



## PROGRAMA ESG PARA PROVEEDORES

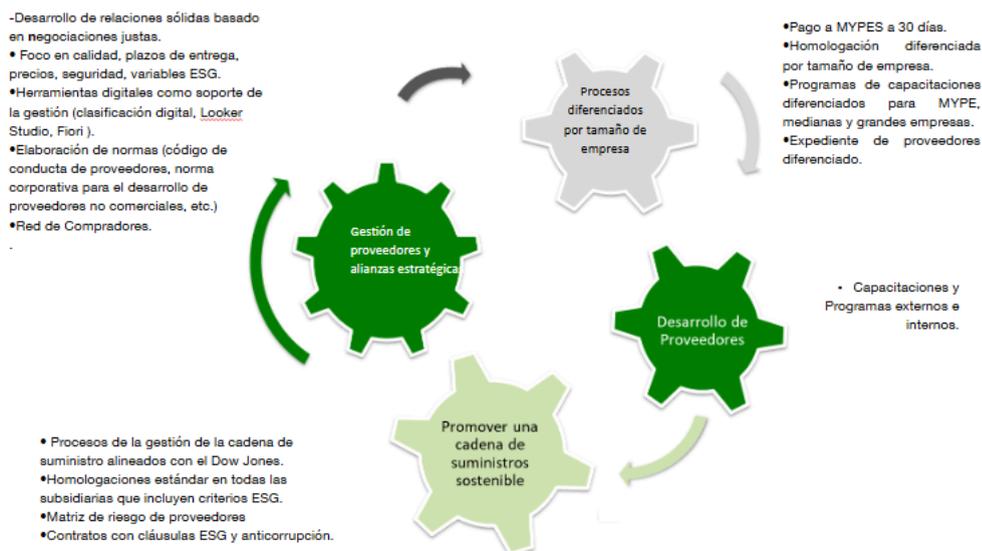
El programa ESG para proveedores de Ferreycorp y sus subsidiarias busca promover la adopción de prácticas sostenibles en los mismos, con la finalidad de mejorar el desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Este programa se encuentra alineado con uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Negocios de la corporación Ferreycorp, que es la Sostenibilidad.

Visión: Convertir la cadena de suministro en un referente de sostenibilidad, maximizando el impacto positivo en el entorno, la sociedad y la economía.

Misión: Impulsar a los proveedores hacia estándares ESG que fortalezcan la resiliencia, reputación y competitividad de cada organización y sus socios.

### Estrategia de Proveedores.



Como se muestra en el gráfico precedente, uno de los pilares fundamentales de la estrategia de proveedores es Promover una Cadena de Suministros Sostenible.

## **Supervisión del programa ESG de proveedores**

Respecto a la gobernanza de la Cadena de Suministro, el más alto nivel de toma de decisiones es el Comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de supervisar la ejecución de planes de acción que permitan el logro de la estrategia de sostenibilidad. Asimismo, tiene la función de supervisar la ejecución de los planes de acción que permitan cumplir los compromisos de la sociedad en materia de ASG. Este comité se reúne 3 veces al año.

El comité de Directorio de Control de riesgos y auditoría evalúa y revisa periódicamente los principales riesgos a los que se encuentra expuesta la Corporación y sus empresas subsidiarias, y la determinación de las medidas y políticas a adoptarse para la atención de cada uno de ellos. Asimismo, supervisa el correcto funcionamiento del Sistema de Cumplimiento Corporativo y el desempeño del Oficial de Ética y Cumplimiento.

La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de proponer la estrategia de sostenibilidad de la Corporación e informar los avances de la misma. Asimismo, tiene a su cargo las áreas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Riesgos Corporativos.

Desde su posición, la Gerencia Corporativa de Finanzas, supervisa el logro de los objetivos corporativos definidos en cada una de estas áreas.

El área de Riesgos Corporativos reporta a la Gerencia Corporativa de Finanzas y es la responsable de establecer las políticas y lineamientos de gestión de riesgos, realizar la identificación y evaluación de estos y determinar los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos de la corporación.

Y la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, establece la estrategia de proveedores, además de implementar este Programa ESG de proveedores.

De otro lado, se cuenta con un sistema normativo que respalda la estrategia de Compras y Gestión de Proveedores, estas normas se revisan anualmente, ya sea en un proceso de auditoría interna o externa. En esta revisión se toman en cuenta las nuevas disposiciones y se hacen los cambios necesarios para mejorar algún proceso.

Las normas vigentes son las siguientes:

- Código de Conducta de proveedores.
- Política Corporativa de Gestión de Compras y Proveedores.

- Norma Corporativa de Desarrollo de Proveedores No Comerciales.
- Norma Corporativa para la elaboración de contratos con proveedores no Comerciales.
- Norma sobre contratación de Consultorías y Asesorías externas.
- Manual de procedimientos para compras no comerciales.

En este punto, el cumplimiento del Código de Conducta de proveedores es de suma importancia .

### **Homologación de Proveedores que incluyen variables ESG:**

En Ferreycorp y sus subsidiarias se homologan a los proveedores de forma periódica ya sea de manera interna o externa, los formularios externos cuentan con una calificación y pueden tener una vigencia, de uno, dos y tres años, además todas las homologaciones externas incluyen preguntas relacionadas a las variables ESG.

A mediano plazo será una exigencia que todos los proveedores con los que trabajemos tengan un formulario de homologación vigente, en la actualidad ya algunas empresas del grupo cumplen con esta premisa; así es el caso de Ferreyros SA, Unimaq y Soltrak, empresas que no adquieren bienes ni contratan servicios de empresas que no cuenten con una homologación vigente.

Evaluación, Selección y contratación de Proveedores tomando en cuenta las variables ESG.

Ferreycorp y sus subsidiarias realizan concursos corporativos para adquirir bienes o contratar servicios; en estos concursos privados se toman en cuenta criterios de selección como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de responsabilidad social y de gobierno), asignándose diferentes pesos a cada variable, además los contratos que estas empresas firmen con cualquier proveedor, cuentan con cláusulas anticorrupción, principios éticos y de desarrollo sostenible.

La Corporación Ferreycorp lanzó el Programa Eleva, el mismo que busca impulsar el crecimiento de los proveedores, fortalecer su competitividad y desarrollar buenas prácticas de sostenibilidad. Eleva considera en sus planes anuales capacitaciones referidas a buenas prácticas de sostenibilidad, además de programas externos que buscan mejorar los procesos de sus organizaciones.

También cuenta con un curso animado de proveedores, donde se les informa la estrategia y los procesos internos que manejamos como corporación en beneficio de los mismos.



PROGRAMA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO  
PARA PROVEEDORES FERREYCORP

Ferreycorp tiene como objetivo capacitar a 3,000 proveedores anualmente en distintos temas como: manejo de residuos y economía circular, gestión ambiental y climática, salud, seguridad, bloqueo de energía y manejo defensivo, sistema de cumplimiento y debida diligencia entre otros.

Ferreycorp también capacita a sus compradores en temas referidos a las variables ESG.



**Talleres virtuales dictados por personal inhouse en diversas áreas:**

- Manejo de residuos y economía circular
- Introducción a la sostenibilidad
- Gestión ambiental y climática
- Sistema de cumplimiento y debida diligencia
- Principales obligaciones en gestión laboral del empleador
- Excelencia en el servicio
- Homologaciones



**Talleres virtuales - dictados por expertos externos (BCP)**

- Flujo de caja
- Margen de ventas
- Gasto del negocio Vs. Gastos personales
- Factoring electrónico ¿qué es?
- Beneficios
- Proceso de afiliación

**Planes de Mejora de los Proveedores:**

Como parte de este programa, nos encontramos en proceso de desarrollo de planes de mejora de los proveedores, de acuerdo a los cuestionarios de homologación.

Se tomarán en cuenta los siguientes puntos:

**1.Evaluación inicial.-** Hacer un diagnóstico anual con la lectura de las homologaciones de proveedores para identificar las áreas de ESG menos desarrolladas o más vulnerables.

**2.Capacitación .-** Ofrecer programas de formación anuales a los proveedores que tengan baja calificación en las preguntas referidas a las variables ESG, de esa forma ayudaremos a los proveedores a cerrar brechas.

**3. Incentivos y reconocimientos.**-Crear un sistema de incentivos para premiar a los proveedores que logren complementar un número determinado de cursos relacionados con las variables ESG.

**4. Establecimiento de KPIs del programa ESG:**

- % de proveedores que levantan observaciones de homologación que incluye variables ESG.
- Número de proveedores que reciben capacitación en cursos o programas referidos a las variables ESG.
- Número de compradores que reciben capacitación en cursos o programas referidos a variables ESG.