

# Brochure ESG FERREYCOP

La información de este brochure complementa lo que hemos compartido en el Reporte de Sostenibilidad 2024, con el propósito de profundizar en la gestión de sostenibilidad en Ferreycorp y subsidiarias. Este documento está alineado con los requerimientos del Corporate Sustainability Assessment (CSA) y Empresa con Gestión Sostenible (EGS), para generar valor para todos nuestros grupos de interés.

## Tabla de contenido

<b>Dimensión gobernanza.....</b>	<b>3</b>
Buen Gobierno Corporativo.....	3
Cadena de Suministro.....	3
Estrategia de sostenibilidad.....	4
Gestión de riesgos.....	5
Ética e Integridad.....	5
Influencia política.....	7
Estrategia fiscal.....	8
<b>Seguridad de la información.....</b>	<b>8</b>
Dimensión ambiental.....	8
Gestión Ambiental.....	8
Ecoeficiencia.....	9
Estrategia de clima.....	13
Biodiversidad.....	14
Gestión de Productos.....	15
Dimensión social.....	15
Compromiso con las prácticas laborales.....	15
Programas de Prácticas Laborales.....	15
Prácticas laborales y trabajo decente.....	15
Diversidad e inclusión.....	34
Derechos humanos.....	49
Desarrollo del capital humano.....	53
Salud y seguridad ocupacional.....	60
Comunidades locales.....	61

## Dimensión gobernanza

### Buen Gobierno Corporativo

#### Comités Especiales

La corporación Ferreycorp cuenta con un comité de sostenibilidad corporativo que constituye un espacio estratégico para la coordinación, el monitoreo y la validación de las iniciativas corporativas en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG). Integrado por representantes de todas las subsidiarias del grupo y por líderes de áreas clave como finanzas, recursos humanos, cumplimiento y medio ambiente, este comité tiene como propósito alinear los esfuerzos de sostenibilidad con la visión corporativa de generar desarrollo sostenible. En el año 2025, ya se han realizado dos sesiones de trabajo, en las cuales se abordaron tanto los objetivos estratégicos del periodo como la planificación de acciones concretas, tales como el concurso de voluntariado “Desafío Solidario” y la elaboración del Reporte de Sostenibilidad. Estas reuniones fortalecen la articulación institucional y garantizan un enfoque transversal en la gestión sostenible del negocio.

A continuación, se presentará la información que se presentó en el último comité:



## ALCANCE



## OBJETIVO DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

-  **Alinear las iniciativas de sostenibilidad con el propósito de la empresa**  
"Juntos creamos desarrollo", los objetivos estratégicos y normas corporativas.
-  Trabajar de manera coordinada, generando **sinergias para optimizar** los recursos y lograr un mayor impacto.
-  Fortalecer y mantener actualizados nuestros **conocimientos sobre Sostenibilidad**
-  **Monitorear indicadores de sostenibilidad** para medir el impacto de nuestras iniciativas y reportar sus resultados a nuestros grupos de interés.

## RESPONSABLES CORPORATIVOS

**Patricia Gastelumendi**  
Gerente Corporativo de Finanzas



**Carolina Navarro**  
Sub. Gerente de Serv. Corp. y Medio Ambiente



**Maria Teresa Merino**  
Gerente Corporativo de Recursos Humanos



**Jimena Devinatae**  
Gerente de Tesorería Corp. y Relación con Inversionistas



**Natali Espinoza**  
Especialista de Medio Ambiente y Sust.

**Mariella Ferrero**  
Sub. Gerente de Responsabilidad Social y Directorio de la Asociación Ferreycorp

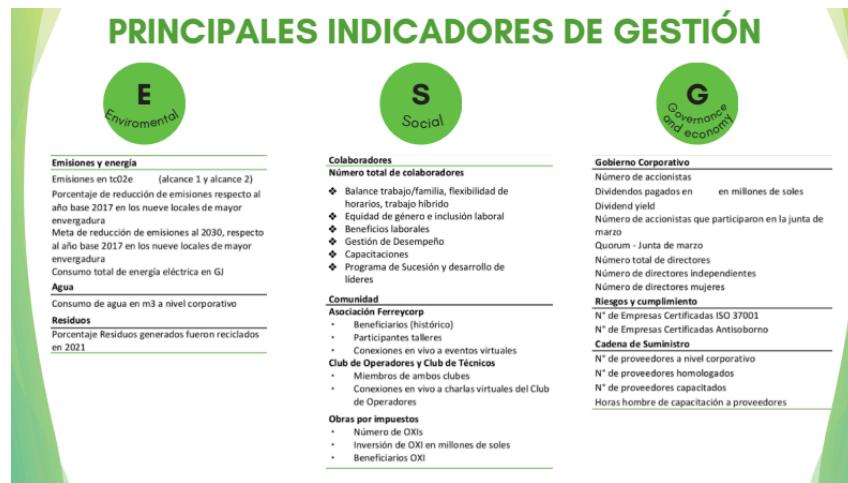
**Anel Mancisidor**  
Asistente de Responsabilidad Social

**María del Carmen Blume**  
Sub. Gerente de Cumplimiento

**Elizabeth Guardamino**  
Ejecutivo Senior de Riesgos Corporativos

**Rafael Solari**  
Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas

## PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN



## FUNCIONES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- El Comité de Sostenibilidad de Ferreycorp y sus subsidiarias, es un espacio fundamental para impulsar y coordinar nuestras iniciativas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.
- Con el firme compromiso de generar valor sostenible a largo plazo, este comité articula los esfuerzos de todas nuestras empresas para integrar la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia de negocio.
- A través de la colaboración y la innovación, buscamos fortalecer nuestro impacto positivo en el entorno y en las comunidades donde operamos, reafirmando nuestro rol como líderes responsables en el sector.
- Dentro de este comité se cuenta con la participación de un representante por cada una de las subsidiarias de la corporación.
- Anualmente, se tiene previsto realizar al menos cuatro sesiones del comité.
- El Comité tiene la responsabilidad de validar la Materialidad de la corporación, un paso previo a su elevación para la aprobación formal por parte de la miembro del directorio, Mariela García.
- El Comité se encarga de impulsar la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.

### Primer Comité de Sostenibilidad del año 2025

En la sesión del Comité de Sostenibilidad, llevada a cabo la primera semana del año, se abordaron, durante tres horas, los objetivos estratégicos que se buscan alcanzar para el año 2025. La reunión contó con la activa participación de representantes clave de las áreas corporativas de Social, Medio Ambiente y Gobernanza (ESG), así como los representantes de nuestras principales subsidiarias en Perú: Ferreyros, Orvisa, Unimaq, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Trex, Vixora y Ferrenergy.

La sesión se desarrolló desde las 9:00 a.m. hasta pasado el mediodía, siendo inaugurada por la Gerente de Finanzas Corporativa, Patricia Gastelumendi, quien ofreció unas palabras de bienvenida que marcaron el inicio de un productivo intercambio de ideas y la discusión de los temas de la agenda."



## Segundo Comité de Sostenibilidad

En el mes de abril se desarrolló exitosamente la segunda sesión del Comité de Sostenibilidad (11:00 a.m. - 2:00 p.m.), con la valiosa presencia de los representantes de nuestras subsidiarias. Durante la reunión, se analizaron los avances y la aplicación de nuestras estrategias de sostenibilidad. Un punto central fue la definición de los detalles del concurso de voluntariado "Desafío Solidario" (marzo-junio), incluyendo la designación de los jurados calificadores por etapa y la planificación de los próximos pasos. Asimismo, se discutieron temas relevantes sobre el Reporte de Sostenibilidad y demás iniciativas que se realizarán en el primer semestre del año.



## Cadena de Suministro

### Programa de ESG

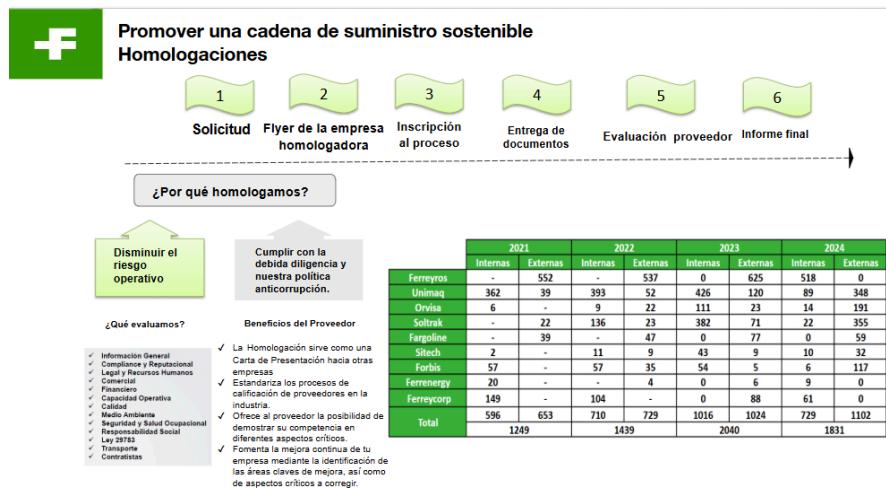
El programa ESG para proveedores de Ferreycorp y sus subsidiarias busca promover la adopción de prácticas sostenibles en los mismos, con la finalidad de mejorar el desempeño ambiental, social y de gobernanza. Este programa se encuentra alineado con uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Negocios de la corporación Ferreycorp, que es, la Sostenibilidad.

### Selección de proveedores

Ferreycorp y sus subsidiarias realizan concursos corporativos para adquirir bienes o contratar servicios; en estos concursos privados se toman en cuenta criterios de selección como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de responsabilidad social y de gobierno), asignándose diferentes pesos a cada variable, además los contratos que estas empresas firmen con cualquier proveedor, cuentan con cláusulas anticorrupción, principios éticos y de desarrollo sostenible.

## Evaluación y desarrollo de proveedores

Se presenta la evaluación a los proveedores de la corporación a través de la Homologación, desde el 2021 al 2024:



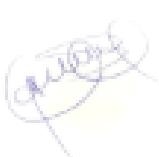
## Estrategia de sostenibilidad

### Plan de sostenibilidad

El Plan Anual de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2025 de Ferreycorp constituye una herramienta estratégica que orienta las acciones preventivas y correctivas en el marco de una gestión responsable y alineada con los más altos estándares corporativos. Este documento establece el alcance de aplicación a nivel organizacional, abarcando a todos los colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes, y define con claridad la estructura organizativa, asignando responsabilidades específicas a cada nivel jerárquico para asegurar una implementación eficaz. Asimismo, se describen las principales actividades programadas, que incluyen campañas de salud ocupacional, jornadas de capacitación, evaluaciones médicas periódicas y mecanismos de control de riesgos. El plan incorpora también un sistema de monitoreo basado en indicadores y estadísticas que permite evaluar el desempeño en seguridad y salud laboral, así como en protección ambiental, promoviendo una cultura de mejora continua y prevención.

	PLAN ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD Y MEDIO AMBIENTE	CÓDIGO	VERSIÓN
		OPSSMA-GCRH-PL-001	03
		FECHA INICIAL DE VIGENCIA	FECHA FINAL DE VIGENCIA
			24-01-2025      31-12-2025
GERENCIA ELABORADORA	GERENCIA CORPORATIVA DE RECURSOS HUMANOS		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Rosa Rosado Franco	Barbara Pita Dueñas	Barbara Pita Dueñas	
Especialista Corporativo SSMA	Gerente de Relaciones Laborales y SSMA	Presidente del Comité de Seguridad y Salud en el trabajo	

## PLAN ANUAL DE SEGURIDAD 2025

Elaborado	Revisado	Aprobado
		
Rosa Rosado Franco Especialista Corporativa de SSMA	Barbara Pita Dueñas Gerente de Relaciones Laborales y SSMA	Barbara Pita Dueñas Presidente Comité de Seguridad y Salud en el trabajo

## 1. INTRODUCCIÓN

La Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA de Ferreycorp S.A.A. presenta el Plan Anual de Seguridad, Salud y Medio Ambiente 2025.

El presente plan comprende los procesos de gestión preventiva orientadas a reconocer, evaluar y controlar todas aquellas acciones, condiciones y omisiones que pudieran afectar la integridad física y/o salud de los colaboradores, ocasionar daños a las instalaciones y equipos, o causar impactos en el medio ambiente.

Esto significa, conducirnos sobre la base de que todos aceptamos y mantenemos la seguridad como un valor en la empresa y, por ende, debemos contribuir eficazmente a generar valor y desenvolvernos en un ambiente laboral seguro, sobre la base de "Cero Accidentes incapacitantes".

Asimismo, es imperativo dar cumplimiento a la legislación vigente relativa a la Seguridad, Salud y Medio Ambiente, a los estándares de Ferreycorp, y a los requisitos de nuestros clientes. Del mismo modo, debemos incorporar a nuestros contratistas y proveedores en el alcance de nuestras actividades de prevención y de mejora continua.

Las acciones contenidas en el presente plan se basan en el Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Ferreycorp, los objetivos estratégicos establecidos por la gerencia general y los resultados obtenidos durante el ejercicio del año 2024, mismos que deben ser mejorados durante el año 2025 a fin de consolidar nuestra Cultura Preventiva.

Por tanto, la Gerencia de Relaciones Laborales y Seguridad, Salud y Medio Ambiente, conjuntamente con la participación del Comité SST ha elaborado el siguiente documento de gestión, que involucra una serie de actividades coordinadas entre sí y destinadas a crear y fomentar en nuestras instalaciones y la de nuestros clientes, un ambiente seguro para nuestros colaboradores y terceros, y al mismo tiempo desarrollar nuestras actividades económicas de una manera sostenible y amigable con el medio ambiente.

## 2. ALCANCE

El alcance del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Ferreycorp S.A.A. comprende a todas las actividades y procesos que desarrollen dentro de las instalaciones de la empresa o durante las operaciones y/o servicios prestados a Clientes. El presente plan involucra a la Alta Gerencia y a todos los colaboradores a nivel nacional, los trabajadores bajo regímenes de intermediación y tercerización, modalidades formativas laborales, clientes y visitas dentro de las instalaciones de la empresa; así como en la de empresas clientes o zonas externas de operación realizadas en su nombre.

Al respecto, el procedimiento SSMA-GCRH-PRC-004 Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Determinación de Controles describe la metodología a usar para el desarrollo de los IPERC.

Cada gerencia debe conformar un grupo de trabajo, mismo que se encargará de continuar con la identificación de los peligros, la evaluación de riesgos de todas sus actividades y la determinación de los respectivos controles. Asimismo, deberán asegurar que las actividades realizadas por sus contratistas y proveedores cuenten con la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y sus respectivos controles. Los grupos de trabajo contarán con la participación de los trabajadores y sus representantes ante el Comité de SST.

Estas reuniones tendrán la frecuencia necesaria para que en el mínimo plazo de tiempo se obtenga el Mapa de Riesgos, mismo que deberá ser difundido entre todo el personal involucrado en la actividad y publicado en lugar(es) visible(s).

El empleador actualiza la evaluación de riesgos una vez al año como mínimo o cuando cambien las condiciones de trabajo o se hayan producido daños a la salud o seguridad en el trabajo.

El responsable en asegurar la implementación de este requisito son los Gerentes, Sub Gerentes, o Jefe de área.

## 8. ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDADES

De forma muy general las principales atribuciones y responsabilidades en materia preventiva de los distintos responsables de la Organización son:

### 8.1. Gerencia General

- Otorgar el respaldo y proyectar el liderazgo visible para que el presente plan sea implementado en la empresa bajo la responsabilidad de los encargados de las diferentes gerencias y con la asesoría de la Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA.
- Promover la cultura de seguridad.
- Promulgar la Política integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- Garantizar la asignación de recursos suficientes para la ejecución y cumplimiento del presente plan.

### 8.2. Gerentes/Subgerentes

- Dirigir y asegurar la implementación del plan de Seguridad, Salud y Medio Ambiente en las áreas bajo su control, con la participación y compromiso de la línea de mando y verificando su cumplimiento.

- Realizar y registrar la Vigilancia Médica Ocupacional.
- Brindar las recomendaciones a los jefes y/o supervisores de los trabajadores según corresponda.
- Asesorar a los responsables de las demás subsidiarias para la implementación de los programas en cumplimiento de los lineamientos corporativos.

#### **4.5. Colaboradores**

- De acuerdo al Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) los colaboradores tienen la obligación de acudir a las citas e interconsultas programadas según criterio del Médico Ocupacional.
- Asistir a controles por especialista y cumplir con las indicaciones del Médico Ocupacional.
- Cumplir con el levantamiento de las observaciones médicas en el plazo establecido.
- Participar activamente de los programas de Vigilancia Médica Ocupacional.

### **12.4 ACTIVIDADES**

#### **12.4.1 VIGILANCIA DE SALUD OCUPACIONAL**

Consiste en recoger de forma continua y sistemática datos acerca de un problema específico de salud, analizarlos, interpretarlos y utilizarlos en la planificación e implementación de los programas de salud; se realiza mediante la observación continua de las condiciones de trabajo (detectando factores de riesgo) y los efectos de los mismos sobre el trabajador.

Existen dos tipos de objetivos: los individuales (relacionados con cada trabajador) y los colectivos (relacionados con el grupo de trabajadores).

#### **12.4.2 IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA**

Permiten disminuir la incidencia de accidentes laborales y la prevalencia de enfermedades ocupacionales y relacionadas al trabajo de acuerdo a los riesgos laborales presentes, así como también monitorizar la rehabilitación y reincorporación laboral de los trabajadores que han sufrido accidentes laborales tales como:

- a) **Programa de Protección Músculo-Esquelética:** Estrategia de control para los factores de riesgo ergonómico de acuerdo a nivel de riesgo identificado en los puestos de trabajo y por sus posibles consecuencias sobre la salud (trastornos músculo-esqueléticos).

- Prevención de Peligros y Riesgos asociados a agentes ergonómicos.
- Prevenir la aparición de enfermedades músculo-esqueléticas de origen ocupacional y controlar el ausentismo laboral relacionado a las patologías osteomusculares.

### 15.1 Accidentes Vehiculares

Las respectivas Gerencias y jefaturas asumen el control de los movimientos vehiculares, asegurándose que se cumplan todas las disposiciones vigentes tales como: exigir que se realicen los controles de salida, que los conductores cumplan con todos los requisitos establecidos para la conducción de vehículos asignados por la empresa, que no conduzcan en estado de fatiga, etc. La conducción nocturna está prohibida salvo situaciones excepcionales, mismas que necesariamente contarán con la autorización de la Gerencia respectiva.

Asimismo, cada Jefatura deberá disponer lo conveniente para que se apliquen las hojas de ruta y se definen las condiciones y medidas de prevención en los viajes, en las rutas más frecuentes o en las que presentan mayor nivel de riesgo, esto con el fin de que sean insertadas en el sistema GPS asegurando que su difusión alcance a todos los trabajadores de la respectiva unidad.

Se deberá hacer un seguimiento estricto a los reportes de exceso de velocidad efectuados por el GPS.

## 16. AUDITORIAS

### 16.1 Auditoría Interna

Con el fin de medir el nivel de cumplimiento y la efectividad del programa de Seguridad, Salud y Medio Ambiente en la Organización, se realizarán auditorías Integradas en SSMA según lo establecido en el documento SSMA-GCRH-PRC-014 "Procedimiento para la Auditoría Interna de Seguridad, Salud y Medio Ambiente", las cuales serán programadas a través de la plataforma SSMART, en la misma en donde se designan los auditores, modalidad de la auditoría, documentación requerida, plan de auditoría, asimismo al culminar de la auditoría SSMART generará el informe con los resultados.

La empresa acorde a lo estipulado en el D.S 014-2013 TR: "Aprueban el reglamento del registro de auditores autorizados para la evaluación periódica del sistema de gestión de seguridad y salud", planificará una auditoría de SSMA cada dos años con un auditor registrado en el MTPE.

## 17. ESTADÍSTICAS

Ferreycorp S.A.A registra, evalúa y actualiza mensualmente los datos estadísticos mediante su "Registro de Gestión en Integrada" (RGI). Estos son analizados mensualmente en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Los Índices de Frecuencia (IF), Índice Severidad (IS) e Índice de Accidentabilidad (IA) (indicadores reactivos) son los indicadores que se muestran en el Registro de Gestión Integrada (RGI). Estos factores están referidos a los accidentes laborales con Tiempo Perdido.

La presentación de resultados en sostenibilidad 2024 de Ferreycorp refleja el avance sostenido de la organización en materia social, ambiental y de gobernanza, evidenciando un enfoque integral y alineado con los compromisos corporativos. A través de programas como Impulsando Talento con Valores, Club de Operadores y Obras por Impuestos, se ha logrado impactar positivamente a decenas de miles de beneficiarios a nivel nacional, consolidando alianzas con instituciones educativas, comunidades y gobiernos regionales. En el plano ambiental, se destacan los esfuerzos orientados a la eficiencia energética e hídrica, la valorización de residuos, la movilidad sostenible y el cálculo detallado de la huella de carbono. Estos avances son respaldados por metas claras al 2030, una estrategia de descarbonización en curso y acciones concretas desplegadas por las diferentes empresas del grupo, reafirmando así su compromiso con un modelo de negocio sostenible y responsable.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 2024



## ALCANCE



Dow Jones  
Sustainability Indexes



**66p vs 63p**

**Asegurar una gestión que  
genere impactos positivos a  
Stakeholders**



## Iniciativas de Sostenibilidad



AF

Club de Operadores

OXI

Club de técnicos

Carrera 4k

Medio Ambiente

Voluntariado

Eleva, Proveedores



**149**

Programas "Impulsando Talento con Valores"

**+50,000**

Estudiantes impactados

**s/1.4 millones**

invertidos en los programas

**13**

facilitadores a nivel nacional

**18**



ciudades como: Arequipa, Huancayo, Iquitos, entre otras

**34**

universidades públicas

universidades privadas **52**



## Obras por Impuestos

Resultados acumulados

**S/ 184.5 millones**

han sido destinados a más de 12 proyectos que impactan positivamente la vida de 43 mil peruanos en las regiones de La Libertad, Ica, Ucayali, Pasco, Junín, Cusco y Arequipa.

Meta 2025

Se espera suscribir en proyectos por un total de

**+ S/ 100 millones de soles**



## Carrera 4K



**+ 3200**

participantes a nivel nacional

**15**

departamentos a nivel nacional

## Voluntariado Corporativo 2024

**03**

Programas virtuales de voluntariado Kallpachay



**+ 80**

voluntarios a nivel nacionados

**01**

voluntariado presencial en Lima



**+ 200**

voluntarios de todas las subsidiarias

## CLUB DE OPERADORES DE EQUIPO PESADO

Resultados hasta 2024



**+ 50,000**

Operadores impactados a nivel nacional



**1213** asistentes en 10 seminarios presenciales

**50** charlas virtuales    **170** espectadores

# CLUB DE TÉCNICOS DE EQUIPO PESADO

CLUB DE TÉCNICOS  
DE EQUIPO PESADO

Ferreyros CAT UNIMAQ Soltrak Orvisia CAT

Resultados hasta 2024

**02** webinars

**140** espectadores

**450** nuevos miembros



## Medio Ambiente

Resultados hasta 2024



### Valorización de neumáticos (NFU)

Cat B 10% (65.75 toneladas) // logro 22.2% (146.2 toneladas)  
Cat A 13% (122.82 toneladas) // logro 11.09% (140.11 toneladas)



### Vehículos ecoeficientes

7 vehículos: 6 híbridos y 1 eléctrico



### Ecodatos

Inclusión de Gogesa, Transpesa, Centrac (C1+C2). Cálculo de C3 + C4 (Perú + Trex Chile) y C5 (uso de la flota de alquiler)



### Embalajes ecoeficientes

Mailers de Kraft, mallas, correas y fundas reutilizables



### Definición y publicación de objetivos a mediano plazo

Aqua, energía adquirida y residuos al 2030



### Montacargas eléctricos

14 montacargas cambiados: Ferreyros: Industrial, CDR, Gambetta, Rentafer y la Joya



### 42 Proyectos ejecutados de eficiencia energética, hídrica y gestión de residuos

Ferreyros, Ferreycorp, Unimaq, Soltrak, Orvisa, Fargoline, Trex Chile



### Plan de descarbonización

Establecer una meta al 2030 con medidas de reducción

## Medio Ambiente

Objetivos al 2030 - Perú + Chile



### Clima, energía y emisiones

- Reducir el consumo de energía adquirida en 16% al 2030 respecto al BAU (6.7 % respecto al año 2022).
- Reemplazar el 50% de la flota vehicular de camionetas propias o alquiladas que utilizan combustibles fósiles por alternativas más ecoeficientes (GNV, híbridas, eléctricas, etc.)
- Reemplazar el XX% de unidades móviles de Fargoline que utilizan combustible fósil por alternativas más ecoeficientes (GNV, híbridas, eléctricas, etc.)



### Agua y efluentes

- Reducir en un 20% el consumo de agua al 2030, respecto al BAU (20% respecto al año 2022).
- Ejecutar planes de eficiencia hídrica en todas las sedes ubicadas en zonas de estrés hídrico.



### Residuos y materiales

- Reducir la proporción de residuos que van a relleno a 45%. (referencia 2022 = 56.8%)
- Lograr que el 80% de locales que cuenten con comedores donde preparan alimentos, valoricen los residuos orgánicos, evitando la generación de gases de efecto invernadero.



### Sostenibilidad del Producto

- Incrementar el % de compra de excavadoras, cargadores y motoniveladoras next gen.
- Lograr 15.000 tn acumuladas desde el 2023 al 2030 de metal evitadas de ser desechadas (programas de reconstrucción certificada y overhaul).
- Lograr la meta de valorización de NFU anual.

### Plan de descarbonización (en proceso)

- Reducir la huella absoluta de la categoría 1 y 2 en un 30% con respecto a las operaciones entre 2018 y 2030.

- Implementar estrategias de gestión del agua en el 100% de las instalaciones ubicadas en áreas de alto riesgo hídrico para el 2050.

- Reducir la intensidad de residuos enviados a vertederos en un 50% entre 2018 y 2030

- El 100% de los nuevos productos de Caterpillar para 2030 serán más sostenibles que la generación anterior.

## Medio Ambiente

Huella total Perú + Chile (2023): **47,431.45 tCO<sub>2</sub>eq**

### Categoría 1: 13,3 % = 6,320.3 tCO<sub>2</sub>eq

- Transporte de vehículos propios y alquilados
- Consumo de combustible de maquinaria estacionarias
- Consumo de combustible de maquinaria móviles
- Aire acondicionado
- Soldadura
- Extintores

### Categoría 2: 6,5 % = 3,097.2 tCO<sub>2</sub>eq

- Consumo de electricidad

### Categoría 3: 79,5 % = 37,722.39 tCO<sub>2</sub>eq

- Importación de productos - Aéreo, Marítimo y Terrestre
- Despacho de productos (transporte terrestre)
- Viajes en avión
- Desplazamiento del personal en buses contratados por la empresa
- Desplazamiento del personal al trabajo
- Desplazamiento en taxis
- Transporte interno Fargoline
- Transporte de residuos
- Consumo Electricidad - Trabajo desde casa

### Categoría 4: 0,6 % = 291.58 tCO<sub>2</sub>eq

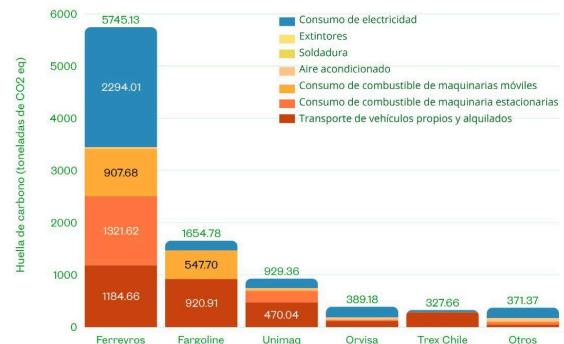
- Consumo de agua
- Generación de residuos
- Consumo de papel y cartón

## Medio Ambiente

### Huella de Carbono 2023

#### Categoría 1 + 2 = 9,417.5 tCO<sub>2</sub>eq

	Consumo de electricidad	<b>3,097.17 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Consumo de combustible de maquinaria móvil	<b>1,502.05 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Consumo de combustible de maquinaria estacionaria	<b>1,618.62 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Transporte de vehículos propios y alquilados	<b>3,017.78 tCO<sub>2</sub>eq</b>

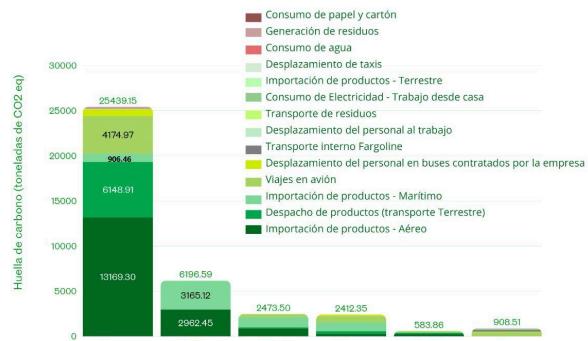


## Medio Ambiente

### Huella de Carbono 2023

#### Categoría 3 + 4 = 38,013.97 tCO<sub>2</sub>eq

	Importación de productos - Marítimo	<b>6,182.82 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Viajes en avión	<b>5,857.9 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Despacho de productos (transporte terrestres)	<b>6,712.06 tCO<sub>2</sub>eq</b>
	Importación de productos - Aéreo	<b>17,511.30 tCO<sub>2</sub>eq</b>



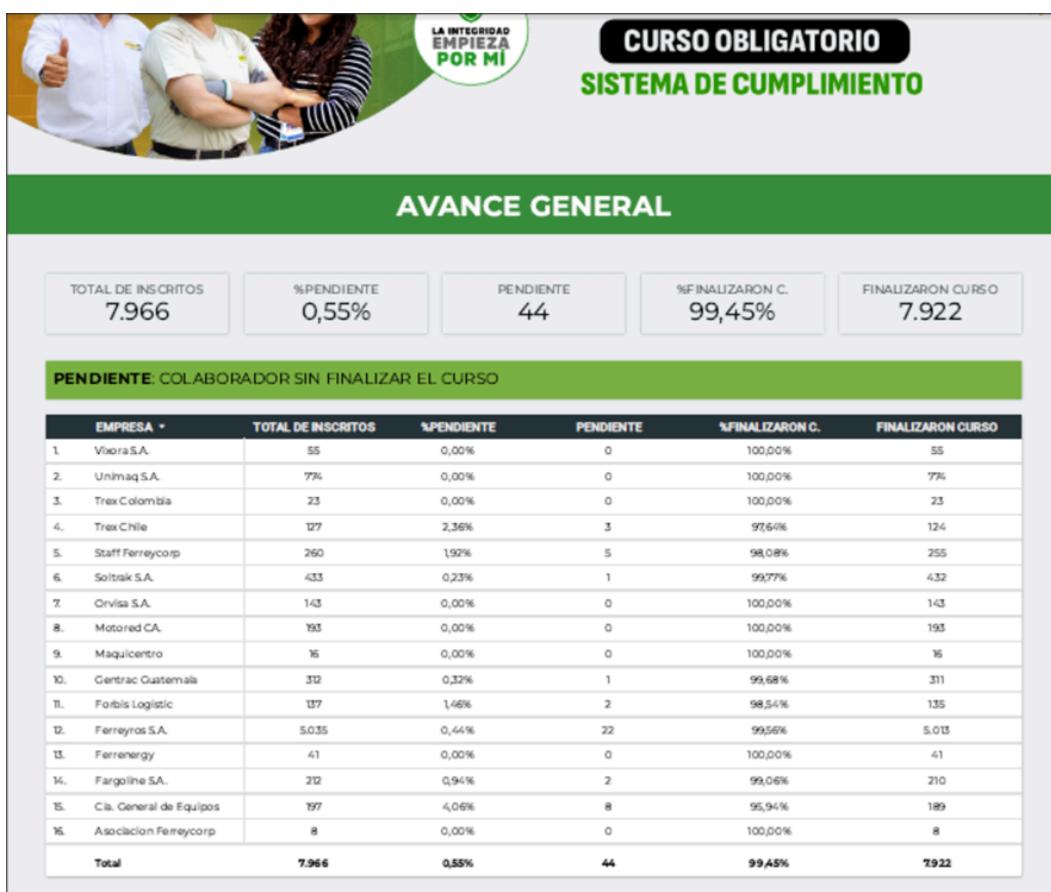
## Ética e Integridad

### Capacitaciones sobre el código de ética

A) Porcentaje de capacitaciones realizadas a empleados:

100%

Con respecto a la participación de los colaboradores en la charla y el examen sobre el Código de Ética durante el año 2024, se alcanzó un nivel de cumplimiento del 99.45% a nivel corporativo. A continuación, se presenta el detalle desagregado por cada subsidiaria.



Las capacitaciones se informan a través de los canales de comunicación con los empleados: mails, página web interna.

sistemanormativo via Grupo Asociación Ferreycorp <gruposalacionferreycorp@asociacionferreycorp.edu.pe>  
para grupoempresasferreycorp, miriam.yep, sistemanormativo, sandra.leon, mariaantonietta.sertzen ▾  
inglés → español Mostrar original

mar, 8 abr, 22:23 ☆ ← :

**Ferreycorp**

## Sistema Normativo



La Gerencia Corporativa de Asuntos Corporativos ha actualizado el siguiente documento normativo:

Titulo:	CÓDIGO DE CONDUCTA PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE FERREYCORP SAA Y SUS EMPRESAS SUBSIDIARIAS
Código:	FCO-GCAC-LEG-COD-001
Versión:	1

Ingressa aquí para ver el documento

Es obligatorio que todos los colaboradores involucrados en el alcance de este documento normativo lo lean y lo apliquen dentro de sus responsabilidades.

## Canales de consultas y denuncias

Es importante informar que se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, un canal de denuncias y procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores sobre estos aspectos. Cada uno de estos elementos resulta determinante para el correcto funcionamiento del sistema.

De acuerdo a lo estipulado en el Código de Ética, El Oficial de Ética se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando los canales de denuncia establecidos.

Estos son los canales de denuncias del Sistema de Cumplimiento, los cuales son de acceso público para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: [https://www.ferreycorp.com.pe/canal\\_denuncias/](https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/)
- Correo electrónico: [canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe](mailto:canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe)
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

## Denuncias por empresas realizadas al canal ético 2024

Nº de denuncias 2024	Ferreycorp	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis
Denuncias por competencia desleal							
Denuncias por conflicto de intereses	6	5	1				
Denuncias por prácticas anticompetitivas							
Denuncias por discriminación y acoso laboral	10	5					
Denuncias por corrupción y soborno							
Denuncias relacionadas a derechos humanos (discriminación, acoso laboral, trata de personas u otra vulneración que involucre a algún grupo de interés)	18	13	3				

Otras subsidiarias:

Denuncias por discriminación y acoso laboral : Gentrac (2), Cogesa (1) y Vixora (2)

Denuncias relacionadas a derechos humanos (discriminación, acoso laboral, trata de personas u otra vulneración que involucre a algún grupo de interés): Ferrenergy (1) y Maquicentro (1)

Tema de denuncia	Cantidad de denuncias recibidas
Conflicto de interés	6
Competencia desleal	0
Prácticas anticompetitivas	0
Derechos humanos	18
Discriminación y acoso laboral	10
Corrupción y soborno	0
<b>Total</b>	<b>34</b>

<b>Cantidad de denuncias comprobadas</b>	28	<b>% de denuncias comprobadas</b>	82.35 %
<b>Cantidad de denuncias por comprobar</b>	6	<b>% de denuncias por comprobar:</b>	17.65 %

## Estrategia fiscal

### Tasa efectiva anual del impuesto a la renta

La siguiente tabla presenta la tasa efectiva anual del impuesto a la renta correspondiente al ejercicio 2023 para Ferreycorp y sus principales subsidiarias. Este indicador refleja la relación entre el impuesto a la renta devengado y la utilidad antes de impuestos, permitiendo analizar el comportamiento fiscal de cada empresa dentro del grupo.

**TASA EFECTIVA ACUMULADO 2023**

En S/.(000)

Concepto ACTIVO	SUBSIDIARIAS ACUMULADO 2023						
	Ferreycros	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis	Ferreycorp (Individual)
Tasa efectiva %	31.5%	62.9%	0.0%	0.0%	38.6%	31.4%	0.0%

pérdida                    pérdida                    pérdida                    pérdida

En el caso de Ferreycorp (individual) se registró una pérdida en el ejercicio fiscal 2023. En consecuencia, la tasa efectiva anual fue de 0.0%, siendo menor a la tasa nominal, conforme al marco tributario vigente.

## Dimensión ambiental

### Gestión Ambiental

#### Denuncias ambientales

- Ver el reporte de sostenibilidad corporativo.

### Verificación y Aseguramiento

Año	Indicador	tipo de documento	Comentario
2022	Huella de Carbono	Declaración de Verificación de la Huella de Carbono	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2024/02/declaraciones-GEI-merged-1-1.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2024/02/declaraciones-GEI-merged-1-1.pdf</a>
		Certificados de compensación de la Huella de Carbono	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2022-Certificado-compensacion-huella-de-carbono-Corporativa.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2022-Certificado-compensacion-huella-de-carbono-Corporativa.pdf</a>
	Agua, energía y residuos	Declaración de Aseguramiento del Reporte de Sostenibilidad	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2022-Declaracion-de-Aseguramiento-reporte-de-sostenibilidad.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2022-Declaracion-de-Aseguramiento-reporte-de-sostenibilidad.pdf</a>
2023	Huella de Carbono	Declaración de Verificación de la Huella de Carbono	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2024/07/1.-Declaracion-de-verificacion-Unido-.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2024/07/1.-Declaracion-de-verificacion-Unido-.pdf</a>
		Certificados de compensación de la Huella de Carbono	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2023-Certificado-de-compensacion-de-huella-de-carbono-corporativa.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2023-Certificado-de-compensacion-de-huella-de-carbono-corporativa.pdf</a>
	Agua, energía y residuos	Declaración de Aseguramiento del Reporte de Sostenibilidad	<a href="https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2023-Declaracion-de-Aseguramiento-reporte-de-sostenibilidad.pdf">https://fcsaprdferreycorp01.blob.core.windows.net/fcsaprdferreycorp01/2025/05/2023-Declaracion-de-Aseguramiento-reporte-de-sostenibilidad.pdf</a>
2024	Huella de	Declaración de	La auditoría de la huella de

	Carbono	Verificación de la Huella de Carbono	<p>carbono está en proceso. cuando este proceso concluya se contará con las declaraciones de verificación.</p> <p>Al final de la sección de medio ambiente se muestra el contrato y el plan de auditoría.</p>
		Certificados de compensación de la Huella de Carbono	<p>Concluido el proceso de auditoría, se efectuará la compra de los bonos de carbono por compensación de la huella.</p> <p>Al final de la sección de medio ambiente se muestra el contrato y el plan de auditoría.</p>
	Agua, energía y residuos	Declaración de Aseguramiento del Reporte de Sostenibilidad	<p>La auditoría de los indicadores GRI en base a la norma ISAE 3000 se ha realizado, nos encontramos a la espera de la finalización del proceso para contar con las declaraciones de aseguramiento.</p> <p>Al final de la sección de medio ambiente se muestra el contrato y el plan de auditoría.</p>

## Ecoeficiencia

### Emisiones de gases invernadero (Alcance 1,2 y 3)

- Detalle de las emisiones de GEI generados en los últimos 3 años

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI Alcances 1, 2 y 3

	<b>GHG protocol</b>	<b>ISO 14064-1</b>	<b>unidad</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Huella de Carbono</b>	Alcance 1	categoría 1	TCO2 e	6,362.08	6,320.31	7914.8
	Alcance 2	categoría 2 (Location)	TCO2 e	2,609.54	3,097.17	2773.1
		categoría 2 (Market)	TCO2 e	634.44	763.11	789.5
	Alcance 3	categoría 3	TCO2 e	5,434.22	37722.4	40716.5
		categoría 4	TCO2 e	-	291.6	64.0
		categoría 5	TCO2 e	-	-	17888.3
		Total c3+c4+c5	TCO2 e	5,434.22	38014	58,668.8
	TOTAL Alcances 1,2 y 3	Location	TCO2 e	14,405.84	47431.5	69356.8
	TOTAL Alcances 1,2 y 3	Market	TCO2 e	12,430.74	45097.4	67373.2
	meta 2024	Categoría 1 y 2	TCO2 e	-	-	9216
		Categoría 1	TCO2 e	-	-	6193
		Categoría 2	TCO2 e	-	-	3022
<b>meta 2030</b>	Categoría 1 y 2	Categoría 1 y 2	TCO2 e	-	-	8005
		%	-	-	-	-15%
	Categoría 1	Categoría 1	TCO2 e	-	-	5431
	Categoría 2	Categoría 2	TCO2 e	-	-	2574

**Notas:**

\* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF<sub>6</sub> ni NF<sub>3</sub>.

\*\* Las emisiones mostradas en las tablas correspondientes a los años 2020, 2022 y 2023 han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018. Puede revisar las Declaraciones de Verificación en el siguiente [Link](#) (ver pestaña “medio ambiente”). Las emisiones correspondientes al año 2024 se encuentran en proceso de auditoría y posteriormente se emitirán las declaraciones de verificación.

\*\*\* La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas), 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas) y 82 en 2024 (xx de cobertura en ventas). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador. Asimismo, las variaciones en los porcentajes de ventas dependen del dinamismo de las operaciones y variaciones anuales de las ventas.

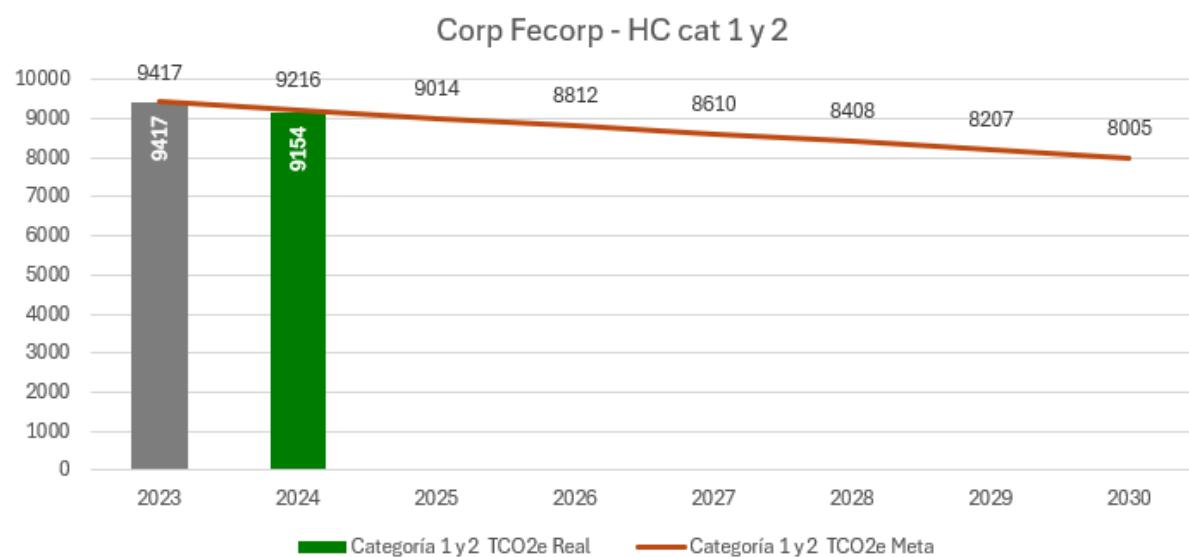
\*\*\*\*En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferreenergy.

\*\*\*\*\* Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

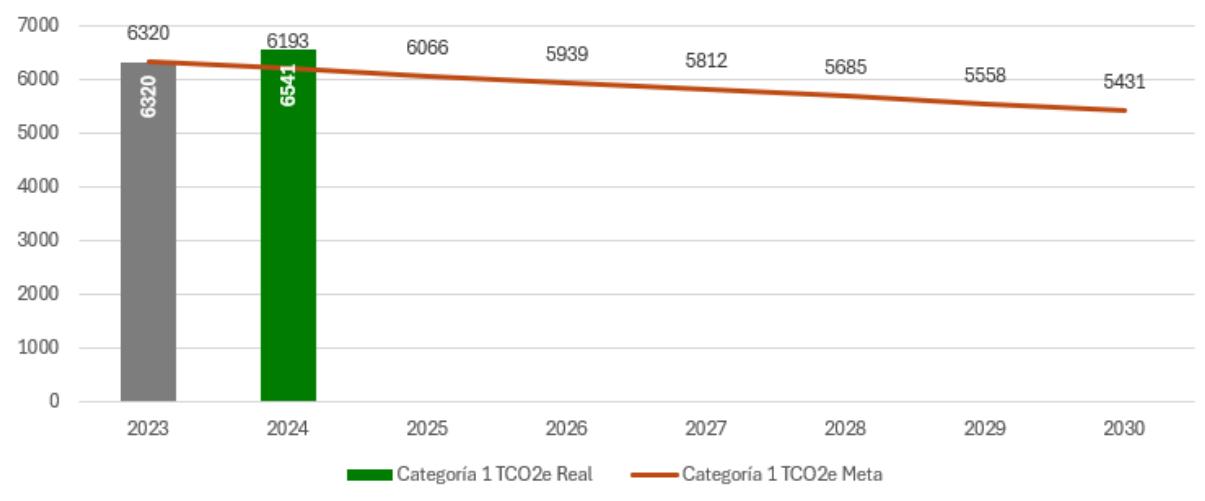
\*\*\*\*\* desde 2023 dentro de la categoría 3 se incluye el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre.

\*\*\*\*\* El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

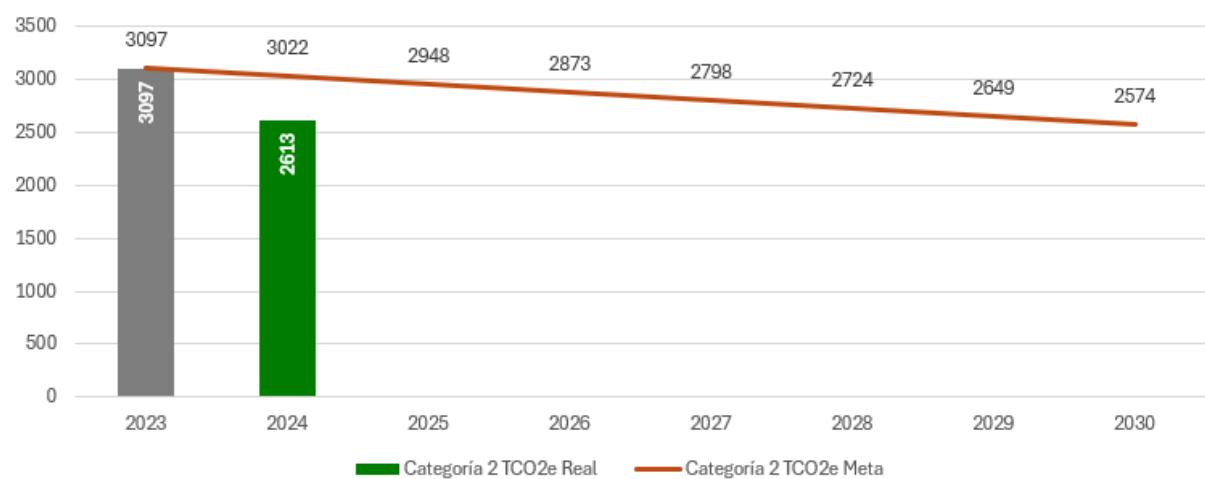
- Huella de carbono emitida y metas de reducción



### Corp Fecorp - HC cat 1



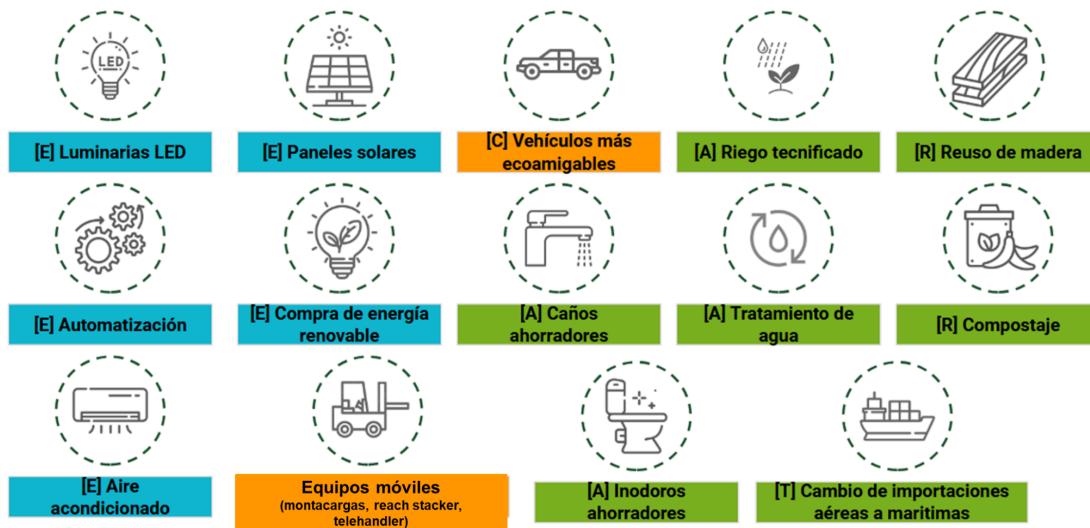
### Corp Fecorp - HC cat 2



## Programas de gestión energética

- Contamos con un plan de descarbonización y este incluye medidas de reducción de emisiones a través de proyectos relacionados a la reducción del consumo de energía y eficiencia energética.

### Portafolio de medidas



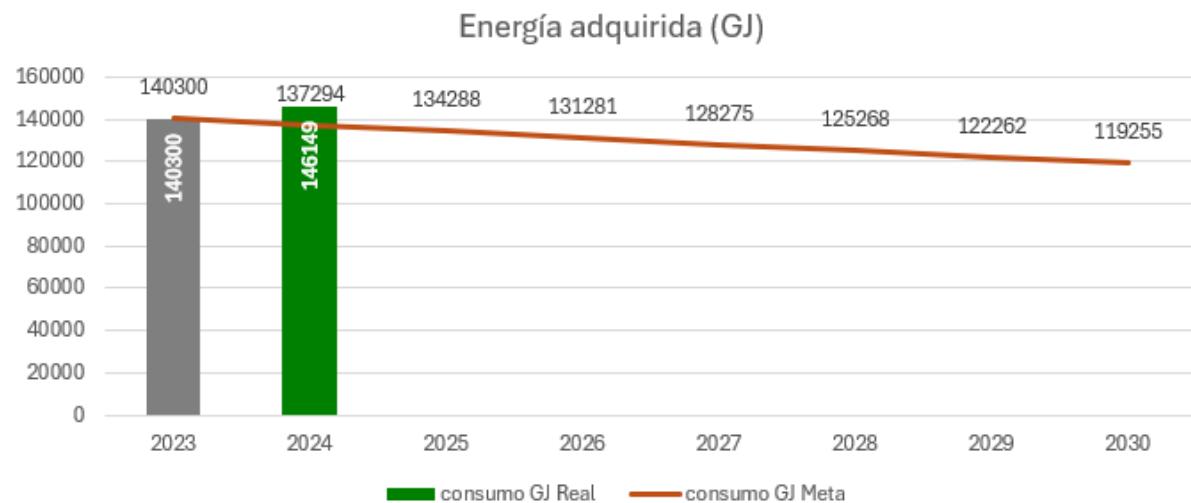
### Consumo de energía

Unidad	Tipo de energía	Tipo de Fuente	unidad	2022	2023	2024
energía MWh	renovable	fracción SEIN renovable Perú	MWh	1356.97	1489.67	2543.44
		Solar fotovoltaica generada	MWh	327.56	313.17	279.17
		Renovable adquirida	MWh	9767.00	10922.75	11614.71
		SUB TOTAL RENOVABLE	MWh	11451.53	12725.58	14437.32
	no renovable	% SEIN NO renovable Perú	MWh	1052.03	1270.50	1655.73
		Sist. eléctricos aislados	MWh	191.81	191.42	189.47
		Diésel	MWh	22292.33	22734.64	27910.88
		GLP	MWh	1894.42	811.64	2238.80

		Gasolina	MWh	1073.06	1551.78	1289.76
		GNV	MWh	-	-	-
		SUBTOTAL NO RENOVABLE	MWh	26503.64	26559.97	26559.97
	<b>TOTAL</b>	<b>energía total</b>	<b>MWh</b>	<b>37955.17</b>	<b>39285.56</b>	<b>47721.95</b>
metas MWh	meta 2024	energía adquirida	MWh	-	-	38137.22
	meta 2030	energía adquirida	MWh	-	-	33126.39
energía GJ	renovable	fracción SEIN renovable Perú	GJ	4885.1	5362.8	9156.4
		Solar fotovoltaica generada	GJ	1179.2	1127.4	1005.0
		Renovable adquirida	GJ	35161.2	39321.9	41813.0
		SUB TOTAL RENOVABLE	GJ	41225.5	45812.1	51974.3
	no renovable	% SEIN NO renovable Perú	GJ	3787.3	4573.8	5960.6
		Sist. eléctricos aislados	GJ	690.5	689.1	682.1
		Diésel	GJ	80252.4	81844.7	100479.2
		GLP	GJ	6819.9	2921.9	8059.7
		Gasolina	GJ	3863.0	5586.4	4643.1
		GNV	GJ	-	-	-
		SUBTOTAL NO RENOVABLE	GJ	95413.1	95615.9	119824.7
	<b>TOTAL</b>	<b>energía total</b>	<b>GJ</b>	<b>136638.6</b>	<b>141428.0</b>	<b>171799.0</b>
metas	meta 2024	energía adquirida	GJ			137294

	meta 2030	energía adquirida	GJ			119255
--	-----------	-------------------	----	--	--	--------

- **Energía adquirida (GJ) y metas de reducción**



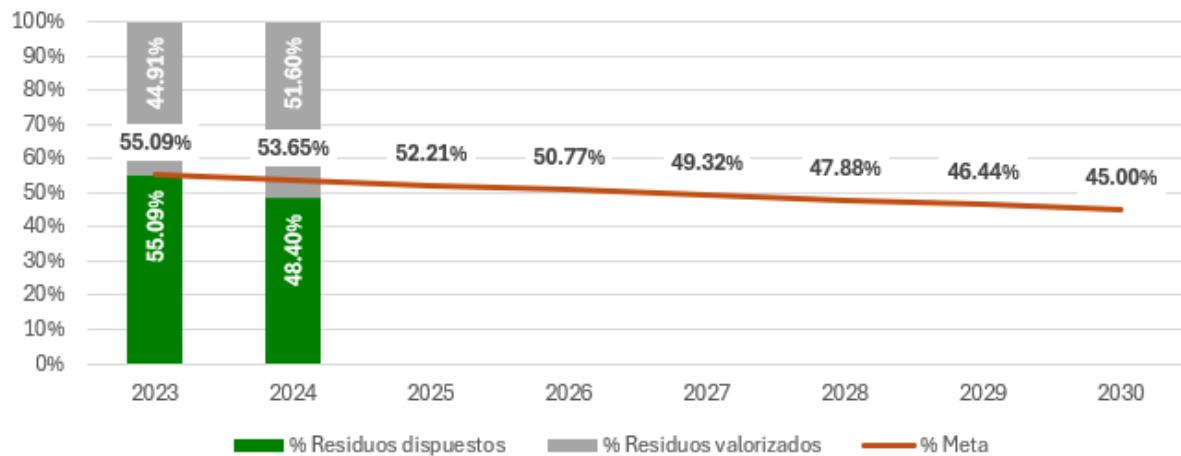
### Generación de residuos sólidos

		Tipo de Fuente	unidad	2022	2023	2024
Residuos	Toneladas	reciclados	T	945.3	1228.3	1520.3
		reusados	T	0	0	0
		<b>TOTAL Reciclado</b>	T	945.3	1228.3	1520.3
		en relleno sanitario/seguridad	T	1247.1	1507.0	1738.3
		en vertederos	T	0	0	0
		incinerados	T	0	0	0

	<b>TOTAL Dispuesto</b>	T	1247.1	1507.0	1738.3	
	<b>residuos total</b>	T	2192.5	2735.4	3258.6	
meta 2024	Proporción de RR dispuestos	%	-	-	53.65%	
meta 2030	Proporción de RR dispuestos	%	-	-	45.00%	
prevención/minimización	madera reparada	T	-	-	-	

- Proporción de residuos dispuestos en relleno (%) y metas de reducción

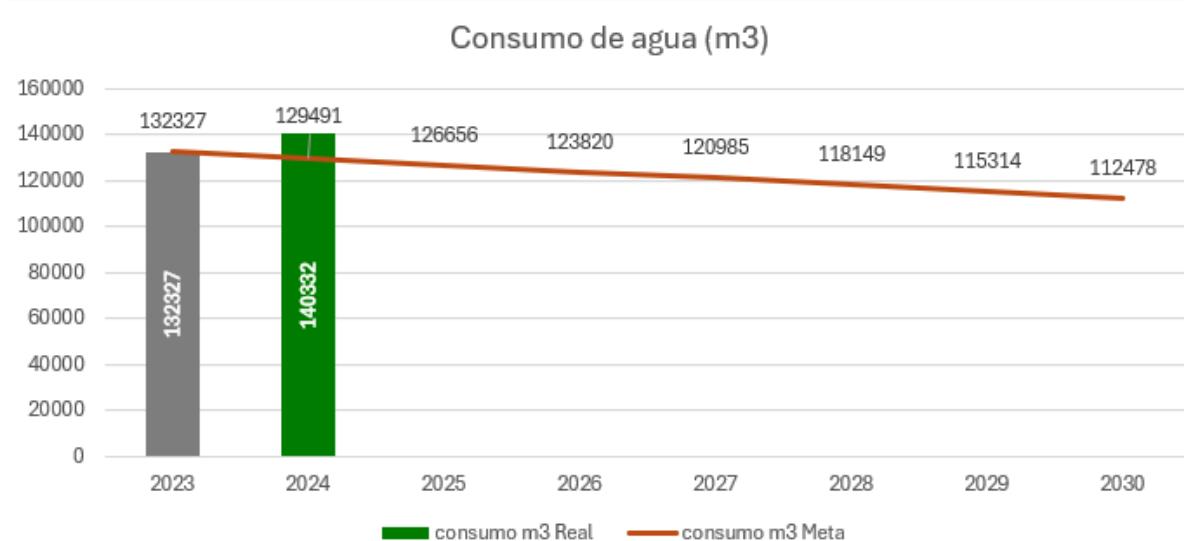
Proporción de residuos dispuestos en relleno (%)



## Consumo de agua

Zona	Fuente	Tipo de Fuente	unidad	2022	2023	2024
<b>agua en zonas con estrés hídrico</b>	agua de terceros	red pública	ML		83.04	86.64
		camión cisterna	ML		20.25	27.96
		embotellada	ML		0.06	0.08
		Total	ML		103.35	114.68
	agua extraída	subterránea	ML		14.13	10.43
		superficial	ML		0	0
		Total	ML		14.13	10.43
	TOTAL	agua total	ML		117.48	125.10
<b>agua en zonas sin estrés hídrico</b>	agua de terceros	red pública	ML		6.55	44.87
		camión cisterna	ML		0.80	3.95
		embotellada	ML		0	0.12
		Total	ML		7.35	48.94
	agua extraída	subterránea	ML		7.50	20.73
		superficial	ML		0	0
		Total	ML		7.50	20.73
	TOTAL	agua total	ML		14.85	69.67
<b>TOTAL agua consumida</b>	<b>TOTAL</b>	<b>agua total</b>	<b>ML</b>	<b>124.25</b>	<b>132.33</b>	<b>194.77</b>
<b>metas</b>	meta 2024	consumo de agua	m3	-	-	129491
			ML	-	-	129.49
	meta 2030	consumo de agua	m3	-	-	112478
			ML	-	-	112.48

- Consumo de agua (m<sup>3</sup>) y metas de reducción



## Estrategia de clima

- Ver [Reporte TCFD](#)

## Biodiversidad

- Ver [Política Ambiental Corporativa](#)

## Contrato de Servicios de Auditoría GRI y Huella de Carbono del período 2024

### **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

Conste por el presente documento privado, el Contrato de Prestación de Servicios que celebran, de una parte:

**SGS DEL PERÚ S.A.C.**, identificado con RUC N° 20100114349, con domicilio en AV. ELMER FAUCETT NRO. 3348 Z.I. URB.INDUSTRIAL BOCA NEGRA PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por #####, identificado con D.N.I. N° #####, según poderes inscritos en la Partida Electrónica N° ##### del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima (en adelante, "SGS") y;

**FERREYCORP S.A.A.**, con RUC N° 20100027292, domiciliada en Jr. Cristóbal de Peralta Norte N° 820, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, debidamente representado por su Gerente Corporativo de Finanzas, la señora Emma Patricia Gastelumendi Lukis, identificada con DNI N° 08775673, y por su Subgerente de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, la señora Carolina Navarro Sanchez Salazar, identificada con DNI N° 08273698, según facultades y nombramientos inscritos en los asientos C00203 y C00238 de la Partida Electrónica N° 11007355 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima; (en adelante, el "CLIENTE").

En adelante, tanto **SGS** como al **CLIENTE**, se les denominará en conjunto las "Partes". El presente Contrato se celebra de acuerdo con los términos y condiciones que se detalla en las cláusulas siguientes:

### **CLÁUSULA PRIMERA - ANTECEDENTES**

1.1. El **CLIENTE** es una persona jurídica de derecho privado dedicada, principalmente, a ser una holding de un grupo de empresas dedicadas a la comercialización de bienes de capital y prestación de servicios respecto de los bienes que comercializa.

1.2. **SGS** es una sociedad anónima cerrada, dedicada a servicios de consultoría y gestión.

### **CLÁUSULA SEGUNDA - OBJETO**

Por medio del presente documento, **LA PRESTADORA** se obliga a prestar en favor del **CLIENTE** el servicio de verificación de inventario y herramienta para cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero de organización ISO 14064-1:2018 y aseguramiento de reporte de sostenibilidad GRI ISAE 3000 en adelante, "EL SERVICIO", según el detalle y alcance señalado en el documento que se adjunta como **Anexo N° 1**, el mismo que forma parte integrante del presente contrato.

Por su parte, el **CLIENTE** pagará a **LA PRESTADORA** la retribución convenida en la cláusula Cuarta.

**LA PRESTADORA** declara ser competente y tener la experiencia necesaria para prestar **EL SERVICIO**, obligándose a cumplir con el detalle señalado en el **Anexo N° 1**, así como con lo establecido en la Política Corporativa de Desarrollo Sostenible del **CLIENTE** que, como **Anexo N° 2**, forma parte integrante del presente contrato.

Las partes establecen que la finalidad del presente contrato es la correcta y adecuada prestación de **EL SERVICIO**, constituyendo este contrato y sus anexos el acuerdo definitivo entre las partes; reemplazando todo acuerdo y/o documento y/o conversación previa entre las partes. Adicionalmente, en caso de conflicto entre lo dispuesto en cualquiera de los Anexos y lo dispuesto en el cuerpo del contrato, primará lo dispuesto en este último. Asimismo, en caso de conflicto entre los Anexos, se deberá aplicar el siguiente orden de prelación: **Anexo N° 1** y **Anexo N° 2**.

### **CLÁUSULA TERCERA - PLAZO DE VIGENCIA**

El plazo de vigencia del presente contrato es de tres (3) meses, contado desde el 20 de abril del 2025 hasta el 20 de julio del 2025, o, en todo caso, hasta que las partes cumplan con todas las obligaciones que se encuentran a su cargo.

### **CLÁUSULA CUARTA - RETRIBUCIÓN**

La contraprestación que el **CLIENTE** pagará a **SGS** por los Servicios la suma total de [REDACTED] más el Impuesto General a las Ventas (IGV) correspondiente, pagaderos de la siguiente manera:

Hito para el pago	Monto a pagar por hito
Verificación: ISO 14064-1:2018	[REDACTED]
Verificación de inventario por año	[REDACTED]
Reporte de sostenibilidad 2024	[REDACTED]

En tal sentido, **LA PRESTADORA** emitirá la factura correspondiente dentro de los siete (7) días calendario siguientes al mes en que se brindó **EL SERVICIO** y la presentará en el domicilio del **CLIENTE** y/o lo remitirá al correo electrónico que esta última le indique oportunamente. Por su parte, el **CLIENTE** realizará el pago correspondiente dentro del plazo de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de su recepción, siempre que no existan observaciones de por medio a dicha factura. En caso medie objeción por parte del **CLIENTE**, ésta procederá a devolver la factura a **LA PRESTADORA** dentro de un plazo de cinco (5) días hábiles de recibida la misma.

Una vez se entregue la nueva factura y el **CLIENTE** acepte la misma luego de verificar que las observaciones hayan sido subsanadas, empezará a correr nuevamente el plazo convenido, volviéndose a devolver, en caso contrario, la factura en las mismas condiciones antes señaladas.

Los pagos se realizarán mediante transferencia en la cuenta corriente N° [REDACTED] que **LA PRESTADORA** mantiene en el Banco [REDACTED] o vía factoring.

Las partes acuerdan que el monto establecido en la presente cláusula incluye todos los gastos en los que tiene que incurrir **LA PRESTADORA** para la prestación de **EL SERVICIO** y el cumplimiento integral de las obligaciones asumidas en el presente contrato. En este sentido, el monto de la retribución pactada en la presente cláusula incluye, además de los costos de **EL SERVICIO**, los gastos generales propuestos por **LA PRESTADORA**, comprendiendo todo aquello que se requiera para la correcta ejecución de **EL SERVICIO**, incluyendo, por lo tanto, honorarios, materiales, mano de obra, remuneraciones, leyes sociales, retenciones, adquisición o alquiler de equipos y/o herramientas, transportes de todo tipo, equipos de protección de personal (EPPs), elementos de seguridad y de protección a terceros, trabajos preliminares, seguros, dirección técnica y administrativa, así como todos los tributos que gravan la adquisición o prestación de los bienes o servicios anteriores mencionados y, en general, cualquier costo y/o gasto necesario para la correcta y completa ejecución de **EL SERVICIO**, sin reserva ni limitación alguna. Esta retribución se mantendrá constante y no estará sujeta a variación alguna, salvo acuerdo escrito de las partes.


**PLAN DE AUDITORIA**

<b>Compañía:</b> FERREYCORP S.A.	Fecha auditoria: 21, 22, 23 y 28 de Abril 2024
<b>Dirección Oficina Central:</b> Jr. Cristóbal de Peralta N°820 – Santiago de Surco – Lima, Lima - Perú	<b>Criterios de auditoria</b> <b>Estándar de auditoria:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ISO 14064-1:2018</li></ul> <b>Herramientas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Calculadora Propia organización</li><li>• HC Perú MINAM</li></ul>
<b>Languages &amp; IT Tools:</b> Español. Esta auditoria se llevará a cabo mediante una auditoria hibrida SGS cumple con la Declaración de Imparcialidad, Código de Integridad y Códigos de Práctica (Inc. Confidencialidad de información)	<b>Auditor(es):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Catalina Quiroz (CQ) - Auditor Lider</li><li>• Miguel Cruz (MC) - Auditor</li><li>• Juan Pablo Saravia (JS) - Auditor</li><li>• Nataly Polanco - Auditor entrenamiento</li></ul>
<b>Objetivo de la Auditoria:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar si las emisiones GEI son tal como se declararon en el reporte GEI de la organización</li><li>• La data reportada es precisa, completa, consistente, transparente y libre de errores u omisiones materiales</li><li>• Validar que la data de actividad ingresada en la Calculadora de la organización sea consistente a los principios de ISO14064-1.</li><li>• Validar que la data de actividad ingresada en la HC Perú sea consistente a los principios de ISO14064-1</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verificación del Reporte 2024</li><li>• Nivel de materialidad limitada: 10%</li><li>• Alcance: Emisiones directas e indirectas categorías 1,2,3,4,5</li><li>• Control Operacional</li><li>• Sites: 12</li><li>• Control Operacional</li><li>• Año base: 2023</li></ul>

Fecha	Auditor	Hora	Proceso, área o función	Contactos clave
		1.5mdys	Etapas 1: Revisión estratégica y Análisis de Riesgos	
15.04.25	CQ		Revisión estratégica y Análisis de Riesgos <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de Data inicial (calculadora e informe preliminar)</li><li>• Confirmación de Plan de auditoria</li></ul>	Off-Site
Día 1		2.0 mdys	Etapas 2: Auditoria de Verificación	
21.04.25	CQ/JS	09:00 am	Reunión de Apertura <ul style="list-style-type: none"><li>• Confirmación del Plan de Auditoria y disponibilidad de los contactos clave.</li><li>• Explicación del protocolo de la auditoría</li></ul>	Nataly Espinoza, / David Olaechea
	CQ	08:15--12:00	Presentación por parte de la organización de los límites y diagramas de procesos (Ingresos de combustibles, elementos de los procesos, etc.) <ul style="list-style-type: none"><li>• Brindar un esquema básico</li></ul> <b>Capítulo 05: Definición de límites:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Límites organizacionales</li><li>• Límites operacionales</li><li>• Exclusiones</li><li>• Cambios organización</li></ul> <b>Capítulo 06: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b>	

PELP-101-06 Rev01

Página 1 de 5



Fecha	Auditor	Hora	Proceso, área o función	Contactos clave
			<b>Evaluación de significancia</b> <b>6.4 Inventario de GEI del año base</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Año Base</li><li>• Cambio de año base</li></ul> <b>Capítulo 08 Gestión de calidad de inventario de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Procedimiento de Recálculo de Año Base</li><li>• Procedimientos de Gestión de Información</li><li>• Procedimientos de Documentos y Registros</li><li>• Revisiones de Exactitud y Complejidad</li></ul> <b>Capítulo 06: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <b>6.2 Selección del enfoque de cuantificación</b> <b>6.3 Cálculo de las emisiones y remociónes de GEI</b> Revisión de Calculadora general y metodología	
			<b>Capítulo 09 Informes sobre GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planificación del informe sobre GEI</li><li>• Contenido del Informe sobre GEI</li><li>• Información requerida</li><li>• Información recomendada</li></ul>	
	JS	8:15-12:00	<b>CATEGORÍA 1 Y 2: EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FERREYROS</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
		12:00	Refrigerio	
	JS	13:00-16:30	<b>CATEGORÍA 3, 4 Y 5 : EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FERREYROS</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
	CQ	13:00-16:30	<b>VERIFICACIÓN DE INVENTARIO POR AÑO INVENTARIADO - Motor de Cálculo</b> <b>Verificación de Metodología - Guía Factores Formulas</b>	
		16:30	Fin de la auditoria día 1	
DÍA 2		2.0 MD	Verificación - Observación del sitio, entrevistas al personal clave, revisión de documentos y datos	
22.04.25	MC	08:00-12:00	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FORBIS</b>	

PELP-101-06 Rev01

Página 2 de 5



Fecha	Auditor	Hora	Proceso, área o función	Contactos clave
			<b>Capítulo 06: Cuantificación de emisión:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable)</li></ul>	Stephanie Guerra
	JS	08:00-09:00	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FERREYROS</b> <b>Categoría 5 CONTINUACION</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibraciones</li></ul>	Stephanie Guerra
	JS	09:00-12:00	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FERREYCORP- ORVISA</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibraciones</li></ul>	
	JS	12:00	Refrigerio	
	JS	13:00-16:30	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS FARGOLINE</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibraciones</li></ul>	
	MC	13:00-16:30	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS SOLTRAK</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
DÍA 3	23-04-25	1.0 MD	Verificación - Observación del sitio, entrevistas al personal clave, revisión de documentos y datos	
	MC	08:00-09:30	Recorrido por las instalaciones : Soltrak / Sede ERE (...)	

PELP-101-06 Rev01

Página 3 de 5

Fecha	Auditor	Hora	Proceso, área o función	Contactos clave
			<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS INIMAC</b>	
	MC	09:30-12:00	<b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
		12:00	Refrigerio	
	MC	13:00-16:30	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS COGEASA - TRANSPESA</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
DÍA 4	28-04-25	1.5 MD	Verificación - Observación del sitio, entrevistas al personal clave, revisión de documentos y datos	
	JS	08:00-12:00	<b>EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS TREX CHILE - GENTRAC - MOTOMAO</b> <b>Capítulo 6: Cuantificación de emisiones y remociónes de GEI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar las Fuentes de Emisión – Data de Actividad</li><li>• Identificación de fuentes y Sumideros</li><li>• Cálculo de las Emisiones</li><li>• Metodologías</li><li>• Factores de emisión</li><li>• Revisión de fórmulas</li><li>• Calibración (Si Aplicable).</li></ul>	
	CQ	08:00-12:00	<b>VERIFICACIÓN DE INVENTARIO POR AÑO INVENTARIADO - Motor de Cálculo</b> <b>Verificación de Metodología - Guía Factores Formulas</b>	
		12:00-13:00	<b>REFRIGERIO</b>	
	CQ	13:00-16:00	<b>VERIFICACIÓN DE INVENTARIO POR AÑO INVENTARIADO - Motor de Cálculo</b> <b>Verificación de Metodología - Guía Factores Formulas</b>	
	CQ	16:00	Revisión de Hallazgos - Informe	
	CQ	16:30	Reunión de Cierre de Verificación	
		16:30	Fin de auditoria	
			<b>Etapa 3: Seguimiento Hallazgos, Preparar Reportes y Declaración</b>	
	MC	0.5 MDYS	Revisión del informe de GEI y el levantamiento de los hallazgos. Preparar Reportes y Declaración	Off Site

PELP-101-06 Rev01

Página 4 de 5



Fecha	Auditor	Hora	Proceso, área o función	Contactos clave
	Otro auditor.	N/A	Revisión técnica	Off Site

**Notas al cliente:**

- En caso se encontrará algún conflicto de interés en la participación de uno de los miembros del equipo auditor, agradeceremos nos puedan hacer una comunicación oportuna para efectuar los cambios respectivos
- Los tiempos son aproximados y serán confirmados en la reunión de apertura.
- Los auditores de SGS se reservan el derecho de cambiar o añadir elementos al plan de auditoría antes o durante la auditoría dependiendo del resultado de la investigación en el sitio.
- Se solicita un lugar privado para los auditores para preparar, revisar y discutir los hallazgos.
- Su contrato y acuerdo de verificación con SGS es una parte integral de este plan de auditoría y detalla la confidencialidad, objetivos, criterio, alcance, información y seguimiento de actividades.
- Verificar el plan de auditoría, y coordinar con el personal clave involucrado. Si usted observa los horarios, en algunas ocasiones pueden existir 2 o más auditores en el mismo horario


**Plan de Auditoría**

Organización:	FERREYCORP SAA		
Oficina Central:	Jr. Cristóbal de Peralta Norte N° 820 Surco, Lima	Día (s) de auditoría:	Del 5 al 8 de mayo del 2025
Auditor Líder:	Pamela Castillo R. (PC)		
Auditor(es) Equipo:	Fanny Valencia (FV) L1		

Estandares: GRI Estándares y actualizaciones; ISAE 3000

Fecha	Hora	Auditor	Área / Departamento / Proceso / Función	Contactos Clave
<b>Evaluación Preliminar</b>				
23/04/25		PC	Cronograma de Trabajo: Programación entrevistas	
		PC	Determinación del Alcance del Servicio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcance de la Organización</li> <li>• Operaciones y Sedes</li> </ul> Preparación Plan de Asseguramiento	
		PC	Revisión Preliminar Informe GRI	
05/05/25	09:00-13:00	PC	<b>REUNIÓN DE APERTURA</b>	
		PC	GRI 2 CONTENIDOS GENERALES	
		PC	Analisis del Marco de Materialidad y Estructura del Reporte. Principios GRI.	
		PC	Validación de Stakeholders identificados y potenciales temas materiales	
	13:00-14:00		Almuerzo	
	14:00-15:30	PC	<b>ANTICORRUPCIÓN</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	
	15:30-16:30	PC	<b>COMPROMISO CON LA COMUNIDAD</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 203-1 Inversión en infraestructura y servicios apoyados	
06/05/25	09:00-11:00	PC	<b>DESARROLLO DEL TALENTO</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-3 Permiso Parental	
	11:00-13:00	PC	<b>FORMACION Y ENSEÑANZA</b> 404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
	13:00-14:00		Almuerzo	
	14:00-17:00	PC	<b>SALUD Y SEGURIDAD</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad en el	

Cliente n°:	Ferreycorp SAA	Fecha Reporte:	Reporte de Sostenibilidad GRI – Año 2024	Tipo Visita:	Aseguramiento	Visita n°:	1
CONFIDENCIAL		Documento:	GS0307	Rev n°:	1	Pag n°:	1 de 3



Fecha	Hora	Auditor	Área / Departamento / Proceso / Función	Contactos Clave
			403-9- Lesiones por accidente laboral	
07/05/25	09:30-11:00	PC	<b>GESTION AMBIENTAL</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 302-1 Consumo energético dentro de la organización 303-3 Extracción de agua por fuentes 303-5 Consumo de agua 306-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 306-2 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) 306-3 Residuos Generados 306-4 Residuos que se ha evitar su eliminación 306-5 Residuos dirigidos a su eliminación	
	13:00-14:00		Almuerzo	
	14:00-15:30	PC	<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	16:30-17:30	PC	<b>RELACION CON CLIENTES &amp; RELACION CON MARCAS REPRESENTADAS</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 417-1 Requerimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	
08/05/25	14:00-16:00	PC	<b>GESTIÓN DEL NEGOCIO</b> GRI 3 TEMAS MATERIALES 201-1 Valor económico generado a los grupos de interés	
	16:30-17:30	PC	Resumen de resultados de la auditoria de verificación Reunión de Cierre	
	09:30-17:30	PC	<b>Preparación de Reportes:</b> • Reporte RARs	

Cliente n°:	Ferreycorp SAA	Fecha Reporte:	Reporte de Sostenibilidad GRI – Año 2024	Tipo Visita:	Aseguramiento	Visita n°:	1
CONFIDENCIAL		Documento:	GS0307	Rev n°:	1	Pag n°:	2 de 3



Fecha	Hora	Auditor	Área / Departamento / Proceso / Función	Contactos Clave
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte Interno de Gestión</li> <li>• Declaración de Aseguramiento</li> </ul>	
08.30-12.30			Revisión Técnica	

Notas al Cliente:

- Los tiempos son aproximados y serán confirmados en las reuniones de apertura previo al inicio de la auditoría.
- El equipo auditor de SGS se reserva el derecho de cambiar o adicionar a los elementos del programa dependiendo de los resultados de la investigación en los sitios.
- Se necesita un lugar privado para la preparación, revisión y discusión de hallazgos para el equipo auditor.
- Favor proveer un almuerzo ligero en el sitio para cada día de auditoría
- Las personas que son los contactos clave del cliente con SGS son una parte integral de este plan de auditoría

Cliente nº:	Ferreycorp SAA	Fecha Reporte:	Reporte de Sostenibilidad GRI –	Tipo:	Aseguramiento	Visita nº:	1
CONFIDENCIAL	SRA 2024		Año 2024	Vista:	1	Pag nº:	3 de 3

## Dimensión social

### Condiciones Laborales y términos de empleo para colaboradores

El Código de Ética Corporativo reúne los valores de la corporación que guían el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. A su vez, establece las líneas de acción clave que rigen las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Por otro lado, la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias tienen una Norma corporativa de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual:

	NORMA CORPORATIVA DE RELACIONES Y DERECHOS LABORALES, Y DE SOPORTE LEGAL LABORAL PARA LAS EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN	CÓDIGO	VERSIÓN
		GEN-GCRH-NC-005	01
	FECHA INICIAL DE VIGENCIA	FECHA DE REVISIÓN	
	01/01/2024	01/01/2027	
GERENCIA ELABORADORA	GERENCIA CORPORATIVA DE RECURSOS HUMANOS		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR	
Mannie Tirado Cornejo	Bárbara Pita Dueñas	María Teresa Merino Caballero	
ASESOR LEGAL	GERENTE DE RELACIONES LABORALES y SSMA	GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS	

#### 1. Objetivo

La presente política corporativa tiene por objeto establecer los lineamientos generales que se deben considerar para la gestión de las relaciones laborales y el cumplimiento de los derechos laborales de los colaboradores en cualesquiera de las empresas nacionales y extranjeras que forman parte de La Corporación Ferreycorp S.A.A.

Asimismo, establecer los asuntos laborales que deben ser canalizados, coordinados y/o atendidos con el soporte legal laboral de la Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA de Ferreycorp S.A.A.

#### 2. Alcance

La presente política corporativa es de aplicación a todas las empresas de la Corporación de Perú y del extranjero las cuales son las siguientes: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Motomaq, Servitec, Ferrenergy, Fargoline, Soltrak, Forbis Perú, Maquicentro, Gogesa, Gentrac, Motored el Salvador, Trex y Sitech en adelante.

#### 3. Contenido

La presente política refuerza el compromiso de la Corporación con el desarrollo del negocio a largo plazo, a través del establecimiento de relaciones laborales armoniosas con sus colaboradores, en línea con la Cultura Organizacional de la Corporación, la cual demanda un cumplimiento estricto de la legislación laboral, la Política Corporativa de Derechos Humanos, Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo y otras pautas para el desarrollo de nuestras funciones y comportamientos según nuestros valores, principios, políticas y normas.

#### 4. Introducción

La Corporación ha desarrollado una cultura basada en los valores de Integridad, respeto, Compromiso, y Equidad, siendo la buena fe una condición indispensable en toda relación laboral profesional.

En este sentido, la Corporación reconoce que cada colaborador tiene una responsabilidad personal, e intransferible, originada por el cargo en el que se desempeña en la Corporación y del mismo modo tiene derechos laborales irrenunciables que le facultan las leyes vigentes de acuerdo a la contratación con la que se estableció el vínculo laboral.

## 5. Responsables

- **Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales y SSMA:** La Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA es la encargada exclusiva corporativa para gestionar los asuntos laborales de La Corporación y brindar soporte legal laboral.
- **Responsables de Recursos Humanos:** Están a cargo de la gestión de las relaciones laborales, del cumplimiento de los derechos laborales, así como de efectuar las coordinaciones con la Gerencia Corporativa de Relaciones laborales y SSMA respecto de los temas establecidos en el punto 8) de la presente norma, y otros similares.

## 6. Prioridades Laborales Corporativas

Las empresas deberán prestar especial atención a las siguientes prioridades Corporativas:

- Todas las empresas de la Corporación deberán cumplir y respetar a cabalidad los derechos fundamentales de la persona y la legislación laboral vigente en el país en el que tienen presencia.
- Cualquier forma de intolerancia, de acoso o de discriminación es considerada una falta laboral que puede revestir gravedad y que no será tolerada, aplicándose las medidas disciplinarias que correspondan. Esta disposición deberá ser aplicada a todos los niveles y en toda circunstancia sin excepción alguna. Las víctimas de acoso o discriminación tienen protección laboral durante el tiempo que dure el procedimiento de investigación, hasta 6 meses posteriores, salvo que incurran en falta grave.
- Todo colaborador debe cumplir con los valores de La Corporación referidos a Integridad, Respeto, Compromiso, y Equidad, siendo la buena fe una condición indispensable en toda relación laboral profesional que debe ser acatada por cada colaborador, que se evidencia en una conducta basada en el respeto, confianza, transparencia y honestidad, el incumplimiento a los valores, a los principios y a las normas legales e internas en general por parte de los colaboradores generará la aplicación de sanciones disciplinarias de acuerdo a criterios como la gravedad, reiterancia, entre otros.
- Las empresas de la Corporación deberán regirse por las normas vigentes en aspectos de contratación temporal de personal, aplicando la razonabilidad para definir el tipo de contrato que corresponda a cada posición, en virtud al tipo de negocio y actividad que desarrolla.
- Las Gerencias de las empresas de la Corporación deben mantener un trato respetuoso, imparcial, y por igual a todos sus colaboradores. Todos los colaboradores tienen derecho a mantener conversaciones abiertas con sus superiores o colegas.
- En caso de desacuerdo entre un colaborador y su superior o entre un colaborador y un compañero de trabajo, cada uno debe poder ser escuchado de manera equitativa, debiendo las partes intervenientes propiciar la cooperación en sus soluciones dentro de los canales de comunicación. El equipo de recursos humanos debe velar porque un desacuerdo sea tratado con imparcialidad y que cada parte pueda explicar su punto de vista, cualquiera que sea su nivel jerárquico.
- Respetar la Política Salarial de La Corporación, la cual tiene como objetivo llevar a cabo una gestión de las remuneraciones de forma meritocracia y equitativa basadas en las políticas de gestión salarial de la empresa que definen los criterios y regulación de las compensaciones y beneficios laborales del personal.
- Cada empresa de la Corporación, a través de las jefaturas correspondientes y con el soporte de los responsables de Recursos Humanos será la encargada en primera instancia de velar por el cabal desarrollo de las relaciones laborales en el nivel adecuado, debiendo coordinar o solicitar soporte legal, según sea el caso, al área de Relaciones Laborales y SSMA Corporativa de

cualquier asunto que requiera de su intervención legal laboral, la misma que se realizará conforme a la legislación y a las buenas prácticas implementadas.

## 7. Cumplimiento de obligaciones laborales

Las empresas de la Corporación y los responsables de Recursos Humanos deben cumplir y verificar el cumplimiento, entre otras cosas, con lo siguiente:

- El pago correcto y oportuno de la retribución y de cualquier otro tipo de compensación económica que corresponda a sus colaboradores; así como cumplir con el pago de los beneficios laborales que les correspondan. En ningún caso, un jefe puede solicitar a un colaborador que efectúe labores propias de sus funciones de manera no remunerada.
- El pago de los tributos, contribuciones y aportes que impactan en los ingresos de los colaboradores (Impuesto a la Renta, Seguridad Social en Salud, Sistemas de Pensiones, etc.).
- Cumplir con todas las obligaciones legales laborales dispuestas en nuestra legislación laboral peruana, Convenios Internacionales y demás normativas vinculantes a las empresas de la Corporación.

## 8. Asuntos Laborales tratados por la Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA

La Gerencia Corporativa de Relaciones Laboral y SSMA está a cargo de brindar el soporte legal laboral de todas las empresas de la Corporación, siendo la responsable de validar el cumplimiento de la normativa laboral vigente por cada una de las empresas de La Corporación, así como identificar las posibles contingencias legales que pudieran presentarse en las relaciones laborales.

En ese sentido, las materias exclusivas a cargo de la Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales y SSMA son las siguientes:

- Procedimientos disciplinarios de faltas graves y muy graves.
- Inspecciones iniciadas por la Autoridad Inspectiva de Trabajo.
- Demandas de naturaleza laboral iniciadas por colaboradores o terceros en los que la empresa sea demandada de manera directa o como tercero solidariamente responsables.
- Formalizar contractualmente los cambios en el sistema de compensación variable de los colaboradores
- Asesoría en materia de gestión de compensaciones y remuneraciones.
- Establecimiento de normativas que regulen la relación laboral.
- Cualquier tipo de reclamación laboral que sea notificado a las empresas de la Corporación.
- Denuncias efectuadas a través del canal de denuncias Corporativo que contemplen materias de naturaleza laboral.
- Retenciones judiciales a colaboradores de la empresa.
- Cualquier tipo de comunicación que modifique las condiciones laborales de los colaboradores o a empresas clientes respecto de los colaboradores de las empresas de la Corporación.
- Suscripciones de contratos de trabajo con colaboradores, con locadores de servicios y/o empresas tercera de intermediación y tercerización laboral.
- Asesorar en todos los casos de hostigamiento sexual y hostilidad laboral.
- Asesoría para la contratación de extranjeros y trámites migratorios
- Asesoría y gestión respecto a cualquier materia de índole laboral.
- Otros temas que resulten compatibles

#### 9. Trato y Negociación Colectiva

- La Corporación reconoce la libertad de asociación de sus colaboradores y el derecho a la negociación colectiva dentro del marco legal local.
- La Corporación propicia una comunicación directa y frecuente en el lugar de trabajo entre los representantes de nuestra empresa y nuestros colaboradores, tanto si están afiliados a sindicatos o no.
- Si bien el diálogo con los sindicatos es esencial, éste no sustituye la estrecha relación que nuestra dirección debe mantener con los colaboradores.
- Promovemos un diálogo con nuestros empleados que va más allá de los aspectos tradicionales de las negociaciones colectivas, con el fin de compartir conocimientos y encontrar conjuntamente oportunidades relacionadas con otros asuntos importantes del trabajo, como la salud y la seguridad en el lugar de trabajo, y nuestra preocupación por el medio ambiente.
- Cuando tengan lugar negociaciones colectivas, éstas:
  - Se establecerán dentro del marco legal de cada país;
  - Serán justas y constructivas, y se basarán en el principio de la buena fe y el intercambio abierto de información.
  - Se referirán a condiciones de trabajo pertinentes, como salarios, beneficios y el ejercicio de las actividades sindicales dentro de los márgenes de la equidad salarial.
  - Se centrarán en alcanzar intereses comunes para mejorar tanto nuestras ventajas competitivas como el lugar de trabajo.
  - Se debe tener en cuenta la situación económica de la empresa y del país.
- Se espera que la Empresa y los representantes de los colaboradores realicen todos los esfuerzos necesarios para desarrollar negociaciones justas y constructivas, superar las dificultades con que puedan encontrarse, alcanzar acuerdos sostenibles e implementarlos.

Se enfatiza que, todo lo relacionado a los derechos y relaciones laborales de los colaboradores de la Corporación deberá desarrollarse en coordinación con la Gerencia de Relaciones Laborales y SSMA de Ferreycorp S.A.A., y de ser el caso, debe contar con la aprobación de la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos de Ferreycorp S.A.A. antes de ser iniciados.

---

**EL PRESENTE DOCUMENTO HA SIDO AUTORIZADO EN EL SISTEMA NORMATIVO POR:**

ROL	NOMBRE	PUESTO	FECHA
Elaborador	Mannie Tirado Cornejo	ASESOR LABORAL	Aprobado - 12/01/2024 17:20
Revisor	Barbara Pita Dueñas	GERENTE DE RELACIONES LABORALES Y SSMA	Aprobado - 12/01/2024 17:24

Aprobador	Maria Teresa Merino Caballero	GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS	Aprobado - 15/01/2024 11:58

## Programa de beneficios para los colaboradores

La Experiencia Ferreycorp representa una propuesta integral de valor al colaborador que articula beneficios, oportunidades y vivencias orientadas a fortalecer su bienestar y compromiso dentro del entorno laboral. Bajo los ejes estratégicos "Sonríe", "Desafíate" y "Transforma", la organización promueve una cultura organizacional centrada en el crecimiento personal, el equilibrio emocional y el desarrollo profesional. Esta propuesta se estructura en torno a cuatro dimensiones clave de bienestar: financiero, físico, social y emocional, abordando de manera holística las necesidades de los colaboradores para generar entornos más saludables, motivadores y sostenibles.

## Experiencia Ferreycorp

La PVE es el conjunto único de beneficios, oportunidades y experiencias que en Ferreycorp ofrecemos a nuestros colaboradores para atraer, motivar y retener talento, generando mayor compromiso y mejorando el clima laboral.

**Seguimos reafirmamos nuestro compromiso y promesa**



### SONRÍE

Promovemos el bienestar y equilibrio en la vida de nuestros colaboradores y sus familias a través de los programas que ofrecemos.



### DESAFIÁTE

Estamos comprometidos con el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. Brindamos oportunidades de aprendizaje y capacitación constante, y alentamos el autoaprendizaje.



### TRANSFORMA

Empoderamos como agentes de cambio, a través de proyectos que impacten como programas de infraestructura, responsabilidad social y de diversidad e inclusión, que crean oportunidades de desarrollo en beneficio de millones de personas.

## Ejes de Bienestar Ferreycorp



### Bienestar Financiero

Gestión financiera personal y familiar.



### Bienestar Social

Programa vivienda y equilibrio personal, laboral y familiar.



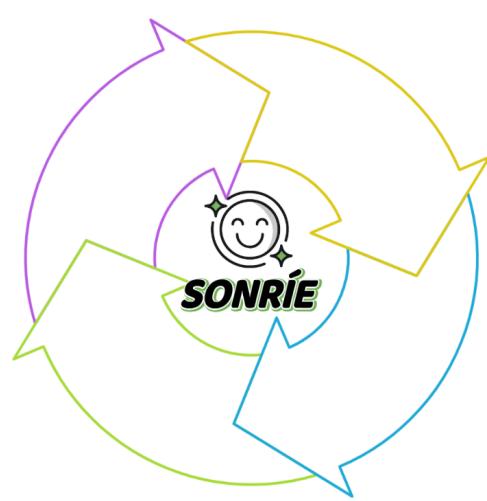
### Bienestar Físico

Alimentación, ejercicio, descanso (sueño) y salud física.



### Bienestar Emocional

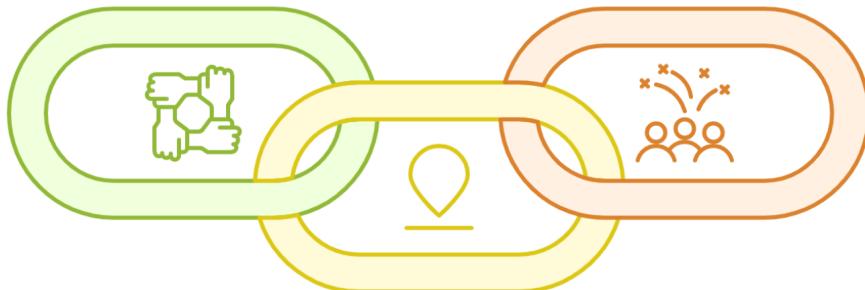
Salud mental



## ¿Quiénes son los beneficiarios ?

100% participación

+ de 6000 colaboradores y sus familias



Perú y el extranjero

beneficios

a) Flexibilidad laboral:

### **Retorno Escalonado: Ferreycorp**

**Aplica:** A todas las madres colaboradoras, posterior a descanso pre y post natal

**Autorización:** Para acceder a este beneficio solo se requiere coordinación con el jefe directo.

#### **En qué consiste:**

Aquellas madres colaboradoras que, habiendo hecho uso de su licencia de maternidad, tienen la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo post natal, percibiendo el íntegro de sueldo. La cantidad de horas laboradas en el día será según el cuadro adjunto.



## b) Seguro EPS y Oncosalud

Ferreycorp ofrece un programa de cobertura de salud en EPS. Actualmente tenemos con RIMAC EPS afiliaciones con las principales clínicas de Lima, además de cobertura oncológica con Oncosalud.



## c) Lactario

**Sede Surco - Staff Ferreycorp y Ferreyros**

- d) Iniciativas de Bienestar  
 i) Eje de Bienestar Emocional

## Programas de Bienestar Salud Mental

### Podcast: Minutos de Bienestar

En Ferreycorp la salud mental es una prioridad por lo que ponemos a disposición de nuestros colaboradores un podcast con contenido educativo sobre bienestar psicológico y prevención de afecciones de salud mental.

### Campañas de Salud Mental

Consiste en dos campañas anuales para incluir el tema de la salud mental en nuestros colaboradores, reflexionar sobre la atención y prevención de los problemas de salud mental, combatir el estigma asociado a ella y promocionar los diferentes servicios que ofrecemos.

### Convenios con Centros de Salud Mental

A precios accesibles a través de la EPS y con convenios con Centros Psicológicos Particulares. Con la finalidad de que nuestros colaboradores puedan acceder al tratamiento psicoterapéutico

### Atención de Emergencias Psicológicas

Bienestar Corporativo de Ferreycorp cuenta con una psicóloga clínica y psicoterapeuta disponible para atender las dificultades que pudieran presentarse en el día a día laboral de nuestros colaboradores.

- ii) Eje de Bienestar Físico

## Consultorio Nutricional: Ferreycorp

**CONSULTORIO**  
Nutricional

**TU SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE**

Comer bien es más que alimentarse, es invertir en tu salud presente y futura. Una dieta sana te da energía, mejor salud y mayor bienestar. Tu cuerpo te lo agradecerá.

BENEFICIOS	
Mayor energía y vitalidad	Reduce el riesgo de diabetes y enfermedades crónicas.
Reduce el estrés, la ansiedad y mejora el estado de ánimo	Aumenta la esperanza de vida.

Por eso, inscríbete y obtén una asesoría nutricional vía Meet para que puedas mantener un estilo de vida saludable.

**CONSULTORIO**  
nutricional

**Tu nutrición y bienestar es lo más importante para nosotros.**

Por eso, inscríbete y obtén una asesoría nutricional vía Meet para que puedas mantener un estilo de vida saludable.

**INSCRÍBETE AQUÍ**

## Campañas de Salud: Staff Ferreycorp

**CAMPAÑA Consulta Oftalmológica**

**TU SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE**

Mantener una buena salud visual es fundamental para la calidad de vida de las personas. Los oftalmólogos realizan exámenes de vista para detectar y prevenir enfermedades oculares.

**TENDREMOS:**

- Única en la región
- Centro de Cuidado Integral de la Salud
- Exámenes de vista gratuitos
- Consultas con oftalmólogos certificados

Por eso, te invitamos a participar en esta campaña de consulta oftalmológica 100% gratuita.

**CAMPAÑA Consulta Dermatológica**

**TU SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE**

A los consultas dermatológicas no solo es importante para tu salud física, sino que también es una oportunidad para todos los que nos preparamos por el verano para tener una piel más sana y radiante.

**BENEFICIOS:**

- Asesoramiento de la piel
- Tratamiento de la piel y el pelo
- Exámenes de la piel
- Consultas dermatológicas

Para participar, sigue la ruta:

**JAHORA TODO EL AÑO! Campaña de masajes**

**TU SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE**

Olvídate del estrés y descubre una nueva dimensión del bienestar con los masajes. Más que un placer, son una inversión en tu salud física y mental.

**BENEFICIOS:**

- Cuerpo flexible y libre de dolor.
- Mejor la circulación y el sistema inmunológico.
- Mente en calma y emociones en equilibrio.
- Energía renovada para lo de día.

Por eso, te invitamos a esta campaña de masajes 100% gratuita, donde pasaras un momento de total relajación.

**Feria de beneficios Rimac**

**TU SALUD ES LO MÁS IMPORTANTE**

Tu salud es lo más valioso que tienes, y queremos apoyarte en cada paso de tu vida. Por eso, te invitamos a la feria de activación especial de Rimac en nuestra sede Surco para descubrir los beneficios que Rimac brinda.

**¡HOY!**

**Despistaje presencial de Cáncer de Mama**

**SALUD**

El cáncer de mama es uno de los más letales entre las mujeres.

Por eso, te invitamos a que salvo una vez al año puede salvar tu vida.

Sé parte de la campaña de Despistaje de Cáncer de mama en alianza con Oncosalud.

**INSCRÍBETE AQUÍ**

**SONRIE**

**FERIA DE BENEFICIOS RIMAC**

Difusión de Programas de Salud informe sobre los servicios que ofrecen nuestros programas de salud y regulados para una cita de atención médica.

Stand de Farmacias: Compra medicamentos, vitaminas y complementos en diferentes establecimientos.

Stand de Gimnasia: Participa en nuestras rutinas gratuitas y descubre cómo mejorar tu bienestar.

Stand de Atención a EPS: Conoce los beneficios y afiliate a nuestro plan de EPS.

**¡TE ESPERAMOS!**

### iii) Eje de Bienestar Social

## Programa Niños de Hierro: Ferreycorp

**FestiSalud KIDS 2024**

**SÁBADO 25 de MAYO**

¡Hoy último día para inscribir a tus hijos en nuestra feria de salud gratuita!

Hora: 9 a.m. a 12 p.m.  
Dirigido a hijos entre 0 y 12 años.  
Lugar: Reserclub - Diego de Medina 295, Pueblo Libre

Ven con tus pequeños y se podrán atender en las especialidades de:

- Traje
- Nutrición
- Pediatría
- Psicología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Dermatología

Conferencia con actividades entretenidas y premios para los pequeños. ¡No te lo pierdas!

**INSCRIBITE AQUÍ** Hoy cierra de inscripciones

**¿Sabías que la lonchera para tu hijo@ puede contribuir a mantener@ saludable?**

**TIP 1** Usa ingredientes naturales como frutas y verduras.

**TIP 2** Incluye los 3 grupos de alimentos principales.

**TIP 3** Incluye una bebida para mantenerlo hidratado.

**TIP 4** Dale un toque único y especial a la lonchera.

**Te compartimos ejemplos de loncheras saludables**

**NIÑOS DE 6 A 9 MESES**

- Pavo asombrado con huevos de codorniz
- 1 mandarina
- Sándwich de cebolla
- Pan con pellizco
- Fresas
- Rebanadas de membrillo.

**NIÑOS DE 9 A 11 MESES**

- Plátano
- Pannocakes de avena
- 1 plátano
- Chicha morada

**NIÑOS DE 12 A 23 MESES**

- Huevo en salsa verde
- Arroz con pollo
- Tomatillo ensaladón

Para más información sigue este video

**Haz click Aquí!**

Síguenos en nuestras redes sociales

Un programa de **Ferreycorp**

**Niños de Hierro**

**¿Te quedaste sin ideas de almuerzos nutritivos para tus pequeños?**

La alimentación complementaria es muy importante para el desarrollo físico y cognitivo de tu hijo. Te presentamos algunas ideas de recetas para prevenir la anemia en niños.

**NIÑOS DE 6 A 9 MESES**

- Dártico de hígado
- Puré de arveja con hígado

**NIÑOS DE 9 A 11 MESES**

- Puré de habas con congrieta al jugo
- Aji de pescado

**NIÑOS DE 12 A 23 MESES**

- Hígado en salsa verde
- Tomatillo ensaladón

Revisa el detalle de cada receta

**Haz click Aquí!**

Síguenos en nuestras redes sociales

Un programa de **Ferreycorp**

## Celebración del Día de la Madre y Día del Padre: Staff Ferreycorp



## Vacaciones Divertidas: Ferreycorp



## Actividades adicionales: Staff Ferreycorp

Día del Asistente	Vive la Experiencia Ferreyros
-------------------	-------------------------------

DÍA DEL ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Llamando a tod@s los superhéroes de la

**LIGA +!**

Vive la Experiencia

Ferreyros

## Navidad del Niño: Ferreycorp

Celebremos en familia

*La alegría de la Navidad*

Nos reencontraremos este domingo **15 de diciembre** y te compartimos las recomendaciones a considerar para crear momentos inolvidables y vivir un día lleno de alegría

- Solo se permitirá el ingreso de las personas debidamente inscritas que presenten su DNI o fotocheck.
- Al ingresar, se les entregarán los tickets de refrigerio y pulseras para las actividades. Deberán ser cuidadosos, ya que no serán repuestos.
- Asistir con ropa cómoda, ligera y gorro. Los niñ@s de preferencia con pantalón, para uso de juegos inflables.
- Llevar protector solar.
- Los padres deben ser responsables del cuidado de los niños durante el evento.
- Contaremos con ambulancia, a fin de atender cualquier emergencia.
- Se recomienda no llevar autos, ya que no contamos con parqueo.

De 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Depor Plaza  
Campo de Marte  
Jr. Nazca S/N Jesus María  
Cdra. 3 de Salaverry

Sí tienes alguna consulta comunícate con el área de bienestar y/o Recursos Humanos de tu empresa.

**Ferreycorp** **Ferreros CAT** **UNIMAQ** **Perreros** **SOLTRAK** **FORBIS** **FARGO** **VIXORA**

## B de Beneficios: Staff Ferreycorp

**BIERNES CON B DE**

# Beneficios

**Ferreycorp**

Descuentos corporativos

iv) Eje de Bienestar Financiero

### **Programa Pa Lante: Ferreycorp**

Programa de Ferreycorp que ofrece las herramientas para hacer/crecer tu emprendimiento.



### **Tasa de rotación de empleados**

Para la corporación Ferreycorp, la tasa de rotación voluntaria e involuntaria fue la siguiente:

	2022	2023	2024
<b>Tasa de rotación voluntaria</b>	8%	6%	9%
<b>Tasa de rotación involuntaria</b>	10%	4%	9%

### **Apreciación del desempeño individual por empresa:**

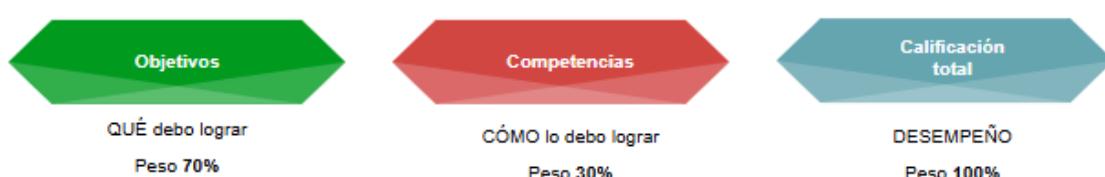
Sociedad	Suma total	Completado	% de avance
Ferreycorp Staff	209	207	99.09%
Ferreycorp	4717	4716	99.98%
Unimaq	672	633	94.20%
Orvisa	130	130	100%
Forbis	128	127	99.22%
Fargoline	190	186	97.89%
Soltrak	372	372	100%

En el caso del promedio general de toda la corporación Ferreycorp es:

2024
------

<b>% de Evaluaciones de desempeño</b>	98.63%
---------------------------------------	--------

La gestión del desempeño en Ferreycorp en el año 2024 se estructura sobre una metodología integral que combina la evaluación de resultados (el “qué” se debe lograr) con el análisis de competencias conductuales (el “cómo” se alcanzan dichos resultados). Esta dualidad se pondera en una fórmula de evaluación que otorga un peso del 70% a los objetivos alcanzados y un 30% a las competencias demostradas, reflejando una visión equilibrada entre logros y actitudes. En el año 2024, la implementación de esta metodología alcanzó coberturas destacadas en sus distintas empresas subsidiarias, con porcentajes de avance superiores al 94%, y alcanzando incluso el 100% en compañías como Soltrak y Orvisa. Estos datos evidencian un alto nivel de compromiso institucional con la cultura de evaluación y mejora continua del talento humano.



## Clima laboral

A continuación, se presentan algunas piezas gráficas de la Encuesta de Clima difundidas por Ferreycorp. Estas evidencian el esfuerzo continuo por recoger la percepción de sus colaboradores respecto al ambiente laboral y el compromiso organizacional, mediante encuestas realizadas. Las imágenes refuerzan la invitación a los colaboradores a participar activamente, asegurando la confidencialidad de las respuestas y fomentando una cultura de mejora continua.





Con el objetivo de fortalecer su cultura organizacional y promover entornos laborales más conscientes y estratégicos, Ferreycorp llevó a cabo una evaluación digital de clima laboral que alcanzó una tasa de respuesta del 99%, con 7,134 colaboradores participantes sobre una muestra de 7,204 encuestados. Este ejercicio fue diseñado con enfoque analítico y segmentado, considerando variables como área, género, edad, tiempo en la empresa y categoría jerárquica. La estructura del análisis incluyó múltiples dimensiones clave (desde liderazgo y cultura organizacional hasta innovación, empoderamiento y ambiente laboral), permitiendo una lectura detallada de los resultados en función de las características y necesidades específicas de cada grupo dentro de la organización.

## Muestra & Segmentos



Como parte del análisis integral del clima laboral, Ferreycorp ha incorporado una hoja de ruta metodológica que contempla herramientas cualitativas como los focus groups para enriquecer la comprensión de los resultados obtenidos en las encuestas. Este proceso estructurado inicia con el análisis de los datos de la Encuesta de Clima Laboral (ECL), seguido por la identificación y coordinación con personas clave de áreas críticas. Posteriormente, se desarrollan sesiones de focus group con colaboradores seleccionados, cuya información es analizada y sintetizada en reportes interpretativos. Finalmente, se

plantea un plan de acción basado en las evidencias recogidas, lo que permite diseñar intervenciones más precisas, participativas y alineadas con la cultura organizacional.



\*Los tiempos se adaptarán de acuerdo a la demora de cada hito.

Asimismo, se muestra la plataforma interna Mundo Ferreycorp, un entorno digital que facilita el acceso de los colaboradores a información clave, como noticias corporativas, beneficios, normativas y herramientas de uso cotidiano. Esta intranet permite difundir anuncios relevantes, convocatorias y eventos, fortaleciendo la comunicación interna y la participación activa del personal en las iniciativas de la empresa.

El evento “Meet Up Connect” es una iniciativa que busca promover el intercambio de ideas y el diálogo abierto entre los colaboradores de Ferreycorp. En su edición de abril, se desarrolló una charla enfocada en las nuevas habilidades necesarias para enfrentar el futuro del trabajo, fomentando así un espacio de aprendizaje, escucha activa y retroalimentación directa con los equipos.



Juntos creamos desarrollo

## VI Concurso “El Mejor Operador”: ¡Ya empezamos las inscripciones!

Vuelve el concurso «El mejor Operador de Equipo Pesado del Perú» con su 6ta edición y trae consigo un nuevo nivel de desafío para los operadores del Perú.

[Ver más](#)


### Accesos directos

Correo electrónico	Ferreybook	Canal de denuncias	Portal TPI	Gestión del Desempeño	Seguridad, Salud y Medio Ambiente
Espacio Google	Pasa la Voz	Activa	Autoservicio de Windows	Autoservicio de SAP	
Sistema de Gestión de Auditoría	HI Gara SAP	FRED	Orvisa	Bravo	Programa ReconoSer
Bravo Orvisa	XORA STARS	XORA SIG	buk	SSSMART	Sistema Normativo

### Noticias



Ferreycorp ha consolidado un proceso anual estructurado para la evaluación del clima laboral, el cual se despliega en tres etapas interconectadas: medición, análisis de resultados y ejecución de planes de acción. La medición se realiza a través de la plataforma Mandü, permitiendo levantar datos de forma sistemática y digital en toda la corporación. Una vez culminado este proceso, los resultados se visualizan y se presentan en reportes diferenciados por empresa, identificando fortalezas y áreas de mejora. Con base en esta información, los equipos de Recursos Humanos elaboran planes de acción específicos y transversales, supervisados mensualmente por Ferreycorp, con el objetivo de responder de manera efectiva a las necesidades detectadas y fortalecer la experiencia de los colaboradores.

## Etapas del proceso de Clima Laboral



## Diversidad e inclusión

### Compromisos con la diversidad, equidad e inclusión

El programa PARES de Ferreycorp representa una estrategia corporativa sólida y multisectorial orientada a fomentar una cultura organizacional inclusiva, equitativa y respetuosa de la diversidad. A través de acciones transversales articuladas en torno a cinco ejes (género, discapacidad, orientación sexual, generaciones y etnias/culturas), la corporación consolida su compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Esta propuesta se expresa en campañas de sensibilización, capacitaciones obligatorias, programas de mentoría, beneficios inclusivos y un sistema de monitoreo permanente liderado por un comité especializado, que permite alinear estas prácticas con indicadores de avance y metas institucionales. En su conjunto, PARES se configura como una política integral que impulsa el desarrollo con enfoque humano, reconociendo el valor de las diferencias como motor de transformación y sostenibilidad.



**¿Qué buscamos en PARES ?**

En Ferreycorp estamos convencidos de que el desarrollo solo es posible si nos **incluye a todas y todos**. Por ello, buscamos fomentar la igualdad y el respeto sin distinción por sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, habilidades diferentes, cultura, etnia y edad.





## **OBJETIVOS GENERALES**

## ¿Qué queremos lograr en el 2024?



- Aumentar **1%** en la subdimensión **Inclusión** de la Encuesta de Clima 2024.
  - Aumentar **1% de mujeres** en la corporación en 2024.
  - Aumentar **% personal con discapacidad** en 2024.
  - Continuar con el programa anual de sensibilización.



## EQUIDAD DE GÉNERO

## **Principales Logros**

## **Principales Indicadores**

PARE

- Alianzas, convenios y charlas con institutos y/o universidades.
  - Becas con institutos y/o universidades.
  - Programa de acompañamiento femenino.
  - Beneficio de maternidad.
  - Espacios vivenciales.
  - Programa contra el HSL.
  - Capacitaciones sobre violencia de género.
  - Programa de Mentoring.

## Evolución de mujeres en la corporación

## Evolución de mujeres en la corporación

- El % de mujeres ha crecido **5pp** del 2018 al 2025.
  - 62% de crecimiento en el número total de mujeres del **2018 al 2025**.



## **Principales Logros**

## PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PARES

- Alianzas con asociaciones para incluir personas con discapacidad.
  - Evaluación de espacios y equipos de trabajo.
  - Capacitaciones para equipos y líderes

## **Principales Indicadores**

- 163% de crecimiento del 2020 al 2024





## COMUNIDAD LGTBIQ+

### Principales Logros

PARES
<b>Comunidad LGTBIQ+:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios inclusivos (seguros para parejas del mismo sexo y fotocheck con nombre social).</li> <li>• Visibilidad y apoyo en fechas clave.</li> <li>• Capacitaciones a líderes.</li> <li>• Creación de Comunidad LGTBIQ+ Ferreycorp.</li> </ul>

### Principales Indicadores

- Información confidencial



## GENERACIONES

### Principales Logros

PARES
<b>Generaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de mentoría intergeneracional</li> <li>• Programa de jubilación.</li> <li>• Beneficios especiales (Seguros alternativos para jubilados).</li> <li>• Ceremonia años de servicio.</li> </ul>

### Principales Indicadores

GENERACIONES	→	%	(Comparación vs 2023)
Boomers	→	4%	(-1 pps vs 2023)
X	→	17%	(-1 pps vs 2023)
Millennials	→	46%	(+3 pps vs 2023)
Z	→	32%	(+5 pps vs 2023)



## ETNIAS Y CULTURAS

### Principales Logros

PARES
<b>Etnias y Culturas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración del Día de diversidad cultural.</li> <li>• Capacitaciones sobre diversidad cultural.</li> </ul>

### Principales Indicadores

PAÍS	%
Perú	87.95%
El Salvador	4.76%
Guatemala	4.01%
Chile	1.81%
Belice	0.38%
Usa	0.35%
Colombia	0.34%
Ecuador	0.21%
Honduras	0.21%

## Reuniones Comité Diversidad

- **1er Comité 2024:** 29 de febrero, 11 asistentes, contamos con un acta (información confidencial)
- **2do Comité 2024:** 30 de mayo, 11 asistentes, contamos con un acta (información confidencial)



**RESULTADO PLAN 2024**  
RESULTADO PLAN 2024

Actividades realizadas: **29/31 [80.89%]**

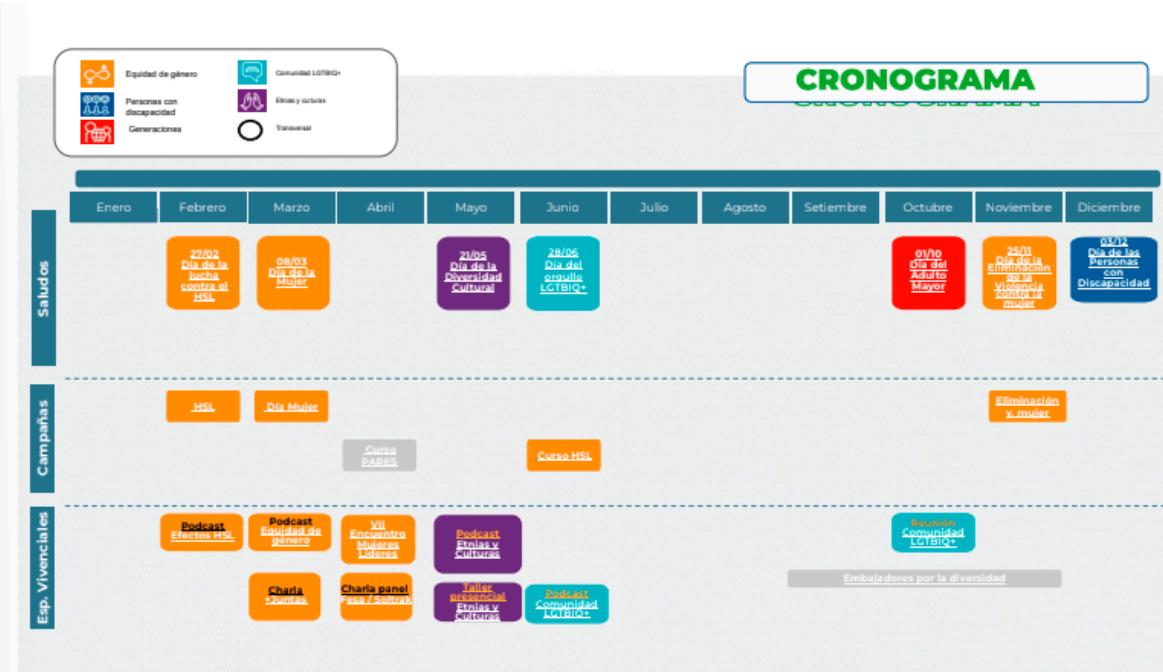
- Comités, saludos especiales, campañas por efemérides, podcasts, charlas, espacios vivenciales, webinars, Embajadores PARES.



**RESULTADO PLAN 2024**  
RESULTADO PLAN 2024

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN 2024   Meta: 87% ECL dimensión inclusión <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zW9IigBv7eQfLHS1JwvKQDseEhDorUvqYpl-1szpgeIdt02466501-0_21">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zW9IigBv7eQfLHS1JwvKQDseEhDorUvqYpl-1szpgeIdt02466501-0_21</a>							
Actividad	Tipo	Status	Fecha	Autor	Responsable	Link	
<b>1. Gobierno Transversal</b>							
1er Comité PARES - Febrero	Transversal	Realizado	29-February	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Acta Comité 29.02.2024</a>	
2do Comité PARES - Mayo	Transversal	Realizado	27-May	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Acta Comité 30.05.2024</a>	
3er Comité PARES - Setiembre	Transversal	No iniciado			Com Interna & Cultura		
4to Comité PARES - Diciembre	Transversal	No iniciado			Com Interna & Cultura		
				100%			
<b>2. Saludos</b>							
21 Día de la lucha contra el HSL	Equidad de género	Realizado	22-February	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día de la lucha contra el HSL</a>	
22 Día internacional de la mujer	Equidad de género	Realizado	08-March	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Plan de comunicación - Día Internacional de la mujer</a>	
23 Día de la Diversidad Cultural	Etnias y Culturas	Realizado	21-May	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día de la diversidad cultural</a>	
24 Día del Orgullo LGTBIQ+	Comunidad LGTBIQ+	Realizado	28-June	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día del orgullo</a>	
25 Día del Adulto Mayor	Generaciones	Realizado	01-October	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día Internacional de las Personas de Edad</a>	
26 Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	Equidad de género	Realizado	25-November	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día Internacional de la Eliminación de la Violencia</a>	
27 Día de las Personas con Discapacidad	Personas con discapacidad	Realizado	03-December	100%	Com Interna & Cultura		
				100%			
<b>3. Campañas</b>							
31 HSL	Equidad de género	Realizado	Febrero	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día de la lucha contra el HSL</a>	
32 Día de la Mujer	Equidad de género	Realizado	Marzo	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Plan de comunicación - Día Internacional de la mujer</a>	
33 Curso PARES	Transversal	Realizado	Abri	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Curso PARES</a> <a href="https://drive.google.com/file/d/1zW9IigBv7eQfLHS1JwvKQDseEhDorUvqYpl-1szpgeIdt02466501-0_21">https://drive.google.com/file/d/1zW9IigBv7eQfLHS1JwvKQDseEhDorUvqYpl-1szpgeIdt02466501-0_21</a>	
34 Día de la Diversidad Cultural	Etnias y Culturas	Realizado	Mayo	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día de la diversidad cultural</a>	
35 Curso HSL	Equidad de género	Realizado	Junio	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Curso de Prevención del Hostigamiento Sexual en el trabajo</a>	
36 Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	Equidad de género	Realizado	Noviembre	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Día Internacional de la Eliminación de la Violencia</a>	

4. Espacios Vivenciales							66%
4.1 Podcast Efectos HSL	Equidad de género	Realizado	28-February	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Click aquí</a>	
4.2 Podcast Equidad de Género (Día de la Mujer)	Equidad de género	Realizado	25 - March	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Click aquí</a>	<a href="#">Día de la Mujer</a>
4.3 Charla - Juntas (Día de la Mujer)	Equidad de género	Realizado	7-8 marzo	100%	Com Interna & Cultura		
4.4 VII Encuentro de Mujeres Líderes	Equidad de género	Realizado	12 de April	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">VII encuentro de mujeres líderes - Pign</a>	
4.5 Charla Mujeres con propósito Fesa/ Soltrak	Equidad de género	Realizado	Abril	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Mujeres con propósito - Resumen</a>	
4.6 Podcast Etnias y Culturas	Etnias y Culturas	Realizado	Mayo	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Click aquí</a>	
4.7 Taller presencial Etnias y Culturas	Etnias y Culturas	Realizado	Mayo	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">click aquí</a>	
4.8 Comunidad LGTBIQ+	Comunidad LGTBIQ+	Realizado	Octubre	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Click aquí</a>	
4.9 Podcast Comunidad LGTBIQ+	Comunidad LGTBIQ+	Realizado	Junio	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Click aquí</a>	
4.10 Reuniones de Comunidad	Comunidad LGTBIQ+	Realizado	Noviembre	100%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Comunidad LGTBIQ+</a>	
4.11 Podcast Transversales a Líderes	Transversal	Pendiente	Julio - Set	0%	Com Interna & Cultura	<a href="#">En sintonía con líderes</a>	
4.12 Charlas Pares a subsidiarias	Transversal	Realizado	Junio	20%	Com Interna & Cultura	<a href="#">Fotos aquí</a>	
							<a href="#">EMBAJADORES PARES</a>
4.13 Embajadores PARES	Transversal	En curso	Agosto	90%	Com Interna & Cultura		
4.14 Programa de Mentoring	Transversal	En curso	Junio- Mayo 25	0	Gestión del Talento		
4.15 Webinar generaciones	Generaciones	Pendiente	Octubre	0	Com Interna & Cultura		
4.16 Podcast generaciones	Generaciones	Pendiente	Octubre	0	Com Interna & Cultura		
4.17 Conversatorio generaciones	Generaciones	Pendiente	Octubre	0	Com Interna & Cultura		
4.18 Webinar Equidad y género	Equidad de género	Realizado	Noviembre	100%	Com Interna & Cultura		
4.19 Podcast habilidades diferentes	Personas con discapacidad	No iniciado	Diciembre	0	Com Interna & Cultura		
4.20 Charla descentralizada de habilidades diferentes	Personas con discapacidad	No iniciado	Diciembre	0	Com Interna & Cultura		
							80.89%



## Campaña HSL



### CONCEPTO: "NO ES GRACIOSO, ES ACOSO"

Buscamos cuestionar lo que consideramos "gracioso" y reconocer las situaciones que realmente esconde. Por eso, para generar conciencia y tomar acción, ponemos en manifiesto algunas conductas que, disfrazadas de humor son casos reales de hostigamiento sexual en el trabajo.

- Mailings & afiches con ejemplos reales y manifestaciones más comunes.

### Podcast:

**Objetivo:** Sensibilizar, educar y promover la prevención del HSL a través de conversaciones informadas con expertos en normativas laborales y en salud mental.

#### Entrevistadas:

- Verouhska Uchofen
- Mannie Tirado



## Campaña Día de la mujer



### Campaña interna:

**Descripción:** Invitamos a tod@s l@s colaborador@s a compartir un mensaje inspirador para las futuras generaciones de mujeres, compartiremos los mensajes más importantes y representativos.

- 119 respuestas

### Podcast:



Ximena Gonzales - Autora del libro 20 heroínas peruanas:

- Buscamos inspirar e informar a la sociedad en general con conocimientos clave para fomentar el empoderamiento de las niñas desde una edad temprana, a través de las historias de heroínas peruanas que fueron pioneras en diferentes ramas y siguieron sus sueños.

### Charlas a subsidiaria:

**Descripción:** Charlas de empoderamiento para mujeres buscando inspirar y educar a las mujeres de nuestra organización.

**Subsidiaria:** Ferreyros, Forbis, Soltrak, Unimaq

**Fechas:** 06, 07 y 08 de marzo



## Programa de Mentoring

- **Objetivo del programa:** Desarrollar y fortalecer las habilidades de liderazgo, basado en el aprendizaje a través de otros, de su experiencia y la transferencia de conocimientos.

- **Impacto:** 165 mentees



## VII Encuentro Mujeres Líderes



Viernes 12 de abril



De 8:00 am a 1:00 pm



JW Marriott



264 personas asistentes

### Fotos del encuentro



¿Cómo calificarías el VII Encuentro de Mujeres Líderes?

T2B 100%

### Speakers



Carolina Treviño  
Ministra de Hacienda, Ex Ministra de Desarrollo e Inclusión Social



Shelley Barret  
VP Latam Caterpillar Financial Services Ltd.



Fernando Eguruz  
CEO EBOVA



Alba San Martín  
Directora de Capital para Cisco Systems



Ursula Franco  
Creative Connector

### Dinámica

## Charlas presenciales Equidad de género



### Encuentro presencial

Espacio con colaboradoras de Soltrak, Ferreyros y Orvisa con el objetivo de replicar los contenidos más importante y enriquecedores del VII Encuentro de Mujeres Líderes.



Ferreyros CDR

Abril



Ferreyros Industrial

Abril



Soltrak CDR

Abril



Orvisa - Iquitos

Junio

## Día de la Diversidad Cultural - 21 de Mayo

### Campaña: Nuestra diversidad, crea desarrollo

#### SALUDO PRINCIPAL



#### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



**Pasaporte de nuestra diversidad:**  
Pasaporte digital completado en base a una serie de comunicados con información cultural de cada país.

#### PODCAST



**Podcast:**  
A cargo de Ana Lucia Mosquera, experta en temas de diversidad cultural.  
**Fecha de lanzamiento:**  
05 de junio  
**Link del Podcast**  
[clic aquí](#)

#### CHARLA PRESENCIAL



**Charla:**  
A cargo de Ana Lucia Mosquera.

## Día del orgullo LGTBIQ+ - 28 de junio

### Campaña: Nuestra diversidad, crea desarrollo

**PODCAST**

**Minutos de Bienestar**  
Ferreycorp

**Escucha más**

**Podcast:**  
A cargo de verouschka Uchofen,  
Especialista de Bienestar  
**Fecha de lanzamiento**  
27 de junio  
**Link del Podcast** [clic aquí](#)

**SALUDO PRINCIPAL**

**Saludo y Comunidad:**  
Saludo principal, incentivando el contacto con miembros de la comunidad LGTBIQ+.

**COMUNIDAD**

**Creación de la primera Comunidad y Aliados**

**Principales highlights**

- Agradezco el espacio de protección a la comunidad
- Me gustaría participar para contribuir en esta causa.
- Cuentan con mi apoyo para espacios inclusivos

## Día Internacional de las Personas de Edad - 01 de octubre

### Saludo: Nuestras Generaciones Impulsan el Futuro

#### OBJETIVO

El objetivo de este saludo es reconocer y celebrar la diversidad generacional en Ferreycorp, destacando especialmente el valioso aporte de los adultos mayores para sentar las bases y crear desarrollo.

Buscamos resaltar la importancia de la colaboración intergeneracional, valorando tanto la experiencia y sabiduría de las personas de mayor edad, como la energía y nuevas ideas de las generaciones más jóvenes.

#### SALUDO PRINCIPAL



## Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

### Campaña: Alza la tarjeta roja a la violencia



En Ferreycorp, creemos que cada uno de nosotros puede ser parte del cambio hacia un entorno más seguro y respetuoso para todos. Este mes nos unimos para rechazar la violencia, en especial aquella que afecta a mujeres y niñas. Sabemos que la violencia en todas sus formas es un problema real que afecta a nuestras familias, comunidades y lugares de trabajo, y estamos comprometidos en **alzar la tarjeta roja para marcar un alto.**

#### ¿Qué significa alzar la tarjeta roja?

Alzar la tarjeta roja es un símbolo de nuestro compromiso y rechazo hacia cualquier acto de violencia. Con esto, queremos que todos se sientan inspirados a reflexionar y a tomar una postura activa en favor del respeto y la dignidad de las personas.

## Día Internacional de la persona con discapacidad

### Saludo: La diversidad nos enriquece, el talento nos une



En Ferreycorp, sabemos que el verdadero motor del cambio está en las personas. Cuando reconocemos y valoramos la diversidad, creamos una fuerza transformadora que impulsa el desarrollo, la innovación y una sociedad más justa.

Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión, asegurándonos de que cada talento tenga un espacio para brillar. Aplaudimos a quienes enfrentan desafíos con valentía y nos inspiran con su creatividad y determinación, demostrando que las diferencias nos enriquecen y que juntos podemos alcanzar metas extraordinarias.

Este año, en el marco del Día internacional de las personas con discapacidad, celebremos la diversidad que transforma y el talento que impulsa el crecimiento hacia un futuro lleno de oportunidades para todos.

## Podcasts



[Clic aquí](#)



[Clic aquí](#)



[Clic aquí](#)



[Clic aquí](#)

## Site de Diversidad e Inclusión en nuestra Intranet

## Diversidad de género

Proporción de mujeres en diferentes niveles de responsabilidad como indicador de diversidad de género de la fuerza laboral de Ferreycorp y sus subsidiarias:

	Ferreycorp	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis
% empleadas mujeres	56%	16%	24%	13%	30%	29%	56%

% empleadas mujeres nivel Gerencial	56%	20%	33%	20%	17%	20%	50%
% empleadas mujeres nivel Jefatura	56%	31%	38%	9%	53%	33%	54%
% empleadas mujeres nivel Profesional	55%	28%	33%	18%	39%	56%	56%
% empleadas mujeres nivel Operarios	0%	7%	1%	0%	3%	6%	0%

Como parte de sus acciones estratégicas en diversidad e inclusión, Ferreycorp desarrolló el VII Encuentro Mujeres Líderes, un espacio de reflexión, inspiración y aprendizaje dirigido a promover el liderazgo femenino dentro del entorno corporativo. Realizado el 12 de abril en el hotel JW Marriott, el evento reunió a 264 personas en una jornada que combinó ponencias de referentes internacionales con dinámicas participativas. La alta valoración del encuentro, reflejada en un 100% de respuestas favorables (T2B), evidencia el impacto positivo de esta iniciativa en el fortalecimiento del empoderamiento femenino y la construcción de entornos laborales más equitativos y representativos.

## VII Encuentro Mujeres Líderes

Viernes 12 de abril
 De 8:00 am a 1:00 pm
 JW Marriott
 264 personas asistentes

**Fotos del encuentro**

¿Cómo calificarías el VII Encuentro de Mujeres Líderes?

T2B 100%

**Speakers**

Carolina Trivelli  
Ministra de Desarrollo e Inclusión Social

Shelley Barret  
VP Latam Capitalis Financial Services Ltd.

Fernando Eguluz  
CEO E&P

Alba San Martín  
Directora de Canales para Cisco Systems

Ursula Franco  
Creative Connector

**Dinámica**

## Derechos humanos

### Formación en Derechos Humanos

En Ferreycorp y nuestras subsidiarias, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos son pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Implementamos un programa integral de capacitación continua, que se materializa en cursos mensuales dirigidos a todos nuestros colaboradores. A través de iniciativas como el Programa PARES, abordamos temas cruciales como la Diversidad e Inclusión, la Prevención del Hostigamiento Sexual en el Trabajo, la Seguridad en la Oficina y el Entorno Laboral, y la Prevención de Riesgos Disergonómicos, entre otros.

Nuestro proceso de capacitación combina sesiones virtuales interactivas o módulos asincrónicos a través de plataformas digitales como Classroom, garantizando el acceso a todos los colaboradores de la corporación. Para asegurar la comprensión y la internalización de estos importantes temas, cada capacitación culmina con una evaluación que los colaboradores deben realizar. De esta manera, verificamos que los conocimientos adquiridos se traduzcan en prácticas laborales respetuosas y en un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y equitativo para todos.

Cursos realizados a través de Classroom:



The screenshot shows the Classroom interface for the 'PARES+ 2024' course. The left sidebar lists various modules: 'Cursos en los que te has i...', 'Tareas pendientes', 'Lineamientos para la prev...', 'RIESGOS DISERGONÓMIC...', 'SEGURIDAD EN OFICINAS ...', 'Sistema de Cumplimiento ...', 'Hostigamiento Sexual Lab...', 'Protección de Datos Perso...', and 'PARES+ 2024'. The main area displays the course title 'CURSO OBLIGATORIO: PARES, PROGRAMA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN' with a banner for 'FERREYCORP' and 'DESAFIATE'. Below the title, there are sections for 'Próximas entregas' (with a message about no pending submissions) and 'Anuncia algo a tu clase'. At the bottom, a notification from 'Capacitación Corporativa' is shown: 'Capacitación Corporativa ha publicado una nueva tarea: Rinde tu evaluación a...' dated '8 abr 2024'.

Cursos en los que te has i...

- Tareas pendientes
- Lineamientos para la prev...
- RIESGOS DISERGONÓMICOS - 2024**
- SEGURIDAD EN OFICINAS ...
- Sistema de Cumplimiento ...  
Asociación Ferreycorp
- Hostigamiento Sexual Lab...  
Asociación Ferreycorp
- Protección de Datos Perso...  
Asociación Ferreycorp
- PARES+ 2024  
Asociación Ferreycorp

Tablón Trabajo de clase Personas

Próximas entregas

¡Yuju! ¡No tienes que entregar nada pronto!

Anuncia algo a tu clase

Cursos en los que te has i...

- Tareas pendientes
- Lineamientos para la prev...
- RIESGOS DISERGONÓMICOS - 2024**
- SEGURIDAD EN OFICINAS ...**
- Sistema de Cumplimiento ...  
Asociación Ferreycorp
- Hostigamiento Sexual Lab...  
Asociación Ferreycorp
- Protección de Datos Perso...  
Asociación Ferreycorp
- PARES+ 2024  
Asociación Ferreycorp

Clases archivadas

Ajustes

Tablón Trabajo de clase Personas

Próximas entregas

¡Yuju! ¡No tienes que entregar nada pronto!

Ver todo

Seguridad y Salud ha publicado nuevo material: I. Introducción  
29 oct 2024 (Última modificación: 29 oct 2024)

Seguridad y Salud ha publicado nuevo material: Mira el video de la capacitaci...  
29 oct 2024 (Última modificación: 29 oct 2024)

Cursos en los que te has i...

- Tareas pendientes
- Lineamientos para la prev...
- RIESGOS DISERGONÓMICOS - 2024**
- SEGURIDAD EN OFICINAS ...**
- Sistema de Cumplimiento ...  
Asociación Ferreycorp
- Hostigamiento Sexual Lab...  
Asociación Ferreycorp**
- Protección de Datos Perso...  
Asociación Ferreycorp
- PARES+ 2024  
Asociación Ferreycorp

Clases archivadas

Ajustes

Tablón Trabajo de clase Personas

DESAFIATE CURSO OBLIGATORIO

PREVENCIÓN DEL HOSTIGAMIENTO SEXUAL EN EL TRABAJO

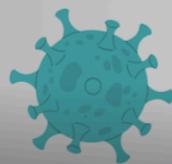
Hostigamiento Sexual Laboral 2024  
Asociación Ferreycorp

Próximas entregas

¡Yuju! ¡No tienes que entregar nada pronto!

Ver todo

Capacitación Corporativa ha publicado nuevo material: Mira aquí los videos d...  
3 jun 2024 (Última modificación: 3 jun 2024)

**SSMA**  
SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENT

## Lineamientos para la prevención Covid-19 - 202...

**Próximas entregas**

¡Yuju! ¡No tienes que entregar nada pronto!

[Ver todo](#)

Anuncia algo a tu clase



Seguridad y Salud ha publicado nuevo material: I. Introducción

31 oct 2024 (Última modificación: 31 oct 2024)



### Protocolo de Acoso y Violencia Laboral

En Ferreycorp y nuestras subsidiarias, la prevención y la erradicación del hostigamiento sexual en el trabajo son una prioridad. Por ello, hemos implementado mecanismos y programas diseñados para proteger a nuestros colaboradores y fomentar un ambiente laboral seguro y respetuoso.

A través de iniciativas clave como el programa ELSA (Espacio Libre de Situaciones de Acoso) y el programa PARES (Programa de Alto Rendimiento con Equidad y Sostenibilidad), proporcionamos a nuestros colaboradores las herramientas y el conocimiento necesarios para:

- Identificar y comprender las conductas que constituyen hostigamiento sexual.
- Conocer los canales seguros y confidenciales para reportar cualquier situación de acoso.
- Entender los procedimientos de investigación y sanción implementados por la corporación.
- Promover una cultura de respeto, igualdad y tolerancia cero hacia el hostigamiento.

La participación en capacitaciones y evaluaciones sobre estos temas son obligatorias para todos nuestros colaboradores. Esto asegura que cada miembro del equipo esté debidamente informado sobre sus derechos, las políticas de la empresa y las vías de acción disponibles, reforzando así nuestro compromiso con un entorno laboral donde la dignidad de cada persona es protegida.

**EELSA** ESPACIOS LABORALES SIN ACOSO

¡MUY PRONTO!

Encuesta

ELSA

En línea con nuestro compromiso con la **prevención del hostigamiento sexual laboral**, hemos establecido una colaboración con **ELSA**, organización especializada en la materia, para promover una cultura de respeto en Ferreycorp.

En ese sentido, como primera actividad, aplicaremos una **encuesta confidencial a todo el personal** para determinar el alcance de estas situaciones en la corporación. Pronto recibirás un enlace para acceder a la misma.

Encuesta obligatoria  
ELSA

Del 15 de abril al 9 de mayo

Importante:

Este encuesta es 100% confidencial, puedes responder con total honestidad y confianza. Recuerda hacer click en "Finalizar" para completar la encuesta.

**No es GRACIOSO es ACOSO**

Día de la Lucha contra el Hostigamiento Sexual en el Ambito Laboral | 27 de febrero

**Ya se está haciendo tarde, ¿qué te parece si terminamos la reunión en mi casa? 😊**

**No es GRACIOSO es ACOSO**

**El Hostigamiento Sexual Laboral** es una forma de violencia que se manifiesta a través de conductas no deseadas de naturaleza sexual o sexista, que puede crear un ambiente intimidatorio, hostil o humillante para la persona que las recibe, afectando su desempeño laboral, formativo o de cualquier otra índole.

**¿Cuáles son las manifestaciones más comunes de Hostigamiento Sexual Laboral?**

Estos conductos no siempre son explícitos. Incluso las bromas aparentemente inofensivas pueden ser una forma de hostigamiento.

Haz click aquí para conocerlos!

**¿Cómo podemos prevenirlo?**

- Fomentar el respeto. Evita comentarios o acciones que puedan incomodar a otros.
- Rezar abiertamente. Educa y sensibiliza a tu entorno sobre lo que es hostigamiento sexual.
- Establisher límites. Comunica claramente cuando un comportamiento te resulta incómodo.
- Participar en capacitaciones. Aprovecha las oportunidades de aprendizaje que ofrece la empresa sobre este tema.

**Si eres víctima o testigo:**

1 Reconoce la situación: Identifica los conductos de hostigamiento y entiende que no estás solo/a.

2 Apoya a otros: Si eres testigo, no ignores la situación. Informa y respeta a la persona afectada.

3 Denuncia: Usa los canales de la empresa para reportar casos de manera segura y confidencial.

Canales de denuncia:

- 624 - 400 / 981 970 638
- canalededenuncias@ferreycorp.com.pe
- admincms.ferreycorp.com.pe/formulario-etica/

**Si eres víctima o testigo, presenta tu denuncia:**

RRHH de tu empresa

O en cualquiera de nuestros canales:

- 624 - 400 / 981 970 638
- canalededenuncias@ferreycorp.com.pe
- admincms.ferreycorp.com.pe/formulario-etica/

Juntos creamos un ambiente seguro para todos!

Tolerancia Cero

PARES+

Plataforma de Capacitación, Liderazgo y Desarrollo

## Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

La única empresa de la corporación Ferreycorp que cuenta con un sindicato y convenio colectivo es Ferreyros:

	Número	Porcentaje
<b>Porcentaje de empleados sindicalizados y con convenio colectivo</b>	734	14.4%

## Desarrollo del capital humano

### Capacitación y desarrollo profesional

En el marco de su compromiso con el desarrollo del talento humano, Ferreycorp ha implementado un sistema integral de gestión de capacitaciones orientado a potenciar las competencias de sus colaboradores y contribuir estratégicamente a los objetivos corporativos. Este enfoque se basa en la identificación periódica de necesidades formativas, la elaboración de planes de desarrollo individualizados y la implementación de programas estructurados según competencias clave.

Además, se han incorporado diversas modalidades de formación (presencial, virtual e híbrida) con metas claramente definidas. Las siguientes evidencias permiten comprender cómo esta estrategia se materializa de manera sistemática y medible dentro de la organización.



### APRENDIZAJE Analítica de Capacitaciones

Capacitación Corporativa busca potenciar las habilidades y conocimientos de los colaboradores para que puedan contribuir de manera más efectiva al éxito general de la corporación.

El análisis de capacitaciones a nivel corporativo nos ayuda a alinearnos con los objetivos estratégicos de la corporación y enfocarnos en optimizar la inversión:

- Identificamos mejores prácticas
- Alineamos la capacitación con la estrategia corporativa
- Aportamos a la toma de decisiones de cada empresa

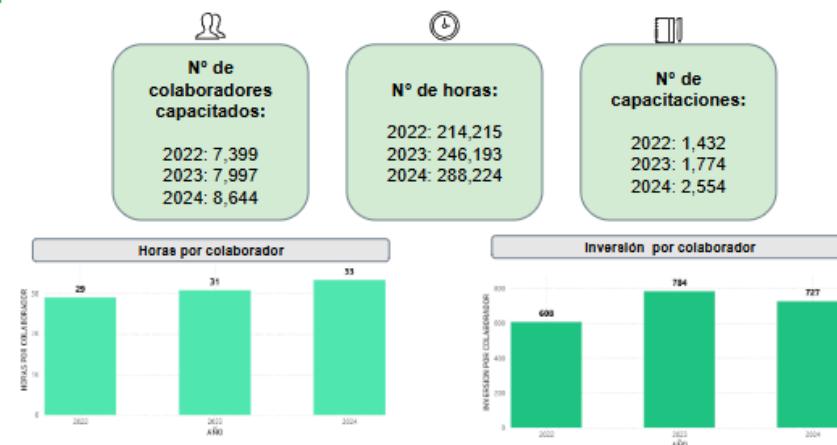


## TIPOS DE CAPACITACIONES

F	Tipo de Capacitación	Definición	Ejemplos:
	Habilidades de Rol	Cursos diseñados para fortalecer los conocimientos y habilidades específicas requeridas para un desempeño óptimo en el puesto actual.	- Capacitación Excavadoras CAT ( Representante De Ventas ) - Elevación Y Maniobra De Cargas ( Supervisor De Operaciones De Campo )
	Habilidades Blandas	Formación orientada al desarrollo de competencias personales como comunicación, trabajo en equipo y manejo del tiempo.	- Gestión efectiva del Tiempo - Inteligencia Social - Programa Gestión del Cambio: Autoaprendizaje y trabajo en equipo
	Habilidades Digitales	Capacitación enfocada en transformación digital, análisis de datos y preparación para los retos tecnológicos del futuro.	- Big Data Fundamentals - Google Sheets ( Básico - Intermedio - Avanzado ) - Introducción al GCP
	Habilidades de Liderazgo	Cursos enfocados en potenciar competencias estratégicas y habilidades necesarias para liderar equipos con éxito.	- Liderazgo con Inteligencia Emocional - Mi Yo Líder y Pensamiento estratégico y visión de largo plazo - LiderazGO
	Regulatorias	Programas obligatorios a nivel corporativo que garantizan el cumplimiento de normativas legales y estándares internos.	- Ciberseguridad - Páres + - Unidad de Inteligencia Financiera (UIF)
	SSMA	Programas obligatorios relacionados con seguridad, salud ocupacional y medio ambiente para asegurar entornos laborales seguros y sostenibles	- Uso Seguro De Escaleras Y Protección Contra Caídas - Protección De La Radiación Solar Y Cáncer De Piel - Riesgos Psicosociales En El Trabajo
	Programas PRO	Formación especializada diseñada para el desarrollo técnico y profesional en áreas específicas.	- ACTUALIZACIONES DEL MOTOR C175 - ANALISIS DE FALLAS APLICADO A MOTOR - Cat Electric Power I



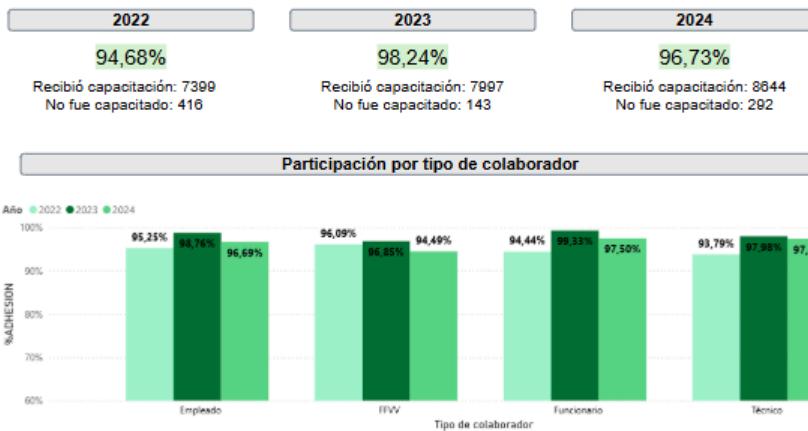
## Datos generales de capacitación



- + Colaboradores capacitados, + horas, + inversión total



## Participación y cobertura

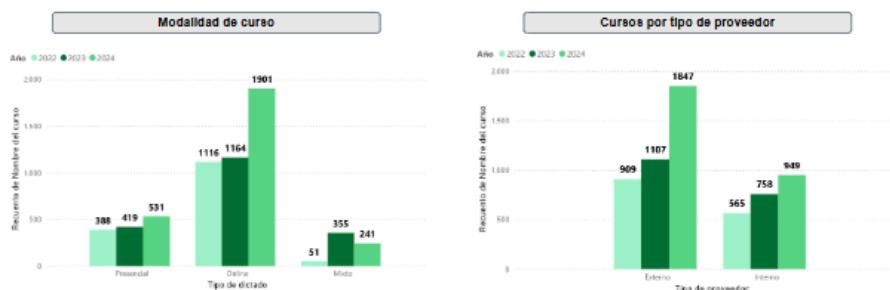


## mentoring beneficios

### Cobertura por empresa

Grupo de Empresa	Sociedad	Cobertura General			Cobertura Sin Regulatoria ni SSMA		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
Ferreycorp Staff	Ferreycorp	94.83 %	97.99 %	97.35 %	71,12%	75,17%	51,52%
	Asociación Ferreycorp	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100,00%	71,43%	37,50%
Ferreiros	Ferreiros	95.76 %	99.94 %	99.87 %	63,83%	66,70%	73,50%
	Ferrenergy	61.43 %	100.00 %	94.55 %	61,43%	64,62%	10,91%
Bienes de Capital y Soltrak	Unimaq	98.19 %	99.13 %	95.38 %	69,26%	81,32%	69,48%
	Orvisa	98,68 %	100.00 %	99.32 %	94,04%	92,25%	65,07%
	Trex Chile	97.97 %	89.09 %	81.71 %	42,57%	50,30%	41,14%
	Trex Colombia	99.20 %	73.91 %	86.87 %	72,00%	11,59%	45,00%
Logísticas	Soltrak	90.49 %	97.81 %	92.65 %	78,70%	24,06%	47,85%
	Fargoline	88.59 %	93.16 %	97.79 %	80,61%	65,40%	52,94%
	Forbis	87.59 %	96.21 %	91.28 %	71,72%	70,45%	56,40%
Centroamérica	Cogesa	89.95 %	99.52 %	97.66 %	20,10%	74,64%	49,53%
	Gentrac Guatemala	91.19 %	89.70 %	78.69 %	42,61%	72,63%	53,40%
	Motored Centroamérica	98.51 %	94.63 %	87.16 %	41,79%	39,02%	61,09%
Vixora	Vixora	80,85%	82,76%	96,8%	80,85,%	31,03%	85,48%
Total general		94.68 %	98.24 %	96.73 %	63,88%	64,84%	67,44%

### Modalidad y proveedor



- Mayor uso de la capacitación virtual
- Mayor porcentaje de proveedores externos
- Existen cursos que han sido dictados en múltiples modalidades, es decir, un mismo curso pudo haberse impartido tanto de manera presencial como virtual, ya sea porque se ofreció a diferentes grupos o en distintas temporadas.

### Mentoring y coaching

El programa de mentoring desarrollado por Ferreycorp constituye una estrategia estructurada de acompañamiento profesional orientada al fortalecimiento del liderazgo y al desarrollo integral de sus colaboradores. A través de un proceso guiado entre mentores experimentados y mentees seleccionados por su potencial y compromiso, la organización facilita espacios de diálogo, reflexión y planificación estratégica del crecimiento profesional. La iniciativa contempla sesiones sistemáticas que se desarrollan bajo un cronograma establecido, con materiales de apoyo y una plataforma de seguimiento en Classroom, promoviendo relaciones de confianza, retroalimentación continua y aprendizaje significativo. Esta propuesta no solo busca impulsar competencias clave en los participantes, sino también fortalecer una cultura organizacional de desarrollo compartido.

## ¿QUÉ ES EL PROGRAMA

# MENTORING?



Es una iniciativa destinada a desarrollar y fortalecer las habilidades de liderazgo, basado en el aprendizaje a través de otros, de su experiencia y la transferencia de conocimientos.



### ¿CÓMO FUNCIONA?

Junto a un líder experimentado (mentor (a)), el o la mentee tendrá orientación, apoyo y consejos en sus objetivos profesionales para alcanzar su máximo potencial a través de 9 a 12 sesiones de mentoreo.



### ¿POR QUÉ HE SIDO ESCOGIDO(A) COMO MENTEE?



Potencial para crecer en la organización.



Interesado(a) por su desarrollo.



Referente para sus compañeros.



**ROL DE TU MENTOR:**

	Facilitador para que el/la mentee encuentre sus respuestas.		Ejemplo a seguir (role model).		Transmite su experiencia.
	Establece una relación laboral y personal.		Comparte sus valores y creencias.		

El o la mentee es responsable de:

**1**

Dar seguimiento a su mentor para coordinar las sesiones.

**3**

Registrarlas en Classroom.

**2**

Agendar las sesiones

**4**

¡Sacarle el mayor provecho a las sesiones!



## ASPECTOS IMPORTANTES:

 <b>Fechas:</b> 1 año	 <b>Duración de sesiones:</b> aproximadamente 1.5 horas.
 <b>Modalidad:</b> pueden realizarse de manera virtual o presencial, de acuerdo a lo acordado con el mentor.	 <b>Número de sesiones:</b> Entre 9 y 12 sesiones (dependiendo del objetivo)

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

M	E	N	T	E	E
<b>SESIÓN 1:</b> Conociéndose, compartir trayectoria laboral, vivencias importantes, aspiraciones y expectativas para el programa.	<b>SESIÓN 2:</b> Empezando a descubrir nuestras fortalezas y oportunidades, FODA, ir definiendo objetivo a trabajar.	<b>SESIÓN 3:</b> Definición de objetivos para trabajar en el Programa.	<b>SESIÓN 4:</b> Priorización de fortalezas y oportunidades de mejora para poder definir un plan de acción para lograr el objetivo planteado.	<b>SESIÓN 5-8/11:</b> Seguimiento al plan y retroalimentación. Incluir sesión de revisión de avance.	<b>SESIÓN 9/12:</b> Sesión de cierre del mentoring, revisión final de avances y resultados.
 <b>Material</b> -Romper el hielo -Conociéndonos	 <b>Material</b> -FODA	 <b>Material</b> -Estableciendo el objetivo	 <b>Material</b> -Estableciendo objetivos SMART	 <b>Material</b> -Estableciendo objetivos SMART -Seguimiento de objetivos	 <b>Material</b> -Check point de objetivos