

Análisis de Materialidad de Ferreycorp

Objetivos de este informe de materialidad

El presente informe describe el proceso de doble materialidad realizado para fortalecer la gestión de sostenibilidad de Ferreycorp. De ese modo, se buscó actualizar la lista de temas materiales y los impactos relacionados a dichos temas, considerando tanto impactos al exterior como al interior de la organización.

Este proceso se llevó a cabo entre febrero y julio del 2024 y tuvo como alcance las operaciones en Perú de Ferreycorp, organización que incluye las subsidiarias de Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Gentrac, Central de Equipos, Soltrak, Trex, Motored, Forbis, Farfo, Sitech, Ferrenergy.

Metodología y proceso de análisis

La metodología empleada para realizar el proceso de doble materialidad se compone de los siguientes pasos:

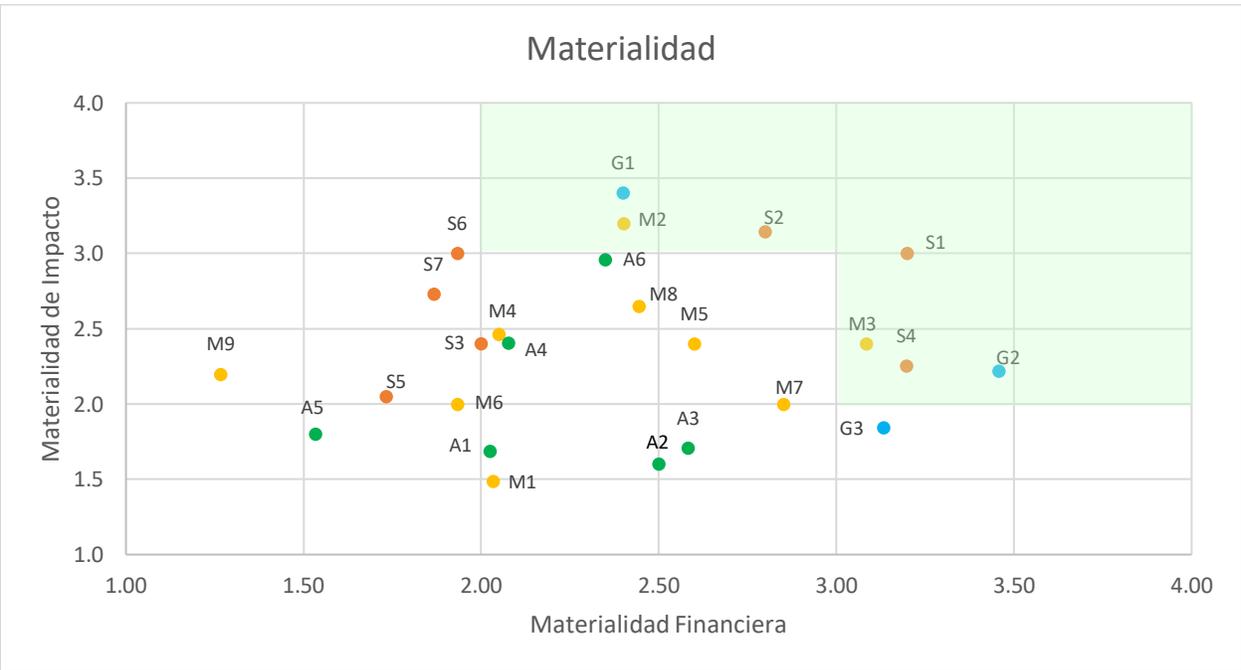
Figura 1: Diagrama general del proceso de materialidad



Resultados de Doble Materialidad

A partir de todo el contexto analizado, y con el propósito de hacer el mapeo inicial de impactos negativos y positivos, reales y potenciales, relacionados a las actividades de la empresa, se identificó un listado inicial de temas de sostenibilidad. Se aterrizó 25 temas agrupados en 4 dimensiones: ambiental, social, gobernanza y modelo de negocio e innovación.

En el eje horizontal se refleja el puntaje de la materialidad financiera y en el eje vertical de la materialidad de impacto.



Leyenda

Gobierno corporativo	G1	Gobierno corporativo
	G2	Compliance, ética e integridad
	G3	Control interno y gestión de riesgos
Modelo de negocio	M1	Relación con proveedores
	M2	Relación con marcas representadas
	M3	Relación con clientes
	M4	Innovación y digitalización del negocio
	M5	Eficiencia operacional
	M6	Resultados financieros
	M7	Condiciones económicas del mercado
	M8	Competencia
	M9	Seguridad de los datos
Social	S1	Desarrollo de talento
	S2	Cuidado de la salud y seguridad
	S3	Salario competitivo y equitativo

	S4	Diversidad e inclusión
	S5	Contribución al desarrollo de infraestructura, agua, saneamiento y educación
	S6	Contribución a la educación de jóvenes
	S7	Desarrollo de operadores y técnicos
Ambiental	A1	Eficiencia en el uso de materiales
	A2	Gestión energética
	A3	Reducción de emisiones
	A4	Gestión de residuos
	A5	Gestión del Agua y gestión de efluentes
	A6	Responsabilidad extendida del producto

Adicionalmente, para determinar los temas materiales, se establece un umbral que considera los **temas con puntaje superior a 3**. En base a ello, se obtuvo la siguiente lista de temas ASGM materiales.

Tabla N°10: Lista de temas ASGM materiales

Gobierno corporativo	G1	Gobierno corporativo
	G2	Compliance, ética e integridad
Modelo de negocio	M2	Relación con marcas representadas
	M3	Relación con clientes
Social	S1	Desarrollo de talento
	S2	Cuidado de la salud y seguridad
	S4	Diversidad e inclusión
Ambiental	A6	Responsabilidad extendida del producto

a) Materialidad para la creación de valor empresarial (temas y métricas)

Nombre de tema material	Responsabilidad extendida del producto	Relación con clientes	Desarrollo de talento
Categoría de tema material	Productos y servicios sostenibles	Relación con los clientes	Gestión del capital humano
Caso de negocio	<p>La responsabilidad extendida del producto es relevante en la gestión por nuestro compromiso con el ambiente y también por su impacto en la generación de valor para el negocio. Implementar procesos de overhaul permite extender la vida útil de las máquinas, ofreciendo a los clientes mayores beneficios como un rendimiento comparable al de equipos nuevos a un costo menor. Esto no solo aumenta la satisfacción del cliente, fortaleciendo relaciones comerciales y atrayendo nuevos compradores, sino que también genera ingresos adicionales a través de la venta de equipos reconstruidos. Al diversificar sus fuentes de ingresos, Ferreycorp consolida su posición en el mercado como proveedor de soluciones sostenibles. Además, la inversión en máquinas más ecoeficientes contribuye a los planes de descarbonización de la industria minera, atrayendo a clientes que buscan minimizar su huella ambiental.</p>	<p>Ferreycorp, a través de sus subsidiarias en Perú y en el extranjero, se centra en la comercialización de bienes de capital de marcas prestigiosas y reconocidas, así como en servicios relacionados en varios países de América Latina. Para lograr esto, la organización desarrolla capacidades que le permiten obtener la preferencia de sus clientes, manteniendo una alta cuota de mercado en las líneas que distribuye. La satisfacción y fidelización de clientes son cruciales, ya que clientes satisfechos no solo continúan adquiriendo productos y servicios, sino que también generan referencias positivas, atrayendo nuevos clientes. La inversión en un servicio postventa eficiente, la atención rápida y de alta calidad, la priorización del bienestar del cliente ante reparaciones fortalece su lealtad y aumentan las ventas repetidas. Además, la reputación de Ferreycorp como un proveedor confiable y ético en procesos de licitación mejora su posición competitiva y abre nuevas oportunidades de negocio.</p>	<p>Las condiciones de seguridad y salud son críticas para Ferreycorp debido a los riesgos operativos que conllevan. Accidentes laborales y enfermedades respiratorias por contaminantes pueden generar interrupciones en las operaciones y pérdidas económicas significativas. Incumplir con los estándares de seguridad puede resultar en sanciones regulatorias, litigios costosos y una mala reputación, afectando las relaciones con grandes clientes y potencialmente llevando a la terminación de contratos. Ferreycorp ha implementado un robusto Sistema de Gestión de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente, tanto en Perú como en el extranjero, con altos estándares que regulan aspectos normativos, control y seguimiento, y el rol activo de los líderes corporativos. Este sistema refleja el compromiso de la empresa con la protección de sus empleados, alineado con sus valores corporativos de equidad, integridad y respeto al individuo.</p>

Tipo de impacto en el negocio	Ingreso	Ingreso	Riesgo
Estrategia de negocio	<p>Ferreyros ha reconstruido con éxito más de 100 máquinas Caterpillar en los últimos 3 años, contribuyendo a la economía circular del producto al dotar de una nueva vida a las unidades para su producción en el campo. La reconstrucción es una realidad gracias al programa de Reconstrucción Certificada Cat, así como al programa general de reconstrucción (overhaul) de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.</p>	<p>Son seis las buenas prácticas con las que las empresas subsidiarias implementan un modelo de gestión de experiencia del cliente dirigido a fidelizarlo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios. • Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”. • Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación). • Realización de acciones de recuperación de confianza (service recovery). • Análisis de pain points del cliente o insights. • Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios. 	<p>Implementación de un robusto Sistema de Gestión, alineado con estándares internacionales como ISO 45001 y la Ley N° 29783. Este sistema abarca a todos los colaboradores y personal tercero. Las estrategias claves incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Integral de Salud Ocupacional • Liderazgo activo para crear y mantener una cultura de seguridad y salud. • Planeamiento Estratégico para identificar peligros y evaluar riesgos, desarrollando planes preventivos específicos • Implementación de medidas de prevención basadas en la identificación de peligros, incluyendo formación continua y adopción de prácticas seguras. • Control y seguimiento a través de auditorías y el Comité de Seguridad y Salud • Respuesta a Incidentes y Mejora Continua con protocolos para la asistencia médica inmediata, investigación de causas y medidas correctivas.
Objetivo o métrica para medir el progreso en el tema	Aumento del 15% respecto al año anterior	Aumento del 5% respecto al año anterior	Reducción del 10% respecto al año anterior.

Año objetivo	2024	2024	2024
Progreso del objetivo	<p>En el 2023 se reconstruyeron 45 máquinas</p> <p>Referencia: Página 78 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>	<p>En el 2023, todas nuestras empresas contaron con un nivel de satisfacción superior al 60%, destacando Ferreyros logrando 73%.</p> <p>Referencia: Página 39 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>	<p>En el 2023, se contó con un LTIFR de 1.72 para colaboradores y 1.54 para contratistas.</p> <p>Referencia: Página 64 y 65 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>

b) Materialidad para grupos de interés (temas y métricas)

Nombre de tema material	Relación con clientes	Cuidado de la salud y seguridad
Categoría de tema material	Relaciones con los clientes	Salud y seguridad ocupacional
Causa del impacto (parte del negocio responsable del impacto externo)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Operaciones ✓ Productos / Servicios ✓ Cobertura: > del 50% de actividades del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Operaciones ✓ Cadena de suministro ✓ Cobertura: > del 50% de actividades del negocio
Actores externos de impacto evaluados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sociedad ✓ Consumidores y usuarios finales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ External employees (e.g. supply chain, contractors)
Relevancia del tema para las partes interesadas externas	<p>El impacto es positivo. La gestión del tema material es crucial para nuestros grupos de interés, especialmente sus clientes, porque afecta directamente la calidad y fiabilidad del servicio que reciben. Las demoras en la atención pueden resultar en pérdidas operativas y económicas para los clientes, impactando negativamente en sus propias operaciones y objetivos.</p> <p>Por otro lado, una relación positiva con Ferreyrcorp aporta numerosos beneficios a los clientes. La alta lealtad de los</p>	<p>El enfoque en la salud y la seguridad es crucial debido a su impacto directo, tanto positivo y negativo, en el bienestar de los colaboradores. Implementar altos estándares reduce significativamente los accidentes y enfermedades laborales, lo que lleva a menos interrupciones operativas y menores costos relacionados con compensaciones y tratamientos médicos. Esta protección es esencial para mantener la confianza y lealtad de los empleados, vitales para la productividad y sostenibilidad de la empresa.</p>

	<p>clientes mineros garantiza la continuidad y estabilidad en sus operaciones, crucial para la planificación y ejecución de sus proyectos. La contribución de Ferreycorp al crecimiento y maduración de sus clientes ayuda a mejorar sus capacidades operativas y competitivas. Además, la priorización del bienestar del cliente asegura una respuesta rápida y eficiente ante averías o fallos, minimizando interrupciones y costos adicionales. El compromiso de Ferreycorp con altos estándares de licitación asegura que los clientes reciben productos y servicios que cumplen con las expectativas y regulaciones, fortaleciendo su propia reputación y cumplimiento normativo.</p>	<p>Además, altos estándares de salud y seguridad demuestran un compromiso ético con la protección ambiental y comunitaria, reduciendo la contaminación y los riesgos operativos. Este enfoque proactivo beneficia no solo a los empleados de Ferreycorp sino también a las comunidades cercanas y al medio ambiente, mejorando la reputación de la empresa y fortaleciendo su licencia social para operar. La percepción positiva de los grupos de interés aumenta cuando Ferreycorp muestra responsabilidad y liderazgo en salud y seguridad, creando un entorno más seguro y saludable para todos.</p>
Métrica utilizada para medir el resultado ambiental/social	<p>En el 2023, todas nuestras empresas contaron con un nivel de satisfacción superior al 60%, destacando Ferreyros logrando 73%. Referencia: Página 39 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>	<p>En el 2023, el índice de accidentabilidad de contratistas fue de 0.055 en la matriz Ferreycorp y las empresas que operan en el Perú. Referencia: Página 66 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>
Valoración del impacto realizada	<p>Categoría: Otro</p>	<p>Categoría: Costos de salud generados / evitados</p>
Descripción del impacto evaluado	<p>Continuidad de negocio, generación de empleo y desarrollo</p>	<p>Bienestar y seguridad de todas las personas que prestan su servicio a Ferreycorp</p>
Métrica cuantitativa utilizada para medir el impacto externo	<p>El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Referencia: Página 40 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>	<p>El índice de accidentabilidad evidencia una inversión mínima para la asistencia de los accidentes de contratistas, siendo menor al 0.1. Referencia: Página 66 del Reporte de Sostenibilidad 2023</p>