



Ferreycorp

Presentación a Inversionistas- 4T24



102 años creando desarrollo





Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

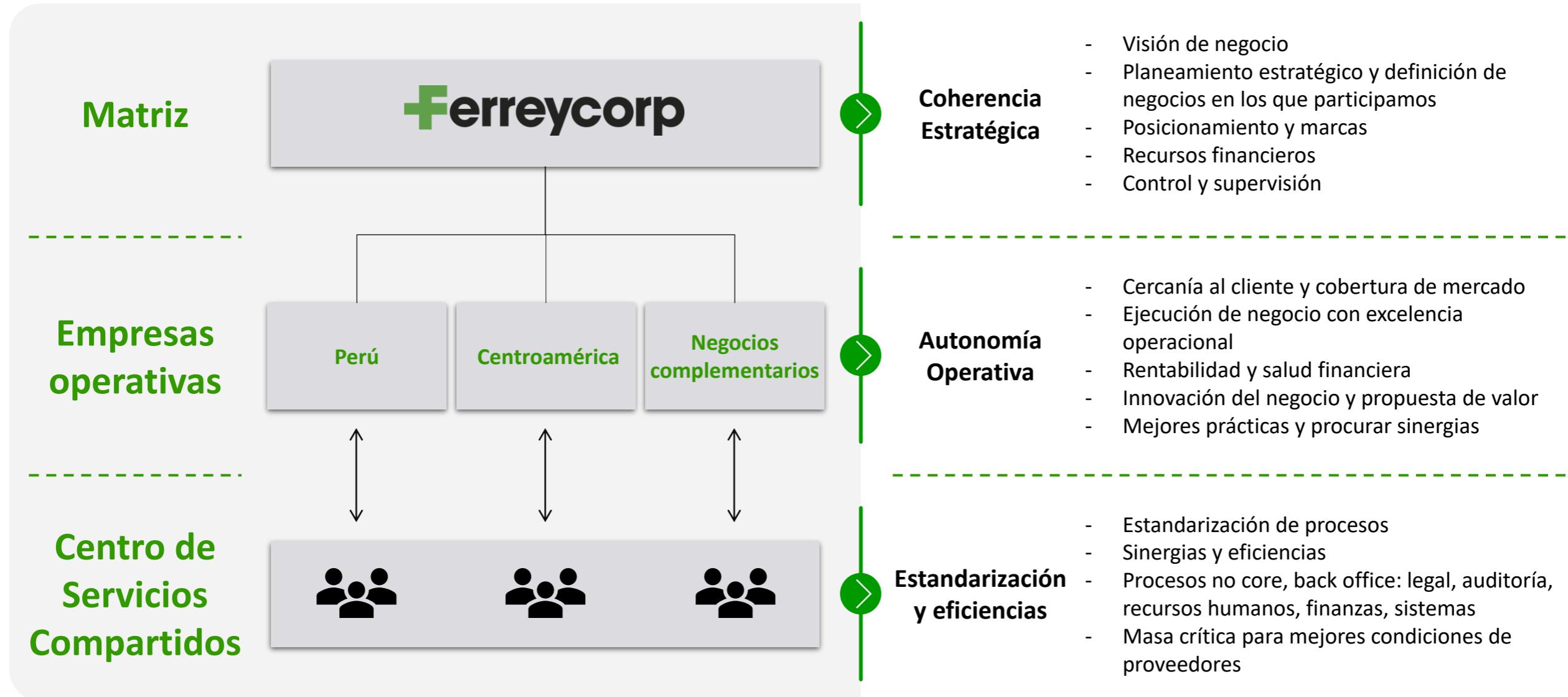
Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



Modelo Operativo de la Corporación





Estructura de la organización

Matriz

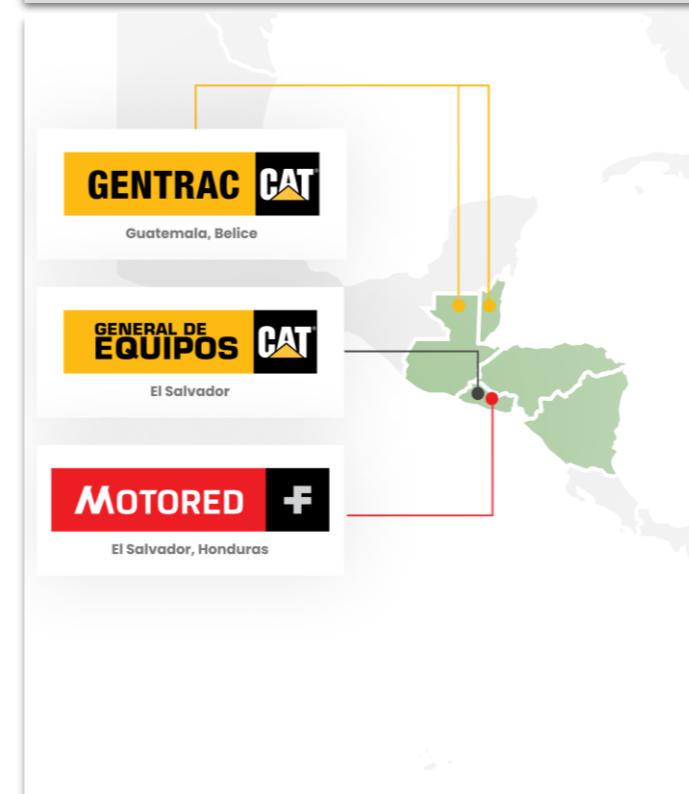
Ferreycorp



Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú



Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica



Negocios complementarios en el Perú y el exterior



Empresas operativas

Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS DESARROLLO



Distribución de resultados por grupo de negocio del 4T24

	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en Perú y el exterior	Total
Ventas (S/. mm)	1,643	167	165	1,975
% total	83.2%	8.5%	8.4%	100.0%
EBITDA (S/. mm)	1,016	79	48	1,131
% total	89.8%	7.0%	4.2%	100.0%
Margin EBITDA	16.3%	12.3%	6.9%	14.3%
Colaboradores (#)	6,192	760	1,026	7,978
% total	77.6%	9.5%	12.9%	100.0%

Alianza con empresas globales



DEMAG



VALTRA

Metso



**WACKER
NEUSON**



3M



**LINCOLN®
ELECTRIC**



Trimble

BLEND

LOADRITE

CIFA

**CAT® Lift
Trucks**

BRIGADE®



Estrategia de Ferreycorp



PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades , economías de escala).

HABILITADORES

Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos , transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales,. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad Asegurar el desempeño alineados con la estrategia



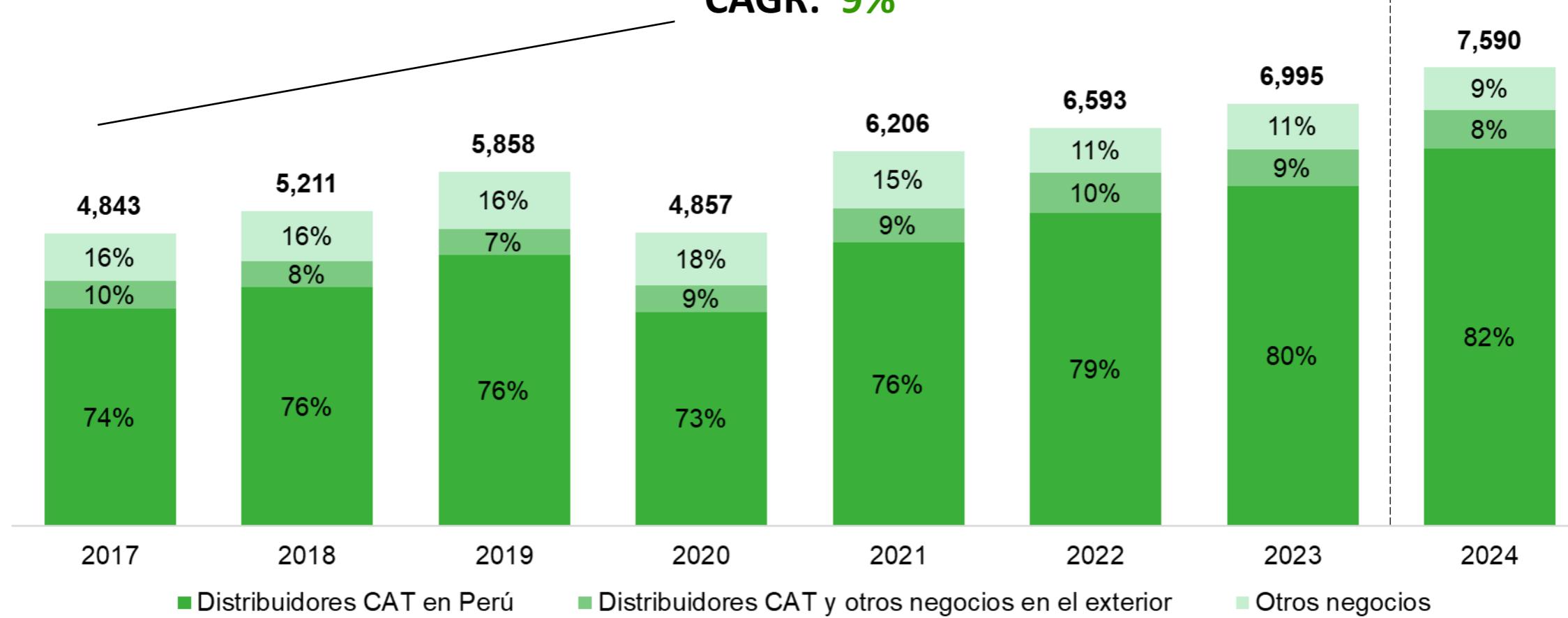
Evolución del Total de Ventas

Ventas por grupo de subsidiarias

al cierre del 2024

(S/. mm)

CAGR: 9%

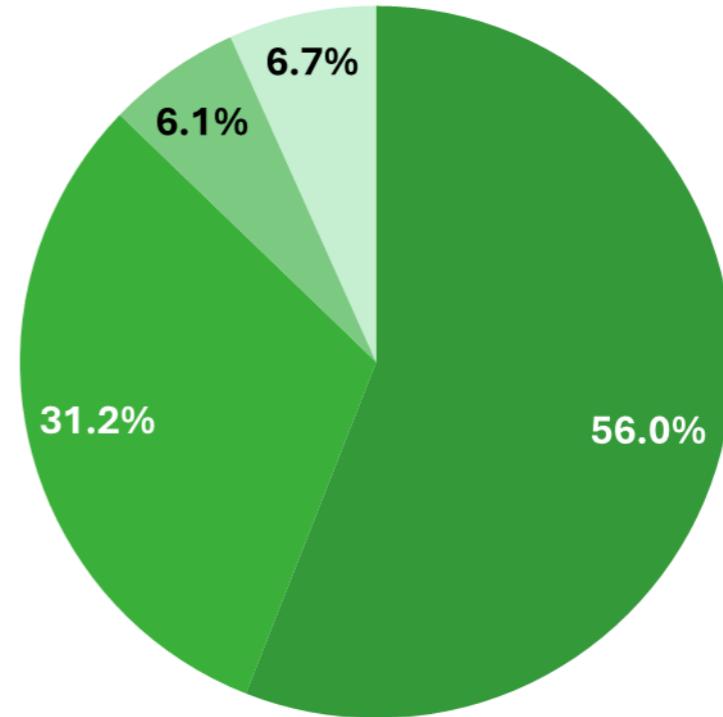
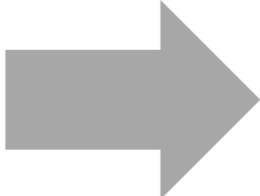




Participación por línea de negocio

2024

Línea de Negocio	2021	2022	2023	2024
Repuestos y servicios	49.7%	51.4%	54.6%	56.0%
Maquinaria y equipos	34.0%	32.3%	32.6%	31.2%
Alquileres y usados	6.9%	7.0%	6.1%	6.1%
Otras líneas	9.3%	9.3%	6.7%	6.7%



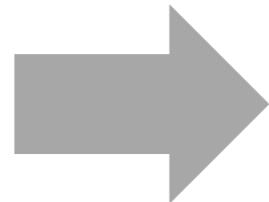
- Repuestos y servicios
- Maquinaria y equipos
- Alquileres y usados
- Otras líneas

(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.

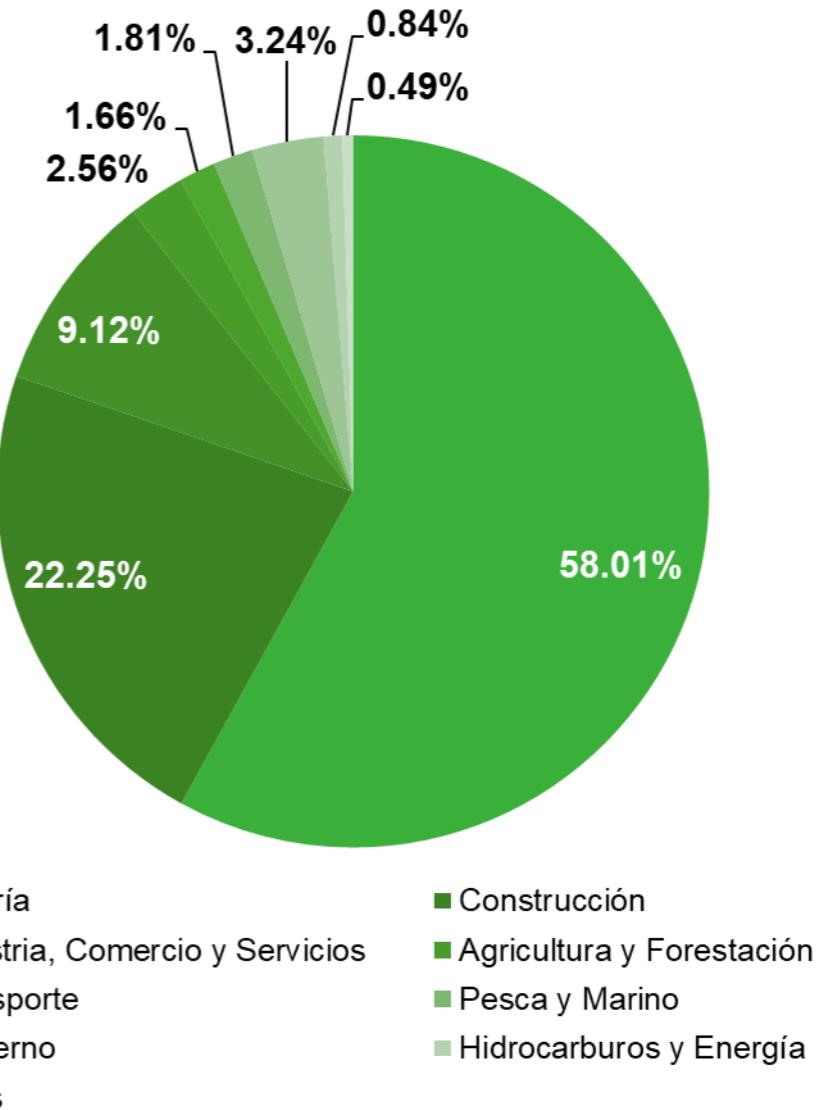


Participación por sector económico

Sector	2021	2022	2023	2024
Minería	54.9%	56.0%	56.7%	58.0%
Construcción	17.8%	19.4%	19.6%	22.2%
Industria, Comercio y Servicios	12.8%	13.1%	9.9%	9.1%
Agricultura y Forestación	2.6%	2.9%	2.6%	2.6%
Transporte	2.1%	2.1%	2.2%	1.7%
Pesca y Marino	1.6%	1.7%	1.4%	1.8%
Gobierno	1.9%	2.2%	6.6%	3.2%
Hidrocarburos y Energía	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%
Otros	5.2%	1.3%	0.3%	0.5%



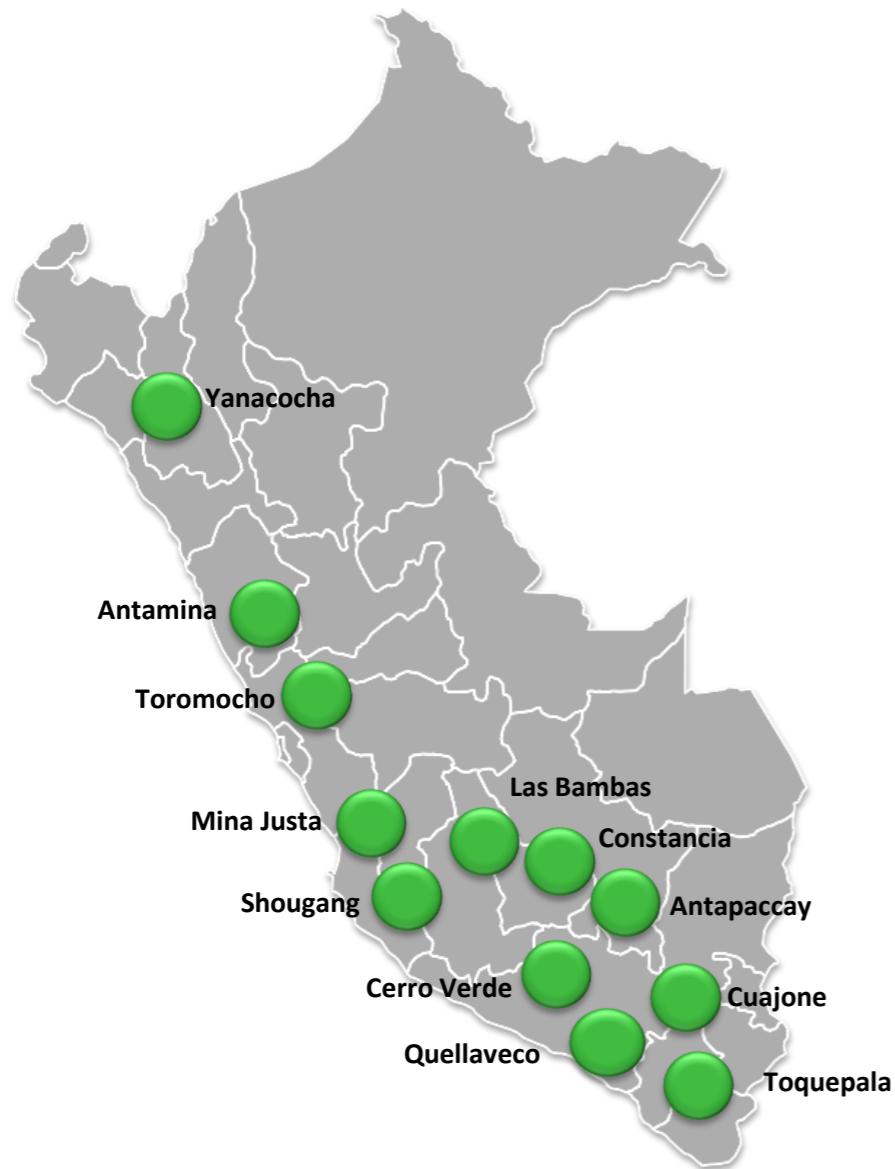
2024



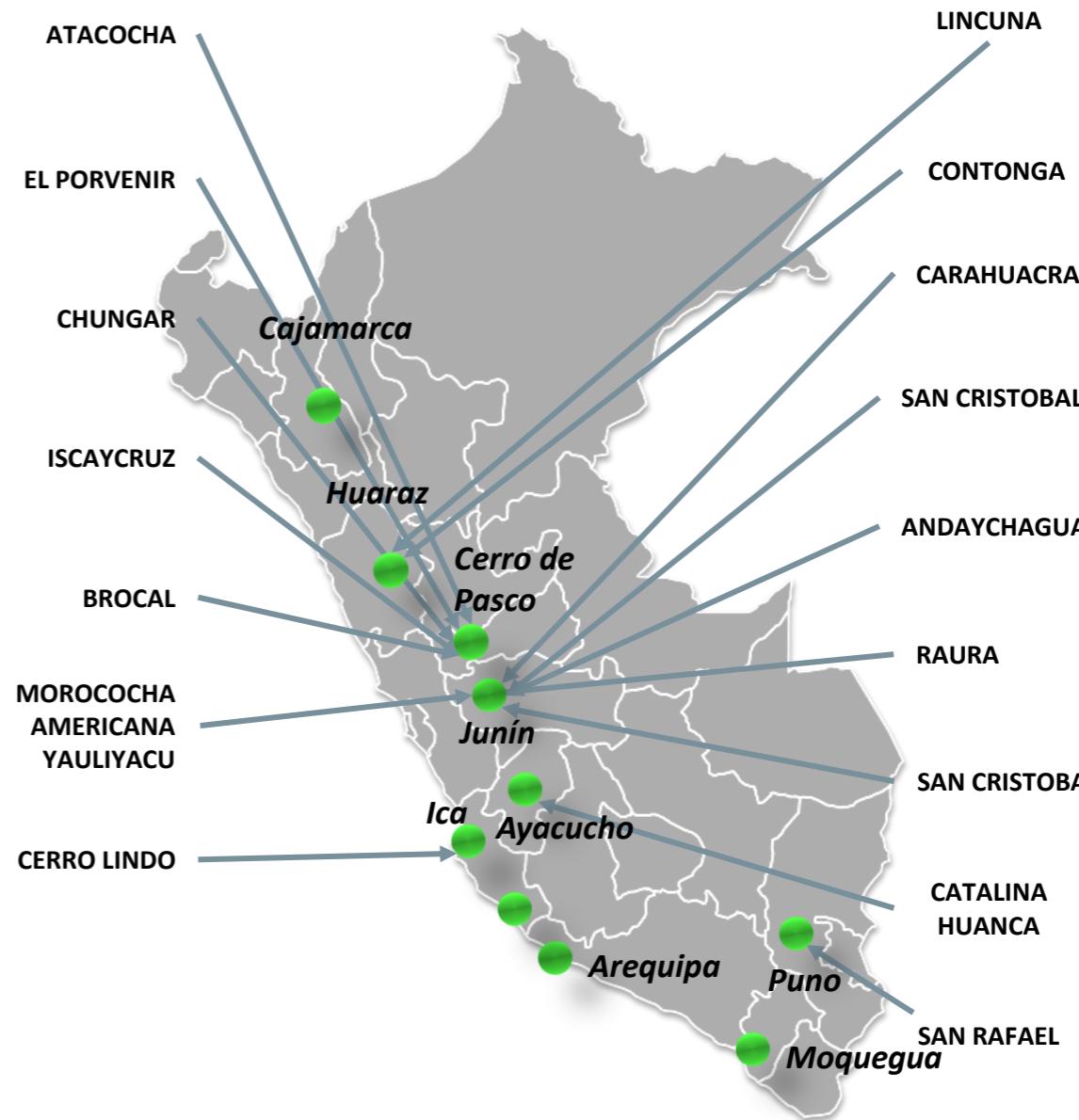


Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

Gran Minería de Tajo Abierto



Minería Mediana y Subterránea



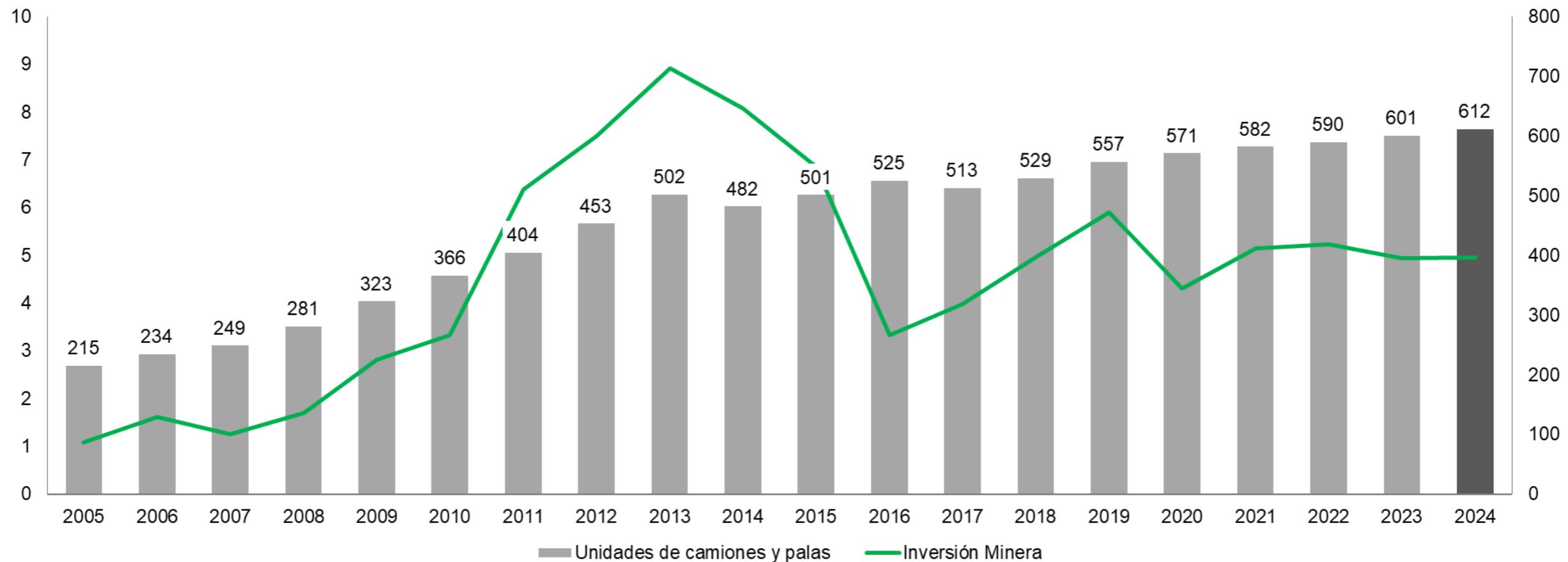


Unidades vendidas de palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

Camiones mineros y palas Caterpillar activas acumulado al 2024 (# de unidades)

Inversión Minera
USD miles de millones

Unidades

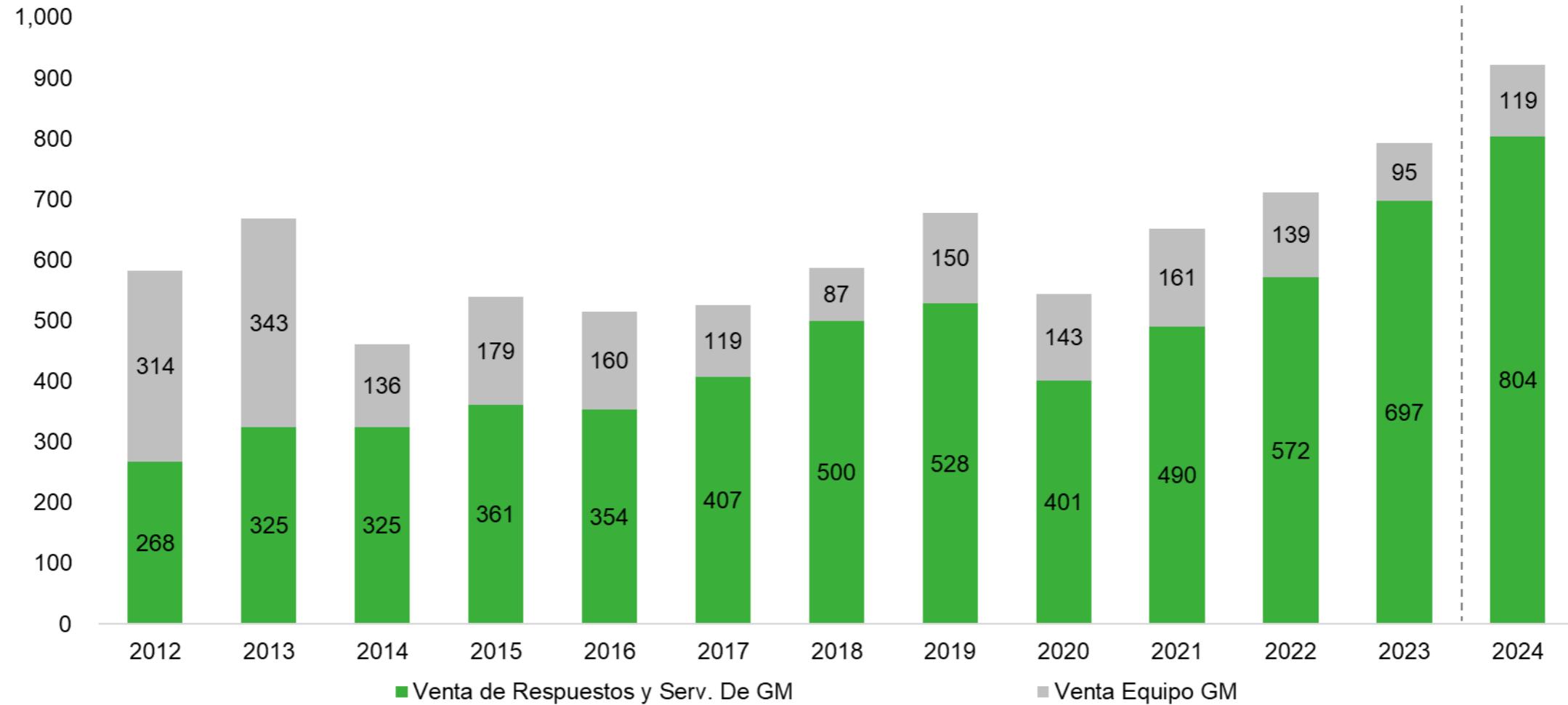


Fuente: MINEM y Ferreyros



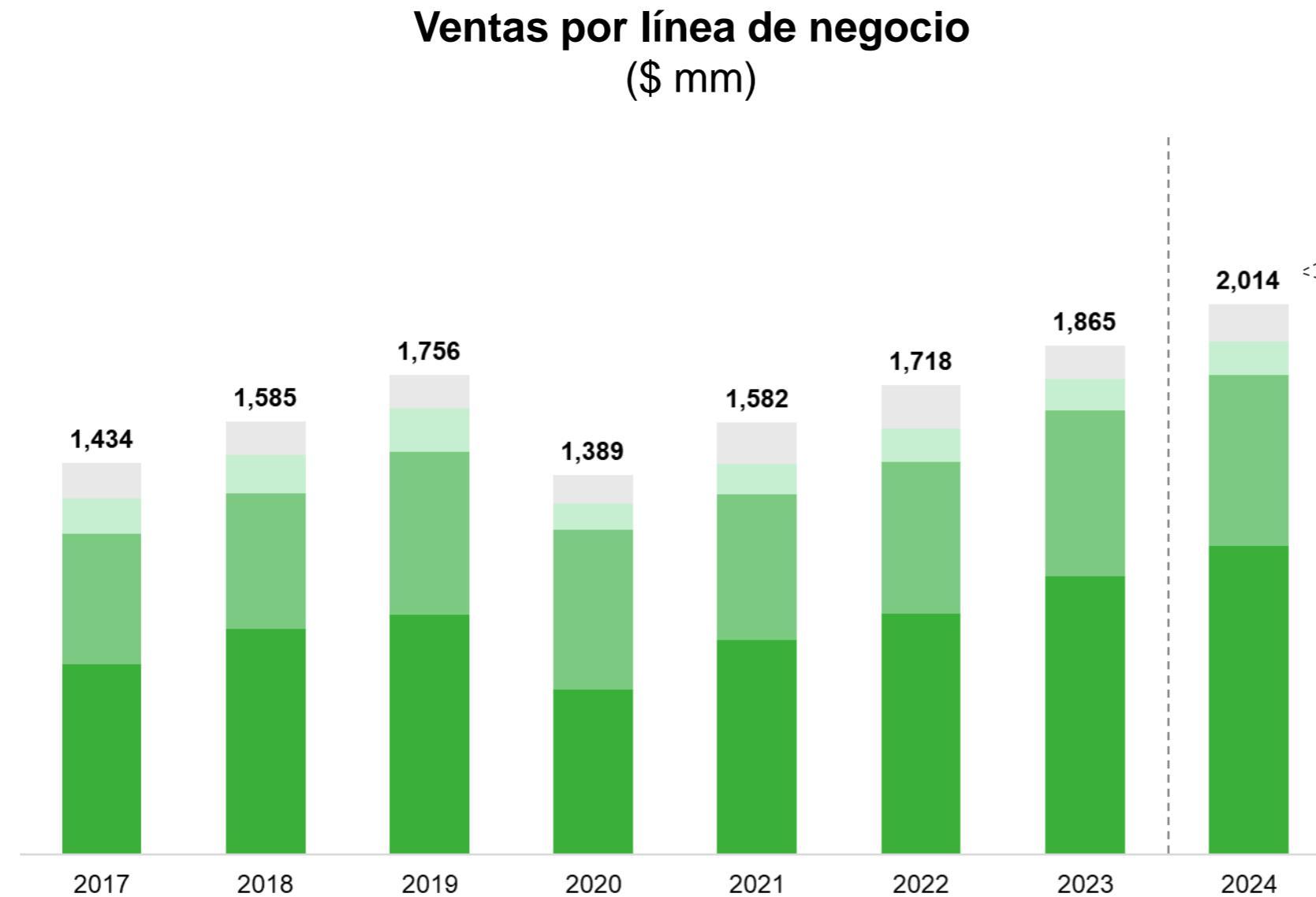
Evolución de ventas a Gran Minería

Ventas de Minería a Tajo Abierto
al cierre del 2024
(\$ mm)

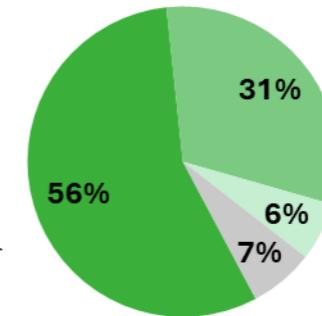


Fuente: Ferreyros

Modelo de Negocio Resiliente



Mix de ventas (%)



- Repuestos y servicios dan sostenibilidad al negocio.
- Estrategia de diversificación mediante líneas de negocio, presencia en diferentes sectores económicos, diferentes países, diversas marcas representadas y portafolio de productos diversificado.

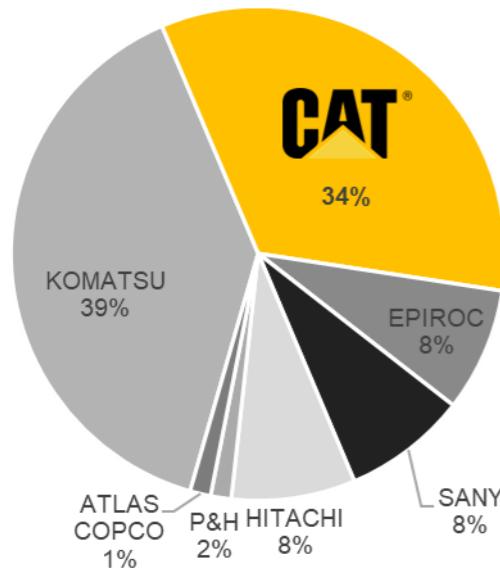
(*) Otros incluye negocios de logística, lubricantes y consumibles.



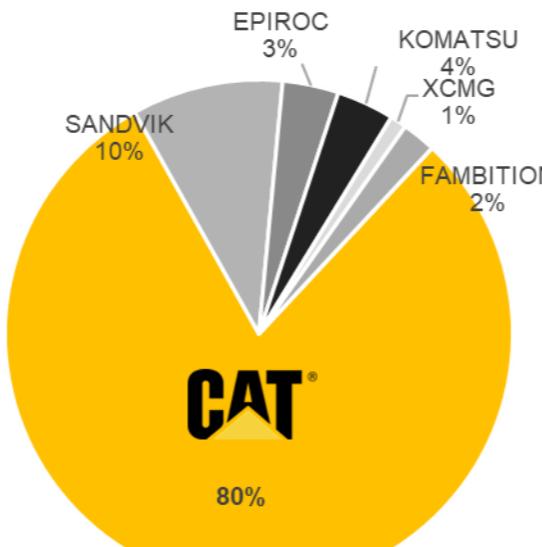
Caterpillar – Participación predominante en el mercado peruano tanto en minería como en construcción

Participación de Mercado en Perú – 4T24*

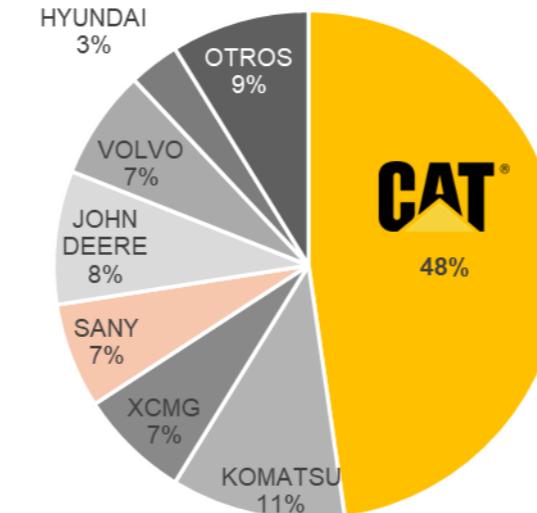
Minería a Tajo Abierto
(% unidades)



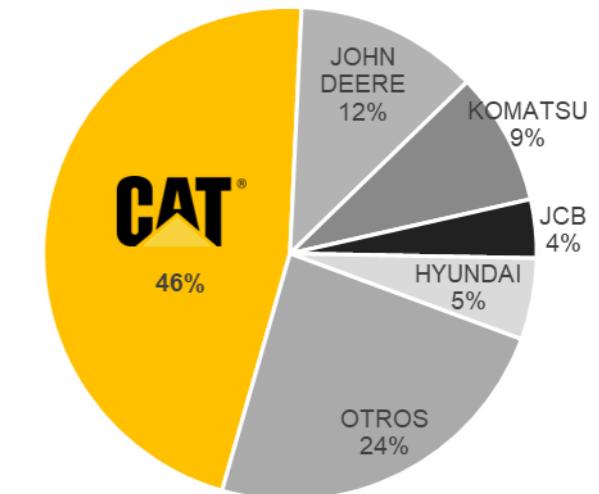
Minería Subterránea
(% \$ FOB)



Construcción Pesada
(% \$ FOB)



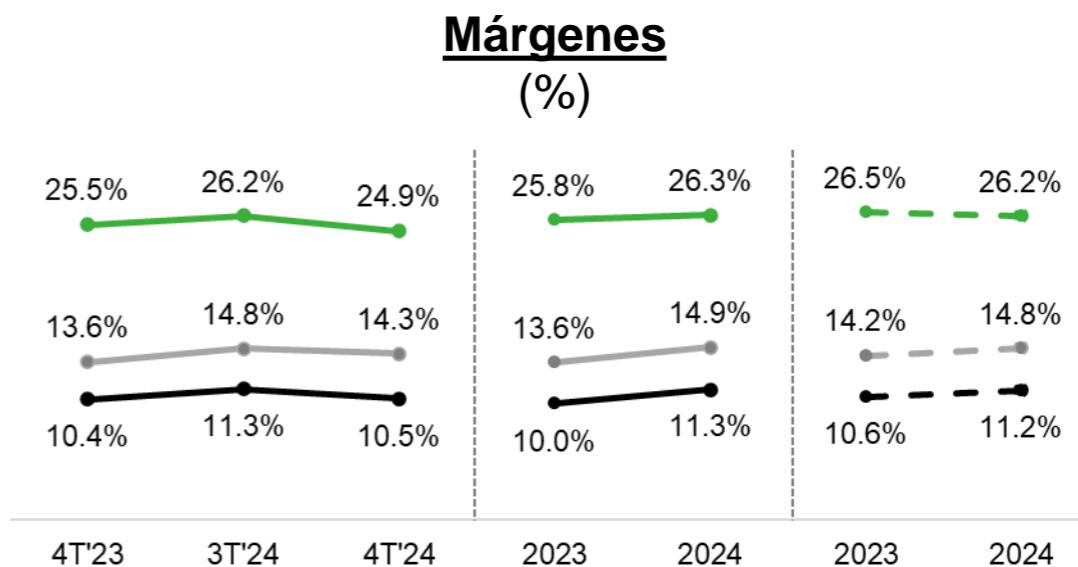
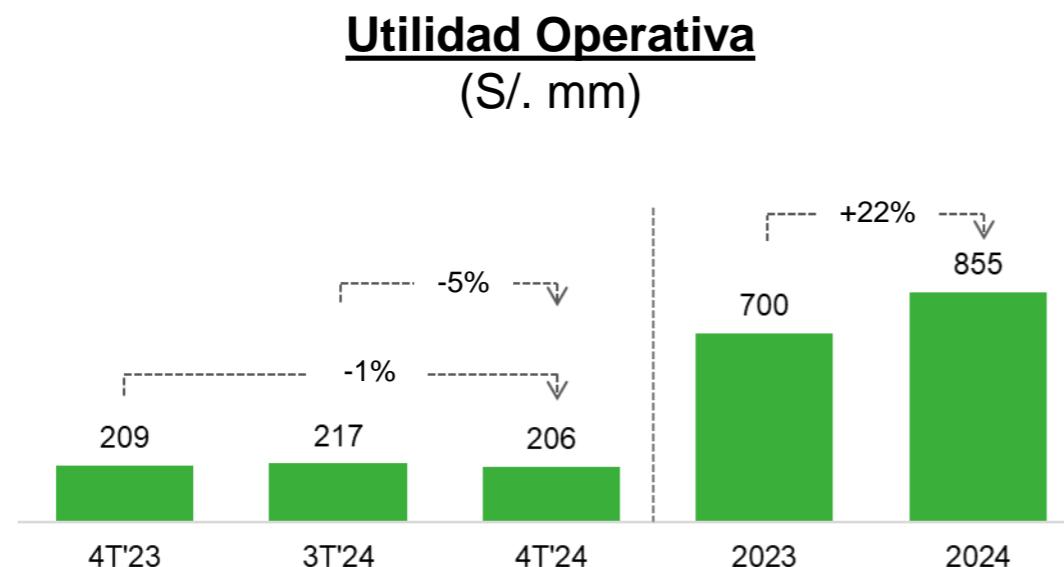
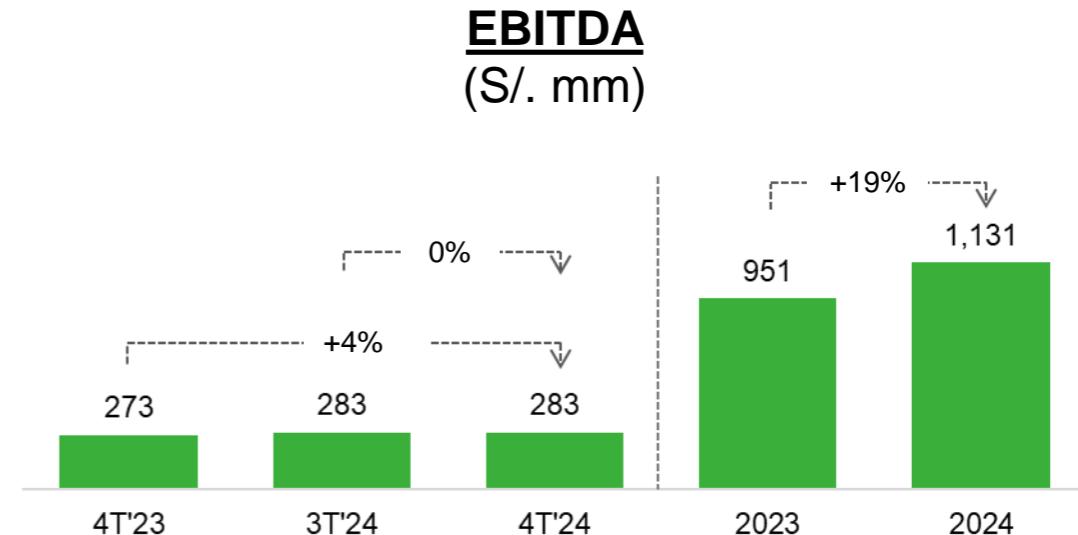
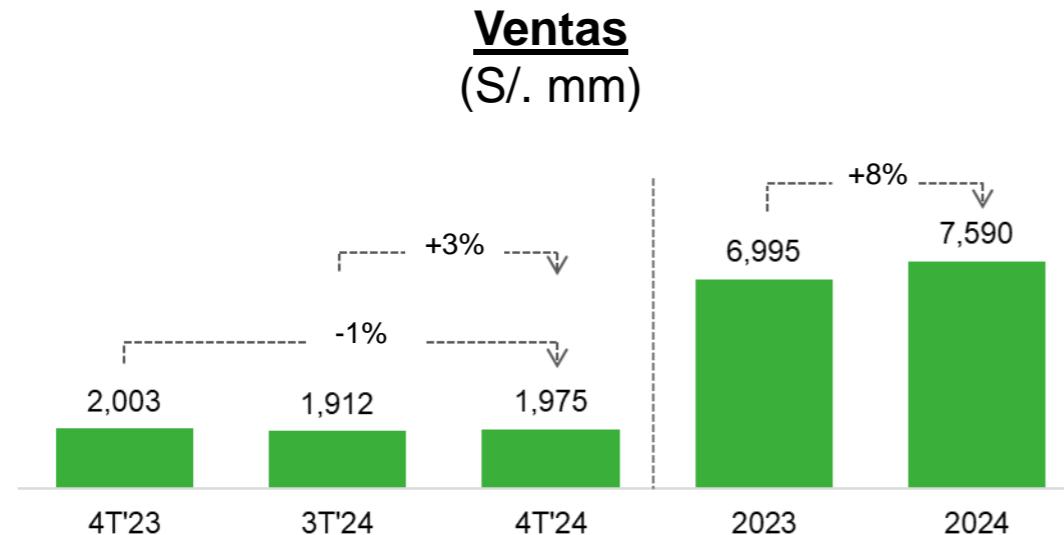
Construcción Ligera
(% unidades)



*Nota: Rolling 12 meses



Sólidos Resultados Financieros

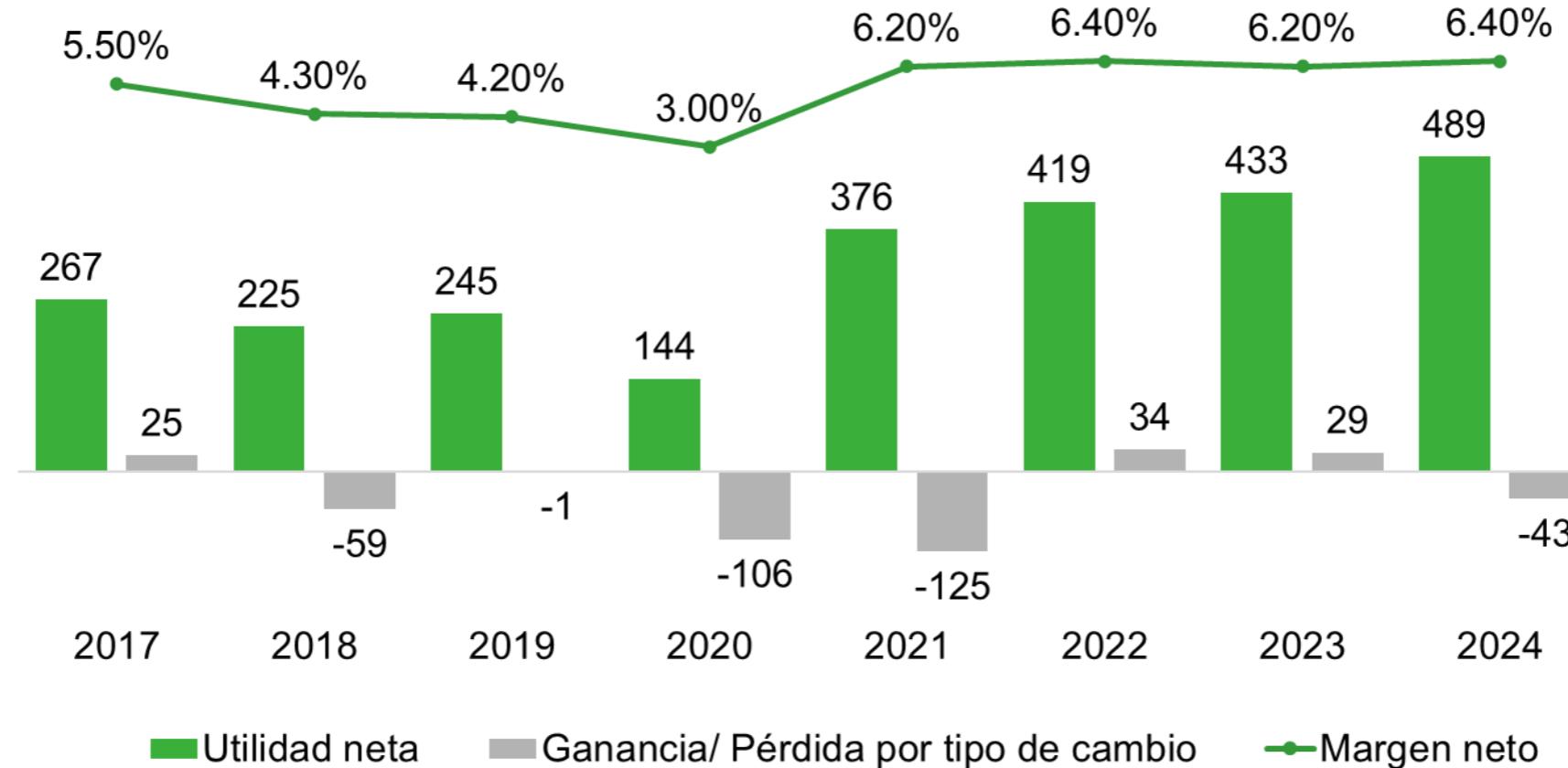


● Margen bruto ● Margen operativo ● Margen EBITDA ● Margen bruto ajustado ● Margen operativo ajustado ● Margen EBITDA ajustado



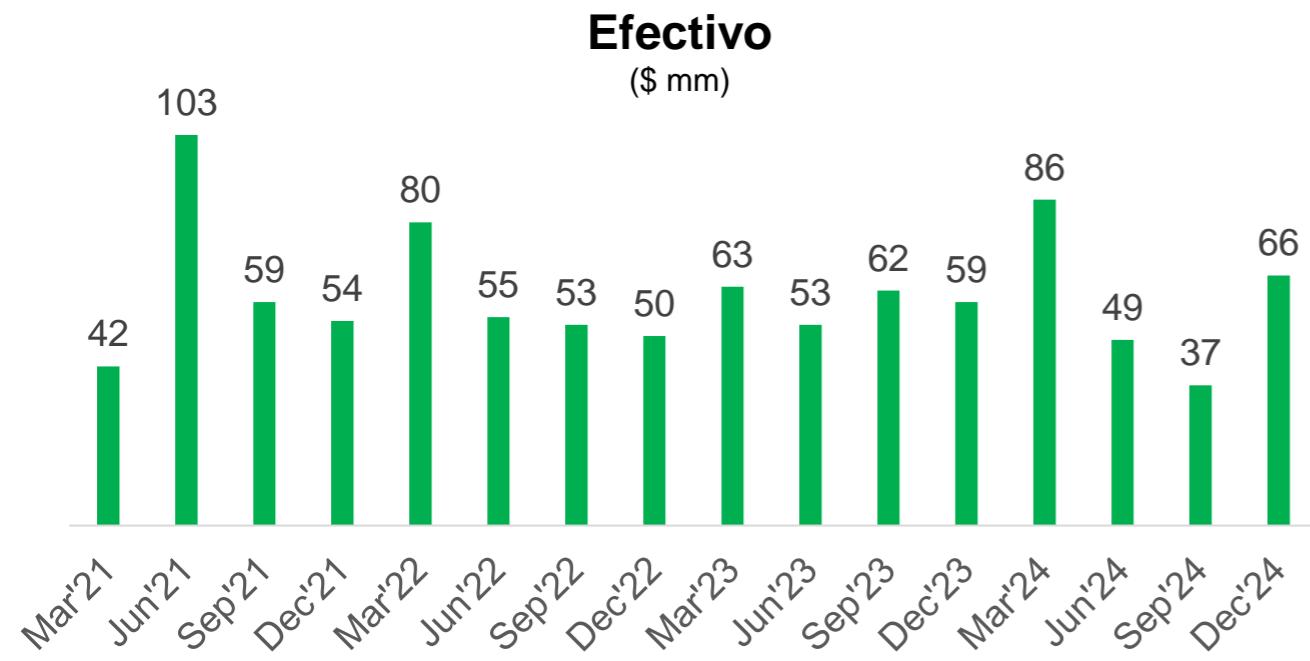
Utilidad Neta impactada por la Ganancia/Pérdida por Tipo de Cambio

Utilidad neta, margen e impacto por tipo de cambio (S/. mm y %)

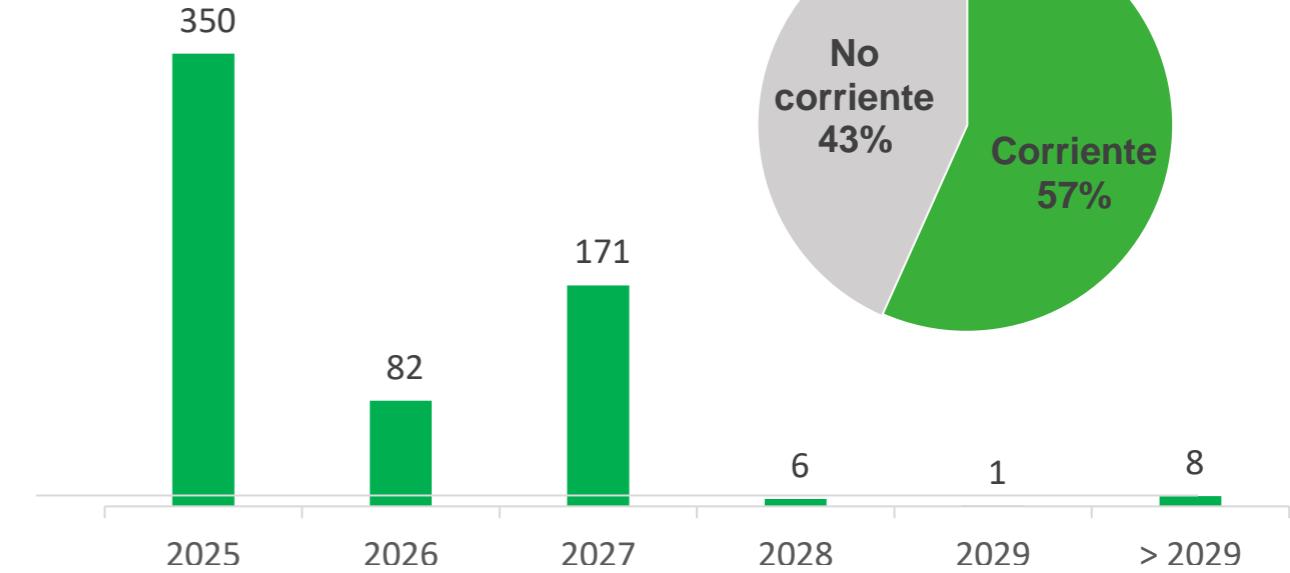




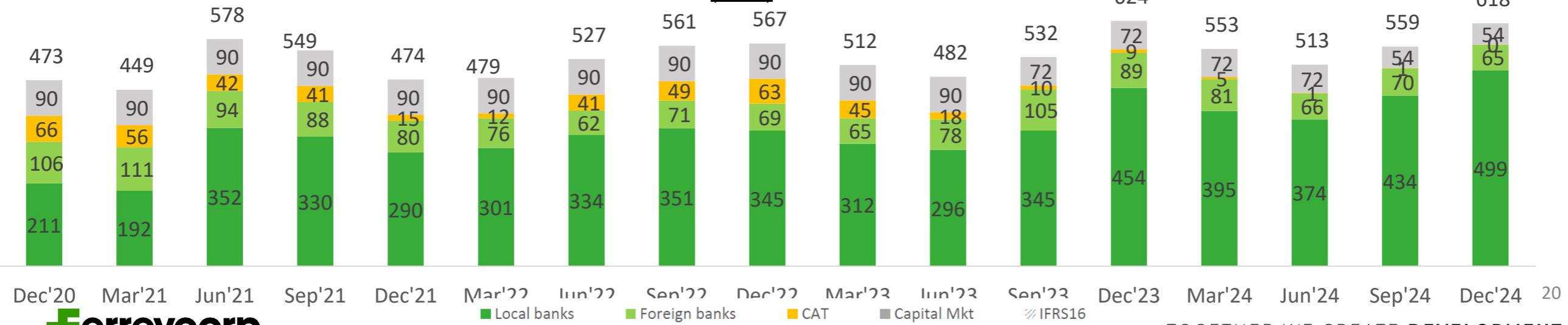
Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo



Vencimiento de la deuda
(\$ mm)



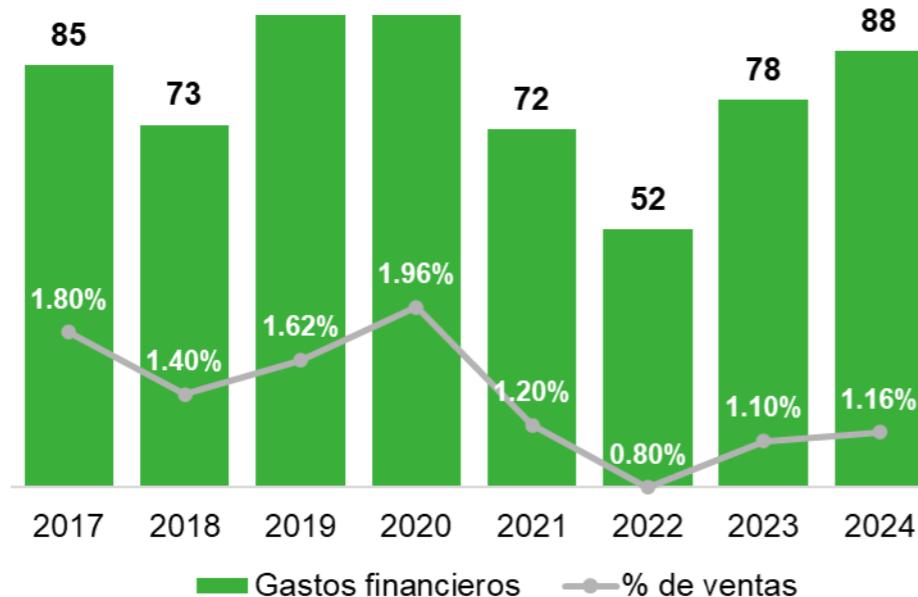
Deuda
(\$ mm)



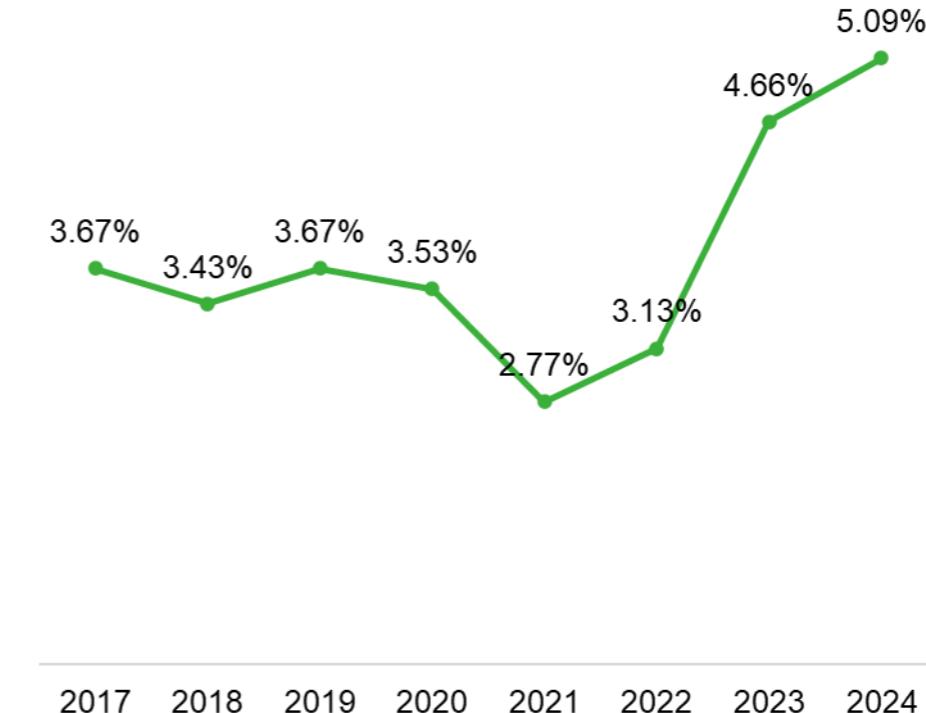


Gastos financieros y costo promedio de la deuda

Gastos financieros
(S/. mm y %)



Costo promedio de la deuda
(%)

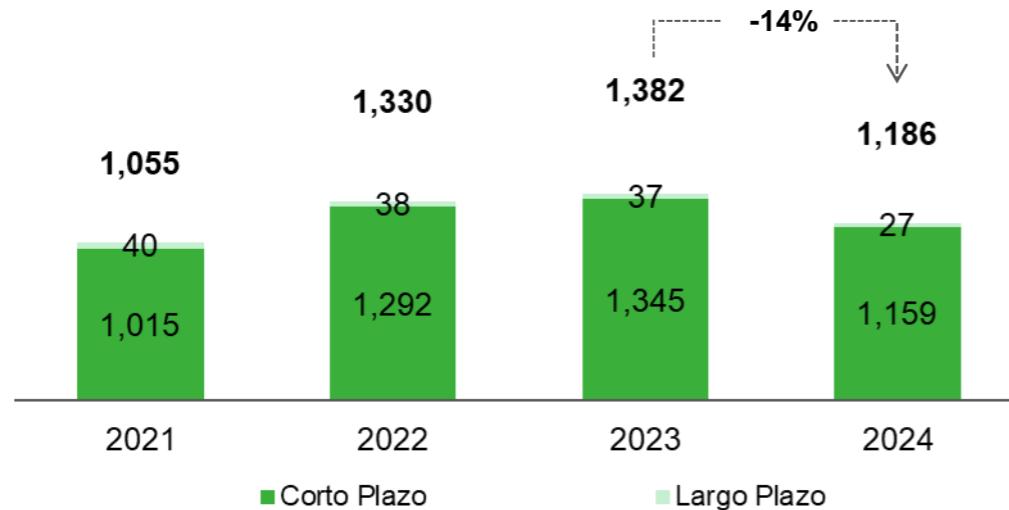




Activos y Ciclo de Conversión de Caja

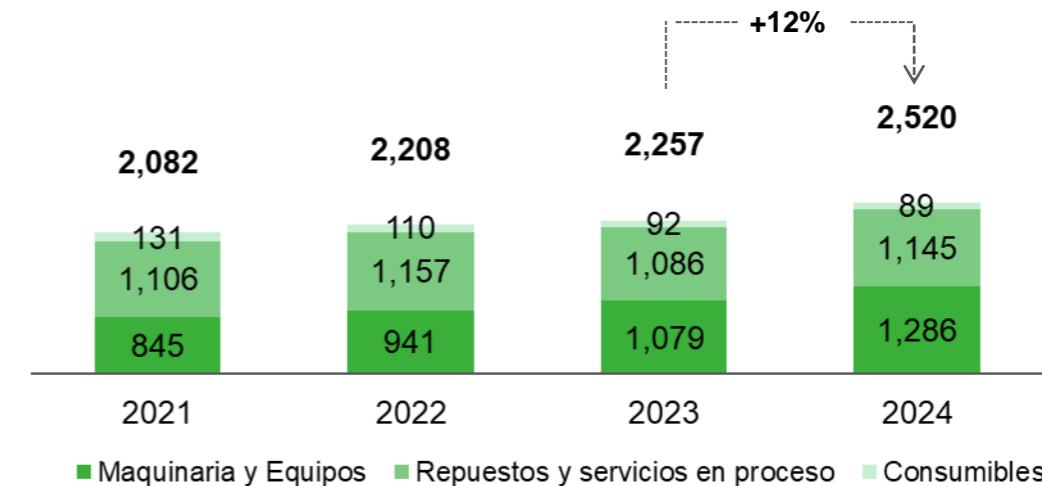
Cuentas por cobrar

(S/. mm)



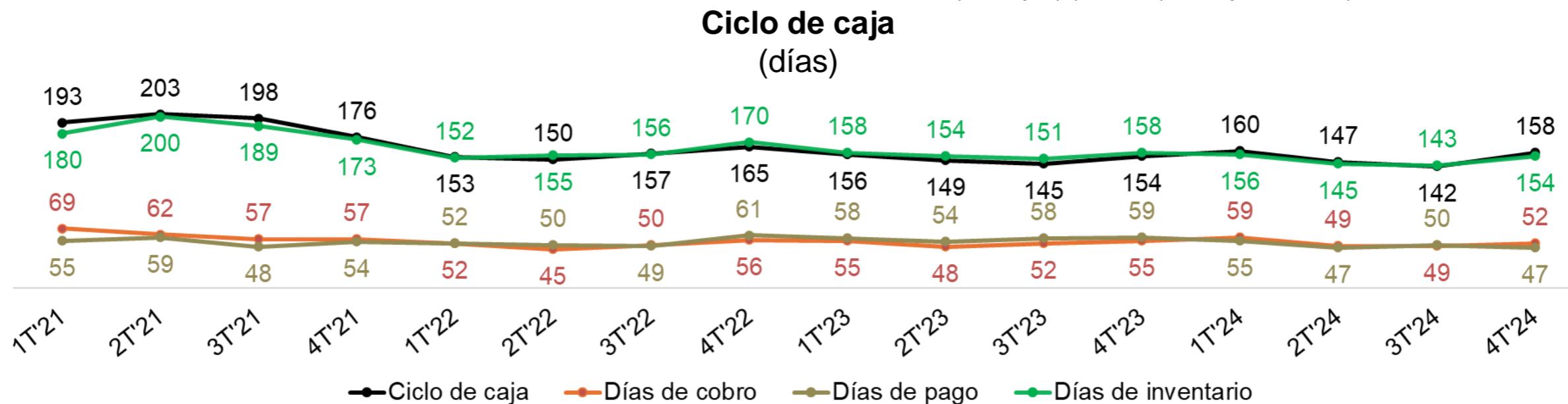
Inventario

(S/. mm)



Ciclo de caja

(días)



CAPEX
(\$ mm)

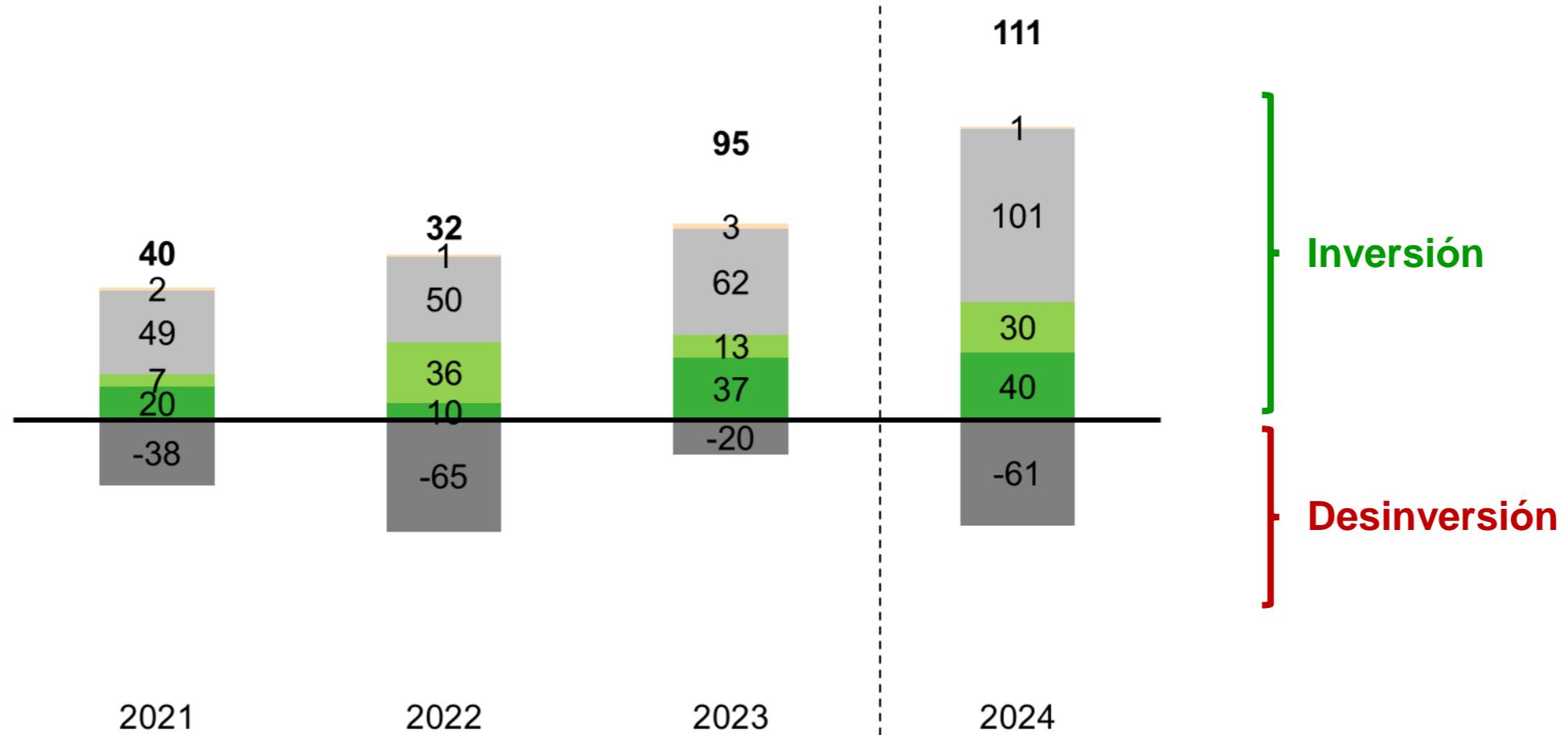
Intangibles

Venta de activos fijos

Flota de alquiler

Maquinaria y equipo

Infraestructura y equipo mobiliario



- La inversión en activos intangibles fue de **US\$ 1,5 millones** al cierre de diciembre del 2024
- * **Nota:** La inversión en infraestructura incluye el efecto originado por la aplicación de las NIIF 16

Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

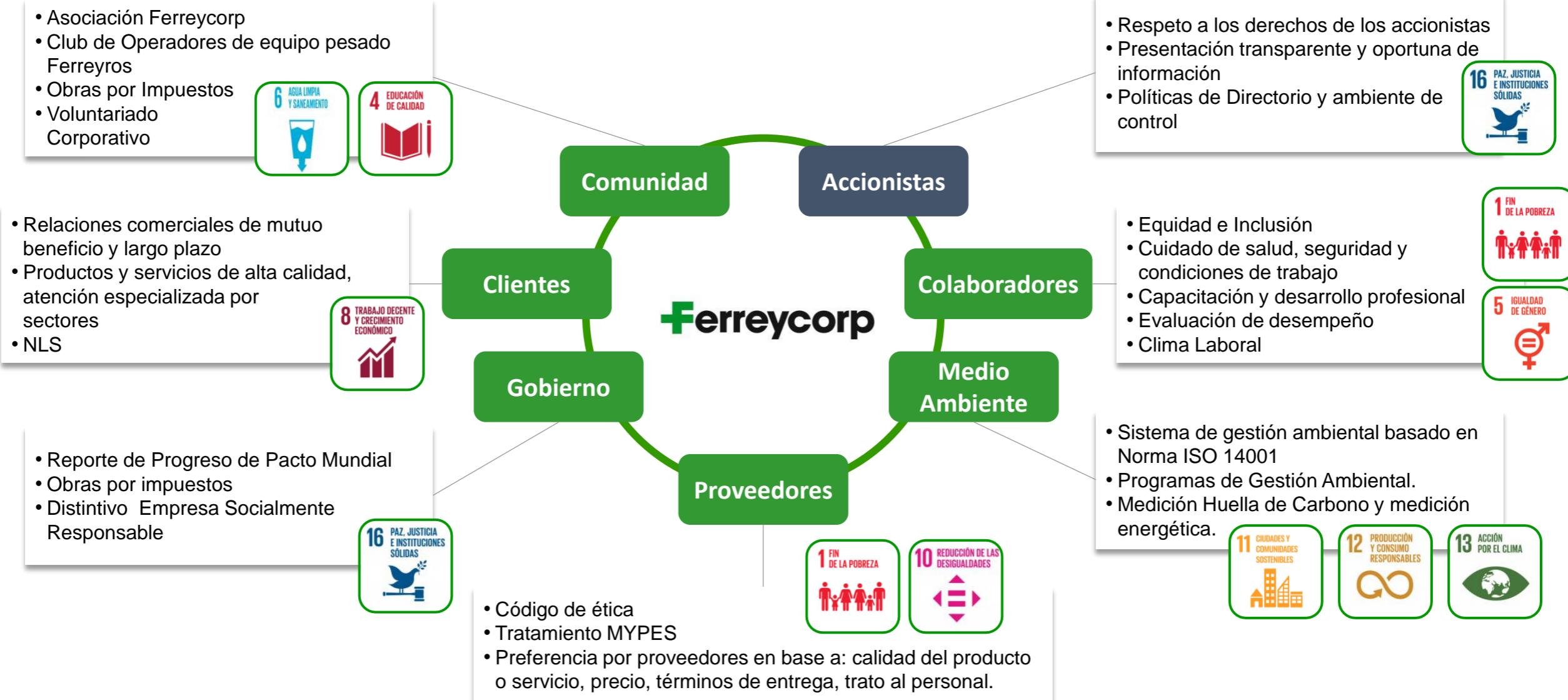
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS
DESARROLLO



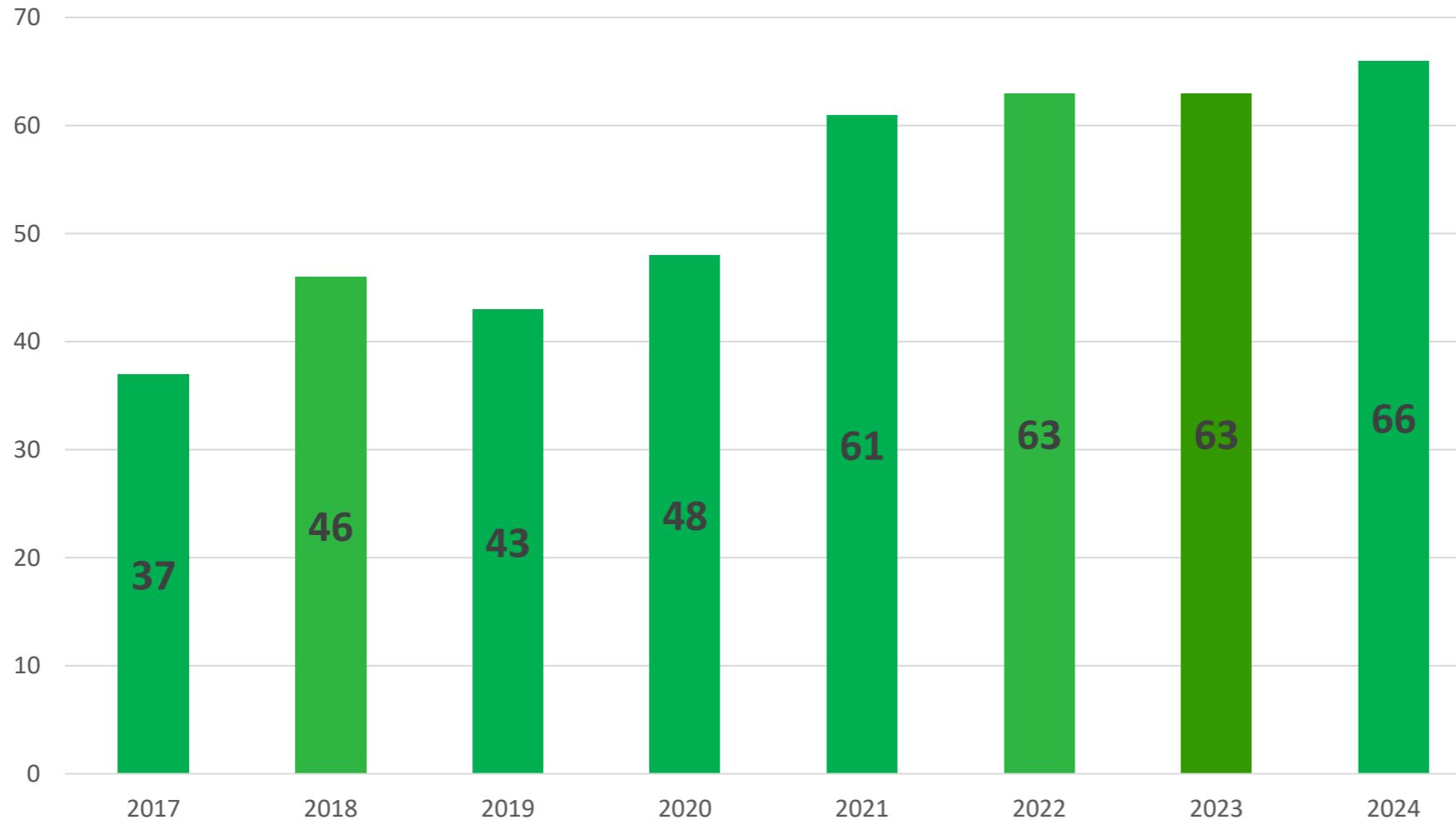


Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas





Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



ESG

Ferreycorp

