



# Ferreycorp

Presentación a Inversionistas- 2T24

# + 100 años creando desarrollo





# Nuestra Visión y Misión

## VISIÓN

---

Ser reconocidos como un **grupo económico líder en el Perú**, con presencia en la **región latinoamericana** y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

Ser reconocida como **la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones**, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

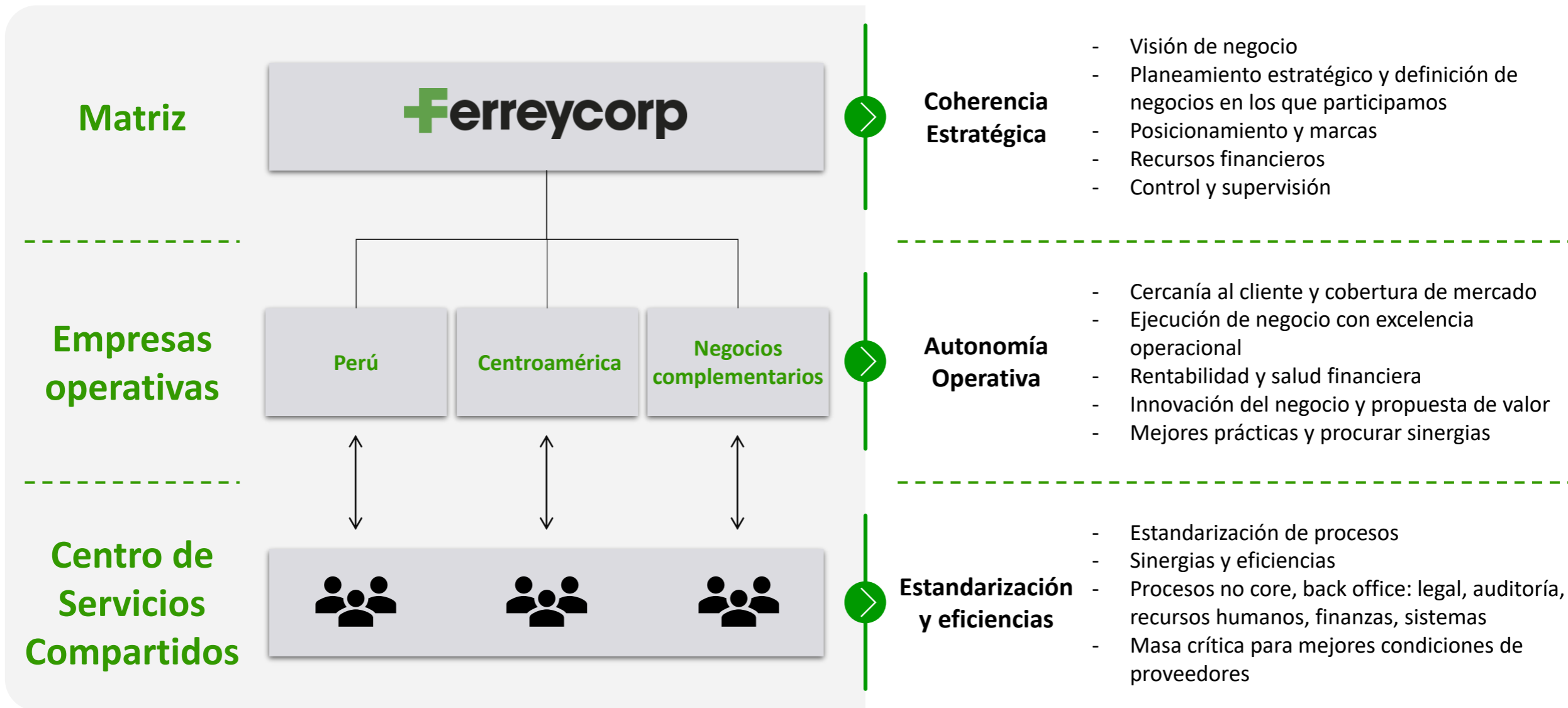
## MISIÓN

---

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de **distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte**, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.



# Modelo Operativo de la Corporación





# Estructura de la organización

Matriz

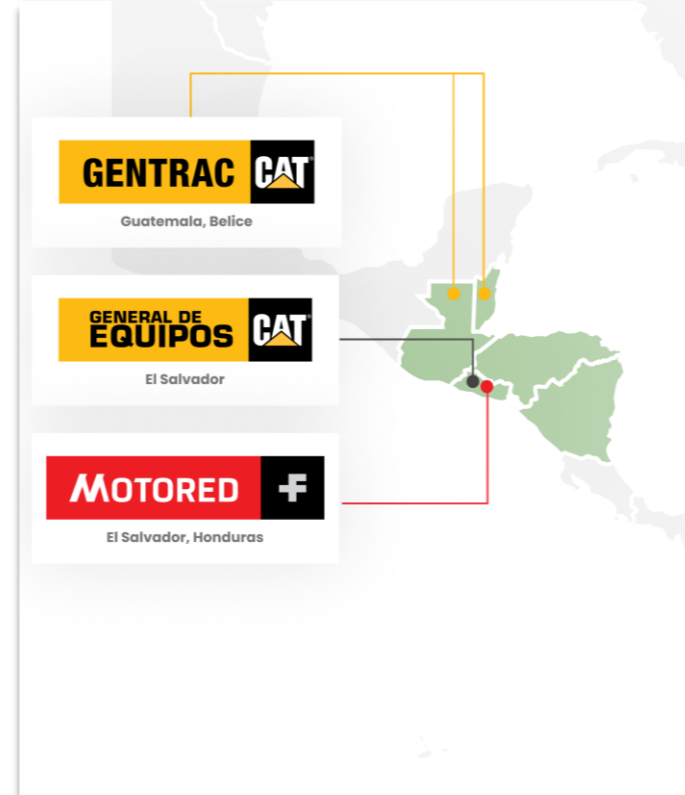
**Ferreycorp**

Distribuidores Caterpillar y  
marcas aliadas en **Perú**

Distribuidores Caterpillar y  
marcas aliadas en **Centroamérica**

**Negocios complementarios** en el  
Perú y el exterior

Empresas  
operativas





# Distribución de resultados por grupo de negocio del 2T24

<i>S/ millones</i>	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en el <b>Perú</b>	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en <b>Centroamérica</b>	<b>Negocios complementarios</b> en el Perú y el exterior	<b>Total</b>
<b>Ventas</b>	1,567	152	153	<b>1,872</b>
<i>% Ventas Totales</i>	83.7%	8.1%	8.2%	100%
<b>EBITDA</b>	266	19	20	<b>305</b>
<i>% EBITDA Total</i>	87.2%	6.2%	6.6%	100%
Margen EBITDA	16.0%	13.7%	7.2%	<b>15.0%</b>
<b># colaboradores</b>	6,008	1,013	741	<b>7,762</b>
<i>% sobre total</i>	77.4%	13.1%	9.5%	100%



# Alianza con empresas globales



WACKER  
NEUSON





# Estrategia de Ferreycorp



## PILARES DE NEGOCIO

<b>Optimizar negocios</b>	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
<b>Proteger y transformar</b>	Asegurar la sostenibilidad de los negocios y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
<b>Nuevos negocios</b>	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades , economías de escala).

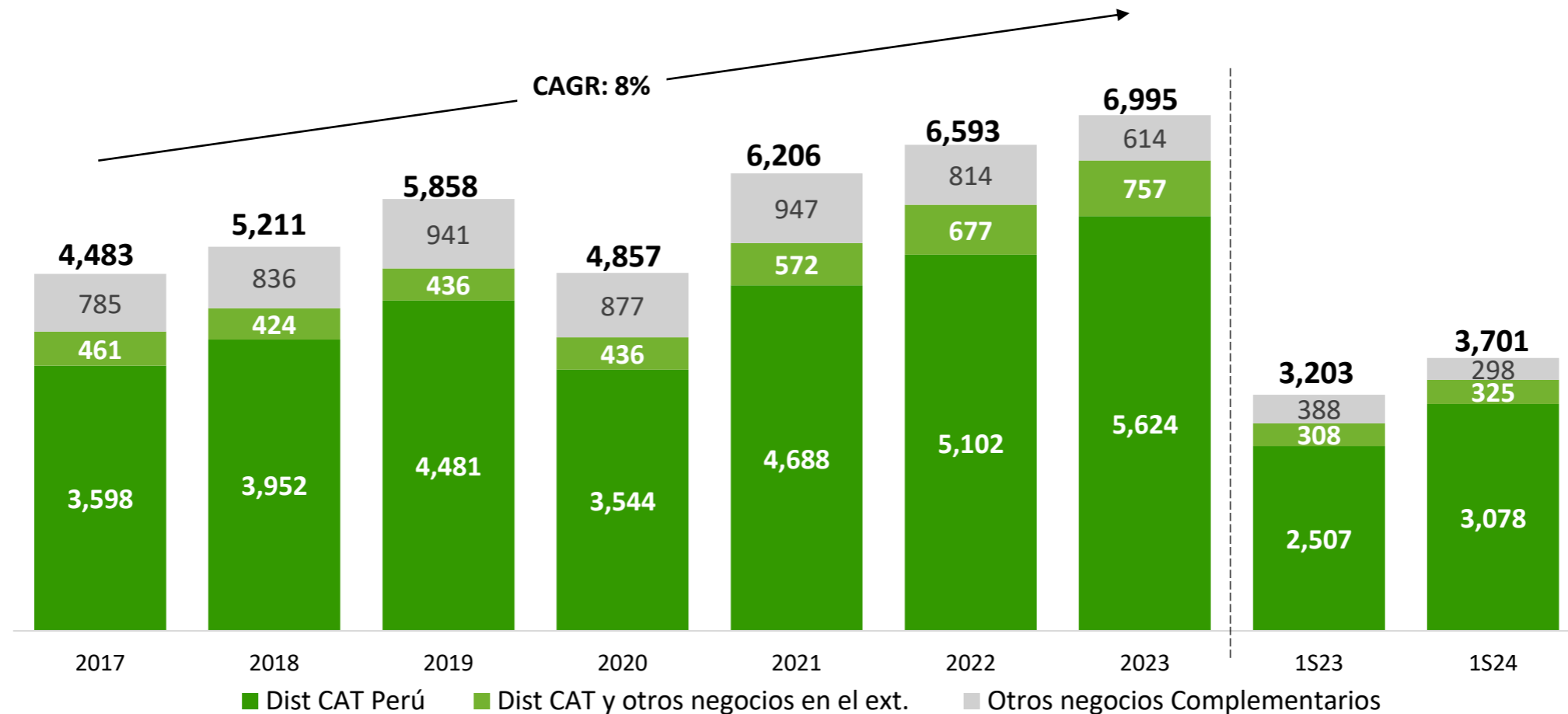
## HABILITADORES

<b>Analítica, digital y agilidad</b>	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos , transversales a la organización.
<b>Sinergias</b>	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales,. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
<b>Desarrollo de talento</b>	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.



# Evolución del Total de Ventas

Ventas por grupo de subsidiarias (S/ millones)

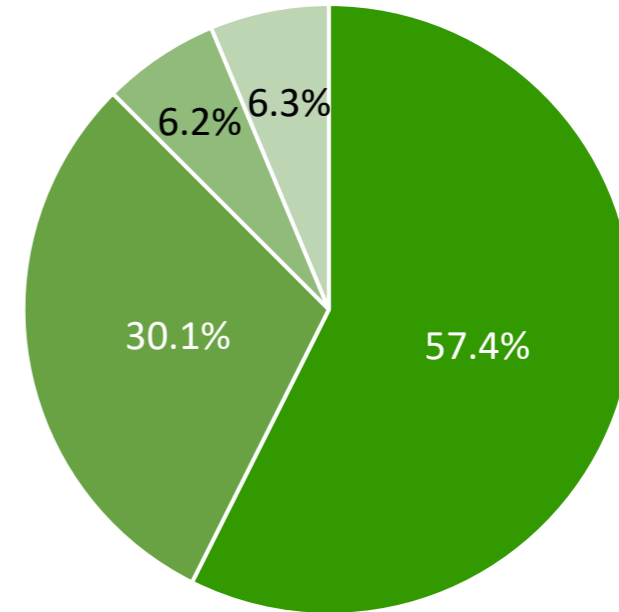




# Participación por Línea de Negocio - 2T2024

Línea de Negocio	2020	2021	2022	2023	2T2023	2T2024
Repuestos y Servicios	46.2%	49.7%	51.4%	54.6%	55.7%	57.4%
Maquinaria y Equipos	38.1%	34.0%	32.3%	32.6%	31.1%	30.1%
Alquileres y Usados	7.2%	6.9%	7.0%	6.1%	5.9%	6.2%
Otros	8.6%	9.3%	9.3%	6.7%	7.3%	6.3%

2T2024



- Repuestos y Servicios
- Maquinaria y Equipos
- Alquileres y Usados
- Otros

(\*) Other lines include logistic businesses, lubricants and consumables

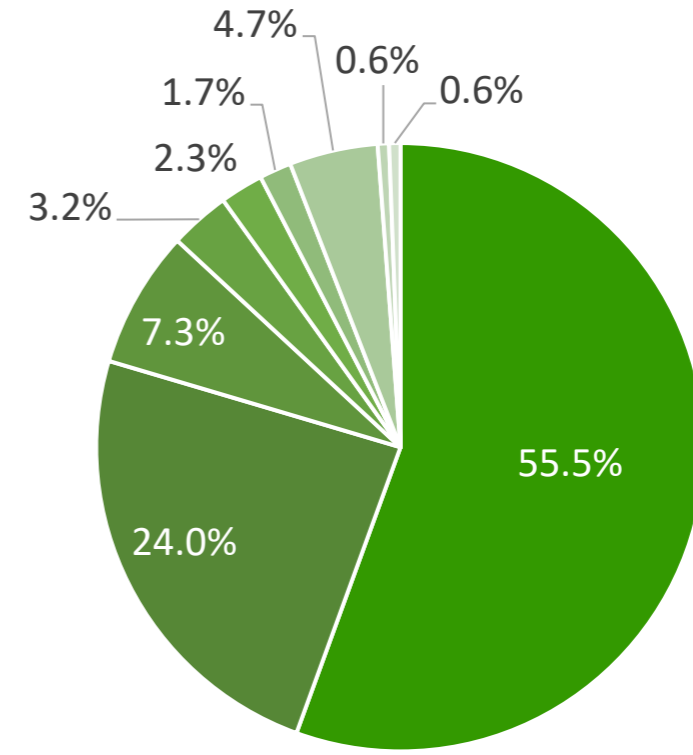


# Participación por Sector Económico – 2T2024

Sector	2021	2022	2023	2T2023	2T2024
Minería	54.9%	56.0%	56.7%	57.9%	55.5%
Construcción	17.8%	19.4%	19.6%	20.6%	24.0%
Industria, Comercio y Servicios	12.8%	13.1%	9.9%	11.8%	7.3%
Agricultura y Forestación	2.6%	2.9%	2.6%	2.5%	3.2%
Transporte	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	2.3%
Pesca y Marino	1.6%	1.7%	1.4%	2.1%	1.7%
Gobierno	1.9%	2.2%	6.6%	1.8%	4.7%
Hidrocarburos y Energía	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%	0.6%
Otros	5.2%	1.3%	0.3%	0.3%	0.6%



**2T2024**

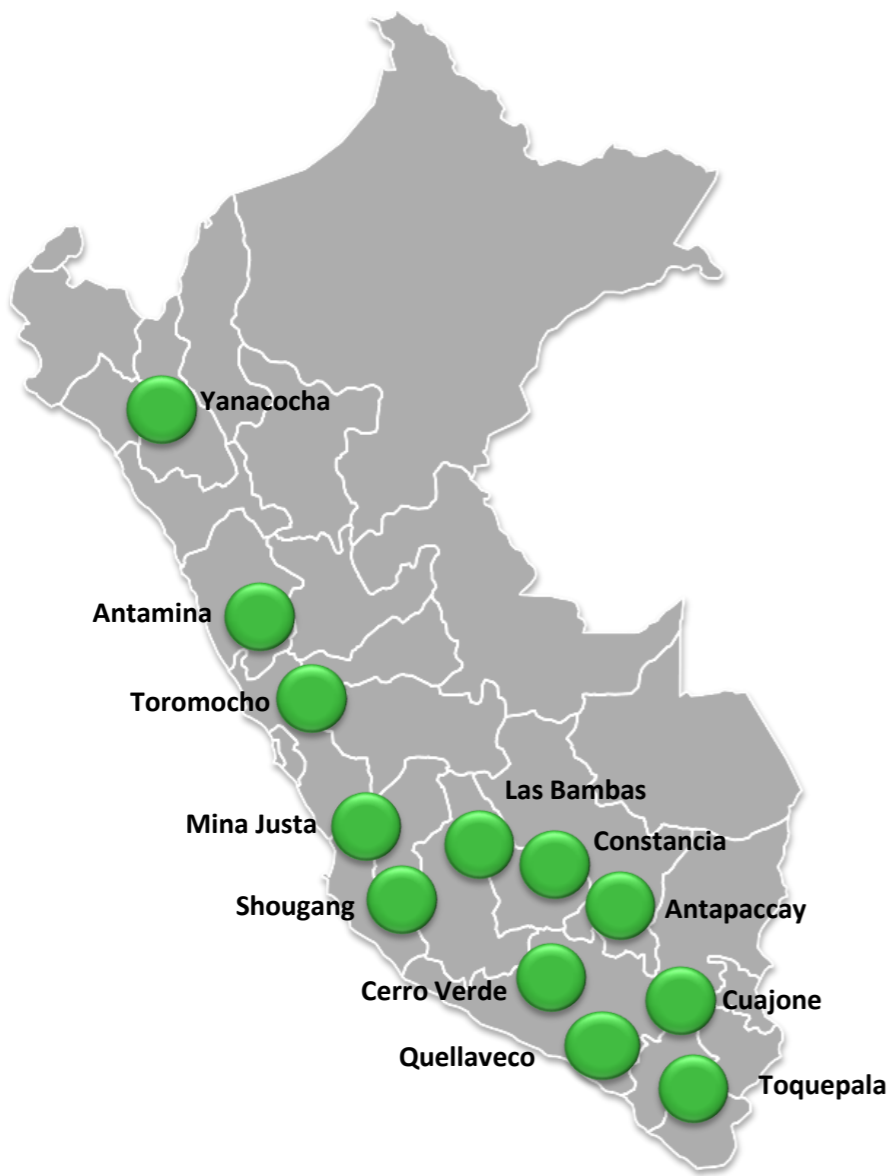


- Minería
- Construcción
- Industria, Comercio y Servicios
- Agricultura y Forestación
- Transporte
- Pesca y Marino
- Gobierno
- Hidrocarburos y Energía
- Otros



# Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

## Gran Minería de Tajo Abierto



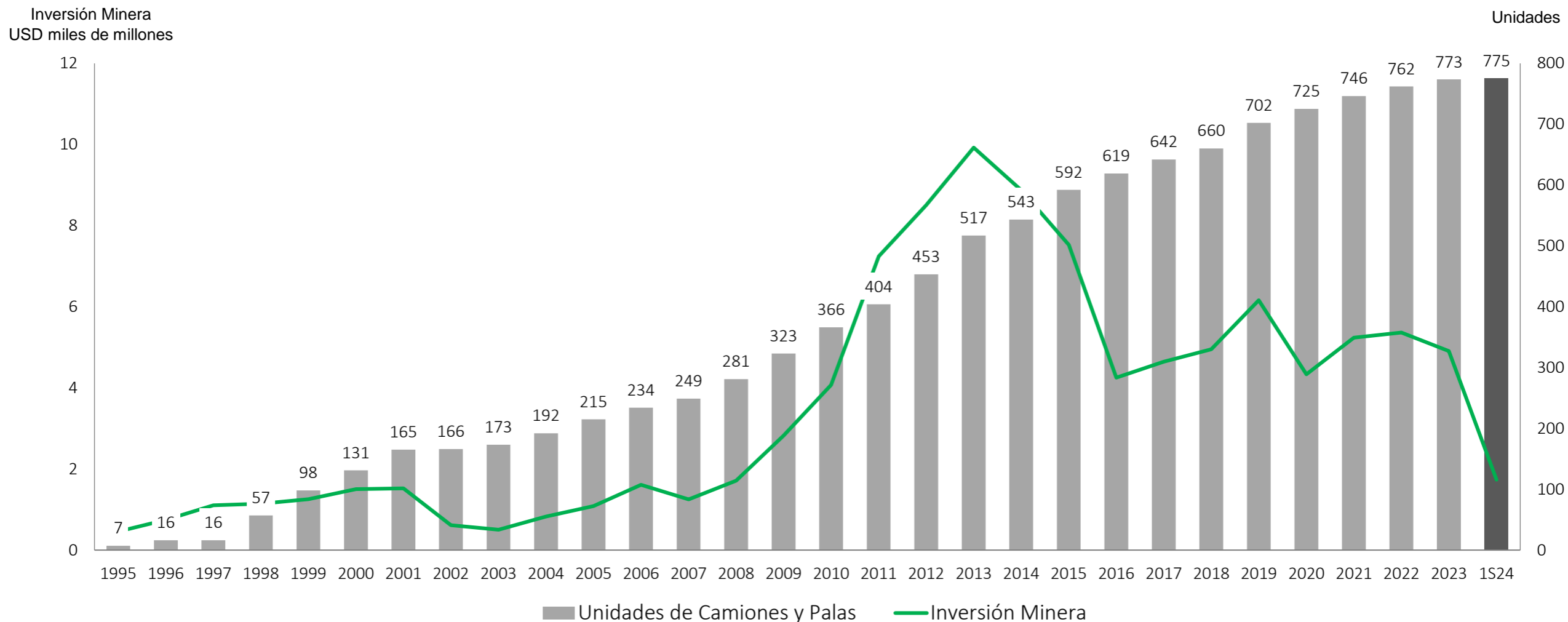
## Minería Mediana y Subterránea





# Unidades vendidas de palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

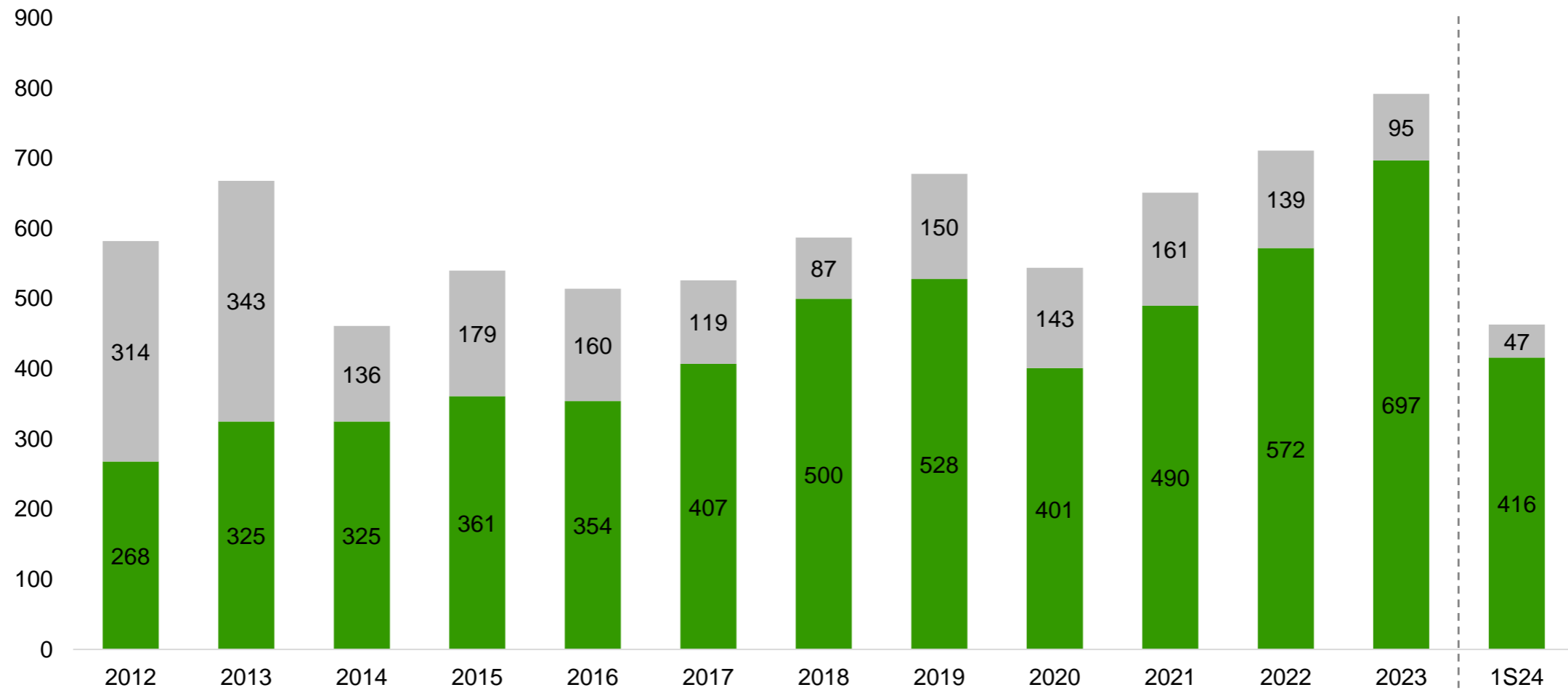
## Ventas de camiones mineros y palas Caterpillar – acumulado al 1S24 (# de unidades)





# Evolución de ventas a Gran Minería

## Ventas de Minería a Tajo Abierto a junio 2024 (USD millones)



Fuente: Minem & Ferreyros

■ Venta de Respuestas y Serv. De GM

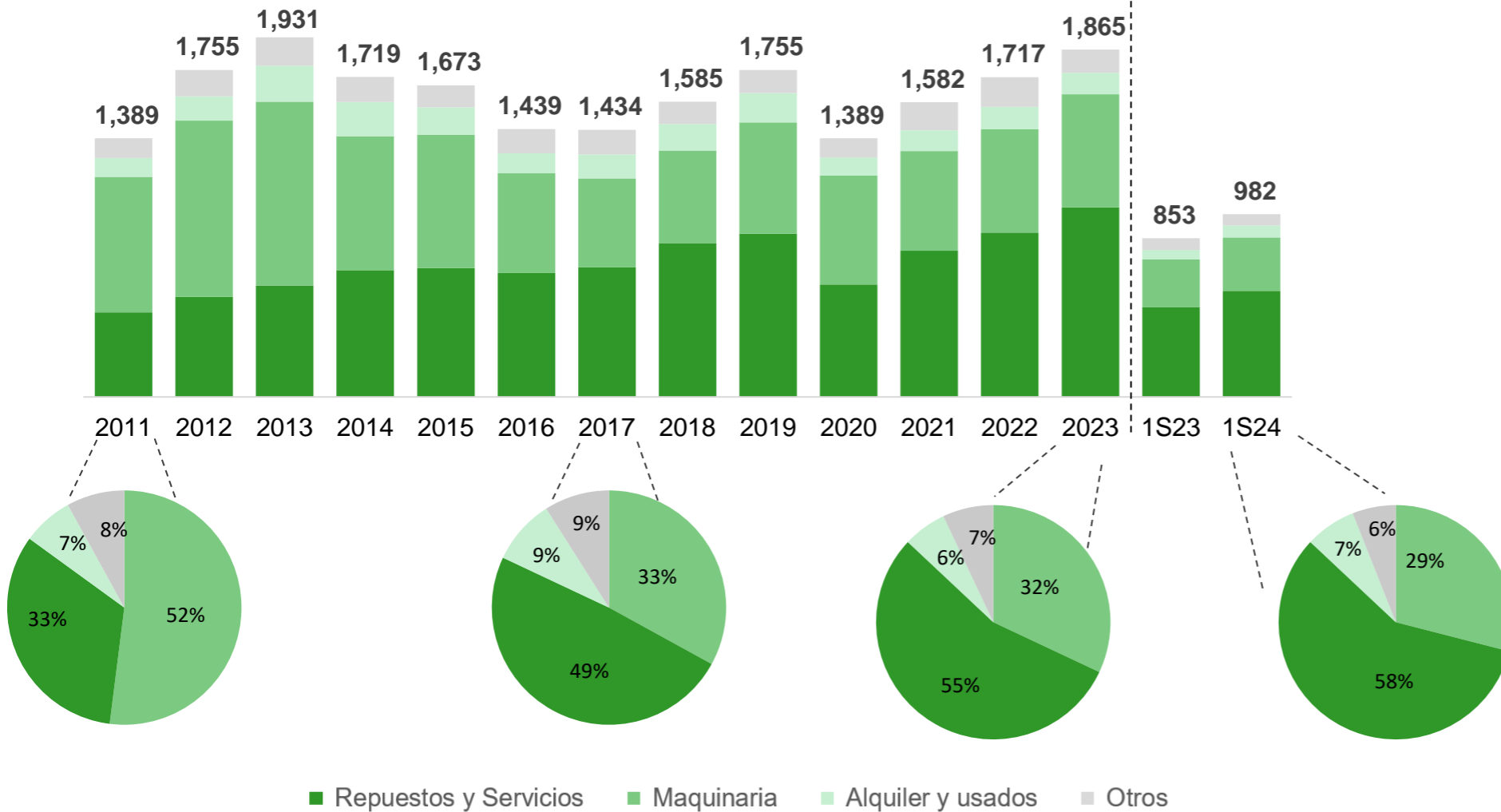
■ Venta Equipo GM



# Modelo de Negocio Resiliente – 1S2024

## Ventas por Línea de Negocio

(USD millones)



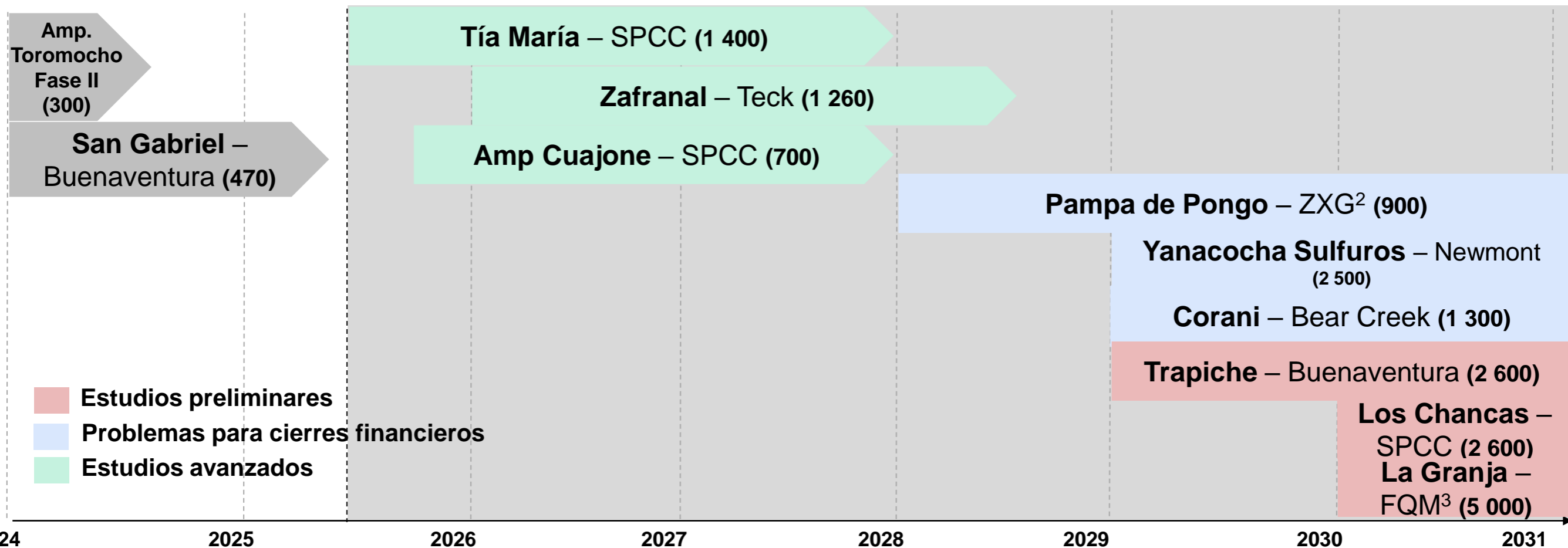
- **Repuestos y servicios** dan **sostenibilidad** al negocio.
- Estrategia de **diversificación mediante líneas de negocio**, presencia en diferentes **sectores económicos**, diferentes **países**, diversas **marcas representadas** y **portafolio de productos** diversificado.

(\*) Other lines include logistic businesses, lubricants and consumables



# Pipeline de proyectos mineros

## NUEVAS MINAS Y AMPLIACIONES PRINCIPALES PROYECTOS (USD millones)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Proyecciones realizadas en setiembre del 2024.

<sup>2</sup> Zhongrong Xinda Group

<sup>3</sup> First Quantum Minerals.

FUENTE: empresas, Minem, APOYO Consultoría<sup>16</sup>



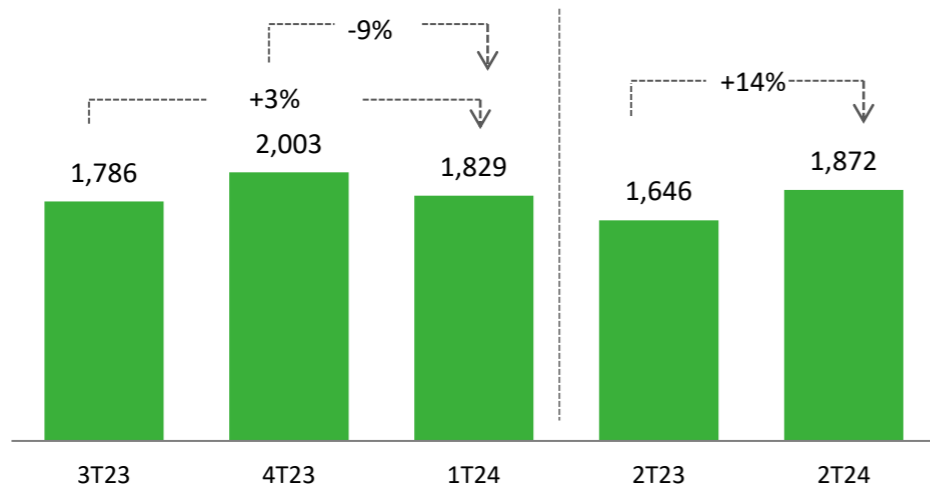


# Sólidos Resultados Financieros

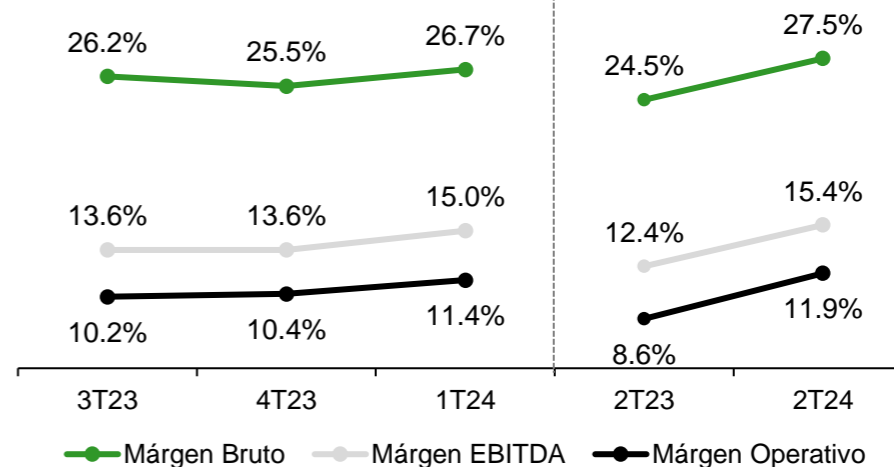
S/ millones

Márgen Bruto Ajust. 2T 23 = 26.5% / 2T 24 = 27.2%  
Márgen EBITDA Ajust. 2T 23 = 14.4% / 2T 24 = 15.2%  
Márgen Operativo Ajust. 2T 23 = 10.5% / 2T 24 = 11.7%

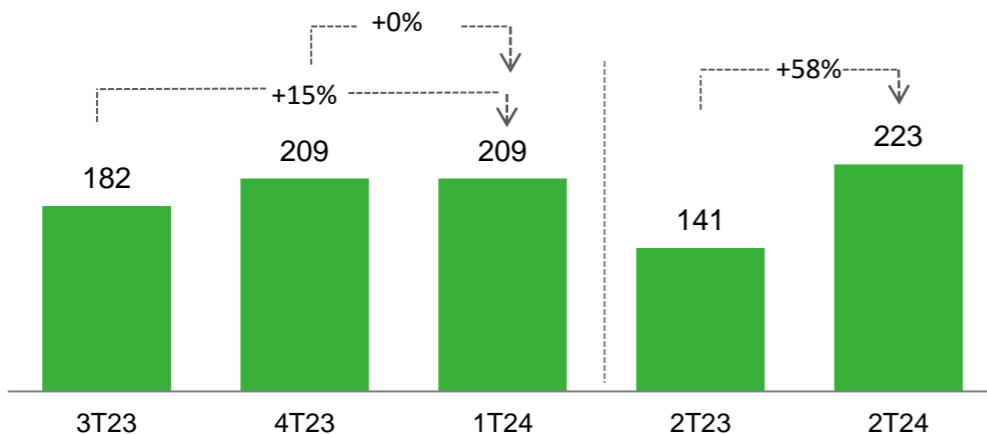
## Ventas



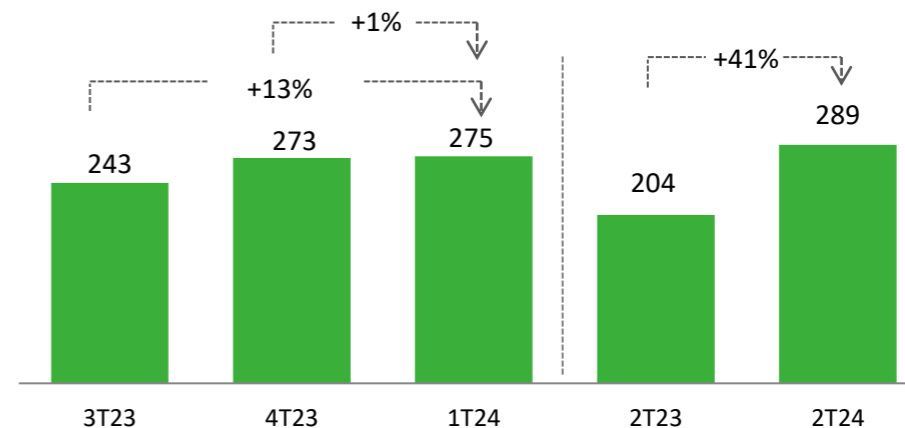
## Márgenes



## Utilidad Operativa



## EBITDA

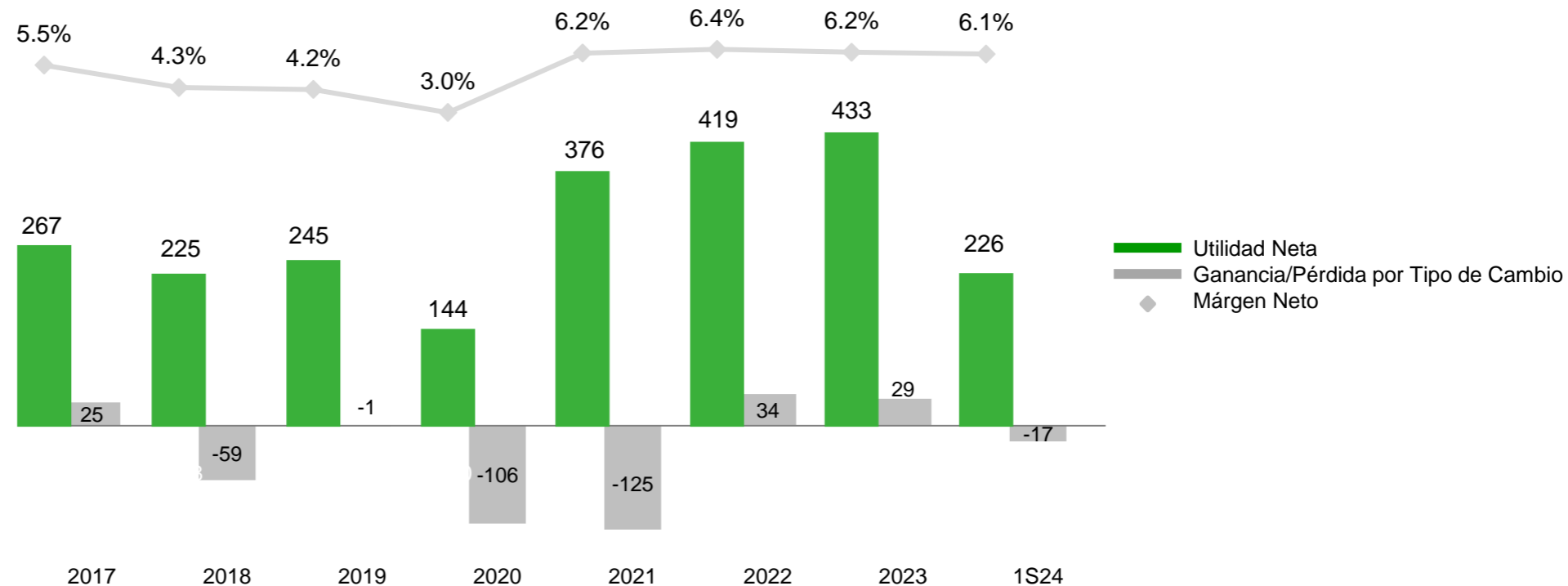




# Utilidad Neta impactada por la Ganancia/Pérdida por Tipo de Cambio

## Utilidad Neta, Márgen e Impacto por Tipo de Cambio

(En millones de S/)



Pérdida por Tipo de Cambio a Junio 2024: S/ 55.5 millones

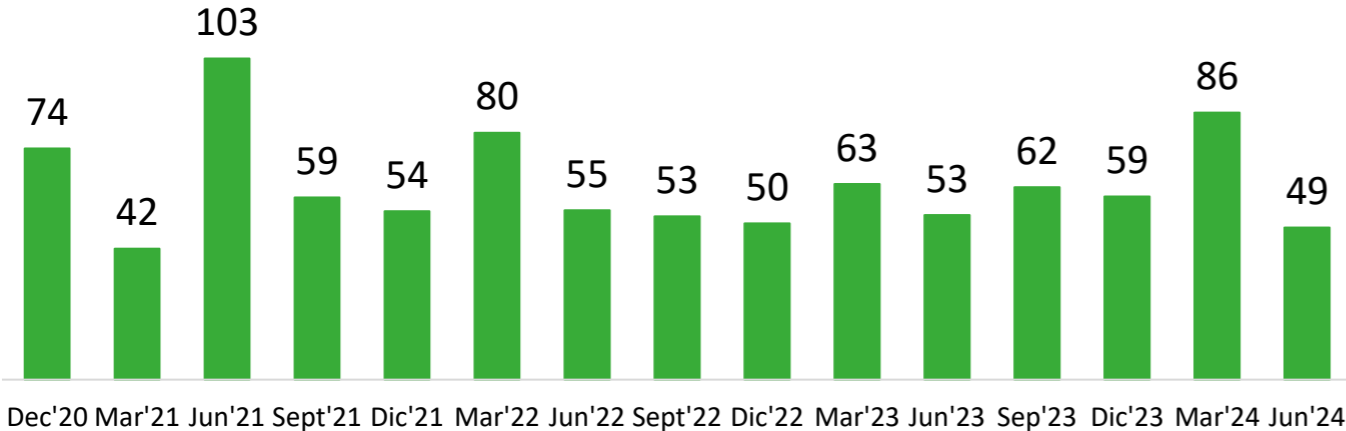


# Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

En millones de dólares (US\$ mm)

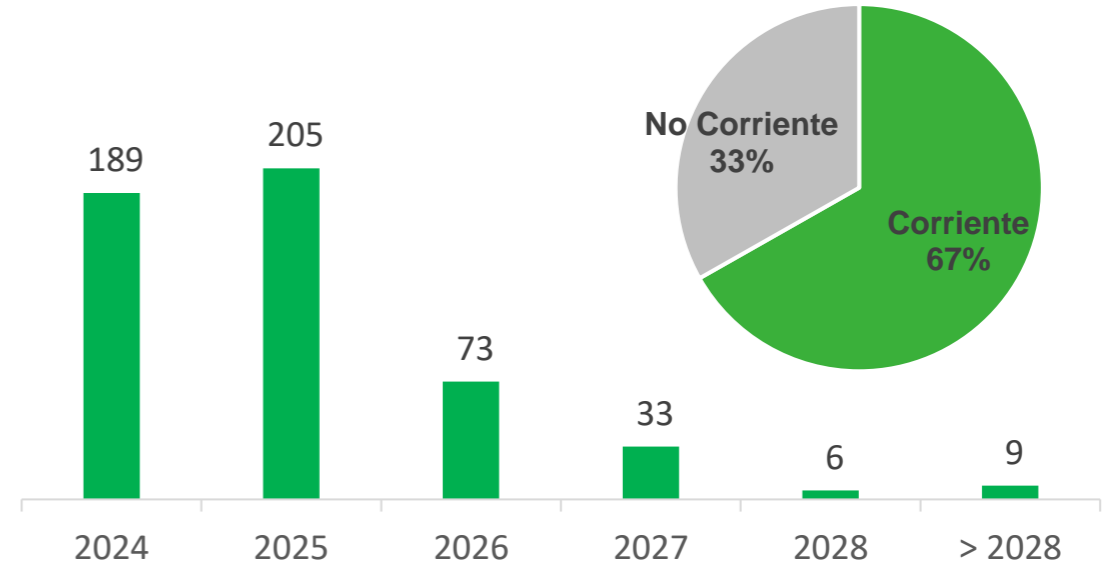
## Efectivo

(USD millones)



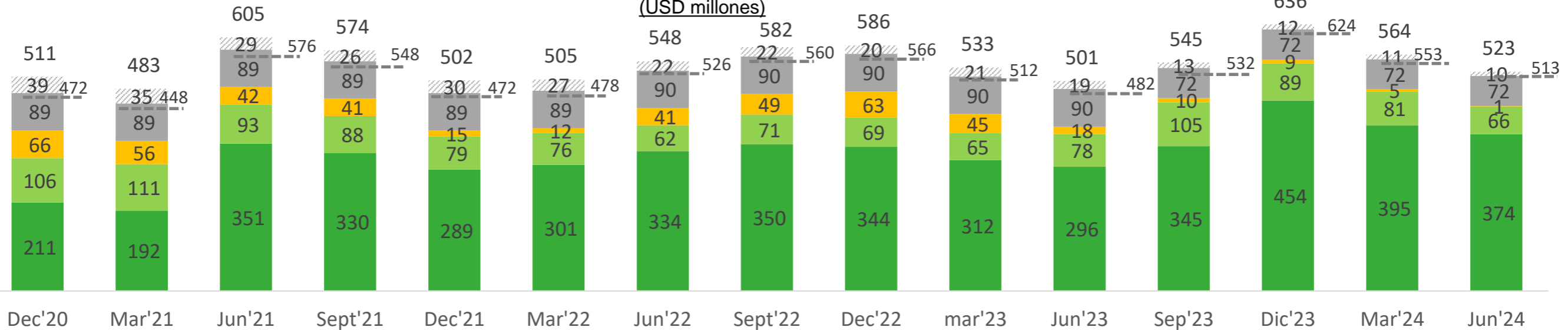
## Vencimiento de Deuda

(USD millones)



## Deuda

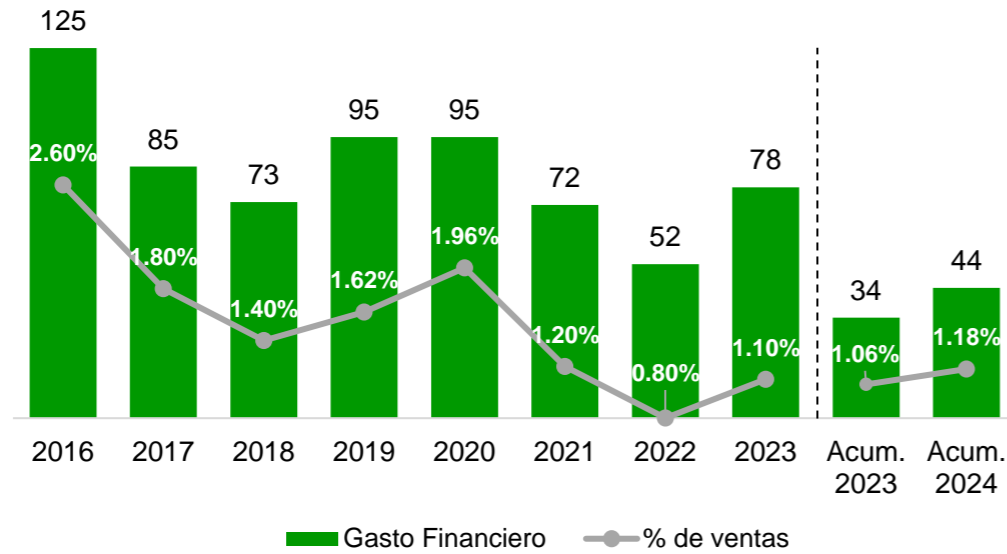
(USD millones)



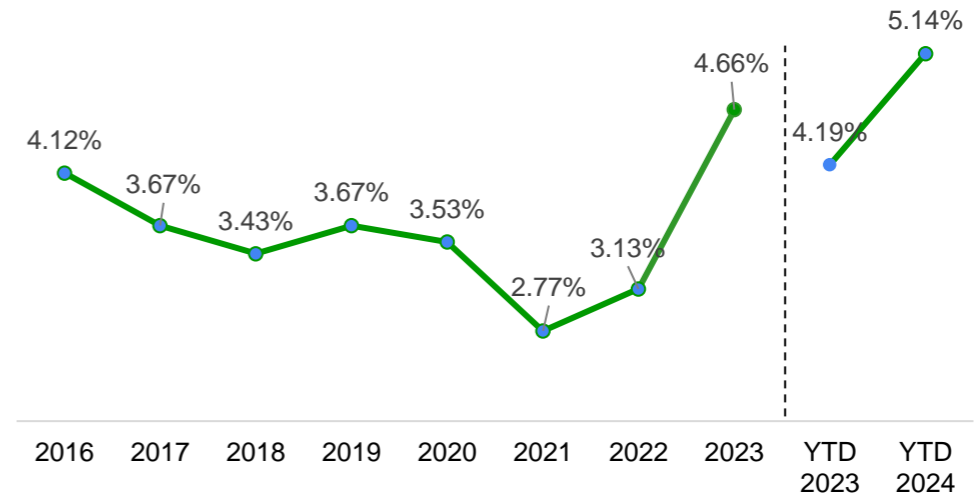


# Gasto Financiero y Costo Promedio de deuda

### Gastos Financieros (S/ millones)



### Costo promedio de deuda

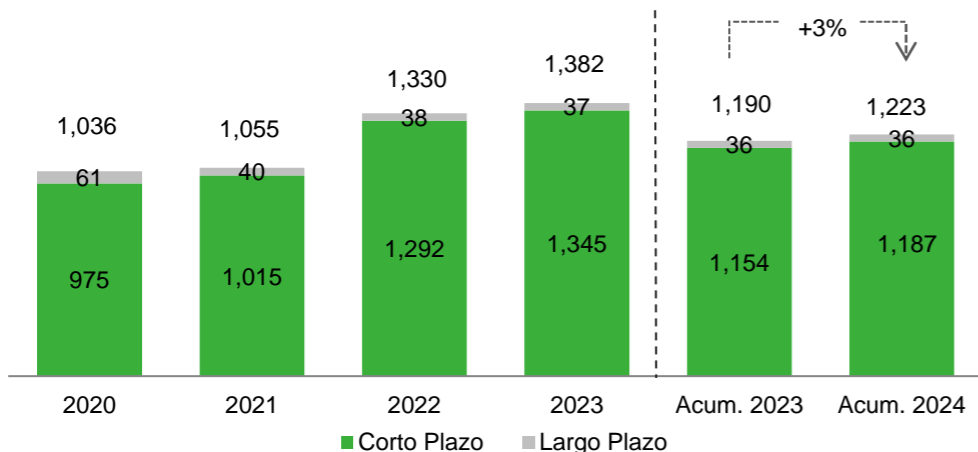




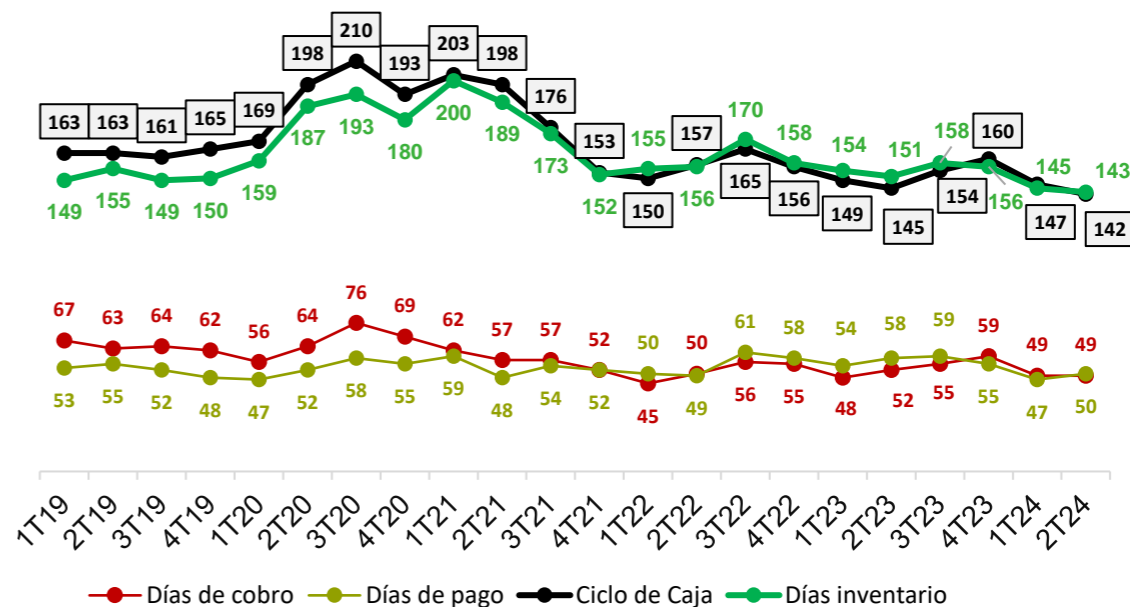
# Activos y Ciclo de Conversión de Caja

## Cuentas por Cobrar

(S/ millones)

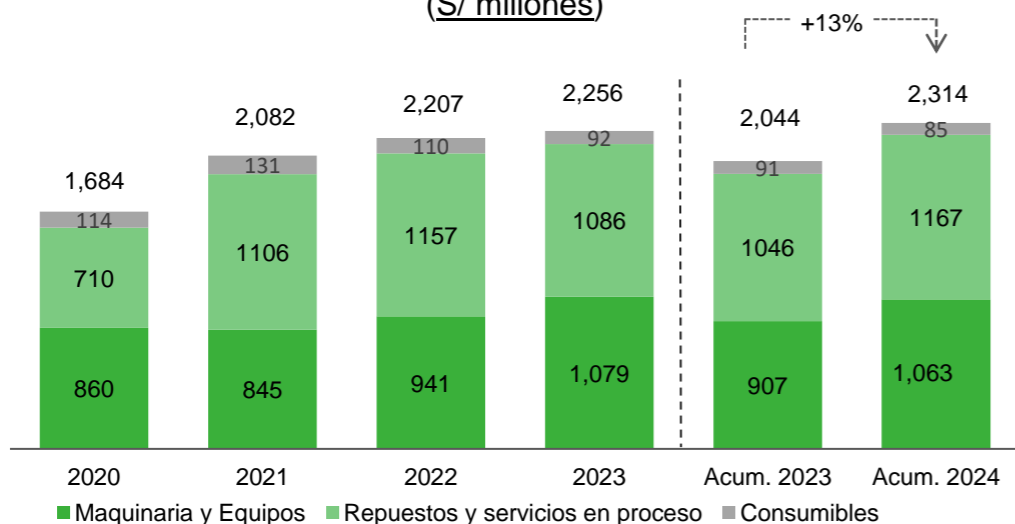


## Ciclo de Caja



## Inventario

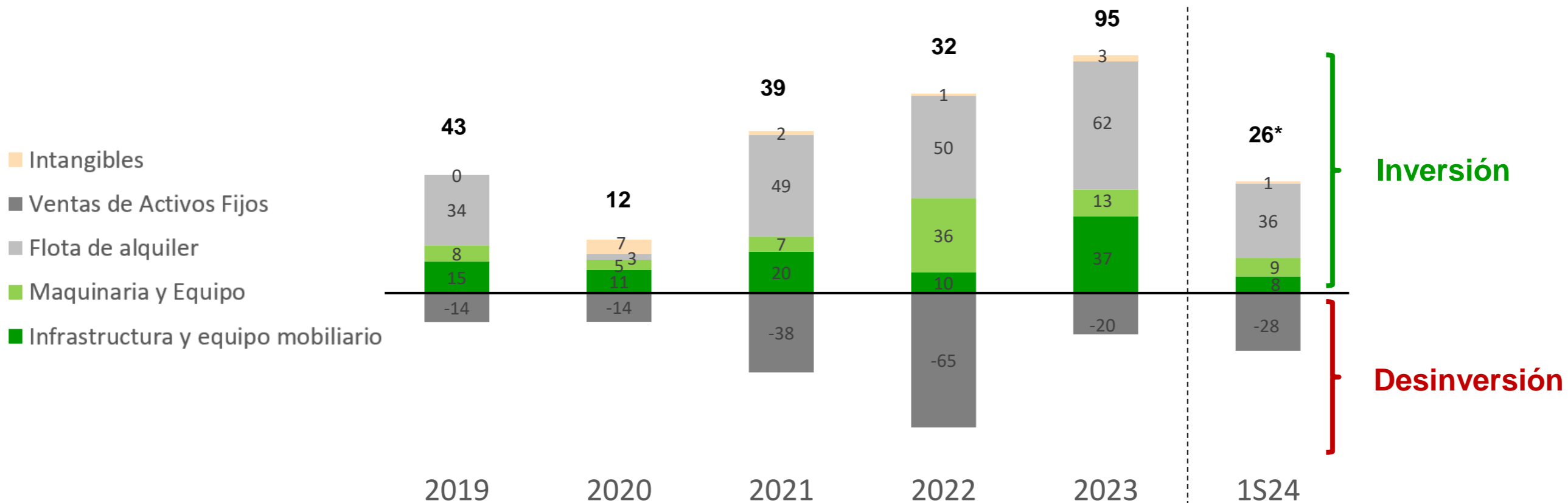
(S/ millones)





# CAPEX

(USD millones)



- La inversión en intangibles alcanzó US\$ **0.9 millones** a Junio de 2024

- \* **Nota:** Las inversiones en Infraestructura incluyen el efecto originado por la aplicación de la NIIF16

# Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

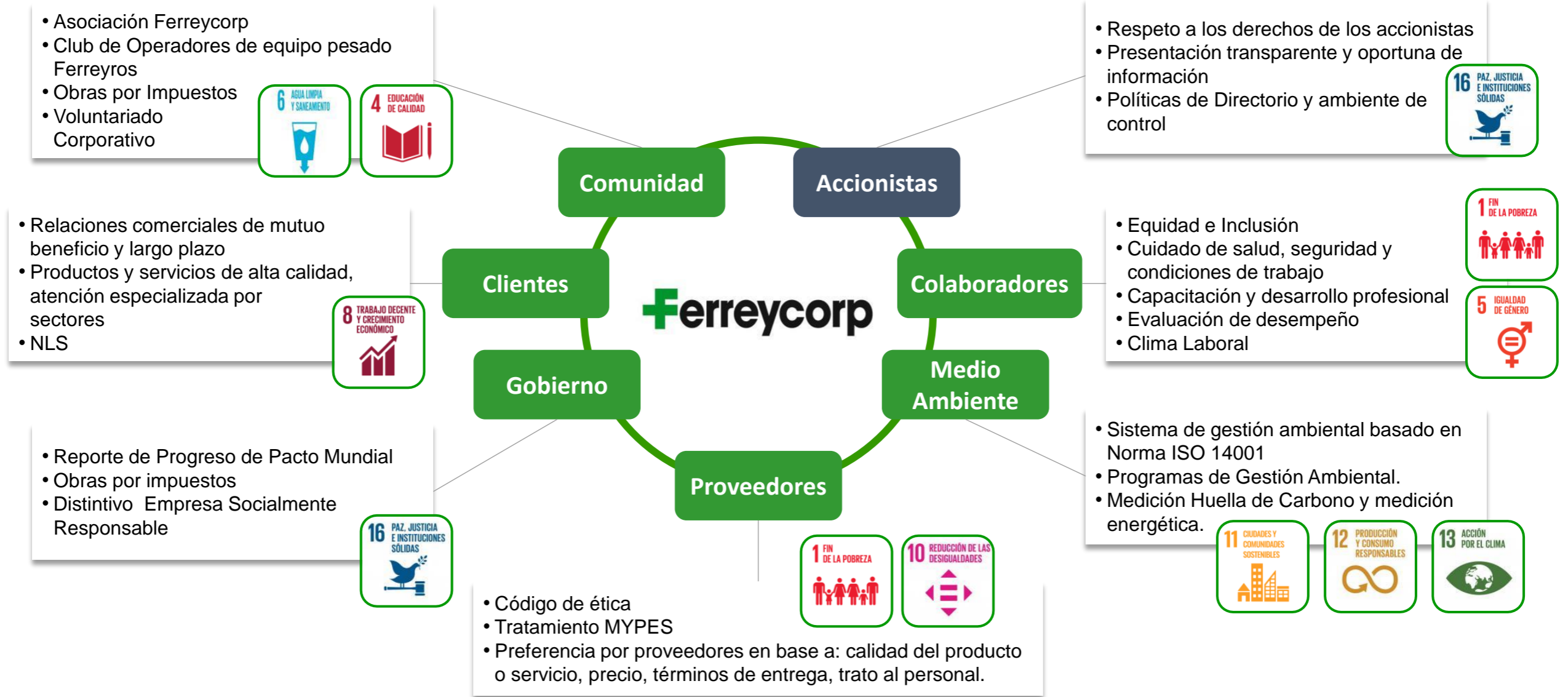
**Ferreycorp**

JUNTOS CREAMOS  
DESARROLLO





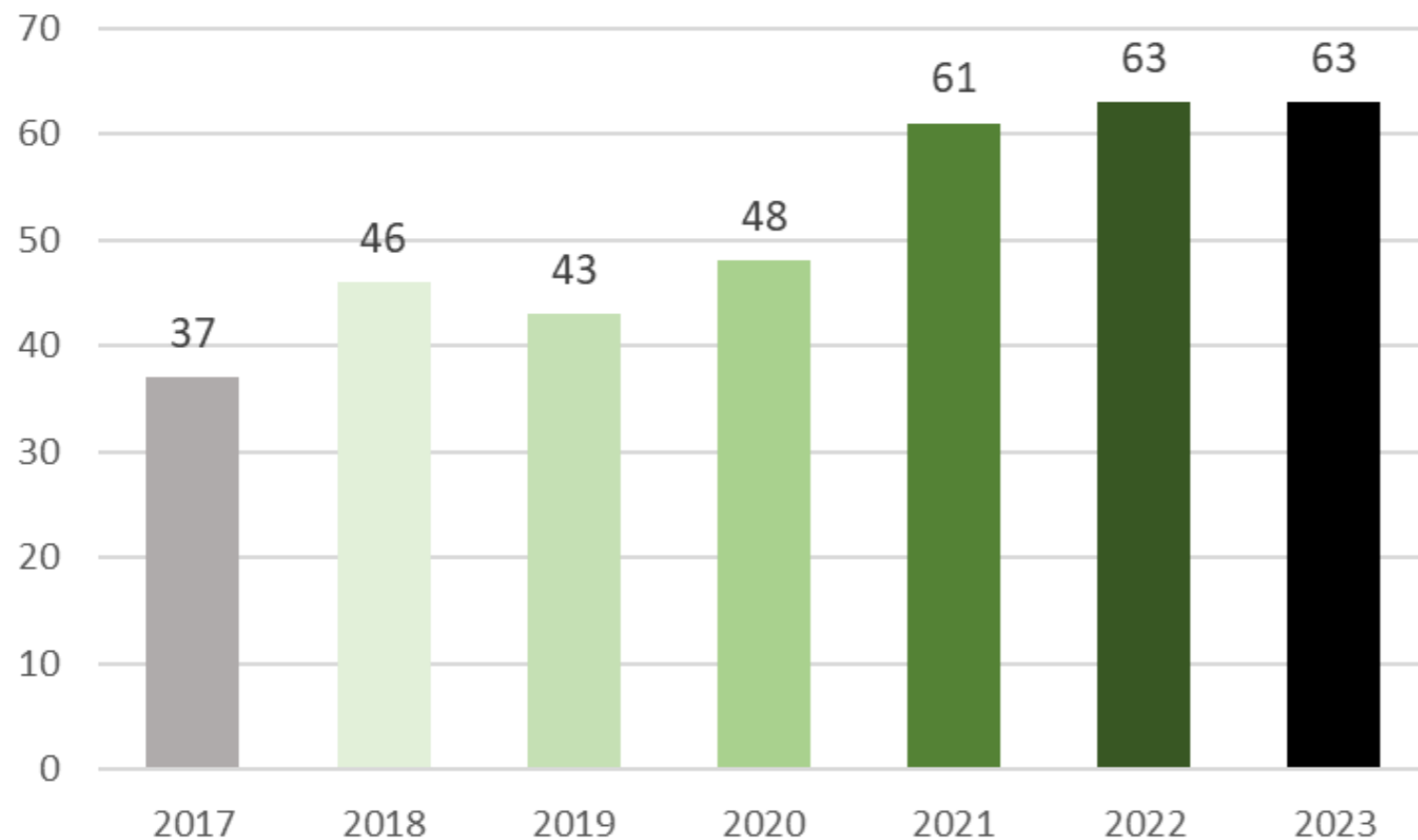
# Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas







# Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index



# Ferreycorp

Ferreyros CAT

UNIMAQ CAT THE RENTAL STORE

Orvisa CAT

GENTRAC CAT

GENERAL DE EQUIPOS CAT

SOLTRAK F

TREX F

MOTORED F

FORBIS LOGISTICS F

FARGO LINE F

VIXORA F

Ferreenergy