



Para mayor información
contactar a:

Patricia Gastelumendi L.
Gerente de Administración y
Finanzas
T(511)626-4257
pgastelu@ferreyros.com.pe

Fiorella Amorrotu M.
Investor Relations
T(511)626-4627
fiorella@ferreyros.com.pe

PERFIL DE LA EMPRESA

La actividad de Ferreyros es la importación para la venta y alquiler de bienes de capital, con un reconocido servicio posventa para lo cual tiene almacenes de repuestos y talleres a nivel nacional. La compañía ha ejecutado importantes inversiones en capacitación y entrenamiento del personal técnico, así como en infraestructura de locales y talleres.

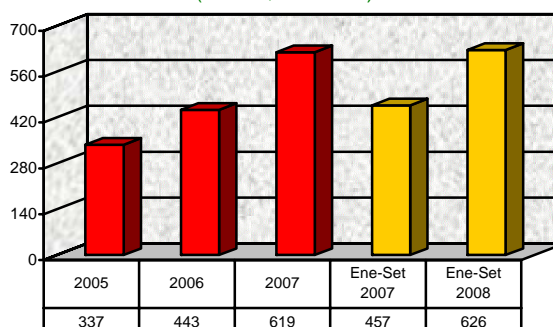
Ferreyros tiene la representación de marcas líderes en el mercado, las cuales se encuentran orientadas a distintos sectores económicos.

Subsidiarias

Orvisa S.A.
Unimaq S.A..
Fiansa S.A.
Depósitos Efe S.A.
Domingo Rodas S.A.
Mega Caucho & Representaciones S.A.C.
Ferrenergy S.A.C.
Cresko S.A.

Al 30 de septiembre del 2008 las subsidiarias han realizado importantes ventas. En tal sentido, cabe señalar que la organización, en su conjunto, ha vendido US\$ 625.5 millones, lo que representa un crecimiento de 37.3% respecto del mismo período del año anterior.

Ferreyros y Subsidiarias:
Evolución de las ventas
(En US\$. millones)



Orvisa S.A. es una empresa líder en la distribución de bienes de capital en la Amazonía y es una de las empresas con mayores volúmenes de operaciones en la zona. Al 30 de septiembre de 2008, reportó ventas por encima de US\$ 42 millones en negocios orientados, principalmente, a la explotación de petróleo y al sector forestal. Una parte importante de sus ventas está sustentada por la renovación de un contrato de mantenimiento integral con un cliente importante del sector petrolero.

La utilidad neta de Orvisa al 30 de septiembre del 2008 ascendió a S/. 6.7 millones.

Unimaq S.A. empresa especializada en atender el segmento de la construcción general mediante la venta y alquiler de equipos ligeros. Al 30 de septiembre de 2008 alcanzó un nivel de ventas de US\$ 50 millones, cifra superior en 42% a las realizadas en el mismo período del año anterior. Este incremento está basado en el crecimiento de la economía y en la transferencia de la línea de construcción ligera, Rentando Cat Rental Store, que atendía Ferreyros hasta el 2006,

Cabe destacar que, para sustentar el importante crecimiento de sus operaciones, en el 2007 Unimaq aumentó

su capital social de S/. 7.5 millones a S/. 31.0 millones, mediante aporte de Ferreyros.

La utilidad neta de Unimaq al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 8.4 millones.

Fiansa S.A. es una subsidiaria dedicada a atender el sector metal mecánico. Al 30 de septiembre de 2008 generó ventas por US\$ 11.2 millones. Las ventas consideran la construcción de puentes metálicos, ejecución de trabajos de metalmecánica, instalaciones eléctricas y fabricación y montaje de estructuras metálicas.

La utilidad neta de Fiansa al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 1.3 millones.

Depósitos Efe S.A. filial fundada en 1983, cuyo giro de negocio es vender servicios de almacenaje en depósito aduanero, simple o de campo. Al 30 de septiembre de 2008 realizó ventas por US\$ 524 mil, las cuales fueron generadas, principalmente, por almacenaje de líquidos, consolidación de operaciones con clientes, así como por la incorporación de clientes del sector textil, minero y petrolero.

La utilidad neta de Depósitos Efe al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 368 mil.

Domingo Rodas es una empresa dedicada al cultivo, procesamiento y exportación de langostinos. Al 30 de septiembre de 2008 ha efectuado ventas por S/. 9.1 millones. El nivel de ingresos alcanzado se debe, esencialmente, a una mayor eficiencia en el cultivo de los campos, lo que se reflejó en una mayor productividad de kilogramo por hectárea. No obstante, debido a una reducción de los precios internacionales así como a las fluctuaciones del tipo de cambio, la empresa no ha podido obtener una rentabilidad adecuada al cierre del período antes mencionado.

El resultado de Domingo Rodas al 30 de septiembre de 2008 representa una pérdida neta de S/ 702 mil.

Mega Caucho & Representaciones SAC. al 30 de septiembre del 2008, reportó ventas por US\$11.9 millones. Desarrolla sus actividades de ventas y servicio, principalmente, en los sectores de minería, construcción, transporte, agricultura e industria. El importante servicio de valor agregado que brinda esta empresa a los distintos sectores económicos, y el importante incremento en las ventas que obtiene año a año, la convierten en un aliado importante y estratégico para sus clientes y representados.

La utilidad neta de Mega Caucho al 30 de septiembre ascendió a S/.1,285 mil.

Ferrenergy S.A.C. fue constituida en enero del 2006. Sus accionistas son Ferreyros S.A.A. y Energy Internacional Corporation, con una participación del 50% cada una. Energy Internacional tiene su sede en Estados Unidos, cuenta con vasta experiencia y es una empresa vinculada a Gecolsa, distribuidor de Caterpillar de Colombia. El primer proyecto asumido por la empresa es la central térmica de Guayabal en Shivityacu, que genera potencia eléctrica para la venta de energía a una importante empresa petrolera a través de un contrato a 5 años. La planta, que tiene una capacidad de 18 MW, empezó a generar energía en el mes de julio del 2007, y ha facturado US\$1.9 millones, al 30 de septiembre de 2008.

La utilidad neta de Ferrenergy al 30 de septiembre ascendió a S/.665 mil.

Cresko S.A. inició sus operaciones en octubre de 2007 para atender con productos especializados ciertos segmentos de los mercados de construcción, minería y agrícola que no cubren Ferreyros ni Unimaq. El nivel de ventas alcanzado al 30 de septiembre del 2008 asciende a US\$12.4 millones. Es la primera empresa de la organización en incursionar en la comercialización de productos de procedencia asiática. La

inversión inicial de Ferreyros en esta empresa fue de US\$1.5 millones.

La utilidad neta de Cresko al 30 de septiembre ascendió a S/.495 mil.

RESULTADO DEL TRIMESTRE

La utilidad neta del 3T 2008 asciende a S/. 31.4 millones en comparación con S/. 34.8 millones del mismo período del año anterior, lo que significa una disminución de S/ 3.4 millones (-9.6%).

La utilidad neta del 3T 2008 fue obtenida gracias a un incremento de 23.9% en las ventas netas y a un aumento en el margen bruto porcentual, que pasó de 22.7% en el 3T 2007 a 24.5% en el 3T 2008. Esta mayor utilidad en ventas (S/. 34.9 millones) se vio disminuida por lo siguiente:

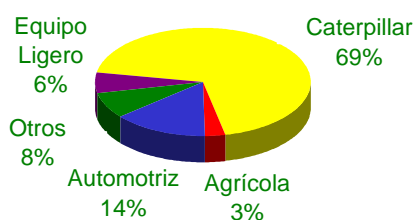
- Pérdida en cambio de S/. 5.4 millones del 3T 2008 frente a una utilidad en cambio de S/. 10.7 millones del 3T 2007, lo que significa un impacto negativo de S/. 16.1 millones, que sería compensado en el futuro cuando se vendan los inventarios que están registrados a un tipo de cambio de S/ 2.910, menor que el tipo de cambio al 30-09-08 que fue de S/. 2.977. Si la venta de dichas existencias se realizara a éste último tipo de cambio, la utilidad adicional en ventas sería de S/. 15.6 millones y el efecto en la utilidad neta sería de S/.10.3 millones, aproximadamente.
- El neto de gastos financieros fue un mayor gasto de S/. 9.0 millones, debido al incremento de activos, principalmente existencias y cuentas por cobrar (ver mayor explicación en "Análisis del Balance General"). El impacto de este mayor gasto en la utilidad neta fue de aproximadamente S/. 4.9 millones.

GESTION COMERCIAL

Las ventas del 3T 2008 ascendieron a US\$ 196.3 millones en comparación con US\$ 143.3 millones del 3T 2007, lo que

representa un aumento de 37.0%, destacando la ventas de la línea automotriz. Los productos de la línea *Iveco* obtuvieron en el 3T 2008 un crecimiento de ventas de 198% en comparación con el mismo período del año anterior, en las categorías de tractocamiones y volquetes a partir de 16 toneladas y buses de más de 33 asientos. Las ventas de dichas unidades ascendieron a US\$ 19.5 millones, destacando las ventas a empresas contratistas que ejecutan trabajos para empresas del sector construcción y del sector minero, las cuales ascendieron a US\$ 11.1 millones. Adicionalmente, se efectuaron ventas de camiones *Kenworth* por un total de US\$ 9.5 millones, principalmente, a empresas del sector transporte.

Ferreyros y Subsidiarias: Participación de las líneas de producto en las ventas totales



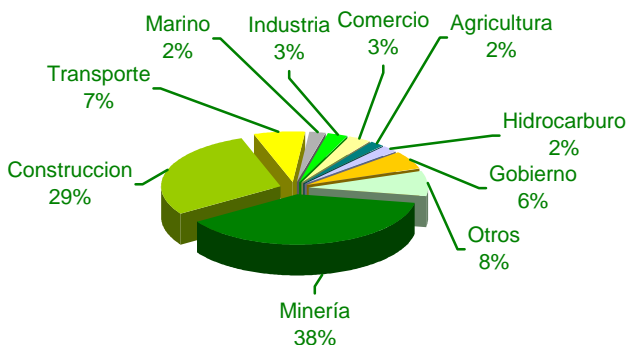
En cuanto a la participación de las diferentes divisiones en la venta, hay que mencionar que los productos de la línea *Caterpillar* representaron en el año 2007 el 87% del total de las ventas de Ferreyros y Subsidiarias, y han alcanzado el 69% de las mismas durante los primeros nueve meses del año 2008, incluidos los ingresos generados por la venta de repuestos y servicios. No obstante, las máquinas y equipos *Caterpillar* han continuado mostrando altos porcentajes de participación de mercado. Cabe mencionar, que los productos de la línea Automotriz representaron en el año 2007 el 10% del total de las ventas de Ferreyros, y han alcanzado el 14% durante los primeros nueve meses del año 2008.

Las ventas acumuladas al 30 de septiembre de 2008 ascendieron a US\$

625.5 millones, en comparación con US\$ 455.6 millones obtenidos en el mismo periodo del año anterior, lo que equivale a un incremento de 37.3%, explicado por el buen desempeño experimentado en casi todos los sectores económicos en los cuales la empresa realiza sus operaciones. En términos de soles, el crecimiento de las ventas al 30 de septiembre es de 25.1% en comparación con las realizadas en el mismo período del año anterior (S/. 1,804.8 millones al 30 de septiembre de 2008; S/. 1,442.6 millones al 30 de septiembre de 2007). La diferencia entre el incremento de las ventas en dólares (37.3%) y el aumento de las ventas en soles (25.1%) se debe a que el tipo de cambio de venta promedio en cada período es distinto (S/. 2.862, enero/septiembre 2008; S/. 3.145, enero/septiembre 2007).

En cuanto a la distribución de la venta por sectores económicos, el mercado de minería alcanzó una participación del 38.0% de las ventas totales del 3T 2008. Sin embargo, se debe resaltar el mayor dinamismo del sector construcción, como consecuencia de la realización en el 2008 de importantes obras tanto privadas como públicas. Esta mayor actividad, así como las expectativas del inicio de nuevos proyectos, han influido para que las ventas al sector construcción en el 3T 2008 muestren una participación de 28.7% en el total de las ventas.

Ferreyros y Subsidiarias: Participación sectorial en las ventas - 3T 2008



Con el fin de mantener un sostenido crecimiento en ventas, Ferreyros viene realizando una serie de inversiones en infraestructura, entrenamiento y capacitación de personal, tanto en la oficina principal como en las sucursales.

HECHOS DESTACADOS

La labor de Ferreyros en el campo de buen gobierno corporativo ha sido nuevamente reconocida. Ferreyros fue premiado en el Concurso Buen Gobierno Corporativo 2008, organizado por Procapitales y la UPC, destacando como ganador en las categorías "Mejor trato a los accionistas" (galardón igualmente obtenido en el 2006) y "Mejores políticas de directorio" (en empate con una destacada firma). Asimismo, resultó finalista en otras dos categorías del concurso.

Del mismo modo, la Bolsa de Valores de Lima incorporó a la empresa en el Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC), que agrupa, desde julio de 2008, a las compañías con mejores prácticas de gobierno corporativo en el Perú. Sumado a ello, Ferreyros se hizo merecedor de la Llave de la BVL, un público reconocimiento por haber obtenido la mayor puntuación en los principios de gobierno corporativo entre las firmas integrantes del IBGC.

En otro ámbito, Ferreyros inauguró una moderna tienda de repuestos ubicada en la sede de la Avenida Industrial, con el objetivo de optimizar la atención en la venta de repuestos a los clientes de las diferentes marcas que comercializa. Cabe destacar que la implementación de dicha tienda es el resultado del proyecto ganador del concurso "Mejorando Nuestra Empresa", que convocó propuestas de trabajadores de Ferreyros para el desarrollo de mejoras en la organización.

INFORMACION FINANCIERA

A continuación se presenta el sustento de las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa, correspondientes al tercer trimestre del

2008 y 2007. Para este propósito, algunas cifras del Estado de Ganancias y Pérdidas han sido reclasificadas en los anexos 1 y 3 para mostrar las ventas por pedido directo como ventas y costo de ventas. En el Estado de Ganancias y Pérdidas que se presenta a la Conasev y a la Bolsa de Valores de Lima se incluye, en el rubro "Otros Ingresos Operacionales", solamente la utilidad bruta obtenida en dichas operaciones.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

VENTAS NETAS

Las ventas netas del 3T 2008 ascendieron a S/. 572.4 millones, en comparación con S/. 462.0 millones del mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de 23.9%, explicado por lo siguiente:

Las ventas de máquinas, motores, equipos y vehículos tanto nuevos como usados (productos principales) fueron superiores en 30.6% a las del 3T 2007 (S/. 298.7 millones en el 3T 2008; S/. 228.8 millones en el 3T 2007), debido a lo siguiente:

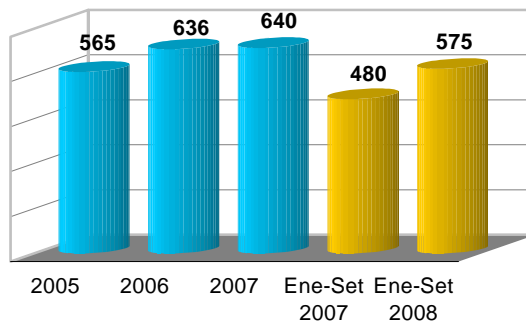
- Incremento de 11.9% en la venta de equipos *Caterpillar* (S/. 183.5 millones en el 3T 2008; S/. 164.0 millones en el 3T 2007), generado por la demanda creciente por parte de clientes del sector construcción y de empresas contratistas que ejecutan trabajos para la mediana minería.
- Incremento en la venta de equipos agrícolas de 41.1% (S/. 14.3 millones en el 3T 2008; S/. 10.1 millones en el 3T 2007), explicado, principalmente, por ventas a clientes del sector agro exportador y por el aumento en la demanda de clientes dedicados al cultivo de arroz, debido a un aumento significativo en el precio de este producto.
- Aumento de 107.7% en las ventas de la línea automotriz (S/. 85.3 millones en el 3T 2008; S/. 41.0 millones en el 3T 2007), producido por ventas de volquetes y camiones *Iveco* por S/.

52.2 millones y camiones *Kenworth* por S/.27.6 millones, a empresas dedicadas, en su mayoría, a la construcción de carreteras y a la ejecución de obras de desarrollo y explotación para empresas de la mediana minería.

- Incremento de 15.2% en las ventas de unidades usadas (S/. 15.6 millones en el 3T 2008; S/. 13.6 millones en el 3T 2007), debido, principalmente, a un aumento en la demanda de equipos usados por parte de contratistas del sector construcción.

Las ventas de repuestos y servicios mostraron en el 3T 2008 un incremento de 13.9% en comparación con las del mismo período del año anterior (S/. 193.8 millones en el 3T 2008; S/.170.1 millones en el 3T 2007), como consecuencia de mayores ventas a empresas de la gran minería.

Ventas - Repuestos y Servicios
(en S/. millones)



Por otra parte, los ingresos por alquiler de equipo pesado en el 3T 2008 fueron superiores en 62.5% a las del mismo período del año anterior (S/. 22.4 millones en el 3T 2008; S/. 13.8 millones en el 3T 2007) debido, principalmente, a un aumento en la demanda de equipos de alquiler por parte de clientes del sector construcción. Para satisfacer el crecimiento de la demanda, la flota de alquiler ha duplicado el número de unidades en el período septiembre 2007 / septiembre 2008.

UTILIDAD EN VENTAS

La utilidad en ventas del 3T 2008 ascendió a S/. 140.0 millones, en comparación con S/. 105.0 millones del mismo período del año anterior, es decir, un incremento de 33.3%, frente al 23.9% de crecimiento en las ventas. En términos porcentuales, el margen bruto del 3T 2008 es mayor al del mismo período del año anterior (24.5% en el 3T 2008; 22.7% en el 3T 2007). El incremento en el margen bruto porcentual se debe a una recuperación en el tipo cambio, lo cual generó una mejora importante en los precios de venta en soles.

GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION

Los gastos de venta y administración ascendieron en el 3T 2008 a S/. 76.1 millones, en comparación con S/. 61.8 millones del mismo período del año anterior, esto es, un incremento de 23.0%, debido principalmente a lo siguiente:

- Un aumento de 26.2% en los gastos variables como consecuencia del importante crecimiento de las ventas del período.
- Un aumento de 22.2% en los gastos fijos, atribuible, principalmente, a: i) aumento de remuneraciones para reponer la pérdida del poder adquisitivo por efecto de la inflación; y ii) contratación de personal técnico para atender la demanda futura de servicios de reparación y mantenimiento.

En el 3T 2008 los gastos de venta y administración representaron el 13.3% de las ventas netas frente a 13.4% del mismo período del año anterior.

OTROS INGRESOS (EGRESOS)

En el tercer trimestre de 2008 se registró en este rubro un ingreso neto de S/. 1.2 millones en comparación con un egreso neto de S/. 1.6 millones del mismo período del año anterior. En el tercer trimestre de 2008, se incluyó en este rubro, principalmente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; ii) un ingreso de S/. 0.5 millones por comisión de colocación de créditos; iii)

un ingreso por S/. 0.4 millones por ventas de activos fijos operacionales; y iv) otros ingresos netos por S/. 0.1 millones. En el tercer trimestre de 2007, se registró en este rubro, básicamente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; ii) un ingreso de S/. 0.3 millones por comisión de colocación de créditos; iii) un egreso de S/. 0.3 millones por ventas de activos fijos operacionales; y iv) egresos diversos por S/. 1.8 millones.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros del tercer trimestre de 2008 ascendieron a S/. 9.0 millones en comparación con S/. 13.2 millones del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de 31.7%. Esta disminución se debe, principalmente, a que en el 3T 2008 el monto de las ventas financiadas a mediano plazo por la compañía fueron significativamente menores que las del mismo período del año anterior, debido a que Ferreyros ha mantenido su política de reducir el financiamiento a mediano plazo a sus clientes, derivando dichas operaciones a entidades financieras.

El incremento en 27.5% de las cuentas por cobrar al 3T 2008 en relación al 3T 2007, tiene su explicación en el crecimiento de ventas, principalmente de repuestos, servicios y alquileres, que tienen como política de pago 45 días en promedio, pero que no generan ingresos financieros importantes. Adicionalmente, las ventas al contado de productos principales, financiadas en la mayor parte por entidades financieras, han extendido su período de cobranza debido al trámite de la documentación que requieren dichas entidades a los clientes, antes de efectuar el desembolso.

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros ascendieron a S/. 18.0 millones en el tercer trimestre de 2008 en comparación con S/. 12.8 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de 40.4%, debido, principalmente, a un aumento de S/. 209.4 millones en el pasivo promedio sujeto a pago de intereses (S/. 889.5 millones en el 3T 2008; S/. 680.1 millones en el 3T

2007). Este crecimiento se debe, básicamente, al aumento de obligaciones para financiar los incrementos de cuentas por cobrar a corto plazo, inventarios y flota de alquiler (ver explicación detallada de la variación de activos en “Análisis del Balance General”).

Adicionalmente, parte del crecimiento de los gastos financieros se explica por un ligero aumento en la tasa de interés de obligaciones en dólares.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADA

En este rubro se registra las utilidades de una asociada, reconocidas por el método de participación patrimonial. Los ingresos por este concepto ascendieron a S/. 0.7 millones en el 3T 2008, en comparación con S/. 0.8 millones registrados en el mismo período del año anterior, una disminución de 12.4%,

UTILIDAD (PÉRDIDA) EN CAMBIO

En el 3T 2008 las operaciones en moneda extranjera arrojaron una pérdida en cambio de S/. 5.4 millones en comparación con una utilidad en cambio de S/. 10.7 millones en el 3T 2007. La pérdida del 3T 2008 se explica por una devaluación del sol frente al dólar americano de 0.6% al pasar el tipo de cambio de S/. 2.816 a S/. 2.977. La utilidad en cambio del 3T 2007 se debe a una apreciación del sol en relación al dólar americano de 2.6%. En el caso de Ferreyros y subsidiarias, el importe de caja y de cuentas por cobrar en moneda extranjera es menor que el de las cuentas por pagar en la misma moneda.

PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA

Las participaciones e impuesto a la renta al cierre del tercer trimestre de 2008 y de 2007 han sido calculados de acuerdo con normas tributarias y contables vigentes.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del tercer trimestre de 2008 ascendió a S/. 31.4 millones en comparación con S/. 34.8 millones del mismo período del año anterior, esto es, una disminución de 9.6%, explicada, principalmente, por la pérdida en cambio,

aumento de los gastos de operación, reducción de los ingresos financieros e incremento de los gastos financieros, lo cual ha sido compensado por un aumento en la utilidad en ventas y por un incremento en ingresos diversos.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La UAIDA (EBITDA, por sus siglas en inglés) al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 245.7 millones frente a S/. 205.5 millones del mismo período del año anterior, lo cual representa un incremento de 19.6%.

ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

ACTIVOS

El total de activos al 30 de septiembre de 2008 ascendió a S/. 1,825.9 millones en comparación con S/. 1,413.0 millones al 30 de septiembre de 2007, lo que representa un incremento neto de S/. 412.8 millones (+29.2%). Las principales variaciones de las cuentas del activo que explican este crecimiento son las siguientes:

- a) Aumento neto de las Cuentas por Cobrar Comerciales (con vencimiento corriente y a largo plazo) por S/. 109.5 millones, que se explica por el mayor volumen de ventas.
- b) Aumento neto de Existencias por S/. 140.2 millones debido a compras efectuadas en el período para atender el importante crecimiento de las ventas y, adicionalmente, a los mayores tiempos de reposición del inventario (de 3 a 5 meses), como consecuencia de un aumento en la demanda mundial de los productos de los principales proveedores de la Compañía.
- c) Aumento neto del Activo Fijo por S/. 138.2 millones, que se explica por:
 - i) Un aumento de S/. 160.1 millones por compras de equipos para la flota de alquiler.
 - ii) Un aumento de S/. 32.8 millones por compras de otros activos fijos (inversiones en locales,

- herramientas, equipos de taller, entre otros).
- iii) Una disminución de S/. 2.2 millones por ventas de activos fijos.
 - iv) Una reducción de S/. 43.8 millones por aumento en la depreciación acumulada.
 - v) Una disminución de S/. 8.5 millones por transferencia de local y flota de alquiler a una subsidiaria, mediante aporte de capital.
 - vi) Una disminución de S/. 0.3 millones por disminución en la provisión para desvalorización de activo fijo.

PASIVOS

Al 30 de septiembre de 2008, el total de pasivos ascendió a S/. 1,278.8 millones en comparación con S/. 924.6 millones al 30 de septiembre de 2007, lo que equivale a un incremento de S/. 354.2 millones. La

conformación de las obligaciones de la empresa al 30 de septiembre de 2008 se muestra en el anexo 4.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO

El ratio corriente al 30 de septiembre de 2008 es de 1.51, superior al ratio corriente de 1.43 al 30 de septiembre de 2007.

El ratio de apalancamiento financiero al 30 de septiembre de 2008 es 1.64 en comparación con 1.35 al 30 de septiembre de 2007. Para el cálculo de este ratio se ha excluido el saldo de caja y bancos y los pasivos con proveedores que no generan gasto financiero.

El ratio de endeudamiento total al 30 de septiembre de 2008 es 2.36 en comparación con 1.94 al 30 de septiembre de 2007.

Estado de Ganancias y Pérdidas

(En miles de nuevos soles)

	3T 08	%	2T 08	%	3T 07	%	3T 08/ 2T 08	3T 08/ 3T 07	Acumulado al 30-09-08	%	Acumulado al 30-06-07	%	Var %
Ventas Netas	572,413	100.0	606,914	100.0	461,971	100.0	-5.7	23.9	1,804,783	100.0	1,442,553	100.0	25.1
Costo de Ventas	(432,419)	-75.5	(473,968)	-78.1	(356,922)	-77.3	-8.8	21.2	(1,424,040)	(78.9)	(1,135,041)	(78.7)	25.5
Utilidad en ventas	139,994	24.5	132,946	21.9	105,049	22.7	5.3	33.3	380,743	21.1	307,511	21.3	23.8
Gastos de Venta y Administración	(76,069)	-13.3	(66,500)	-11.0	(61,846)	-13.4	14.4	23.0	(213,879)	(11.9)	(172,519)	(12.0)	24.0
Otros Ingresos (Egresos), neto	1,179	0.2	1,508	0.2	(1,574)	-0.3	-21.9	-174.9	5,671	0.3	(1,369)	(0.1)	(514.4)
Utilidad en operaciones	65,104	11.4	67,954	11.2	41,629	9.0	-4.2	56.4	172,536	9.6	133,624	9.3	29.1
Ingresos Financieros	8,981	1.6	9,268	1.5	13,158	2.8	-3.1	-31.7	26,949	1.5	34,876	2.4	(22.7)
Utilidad (Pérdida) en cambio	(5,444)	-1.0	(41,816)	-6.9	10,713	2.3	-87.0	-150.8	(12,725)	(0.7)	13,970	1.0	(191.1)
Gastos Financieros	(17,956)	-3.1	(16,288)	-2.7	(12,786)	-2.8	10.2	40.4	(48,307)	(2.7)	(33,735)	(2.3)	43.2
Participación en los resultados de asociada bajo el método de participación patrimonial	703	0.1	477	0.1	803	0.2	47.6	-12.4	510	0.0	8,238	0.6	(93.8)
Utilidad antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	51,388	9.0	19,595	3.2	53,517	11.6	162.3	-4.0	138,963	7.7	156,972	10.9	(11.5)
Participaciones	(4,434)	-0.8	(1,913)	-0.3	(4,115)	-0.9	131.8	7.7	(11,954)	(0.7)	(12,024)	(0.8)	(0.6)
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	46,954	8.2	17,682	2.9	49,402	10.7	165.5	-5.0	127,009	7.0	144,948	10.0	(12.4)
Impuesto a la Renta	(15,506)	-2.7	(6,678)	-1.1	(14,595)	-3.2	132.2	6.2	(41,750)	(2.3)	(41,848)	(2.9)	(0.2)
Utilidad neta	31,448	5.5	11,004	1.8	34,807	7.5	185.8	-9.6	85,260	4.7	103,100	7.1	(17.3)

FERREYROS S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

Balance General

(En miles de nuevos soles)

	<u>30-Sep-08</u>	<u>30-Sep-07</u>	<u>Variación</u> %
Caja y bancos	34,757	48,062	-27.7
Cuentas por cobrar comerciales	452,887	347,687	30.3
Inventarios	674,190	534,020	26.2
Otras cuentas por cobrar	29,748	21,212	40.2
Gastos pagados por adelantado	7,060	6,564	7.6
Activo Corriente	1,198,643	957,545	25.2
Cuentas por cobrar comerciales a largo plazo	55,685	51,350	8.4
Equipo de alquiler	302,661	173,975	74.0
Otros activos fijos	453,169	414,356	9.4
	755,830	588,332	28.5
Depreciación acumulada	(249,142)	(219,883)	13.3
Inmueble, maquinaria y equipo, neto	506,688	368,449	37.5
Inversiones	35,364	19,643	80.0
Otros activos no corrientes	29,479	16,062	83.5
Activo no Corriente	627,215	455,504	37.7
Total Activo	1,825,858	1,413,049	29.2
Deuda de corto plazo	128,380	118,178	8.6
Otros pasivos corrientes	663,101	550,734	20.4
Pasivo corriente	791,481	668,913	18.3
Deuda de largo plazo	487,363	255,647	90.6
Total Pasivo	1,278,844	924,559	38.3
Ganancias diferidas	5,287	10,860	-51.3
Patrimonio	541,726	477,630	13.4
Total Pasivo y Patrimonio	1,825,858	1,413,049	29.2
Otra información Financiera			
Depreciación y amortización (cifras acumuladas al cierre de cada período)	45,691	28,748	
UAIDA	245,686	205,486	19.6
Ratios Financieros			
Ratio corriente	1.51	1.43	
Apalancamiento Financiero	1.64	1.35	
Endeudamiento total	2.36	1.94	
Valor contable por acción	1.43	1.26	

FERREYROS S.A.A Y SUBSIDIARIAS

ANEXO 3

Ventas netas por Area de Operaciones

(En miles de nuevos soles)

	3T 08		2T 08		3T 07		3T 08/ 2T 08		3T 08/ 3T 07		Acumulado al 30-09-08		Acumulado al 30-09-07		Variación	
		%		%		%	%	%		%		%		%		%
Caterpillar:																
Gran minería	11,516	2.0	44,305	7.3	27,115	5.9	-74.0	-57.5	135,477	7.5	166,073	11.5	-18.4			
Otros	171,989	30.0	177,160	29.2	136,928	29.6	-2.9	25.6	588,682	32.6	417,670	29.0	40.9			
	<u>183,505</u>	<u>32.1</u>	<u>221,465</u>	<u>36.5</u>	<u>164,043</u>	<u>35.5</u>	<u>-17.1</u>	<u>11.9</u>	<u>724,159</u>	<u>40.1</u>	<u>583,743</u>	<u>40.5</u>	<u>24.1</u>			
Equipos agrícolas	14,297	2.5	16,076	2.6	10,129	2.2	-11.1	41.1	40,440	2.2	26,606	1.8	52.0			
Automotriz	85,262	14.9	83,000	13.7	41,046	8.9	2.7	107.7	216,056	12.0	115,433	8.0	87.2			
Unidades usadas	15,647	2.7	13,816	2.3	13,580	2.9	13.3	15.2	45,222	2.5	55,129	3.8	-18.0			
	<u>298,711</u>	<u>52.2</u>	<u>334,357</u>	<u>55.1</u>	<u>228,799</u>	<u>49.5</u>	<u>-10.7</u>	<u>30.6</u>	<u>1,025,878</u>	<u>56.8</u>	<u>780,912</u>	<u>54.1</u>	<u>31.4</u>			
Repuestos y servicios	193,769	33.9	210,379	34.7	170,054	36.8	-7.9	13.9	574,784	31.8	480,402	33.3	19.6			
Alquileres	22,449	3.9	14,968	2.5	13,812	3.0	50.0	62.5	48,877	2.7	29,963	2.1	63.1			
Otras ventas de subsidiarias	57,484	10.0	47,209	7.8	49,306	10.7	21.8	16.6	155,244	8.6	151,276	10.5	2.6			
Total	<u>572,413</u>	<u>100.0</u>	<u>606,914</u>	<u>100.0</u>	<u>461,971</u>	<u>100.0</u>	<u>-5.7</u>	<u>23.9</u>	<u>1,804,783</u>	<u>100.0</u>	<u>1,442,553</u>	<u>100.0</u>	<u>25.1</u>			

Distribución porcentual de las ventas de la compañía por sectores económicos:

	Acumulado al 30-09-2008
Minería	40.6%
Construcción	26.5%
Transporte	6.4%
Hidrocarburos	4.4%
Gobierno	4.1%
Agricultura	3.0%
Marino	2.8%
Comercio y	2.3%
Industria	3.0%
Otros	7.1%
Total	<u>100.0%</u>

Conformación del pasivo al 30 de setiembre del 2008

(En miles de US dólares)

	Total	Pasivo Corriente	Pasivo a Largo Plazo	
			Parte corriente	Largo Plazo
Bancos locales	108,994	26,591	23,116	59,288
Inst. Financ. del exterior	43,000	35,000		8,000
Proveedores:				
Facturas por pagar a Caterpillar	29,788	29,788		
Letras por pagar a Caterpillar	8,368	8,368		
Otros	34,151	34,151		
Bonos corporativos	78,125	-	12,500	65,625
Caterpillar Financial Services	69,783	-	18,060	51,723
Otros pasivos	57,154	57,154		
Total	429,364	191,052	53,676	184,636