b>	<b>667</b>	<b>1093</b>	<b>1311</b>

## 2.1.4.5. Gestión de riesgo de proveedores

### Potenciales riesgos

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, las empresas de la corporación Ferreycorp están enfocadas en mitigar los potenciales riesgos asociados a la cadena de suministro y que guardan relación con la contratación de proveedores para el abastecimiento de bienes y servicios.

En la Matriz de Riesgos de Proveedores, se toman en cuenta la dimensión social, ambiental y de buen gobierno corporativo, definiéndose tablas de evaluación de probabilidad e impactos para cada una de estas dimensiones. Además, acorde con la norma de evaluación de riesgos de la corporación, se evalúa formalmente los riesgos de sostenibilidad de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro. Para esto se toman en cuenta los potenciales riesgos que se presentan en el país y en el sector.

Los riesgos son evaluados en su estado inherente (propio de la actividad sin tener en cuenta el efecto del tratamiento al riesgo) y residual (considerando el tratamiento realizado sobre el riesgo inherente). Se han definido planes de acción para mitigar los distintos tipos de riesgo, ya sean críticos, altos, moderados o bajos.

### Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud del personal de los proveedores que vayan a ingresar a nuestras instalaciones, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados en productos y servicios.

Es así que se han establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc, además, para los equipos de los proveedores se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad.

### Planes de acción 2025

- Lograr evaluar a 300 proveedores no comerciales con la herramienta de calificación SAP FIORI.
- 50 empresas de transporte se capaciten con Empresarios por la Integridad, en cultura de integridad + acompañamiento en la elaboración del código de ética (I Trimestre).
- 100 proveedores para el Diplomado de “Proveedores y Compras Sostenibles” con la Cámara de Comercio de Lima.
- Capacitar a la red de compras sobre su rol en los programas ESG.
- Buscar proveedores que ofrezcan productos con materiales sostenibles.
- Seguimiento a las oportunidades de mejora tanto del GRI como de empresas que no aprobaron las homologaciones.
- Continuar con la homologación externa con criterios ESG de 500 proveedores

## 2.1.4.6. Digitalización de procesos para proveedores

En el año 2024 dos de las empresas del grupo se sumaron a trabajar con el sistema SAP 4HANA, por lo tanto ya suman 6 empresas que se alinean con esta buena práctica.

A través de este sistema, se han logrado integrar procesos corporativos, ser más eficientes, reducir tareas manuales, lo que ha mejorado la toma de decisiones en diferentes frentes, siendo uno de ellos, el área de Compras y Gestión de Proveedores.

Gracias a este sistema, se pueden registrar las condiciones de pago de cada proveedor y establecer una estrategia de liberación de acuerdo con una política corporativa y un plan contable corporativo, además se pueden abrir carpetas del repositorio de información, como el expediente digital de proveedores que contiene diferentes formularios que cada proveedor debe llenar como por ejemplo, declaración jurada de proveedores, cuestionario de debida diligencia, autorización de datos personales, entre otros.

De otro lado, la matriz Ferreycorp y la empresa Ferreyros cuentan con el Portal de Proveedores, una plataforma totalmente integrada con el SAP, que permite registrar las facturas de manera digital y hacer el seguimiento de los pagos en línea. Con ello se elimina los trámites de entrega física de documentos, lo que genera eficiencias en tiempos y se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas.

En el 2024, se desarrolló un dashboard digital de proveedores, herramienta que permite visualizar información clave de los proveedores según las clasificaciones realizadas desde el 2023 a la fecha, como son:

Proveedores por tipo, ya sean comercial o no comercial por ubicación, nacional y extranjero, por tamaño de empresa, por sector (CIUU), , también se divide a los proveedores por cantidades y cifras de compras, pudiendo visualizar diferentes combinaciones de estas variables.

## 2.2 Dimensión Social

### 2.2.1 Gestión de capital humano

#### **2.2.1.1 Modelo de gestión humana**

(GRI 3-3 de desarrollo de talento)

Ferreycorp realiza una dedicada gestión del capital humano en todas sus empresas, consciente de que los más de 7,900 colaboradores en el Perú y el extranjero son el recurso más importante y valioso de la corporación, al permitirle mantener su éxito y trascendencia en 102 años de trayectoria.

Así, alineada con los valores y principios culturales, y con la estrategia del negocio, la gestión de Recursos Humanos se basa en los siguientes focos estratégicos:

- Asegurar una Propuesta de Valor al colaborador en la que se priorice la seguridad y salud ocupacional, y se lleve a cabo acciones para su bienestar físico y mental.
- Desarrollar una cultura sólida que alinee a los colaboradores con los objetivos de negocio, así como un clima laboral que motive y brinde las condiciones necesarias para ellos.
- Gestionar el talento de nuestras empresas: atraer, retener y desarrollarlo para que alcance su máximo potencial.
- Generar eficiencias a nivel organizacional para optimizar la estructura en cada empresa, crear sinergias entre las empresas de la corporación y fomentar una cultura de alto desempeño para el logro de los mejores resultados.

A fin de garantizar una óptima gestión del capital humano al interior de Ferreycorp, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos proporciona un marco de gestión a todas sus empresas en los países en los que opera. Estas últimas tienen a sus líderes como los principales promotores del cambio desde cada una de sus áreas especializadas de gestión humana.

En este apartado, se describen aspectos relevantes de la gestión humana de la corporación.

#### **2.2.1.2 Empleo**

##### **a) Generación de empleo**

- **Fuerza laboral**



Ferreycorp ha desarrollado una propuesta de valor para todos sus colaboradores, basada en producir orgullo y propósito; en brindarles calidad de vida y excelente ambiente de trabajo; y en alentar su desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.

Al concluir el año 2024, el equipo de colaboradores de la corporación y de todas sus empresas en el Perú y el extranjero sumaba un total de 7,978 personas, frente a las 7,464 del ejercicio 2023. De esta forma, la organización ha continuado incorporando talentos a su fuerza laboral, respaldados por sólidos valores y compromiso.

**(GRI 2-7)** A continuación, se aprecia la distribución de la fuerza laboral de toda la corporación (en Perú) de acuerdo con su ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

**Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (\*)**

Contrato laboral	Región	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Permanente	Lima	Hombres	51	1,340	4	170		105	71	23	11	1,775
		Mujeres	73	251	2	63		74	14	28	2	507
	Provincias	Hombres		1,228		143	104	39	6		1	1,521
		Mujeres		108	1	20	10	8				147
Temporal	Lima	Hombres	25	595	9	61		66	69	23	22	870
		Mujeres	23	218	1	63		41	46	30	6	428
	Provincias	Hombres		1,085	23	205	16	98	9		9	1,445
		Mujeres		258	1	33	8	8	2			310
Total			172	5,083	41	758	138	439	217	104	51	7,003

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

**Colaboradores por tipo de jornada (jornada completa o media jornada) por sexo (\*)**

Jornada	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Jornada completa	Hombres	76	4,248	36	579	120	308	155	46	43	5,611
	Mujeres	95	834	5	179	18	131	62	58	8	1,390
Media jornada	Hombres										0
	Mujeres	1	1								2
Total		172	5,083	41	758	138	439	217	104	51	7,003

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

**(GRI 2-8)** Cabe resaltar que al cierre del 2024 se contaba con 259 practicantes pre-profesionales y 61 practicantes profesionales, lo que representa un total de 320 trabajadores que no son empleados cuyo trabajo es controlado por la organización. Para este indicador solo se están considerando a aquellos que se encuentran desempeñándose en una de estas dos modalidades formativas, por lo que no se han considerado a los contratistas.

• **Nuevas contrataciones y rotación del personal**  
**(GRI 401-1)**

Durante el año 2024, se dieron los siguientes resultados en cuanto a nuevas contrataciones en la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias con operaciones en Perú:

**Nuevas contrataciones en 2024 (\*)**

	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total	
Contrataciones por región	Lima	48	430	15	68		86	77	29	12	765
	Provincias		473	7	109	14	55	7		1	666
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	27	637	3	98	10	57	41	19	7	899
	31 - 50 años	19	264	19	77	4	81	38	9	6	517
Contrataciones por género	51 años en adelante	2	2		2		3	5	1		15
	Mujeres	26	190	2	51	4	29	31	15	4	352
Contrataciones por tipo de colaborador	Hombres	22	713	20	126	10	112	53	14	9	1,079
	Funcionarios	4			2						6
Contrataciones por tipo de colaborador	FFVV			21		15	1	17	5	2	61
	Técnicos			587	12	60	5			5	669
	Empleados	44	295	10	100	8	124	79	27	8	695
Total		48	903	22	177	14	141	84	29	13	1,431

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

Esto representó un incremento de 476 colaboradores de la matriz Ferreycorp S.A.A. y las empresas subsidiarias que operan en el Perú, considerando nuevas contrataciones y excluyendo los ceses efectuados durante el año.

#### Incremento del número de colaboradores (\*)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total
Contrataciones por región	Lima	22	198	-14	14	-1	-5	14	9	5	242
	Provincias	0	219	0	19	1	-2	-1	0	-2	234
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	19	416	-2	51	7	26	19	8	2	546
	31 - 50 años	5	14	-10	-13	-3	-24	-7	0	1	-37
	51 años en adelante	-2	-13	-2	-5	-4	-9	1	1	0	-33
Contrataciones por género	Mujeres	16	104	-1	22	1	3	13	6	2	166
	Hombres	6	313	-13	11	-1	-10	0	3	1	310
	Funcionarios	3	-2	0	-1	-1	-1	0	0	0	-2
Contrataciones por tipo de colaborador	FFVV	0	7	0	6	-1	-13	3	0	0	2
	Técnicos	0	279	-3	13	1	0	0	0	0	290
	Empleados	19	133	-11	15	1	7	10	9	3	186
	Total	22	417	-14	33	0	-7	13	9	3	476

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

El monitoreo constante de los indicadores de rotación es una tarea que se realiza como parte de la gestión humana, para analizar cada caso y, si es necesario, tomar acciones correctivas.

En el siguiente cuadro, que comprende las compañías con operación en el Perú (Ferreyros, Ferrenergy, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis y Vixora) y a la matriz Ferreycorp S.A.A., se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 15% y la voluntaria, en un 7%.

#### Nº de ceses durante el 2024\*

		CESES 2024																			
		Ferreycorp		Ferreyros		Ferrenergy		Unimaq		Orvisa		Soltrak		Fargoline		Forbis Perú		Vixora		Total	
Región	Lima	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	
Región	Provincias			254	127	7		90	43	13	7	57	27	8	6		3	3	432	213	
Rango de edad	Hasta 30 años	8	4	221	102	5		47	17	3	3	31	19	22	10	11	11	5	3	353	169
	31 - 50 años	14	9	250	127	29	2	90	46	7	4	105	56	45	25	9	9	5	5	554	283
	51 años en adelante	4	1	15	3	2		7	1	4		12	4	4	4					48	13
Género	Mujeres	10	5	86	46	3		29	14	3	2	26	20	18	7	9	9	2	1	186	104
	Hombres	16	9	400	186	33	2	115	50	11	5	122	59	53	32	11	11	8	7	769	361
	Funcionarios	1		2				3	1	1		1	1						8	2	
	FFVV			14	7			9	6	2		30	19	2	1	2	2			59	35
	Técnicos			308	128	15		47	23	4	3							5	4	379	158
	Empleados	25	14	162	97	21	2	85	34	7	4	117	59	69	38	18	18	5	4	509	270
	Total	26	14	486	232	36	2	144	64	14	7	148	79	71	39	20	20	10	8	955	465

#### Porcentaje de rotación de personal durante el 2024\*

		ROTACIÓN 2024																			
		Ferreycorp		Ferreyros		Ferrenergy		Unimaq		Orvisa		Soltrak		Fargoline		Forbis Perú		Vixora		Total	
Región	Lima	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	
Región	Provincias			11%	5%	28%	0%	23%	11%	9%	5%	43%	20%	50%	38%		30%	30%	14%	7%	
Rango de edad	Hasta 30 años	21%	11%	14%	6%	125%	0%	21%	8%	14%	14%	28%	17%	49%	22%	27%	27%	23%	14%	17%	8%
	31 - 50 años	18%	12%	9%	5%	63%	4%	20%	10%	7%	4%	36%	19%	35%	20%	18%	18%	17%	17%	14%	7%
	51 años en adelante	12%	3%	4%	1%	40%	0%	13%	2%	27%	0%	29%	10%	15%	15%	0%	0%	0%	0%	9%	3%
Género	Mujeres	13%	6%	12%	6%	50%	0%	18%	9%	17%	11%	20%	16%	41%	16%	17%	17%	29%	14%	15%	8%
	Hombres	23%	13%	10%	5%	67%	4%	20%	9%	9%	4%	39%	19%	34%	21%	26%	26%	18%	16%	14%	7%
	Funcionarios	4%	0%	4%	0%	0%	0%	25%	8%	50%	0%	13%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	2%
	FFVV			6%	3%			9%	6%	8%	0%	38%	24%	33%	17%	25%	25%			13%	8%
	Técnicos			12%	5%	136%	0%	21%	10%	15%	12%							24%	19%	13%	6%
	Empleados	21%	12%	9%	5%	49%	5%	21%	9%	8%	4%	33%	17%	36%	20%	22%	22%	17%	13%	16%	9%
	Total	18%	9%	10%	5%	65%	4%	20%	9%	10%	5%	34%	18%	36%	20%	21%	21%	19%	15%	15%	7%

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

En el 2024 el número total de rotación de colaboradores fue de 955, equivalente al 15%.

Cabe resaltar que Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp, reafirmó su posición entre las diez mejores compañías del Perú para atraer y retener talento, según el prestigioso ranking Merco Talento 2024, por décimo año y de forma ininterrumpida, y se mantiene en el octavo puesto del ranking nacional y como primer lugar en su sector.

## **b) Relaciones laborales** (GRI 2-30)

El respeto a la libre agrupación de los trabajadores es esencial para Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú y el extranjero. Por ello, no tiene políticas que afecten sus decisiones sobre pertenecer a sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

Desde 1946, el Sindicato Unitario de Trabajadores representa en forma ininterrumpida al personal de Ferreyros, la principal empresa de la corporación. Este grupo de colaboradores, conformado por 734 miembros al cierre del 2024, entre empleados y técnicos, mantiene buenas relaciones con la compañía y contribuye a mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales. Cabe precisar que se encuentra en proceso de negociación colectiva por el periodo 2024- 2025.

A la vez, la subsidiaria Trex, en Chile, cuenta con un Sindicato Unitario integrado por 90 colaboradores, que igualmente conserva una buena relación con la empresa. El 2023 se acordó en trato directo un nuevo convenio colectivo, manteniendo los beneficios acordados por tres años.

La corporación, comprometida con asegurar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores, ha seguido fortaleciendo la asesoría que proporciona a sus empresas en el Perú y el extranjero en esta materia. Asimismo, mantiene el respeto a los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el empleo. De igual forma, ha reforzado el proceso de denuncia de acoso laboral a través del Canal de Ética y de capacitaciones.

## **c) Compensaciones y beneficios** (GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21)

El sistema de compensaciones de Ferreycorp y sus subsidiarias, tanto en Perú como en el extranjero, se fundamenta en la valoración de los puestos mediante una metodología que contempla factores como la complejidad de la función, los conocimientos especializados necesarios y el nivel de toma de decisión. Utilizando esta información, se elaboran escalas salariales tomando en consideración datos de encuestas salariales en el mercado laboral. El objetivo de este sistema es asegurar la equidad interna y competitividad externa, bajo el marco de la Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios aplicable a toda la corporación. El Directorio es responsable de evaluar la remuneración de los colaboradores y de sus miembros, supervisando este proceso directamente o delegándolo en el Comité de Nominaciones y Remuneraciones del propio Directorio. Para conocer más información sobre este punto visite el [Reglamento de la Junta General de Accionistas](#).

Este 2024 se implementaron las escalas salariales en las empresas del exterior, se realizó el relevamiento de información, se eligió la muestra de comparación y se elaboraron las escalas para Chile, Guatemala y El Salvador.

Destaca que, según un análisis realizado en las empresas en el 2024, existe equidad salarial con igualdad en el ingreso promedio anual entre mujeres y hombres.

Además, se cuenta con esquemas de compensación variable de corto plazo. Un ejemplo de ello es el bono por rendimiento para funcionarios de Ferreycorp en el Perú y en el extranjero, que considera la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. También se ofrece incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada empresa.

### **2.2.1.3 Diversidad y derechos humanos (GRI 3-3 de diversidad e inclusión)**

#### **a) Equidad de género y diversidad**

En el Perú y el extranjero, 1,614 mujeres laboraban en Ferreycorp y sus empresas al cierre del 2024, representando el 20% del total de colaboradores, en comparación con el 19% mostrado en el año 2023.

En particular, el porcentaje de mujeres en posiciones no técnicas aumentó a 30% del total de colaboradores en el 2024, frente al 29% registrado en el 2023.

Es importante notar que la Gerencia General de Ferreycorp, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, la Gerencia Corporativa de Finanzas, la Gerencia Corporativa de Auditoría, entre otras, están lideradas por mujeres.

Cabe señalar que el 30% de las posiciones gerenciales en la matriz Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú fue ocupado por cuadros femeninos al cierre del 2024, manteniendo así la proporción del 2023. Al mismo tiempo, los directorios de la corporación y de sus subsidiarias incluyen talento femenino.

**Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad\***  
**(GRI 405-1)**

<b>Tipo de colaborador</b>	<b>Género</b>	<b>Edad</b>	<b>Año 2024</b>
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	31
		51 años en adelante	46
		Total	<b>77</b>
		Porcentaje	<b>1.1%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	27
		51 años en adelante	13
		Total	<b>40</b>
		Porcentaje	<b>0.6%</b>
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	47
		31 - 50 años	283
		51 años en adelante	54
		Total	<b>384</b>
		Porcentaje	<b>5.5%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	26
		31 - 50 años	74
		51 años en adelante	4
		Total	<b>104</b>
		Porcentaje	<b>1.5%</b>
Técnicos	Hombres	Hasta 30 años	1,055
		31 - 50 años	1,656
		51 años en adelante	135
		Total	<b>2,846</b>
		Porcentaje	<b>40.6%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	160
		31 - 50 años	38
		51 años en adelante	
		Total	<b>198</b>
		Porcentaje	<b>2.8%</b>
Empleados	Hombres	Hasta 30 años	529
		31 - 50 años	1,533
		51 años en adelante	242
		Total	<b>2,304</b>
		Porcentaje	<b>32.9%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	481
		31 - 50 años	505
		51 años en adelante	64
		Total	<b>1,050</b>
		Porcentaje	<b>15.0%</b>
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,631
		31 - 50 años	3,503
		51 años en adelante	477
		Total	<b>5,611</b>
		Porcentaje	<b>80.1%</b>
	Mujeres	Hasta 30 años	667
		31 - 50 años	644
		51 años en adelante	81
		Total	<b>1,392</b>
		Porcentaje	<b>19.9%</b>
<b>TOTAL COLABORADORES</b>			<b>7,003</b>

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

### Desglose de la fuerza laboral por género\*

Indicador de diversidad	Porcentaje	Meta
Porcentaje de mujeres del total de la fuerza laboral	20%	25%
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales (incluidas posiciones de nivel gerencial bajo, medio y alto)	34%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial bajo, del total de posiciones de ese nivel	49%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial alto, del total de posiciones de ese nivel	22%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales vinculadas a generación de ingresos (ventas) de todas las posiciones gerenciales (sin contar posiciones de soporte como Recursos Humanos IT, Legal, etc.)	17%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM (del total de posiciones STEM)	17%	-

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024

### Desglose de fuerza laboral por nacionalidad\*

Nacionalidad	Porcentaje del total de colaboradores	Porcentaje del total de posiciones de nivel gerencial
Peruana	99.9%	99.1%
Colombiana	0.03%	
Costarricense	0.03%	
Argentina	0.01%	0.9%
Chilena	0.01%	
Salvadoreña	0.01%	
Venezolana	0.01%	

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

La corporación Ferreycorp sostiene una gestión equitativa entre hombres y mujeres en temas salariales, oportunidades laborales y posiciones.

Son diferentes iniciativas las realizadas por Ferreycorp para impulsar el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral, incluso en carreras técnicas, donde el mercado aún tiene una oferta limitada. Entre ellas, la oferta de prácticas para mujeres en posiciones técnicas y de becas para carreras técnicas en institutos especializados. A su vez, el programa +Juntas de Ferreyros está centrado en el bienestar emocional del personal técnico femenino. En el 2024 también se realizó el VII encuentro de Mujeres Líderes Ferreycorp que abordó temas relacionados a la equidad y desarrollo profesional de las mujeres dentro de la corporación.

En el Perú y el extranjero, las diversas acciones de la corporación para promover la equidad de género entre sus colaboradores están enmarcadas también bajo el programa PARES,

creado en el 2018. Este busca garantizar la igualdad de oportunidades sin distinción para los colaboradores, incluyendo también personas con discapacidad, etnias y culturas, comunidad LGTBQI+ y generaciones.

### b) Igualdad de oportunidades e inclusión

Ferreycorp tiene el compromiso de propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo, orientación sexual, condición social o en general cualquier motivo prohibido. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

En particular, para seguir fomentando la diversidad e inclusión, sin distinción por sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, se preparó y proyectó el video de una colaboradora de la empresa (de la comunidad LGTBQI+) dirigido a todos los líderes en el que ella expresaba su sentir y recomendaciones para tener un ambiente diverso e inclusivo.

### c) Licencia parental

(GRI 401-3)

En el 2024, en Ferreycorp y sus empresas en Perú, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 316 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos durante el 2024 y disfrutar de sus primeros meses de paternidad. De los 301 colaboradores que tuvieron licencia parental en el 2024 y cuyo índice de reincorporación se puede medir en 2024, el 99.7% se reincorporó tras su licencia (solo 1 persona no lo hizo). Adicionalmente de los 305 colaboradores que tuvieron licencia parental en el 2023 y cuyo índice de retención se puede medir en el 2024 el 84% se mantuvo laborando hasta 12 meses después de su retorno. Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado. Al retornar al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición lactarios, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

#### Colaboradores e índice de reincorporación parental (\*)

Reincorporación	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Vixora	Total general
Si	Masculino	2	223		22	5	6	2	1	3	264
	Femenino		21	1	6		2	4	2		36
	<b>Total Si</b>	<b>2</b>	<b>244</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>300</b>
No	Masculino							1			1
	<b>Total No</b>							<b>1</b>			<b>1</b>
	<b>Total general</b>	<b>2</b>	<b>244</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>301</b>

\*Considera a los colaboradores que continuaron trabajando al día siguiente de terminada su licencia en las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

#### Colaboradores e índice de retención parental (\*)

Retención	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total general
Si	Masculino	1	179	1	22	6	12	6	1	1	228
	Femenino	2	18		2		3	1	1		27
	<b>Total Si</b>	<b>3</b>	<b>197</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>255</b>
No	Masculino	1	22	1	7		6	1			38
	Femenino		4		4		2	2			12
	<b>Total No</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>11</b>		<b>8</b>	<b>3</b>			<b>50</b>
	<b>Total general</b>	<b>4</b>	<b>223</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>305</b>

*\*Considera: Los colaboradores que continuaron trabajando al día siguiente de cumplido 1 año de finalizada su licencia parental de las empresas con operaciones en Perú en el 2024.*

#### **d) Respeto a los derechos humanos**

**(GRI 2-23, GRI 2-25)** Ferreycorp y sus empresas subsidiarias están comprometidas con el respeto y protección de los derechos humanos, que constituyen una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad y que abarcan toda su cadena de valor, de la que forman parte más de 7,400 colaboradores de la corporación. Dicha estrategia tiene como objetivo incorporar estándares internacionales en las empresas de la corporación, de tal manera que se garantice el respeto de los derechos humanos en el ámbito de sus actividades, con independencia de su tamaño y rubro. De ahí que se encuentre alineada con los principios comprendidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo, convenios fundamentales de la OIT, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros estándares y convenciones internacionales en materia de derechos humanos.

Este compromiso se ve evidenciado en la [Política Corporativa de Derechos Humanos](#), disponible en el sitio web de la corporación, que además incluye el proceso de debida diligencia que se debe seguir para asegurar su cumplimiento en las operaciones de la corporación y sus subsidiarias y en su relación con los grupos de interés.

Asimismo, Ferreycorp y sus subsidiarias mantienen e incorporan las mejores prácticas sobre el respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, recogidas en los 10 principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual la corporación es signataria desde el 2004. Por ello, no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo, y no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra la voluntad o libertad de contratación.

El compromiso de Ferreycorp es respetar la dignidad del individuo, el principio de igualdad y no discriminación, derecho a la igualdad salarial, y otras condiciones entre hombres y mujeres, así como otras condiciones de igualdad de género e inclusión. Se compromete, además, a prestar especial atención a los derechos de los grupos potencialmente vulnerables, estableciendo, de ser el caso, los ajustes razonables conforme a ley. La corporación protege el derecho de la maternidad, así como todo los derechos y licencias derivados de gestación y lactancia, tanto de la madre como del padre.

Asimismo, Ferreycorp respeta la libertad de asociación y negociación colectiva, la eliminación de los tratos inhumanos o degradantes y del acoso laboral y hostigamiento sexual en el ambiente de trabajo.

Ferreycorp cuenta con una política y estrictos procesos sobre las condiciones de trabajo seguras y saludables, ofreciendo un entorno de trabajo digno y adoptando las medidas necesarias para evitar minimizar riesgos laborales en su operación. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

**(GRI 406-1)** Durante el 2024, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias con relación al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp y se desarrollaron capacitaciones sobre derechos humanos para proveedores.

## 2.2.1.4 Formación

### a) Gestión del Desempeño

**(GRI 404-3)**

La corporación, a través de los años, ha reforzado el Programa de Gestión del Desempeño en sus procesos de sistematización, parámetros de medición, y modelo de competencias: Tenemos pasión por los clientes, Somos agentes de cambio, Generamos conocimiento y autoaprendizaje, Trabajamos en equipo y Logramos resultados con excelencia.

En el 2024, el 99.27% de colaboradores del total de subsidiarias de la corporación en el Perú y el extranjero completó su evaluación de desempeño, mientras que el 98.8% definió sus objetivos y los incorporó al sistema de evaluación, permitiendo un mejor seguimiento de los resultados alcanzados por cada colaborador y sus planes de acción. Los porcentajes de cumplimiento se consideran a la fecha de cierre oficial de los procesos. El porcentaje mínimo de personas que no pudo cumplir está integrado por los colaboradores que se encontraban con descanso médico o licencia durante los procesos; no obstante, estos casos se regularizan a su retorno.

### b) Sucesión y desarrollo de líderes

Durante este 2024, continuamos fortaleciendo las capacidades de nuestros líderes. Para los principales líderes de la organización se desarrolló internamente un programa a medida, considerando tres ejes : Negocio Presente y Estrategia, Liderazgo, y Negocio Futuro. Contamos con expositores expertos en estos temas y sobre todo, con líderes que inspiraron con su visión y experiencias. También, pudimos tener una nueva edición de LiderazGO, nuestro programa para Jefes y Supervisores. Este año, tuvimos tres bootcamps enfocados en Habilidades Blandas, Habilidades de Gestión, y Habilidades para la Toma de Decisiones. Tuvimos indicadores muy buenos en satisfacción (mayor a 90%) y participación. Por otro lado, este año se plantearon acciones de desarrollo transversales para los líderes que están en la sucesión de posiciones críticas.

### c) Capacitación y oportunidades laborales

Alineado a su propósito Juntos creamos desarrollo, Ferreycorp realiza capacitaciones tanto internas como externas para que los colaboradores sigan reforzando sus habilidades. Hasta el tercer trimestre del 2024, recibieron capacitación 9,642 colaboradores únicos. Fueron 265,000 horas de capacitación en diversos frentes como habilidades blandas, de liderazgo, propias de cada rol, digitales, técnicas (programas Pro), y capacitaciones regulatorias y de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA).

La corporación mantuvo acuerdos con diversas instituciones para ofrecer a sus colaboradores becas y descuentos para estudios en variados niveles formativos. En el Perú, aumentamos los convenios educativos en el 2024, a 26.

Es importante señalar que en el 2024, la corporación impulsó el desarrollo de habilidades digitales a través de un primer piloto en donde se buscó promover un mindset de innovación y data. Se enfocó en un grupo de colaboradores administrativos, de soporte, comercial de todas las empresas tanto del Perú como del exterior. Desarrollamos dos masterclasses y luego brindamos contenido elearning a este público. Los niveles de satisfacción que logramos fue del 95%.

Asimismo, las oportunidades laborales propiciaron movimientos entre subsidiarias del grupo, con 1,052 colaboradores cambiando de posición. Del total, 421 fueron promovidos, al tiempo que 631 tuvieron un movimiento horizontal a nivel corporación durante el 2024.

#### Colaboradores capacitados en 2024 (GRI 404-1)

\*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2024.

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis	Vixora	TOTAL	HORAS	MEDIA POR COLAB.
Funcionario	Femenino	19	14		2		2	1			38	1,744.94	45.92
	Masculino	15	45	1	9	2	7	2		1	82	3,657.98	44.61
FFVV	Femenino	1	48		25		50	8	2		134	3,306.48	24.68
	Masculino		244		108	24	64	3			443	18,629.35	42.05
Técnico	Femenino		239		3	1				1	244	16,888.62	69.22
	Masculino		2848	5	248	26	1	1		24	3153	187,656.81	59.52
Empleado	Femenino	110	647	5	183	22	132	68	34	9	1210	27,363.21	22.61
	Masculino	107	1534	33	319	74	306	195	23	33	2624	64,236.39	24.48
Suma total		252	5619	44	897	149	562	278	59	68	7928	323,483.77	40.80

#### 2.2.1.5 Salud y seguridad

##### a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo

(GRI 3-3 de cuidado de la salud y seguridad, GRI 403-1)



El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente de Ferreycorp cuenta con altos estándares que regulan los aspectos normativos, mecanismos de difusión, control y seguimiento, así como el rol activo de los líderes de la corporación. El sistema refleja, así, el compromiso de proteger a los colaboradores, en línea con sus valores corporativos, como equidad, integridad y respeto a la persona.

Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo Ley N° 29783, en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua.

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente ha sido adoptado por la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias en el Perú con alcance a todos sus colaboradores y personal tercero, y comprendiendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país.

Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías extranjeras de la corporación se encuentran en proceso progresivo de alineamiento de sus prácticas a estos estándares.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido lo siguiente:

- Si hay personal herido: disponer la inmediata asistencia médica.
- Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.
- Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.
- Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

Entre los principales problemas de salud identificados en el 2023, en los diferentes puestos de trabajo, deben mencionarse las enfermedades metabólicas, asociadas a obesidad y sobrepeso.

#### **b) Indicadores de gestión de seguridad (GRI 403-9)**

Los tres principales indicadores de la gestión de seguridad en la corporación son las fatalidades, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de colaboradores y contratistas, índice de severidad y el índice de accidentabilidad.

En la corporación y sus subsidiarias, en el Perú y el extranjero, se aprecia que, en el 2024, no se registró ninguna fatalidad-número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador o del contratista. En tanto, el índice de accidentalidad fue de 0.07 mientras que el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido fue de 1.49 y el índice de severidad fue de 48,64.

#### **Fatalidades**

Este indicador muestra el número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador.

Fatalidades	2020	2021	2022	2023	2024
Colaboradores	0	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0	0

\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp

## Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Colaboradores

Este indicador se refiere a cualquier lesión relacionada al trabajo que ocasione que un colaborador no pueda regresar a sus labores el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2020	2021	2022	2023	2024
Colaboradores	3,00	3,20	1,66	1,24	1,31
% de colaboradores cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%	100%

\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A

Tipo de lesiones: Atrapamiento o aplastamiento de dedos de la mano; tobillo y zona facial.

Medidas para controlar el riesgo:

- Refuerzo el uso del registro de “Análisis de trabajo seguro” para la identificación de los peligros, riesgos y medidas de control. previa a la realización de las labores.
- Capacitación del personal en manipulación de herramientas manuales, bloqueo y etiquetado, ATS, IPERC.
- Revisión de las matrices de IPERC para incorporar los riesgos derivados de los accidentes.
- Actualización / implementación de procedimientos de trabajo seguro para actividades críticas.
- Difusión con todo el personal de las lecciones aprendidas de los accidentes a través de las charlas de inicio de labor, reuniones mensuales, correo, entre otros.
- Refuerzo el reporte de actos y condiciones subestándares en el área de trabajo.
- Inspecciones de seguridad generales y específicas en las áreas de trabajo.

## Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas

Es un indicador que se refiere a cualquier lesión relacionada con el trabajo que ocasione que un empleado de una empresa contratista externa no pueda regresar al trabajo el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2020	2021	2022	2023	2024
Contratistas	3,04	3,14	2.16	1,10	2,28
% de contratistas cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%	100%

\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp

Tipo de lesiones: Contusiones en los pies, espalda y manos.

Medidas para controlar el riesgo:

- Coordinación previa de los trabajos que va realizar el personal contratista con el responsable del área solicitante para determinar los requisitos de seguridad.
- Verificación previa de los requisitos de ingreso de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Realizar curso de Inducción de seguridad al personal nuevo.
- Solicitar el Seguro complementario de trabajo, riesgo de vida y pensión para las actividades críticas que desarrolle el personal contratista.
- Verificar el llenado del formato de “Análisis de trabajo seguro”, previa a la autorización del trabajo.
- Supervisión en campo de las actividades que realiza el personal.
- Aplicar la Política interna de suspensión de trabajos inseguros en caso el personal contratista realice actos o condiciones sub estándares.

### Índice de accidentabilidad

El índice de Accidentabilidad es un indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad, llegando a 0.07 en la corporación y sus empresas. Las lesiones más frecuentes ocurridas por accidente de trabajo en 2024 fueron por atrapamiento o aprisionamiento, fracturas, heridas cortantes, y contusiones. El número de horas trabajadas fue de 21.466.816,12.

A continuación, se aprecia el índice de Accidentabilidad en la matriz Ferreycorp y las empresas que operan en el Perú en el 2024.

Fórmula:

$$\text{Índice de accidentabilidad} = \frac{\text{Índice de frecuencia} * \text{índice de severidad}}{1,000}$$

#### • Colaboradores

Indicadores	Ferreypers	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
Nº de accidentes	25	2	0	3	3	0	1	1	33
Tasa	0,02	0,01	0	1.86	0.76	0	0.09	0.03	0,05

#### • Contratistas

Indicadores	Ferreypers	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Vixora	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
Nº de accidentes	5	1	0	1	2	0	0	0	5
Tasa	0,021	0.27	0	0.012	53.85	0	0	0	0,007

\*Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A.

### **c) Círculo de Salud Ocupacional**

En el 2024, se mantuvo la operación del Círculo de Salud Ocupacional, creado en el 2020 para integrar a todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de las subsidiarias de la corporación en el Perú y el extranjero. Sus acciones se han dirigido a continuar con las medidas de bioseguridad vigentes, y definir y coordinar las actividades corporativas en materia de salud ocupacional, como planes y programas de vigilancia médica, gestión de la salud mental, planes de sensibilización sobre la salud en general, entre otros.

### **2.2.1.6 Bienestar social**

La corporación ofrece condiciones que favorezcan un adecuado balance entre el trabajo y la vida personal de sus colaboradores, promoviendo su bienestar en los diversos países donde opera. De esta manera, contribuye al cuidado de su salud tanto física como mental y que genere impactos positivos en el entorno familiar.

En 2024, Ferreycorp desarrolló diversas iniciativas de Bienestar entre las que destacan más de 1,700 atenciones psicológicas y más de 1,350 atenciones nutricionales en todas sus subsidiarias dentro y fuera del Perú, teniendo como ejes principales: salud física, salud mental, bienestar social, beneficios varios y emprendimiento, con un 98% de satisfacción en promedio. Entre ellas, destacan los programas “Niños de Hierro”, donde se tamizaron a 386 niños, hijos de los colaboradores entre 6 meses y 12 años, para prevenir y combatir la anemia y “Pa Lante” programa que benefició a 700 familias, de los colaboradores trabajadores con emprendimientos familiares brindándoles herramientas para fortalecer sus negocios. Asimismo, resalta la consultoría psicológica que este año amplió la atención nocturna para técnicos y operarios y así se aumentó el número de días de atención semanal, brindando la oportunidad de inscribir también a los familiares directos de los colaboradores. En relación a la atención nutricional, también se amplió el número de días disponibles logrando beneficiar a más colaboradores.

Del mismo modo, se continuó con el programa “Hablar es Prevenir”, que consiste en talleres psicoeducativos orientados a prevenir y promover la salud mental, el podcast “Minutos de Bienestar” que brinda herramientas de salud mental y las intervenciones y sinergias centradas en problemáticas específicas de las diferentes áreas, como por ejemplo apoyo en la comprensión de los factores de riesgo psicosocial, programas de intervención para manejar el estrés y la ansiedad, programas de autocuidado, relajación y manejo de emociones, seguridad psicológica, prevención del hostigamiento sexual, así como campañas de difusión sobre la importancia de la salud mental y la lucha contra el estigma asociado.

Estas iniciativas complementan los beneficios de salud ofrecidos a los colaboradores, como un seguro oncológico asumido por la empresa y un seguro privado de salud (EPS), además de la posibilidad de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes, y contar con un seguro particular para familiares (sobrinos, hermanos, parejas del mismo sexo, padres, etc.). Es importante recordar que el área de Bienestar Social de cada empresa brindó atención personalizada y permanente en salud, educación, y vivienda, entre otros.

## 2.2.1.7 Clima y cultura

### a) Cultura y comunicación interna

A través de la encuesta de Clima Laboral del 2024, la corporación pudo conocer la satisfacción de los colaboradores en las dimensiones de relación con el equipo, cultura y ambiente laboral, entre otras.

En la encuesta se tuvo como resultado corporativo:



A nivel de compromiso de los colaboradores, se obtuvieron los siguientes resultados en los últimos años:

Compromiso de los colaboradores	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Compromiso de los colaboradores	Porcentaje de empleados comprometidos	84%	92%	89%	87%	88%	88%
Cobertura	Porcentaje total de empleados que participan de la encuesta	99%	77%	95%	99%	99%	99%

## 2.2.2 Impacto en la comunidad (GRI 3-3)

### 2.2.2.1 Asociación Ferreycorp

Desde hace casi tres décadas, la Asociación Ferreycorp lidera con compromiso las iniciativas de responsabilidad social de la corporación. Fundada en 1997, en el marco del 75 aniversario de la compañía, es una organización civil sin fines de lucro cuyo propósito es contribuir a la formación de profesionales con valores y responsabilidad ciudadana, así como al desarrollo de capacidades técnicas especializadas que beneficien a las personas y sus comunidades. Para cumplir con este objetivo, organiza y lleva a cabo actividades de capacitación dirigidas a los grupos de interés de sus asociados: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.

En estos años de trayectoria, la Asociación Ferreycorp ha impactado positivamente a más de 65,700 alumnos de instituciones educativas superiores y técnicas a nivel nacional, fortaleciendo sus habilidades blandas, empleabilidad, valores y responsabilidad ciudadana. A su vez, ha capacitado a más de 7,400 operadores en 213 eventos presenciales sobre la operación de maquinaria Caterpillar, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y al

sector productivo del país. Además, ha logrado más de 30,000 conexiones en charlas virtuales dirigidas a este público especializado, a través de las redes sociales.

### **a) Capacitación en ética y responsabilidad ciudadana para jóvenes**

En 2024, el programa “Impulsando Talento con Valores” de la Asociación Ferreycorp alcanzó un hito significativo al beneficiar a más de 6,700 estudiantes de universidades e institutos en todo el Perú. Este récord demuestra el creciente interés de los jóvenes por desarrollar competencias clave para el éxito profesional. A lo largo del año, se realizó 149 programas diseñados para fortalecer las habilidades blandas, fomentar los valores éticos y promover la responsabilidad ciudadana entre sus participantes. Todos los programas fueron presenciales, llevados a cabo en diversas instituciones educativas, universidades e institutos a nivel nacional, y con una duración de tres días.

Con una comunidad cada vez más activa, la Asociación Ferreycorp obtuvo más de 7,365 reproducciones y superó las 1,600 conexiones en vivo mediante sus redes sociales y su canal de Youtube. Temas como “Liderazgo con Propósito”, “Habilidades técnicas y blandas”, “Comunicación Interpersonal en el entorno laboral”, entre otros, generaron un gran interés entre los jóvenes espectadores.

### **b) Capacitación técnica desde el Club de Operadores y Club de Técnicos de Equipos Pesados**

Ferreycorp, junto a sus empresas subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Gentrac, lidera el desarrollo y el reconocimiento a los operadores de maquinaria en la región. Desde 2012 y con más de una década de experiencia, el Club de Operadores de Equipo Pesado ha contado con más de 50,000 miembros a la fecha. En 2016, se sumó el Club de Técnicos, que alcanzó los 6,843 integrantes al cierre de 2024.



En varias ciudades del país, se organizó seminarios presenciales del Club de Operadores, con diez ediciones que reunieron a 1,213 asistentes, de los cuales 157 eran mujeres. Además, mediante transmisiones en vivo por redes sociales, se siguió dando capacitación de manera virtual. En total fueron 53 charlas de una hora y media cada una, con un promedio de 8,759 espectadores.

#### **2.2.2.2 Programas de formación en habilidades técnicas**

##### **a) Programas ThinkBIG y DreamBIG**



Ferreys y Tecsup llevan 22 años desarrollando con éxito en el Perú el programa *ThinkBIG*, iniciativa global de Caterpillar cuyo objetivo es formar futuros técnicos y técnicas con especialización en productos de esta marca líder.

En 2024, el programa se llevó a cabo en las regiones de Lima, Arequipa y Trujillo, contando con 107 participantes, entre ellos 50 mujeres. Gracias al programa de becas *DreamBIG*, estas mujeres pudieron incursionar en carreras técnicas de maquinaria pesada, al cubrirle el 50% de los gastos de la carrera en su objetivo por impulsar el talento femenino en dicho campo.

##### **b) Programas de Aprendizaje Dual**

Durante 2024, el Programa de Aprendizaje Dual del Servicio Nacional de Adiestramiento (Senati) integró a 34 patrocinados, bajo el auspicio de Ferreyros, Unimaq y Soltrak. De este grupo de jóvenes, 10 son aprendices y 24 son estudiantes, entre ellos 9 mujeres. La mayoría de los aprendices contaban con un perfil vinculado a la administración industrial, mecánica automotriz, mecatrónica industrial, entre otros.

Es importante destacar la alianza entre Unimaq y la minera Cerro Verde, que se fortalece con los años, permitiendo que egresados de instituciones educativas ubicadas en su zona de influencia en Arequipa se preparen al examen de admisión del Senati. Este año, patrocinó a 11 jóvenes, entre ellos 7 mujeres, dos de ellas de mecatrónica industrial.

### c) Programas de promoción de carreras técnicas dirigidos a mujeres

Fiel a su compromiso con la igualdad de género, Ferreycorp impulsa iniciativas a nivel nacional que fomentan la participación de todas y todos. En ese sentido, la beca *DreamBIG* de Ferreyros, especialmente diseñada para mujeres, busca transformar vidas y empoderar a la próxima generación de profesionales. Durante 2024, se realizaron las Ferias Vocacionales Tecsup en Trujillo, Lima y Arequipa, con el objetivo de promover el interés por carreras técnicas en jóvenes.



En esa línea, se hizo dos videos testimoniales para destacar el impacto de las becas. Este material audiovisual se difundió en redes sociales para poder llegar a más jóvenes y generar un mayor interés en las iniciativas de la corporación.

#### 2.2.2.3 Voluntariado corporativo

Más de 180 colaboradores de Ferreycorp y sus empresas destinaron horas de su tiempo en prepararse para las sesiones de refuerzo escolar. Así, durante 2024 se llevaron a cabo en diversas instituciones públicas del país proyectos como “Refuerzo de Clases Escolares”, “Sembrando Futuros” y “Asesorías Ágiles”, organizado por Kallpachay Educación y Osmia.



A su vez, más de 120 voluntarios, entre colaboradores y sus familiares, participaron de la actividad anual de voluntariado corporativo para aportar en la mejora de infraestructura educativa en zonas de alta vulnerabilidad. En 2024, esta labor tuvo lugar en el distrito de Villa María del Triunfo en Lima, en el IE Juan Valer Sandoval, para beneficiar a más de 1,700 estudiantes entre primaria y secundaria. Los voluntarios hicieron tareas de mantenimiento de áreas verdes, instalación de bibliotecas y pintado de murales, paredes y salones.

Por su parte, las ciudades de Cajamarca, Cerro de Pasco, Chimbote, Huancayo, Huaraz, Lambayeque, Piura, y Puno también realizaron sus actividades de voluntariado. Se organizaron para mejorar la infraestructura de diversas instituciones educativas, descentralizando el voluntariado en favor de las comunidades a nivel nacional y beneficiando a más de 10,000 niños y jóvenes.

## 2.2.2.4 Ferreycorp 4K

Este año, se sumaron dos ciudades más a la “Ferreycorp 4K”, que congregó a más de 3,200 personas en esta nueva edición. Así, la carrera anual se dio en simultáneo en 16 ciudades del Perú, con la finalidad de recaudar fondos para el voluntariado corporativo. La actividad, que promueve la integración y el deporte, convoca desde hace 15 años a colaboradores de la corporación y sus familiares.

## 2.2.2.5 Proyectos de Obras por Impuestos (GRI 203-1)

En su afán por disminuir la brecha de infraestructura de manera más expeditiva y mejorar la calidad de vida de los peruanos, la corporación financia y ejecuta proyectos de inversión pública bajo la modalidad de Obras por Impuestos. Este mecanismo le permite aportar al desarrollo de la infraestructura de agua, saneamiento y educación en diversas regiones del Perú.



En ese sentido, se continuó la construcción de una obra de agua y saneamiento en Cusco durante 2024. Además, se iniciaron tres nuevos proyectos: Mejoramiento de la infraestructura educativa del colegio Héroes del Cenepa en Paucarpata, Arequipa; Mejoramiento del servicio de atención de salud básica en Moche, La Libertad; y el proyecto de pistas y veredas en el Asentamiento Humano “Campo Polo” en Castilla, Piura.

Estos tres nuevos proyectos, de acuerdo con el Sistema de Seguimiento de Inversiones del MEF, beneficiarán a un total de 19,009 peruanos aproximadamente.

Las obras mejorarán la infraestructura educativa de un colegio en el distrito de Paucarpata, Arequipa, donde también se implementará tecnología que permita ahorrar un 20% en uso de energía eléctrica y agua potable. Además, en el distrito de Moche se mejorarán los servicios de salud básica del centro de salud primario “Elio Jacobo”, aumentando la atención continua hasta por 12 horas e implementando 3 niveles adicionales, donde se incluirán un módulo de Tuberculosis y una casa de fuerza. También, se mejorará la transitabilidad vehicular y peatonal del asentamiento humano “Campo Polo” en el distrito de Castilla, Piura, renovando 21 calles con losas optimizadas, veredas, sardineles, rampas, áreas verdes y señalización. Por último, en la microcuenca Piuray Corimaca del distrito de Chinchero, Cusco, se mejorará la disponibilidad de agua y saneamiento, implementando redes de agua potable y alcantarillado para la población.

Por otro lado, algunos riesgos que se consideran durante la realización de estos proyectos de inversión incluyen, por ejemplo, la posible oposición de los beneficiarios de la obra por falta de información, expectativas de empleo insatisfechas y conflictividad con pueblos aledaños o pseudo sindicatos. Además, otro riesgo posible es el hecho de que los plazos de aprobación se dilaten por trabas burocráticas y falta de especialización o competencia de los funcionarios públicos.

En once años, la corporación Ferreycorp ha financiado 14 proyectos de Obras por Impuestos -10 de ellos ya concluidos-, por más de S/ 175 millones, en beneficio de más de 55,500 peruanos, en regiones como Ica, Pasco, Junín, Ucayali, La Libertad, Cusco, Piura y Arequipa.



A continuación, se presentan los montos ejecutados durante el 2024 de las cuatro Obras por Impuestos:

Nº	Oxi	Monto Ejecutado S/
12	Colegio Héroes del Cenepa	1.284.780,18
13	Centro de Salud Elio Jacobo	289.001,30
14	Pistas y veredas Campo Polo	3.193.855,67
15	Agua y Saneamiento Chinchero	5.866.407,94
<b>Total</b>		<b>10.634.045,09</b>

### 5.2.2.6 Afiliación a asociaciones

(GRI 2-28)

La corporación y sus subsidiarias participan de forma activa y/o trabajan con diversas asociaciones relacionadas a los sectores que atienden a sus lineamientos, valores y políticas, con la finalidad de fomentar una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas.



En el siguiente cuadro se presentan las asociaciones de Ferreycorp y sus subsidiarias con operaciones en el Perú.

Ferreycorp	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales)</li> <li>● Consejo Privado de Competitividad</li> <li>● Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)</li> <li>● Perú Sostenible</li> <li>● Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> <li>● Cámara de Comercio Peruano- China (Capeci)</li> <li>● Cámara Española de Comercio</li> <li>● Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla)</li> <li>● Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>● Empresarios por la Integridad</li> <li>● Alianzas de Obras por Impuestos (Aloxi)</li> <li>● Nexos+1</li> </ul>
Ferreyros	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>● Cámara de Comercio de Lima</li> <li>● Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> <li>● Cámara de Comercio de Canadá</li> <li>● Cámara de Comercio Alemana</li> <li>● Cámara de Comercio Peruano Mexicana</li> <li>● Cámara Peruana de la Construcción (Capeco)</li> <li>● Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)</li> <li>● Sociedad Nacional de Industrias (SNI)</li> <li>● Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)</li> <li>● Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú)</li> <li>● Instituto Peruano de Economía (IPE)</li> </ul>

Unimaq	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>Cámara de Comercio de Lima</li> <li>Cámara Peruana de la Construcción</li> </ul>
Orvisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto</li> <li>Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín</li> <li>Cámara de Comercio e Industria de Huánuco</li> <li>Cámara de Comercio de Madre de Dios</li> <li>Cámara de Comercio y Producción de San Martín - Tarapoto</li> </ul>
Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> <li>Cámara de Comercio Peruano China (Capechi)</li> <li>Asociación Automotriz del Perú (AAP)</li> <li>Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)</li> </ul>
Fargoline	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor)</li> <li>Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex)</li> <li>Cámara de Comercio de Lima (CCL)</li> <li>Cámara de Comercio de Arequipa</li> <li>Business Alliance for Secure Commerce (BASC)</li> </ul>
Forbis Logistics	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de Buenos Empleadores (ABE)</li> <li>Business Alliance for Secure Commerce (BASC)</li> <li>Asociación Peruana de Agentes de Carga Internacional (APACIT)</li> <li>The International Air Transport Association (IATA)</li> <li>Asociación de Exportadores (ADEX)</li> <li>World Cargo Association (WCA)</li> <li>Empresarios por la integridad (EXI)</li> <li>Gestión de Sistema Antisoborno (ISO 37001: 2016)</li> <li>Sistema de Gestión de la Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (ISO 45001, ISO 14001 e ISO 9001)</li> </ul>
Ferrenergy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámara de Comercio de Lima</li> <li>Cámara de Comercio de Canadá</li> <li>Consejo Empresarial Colombiano</li> </ul>

#### 2.2.2.6.1 Contribuciones\*

	2021	2022	2023	2024
Cabildeo, representación de intereses o similar	S/ 348,094.83	S/ 345,937.00	S/ 552,445.70	S/ 773,880.30
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	-	-	-	-

Asociaciones comerciales, cámaras de comercio o grupos exentos de impuestos (incluye tarifas de membresía)	S/ 98,040.42	S/ 136,413.06	S/ 216,806.85	S/ 460,427.53
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndum)	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>S/ 446,135.25</b>	<b>S/ 482,350.06</b>	<b>S/ 769,252.55</b>	<b>S/.1,234,307.83</b>

- **Principales contribuciones\***

Nombre de organización	Tipo de organización	Monto total pagado en 2024
Cámara de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú)	<b>Asociación comercial</b> Busca contribuir con propuestas de política pública, en base a la defensa de principios y no intereses particulares, con el fin de impulsar la generación de empleo, creación de oportunidades y mejor calidad de vida del ciudadano	<b>S/ 108,197.37</b>
Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía	<b>Representación de intereses</b> Busca impulsar que el desarrollo de las actividades minera, de hidrocarburos y eléctrica, se ejecute mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, y el desarrollo social, dentro de un respeto pleno a la legislación vigente.	<b>S/ 361,780.40</b>

\*Considera: Fargoline, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, y Ferreycorp S.A.A.

#### 2.2.2.6.2 Donaciones

La corporación Ferreycorp y sus empresas subsidiarias se identifican como un agente de cambio cuyo propósito es llevar desarrollo y bienestar a los países y sociedades en que operan, y buscan que sus iniciativas de responsabilidad social se relacionen con su quehacer y sus capacidades, de manera de hacerlas más sostenibles. En ese sentido, realiza contribuciones a beneficio de la comunidad en las siguientes áreas: educación y cultura, salud e higiene, valores y responsabilidad ciudadana, desarrollo de zonas de influencia de la empresa y clientes, atención en situaciones de emergencia y voluntariado.

	2021	2022	2023	2024
Donaciones (en millones de soles) **	S/ 1.6	S/ 2.1	S/ 2.6	S/ 4.2

## 2.3 Gestión ambiental

(GRI 3-3)

En línea con uno de los pilares fundamentales de su estrategia corporativa, que es la sostenibilidad, Ferreycorp y sus empresas están comprometidas con la gestión de sus aspectos ambientales buscando mitigar los impactos negativos y generar impactos positivos en sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor. Es así que en 2021 se aprobó la Política Corporativa de Medio Ambiente que guía el desempeño y sienta las bases sobre la que se define la estrategia ambiental corporativa y otras normas de temas ambientales más específicos.

Respecto a la gobernanza de los temas ambientales y climáticos, el más alto nivel de toma de decisiones es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, el cual tiene la función de supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental corporativa y se reúne 3 veces al año. Asimismo, el Comité de Directorio de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos y oportunidades asociados al clima y se reúne 4 veces al año. Ambos comités reciben un reporte respecto a estos temas de parte de la Directora Ejecutiva.

Respecto a la gestión de los temas ambientales y climáticos, la Gerencia Corporativa de Finanzas a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, es la responsable de establecer esta estrategia y sus lineamientos, así como de hacer el seguimiento a su implementación. Sin embargo, cada empresa es responsable de cumplir con la normativa ambiental y tiene autonomía para ejecutar proyectos dentro las áreas priorizadas por la estrategia.

Durante el año 2024, las subsidiarias Fargoline, Forbis Logistics (Perú) y Trex (Chile) mantuvieron la certificación ISO 14001 para sus sedes en Callao, Antofagasta y Santiago, respectivamente, y Vixora logró obtenerla por primera vez, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales. Sin embargo, todas las empresas del grupo Ferreycorp cuentan con un sistema de gestión ambiental alineado a esta norma, que es auditado por terceros independientes por decisión propia y a pedido de clientes, garantizando así el cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos.

A partir de este sistema, se implementan programas de gestión ambiental que establecen, ejecutan y monitorean acciones específicas para el logro de los objetivos ambientales anuales adaptados a las particularidades de cada empresa y operación. Además, las empresas del grupo Ferreycorp realizan la identificación y evaluación de sus aspectos e impactos

ambientales significativos de cada una de sus sedes y procesos, determinando los controles operacionales para cada uno de ellos. De esta manera prevenir todo tipo de afectación al ambiente.

## **2.3.1 Estrategia ambiental y Plan de Descarbonización**

Enfocada en reducir el impacto ambiental y los riesgos del cambio climático, Ferreycorp ha definido una estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes de acción: clima, energía y emisiones; agua y efluentes; residuos y materiales; y la sostenibilidad del producto. De esta manera, la corporación orienta sus esfuerzos de gestión en estas áreas materiales tanto para la empresa como para los stakeholders.

Dentro de su estrategia ambiental, Ferreycorp ha definido objetivos a mediano plazo (año 2030) para Perú y Trex en Chile, que son los siguientes:

**Tabla N°01: Objetivos ambientales a mediano plazo 2030 para Perú y Trex en Chile aprobados por la Junta General de Accionistas**

Eje	Objetivo al 2030
Clima, energía y emisiones	Reducir en 15% la huella de carbono en las categorías 1 y 2 respecto al año 2023
	Reducir en 15% el consumo de energía adquirida respecto al año 2023
Agua y efluentes	Reducir en 15% el consumo de agua respecto al año 2023.
Residuos y materiales	Reducir la proporción de residuos generados en nuestras propias sedes, que van a relleno, a 45% para el año 2030
Sostenibilidad del Producto	Prevenir la generación de 10,000 toneladas de residuos de metal desde el 2023 al 2030, a través del programa de reconstrucción certificada y overhaul.
	Exceder en 10% la meta anual de valorización de neumáticos fuera de uso (NFU), establecida por ley.

Para definir estos objetivos, se elaboró un modelo estadístico para los 25 principales locales que evaluó el comportamiento de los indicadores ambientales y se propusieron planes de acción hacia el año 2030 para las empresas de Ferreycorp ubicadas en Perú y Trex en Chile, el siguiente paso fue ampliar el alcance y desarrollar un plan de descarbonización proponiendo nuevos proyectos ambientales en una mayor cantidad de sedes y sus reducciones previstas de la huella de carbono, en las categorías 1, 2, 3 y 4, además de mostrar el comportamiento del consumo de agua, energía y residuos generados, en dicho período.

Cabe resaltar que el objetivo de reducción de emisiones GEI de Ferreycorp no es un objetivo basado en ciencia climática (que establece una reducción de 42% en el mismo período), pero sí en acciones concretas y proyectos cuyas reducciones han sido cuantificadas y son viables hoy en día. Este plan de descarbonización será revisado como mínimo cada 2 años, y podrá

incrementar su ambición conforme estén disponibles en el mercado tecnologías más limpias.

Asimismo, cada año, Ferreycorp determina y aprueba objetivos de corto plazo, alineados con los objetivos estratégicos mencionados, logrando en el 2024 implementar más de 65 proyectos ambientales en Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Orvisa, Trex en Chile, Fargoline, entre otros alineados a las metas de reducción de la estrategia.

Para monitorear el avance de la estrategia, la corporación amplió el alcance de Ecodatos, plataforma digital donde se venían registrando indicadores ambientales como consumo de agua, electricidad, residuos y combustibles, a los consumos de transporte de carga, de personal, de residuos, teletrabajo, consumo de materiales y el consumo de combustible; correspondiente al uso de la flota de alquiler por los clientes. Con estas variables, la plataforma es una herramienta que calcula la huella de carbono en las categorías 1, 2, 3, 4 y 5. Estos reportes se realizan de manera mensual, asimismo, la consolidación de la información y auditoría se realiza de manera anual, lo que nos permite evaluar el logro de las metas planteadas.

De igual modo, en el 2024, Ecodatos expandió su cobertura geográfica pasando de medir las empresas de Perú y Trex en Chile, a medir también las empresas de Centroamérica (Cogesa, y Motored en el Salvador y Gentrac en Guatemala

A continuación, se describe la gestión ambiental alineada a la estrategia, tanto en la matriz Ferreycorp como en sus principales empresas que representan en total el 98.05% en ventas)

## **2.3.2 Compromiso ambiental en productos y servicios**

La principal marca representada, Caterpillar, estableció objetivos de sostenibilidad para el 2030, entre ellos reducir las emisiones absolutas de GEI, en sus alcances 1 y 2, en un 30% entre 2018 y 2030, además que el 100% de los nuevos productos sean más sostenibles que la generación anterior, al 2030.

### **a) Diseño de maquinaria**

La maquinaria comercializada por las empresas de la corporación incorpora modificaciones y nuevas configuraciones realizadas por los fabricantes para contribuir con la reducción del impacto ambiental. Por ejemplo, no solo los grupos electrógenos Cat, tanto a diésel como a gas natural, cuentan con generadores de alta eficiencia eléctrica y con motores con tecnologías de punta, sino que, como parte del portafolio de las subsidiarias, se viene promoviendo en el mercado nacional la adopción de grupos electrógenos Cat a gas natural.

Asimismo, en 2024 se realizó el lanzamiento del nuevo modelo de cargador de bajo perfil Cat R2900XE, para la minería subterránea, que utiliza un grupo electrógeno para energizar un motor eléctrico y accionar los mandos finales, de forma similar al camión Cat 798 AC. Se trata del primer cargador de bajo perfil diésel-eléctrico que ha hecho su llegada a la minería subterránea peruana. La propuesta de Cat sigue siendo promover el ahorro de combustible con la optimización del diseño de las máquinas y la reducción del tamaño de los motores diésel.

Bajo este concepto, también se están introduciendo progresivamente los denominados modelos *Next Gen* (nueva generación) en excavadoras, cargadores, motoniveladoras y tractores desde el 2017; su incorporación se completará en 2025.

De otro lado, en todos sus modelos de movimiento de tierra y excavación de su portafolio de máquinas de construcción, Cat ofrece el programa de consumo de combustible, que garantiza un consumo máximo por las primeras 4,000 horas o dos años desde la entrega técnica (lo que ocurra primero). En caso de que el consumo supere el límite establecido para cada modelo, se compensará con un bono de repuestos.

Además de esas unidades, se cuenta con algunos modelos de camiones mineros que no consumen combustible en bajadas, o pueden incorporar un sistema dual para operar con un alto porcentaje de gas natural licuado (GNL).

Por su lado, Ferreenergy, especializada en la provisión de energía, alcanzó una oferta de 43 megavatios en siete operaciones.

En materia de energía renovable no convencional, destaca la labor de Ferreenergy, empresa especializada en la provisión de energía. Actualmente, se encuentra en etapa de construcción y operación de más de cinco proyectos de energía solar-fotovoltaica, además de un segundo proyecto de generación híbrida gas-solar para atender el déficit de energía de una minera en el sur del país; el inicio de un proyecto de generación de energía para peak shaving con un sistema de baterías para una empresa textil peruana; una central solar para una reconocida empresa industrial y el servicio de suministro de energía de emergencia en Ecuador y Costa Rica.

Gran parte de la nueva energía solar implementada tiene como fin reemplazar energía eléctrica producida con combustibles fósiles fuertemente contaminantes.

## **b) Responsabilidad extendida del producto**

**GRI 306-2 a (2020)**

### **Reconstrucción y *overhaul* de maquinaria**

La reconstrucción de maquinaria es una realidad gracias al programa de Reconstrucción Certificada Cat (CCR, por sus siglas en inglés), así como al programa general de reconstrucción (*overhaul*) de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

En 2024, Ferreycorp, a través de sus empresas Ferreyros y Unimaq, continuó con la reconstrucción y *overhaul* de máquinas y componentes, contribuyendo a la economía circular del producto al dotar de una nueva vida a las unidades para su producción en el campo.

Así, se han atendido diversas familias de equipos Caterpillar, entre ellas palas; camiones mineros de diversas capacidades; cargadores de bajo perfil para la minería subterránea; equipos auxiliares de uso en la minería; y equipos para la construcción pesada. Asimismo, resaltó la reconstrucción de retroexcavadoras Cat realizada por Unimaq bajo el programa CCR.

**Tabla N°02: Reconstrucción y *overhaul* de maquinaria**

Empresa	Gerencia	2023		2024	
		Reconstrucción	<i>Overhaul</i>	Reconstrucción	<i>Overhaul</i>

Ferreyros	Gran Minería - Repuestos y Servicios	9	2	-	8
	Gran Minería - Palas	-	5	-	2
	Cuentas Nacionales	40	-	36	-
Unimaq	Soporte al producto	1	-	3	1
Cantidad Total de máquinas		50	7	39	11
Peso en toneladas de chatarra evitada		667.66	1,511.40	486.37	778.82

Asimismo, extendemos la vida útil de los equipos vendidos, a través del servicio de reparación de componentes.

**Tabla N°03: Reparación de componentes de la División de Soporte al Producto en Ferreyros (2024)**

Empresa	Sede	Taller	Componentes reparados
Ferreyros	Industrial	CRC	1156
		Taller de Maquinas	425
		Taller hidráulico	1641
		Carrilería	269
	La Joya	CRC	1064
		Máquinas	216
Cantidad Total de Componentes			4,771

Estas dos prácticas, contribuyen a reducir los impactos ambientales negativos, al devolver los componentes a las mismas condiciones que cuando eran nuevos, extendiendo su vida útil, además de disminuir el desecho de materiales y minimizar la necesidad de materia prima, energía y agua para producir piezas nuevas.

### Neumáticos Fuera de Uso (NFU)

En 2024, y en cumplimiento de la normativa Régimen Especial de Gestión y Manejo de Neumáticos Fuera de Uso (NFU), las empresas Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak lograron superar la meta de recolección de NFU establecida. Para el cumplimiento de esta meta se trabajó con diversos actores y clientes de las diferentes empresas del grupo.

**Tabla N°04: Valorización de neumáticos fuera de uso 2024**

Empresa	Categoría a (menor a 25")			Categoría b (mayor a 25")		
	Meta en %	% logrado	Toneladas acondicionadas	Meta en %	% logrado	Toneladas acondicionadas
Ferreyros	13%	21.15%	10.47	10%	19.13%	106.54
Unimaq	13%	15.17%	31.05	10%	57.98%	27.06
Orvisa	13%	17.64%	5.56	NA	-	-
Soltrak	13%	23.60%	155.50	10%	70.67%	38.00
<b>Total</b>	<b>13%</b>	<b>21.44%</b>	<b>202.58</b>	<b>10%</b>	<b>26.10%</b>	<b>171.60</b>

## **2.3.3 Compromiso con el clima: Emisiones de gases de efecto invernadero**

Consciente del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Ferreycorp mide su huella de carbono en 82 locales en Perú, Chile, El Salvador y Guatemala; trabaja en la reducción del consumo de energía en sus operaciones; y busca aumentar el uso de energías más limpias.



### **a) Divulgación de riesgos climáticos en alineación a las recomendaciones del TCFD**

Ferreycorp realiza la divulgación de información alineada a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), iniciativa global que desarrolla recomendaciones sobre la información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversionistas a evaluar adecuadamente un conjunto específico de riesgos relacionados con el cambio climático.

Las recomendaciones del TCFD están estructuradas en torno a cuatro áreas temáticas o pilares que representan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. De esta manera, la corporación está en capacidad de medir y mostrar su gestión en materia de cambio climático con altos estándares.

Al cierre de este reporte, los principales avances registrados por Ferreycorp respecto a los pilares de las recomendaciones del TCFD son los siguientes:

**Tabla N°05: Resumen del avance en los 4 pilares recomendados por el TCFD**

Gobernanza	Estrategia
El más alto nivel de toma de decisiones respecto a los temas ambientales y climáticos es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de supervisar el cumplimiento de la estrategia ambiental corporativa y se reúne 3 veces al año. Asimismo, el Comité de Directorio de Riesgos y Auditoría monitorea los riesgos y oportunidades asociados al clima y se reúne 4 veces al año. Ambos comités reciben un reporte respecto a estos temas de	Posterior al levantamiento de distintos riesgos físicos, de transición y oportunidades del cambio climático realizado en el año 2022, en el 2024 e inicios del 2025, Ferreycorp ha trabajado de la mano con una consultora especializada, en la identificación y evaluación cualitativa de los riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, que podrían afectar a Ferreycorp y sus empresas.  Tener conocimiento de estos riesgos y oportunidades favorece la resiliencia de la organización y la prepara para

<p>parte de la Directora Ejecutiva.</p> <p>La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer las políticas de gestión de riesgos y los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos a través del área de Riesgos Corporativos, además, la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente es la responsable de la evaluación específica de los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático, que posteriormente serán integrados al sistema de evaluación general de riesgos de Ferreycorp. Esta Subgerencia también es la encargada de establecer la estrategia, el plan de descarbonización, proponer proyectos y hacer el seguimiento a su implementación.</p>	<p>los cambios futuros.</p> <p>En línea con los principales riesgos detectados, Ferreycorp y sus empresas han venido trabajando iniciativas que favorecerán su resiliencia y adaptación a los efectos del cambio climático; sin embargo, se debe resaltar que la integración de esta evaluación de riesgos aún no se ha incluido en la estrategia del negocio por tratarse de una evaluación reciente.</p> <p>Los principales riesgos físicos detectados son lluvias extremas y remoción en masa (huaicos) y los riesgos de transición son: exigencias de los inversionistas, disruptión tecnológica y que los clientes asuman compromisos climáticos.</p>
<b>Gestión de riesgos</b>	<b>Métricas y objetivos</b>
<p>La metodología para la evaluación de los riesgos climáticos corresponde a la metodología del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) que se basa en los parámetros amenaza, vulnerabilidad y exposición. La evaluación cualitativa de los riesgos se ha realizado bajo 2 escenarios climáticos: RCP8.5 que corresponde a una baja acción climática y por lo tanto se materializarían en mayor medida las amenazas físicas; y el escenario NZE2050 que corresponde a una alta acción climática alineada a cambios a nivel de políticas, mercados, tecnología, etc. en el que se materializarían los mayores cambios de transición. Este análisis se ha desarrollado en 3 horizontes temporales (2030, 2040, 2050). Posteriormente se realizará una integración de los riesgos climáticos a la matriz general de riesgos de la corporación.</p>	<p>Ferreycorp ha definido la estrategia ambiental corporativa que comprende cuatro ejes, donde el primer eje es clima energía y emisiones. Durante el 2024 se elaboró un plan de descarbonización y se estableció un <b>objetivo de reducción de la huella de carbono en 15% al 2030 con respecto a las emisiones 2023</b>.</p> <p>Asimismo, desde 2016, Ferreycorp viene midiendo la huella de carbono que fue incrementando su alcance y cobertura. Es así que desde el año 2022, esta medición pasó de medir el 37% de sus ventas (13 locales) en las categorías 1 y 2; a medir el 90% de sus ventas (66 locales) en las categorías 1,2,3 y 4, y a partir de 2024, la categoría 5. Asimismo, otro indicador evaluado por Ferreycorp es la intensidad de emisiones que es una medida de eficiencia de sus operaciones.</p>

La segunda divulgación de Ferreycorp 2025 alineada a las directrices del TCFD está disponible en nuestra web para la libre consulta de detalles más específicos.

### **Medición y verificación de la huella de carbono**

**GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4 (2016) GRI 305-5**

Desde el 2016, Ferreycorp y sus empresas pusieron en su agenda la necesidad de medir la huella de carbono en sus locales de mayor envergadura, incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas y verificadas por una tercera parte independiente, bajo la norma ISO 14064-1. Esta norma está alineada con los principios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Desde el año 2022 se amplió el alcance de la medición de las categorías 1 y 2 (huella que la corporación administra o puede influenciar directamente, como por ejemplo, el uso directo de combustibles o el consumo de la energía eléctrica) a las categorías 3 y 4, que comprende la huella indirecta generada por el transporte a través de terceros (residuos, transporte de personal terrestre y aéreo pagado por la empresa), además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua. Desde el año 2023, se suma la medición la huella de transporte de carga, que comprende la vía marítima, aérea y terrestre; y desde el año 2024, se incluye por primera vez la huella de la categoría 5 (uso del producto por el cliente de la

flota de alquiler de Ferreyros) además de la huella de la categoría 4 correspondiente a los servidores contratados a Google.

En la siguiente gráfica se muestra la ampliación del alcance de la medición, así como la expansión de la cobertura de sedes y países a lo largo del tiempo.

**Gráfica N°01: Línea de tiempo de la medición de la huella de carbono en Ferreycorp**



Cabe mencionar que la corporación y sus subsidiarias cuentan con locales que tienen oficinas administrativas, talleres, almacenes, zonas de exhibición y también brindamos servicios dentro de las operaciones del cliente. Estas sedes tienen diferentes tamaños en función de la actividad y ubicación.

El objetivo es implementar planes de acción para reducir la huella tanto en los locales que corresponden al 98.05% Perú y Trex en Chile, además de Gentrac, Cogesa y Motored en Centro América.,

De otro lado, Ferreycorp ha continuado reportando en la plataforma virtual Huella de Carbono Perú, herramienta que sirve para registrar y medir el inventario de gases de efecto invernadero a nivel nacional y gestionar su reducción. Asimismo, el reportar en esta plataforma promueve la medición y registro responsable para otras empresas privadas.

La siguiente tabla contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2021 hasta el 2024.

**Tabla N°06: Resultados de la medición de la Huella de Carbono\* (location-based emissions)**

Alcance	Huella de Carbono* medida Total en t CO2 e				
	2021**	2022**	2023****	2024**	2024**
Categoría/ Alcance 1	1,611.59	6,362.08	6,320.31	6,541.4	1,373.46
Categoría/ Alcance 2	1,725.06	2,609.54	3,097.17	2,612.9	160.16
Subtotal Alcance 1 + 2	3,336.65	8,971.62	9,417.48	9,154.3	1,533.62
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****		5,434.22	7,325.43	8,962.9	
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****			38,013.97	40,768.7	

<b>Categoría 5 / Alcance 3</b>				17,888.3	
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>3336.65</b>	<b>14,405.84</b>	<b>47,431.45</b>	<b>67,811.3</b>	<b>1,533.62</b>
Cantidad de sedes evaluadas***	13 sedes	66 sedes	66 sedes	66 sedes (Perú y Chile)	16 sedes (Centro América)
Cobertura en ventas	37.6%	89.7%	90.84%	90.76%	7.29%

**Notas:**

\* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO2, CH4, N2O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF6 ni NF3.

\*\* Las emisiones mostradas en las tablas correspondientes a los años 2020, 2021, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña "medio ambiente"). Las emisiones correspondientes al año 2024 se encuentra en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de verificación.

\*\*\* La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 (98.05% de cobertura en ventas). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas.

\*\*\*\*En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferreenergy.

\*\*\*\*\* Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

\*\*\*\*\* desde 2023 dentro de la categoría 3 se incluye el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre.

\*\*\*\*\* El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

**Tabla N°07: Resultados de la medición de la Huella de Carbono\* (market-based emissions)**

Alcance	Huella de Carbono* medida Total en t CO2 e				
	2021**	2022**	2023****	2024**	2024**
<b>Categoría/ Alcance 1</b>	1,611.59	6,362.08	6,320.31	6,541.4	1,373.46
<b>Categoría/ Alcance 2</b>	746.18	634.44	763.11	629.29	160.16
<b>Subtotal Alcance 1 + 2</b>	<b>2,357.77</b>	<b>6,996.52</b>	<b>7,083.42</b>	<b>7,170.66</b>	<b>1,533.62</b>
<b>Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****</b>		5,434.22	7,325.43	8,962.9	
<b>Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****</b>			38,013.97	40,768.7	
<b>Categoría 5 / Alcance 3</b>				17,888.3	
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>2357.77</b>	<b>12,430.74</b>	<b>45,097.39</b>	<b>65,827.70</b>	<b>1,533.62</b>
Cantidad de sedes evaluadas***	13 sedes	66 sedes	66 sedes	66 sedes (Perú y Chile)	16 sedes (Centro América)
Cobertura en ventas	37.6%	89.7%	90.84%	90.76%	7.29%

**Notas:**

\* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO2, CH4, N2O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF6 ni NF3.

\*\* Las emisiones mostradas en las tablas correspondientes a los años 2020, 2021, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña "medio ambiente"). Las emisiones correspondientes al año 2024 se encuentra en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de verificación.

\*\*\* La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 (xx de cobertura en ventas). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas.

\*\*\*\*En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferreenergy.

\*\*\*\*\* Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

\*\*\*\*\* desde 2023 dentro de la categoría 3 se incluye el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre.

\*\*\*\*\* El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

## KPI Intensidad de emisiones

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de los locales medidos cada año. Para una mejor evaluación y comparación de valores similares, se ha considerado la huella de carbono medida en 66 locales ubicados en Perú y Chile por 3 años consecutivos.

Al analizar la intensidad total de emisiones de las categorías 1 y 2, en los últimos tres años tenemos una tendencia decreciente, logrando una disminución de 10.3% en las emisiones basadas en la localización y 6.6% respecto a las emisiones basadas en el mercado, respecto al año anterior. Este es el resultado de la ejecución de distintos planes de acción en la mayoría de los 66 locales ubicados en Perú y Chile; para este año 2025 se están planteando nuevos proyectos tanto para los locales de Perú y Chile como de Centroamérica.

**Tabla N°08: Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI  
(location-based emissions)**

Alcance	2022	2023	2024
categoría 1 / alcance 1	6,362.08	6320.31	6,541.37
categoría 2 / alcance 2	2,609.54	3,097.17	2,612.89
<b>Total anual (categorías/alcances 1+2)</b>	<b>8,971.62</b>	<b>9,417.48</b>	<b>9,154.25</b>
Cantidad de sedes evaluadas	66 sedes	66 sedes	66 sedes
% Cobertura en ventas	89.70%	90.84%	90.76%
<b>Ventas anuales totales</b>	<b>6,591.95</b>	<b>6,995.16</b>	<b>7,589.61</b>
<b>ventas cubiertas</b>	<b>5,912.98</b>	<b>6,354.40</b>	<b>6,888.53</b>
Intensidad de emisiones (categoría 1)	1.08	0.99	<b>0.95</b>
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.44	0.49	<b>0.38</b>
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.52	1.48	<b>1.33</b>

**Tabla N°09: Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI  
(market-based emissions)**

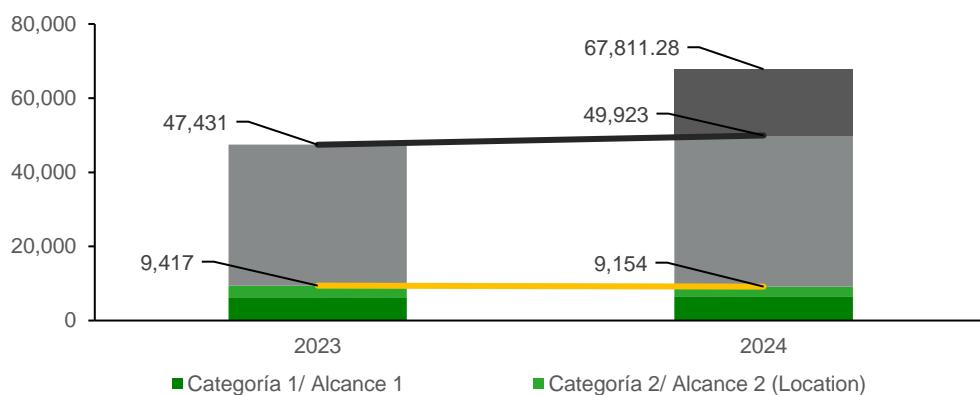
Alcance	2022	2023	2024
categoría 1 / alcance 1	6,362.08	6320.31	6,541.37
categoría 2 / alcance 2	634.44	763.11	629.29
<b>Total anual (categorías/alcances 1 +2)</b>	<b>6,996.63</b>	<b>7,083.42</b>	<b>7,170.66</b>
Cantidad de sedes evaluadas	66 sedes	66 sedes	66 sedes

% Cobertura en ventas	89.70%	90.84%	90.76%
<b>Ventas anuales totales</b>	6,591.95	6,995.16	7,589.61
<b>ventas cubiertas</b>	<b>5,912.98</b>	<b>6,354.40</b>	<b>6,888.53</b>
Intensidad de emisiones (categoría 1)	1.08	0.99	<b>0.95</b>
Intensidad de emisiones (categoría 2)	<b>0.11</b>	<b>0.12</b>	<b>0.09</b>
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	<b>1.18</b>	<b>1.11</b>	<b>1.04</b>

## Evolución de la Huella de Carbono

Para poder evaluar la evolución de la huella de carbono de Ferreycorp es necesario comparar las mismas empresas y el mismo alcance. Para este fin se muestra la gráfica de la huella de carbono en cada alcance para el período 2023-2024.

**Gráfica N°02: Huella de Carbono por categorías de 66 sedes en Perú y Chile  
(location-based emissions) TM CO2e**



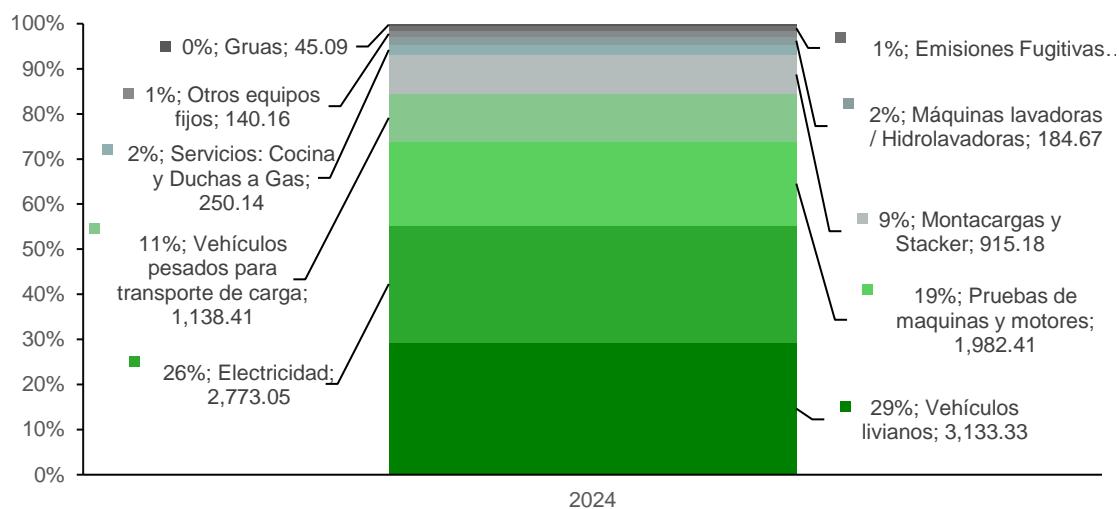
Considerando las categorías 1 y 2 (línea amarilla), en el año 2024, Ferreycorp ha tenido una disminución en la huella de carbono, registrando 9,154 t CO<sub>2</sub>e en comparación con 9,417 del año 2023 (emisiones basadas en la localización).

Si consideramos las categorías 1, 2, 3 y 4 (línea gris), en comparación con el año anterior se registra un incremento en la huella de carbono, alcanzando una huella de 49,923 t CO<sub>2</sub>e, con respecto al año anterior donde se registraron 47,431 t CO<sub>2</sub>e. Esto debido principalmente al incremento del transporte aéreo de productos y viajes del personal, asociado a un mayor nivel de actividad, ya que en el año 2024 las ventas correspondientes a los locales de Perú y Trex en Chile ascendieron en 8.4% pasando de 6354.4 millones de soles en 2023 a 6888.5 millones de soles en 2024.

En los gráficos a continuación se muestra el detalle de las huellas de carbono nivel 1 y 2, y categoría 3 y 4 respectivamente.

Como se puede apreciar en la gráfica N°02, las principales fuentes de emisión en las categorías 1 y 2 son: vehículos livianos, electricidad, prueba de maquinarias y motores, y vehículos pesados para transporte de carga.

**Gráfica N°03: Huella de Carbono 2023 en las Categorías 1 y 2 (location-based emissions)**

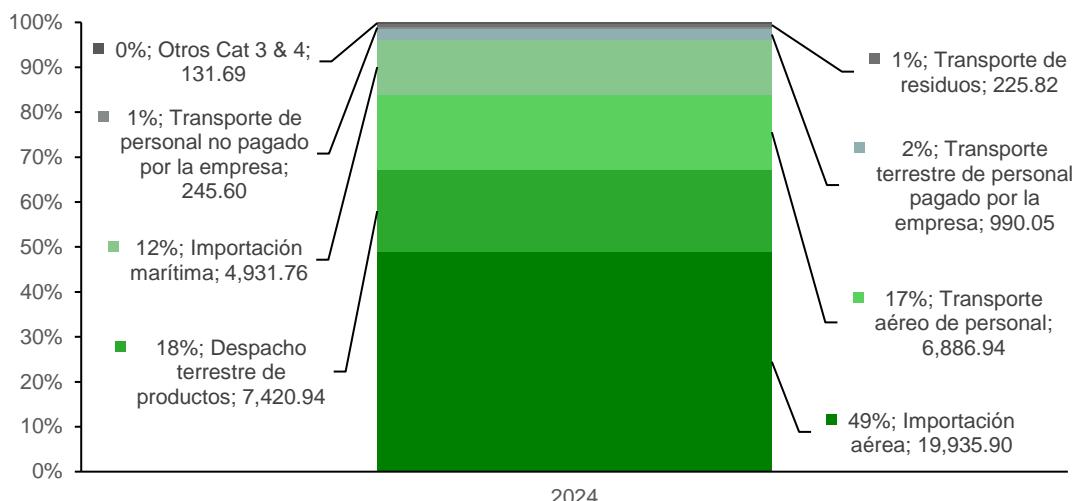


\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

En esta gráfica se considera la huella de carbono de la electricidad basada en la localización (location-based emissions); es decir, la huella generada por la energía limpia adquirida es considerada en su totalidad. Esta energía limpia adquirida representa el 89.5% de la electricidad total consumida.

En la gráfica N°03, las principales fuentes de emisión corresponden a importaciones aéreas y marítimas, despacho terrestre de productos, y transporte aéreo de personal.

**Gráfica N°04: Huella de Carbono 2023 en las Categorías 3 y 4**

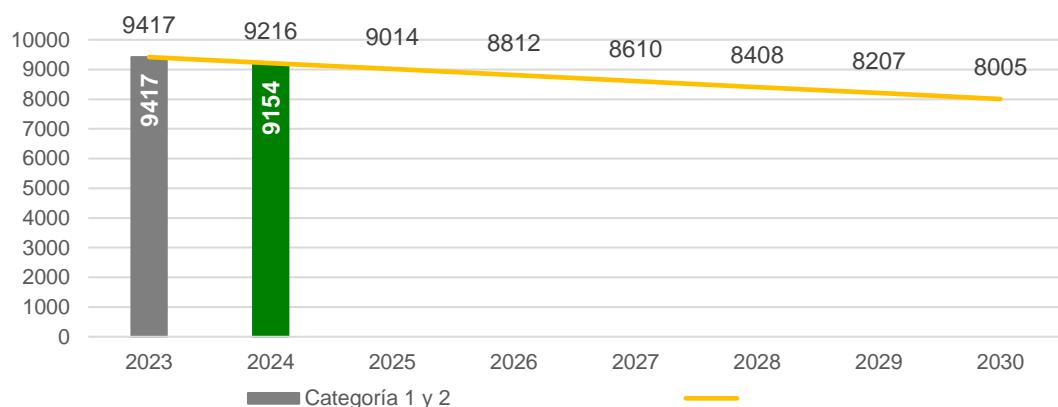


\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

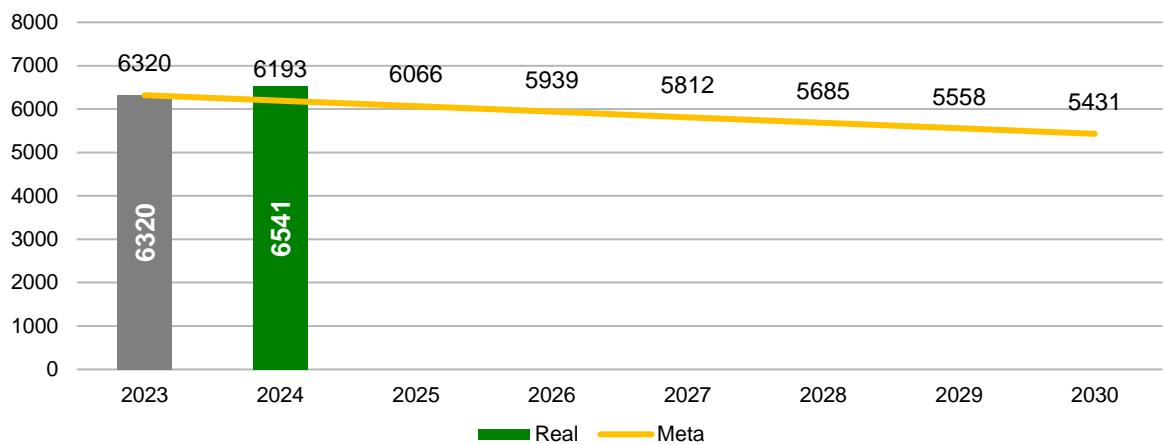
## Objetivo de Reducción de la Huella de Carbono

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono, además de establecer un objetivo, que es **reducir en 15% la huella de carbono en las categorías 1 y 2 respecto al año 2023**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de reducción como el reemplazo gradual de la flota de camionetas y vehículos de transporte de carga, también equipos móviles como montacargas y reach stackers, de otro lado se incluyen proyectos de renovación de los sistemas de aire acondicionado, reemplazo de luminarias LED y automatización.

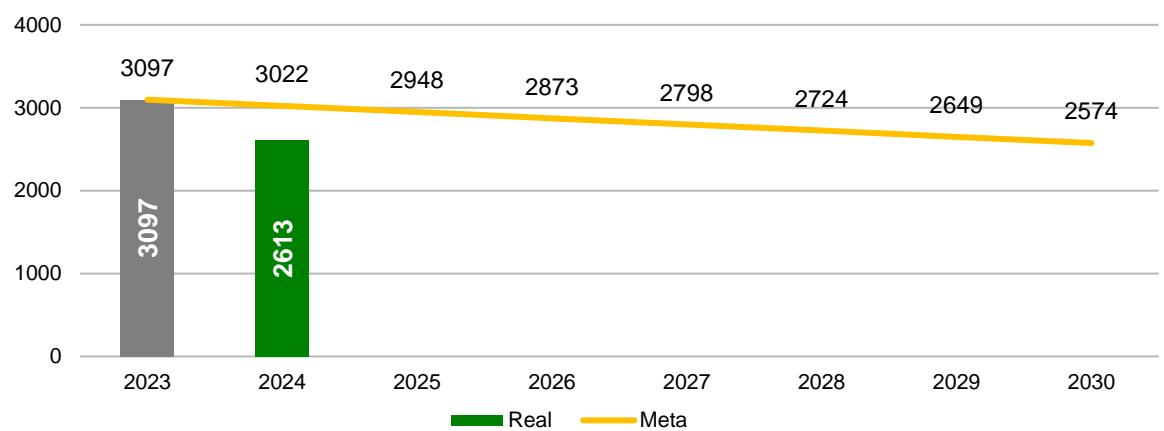
**Gráfica N°05: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 1 y 2 (Location-based emissions)**



**Gráfica N°06: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 1**



**Gráfica N°07: Huella de carbono y metas de reducción 2023 al 2030 en categoría 2 (location-based emissions)**



## Medidas de Reducción de la Huella de Carbono

Durante el 2024 se implementaron las siguientes acciones con el objetivo de reducir la huella de carbono:

**Tabla N°10: Medidas de Reducción de Emisiones GEI y energía durante el 2024**

Categoría Huella de Carbono	Medida de Reducción Implementada	Cantidad	Empresa y N° de sedes
-----------------------------	----------------------------------	----------	-----------------------

Categoría 1	<b>Montacargas eléctricos:</b> Se renovaron 14 montacargas eléctricos entre las sedes: La Joya, Industrial, CDR, Gambetta	14 montacargas	Ferreyros (4)
Categoría 1	<b>Vehículos ecoeficientes (híbridos, eléctricos):</b> Como parte de la transición hacia una flota baja en carbono, se renovaron siete camionetas de combustible fósil a híbridas en operaciones mineras y sucursales (6 unidades) y una totalmente eléctrica para operaciones en Lima, reduciendo el impacto ambiental del transporte.	7 vehículos	Ferreyros (7)
Categoría 1 y 2	<b>Sistema de aire acondicionado:</b> En el taller hidráulico de La Joya se implementó un sistema de aire acondicionado adiabático, el cual opera sin el uso de gases refrigerantes, contribuyendo a la eficiencia energética y reducción de emisiones.	-	Ferreyros (1)
Categoría 1 y 3	<b>Curso Ecodriving:</b> Se logró capacitar a 2311 conductores de camionetas, montacargas y otros equipos, así como vehículos de transporte de carga pesada. Adicionalmente se capacitó a 104 conductores de camiones de carga pesada de proveedores.	2311 trabajadores y 104 contratistas	Corporación
Categoría 2	<b>Paneles solares fotovoltaicos:</b> En la sucursal Arequipa se instalaron paneles solares fotovoltaicos con una capacidad de 80 KWp que permitirá un ahorro proyectado de 29 toneladas de carbono anuales. Estos paneles se suman a los ya instalados en La Joya. Asimismo, en Cogesa en El Salvador se instalaron 214.8 KWp que entraron en funcionamiento a partir de enero de 2025.	294.8 KWp instalados	Ferreyros (1)
Categoría 2 (market-based emissions)	<b>Adquisición de energía renovable:</b> Cinco locales principales desde el 2020 y, en la Joya desde el 2022 vienen adquiriendo energía 100% renovable (hidroeléctrica) en lugar de energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), que brinda una energía mixta con un 39.43% de fuentes fósiles. En conjunto, se ha alcanzado un 88.7% de electricidad renovable adquirida como usuarios libres para el 2024 respecto al total de electricidad consumida en las 82 sedes evaluadas.	88.7% del total de la electricidad consumida en Perú y Chile	
Categoría 2	<b>Iluminación LED:</b> Se continuó con el reemplazo de luminarias convencionales por tecnología LED en oficinas, talleres y almacenes, (13 sedes), reduciendo el consumo eléctrico y mejorando así la eficiencia energética. En el almacén principal de Soltrak se cambiaron las luminarias antiguas por luminarias con sensores de movimiento, que cuando no detecta actividad reduce al 10% la intensidad de iluminación, reduciendo así el consumo de electricidad.	-	Ferreyros (6) Orvisa (2) Unimaq (3) Ferreycorp (1) Soltrak (1)
Categoría 2	<b>Automatización:</b> Se instalaron sensores de movimiento en las áreas exteriores y perimetrales de la sede Industrial, optimizando el uso de energía. Además, de sensores de movimiento con luces SMART en el nuevo taller eléctrico de la Joya.	-	Ferreyros (3) Ferreycorp (1) Soltrak (1)
Categoría 2	<b>Duchas solares:</b> Se instaló la segunda etapa de las duchas solares en la sede de La Joya, luego de la implementación de la primera etapa en 2023. Además de su instalación en la sucursal Cajamarca.	1 etapa instalada	Ferreyros (2)
Categoría 3	<b>Buses híbridos y a GNV para el transporte de personal:</b> Se inició el contrato de buses más ecoeficientes para la sede Surco (dos buses a GNV) y 1 bus híbrido en Ferreyros. Estas unidades más ecoeficientes suman un total de 12 unidades (considerando a las 9 a GNV existentes).	1 híbrido 11 unidades a gnv	Ferreyros (1)
Categoría 3	<b>Furgones a GNV para despacho de carga:</b> Fargoline realizó la conversión de seis furgones de gasolina a combustible GNV.	6 furgones	Fargoline (1)
Categoría 3	<b>Contratos corporativos descentralizados para el transporte y disposición final de residuos peligrosos (nacional) y no peligrosos (Lima y Callao)</b> Al tener contratos corporativos, que realizan la recolección en ruta de diferentes sedes, además de disponer en rellenos autorizados en sus propias regiones, se logra una mayor eficiencia y reducción de	39 sedes	Fargoline (1) Ferreycorp (1) Ferreyros (17) Orvisa (4) Soltrak (2) Unimaq (14)

	la huella de carbono por el transporte de residuos al realizarse rutas más cortas (ya no es necesario el viaje a Lima desde las provincias).		
Categoría 4	<b>Valorización de residuos orgánicos:</b> Las sedes Industrial, La Joya, CDR, y Arequipa de Ferreyros implementaron la recolección de residuos orgánicos sumándose a las 03 sedes que vienen realizando esta acción desde año anteriores. En conjunto, se evitó la emisión de 28 tCO2e durante el 2024. Asimismo, se implementó un piloto en una sede de Ferreyros. Además, desde el 2024 se envían a valorización los lodos de las trampas de grasas de cocinas de 2 sedes principales	28 tCO2e evitadas	Ferreyros (3) Unimaq (2) Ferreycorp (1)

Con respecto a la sensibilización, durante el 2024 se realizaron campañas corporativas para incentivar la valoración de la naturaleza y el compromiso con el clima por parte de todos los trabajadores. Una campaña realizada fue un concurso de fotografía con la temática de disfrutar de la naturaleza y cuidarla. La segunda campaña consistió en capacitar a todos los trabajadores en el uso de una calculadora de la huella de carbono personal que les permitió conocer cuánta huella está asociada a sus acciones y que establezcan compromisos de cambio de hábitos para reducirla. En ambas campañas se entregaron premios, motivando así la participación de los trabajadores e invitándolos a la reflexión sobre su papel en la mitigación del cambio climático.

En el año 2025 todas las Gerencias Generales de las diferentes empresas a nivel nacional y Trex en Chile, han definido objetivos de reducción de agua y energía alineados con el plan de descarbonización (objetivos de reducción de agua y energía a mediano plazo). De esta manera se incentiva a puestos gerenciales a tomar acción climática dentro de sus competencias.

### Compensación de emisiones

Durante el 2024, doce empresas de la corporación compensaron parte de su huella de carbono del año 2023 en las categorías 1, 2, 3 y 4. Ocho empresas lograron compensar la totalidad de los alcances medidos, y dos, la totalidad de las categorías 1 y 2. La totalidad de la huella compensada fue de 23,579.7 t CO2e. Esta compensación representa el 246.9 % más que la compensación del período anterior.

En conjunto, desde el año 2016, las compensaciones realizadas por Ferreycorp y sus empresas ascienden a 43,958.2 t CO2e.

En todas las compensaciones de las categorías desde el 2016 al 2023, los créditos de carbono están registrados en mercados de carbono oficiales, garantizando su validez internacional. La huella de carbono 2024 ha sido compensada en su mayoría a través del proyecto REDD+ Concesiones Castañeras en Madre de Dios-Perú y el restante (parte de la huella generada por viajes aéreos de pasajeros), a través del programa Vuela Neutral de la aerolínea LATAM Airlines en dos proyectos: Proyecto REDD+ en comunidades indígenas Shipibo Conibo y Catacaibo en la región Ucayali y el proyecto Co2Bio en Colombia.

Las compensaciones de años anteriores fueron realizadas a través de proyectos como el Parque Nacional Cordillera Azul del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y el proyecto Planta Eólica Cururos en Chile. La compensación de la huella de carbono en este tipo de proyectos REDD+ permite la conservación y aumento de las reservas de carbono y el manejo forestal sostenible y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada. Es así que todas las compensaciones de la huella de carbono de los períodos 2022, 2023 y 2024 cuentan con la certificación adicional CCB-Gold (Climate, Community and Biodiversity).

Las compensaciones de la huella de carbono 2024 se encuentran en proceso debido a que la auditoría de la misma aún no ha concluido.

**Tabla N°11: Compensación de Emisiones GEI en las categorías 1, 2, 3 y 4 (t CO2e)**

Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
<b>Ferreycorp</b>	462.0	354.0	405.0	222.0	128.0	252.0	185.3	303.0	<b>2311.3</b>
<b>Ferreyros</b>			195.0	1,439.0	1,962.0	2,549.0	6,474.2	11,196.4	<b>23815.6</b>
<b>Orvisa</b>		360.0	310.0	286.0	181.0	273.0	518.2	973.7	<b>2901.9</b>
<b>Soltrak</b>			125.0	136.0	74.0	107.0	589.1	2,652.1	<b>3683.2</b>
<b>Unimaq</b>		271.0	229.0	190.0	157.0	155.0	1,603.6	3,342.4	<b>5948.0</b>
<b>Forbis</b>						7.0	31.0	2,302.0	<b>2340.0</b>
<b>Motriza</b>							112.5	NA	<b>112.5</b>
<b>Fargoline</b>							3.0	2,085.5	<b>2088.5</b>
<b>Ferrenergy</b>							14.5	23.0	<b>37.5</b>
<b>Sitech</b>							18.0	11.6	<b>29.6</b>
<b>Trex Chile</b>								622.0	<b>622.0</b>
<b>Servitec</b>								67.0	<b>67.0</b>
<b>Motomaq</b>								1.0	<b>1.0</b>
<b>Total Compensado</b>	<b>462.0</b>	<b>985.0</b>	<b>1,264.0</b>	<b>2,273.0</b>	<b>2,502.0</b>	<b>3,343.0</b>	<b>9,549.5</b>	<b>23,579.7</b>	<b>43,958.2</b>
<b>Total Huella</b>	<b>2,323.9</b>	<b>3,034.9</b>	<b>2,694.4</b>	<b>2,272.2</b>	<b>2,498.2</b>	<b>3,336.6</b>	<b>14,405.9</b>	<b>47,431.5</b>	<b>75,663.8</b>

Desde el 2022, se viene incluyendo en las evaluaciones de algunos proyectos ambientales relacionados al cambio climático como ecoeficiencia de embalajes, el ahorro generado al reducir gastos por concepto de compensaciones de huella de carbono debido a emisiones evitadas (precio interno al carbono). Cabe decir que cada empresa es independiente en el manejo de sus presupuestos para las compensaciones de la huella de carbono generada por sus operaciones.

## **2.3.4 Consumo de energía**

### **Consumo de energía**

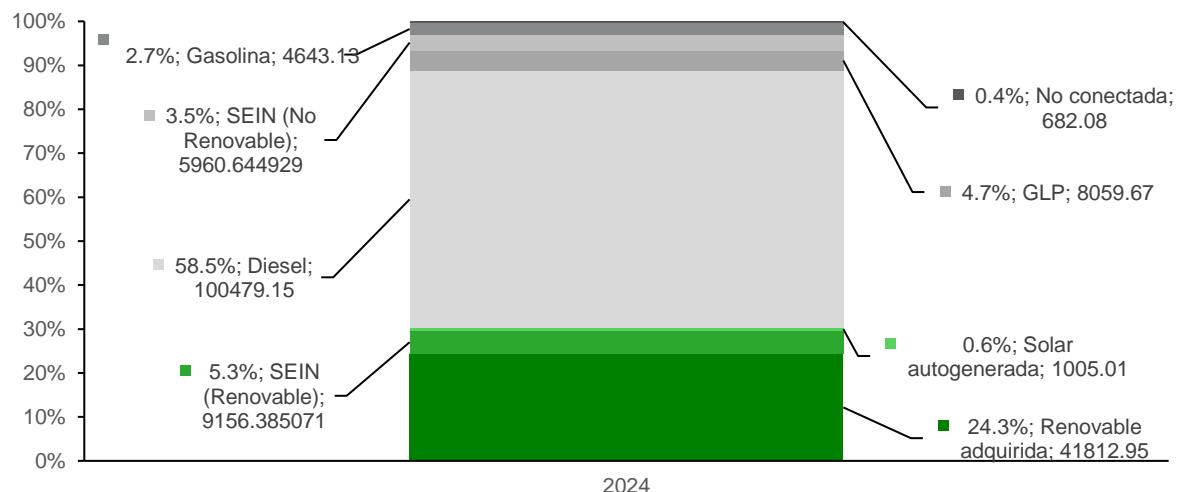
**GRI 302-1 (2016)**

Durante el 2024 se realizaron mediciones de consumo de energía en 82 locaciones (46 sedes y 20 operaciones en instalaciones de clientes de Perú y Chile y 16 sedes en Guatemala y El Salvador), en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2016.

El consumo de energía en el 2024 en las 82 locaciones medidas fue de **171,799.0 GJ** donde el 30.3% de la energía utilizada provino de fuentes renovables, con la siguiente distribución: 24.3% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para cinco locales principales; 5.3% procedente de la fracción renovable de energía adquirida del SEIN (Perú); y 0.6% de energía solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya y Ferreyros Sucursal Arequipa. Si bien las locaciones antes mencionadas utilizan también fuentes no

renovables, las medidas para reducir el impacto del uso de energía permitirán ir migrando hacia un mayor uso de energía renovable.

**Gráfica N°08: Consumo total de energía por fuentes (GJ) – año 2024**



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

### **Gestión y prácticas adoptadas para reducir el consumo energético y migración a energías más limpias**

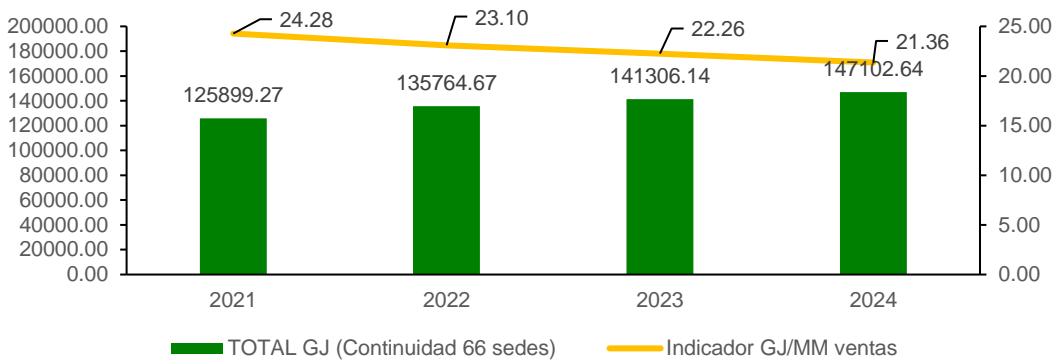
Las medidas implementadas se mencionan en la tabla N°08 del apartado de emisiones de GEI.

### **Evolución del consumo e intensidad energéticos**

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía en los cuatro años recientes, considerando las mismas 66 sedes y operaciones de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo energético de 4.1% en el 2024 respecto del 2023 que se atribuye a un mayor nivel de actividad en las empresas que se refleja en mayores ventas.

Se ha graficado, además, la intensidad energética (línea amarilla), observándose una tendencia decreciente a pesar del continuo incremento en las ventas, esto debido a las prácticas de eficiencia energética implementadas a lo largo de este periodo de tiempo.

**Gráfica N°09: Evolución del consumo energético en GJ - Período 2021-2024\***

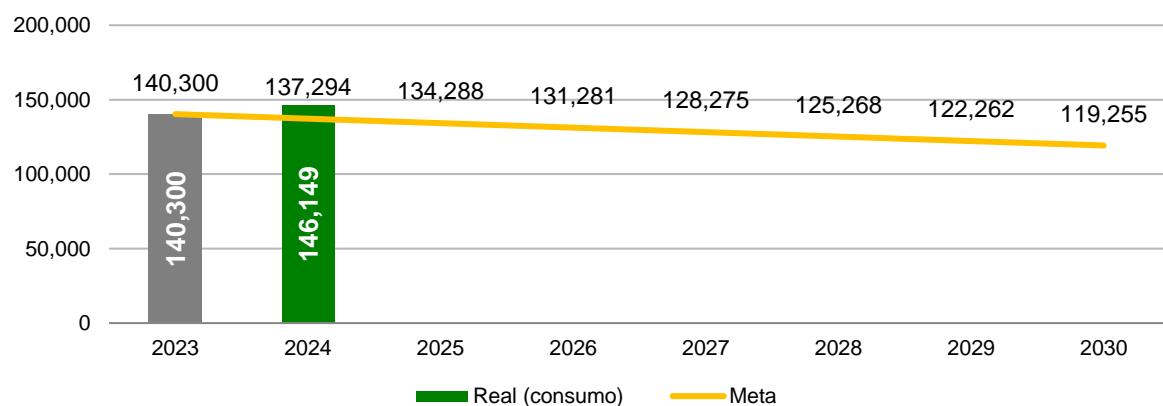


\*La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2023, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se han incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

### Objetivo de Reducción de Energía Adquirida

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestro consumo de energía, además de establecer un objetivo al año 2030, que es **reducir en 15% la cantidad de energía adquirida respecto al año 2023**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética, así como la instalación de tecnologías de generación de energía renovable como los paneles solares.

**Gráfica N°10: Consumo de energía adquirida y metas de reducción 2023 al 2030**



### 2.3.5. Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

## Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

GRI 303-3 a, 303-5 a (2018)

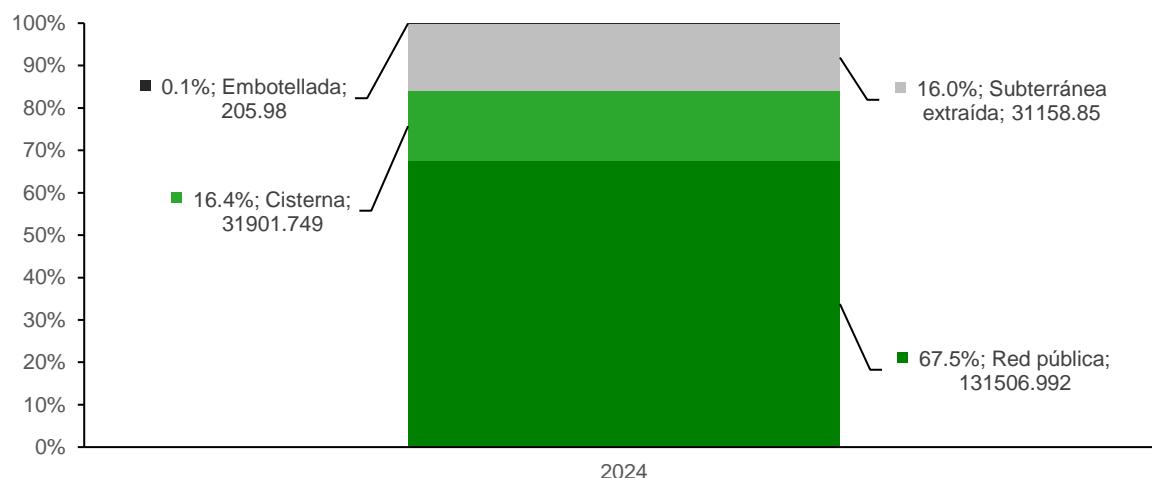
En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres y para enfriamiento; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal de la corporación y la preparación de alimentos.



En el 2024 se realizaron mediciones de consumo de agua en 62 sedes (46 sedes de Perú y Chile y 16 sedes incorporadas de Guatemala y El Salvador), en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2016. El consumo de agua de los 62 locales de estas empresas –sin considerar operaciones mineras– fue de 194,773.6 m<sup>3</sup>.

El agua utilizada por 62 sedes analizadas que representan el 98.05% de las ventas de la corporación proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (67.5%), mientras que un 16.0% procede de agua subterránea extraída y un 16.4% es adquirida a través de camiones cisterna.

**Gráfica N°11: Consumo de agua por tipo de fuente – año 2024 (m<sup>3</sup>)**



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

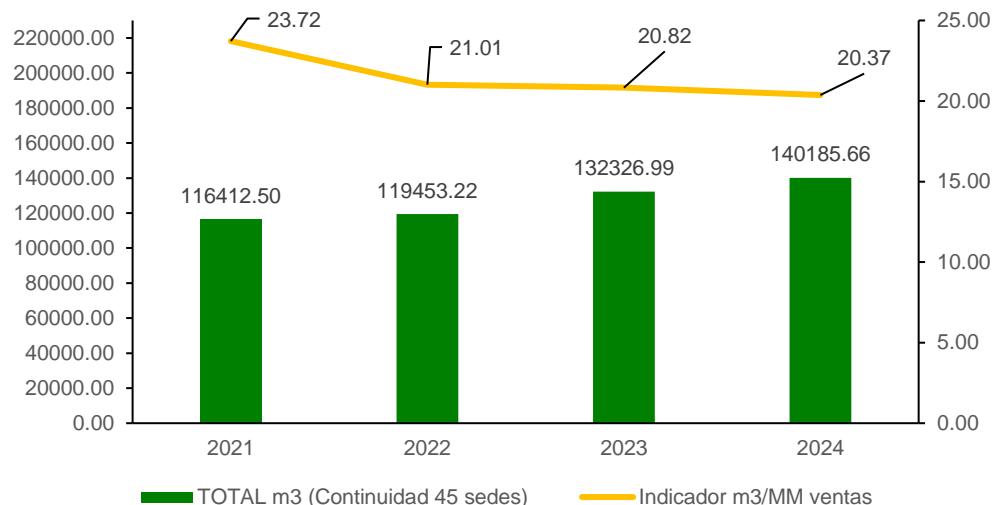
## Evolución del consumo de agua e intensidad hídrica

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de agua en los cuatro años recientes, considerando las mismas 45 sedes de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo de agua de 5.9% en el 2024 respecto al 2023.

El incremento en el consumo de agua en el 2024 es atribuible a mayores actividades en talleres y oficinas en comparación con las del 2023.

Sin embargo, se ha graficado la intensidad hídrica (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia, donde observamos una disminución sostenida en la cantidad de agua consumida por cada millón de soles en ventas durante los cuatro años reportados. Esta mejora se atribuye a las medidas de ahorro de agua tomadas durante ese período.

**Gráfica N°12: Evolución del consumo de agua en m<sup>3</sup> - Período 2021-2024\***



*\*La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2023, debido a que para el cálculo del consumo de agua se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.*

## Medidas para la reducción del consumo de agua

Desde el 2017, la corporación ha venido adoptando diferentes medidas para reducir el consumo de agua. Cada una de las empresas de la corporación ha implementado diferentes acciones que conducen a ese objetivo:

**Tabla N°12: Medidas de reducción de consumo de agua durante el 2024**

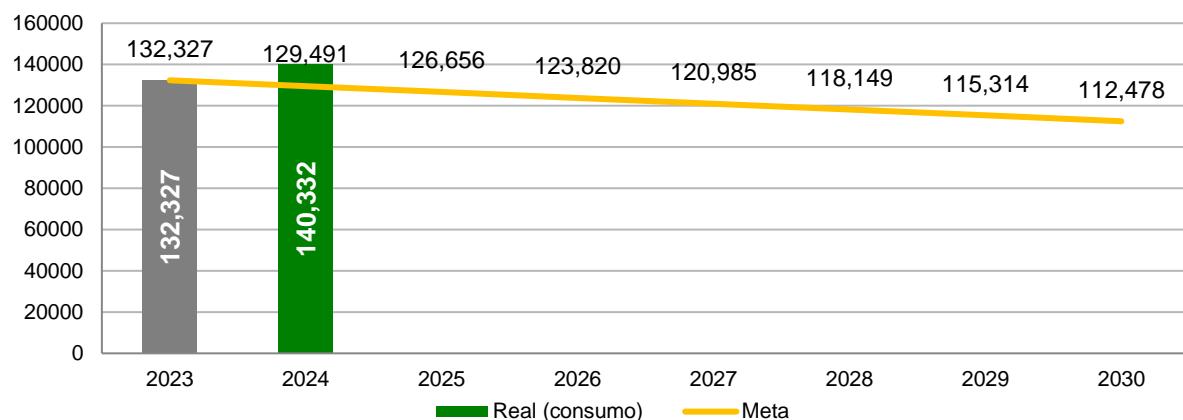
Medida	Empresa
<b>Caños ahorreadores</b> La instalación de filtros y caños con sistema push-up optimiza el uso del agua, reduciendo su consumo en las actividades diarias.	Ferreyros (4 sedes) Unimaq (4 sedes) Orvisa (2 sedes) Soltrak ( 1 sede) Ferreycorp (1 sede)
<b>Inodoros ahorreadores</b> La implementación de inodoros con sistemas de bajo consumo permite un uso más eficiente del agua, alineándose con las mejoras realizadas en la remodelación de la sucursal.	Ferreyros (2 sedes) Unimaq (3 sedes)

<b>Sistema de riego por goteo</b> Este sistema reduce la evaporación y el desperdicio de agua, garantizando un riego eficiente y sostenible para las áreas verdes.	Ferreyros (2 sedes) Ferreycorp (1 sede) Trex Chile (1 sede)
<b>Riego de plantas reutilizando el agua del aire acondicionado del container.</b>	Unimaq (1 operación minera)

## Objetivo de Reducción del Consumo de Agua

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono así como otros indicadores ambientales alineados a este plan como es el consumo de agua, estableciendo una **reducción del agua consumida en 15% respecto al año 2023**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de eficiencia hídrica.

**Gráfica N°13: Consumo de agua y metas de reducción 2023-2030**



## Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

El estrés hídrico sucede cuando la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por baja calidad.

Para comprender mejor los riesgos asociados al consumo de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú haciendo uso de la plataforma “Aqueduct” del World Resources Institute (WRI). Este análisis permite tomar mejores decisiones respecto a la implementación de proyectos relacionados al mejor uso del agua considerando el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

**Tabla N°13: Consumo de agua por zona de estrés hídrico**

Categoría de estrés hídrico	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico m3	Consumo de agua por categoría de estrés hídrico %
Árido o de bajo consumo de agua	1020.00	0.52%
Bajo (<10% de estrés hídrico)	17176.89	8.82%
Bajo-medio (10%-20% de estrés hídrico)	51046.53	26.21%
Medio-alto (20%-40% de estrés hídrico)	428.30	0.22%
Alto (40% - 80% de estrés hídrico)	1114.12	0.57%
Extremadamente alto (>80% de estrés hídrico)	123987.73	63.66%
<b>TOTAL</b>	<b>194773.57</b>	<b>100.00%</b>

Las categorías de estrés hídrico en base a la localización de cada sede se obtuvieron de la plataforma <https://www.wri.org/aqueduct>

Del análisis realizado se observa que, en comparación con el año anterior, hay un importante incremento de las zonas con alto estrés hídrico en el país debido al fenómeno del niño global, así como el cambio climático que causan alteraciones climáticas a gran escala.

En línea con el riesgo que representa la escasez hídrica, Ferreycorp ha planteado un objetivo dentro de su estrategia ambiental corporativa, de implementar medidas de eficiencia hídrica en todas sus sedes ubicadas en zonas de estrés hídrico. Durante el 2024 ejecutaron medidas de reducción del consumo de agua que se detallan en la tabla 12 dentro de las cuales varias de ellas fueron ejecutadas en zonas de estrés hídrico.

### **Manejo de aguas residuales industriales y domésticas**

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales tanto de tipo doméstico (procedente del consumo y uso humano) como no doméstico o industrial (procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y de comedores).

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reuso en procesos de lavado, se cuenta con sistemas de tratamiento primario para agua residual industrial (lavado de maquinaria) en la mayoría de los talleres.

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (fisicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este es el caso de las sedes de la avenida Industrial, La Joya- Arequipa, Cusco y Cajamarca. Este tipo de tratamiento también permite, en algunos casos, reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes o lavado.

Asimismo, en el 2024 se continuó con el servicio de monitoreo ambiental, en cumplimiento del programa corporativo de monitoreo de los efluentes en la mayoría de los locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

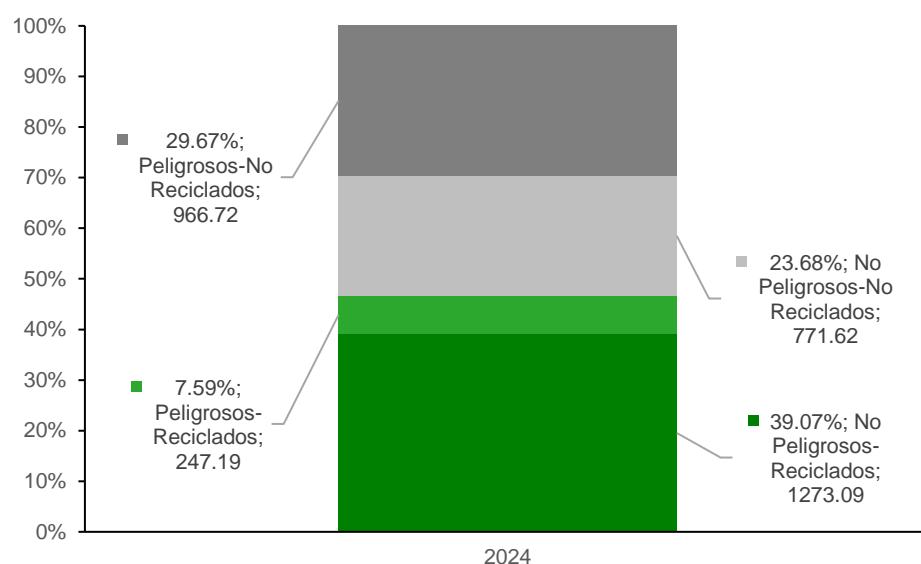
## **2.3.6 Manejo responsable de residuos y consumo de materiales**

### **Residuos generados en las sedes de Ferreycorp**

**GRI 306-2, 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 (2020)**

En año 2024, la cobertura de medición de este indicador abarcó 46 sedes de Perú y Chile y no se incluyeron 16 sedes de Guatemala y El Salvador que serán incluidas desde 2025. La cantidad de residuos generados en los 46 locales –sin considerar operaciones mineras– fue de 3,258.6 toneladas.

**Gráfica N°14: Residuos generados en toneladas durante el 2024 en Perú y Chile**



\*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.7

Durante el año 2024, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación alcanzó el 46.7% del total de residuos generados, esto muestra una mejora de 1.75% respecto al año anterior.

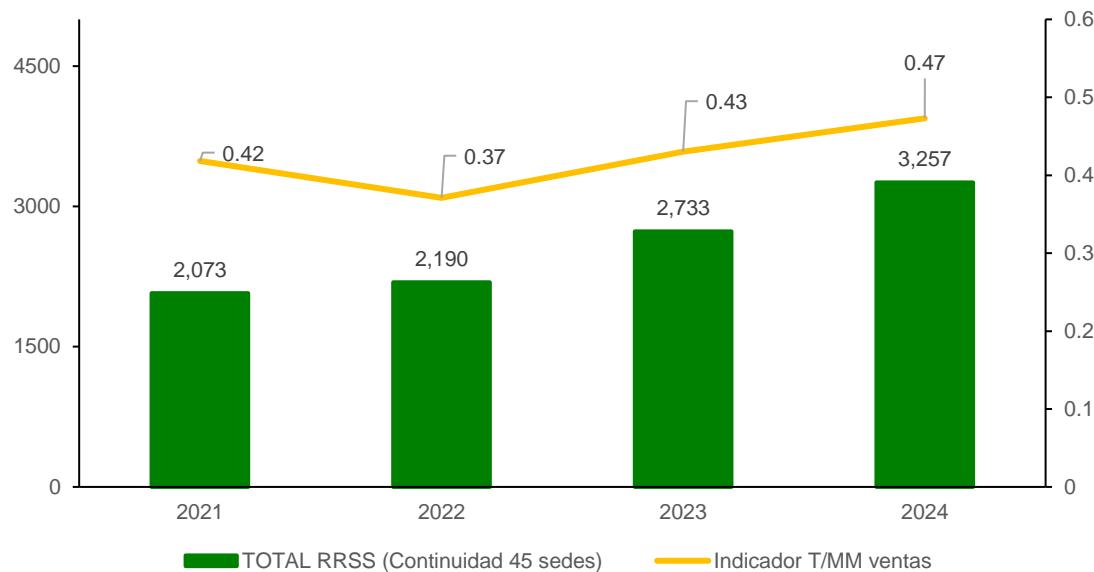
Asimismo, se ha implementado la buena práctica de minimización de residuos de madera que ha permitido prevenir que 273 toneladas de madera provenientes de embalajes se conviertan en residuos y en su lugar sean reparadas para obtener parihuelas y cajas.

### **Evolución de la cantidad de residuos generados**

El incremento en la generación de residuos en el 2024 respecto del año anterior fue de 19.2%, atribuible a un mayor nivel de actividades en las operaciones en las sedes analizadas.

A continuación, se muestran los gráficos de intensidad de generación de residuos (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia.

**Gráfica N°15: Residuos generados e intensidad respecto a las ventas**

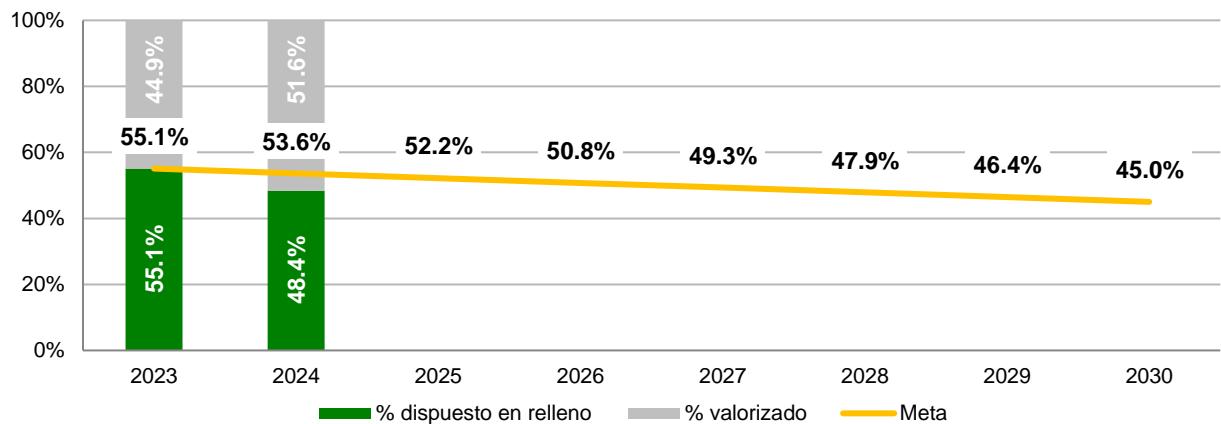


- La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2023, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

### Objetivo de Reducción del porcentaje de residuos enviados a rellenos

Durante el 2024, se definió un plan de descarbonización que nos ha permitido visualizar donde tenemos que tomar acciones para reducir nuestra huella de carbono así como otros indicadores ambientales alineados a este plan como es la generación de residuos, estableciendo **reducir la proporción de residuos generados en nuestras propias sedes, que van a relleno, a 45% para el año 2030**. Esto será posible gracias a la implementación de medidas de ecoeficiencia en embalajes y adquisición de materiales, prevención y/o minimización de residuos, así como la identificación de oportunidades para un mayor aprovechamiento de estos materiales fuera de uso.

**Gráfica N°16: Porcentaje de Residuos generados enviados a relleno y metas de reducción 2023-2030**



### Medidas para la reducción de los residuos generados

Ferreycorp y sus empresas vienen realizando esfuerzos para reducir la cantidad de los residuos generados en sus operaciones y aguas abajo en la cadena de valor de acuerdo con lo mencionado en el ítem 2.3.2 sobre las buenas prácticas de reconstrucción, overhaul y reparación de maquinaria y componentes que extienden la vida útil de los productos que comercializamos y previenen la generación de toneladas de residuos de chatarra.

Asimismo, alineado a prácticas de circularidad, 4 empresas de la corporación han cumplido con la meta establecida por la legislación referidas a la valorización de Neumáticos Fuera de Uso (NFU), que establece que las empresas importadoras de neumáticos tienen que valorizar y/o acondicionar estos residuos para evitar su disposición en rellenos sanitarios u otros manejos que contaminan el ambiente.

Asimismo, se han implementado embalajes más ecoeficientes para reducir tanto el consumo de materiales, así como la cantidad de residuos generados en nuestras operaciones y aguas abajo en la cadena de valor.

En la siguiente tabla se detallan las medidas implementadas en 2024.

**Tabla N°14: Medidas de reducción de la generación de residuos en el 2024**

Medida	Empresa
<b>Valorización de residuos orgánicos:</b> Las sedes de Industrial, La Joya, CDR y sucursal Arequipa de Ferreyros implementaron la recolección de residuos orgánicos sumándose a las 03 sedes que vienen realizando esta acción desde año anteriores (Ferreycorp Surco, Unimaq Ate y Unimaq Lurín). Asimismo, en la fiesta de fin de año 2024, realizó esta buena práctica. En conjunto, se logró valorizar 110 toneladas de residuos orgánicos.	Ferreyros (4 sedes nuevas + 03 antiguas)
<b>Valorización de lodos de las trampas de grasas de cocina:</b> Las sedes de Industrial y CDR implementaron esta medida, logrando transformar los residuos en compost.	Ferreyros (2 sedes)
<b>Reúso de cajas de cartón:</b> Reutilización de las cajas de cartón internamente entre almacén - talleres y venta al público en todas las sedes de Ferreyros.	Ferreyros
<b>Reutilización de residuos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reutilización de filtros de aire como maceteros en la operación minera Unimaq Hudbay.</li> </ul>	Unimaq (2 sedes y 1 operación minera)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reutilización de baldes de aceites como maceteros; además de cilindros de aceite para el acopio de botellas y tapitas de plástico en la sucursal de Unimaq-Cusco.</li> <li>• Proyecto de reutilización de parihuelas para la elaboración de mesas para el comedor en la sucursal de Unimaq Trujillo.</li> </ul>	Ferreyros (todas las sedes)
<b>Embalajes más ecoeficientes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stretch Film de origen 50% reciclado en 1 sede de Ferreyros y 1 sede de Soltrak. En el caso de Ferreyros, posterior a su uso, el stretch film es devuelto directamente a la fábrica asegurando así su circularidad.</li> <li>• Mallas reutilizables de polipropileno reciclable: reemplazan el stretch film para el traslado de baldes. Se logró implementar para despachos internos en Soltrak y Ferreyros.</li> <li>• Mailers (sobres) de Kraft: reemplazan cajas de cartón para el despacho de repuestos pequeños en la sede CDR que es el principal almacén de Ferreyros y en Soltrak.</li> <li>• Cajas desmontables de plástico reutilizable: para el envío interno de repuestos entre sedes.</li> <li>• De manera piloto se vienen haciendo pruebas con fundas reutilizables y correas ajustables de polipropileno.</li> </ul>	Ferreyros (1 sede)  Soltrak (1 sede)
<b>Donación de residuos reciclables a ANIQUEM</b> También se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM), gracias al cual se ha podido donar 57.7 toneladas de residuos en beneficio del financiamiento de las terapias para pacientes. Asimismo, la empresa Forbis Logistics realizó una reciclatón logrando reunir 1,000 kg de residuos.	Ferreyros, Soltrak Fargoline Forbis Logistics
<b>Minimización de residuos de madera</b> Se lograron recuperar 273 toneladas de madera provenientes de embalajes y prevenir que se conviertan en residuos. Estas maderas se utilizaron para fabricar y reparar cajas y parihuelas. Asimismo 2 sedes implementaron la valorización de 90 toneladas a través de una EO-RS.	Ferreyros (5 sedes)
<b>Campaña de sensibilización</b> La campaña 'Cuidemos nuestro entorno' tiene como objetivo el sensibilizar a los colaboradores sobre la segregación y manejo responsable de residuos, fomentando hábitos sostenibles que generen un cambio duradero.	Vixora
<b>Capacitaciones</b> Se organizaron diversas actividades interactivas como capacitaciones donde los colaboradores aprendieron sobre temas como Manejo de RRSS, Contaminación acústica y Atención de derrames de hidrocarburos, con el fin de contribuir a la sostenibilidad.	Varias empresas
<b>Voluntariado en conjunto con el Banco de Alimentos</b> Financiando la donación de 2 tonelada de alimentos destinados a un comedor popular, que hubiesen sido desechados, previniendo así la emisión de 85 Kg CO2e.	Vixora
<b>Reducción de plásticos de un solo uso</b> a través de la entrega de vasos térmicos reusables a todos los trabajadores previniendo la generación de residuos de vasos descartables.	Vixora

### Acuerdo de Producción Limpia en materia de residuos sólidos firmado con el Ministerio del Ambiente

Ferreycorp y sus empresas Ferreyros y Soltrak fueron reconocidas por el cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en materia de residuos sólidos suscrito con el Ministerio del Ambiente. Las metas cumplidas están referidas a los siguientes temas:

- **Reconstrucción de maquinaria Caterpillar**, incluyendo palas gigantes y otras máquinas de uso en minería y construcción, que permitió evitar la generación de más de 1,800 toneladas de chatarra en el transcurso de un año.
- **Prevención de la generación de residuos de madera**, se logró evitar el desecho de 46 toneladas de madera de pallets y cajas mediante la reparación y reutilización de estos materiales.

- **Capacitación en gestión de residuos y economía circular**, más de 6,000 colaboradores fueron capacitados a nivel corporativo, incluyendo las operaciones en Latinoamérica.
- **Apoyo a un programa de segregación en la fuente de un gobierno local**, capacitando a recicladores formalizados y promotores municipales en manejo integral de residuos, habilidades sociales y desarrollo personal, así como en gestión ambiental y reciclaje.
- **Ecoeficiencia en el uso de embalajes**, se realizó un diagnóstico de los embalajes que utiliza Soltrak y se propuso tres alternativas más ecoeficientes, implementando el ecostretch film de origen 30% reciclado. Además, propuso dos embalajes adicionales que, a la fecha, también han sido incorporados.

### **Gestión y prácticas adoptadas para asegurar el correcto manejo de residuos**

El 95.6% de residuos generados en nuestras operaciones evaluadas en este reporte (que incluye los residuos peligrosos además de otros tipos de residuos) son transportados por empresas tercera autorizadas hacia sistemas de reciclaje, tratamiento y/o dispuestos en rellenos de seguridad autorizados dentro del territorio nacional. Ferreycorp ha revisado que estas empresas sean socialmente responsables, que cumplan con la normativa ambiental vigente, que cuenten con personal calificado para sus funciones y que aseguren que el destino final de los residuos cumpla con estos requisitos legales aplicables. Asimismo, mensualmente se revisa la documentación que sustenta cada servicio realizado.

El porcentaje restante (4.4%) corresponde a residuos no peligrosos generados en algunas sucursales (tanto reciclables como no reciclables) y son gestionados a través de los servicios municipales, así como también por recicladores formalizados autorizados de acuerdo a la legislación nacional vigente, asegurando un mayor reaprovechamiento de los residuos en comparación con años anteriores.

Ferreycorp ha establecido contratos corporativos para alinear a las empresas del grupo en Perú y lograr mayores sinergias y eficiencia. En 2024 se iniciaron los servicios de recolección de residuos peligrosos de manera integral y descentralizada a nivel nacional, lo que disminuye la distancia a recorrer por cada viaje optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte. En la siguiente tabla se muestra el destino de los residuos reciclables de Perú.

**Tabla N°15: Destino de los residuos reciclables**

Residuo	Manejo
---------	--------

Aceite residual	Se destina a empresas autorizadas que lo reciclan convirtiéndolos en nuevos combustibles
Residuos metálicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundición de piezas o repuestos que no pueden ser recuperados y son categorizados como no reutilizables.</li> <li>• Devolución de repuestos nuevos a Caterpillar.</li> <li>• Devolución a clientes (algunos casos), al ser obtenidos durante el proceso de reparación de maquinaria.</li> </ul>
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE	<p>Los equipos de informática y telecomunicaciones se gestionan dentro de un convenio corporativo.</p> <p>Estos residuos son enviados a un operador RAEE quien se encarga del transporte, desmantelamiento, descontaminación, clasificación, segregación, trituración, prensado, compactación y reaprovechamiento de partes que se pueden reciclar.</p>
Baterías	Son comercializadas con EO-RS autorizadas quienes se encargan del reciclaje.
Papel, Cartón, Plástico, Vidrio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con un convenio corporativo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) que, a través del reciclaje, genera ingresos en beneficio de los niños.</li> <li>• En las ciudades donde no se tiene cobertura de Aniquem, o las sedes que no logran el acopio mínimo, estos residuos son donados o comercializados a asociaciones de recicladores formalizados o entregados a los programas de reciclaje municipales.</li> </ul>
Maderas	Al igual que con el papel, cartón plástico y vidrio, las maderas que son reutilizables son donadas a asociaciones de recicladores formalizados, entregados a los programas de reciclaje municipales o enviadas a valorización a través de EO-RS. En 3 sedes se ha implementado la minimización de residuos y son enviados directamente a carpintería para refabricación de pallets y cajas. En última instancia, cuando ya no se pueden reaprovechar, se considera la disposición en relleno sanitario.

## 2.3.7 Cumplimiento Ambiental

### **Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental**

Durante el 2024, se presentaron los siguientes casos relacionados al incumplimiento de la normativa ambiental y litigios.

**Tabla N°16: Incumplimientos, litigios y/o quejas de la comunidad respecto a temas ambientales**

Año del evento y/o sanción	Tipo	Tipo de afectación	Estado	Empresa Involucrada	Descripción	Monto involucrado	Situación actual
2024	Multa	Administrativa	Proceso en curso	Motomaq	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento administrativo por haber presentado documentación respecto al manejo de residuos a través de mesa de partes cuando debió ser vía la plataforma específica del Ministerio del Ambiente (Sigersol).</li> </ul>	3.1 UIT Equivalente a S/. 16,328.2 USD 4,413.0	Motomaq ha apelado.
Supervisión de la autoridad realizada en 2023, informe final recibido en 2024	Supervisión	Administrativa	Proceso en curso	Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presentación de informes a la autoridad de manera extemporánea y no presentación de 1 informe.</li> <li>• Reporte de documentación de residuos de forma extemporánea.</li> <li>• Entrega de residuos para donación a una organización calificada en el momento de la supervisión como "no autorizada" (en realidad si cuenta con los permisos, pero no fueron presentados en el momento de la supervisión).</li> <li>• Incumplimiento de la cuota de recolección de NFU durante el período de cuotas voluntarias (la autoridad competente aclaró que no se requería cumplir con ninguna cuota en ese</li> </ul>	No asignado	Soltrak presentó sustentos y está a la espera de una respuesta de la autoridad

					período de implementación de la nueva normativa). • Comunicación incompleta hacia los clientes relativa a la normativa de NFU.		
2024	Queja	Afectación al ambiente	Proceso en curso	Ferreyros	• Una sucursal recibió una queja de una vecina por ruidos molestos. Se realizó el monitoreo de ruido, tanto por parte de la empresa como por parte de la autoridad municipal, y se determinó que <b>no existe excedencia de los Estándares de Calidad Ambiental ECA-ruido.</b>	No aplica	La vecina ha prosseguido con la queja elevándola a la Fiscalía.

### Medidas implementadas para prevenir infracciones ambientales

Desde la corporación, Ferreycorp ha implementado las siguientes medidas:

- Implementación de un programa de cumplimiento ambiental controlado desde la corporación en el que se han detallado los cumplimientos administrativos de cada una de las empresas y sedes, ya que han sido las principales observaciones.
- En un círculo ambiental se socializó con todas las empresas, estas infracciones ocurridas y como prevenirlas; así como el continuo seguimiento a las comunicaciones de las autoridades.
- Actualmente estamos en proceso de implementación de una plataforma digital para la identificación de los requisitos legales, así como el seguimiento de su cumplimiento, para este proceso se viene revisando los requisitos de cada una de las empresas y sedes de la corporación.
- Respecto al control operacional de los aspectos ambientales cada una de las empresas cuenta con las matrices de identificación y evaluación de los aspectos ambientales significativos que le facilitan el mapeo de sus procesos y aspectos a controlar.

## 2.3.7 Datos ambientales

### Consumo de agua (m3)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Vixora	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2021	Agua de terceros	red pública	2238.2	60544.9	0.0	NR	1139.0	712.0	3215.7	8650.4	NR	180.0	370.7	NR	NR	NR	NR	77050.9	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	18790.0	720.1	NR	65.0	0.0	22.9	851.9	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	20449.9	
		embotellada	0.0	46.9	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	46.9	
	Agua extraída	subterránea	0.0	8045.4	3588.0	NR	0.0	4571.7	169.3	5420.3	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	21794.7	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0	
<b>TOTAL 2021</b>			<b>2238.2</b>	<b>87427.1</b>	<b>4308.1</b>	<b>0.0</b>	<b>1204.0</b>	<b>5283.7</b>	<b>3407.9</b>	<b>14922.6</b>	<b>0.0</b>	<b>180.0</b>	<b>370.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>119342.3</b>	
2022	Agua de terceros	red pública	5031.9	60745.4	0.0	NR	686.6	645.0	4642.0	8690.5	2659.0	636.0	108.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83844.3	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	18826.3	1161.9	NR	31.0	0.0	23.3	2469.7	480.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22992.1	
		embotellada	0.0	35.2	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.2	
	Agua extraída	subterránea	0.0	9736.4	3261.9	NR	0.0	2795.6	189.8	1390.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17374.2	90.84% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>TOTAL 2022</b>			<b>5031.9</b>	<b>89343.2</b>	<b>4423.7</b>	<b>NR</b>	<b>717.6</b>	<b>3440.6</b>	<b>4855.1</b>	<b>12550.8</b>	<b>3139.0</b>	<b>636.0</b>	<b>108.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>124245.8</b>	
2023	Agua de terceros	red pública	5606.1	66455.4	0.0	NR	NR	695.0	4576.5	9522.9	2099.0	636.0	NR	NR	NR	NR	NR	89590.8	90.84% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	14891.0	1242.7	NR	NR	0.0	19.9	4099.0	800.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	21052.5	
		embotellada	0.0	55.3	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	55.3	
	Agua extraída	subterránea	0.0	13416.2	4150.2	NR	NR	3051.7	149.5	860.7	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	21628.3	98.37% ventas 62 sedes individuales y compartidas
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	0.0	
<b>TOTAL 2023</b>			<b>5606.1</b>	<b>94817.8</b>	<b>5392.8</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>3746.7</b>	<b>4745.9</b>	<b>14482.6</b>	<b>2899.0</b>	<b>636.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>132327.0</b>	
2024	Agua de terceros	red pública	3822.1	71738.7	0.0	NR	NR	699.0	4360.7	9414.3	2687.0	789.4	NR	NR	18586.2	4017.0	15392.6	131507.0	98.37% ventas 62 sedes individuales y compartidas
		cisterna	0.0	22223.9	1177.9	NR	NR	0.0	27.9	4527.1	526.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	3419.0	31901.7	
		embotellada	0.0	82.4	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	123.6	0.0	0.0	206.0	
	Agua extraída	subterránea	0.0	12863.8	1665.2	NR	NR	2712.0	0.0	1021.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	12896.0	0.0	31158.9	98.37% ventas 62 sedes individuales y compartidas
		superficial	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	
<b>TOTAL 2024</b>			<b>3822.1</b>	<b>106908.7</b>	<b>2843.1</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>3411.0</b>	<b>4388.6</b>	<b>14963.2</b>	<b>3213.0</b>	<b>789.4</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>18709.9</b>	<b>16913.1</b>	<b>18811.6</b>	<b>194773.6</b>	

\*\*\* El consumo de agua mostrado en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores GRI. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en [www.ferreycorp.com.pe](http://www.ferreycorp.com.pe) El consumo de agua correspondiente al año 2024 se encuentra en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de Aseguramiento.

#### Consumo de agua por zona de estrés hídrico (m3)

Año	Zona de Estrés Hídrico	Origen del agua	Tipo	Fargoline	Ferreycorp	Ferreyros	Forbis	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex-Chile	Cogesa	Transpesa	Gentrac	TOTAL
2023	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	5606.1	62656.7	636.0	0.0	4576.5	7466.5	2099.0	NR	NR	NR	83040.9
			camión cisterna	1242.7	0.0	14891.0	0.0	0.0	19.9	4099.0	0.0	NR	NR	NR	20252.6
			embotellada		0.0	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	55.3
		agua extraída	subterránea	4150.2	0.0	9435.8	0.0	0.0	149.5	391.5	0.0	NR	NR	NR	14127.0
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0
		<b>TOTAL</b>	<b>agua subtotal</b>	<b>5392.8</b>	<b>5606.1</b>	<b>87038.9</b>	<b>636.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4745.9</b>	<b>11957.0</b>	<b>2099.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>117475.8</b>
	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	0.0	3798.6	0.0	695.0	0.0	2056.3	0.0	NR	NR	NR	6549.9
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	800.0	NR	NR	NR	800.0
			embotellada	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	3980.3	0.0	3051.7	0.0	469.2	0.0	NR	NR	NR	7501.3
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	
		<b>TOTAL</b>	<b>agua subtotal</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>7778.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3746.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2525.5</b>	<b>800.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>14851.2</b>
	<b>TOTAL 2023</b>	<b>agua total</b>	<b>5392.8</b>	<b>5606.1</b>	<b>94817.8</b>	<b>636.0</b>	<b>3746.7</b>	<b>4745.9</b>	<b>14482.6</b>	<b>2899.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>132327.0</b>
2024	agua en zonas con estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	3822.1	67567.8	789.4	0.0	4360.7	6296.7	2687.0	334.2	779.9	0.0	86637.8
			camión cisterna	1177.9	0.0	22223.9	0.0	0.0	27.9	4527.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27956.7
			embotellada	0.0	0.0	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.4
		agua extraída	subterránea	1665.2	0.0	8313.0	0.0	0.0	0.0	446.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10425.0
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		<b>TOTAL</b>	<b>agua subtotal</b>	<b>2843.1</b>	<b>3822.1</b>	<b>98187.1</b>	<b>789.4</b>	<b>0.0</b>	<b>4388.6</b>	<b>11270.5</b>	<b>2687.0</b>	<b>334.2</b>	<b>779.9</b>	<b>0.0</b>	<b>125101.9</b>
	agua en zonas sin estrés hídrico	agua de terceros	red pública	0.0	0.0	4170.9	0.0	699.0	0.0	3117.7	0.0	18252.0	14612.7	4017.0	44869.2
			camión cisterna	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	526.0	0.0	3419.0	0.0	3945.0
			embotellada	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.6	0.0	0.0	123.6
		agua extraída	subterránea	0.0	0.0	4550.7	0.0	2712.0	0.0	575.1	0.0	0.0	0.0	12896.0	20733.8
			superficial	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		<b>TOTAL</b>	<b>agua subtotal</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>8721.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3411.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3692.8</b>	<b>526.0</b>	<b>18375.6</b>	<b>18031.7</b>	<b>16913.1</b>	<b>69671.7</b>
	<b>TOTAL 2024</b>	<b>agua total</b>	<b>2843.1</b>	<b>3822.1</b>	<b>106908.7</b>	<b>789.4</b>	<b>3411.0</b>	<b>4388.6</b>	<b>14963.3</b>	<b>3213.0</b>	<b>18709.9</b>	<b>18811.6</b>	<b>16913.1</b>	<b>194773.6</b>	

\*La determinación de zonas con estrés hídrico se realizó con la herramienta Aqueduct del WRI

**Consumo de energía desagregada por tipo y origen (GJ)**

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	21.9	9030.4	9.3	0.0	138.0	353.7	80.3	1728.9	0.0	52.3	0.0	NR	NR	NR	NR	11414.8	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas 24 operaciones
		Solar fotovoltaica generada	0.0	438.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	438.2	
		Renovable adquirida	408.7	19174.4	2398.5	0.0	0.0	0.0	1594.8	340.1	0.0	0.0	81.7	NR	NR	NR	NR	23998.2	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>430.6</b>	<b>28643.0</b>	<b>2407.8</b>	<b>0.0</b>	<b>138.0</b>	<b>353.7</b>	<b>1675.1</b>	<b>2069.0</b>	<b>0.0</b>	<b>52.3</b>	<b>81.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>35851.2</b>	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	13.2	5471.1	5.6	0.0	83.6	214.3	48.6	1047.5	0.0	31.7	0.0	NR	NR	NR	NR	6915.6	
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	674.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	674.6	
		Diésel	0.0	32643.3	23159.2	0.0	301.5	1938.0	3743.2	5076.6	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	66861.8	
		GLP	0.0	5022.4	0.0	0.0	0.0	0.0	283.9	1259.3	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	6565.6	
		Gasolina	231.2	1365.8	0.0	0.0	0.0	0.0	243.1	396.3	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	2236.4	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>244.4</b>	<b>44502.6</b>	<b>23164.8</b>	<b>0.0</b>	<b>385.1</b>	<b>2826.9</b>	<b>4318.8</b>	<b>7779.7</b>	<b>0.0</b>	<b>31.7</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>83254.0</b>	
		<b>TOTAL 2021</b>	<b>675.0</b>	<b>73145.6</b>	<b>25572.6</b>	<b>0.0</b>	<b>523.1</b>	<b>3180.6</b>	<b>5993.9</b>	<b>9848.7</b>	<b>0.0</b>	<b>84.0</b>	<b>81.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>119105.2</b>	
Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0	
	NO Renovables	231.2	39031.5	23159.2	0.0	301.5	1938.0	4270.2	6732.2	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	75663.8	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>231.2</b>	<b>39031.5</b>	<b>23159.2</b>	<b>0.0</b>	<b>301.5</b>	<b>1938.0</b>	<b>4270.2</b>	<b>6732.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>75663.8</b>	
	Total Electricidad	Renovables	430.6	28643.0	2407.8	0.0	138.0	353.7	1675.1	2069.0	0.0	52.3	81.7	NR	NR	NR	NR	35851.2	
	NO Renovables	13.2	5471.1	5.6	0.0	83.6	888.9	48.6	1047.5	0.0	31.7	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	7590.2	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>443.8</b>	<b>34114.1</b>	<b>2413.4</b>	<b>0.0</b>	<b>221.6</b>	<b>1242.6</b>	<b>1723.7</b>	<b>3116.5</b>	<b>0.0</b>	<b>84.0</b>	<b>81.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>43441.4</b>	
		<b>TOTAL 2021</b>	<b>675.0</b>	<b>73145.6</b>	<b>25572.6</b>	<b>0.0</b>	<b>523.1</b>	<b>3180.6</b>	<b>5993.9</b>	<b>9848.7</b>	<b>0.0</b>	<b>84.0</b>	<b>81.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>119105.2</b>	
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	70.9	2462.9	125.7	0.0	85.4	356.7	67.7	1430.7	232.3	52.8	0.0	0.0	NR	NR	NR	4885.1	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1179.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	1179.2	
		Renovable adquirida	817.8	29615.8	2676.8	0.0	0.0	0.0	1688.0	334.6	0.0	0.0	28.2	0.0	NR	NR	NR	35161.2	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>888.7</b>	<b>33257.9</b>	<b>2802.5</b>	<b>0.0</b>	<b>85.4</b>	<b>356.7</b>	<b>1755.7</b>	<b>1765.3</b>	<b>232.3</b>	<b>52.8</b>	<b>28.2</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>41225.5</b>	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	55.0	1909.4	97.5	0.0	66.2	276.5	52.5	1109.2	180.1	40.9	0.0	0.0	NR	NR	NR	3787.3	
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	690.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	690.5	
		Diésel	35.4	34212.2	23594.2	0.0	344.0	2142.8	463.2	9393.2	9346.1	0.0	0.0	721.3	NR	NR	NR	80252.4	
		GLP	0.0	5316.1	0.0	0.0	0.0	0.0	39.0	1464.8	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	6819.9	
		Gasolina	122.0	1058.9	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	1594.9	1049.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	3863.0
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>212.4</b>	<b>42496.6</b>	<b>23691.7</b>	<b>0.0</b>	<b>410.2</b>	<b>3109.8</b>	<b>592.9</b>	<b>13562.1</b>	<b>10575.2</b>	<b>40.9</b>	<b>0.0</b>	<b>721.3</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>95413.1</b>	
		<b>TOTAL 2022</b>	<b>1101.1</b>	<b>75754.5</b>	<b>26494.2</b>	<b>0.0</b>	<b>495.6</b>	<b>3466.5</b>	<b>2348.6</b>	<b>15327.4</b>	<b>10807.5</b>	<b>93.7</b>	<b>28.2</b>	<b>721.3</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>136638.6</b>	

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2023	Total Combustible	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
		NO Renovables	157.4	40587.2	23594.2	0.0	344.0	2142.8	540.4	12452.9	10395.1	0.0	0.0	721.3	NR	NR	NR	90935.3	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>157.4</b>	<b>40587.2</b>	<b>23594.2</b>	<b>0.0</b>	<b>344.0</b>	<b>2142.8</b>	<b>540.4</b>	<b>12452.9</b>	<b>10395.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>721.3</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>90935.3</b>	
	Total Electricidad	Renovables	888.7	33257.9	2802.5	0.0	85.4	356.7	1755.7	1765.3	232.3	52.8	28.2	0.0	NR	NR	NR	41225.5	
		NO Renovables	55.0	1909.4	97.5	0.0	66.2	967.0	52.5	1109.2	180.1	40.9	0.0	0.0	NR	NR	NR	4477.8	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>943.7</b>	<b>35167.3</b>	<b>2900.0</b>	<b>0.0</b>	<b>151.6</b>	<b>1323.7</b>	<b>1808.2</b>	<b>2874.5</b>	<b>412.4</b>	<b>93.7</b>	<b>28.2</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>45703.3</b>	
	<b>TOTAL 2022</b>		<b>1101.1</b>	<b>75754.5</b>	<b>26494.2</b>	<b>0.0</b>	<b>495.6</b>	<b>3466.5</b>	<b>2348.6</b>	<b>15327.4</b>	<b>10807.5</b>	<b>93.7</b>	<b>28.2</b>	<b>721.3</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>136638.6</b>	
2024	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	14.1	2799.5	247.7	NR	NR	363.6	73.8	1574.2	229.6	60.3	NR	0.0	NR	NR	NR	5362.8	
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1127.4	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	1127.4	
		Renovable adquirida	1051.1	33459.8	2655.5	NR	NR	0.0	1989.5	166.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	39321.9	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>1065.2</b>	<b>37386.7</b>	<b>2903.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>363.6</b>	<b>2063.3</b>	<b>1740.2</b>	<b>229.6</b>	<b>60.3</b>	<b>NR</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>45812.1</b>	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	12.0	2387.7	211.2	NR	NR	310.1	62.9	1342.6	195.9	51.4	NR	0.0	NR	NR	NR	4573.8	90.84% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	689.1	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	689.1	
		Diésel	0.0	44831.5	21064.5	NR	NR	2102.1	524.6	8989.4	3621.6	0.0	NR	711.0	NR	NR	NR	81844.7	
		GLP	68.1	834.3	745.5	NR	NR	0.0	57.9	827.9	388.2	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	2921.9	
		Gasolina	0.0	4503.0	0.0	NR	NR	0.0	201.4	784.7	97.3	0.0	NR	0.0	NR	NR	NR	5586.4	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>80.1</b>	<b>52556.5</b>	<b>22021.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3101.3</b>	<b>846.8</b>	<b>11944.6</b>	<b>4303.0</b>	<b>51.4</b>	<b>NR</b>	<b>711.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>95615.9</b>	
		<b>TOTAL 2023</b>	<b>1145.3</b>	<b>89943.2</b>	<b>24924.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3464.9</b>	<b>2910.1</b>	<b>13684.8</b>	<b>4532.6</b>	<b>111.7</b>	<b>NR</b>	<b>711.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>141428.0</b>	
		Total	Renovables	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	0.0	
	Total Electricidad	Combustible	NO Renovables	68.1	50168.8	21810.0	0.0	0.0	2102.1	783.9	10602.0	4107.1	0.0	0.0	711.0	NR	NR	NR	90353.0
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>68.1</b>	<b>50168.8</b>	<b>21810.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2102.1</b>	<b>783.9</b>	<b>10602.0</b>	<b>4107.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>711.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>90353.0</b>	
		Renovables	1065.2	37386.7	2903.2	0.0	0.0	363.6	2063.3	1740.2	229.6	60.3	0.0	0.0	NR	NR	NR	45812.1	
	Total Electricidad	NO Renovables	12.0	2387.7	211.2	0.0	0.0	999.2	62.9	1342.6	195.9	51.4	0.0	0.0	NR	NR	NR	5262.9	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>1077.2</b>	<b>39774.4</b>	<b>3114.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1362.8</b>	<b>2126.2</b>	<b>3082.8</b>	<b>425.5</b>	<b>111.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>51075.0</b>	
		<b>TOTAL 2023</b>	<b>1145.3</b>	<b>89943.2</b>	<b>24924.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3464.9</b>	<b>2910.1</b>	<b>13684.8</b>	<b>4532.6</b>	<b>111.7</b>	<b>0.0</b>	<b>711.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>141428.0</b>	
2024	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	2.4	3087.4	287.5	NR	NR	401.5	71.5	1710.2	251.2	87.7	NR	0.0	1114.5	1544.9	597.7	9156.4	98.37% ventas 82 sedes individuales y compartidas
		Solar fotovoltaica generada	0.0	1005.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	1005.0	
		Renovable adquirida	1016.0	35619.6	3013.0	NR	NR	0.0	1976.0	188.3	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	41813.0	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>1018.3</b>	<b>39712.0</b>	<b>3300.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>401.5</b>	<b>2047.5</b>	<b>1898.5</b>	<b>251.2</b>	<b>87.7</b>	<b>NR</b>	<b>0.0</b>	<b>1114.5</b>	<b>1544.9</b>	<b>597.7</b>	<b>51974.3</b>	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	1.5	2009.8	187.2	NR	NR	261.3	46.6	1113.3	163.5	57.1	NR	0.0	725.5	1005.7	389.1	5960.6	98.37% ventas 82 sedes individuales y compartidas
		Sist. eléctricos aislados	0.0	0.0	0.0	NR	NR	682.1	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	682.1	

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2024	Diésel	Diésel	35.4	43081.7	22719.5	NR	NR	2470.9	475.0	9880.0	4103.5	0.0	NR	513.2	5793.1	10070.9	1336.1	100479.2	
		GLP	8.4	5977.0	1184.2	NR	NR	0.0	51.6	754.3	84.1	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	8059.7	
		Gasolina	156.7	961.0	549.7	NR	NR	0.0	157.7	751.0	0.0	0.0	NR	0.0	816.3	629.8	621.0	4643.1	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>202.0</b>	<b>52029.5</b>	<b>24640.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3414.3</b>	<b>730.9</b>	<b>12498.5</b>	<b>4351.1</b>	<b>57.1</b>	<b>NR</b>	<b>513.2</b>	<b>7334.8</b>	<b>11706.4</b>	<b>2346.2</b>	<b>119824.7</b>	
	Total Combustible	<b>TOTAL 2024</b>	<b>1220.4</b>	<b>91741.5</b>	<b>27941.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>3815.8</b>	<b>2778.4</b>	<b>14396.9</b>	<b>4602.4</b>	<b>144.7</b>	<b>0.0</b>	<b>513.2</b>	<b>8449.3</b>	<b>13251.4</b>	<b>2943.9</b>	<b>171799.0</b>	
		Renovables	0.0	1.0	2.0	3.0	4.0	5.0	6.0	7.0	8.0	9.0	11.0	12.0	13.0	14.0	15.0	120.0	
		NO Renovables	200.5	50019.7	24453.5	0.0	0.0	2470.9	684.3	11385.2	4187.6	0.0	0.0	513.2	6609.3	10700.7	1957.1	113182.0	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>200.5</b>	<b>50020.7</b>	<b>24455.5</b>	<b>3.0</b>	<b>4.0</b>	<b>2475.9</b>	<b>690.3</b>	<b>11392.2</b>	<b>4195.6</b>	<b>9.0</b>	<b>11.0</b>	<b>525.2</b>	<b>6622.3</b>	<b>10714.7</b>	<b>1972.1</b>	<b>113302.0</b>	
	Total Electricidad	Renovables	1018.3	39712.0	3300.5	0.0	0.0	401.5	2047.5	1898.5	251.2	87.7	0.0	0.0	1114.5	1544.9	597.7	51974.3	
		NO Renovables	1.5	2009.8	187.2	0.0	0.0	943.4	46.6	1113.3	163.5	57.1	0.0	0.0	725.5	1005.7	389.1	6642.7	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>1019.9</b>	<b>41721.9</b>	<b>3487.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1344.9</b>	<b>2094.1</b>	<b>3011.8</b>	<b>414.8</b>	<b>144.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1840.0</b>	<b>2550.7</b>	<b>986.8</b>	<b>58617.1</b>	
		<b>TOTAL 2024</b>	<b>1220.4</b>	<b>91742.5</b>	<b>27943.1</b>	<b>3.0</b>	<b>4.0</b>	<b>3820.8</b>	<b>2784.4</b>	<b>14403.9</b>	<b>4610.4</b>	<b>153.7</b>	<b>11.0</b>	<b>525.2</b>	<b>8462.3</b>	<b>13265.4</b>	<b>2958.9</b>	<b>171919.0</b>	

\* SEIN: Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2023.

\*\*Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

\*\*\* El consumo de energía mostrado en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores GRI xxxx. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en [www.ferreycorp.com.pe](http://www.ferreycorp.com.pe). El consumo de energía correspondiente al año 2024 se encuentra en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de Aseguramiento.

\*\*\*\*No se cuenta con energía adquirida de tipo calefacción o vapor; tampoco se cuenta con electricidad vendida.

**Consumo de energía desagregada por tipo y origen (MWh)**

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	6.08	2508.44	2.58	0.00	38.33	98.25	22.31	480.25	0.00	14.53	0.00	NR	NR	NR	NR	3170.78	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas 24 operaciones
		Solar fotovoltaica generada	0.00	121.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	121.72	
		Renovable adquirida	113.53	5326.22	666.25	0.00	0.00	0.00	443.00	94.47	0.00	0.00	22.69	NR	NR	NR	NR	6666.17	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>119.61</b>	<b>7956.39</b>	<b>668.83</b>	<b>0.00</b>	<b>38.33</b>	<b>98.25</b>	<b>465.31</b>	<b>574.72</b>	<b>0.00</b>	<b>14.53</b>	<b>22.69</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>9958.67</b>	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	3.67	1519.75	1.56	0.00	23.22	59.53	13.50	290.97	0.00	8.81	0.00	NR	NR	NR	NR	1921.00	
		Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	187.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	187.39	
		Diésel	0.00	9067.58	6433.11	0.00	83.75	538.33	1039.78	1410.17	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	18572.72	
		GLP	0.00	1395.11	0.00	0.00	0.00	0.00	78.86	349.81	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	1823.78	
		Gasolina	64.22	379.39	0.00	0.00	0.00	0.00	67.53	110.08	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	621.22	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>67.89</b>	<b>12361.83</b>	<b>6434.67</b>	<b>0.00</b>	<b>106.97</b>	<b>785.25</b>	<b>1199.67</b>	<b>2161.03</b>	<b>0.00</b>	<b>8.81</b>	<b>0.00</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>23126.11</b>	
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>187.50</b>	<b>20318.22</b>	<b>7103.50</b>	<b>0.00</b>	<b>145.31</b>	<b>883.50</b>	<b>1664.97</b>	<b>2735.75</b>	<b>0.00</b>	<b>23.33</b>	<b>22.69</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>33084.78</b>	
2022	Total Combustible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	0.00	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
		NO Renovables	64.22	10842.08	6433.11	0.00	83.75	538.33	1186.17	1870.06	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	21017.72	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>64.22</b>	<b>10842.08</b>	<b>6433.11</b>	<b>0.00</b>	<b>83.75</b>	<b>538.33</b>	<b>1186.17</b>	<b>1870.06</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>21017.72</b>	
	Total Electricidad	Renovables	119.61	7956.39	668.83	0.00	38.33	98.25	465.31	574.72	0.00	14.53	22.69	NR	NR	NR	NR	9958.67	
		NO Renovables	3.67	1519.75	1.56	0.00	23.22	246.92	13.50	290.97	0.00	8.81	0.00	NR	NR	NR	NR	2108.39	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>123.28</b>	<b>9476.14</b>	<b>670.39</b>	<b>0.00</b>	<b>61.56</b>	<b>345.17</b>	<b>478.81</b>	<b>865.69</b>	<b>0.00</b>	<b>23.33</b>	<b>22.69</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>12067.06</b>	
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>187.50</b>	<b>20318.22</b>	<b>7103.50</b>	<b>0.00</b>	<b>145.31</b>	<b>883.50</b>	<b>1664.97</b>	<b>2735.75</b>	<b>0.00</b>	<b>23.33</b>	<b>22.69</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>33084.78</b>	
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	19.69	684.14	34.92	0.00	23.72	99.08	18.81	397.42	64.53	14.67	0.00	0.00	NR	NR	NR	1356.97	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
		Solar fotovoltaica generada	0.00	327.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	NR	327.56	
		Renovable adquirida	227.17	8226.61	743.56	0.00	0.00	0.00	468.89	92.94	0.00	0.00	7.83	0.00	NR	NR	NR	9767.00	
		<b>SUB - TOTAL</b>	<b>246.86</b>	<b>9238.31</b>	<b>778.47</b>	<b>0.00</b>	<b>23.72</b>	<b>99.08</b>	<b>487.69</b>	<b>490.36</b>	<b>64.53</b>	<b>14.67</b>	<b>7.83</b>	<b>0.00</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>11451.53</b>	
	Energía no	% SEIN renovable Perú	15.28	530.39	27.08	0.00	18.39	76.81	14.58	308.11	50.03	11.36	0.00	0.00	NR	NR	NR	1052.03	

renovable	Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	0.00	191.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	191.81		
	Diésel	9.83	9503.39	6553.94	0.00	95.56	595.22	128.67	2609.22	2596.14	0.00	0.00	200.36	NR	NR	22292.33	
	GLP	0.00	1476.69	0.00	0.00	0.00	10.83	406.89	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	1894.42	
	Gasolina	33.89	294.14	0.00	0.00	0.00	10.61	443.03	291.39	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	1073.06	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>59.00</b>	<b>11804.61</b>	<b>6581.03</b>	<b>0.00</b>	<b>113.94</b>	<b>863.83</b>	<b>164.69</b>	<b>3767.25</b>	<b>2937.56</b>	<b>11.36</b>	<b>0.00</b>	<b>200.36</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>26503.64</b>	
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>305.86</b>	<b>21042.92</b>	<b>7359.50</b>	<b>0.00</b>	<b>137.67</b>	<b>962.92</b>	<b>652.39</b>	<b>4257.61</b>	<b>3002.08</b>	<b>26.03</b>	<b>7.83</b>	<b>200.36</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>37955.17</b>	
	Total Combu stible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	0.00	
	NO Renovables	43.72	11274.22	6553.94	0.00	95.56	595.22	150.11	3459.14	2887.53	0.00	0.00	200.36	NR	NR	25259.81	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>43.72</b>	<b>11274.22</b>	<b>6553.94</b>	<b>0.00</b>	<b>95.56</b>	<b>595.22</b>	<b>150.11</b>	<b>3459.14</b>	<b>2887.53</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200.36</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>25259.81</b>	
	Total Electricidad	Renovables	246.86	9238.31	778.47	0.00	23.72	99.08	487.69	490.36	64.53	14.67	7.83	0.00	NR	NR	11451.53
	NO Renovables	15.28	530.39	27.08	0.00	18.39	268.61	14.58	308.11	50.03	11.36	0.00	0.00	NR	NR	NR	1243.83
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>262.14</b>	<b>9768.69</b>	<b>805.56</b>	<b>0.00</b>	<b>42.11</b>	<b>367.69</b>	<b>502.28</b>	<b>798.47</b>	<b>114.56</b>	<b>26.03</b>	<b>7.83</b>	<b>0.00</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>12695.36</b>
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>305.86</b>	<b>21042.92</b>	<b>7359.50</b>	<b>0.00</b>	<b>137.67</b>	<b>962.92</b>	<b>652.39</b>	<b>4257.61</b>	<b>3002.08</b>	<b>26.03</b>	<b>7.83</b>	<b>200.36</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>37955.17</b>	
2023	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	3.92	777.64	68.81	NR	NR	101.00	20.50	437.28	63.78	16.75	NR	0.00	NR	NR	1489.67
	Solar fotovoltaica generada	0.00	313.17	0.00	NR	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	313.17	
	Renovable adquirida	291.97	9294.39	737.64	NR	NR	0.00	552.64	46.11	0.00	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	10922.75
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>295.89</b>	<b>10385.19</b>	<b>806.44</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>101.00</b>	<b>573.14</b>	<b>483.39</b>	<b>63.78</b>	<b>16.75</b>	<b>NR</b>	<b>0.00</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>12725.58</b>	
	Energía no renovable	% SEIN no renovable Perú	3.33	663.25	58.67	NR	NR	86.14	17.47	372.94	54.42	14.28	NR	0.00	NR	NR	1270.50
	Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	NR	NR	191.42	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	NR	NR	191.42	
	Diésel	0.00	12453.19	5851.25	NR	NR	583.92	145.72	2497.06	1006.00	0.00	NR	197.50	NR	NR	NR	22734.64
	GLP	18.92	231.75	207.08	NR	NR	0.00	16.08	229.97	107.83	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	811.64
	Gasolina	0.00	1250.83	0.00	NR	NR	0.00	55.94	217.97	27.03	0.00	NR	0.00	NR	NR	NR	1551.78
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>22.25</b>	<b>14599.03</b>	<b>6117.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>861.47</b>	<b>235.22</b>	<b>3317.94</b>	<b>1195.28</b>	<b>14.28</b>	<b>NR</b>	<b>197.50</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>26559.97</b>
	<b>TOTAL 2023</b>	<b>318.14</b>	<b>24984.22</b>	<b>6923.44</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>962.47</b>	<b>808.36</b>	<b>3801.33</b>	<b>1259.06</b>	<b>31.03</b>	<b>NR</b>	<b>197.50</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>39285.56</b>
Total Combu stible	Renovables	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	NR	NR	0.00	
	NO Renovables	18.92	13935.78	6058.33	0.00	0.00	583.92	217.75	2945.00	1140.86	0.00	0.00	197.50	NR	NR	NR	25098.06
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>18.92</b>	<b>13935.78</b>	<b>6058.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>583.92</b>	<b>217.75</b>	<b>2945.00</b>	<b>1140.86</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>197.50</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>25098.06</b>
Total Electricidad	Renovables	295.89	10385.19	806.44	0.00	0.00	101.00	573.14	483.39	63.78	16.75	0.00	0.00	NR	NR	NR	12725.58
	NO Renovables	3.33	663.25	58.67	0.00	0.00	277.56	17.47	372.94	54.42	14.28	0.00	0.00	NR	NR	NR	1461.92

90.84%  
ventas  
45 sedes  
Individuales  
y  
compartidas  
21  
operaciones

	<b>SUB - TOTAL</b>	299.22	11048.44	865.11	0.00	0.00	378.56	590.61	856.33	118.19	31.03	0.00	0.00	NR	NR	NR	14187.50	
	<b>TOTAL 2023</b>	318.14	24984.22	6923.44	0.00	0.00	962.47	808.36	3801.33	1259.06	31.03	0.00	197.50	NR	NR	NR	39285.56	
2024	% SEIN renovable Perú	0.65	857.61	79.86	NR	NR	111.52	19.87	475.04	69.78	24.35	NR	0.00	309.58	429.15	166.03	2543.44	
	Solar fotovoltaica generada	0.00	279.17	0.00	NR	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	279.17	
	Renovable adquirida	282.22	9894.34	836.95	NR	NR	0.00	548.89	52.31	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	11614.71	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>282.87</b>	<b>11031.12</b>	<b>916.81</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>111.52</b>	<b>568.76</b>	<b>527.35</b>	<b>69.78</b>	<b>24.35</b>	<b>NR</b>	<b>0.00</b>	<b>309.58</b>	<b>429.15</b>	<b>166.03</b>	<b>14437.32</b>	
	% SEIN no renovable Perú	0.42	558.29	51.99	NR	NR	72.60	12.94	309.25	45.43	15.85	NR	0.00	201.53	279.37	108.08	1655.73	
	Sist. eléctricos aislados	0.00	0.00	0.00	NR	NR	189.47	0.00	0.00	0.00	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	189.47	
	Diésel	9.84	11967.13	6310.98	NR	NR	686.36	131.94	2744.43	1139.86	0.00	NR	142.56	1609.18	2797.47	371.13	27910.88	
	GLP	2.33	1660.29	328.95	NR	NR	0.00	14.34	209.52	23.37	0.00	NR	0.00	0.00	0.00	0.00	2238.80	
	Gasolina	43.53	266.93	152.70	NR	NR	0.00	43.80	208.60	0.00	0.00	NR	0.00	226.74	174.95	172.51	1289.76	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>56.12</b>	<b>14452.63</b>	<b>6844.62</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>948.42</b>	<b>203.02</b>	<b>3471.79</b>	<b>1208.65</b>	<b>15.85</b>	<b>NR</b>	<b>142.56</b>	<b>2037.45</b>	<b>3251.78</b>	<b>651.72</b>	<b>33284.63</b>	
	<b>TOTAL 2024</b>	<b>339.00</b>	<b>25483.75</b>	<b>7761.43</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1059.94</b>	<b>771.79</b>	<b>3999.14</b>	<b>1278.43</b>	<b>40.20</b>	<b>0.00</b>	<b>142.56</b>	<b>2347.04</b>	<b>3680.93</b>	<b>817.75</b>	<b>47721.95</b>	
	Total Combu stible	Renovables	0.00	0.28	0.56	0.83	1.11	1.39	1.67	1.94	2.22	2.50	3.06	3.33	3.61	3.89	4.17	33.33
	NO Renovables	55.70	13894.35	6792.63	0.00	0.00	686.36	190.09	3162.55	1163.23	0.00	0.00	142.56	1835.92	2972.42	543.64	31439.43	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>55.70</b>	<b>13894.63</b>	<b>6793.19</b>	<b>0.83</b>	<b>1.11</b>	<b>687.75</b>	<b>191.76</b>	<b>3164.49</b>	<b>1165.45</b>	<b>2.50</b>	<b>3.06</b>	<b>145.89</b>	<b>1839.53</b>	<b>2976.31</b>	<b>547.81</b>	<b>31472.76</b>	
	Total Electricidad	Renovables	282.87	11031.12	916.81	0.00	0.00	111.52	568.76	527.35	69.78	24.35	0.00	0.00	309.58	429.15	166.03	14437.32
	NO Renovables	0.42	558.29	51.99	0.00	0.00	262.06	12.94	309.25	45.43	15.85	0.00	0.00	201.53	279.37	108.08	1845.20	
	<b>SUB - TOTAL</b>	<b>283.30</b>	<b>11589.40</b>	<b>968.79</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>373.58</b>	<b>581.70</b>	<b>836.60</b>	<b>115.21</b>	<b>40.20</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>511.12</b>	<b>708.52</b>	<b>274.11</b>	<b>16282.52</b>	
	<b>TOTAL 2024</b>	<b>339.00</b>	<b>25484.03</b>	<b>7761.98</b>	<b>0.83</b>	<b>1.11</b>	<b>1061.33</b>	<b>773.45</b>	<b>4001.09</b>	<b>1280.66</b>	<b>42.70</b>	<b>3.06</b>	<b>145.89</b>	<b>2350.65</b>	<b>3684.82</b>	<b>821.92</b>	<b>47755.28</b>	

#### Generación de residuos por tipo (toneladas)

98.37%  
ventas  
82 sedes  
Individuales  
y  
compartidas

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferreyrgp*	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2020	Reciclaje	no peligrosos	106.7	503.4	34.3	9.3	4.0	3.3	3.3	12.3	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	676.6	90.21% ventas 61 sedes
		peligrosos	0	119.1	10.0	30.7	0.1	0.0	1.4	36.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	197.3	
		residuos electrónicos	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	0.2	
		<b>TOTAL, RECICLADO</b>	<b>106.7</b>	<b>622.5</b>	<b>44.4</b>	<b>40.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.3</b>	<b>4.9</b>	<b>48.3</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>874.1</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos	41.1	166.0	145.8	10.7	0.6	3.6	9.3	59.6	0.0	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	436.7	
		peligrosos	2.9	300.3	4.7	3.5	0.6	0.1	3.2	35.2	1.9	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	352.2	
		<b>TOTAL, DISPUESTO</b>	<b>44</b>	<b>466.3</b>	<b>150.6</b>	<b>14.2</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>12.4</b>	<b>94.7</b>	<b>1.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>789.0</b>	
		<b>TOTAL 2020</b>	<b>150.7</b>	<b>1088.7</b>	<b>194.9</b>	<b>54.2</b>	<b>5.2</b>	<b>7.0</b>	<b>17.3</b>	<b>143.1</b>	<b>1.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1663.1</b>	
2021	Reciclaje	no peligrosos**	0.7	607.5	2.9	0.0	16.8	4.5	2.5	36.5	0.1	0.4	23.6	0.0	NR	NR	NR	NR	695.4	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas
		peligrosos	0	122.9	5.5	0.0	0.1	0.0	2.2	13.7	5.1	0.1	1.0	0.0	NR	NR	NR	NR	150.5	
		residuos electrónicos	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	NR	0.0	
		<b>TOTAL, RECICLADO</b>	<b>0.7</b>	<b>730.4</b>	<b>8.4</b>	<b>0.0</b>	<b>16.9</b>	<b>4.5</b>	<b>4.7</b>	<b>50.2</b>	<b>5.2</b>	<b>0.5</b>	<b>24.6</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>845.9</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	6.7	481.9	124.8	0.0	2.0	14.7	14.0	57.5	4.9	0.5	10.2	0.0	NR	NR	NR	NR	717.1	
		peligrosos	0	501.4	1.6	0.0	2.7	0.1	3.1	53.4	1.5	0.0	16.0	0.0	NR	NR	NR	NR	579.8	
		<b>TOTAL, DISPUESTO</b>	<b>6.7</b>	<b>983.3</b>	<b>126.5</b>	<b>0.0</b>	<b>4.7</b>	<b>14.7</b>	<b>17.1</b>	<b>110.9</b>	<b>6.3</b>	<b>0.5</b>	<b>26.2</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1296.9</b>	
		<b>TOTAL 2021</b>	<b>7.5</b>	<b>1713.7</b>	<b>134.9</b>	<b>0.0</b>	<b>21.5</b>	<b>19.2</b>	<b>21.8</b>	<b>161.1</b>	<b>11.5</b>	<b>1.0</b>	<b>50.7</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>2142.8</b>	
2022	Reciclaje	no peligrosos**	9	651.1	11.6	0.0	6.1	4.9	6.7	63.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	753.3	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas
		peligrosos	0.2	147.4	6.7	0.0	0.1	1.3	3.7	21.9	10.5	0.2	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	192.0	
		<b>TOTAL, RECICLADO</b>	<b>9.2</b>	<b>798.5</b>	<b>18.4</b>	<b>0.0</b>	<b>6.2</b>	<b>6.2</b>	<b>10.4</b>	<b>85.4</b>	<b>10.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>945.3</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	15.6	346.2	142.7	0.0	1.8	4.4	10.9	56.7	0.1	0.9	0.0	0.0	0.0	NR	NR	NR	579.2	
		peligrosos	0	602.8	6.0	0.0	1.0	0.9	3.6	44.7	6.3	0.0	2.5	0.0	0.0	NR	NR	NR	667.9	
		<b>TOTAL, DISPUESTO</b>	<b>15.6</b>	<b>949.0</b>	<b>148.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>5.3</b>	<b>14.5</b>	<b>101.4</b>	<b>6.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1247.1</b>	
		<b>TOTAL 2022</b>	<b>24.8</b>	<b>1747.5</b>	<b>167.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.1</b>	<b>11.5</b>	<b>25.0</b>	<b>186.8</b>	<b>16.9</b>	<b>1.5</b>	<b>2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>2192.5</b>	
2023	Reciclaje	no peligrosos**	22	938.4	10.0	NR	NR	4.0	5.6	55.5	3.7	0.4	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	1039.7	90.84% ventas 45 sedes individuales y
		peligrosos	0.2	152.3	8.7	NR	NR	0.0	2.2	14.0	10.8	0.1	NR	NR	0.2	NR	NR	NR	188.6	
		<b>TOTAL, RECICLADO</b>	<b>22.2</b>	<b>1090.7</b>	<b>18.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>4.0</b>	<b>7.9</b>	<b>69.6</b>	<b>14.5</b>	<b>0.5</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1228.3</b>	

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferreygrp*	Sitech	Motomaq	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2023	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	24.1	425.0	139.0	NR	NR	3.9	10.8	65.6	0.0	1.1	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	669.5	compartidas
		peligrosos	0	769.0	4.2	NR	NR	0.0	1.8	54.2	8.2	0.0	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	837.5	
		<b>TOTAL, DISPUESTO</b>	<b>24.1</b>	<b>1194.0</b>	<b>143.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>3.9</b>	<b>12.6</b>	<b>119.8</b>	<b>8.2</b>	<b>1.1</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1507.0</b>	
	<b>TOTAL 2023</b>	<b>46.3</b>	<b>2284.8</b>	<b>161.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>7.9</b>	<b>20.5</b>	<b>189.4</b>	<b>22.7</b>	<b>1.6</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>2735.4</b>		
2024	Reciclaje	no peligrosos**	24.7	1132.8	12.0	NR	NR	3.2	5.3	80.5	12.7	1.8	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	1273.1	90.76% ventas 46 sedes individuales y compartidas
		peligrosos	0.0	198.8	4.4	NR	NR	0.0	0.3	23.4	20.3	0.0	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	247.2	
		<b>TOTAL, RECICLADO</b>	<b>24.7</b>	<b>1331.7</b>	<b>16.4</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>3.2</b>	<b>5.6</b>	<b>103.9</b>	<b>33.0</b>	<b>1.8</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1520.3</b>	
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	37.2	478.8	146.8	NR	NR	4.5	22.8	79.7	0.0	1.8	NR	NR	0.0	NR	NR	NR	771.6	Individuales y compartidas
		peligrosos	0.0	904.8	2.1	NR	NR	0.0	1.4	43.8	12.4	0.1	NR	NR	2.2	NR	NR	NR	966.7	
		<b>TOTAL, DISPUESTO</b>	<b>37.2</b>	<b>1383.6</b>	<b>148.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>4.5</b>	<b>24.2</b>	<b>123.5</b>	<b>12.4</b>	<b>1.9</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>2.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1738.3</b>	
	<b>TOTAL 2024</b>	<b>61.9</b>	<b>2715.2</b>	<b>165.3</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>7.7</b>	<b>29.8</b>	<b>227.4</b>	<b>45.3</b>	<b>3.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>2.2</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>3258.6</b>		

\*Ninguno de los residuos generados en Ferreycorp son destinados a incineración, ya sea con recuperación energética o no.

\*\* De acuerdo con GRI 306-3, los residuos aquí reportados excluyen los efluentes.

\*\*\*Asimismo, todas las operaciones de disposición final, valorización y/o acondicionamiento de los residuos reportados, han sido realizadas fuera de las instalaciones.

\*\* La cantidad de residuos generados mostrados en la tabla correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos de los indicadores GRI. Puede revisar las Declaraciones de Aseguramiento en cada uno de los reportes de sostenibilidad publicados en [www.ferreycorp.com.pe](http://www.ferreycorp.com.pe) La cantidad de residuos generada correspondiente al año 2024 se encuentra en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de Aseguramiento.

**Desglose de residuos por tipo**

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Detalle por tipo	Suma de Consumo
2024	Reaprovechados	No Peligrosos	Aceite de cocina	33.3
			Cartón	103647.8
			Chatarra	959960.89
			Lodos de trampa de grasas de cocina	18.19
			Madera	33957.7
			Neumático fuera de uso (< 25 pugaldas)	6020
			Neumático fuera de uso (>= 25 pugaldas)	25444
			Orgánicos compostados	42298.1
			Orgánicos enviados a Planta de Valorización	67330.61
			Papel	11295.9
			Plástico, PET, tapitas	23081.47
			Vidrio	0
		<b>TOTAL No Peligrosos</b>		<b>1273087.96</b>
		Peligrosos	Aceite	228699.17
			Baterías	11118.1
			Res. ap. eléctricos y electrónicos	7364.23
			Toners	7
		<b>TOTAL No Peligrosos</b>		<b>247188.5</b>
		<b>TOTAL 2024</b>		<b>1520276.46</b>

**Huella de Carbono basada en la localización (Location Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO2e)**

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.2	2864.4	1602.5	23.4	191.3	32.8	848.2	709.8	14.4	0.1	0.0	55.3	0.0	NR	NR	NR	<b>6362.1</b>	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	52.6	1885.4	161.6	8.4	172.0	116.4	159.2	47.3	5.2	0.0	1.6	0.0	0.0	NR	NR	NR	<b>2611.1</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	111.0	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0.0	NR	NR	NR	<b>5301.4</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.7	27.0	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11.0	22.8	0.1	0.0	0.0	NR	NR	NR	<b>207.2</b>	
	<b>Total 2022</b>	<b>185.3</b>	<b>8214.4</b>	<b>1939.7</b>	<b>112.5</b>	<b>518.2</b>	<b>589.1</b>	<b>1603.6</b>	<b>955.3</b>	<b>31.0</b>	<b>121.8</b>	<b>75.9</b>	<b>59.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>14406.0</b>	
	<b>Emisiones Biogénicas (CO2)</b>	<b>0.6</b>	<b>76.1</b>	<b>47.7</b>	<b>0.7</b>	<b>4.4</b>	<b>0.7</b>	<b>25.9</b>	<b>23.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>180.8</b>	
2023	Categoría/Alcance 1	55.3	3451.1	1469.9	NR	188.5	51.6	746.4	289.8	1.9	NR	NR	65.8	0.0	NR	NR	NR	<b>6320.3</b>	90.84% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	63.9	2294.0	184.9	NR	200.7	126.2	183.0	37.9	6.6	NR	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	<b>3097.2</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	181.7	25191.1	405.7	NR	582.3	2471.9	2399.5	293.4	6196.0	NR	NR	0.6	0.0	NR	NR	NR	<b>37722.4</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.9	248.1	24.3	NR	1.6	1.6	12.9	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0.0	NR	NR	NR	<b>291.6</b>	
	<b>Total 2023</b>	<b>302.9</b>	<b>31184.3</b>	<b>2084.8</b>	<b>NR</b>	<b>973.0</b>	<b>2651.3</b>	<b>3341.7</b>	<b>621.8</b>	<b>6205.1</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>66.5</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>47431.5</b>	
	<b>Emisiones Biogénicas (CO2)</b>	<b>0.3</b>	<b>103.1</b>	<b>49.9</b>	<b>NR</b>	<b>4.7</b>	<b>1.4</b>	<b>23.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>184.3</b>	
2024	Categoría/Alcance 1	22.0	3421.8	1693.8	NR	194.1	43.4	810.8	295.2	5.8	NR	NR	54.5	NR	477.6	757.0	138.9	<b>7914.8</b>	98.37% ventas 82 sedes individuales y compartidas
	Categoría/Alcance 2	48.4	1931.6	165.5	NR	190.5	99.3	142.9	27.9	6.9	NR	NR	0.0	NR	37.5	102.4	20.2	<b>2773.1</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	145.8	27534.7	806.7	NR	851.2	3086.8	2184.8	391.4	5715.1	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	<b>40716.5</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.6	31.1	10.8	NR	1.7	1.5	3.8	0.9	0.7	NR	NR	0.1	NR	5.8	1.0	5.0	<b>64.0</b>	
	Categoría 5/ Alcance 3	0.0	17888.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	<b>17888.3</b>	
	<b>Total 2024</b>	<b>217.8</b>	<b>50807.6</b>	<b>2676.8</b>	<b>NR</b>	<b>1237.5</b>	<b>3231.0</b>	<b>3142.2</b>	<b>715.4</b>	<b>5728.5</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>54.6</b>	<b>NR</b>	<b>521.0</b>	<b>860.4</b>	<b>164.1</b>	<b>69356.8</b>	

**Huella de Carbono Basada en el Mercado (Market Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO<sub>2</sub>e)**

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	Cogesa	Gentrac	Tranpesa	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.2	2864.4	1602.5	23.4	191.3	32.8	848.2	709.8	14.4	0.1	NA	55.3	NA	NR	NR	NR	<b>6362.2</b>	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	7.0	235.0	12.4	8.4	172.0	6.6	140.6	47.3	5.2	NA	0.0	NA	NA	NR	NR	NR	<b>634.4</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	111.0	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0.0	NR	NR	NR	<b>5227.1</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.7	27.0	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11.0	22.8	0.1	0.0	NA	NR	NR	NR	<b>207.1</b>	
	<b>Total 2022</b>	<b>139.8</b>	<b>6564.1</b>	<b>1790.6</b>	<b>112.5</b>	<b>518.1</b>	<b>479.3</b>	<b>1585.0</b>	<b>955.3</b>	<b>31.0</b>	<b>121.8</b>	<b>74.4</b>	<b>59.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>12430.9</b>	
	<b>Emisiones Biogénicas (CO<sub>2</sub>)</b>	<b>0.6</b>	<b>76.1</b>	<b>47.7</b>	<b>0.7</b>	<b>4.4</b>	<b>0.7</b>	<b>25.9</b>	<b>23.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>180.8</b>	
2023	Categoría/Alcance 1	55.3	3451.1	1469.9	NR	188.5	51.6	746.4	289.8	1.9	NR	NR	65.8	0.0	NR	NR	NR	<b>6320.3</b>	90.84% ventas 45 sedes individuales y compartidas 21 operaciones
	Categoría/Alcance 2	1.5	307.9	27.2	NR	200.7	8.1	173.1	37.9	6.6	NR	NR	0.0	0.0	NR	NR	NR	<b>763.1</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	181.7	25191.1	405.7	NR	582.3	2471.9	2399.5	293.4	6196.0	NR	NR	0.6	0.0	NR	NR	NR	<b>37722.4</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.9	248.1	24.3	NR	1.6	1.6	12.9	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0.0	NR	NR	NR	<b>291.6</b>	
	<b>Total 2023</b>	<b>240.5</b>	<b>29198.2</b>	<b>1927.1</b>	<b>NR</b>	<b>973.0</b>	<b>2533.2</b>	<b>3331.8</b>	<b>621.8</b>	<b>6205.1</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>66.5</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>45097.4</b>	
	<b>Emisiones Biogénicas (CO<sub>2</sub>)</b>	<b>0.3</b>	<b>103.1</b>	<b>49.9</b>	<b>NR</b>	<b>4.7</b>	<b>1.4</b>	<b>23.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>184.3</b>	
2024	Categoría/Alcance 1	22.0	3421.8	1693.8	NR	194.1	43.4	810.8	295.2	5.8	NR	NR	54.5	NR	477.6	757.0	138.9	<b>7914.8</b>	98.37% ventas 82 sedes individuales y compartidas
	Categoría/Alcance 2	0.2	241.8	22.5		190.5	5.6	133.9	27.9	6.9			0.0		37.5	102.4	20.2	<b>789.5</b>	
	Categoría 3/Alcance 3	145.8	27534.7	806.7	NR	851.2	3086.8	2184.8	391.4	5715.1	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	<b>40716.5</b>	
	Categoría 4/ Alcance 3	1.6	31.1	10.8	NR	1.7	1.5	3.8	0.9	0.7	NR	NR	0.1	NR	5.8	1.0	5.0	<b>64.0</b>	
	Categoría 5/ Alcance 3	0.0	17888.3	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	<b>17888.3</b>	
	<b>Total 2024</b>	<b>169.6</b>	<b>49117.8</b>	<b>2533.8</b>	<b>NR</b>	<b>1237.5</b>	<b>3137.3</b>	<b>3133.3</b>	<b>715.4</b>	<b>5728.5</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>54.6</b>	<b>NR</b>	<b>521.0</b>	<b>860.4</b>	<b>164.1</b>	<b>67373.2</b>	

**Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con la Norma ISO 14064-1:2018**

Año	ISO 14064	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL
2022	CATEGORÍA 3	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	21.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	237.9
		Trabajo remoto	6.5	6.2	15.1	0.2	0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	0	29.3
		Transporte de RRSS	0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	10.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	209.5
		Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6
		Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73	154.6	416.3	500.1	196.1	0	98.8	73.6	3.7	NS	4749.8
		<b>TOTAL CAT. 3</b>	<b>111</b>	<b>3437.7</b>	<b>38.1</b>	<b>80.4</b>	<b>154.6</b>	<b>438.4</b>	<b>592.5</b>	<b>197.1</b>	<b>0.4</b>	<b>98.9</b>	<b>74.3</b>	<b>3.7</b>	<b>0</b>	<b>5227.1</b>
	CATEGORÍA 4	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	10.5	NS	NS	NS	NS	10.5
		Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0	0	NS	0.5
		Consumo de agua	1.7	27	0.4	0.2	0.2	1.6	3.8	1.1	0.2	NS	0	NS	NS	36.2
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS	159.9
		<b>TOTAL CAT. 4</b>	<b>1.7</b>	<b>27</b>	<b>137.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.6</b>	<b>3.8</b>	<b>1.1</b>	<b>11</b>	<b>22.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>207.1</b>
	<b>Total 2022</b>		<b>112.7</b>	<b>3464.8</b>	<b>175.6</b>	<b>80.7</b>	<b>154.9</b>	<b>440</b>	<b>596.3</b>	<b>198.2</b>	<b>11.4</b>	<b>121.7</b>	<b>74.4</b>	<b>3.7</b>	<b>0</b>	<b>5434.2</b>
2023	CATEGORÍA 3	Importación de productos - aéreo	0	13169.3	0	NR	249.7	858.6	271.2	0	2962.5	NR	NR	0	0	17511.3
		Despacho de productos	0	6148.9	0	NR	143.4	122.2	297.5	0	0	NR	NR	0	0	6712.1
		Importación de productos - marítimo	0	906.5	0	NR	34.2	1112	965	0	3165.1	NR	NR	0	0	6182.8
		Viajes aéreos	159	4175	12	NR	154.9	351.3	715.1	290	0	NR	NR	0.6	0	5857.9
		Transporte de personal en buses contratados	16.3	725.6	46.8	NR	0	21.9	145.8	0	0	NR	NR	0	0	956.3
		Transporte interno	0	0	221.3	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	0	221.3
		Desplazamiento del personal al trabajo	0	0	124.3	NR	0	0	0	0	52.3	NR	NR	0	0	176.6
		Trabajo remoto	6.3	21	1.2	NR	0	5.8	1.7	2.5	0	NR	NR	0	0	38.5
		Transporte de RRSS	0.1	37.8	0.2	NR	0	0.1	3.3	0.9	0	NR	NR	0	0	42.4
		Importación de productos - terrestre	0	7	0	NR	0	0	0	0	15.6	NR	NR	0	0	22.6
	CATEGORÍA 4	Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0.6	NR	NR	0	0	0.6
		<b>TOTAL CAT. 3</b>	<b>181.7</b>	<b>25191.1</b>	<b>405.7</b>	<b>NR</b>	<b>582.3</b>	<b>2471.9</b>	<b>2399.5</b>	<b>293.4</b>	<b>6196</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.6</b>	<b>0</b>	<b>37722.4</b>
		Consumo de agua	1.9	22.9	0	NR	0.2	1.6	3.3	0.7	0.2	NR	NR	0	0	30.8
		Generación de RRSS	0	225.2	23.7	NR	1.3	0	9.6	0	0	NR	NR	0	0	259.8
		Compra de papel	0	0	0.6	NR	0	0	0	0	0.3	NR	NR	0.1	0	1
		<b>TOTAL CAT. 4</b>	<b>1.9</b>	<b>248.1</b>	<b>24.3</b>	<b>NR</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>12.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.1</b>	<b>0</b>	<b>291.6</b>
		<b>Total 2023</b>	<b>183.7</b>	<b>25439.1</b>	<b>430</b>	<b>NR</b>	<b>583.9</b>	<b>2473.5</b>	<b>2412.3</b>	<b>294.2</b>	<b>6196.6</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.7</b>	<b>0</b>	<b>38014</b>
2024	CATEGORÍA 3	Importación de productos - aéreo	0	15260.39	0	NR	355.76	1079.48	273.76	0	2966.51	NR	NR	0	NR	19935.9
		Despacho de productos	0	5869.18	0	NR	206.65	572.75	224.61	0	0	NR	NR	0	NR	6873.19

	Importación de productos - marítimo	0	733.56	0	NR	54.82	984.74	479.04	0	2679.6	NR	NR	0	NR	<b>4931.76</b>
	Viajes aéreos	124.04	4756.47	14.44	NR	233.9	381.53	990.2	386.37	0	NR	NR	0	NR	<b>6886.95</b>
	Transporte de personal en buses contratados	18.16	701.86	49.33	NR	0	26.28	193.59	0	0	NR	NR	0	NR	<b>989.22</b>
	Transporte interno	0	0	547.75	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>547.75</b>
	Desplazamiento del personal al trabajo	0	0	192.2	NR	0	0	0	0	53.4	NR	NR	0	NR	<b>245.6</b>
	Trabajo remoto	3.33	12.48	1.06	NR	0	3.6	1.27	1.45	0	NR	NR	0	NR	<b>23.19</b>
	Transporte de RRSS	0.28	200.77	1.95	NR	0.02	0.49	18.76	3.55	0	NR	NR	0	NR	<b>225.82</b>
	Importación de productos - terrestre	0	0	0	NR	0	37.96	3.57	0	14.78	NR	NR	0	NR	<b>56.31</b>
	Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0.82	NR	NR	0	NR	<b>0.82</b>
	<b>TOTAL CAT. 3</b>	<b>145.81</b>	<b>27534.71</b>	<b>806.73</b>	<b>NR</b>	<b>851.15</b>	<b>3086.83</b>	<b>2184.8</b>	<b>391.37</b>	<b>5715.11</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0</b>	<b>NR</b>	<b>40716.51</b>
	<b>CATEGORÍA 4</b>														
	Consumo de agua	1.31	24.68	0	NR	0.24	1.5	3.23	0.92	0.27	NR	NR	0	NR	<b>32.15</b>
	Generación de RRSS	0.25	6.41	0	NR	1.46	0	0.52	0	0	NR	NR	0	NR	<b>8.64</b>
	Insumos	0	0	9.55	NR	0	0	0	0	0.02	NR	NR	0	NR	<b>9.57</b>
	Compra de papel	0	0	1.29	NR	0	0	0	0	0.41	NR	NR	0.11	NR	<b>1.81</b>
	<b>TOTAL CAT. 4</b>	<b>1.56</b>	<b>31.09</b>	<b>10.84</b>	<b>NR</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>3.75</b>	<b>0.92</b>	<b>0.7</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.11</b>	<b>NR</b>	<b>52.17</b>
	<b>Cargador Frontal</b>	0	1883.85	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>1883.85</b>
	<b>Excavadora</b>	0	10606.86	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>10606.86</b>
	<b>Motoniveladora</b>	0	707.75	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>707.75</b>
	<b>Rodillo Compactador</b>	0	719.12	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>719.12</b>
	<b>Tractor de Orugas</b>	0	3970.76	0	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	<b>3970.76</b>
	<b>TOTAL CAT. 5</b>	<b>0</b>	<b>17888.34</b>	<b>0</b>	<b>NR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0</b>	<b>NR</b>	<b>17888.34</b>
<b>Total 2024</b>		<b>147.37</b>	<b>45454.14</b>	<b>817.57</b>	<b>NR</b>	<b>852.85</b>	<b>3088.33</b>	<b>2188.55</b>	<b>392.29</b>	<b>5715.81</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.11</b>	<b>NR</b>	<b>58657.02</b>

**Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**

Año	GHG Protocol	Fuente de emisión	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferreenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	SubTotal	TOTAL
2022	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0	0	NS	0.5	196.7
		Consumo de agua	1.7	27	0.4	0.2	0.2	2025.6	2025.8	1.1	0.2	NS	0	NS	NS	36.2	
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS	159.9	
	Cat. 2 Bienes de capital	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	2025.5	NS	NS	NS	NS	10.5	10.5
		Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6	210.1
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Transporte de RRSS	0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	2025.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	209.5	
		Viajes de negocio	Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73	154.6	416.3	500.1	196.1	0	98.8	73.6	3.7	NS	4749.8
	Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	2025.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	237.9	267.2
		Trabajo remoto	6.5	6.2	15.1	0.2	0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	0	29.3	
<b>Total 2022</b>		<b>112.7</b>	<b>3464.8</b>	<b>175.6</b>	<b>80.7</b>	<b>154.9</b>	<b>440</b>	<b>596.3</b>	<b>198.2</b>	<b>2025.4</b>	<b>121.7</b>	<b>74.4</b>	<b>3.7</b>	<b>0</b>	<b>5434.2</b>	<b>5434.2</b>	
2023	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.9	22.9	0	NR	0.2	2025.6	2025.3	0.7	0.2	NR	NR	0	0	30.8	31.8
		Compra de papel	0	0	0.6	NR	0	0	0	0	0.3	NR	NR	0.1	0	1	
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Importación de productos - aéreo	0	13169.3	0	NR	249.7	858.6	271.2	0	2962.5	NR	NR	0	0	17511.3	23980.4
		Importación de productos - terrestre	0	7	0	NR	0	0	0	0	2025.6	NR	NR	0	0	22.6	
		Importación de productos - marítimo	0	906.5	0	NR	34.2	1112	965	0	3165.1	NR	NR	0	0	6182.8	
		Transporte interno	0	0	221.3	NR	0	0	0	0	NR	NR	NR	0	0	221.3	
		Transporte de RRSS	0.1	37.8	0.2	NR	0	0.1	2025.3	0.9	0	NR	NR	0	0	42.4	
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Generación de RRSS	0	225.2	23.7	NR	1.3	0	2025.6	0	0	NR	NR	0	0	259.8	259.8
		Viajes aéreos	159	4175	12	NR	154.9	351.3	715.1	290	0	NR	NR	0.6	0	5857.9	5858.4
	Cat. 6: Viajes de negocio	Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0.6	NR	NR	0	0	0.6	
		Transporte de personal en buses contratados	16.3	725.6	46.8	NR	0	2025.9	145.8	0	0	NR	NR	0	0	956.3	1171.5
	Cat. 7 Traslado de Personal	Desplazamiento del personal al trabajo	0	0	124.3	NR	0	0	0	0	52.3	NR	NR	0	0	176.6	
		Trabajo remoto	6.3	21	1.2	NR	0	2025.8	2025.7	2.5	0	NR	NR	0	0	38.5	

	Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	Despacho de productos	0	6148.9	0	NR	143.4	122.2	297.5	0	0	NR	NR	0	0	6712.1	6712.1
		<b>Total 2023</b>	<b>183.7</b>	<b>25439.1</b>	<b>430</b>	<b>NR</b>	<b>583.9</b>	<b>2473.5</b>	<b>2412.3</b>	<b>294.2</b>	<b>6196.6</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.7</b>	<b>0</b>	<b>38014</b>	<b>38014</b>
2024	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.31	24.68	0	NR	0.24	1.5	3.23	0.92	0.27	NR	NR	0	NR	32.15	43.53
		Insumos	0	0	9.55	NR	0	0	0	0	0.02	NR	NR	0	NR	9.57	
		Compra de papel	0	0	1.29	NR	0	0	0	0	0.41	NR	NR	0.11	NR	1.81	
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	Importación de productos - aéreo	0	15260.39	0	NR	355.76	1079.48	273.76	0	2966.51	NR	NR	0	NR	19935.9	25697.54
		Importación de productos - terrestre	0	733.56	0	NR	54.82	984.74	479.04	0	2679.6	NR	NR	0	NR	4931.76	
		Importación de productos - marítimo	0	0	0	NR	0	37.96	3.57	0	14.78	NR	NR	0	NR	56.31	
		Transporte interno	0	0	547.75	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	547.75	
		Transporte de RRSS	0.28	200.77	1.95	NR	0.02	0.49	18.76	3.55	0	NR	NR	0	NR	225.82	
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Generación de RRSS	0.25	6.41	0	NR	1.46	0	0.52	0	0	NR	NR	0	NR	8.64	8.64
		Viajes aéreos	124.04	4756.47	14.44	NR	233.9	381.53	990.2	386.37	0	NR	NR	0	NR	6886.95	6887.77
	Cat. 6: Viajes de negocio	Desplazamiento en taxis	0	0	0	NR	0	0	0	0	0.82	NR	NR	0	NR	0.82	
		Transporte de personal en buses contratados	18.16	701.86	49.33	NR	0	26.28	193.59	0	0	NR	NR	0	NR	989.22	1258.01
	Cat. 7 Traslado de Personal	Desplazamiento del personal al trabajo	0	0	192.2	NR	0	0	0	0	53.4	NR	NR	0	NR	245.6	
		Trabajo remoto	3.33	12.48	1.06	NR	0	3.6	1.27	1.45	0	NR	NR	0	NR	23.19	
		Despacho de productos	0	5869.18	0	NR	206.65	572.75	224.61	0	0	NR	NR	0	NR	6873.19	
Cat 13: Activos alquilados aguas abajo	Cargador Frontal	0	1883.85	0	NR	0	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	1883.85	17888.34
	Excavadora	0	10606.86	0	NR	0	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	10606.86	
	Motoniveladora	0	707.75	0	NR	0	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	707.75	
	Rodillo Compactador	0	719.12	0	NR	0	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	719.12	
	Tractor de Orugas	0	3970.76	0	NR	0	0	0	0	0	0	NR	NR	0	NR	3970.76	
<b>Total 2024</b>		<b>147.37</b>	<b>45454.14</b>	<b>817.57</b>	<b>NR</b>	<b>852.85</b>	<b>3088.33</b>	<b>2188.55</b>	<b>392.29</b>	<b>5715.81</b>	<b>NR</b>	<b>NR</b>	<b>0.11</b>	<b>NR</b>	<b>58657.02</b>	<b>58657.02</b>	

### 3. Índice de Contenidos GRI

<b>Declaración de uso</b>	Ferreycorp ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Estándares Sectoriales GRI aplicables</b>	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>Contenidos generales</b>				
<b>GRI 2 Contenidos Generales 2021</b>	<p><b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b></p> <p><b>2-1 Detalles organizativos</b></p> <p><b>2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización</b></p>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nombre legal: Ferreycorp S.A.A.</li> <li>-Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Sociedad Anónima Abierta</li> <li>-Sede principal: Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú</li> <li>-Países/ regiones en los que opera: Pg. 9</li> </ul>
		-	-	<p>El presente documento considera los resultados de sostenibilidad de Ferreycorp S.A.A. y sus subsidiarias en Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis, Ferrenergy y Vixora. Por su parte, los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Ferreycorp S.A.A., las subsidiarias en las que tiene control y una inversión en un negocio conjunto, siendo estas al 31 de diciembre de 2024 las siguientes: Ferreyros S.A., Inti Inversiones Interamericanas Corp. y subsidiarias, Unimaq S.A., Trex</p>

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
				Latinoamerica SpA y Subsidiarias, Motriza S.A., Fargoline S.A., Motored S.A., Orvisa S.A. y subsidiarias, Soltrak S.A., Cresko S.A., Soluciones Sitech Perú S.A., Forbis Logistics S.A. y Xpedite Procurement Services S.A.C.
	<b>2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto</b>		-	La frecuencia de publicación del Reporte de Sostenibilidad Ferreycorp es anual. El presente documento corresponde al periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024. Para más información puede comunicarse por los siguientes canales: -Correo responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe -Línea telefónica 0-800-13372 -Página web: www.ferreycorp.com.pe
	<b>2-4 Reexpresiones de información</b>		-	No se ha tenido actualización de la información.
	<b>2-5 Verificación externa</b>		-	El presente documento ha sido auditado por SGS bajo la metodología ISAE 3000. Los detalles referidos a este servicio se encuentran en la declaración al inicio del reporte.
<b>2. Actividades y trabajadores</b>				
	<b>2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales</b>		-	Pgs. 8, 44
	<b>2-7 Empleados</b>		ODS 8 y 10	Pg. 58
	<b>2-8 Trabajadores que no son empleados</b>		ODS 8	Pg. 58

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>3. Gobernanza</b>				
	<b>2-9 Estructura de gobernanza y composición</b>		ODS 5 y 16	Pgs. 26-27
	<b>2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno</b>		ODS 5 y 16	Pgs. 26
	<b>2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno</b>		ODS 16	Pg. 27
	<b>2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos</b>		ODS 16	Pg. 28-29
	<b>2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos</b>		-	Pg. 29
	<b>2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad</b>		-	El presente documento ha sido aprobado por la Gerencia Corporativa de Finanzas. Cabe resaltar que ha sido elaborado a partir de un extracto de la Memoria Anual 2024, documento que contiene los mismos temas en relación a la gestión sostenible de Ferreycorp y que ha sido aprobado por el Directorio.
	<b>2-15 Conflictos de interés</b>		ODS 16	Pgs. 28,38
	<b>2-16 Comunicación de inquietudes críticas</b>		-	Pgs. 38
	<b>2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno</b>		-	Pgs. 28
	<b>2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno</b>		-	Pg. 28
	<b>2-19 Políticas de remuneración</b>		-	Pg. 60 Este indicador se reporta parcialmente por temas de confidencialidad.
	<b>2-20 Proceso para determinar la remuneración</b>		-	Pg. 60 Este indicador se reporta parcialmente por temas de confidencialidad.
	<b>2-21 Ratio de compensación total anual</b>		-	Se omite esta información por temas de confidencialidad.

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>4. Estrategia</b>				
	<b>2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</b>		-	<a href="#">Memoria Anual 2024</a> pg. 5-12
	<b>2-23 Compromisos y políticas</b>		ODS 16	Pg. 37, 65
	<b>2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</b>		-	Pgs. 37
	<b>2-25 Procesos para remediar los impactos negativos</b>		-	Pg. 30, 38, 65
	<b>2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes</b>		ODS 16	Pg. 38
	<b>2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas</b>		-	Pg. 39
	<b>2-28 Afiliación a asociaciones</b>		-	Pg. 77
<b>2. Participación de los grupos de interés</b>				
	<b>2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés</b>		-	Pg. 18-19
	<b>2-30 Convenios de negociación colectiva</b>		ODS 8	Pg. 60
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-1 Proceso de determinación de los temas materiales</b>		-	Pg. 19
	<b>3-2 Lista de temas materiales</b>		-	Pg. 19
<b>Temas materiales</b>				
<b>Gobierno Corporativo</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 23, 37
<b>Compliance, ética e integridad</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 25, 37
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	<b>205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</b>	Principio 10	ODS 16	Pg. 38
<b>Relación con marcas representadas</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 11
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	<b>204-1 Proporción de gasto en proveedores locales</b>		ODS 8	Pg. 52

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>Relación con clientes</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 39
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	<b>417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</b>		ODS 12	Pg. 43
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	<b>418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</b>		ODS 16	Pg. 38,44
<b>Desarrollo del talento</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 57
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	<b>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal</b>		ODS 5, 8 y 10	Pgs. 58
	<b>401-3 Permiso parental</b>		ODS 5 y 8	Pg. 64
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	<b>404-1 Media de horas de formación al año por empleado</b>		ODS 4, 5, 8 y 10	Pg. 67
	<b>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</b>		ODS 5, 8 y 10	Pg. 66
<b>Cuidado de la salud y seguridad</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 67
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	<b>403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</b>		ODS 8	Pgs. 67
	<b>403-9 Lesiones por accidente laboral</b>		ODS 3 y 16	Pgs. 68
<b>Diversidad e inclusión</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	Pg. 57
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de</b>	<b>405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados</b>		ODS 5 y 8	Pg. 27, 62

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
<b>oportunidades 2016</b>				
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	<b>406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</b>	Principio 6	ODS 5 y 8	Pg. 66
<b>Responsabilidad extendida del producto</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	-	p. 83
<b>Compromiso con la gestión ambiental</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Principios 7, 8 y 9	-	Pg. 80
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	<b>302-1 Consumo energético dentro de la organización</b>		ODS 7, 8, 12 y 13	Pgs. 96
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	<b>303-3 Extracción de agua por 405- fuente</b>		ODS 6	Pgs. 98
	<b>303-5 Consumo de agua</b>			Pgs. 98
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	<b>305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</b>		ODS 3,12, 13, 14 y 15	Pgs. 86
	<b>305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)</b>			Pgs. 86
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	<b>306-3 Residuos Generados</b>		ODS 3	Pgs.102
	<b>306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación</b>			Pgs. 102
	<b>306-5 Residuos dirigidos a su eliminación</b>		ODS 3, 11 y 12	Pgs. 102
<b>Compromiso con la comunidad</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 72
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	<b>203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados</b>		ODS 5, 9 y 11	Pg. 75
<b>Gestión del negocio</b>				
<b>GRI 3 Temas materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>		-	Pg. 23-24
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	<b>201-1 Valor económico generado a los grupos de interés</b>		ODS 8 y 9	Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp y todas sus empresas subsidiarias. Pg: 25