

-Ferreycorp

Presentación a Inversionistas-2T24



100 años creando desarrollo





Nuestra Visión y Misión

VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en la región latinoamericana y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

Ser reconocida como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

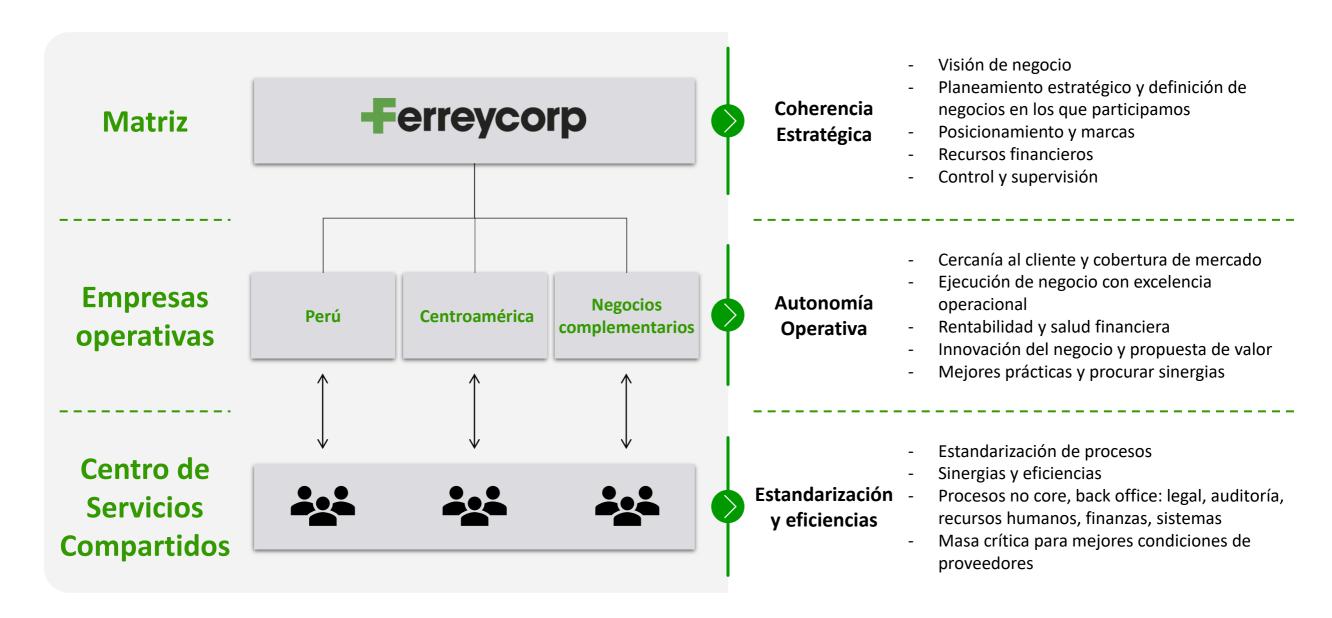
MISIÓN

Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.





Modelo Operativo de la Corporación





Estructura de la organización







Alianza con empresas globales

















































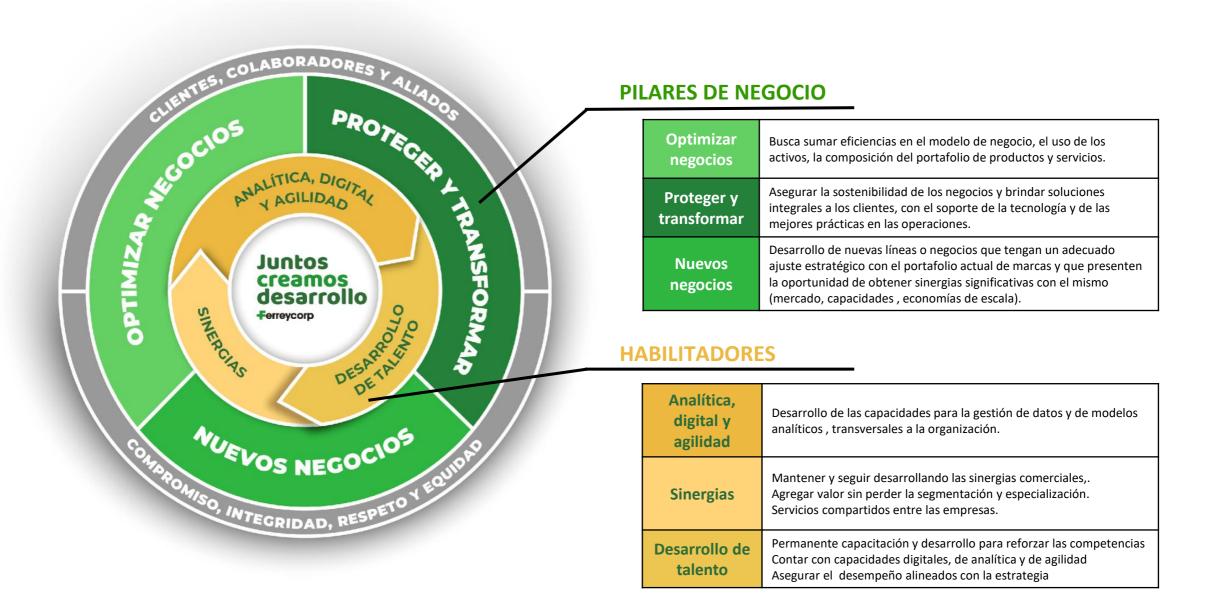
Distribución de resultados por grupo de negocio del 2T24

S/ millones	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en el Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en el Perú y el exterior	Total
Ventas	1,567	152	153	1,872
% Ventas Totales	83.7%	8.1%	8.2%	100%
EBITDA	266	19	20	305
% EBITDA Total	87.2%	6.2%	6.6%	100%
Margen EBITDA	16.0%	13.7%	7.2%	15.0%
# colaboradores	6,008	1,013	741	7,762
% sobre total	77.4%	13.1%	9.5%	100%





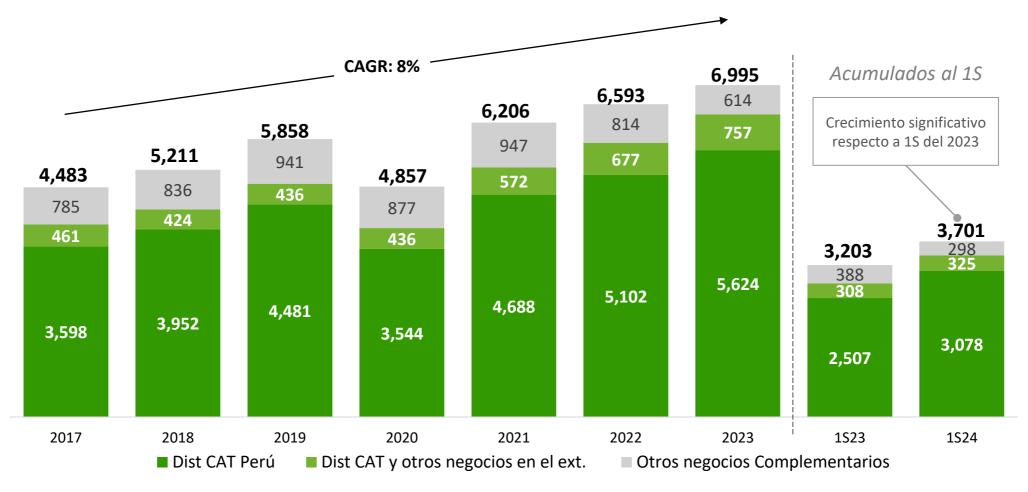
Estrategia de Ferreycorp





Crecimiento del negocio al ~8% p.a. desde '17, impulsado por la distribución CAT tanto en Perú como en el exterior

Ventas por grupo de subsidiarias (S/ millones)

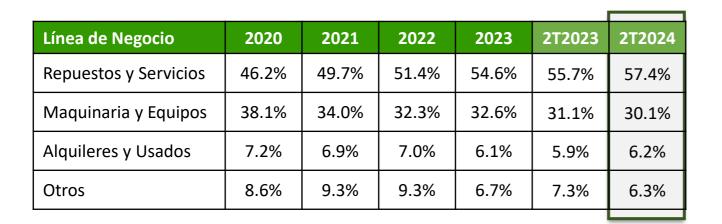


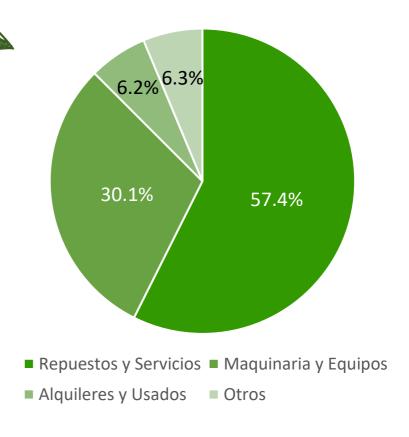




Participación por Línea de Negocio - 2T2024

2T2024





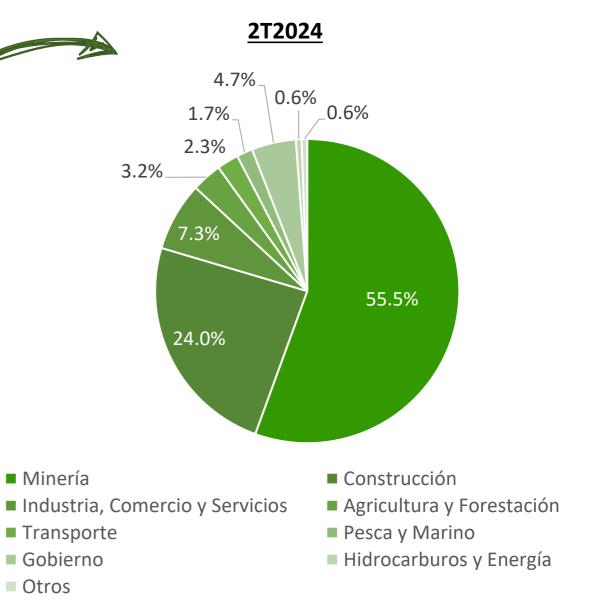
^(*) Other lines include logistic businesses, lubricants and consumables





Participación por Sector Económico – 2T2024

Sector	2021	2022	2023	2T2023	2T2024
Minería	54.9%	56.0%	56.7%	57.9%	55.5%
Construcción	17.8%	19.4%	19.6%	20.6%	24.0%
Industria, Comercio y Servicios	12.8%	13.1%	9.9%	11.8%	7.3%
Agricultura y Forestación	2.6%	2.9%	2.6%	2.5%	3.2%
Transporte	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%	2.3%
Pesca y Marino	1.6%	1.7%	1.4%	2.1%	1.7%
Gobierno	1.9%	2.2%	6.6%	1.8%	4.7%
Hidrocarburos y Energía	0.9%	1.3%	0.7%	0.8%	0.6%
Otros	5.2%	1.3%	0.3%	0.3%	0.6%
	1	l			





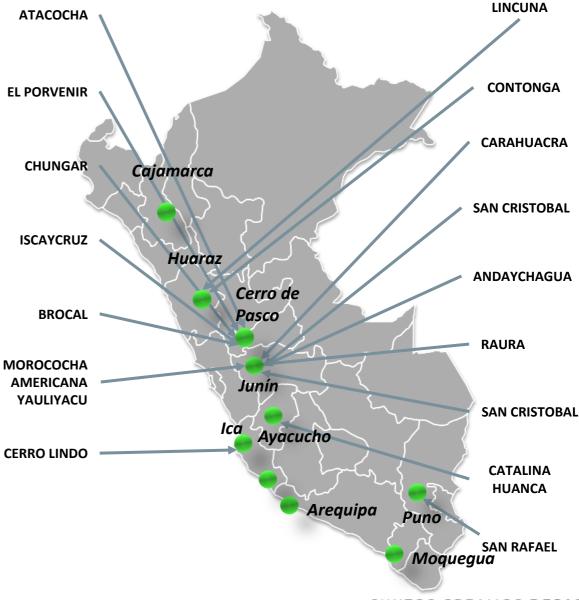


Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea

Gran Minería de Tajo Abierto

Yanacocha Antamina Toromocho **Las Bambas** Mina Justa Constancia Shougang **Antapaccay** Cerro Verde Cuajone Quellaveco Toquepala

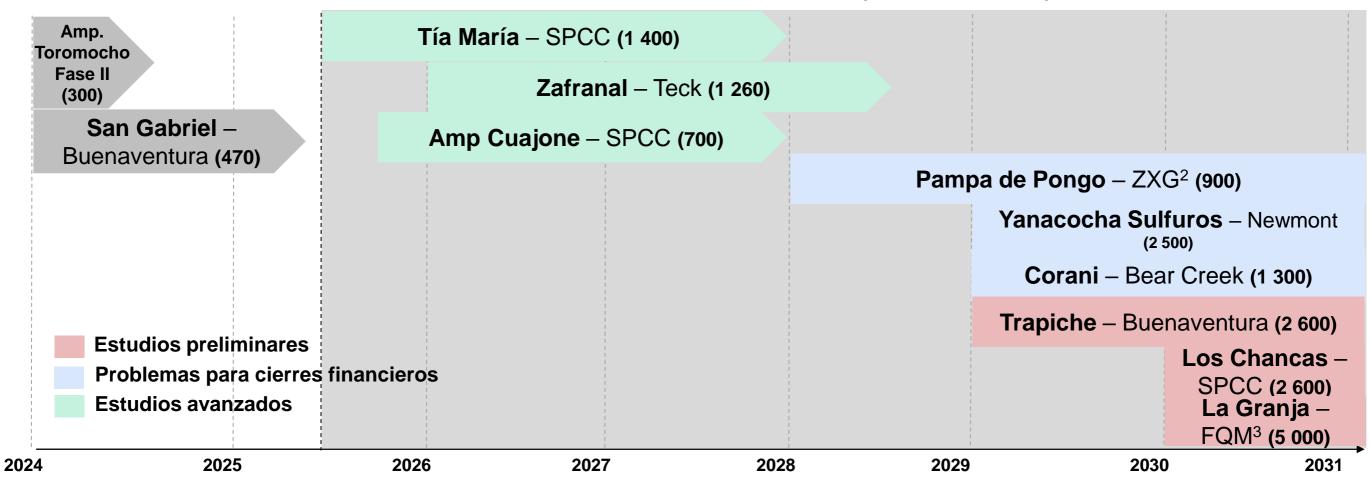
Minería Mediana y Subterránea







NUEVAS MINAS Y AMPLIACIONES PRINCIPALES PROYECTOS (USD millones)¹



¹ Proyecciones realizadas en setiembre del 2024.

FUENTE: empresas, Minem, APOYO Consultoría13



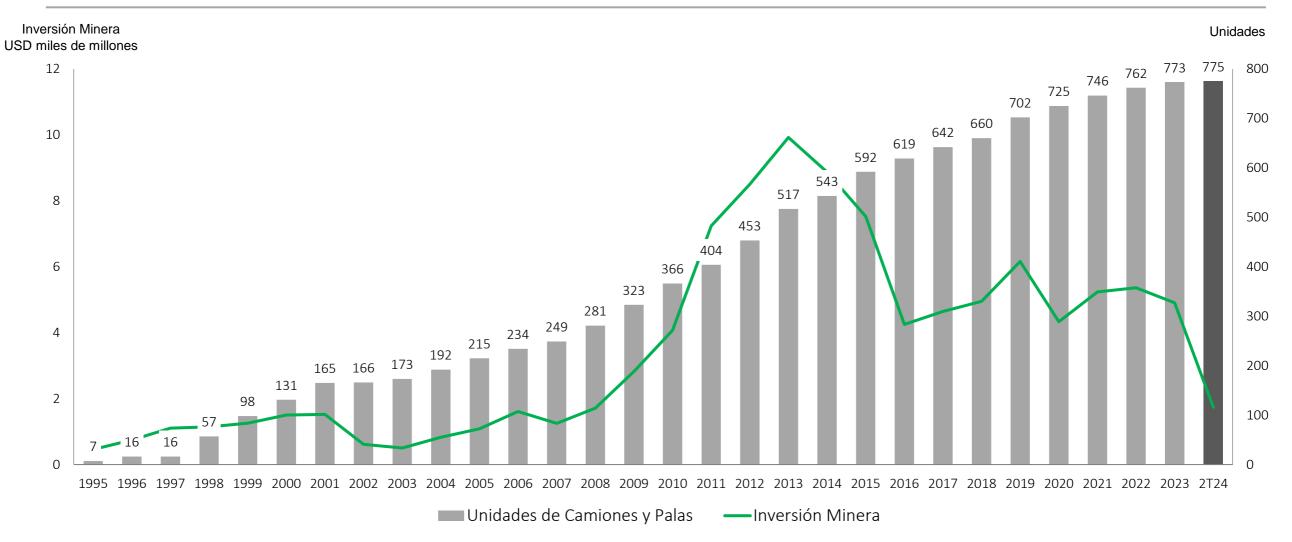
²Zhogrong Xinda Group

³ First Quantum Minerals.



Unidades vendidas de palas y camiones de gran minería Caterpillar a lo largo de los años

Ventas de camiones mineros y palas Caterpillar – acumulado al 2T24 (# de unidades)

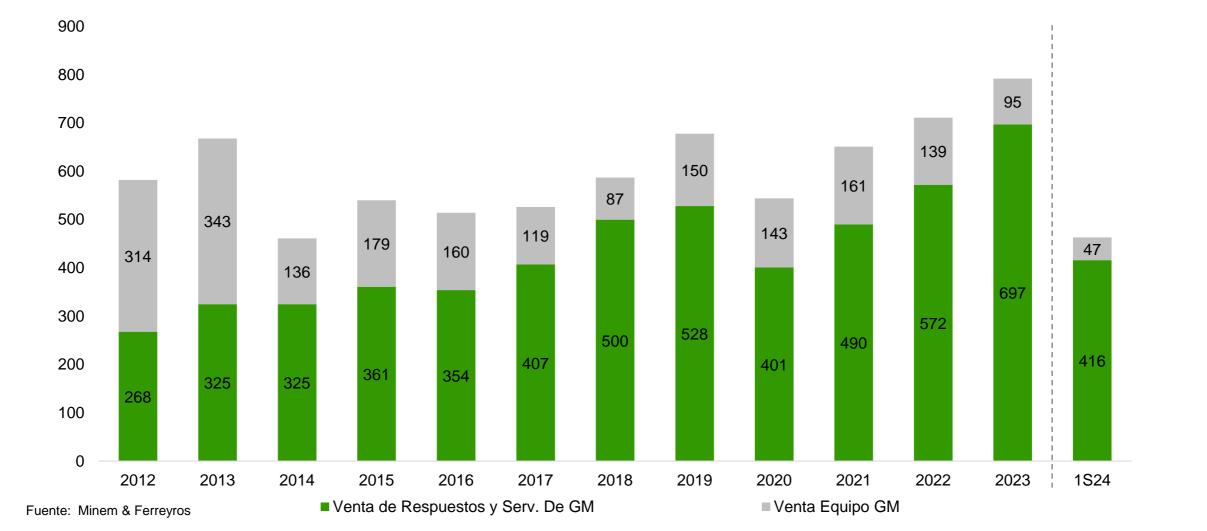






Evolución de ventas a Gran Minería

Ventas de Minería a Tajo Abierto (USD millones)

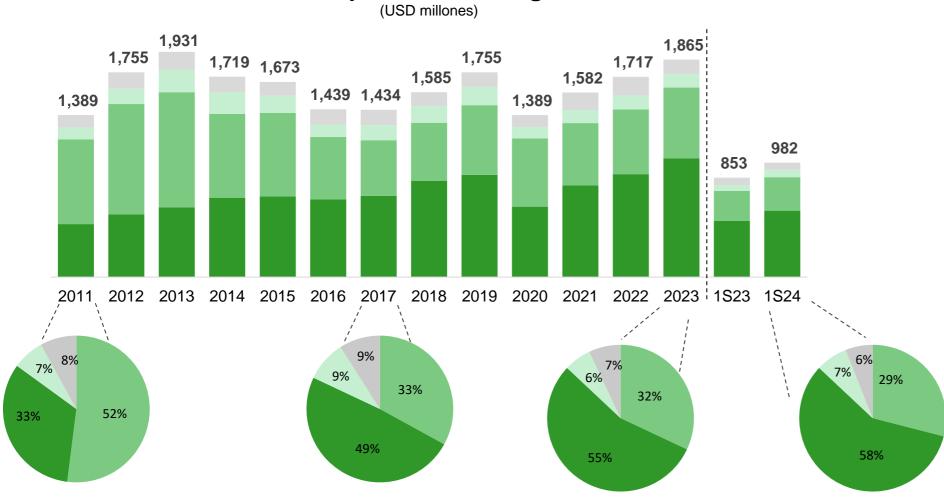






Modelo de Negocio Resiliente – 2T2024

Ventas por Línea de Negocio



Maguinaria

Alguiler y usados

- Repuestos y servicios dan sostenibilidad al negocio.
- Estrategia de diversificación mediante líneas de negocio, presencia en diferentes sectores económicos, diferentes países, diversas marcas representadas y portafolio de productos diversificado.

(*) Other lines include logistic businesses, lubricants and consumables

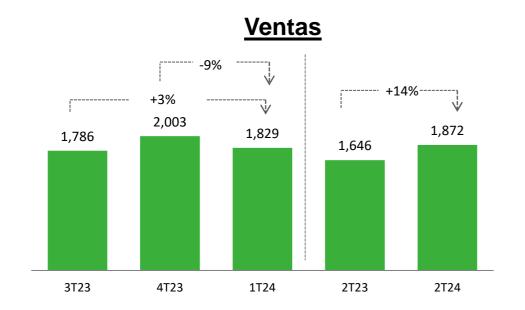
■ Repuestos y Servicios



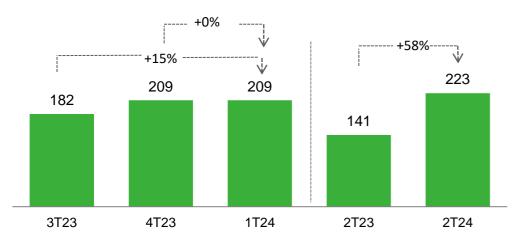
Márgen EBITDA Ajust. 2T 23 = 14.4% / 2T 24 = 15.2% Márgen Operativo Ajust. 2T 23 = 10.5% / 2T 24 = 11.7%

Márgen Bruto Ajust. 2T 23 = 26.5% / 2T 24 = 27.2%

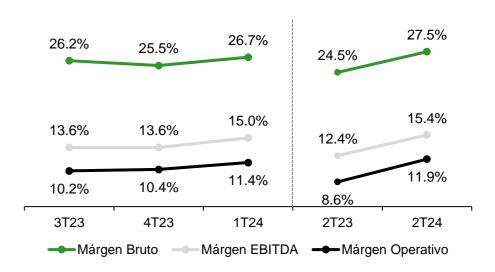
S/ millones



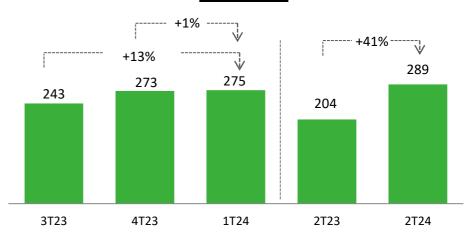
Utilidad Operativa



<u>Márgenes</u>







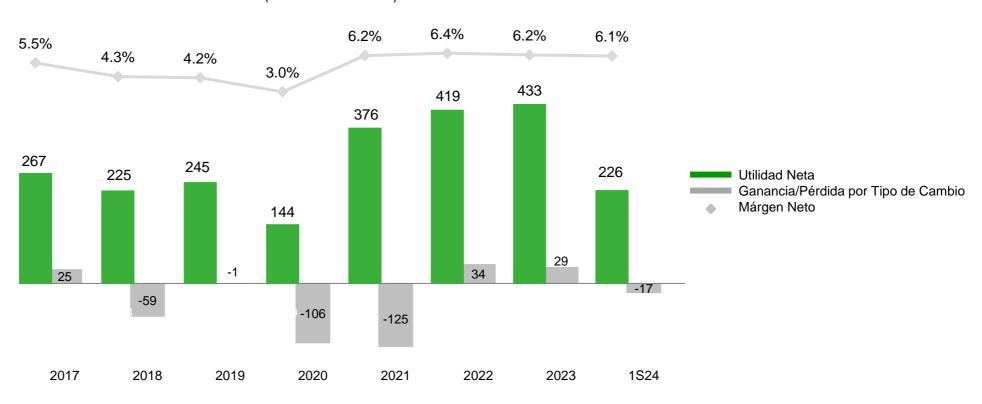




Utilidad Neta impactada por la Ganancia/Pérdida por Tipo de Cambio

Utilidad Neta, Márgen e Impacto por Tipo de Cambio

(En millones de S/)



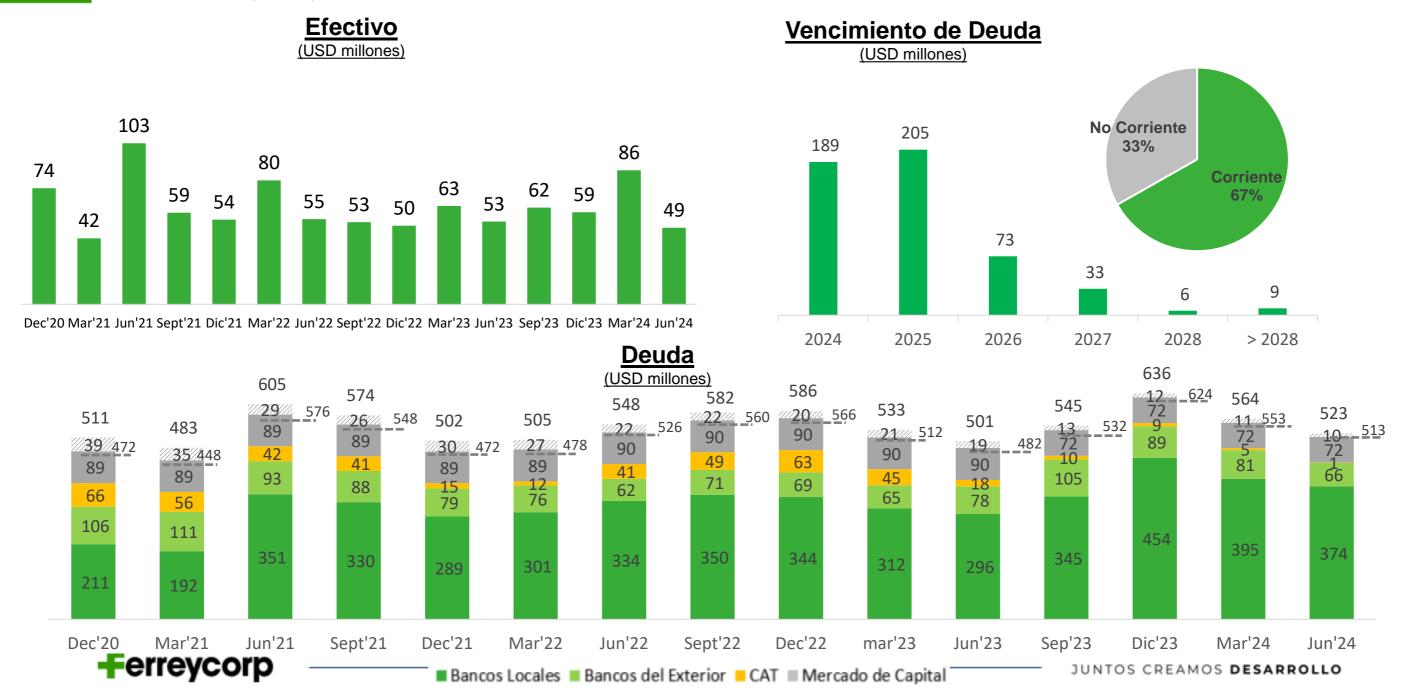
Pérdida por Tipo de Cambio a Junio 2024: S/ 55.5 milliones



f

Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

En millones de dólares (US\$ mm)

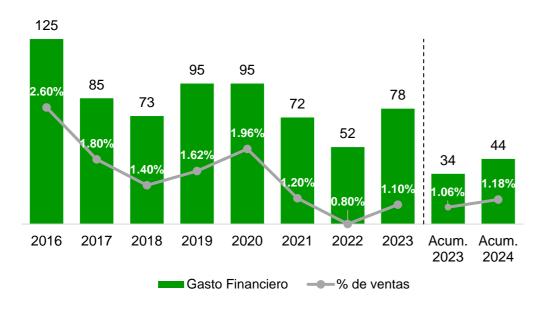




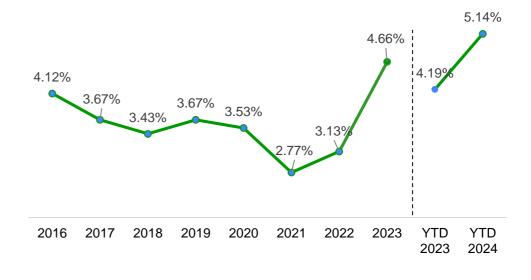
Gasto Financiero y Costo Promedio de deuda



(S/ millones)



Costo promedio de deuda

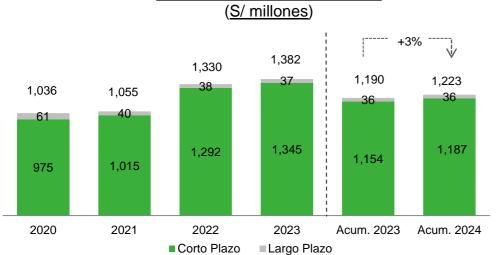




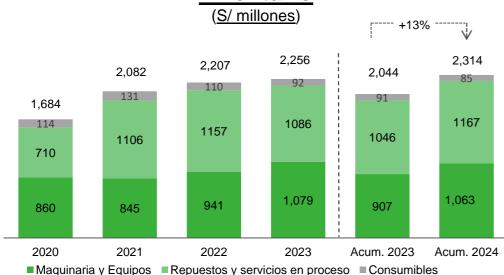


Activos y Ciclo de Conversión de Caja

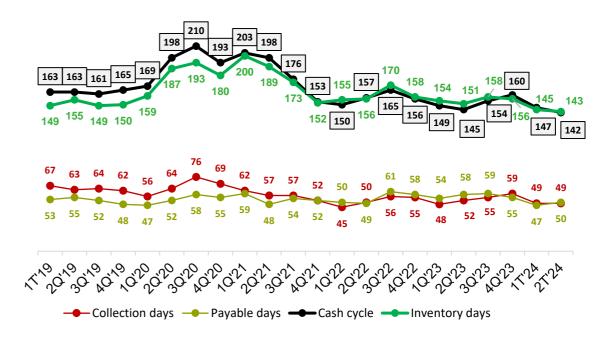
Cuentas por Cobrar



<u>Inventario</u>

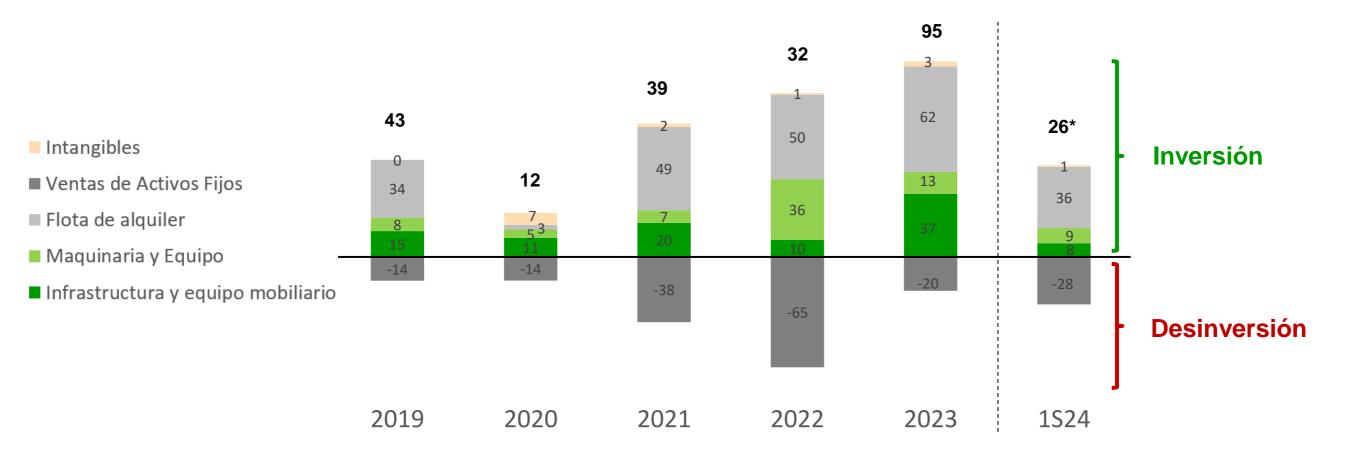


Ciclo de Caja









- La inversion en intangibles alcanzó US\$ 0.9 millones a Junio de 2024
- Nota: Las inversions en Infraestructura incluyen el efecto originado por la aplicación de la NIIF16



Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp

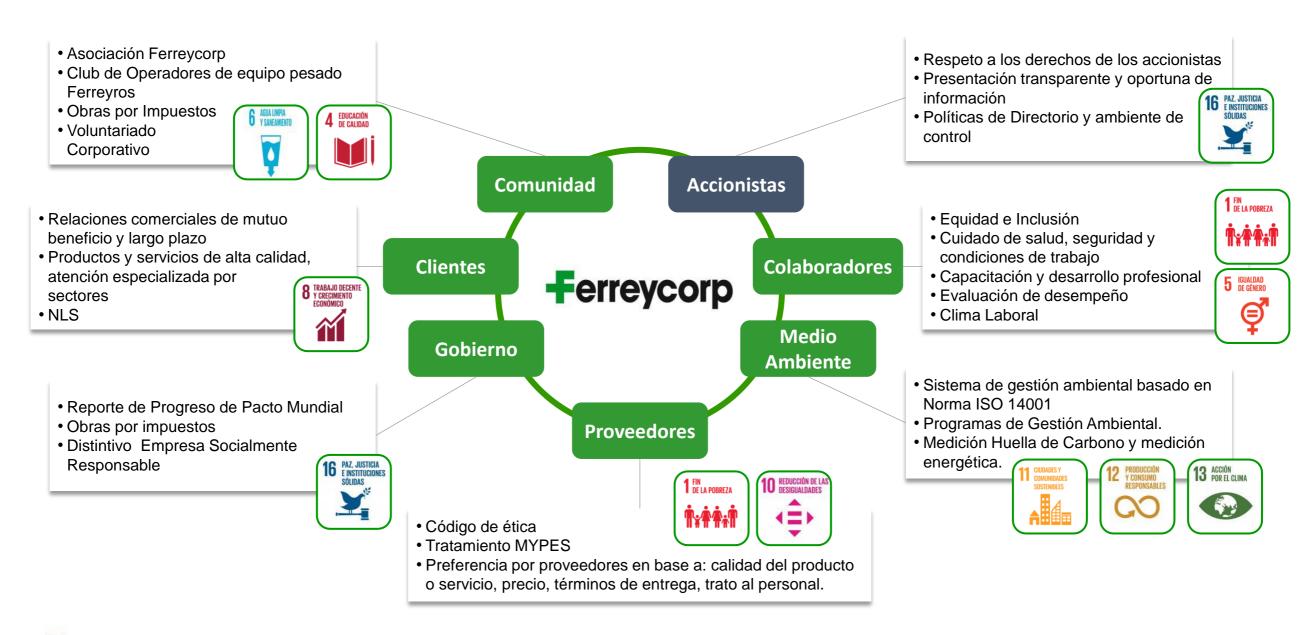
Ferreycorp

JUNTOS CREAMOS **DESARROLLO**





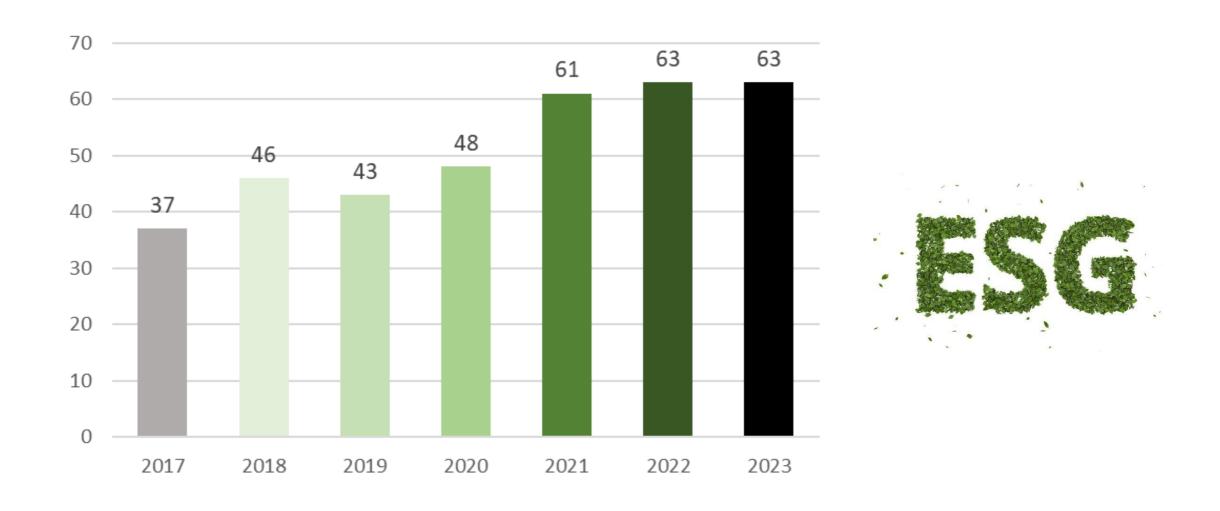
Gestión Sostenible de Ferreycorp con impacto positivo en grupos de interés y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas







Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index





-Ferreycorp

