



PERFIL DE LA EMPRESA

La principal línea de negocio de la empresa, que el presente año celebrará 85 años de existencia, es la importación y venta o alquiler de bienes de capital, con un reconocido servicio posventa. Asimismo, tiene almacenes de repuestos a nivel nacional. La compañía ha ejecutado importantes inversiones en capacitación y entrenamiento del personal técnico, así como en infraestructura de talleres.

La empresa tiene la representación de marcas líderes en el mercado, las cuales se encuentran orientadas a distintos sectores económicos.

Subsidiarias

Orvisa S.A.
Unimaq S.A..
Fiansa S.A.
Depósitos Efe S.A.
Domingo Rodas S.A.
Mega Caucho & Representaciones :S.A.C.
Ferrenergy S.A.C.

Orvisa S.A.

Fundada en 1974, es considerada como la primera empresa comercializadora de bienes de capital en la amazonía peruana. Tiene su oficina principal en Iquitos y cuenta con cinco sucursales: Tarapoto, Pucallpa, Puerto Maldonado, Huaypetue y Bagua. Atiende con productos y servicios diferenciados de alta productividad, principalmente, a los sectores agrícola transporte, forestal e hidrocarburos

Unimaq

Inició sus operaciones en 1999. Se dedica a la comercialización de bienes y servicios y alquiler de equipos para los sectores de minería, construcción industria y pesca. Cuenta con la representación de líneas líderes de excelente calidad. En el 2006 se

aprobó la fusión de sus operaciones con las de Rentando Cat Rental Store, para poder lograr una mayor cobertura de mercado. Distribuye la marca Caterpillar para atender al mercado de construcción ligera tanto para la venta de equipos como para el alquiler de los mismos.

Fiansa S.A.

Es una empresa con sede en Trujillo y Lima. Fundada en 1967. Tiene importante experiencia en el desarrollo de soluciones integrales en la industria metal mecánica, eléctrica, electromecánica e infraestructura en general, tanto en el sector público como privado. Cuenta con capacidad de contratación otorgada por el Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del estado por un monto superior a S/.120 millones, lo que la sitúa entre las principales empresas dedicadas al rubro de infraestructura industrial.

Depósitos efe S.A.

Es una empresa fundada en 1983. Su giro de negocio es la venta de servicio de almacenaje simple de maquinarias, equipos, repuestos y bienes de consumo en general, así como productos químicos a granel. Actualmente brinda servicios de operador logístico en menor escala y de Centro de Distribución farmacéutica. En el 2006 obtuvo la importante certificación de buenas prácticas de almacenamiento, otorgado por la DIGEMID. Este certificado es el primero que se otorga a empresas del rubro.

Domingo Rodas S.A.

Es una empresa langostinera constituida en 1979. Ubicada en la provincia de Tumbes. Se dedica a la siembra, cultivo y exportación de langostino de acuicultura.

Cuenta con 251 hectáreas de producción. Ha llegado a producir cerca de 700 toneladas anuales de langostinos.

Con el fin de consolidar sus operaciones y hacer frente a las variables externa que puedan afectar sus resultados, la empresa decidió diversificar sus operaciones y dedicarse, adicionalmente, al negocio de extracción, procesamiento y exportación de productos para consumo humano directo.

Mega Caucho & Representación S.A.C.

Empresa adquirida en enero del 2007. Es distribuidor oficial de Cía Good Year del Perú S.A. y de Mobil Oil del Perú S.R.L. Desarrolla su estrategia de ventas y servicio, principalmente, en los sectores de minería, construcción, transporte, agricultura e industria.

El importante servicio de valor agregado que brinda esta empresa a los distintos sectores económicos, y el importante incremento en las ventas que obtiene año a año, lo convierten en un aliado importante y estratégico para sus clientes y representados.

Ferrenergy S.A.C.

Constituida en enero del 2006. Sus accionistas son Ferreyros S.A.A. y Energy Internacional Corporation, con una participación del 50% cada una. Energy Internacional tiene su sede en Estados Unidos. Cuenta con vasta experiencia y es una empresa vinculada a Gecolsa, distribuidor de Caterpillar de Colombia.

El objeto principal de la impresa es la venta y suministro de energía. A la fecha tiene un contrato de suministro de potencia y enegía eléctrica con Plus Petrol Norte S.A..

La gestión comercial a junio del 2007

Gestión comercial

Ferreyros realizó la importación de 50 tractocamiones *Kenworth*, procedentes de

Estados Unidos y destinados a una importante empresa dedicada a la producción de cemento. La mercadería ingresó por el Puerto de Salaverry, ubicado en La Libertad, dando un impulso directo al crecimiento de las importaciones en dicha región.

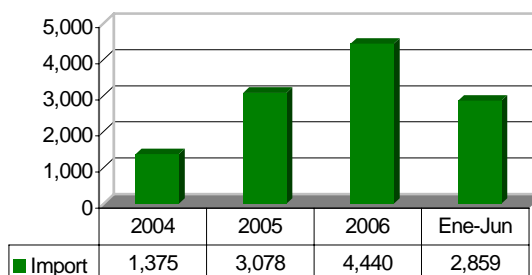
Asimismo, se realizó una importante venta de camiones *Iveco* y de máquinas *CAT* a una empresa constructora, destinados al proyecto de infraestructura de la carretera Interoceánica del Sur.

Los productos de la línea *Caterpillar*, tanto para el mercado minero como para todos los mercados en que Ferreyros y otras empresas de la organización actúan, representaron el 92% del total de sus ventas en el ejercicio 2006 y han alcanzado el 90% de las mismas durante el primer semestre del 2007, incluidos los ingresos generados por la venta de repuestos y de servicio. Las máquinas y los equipos *CAT* han continuado mostrando altos porcentajes de participación del mercado.

Importaciones

De acuerdo con cifras de Comexperú, la empresa sigue manteniendo el primer lugar dentro de los importadores de bienes de capital del país. El nivel de importación de bienes de capital al cierre del primer semestre del año ha alcanzado en el país la cifra de US\$ 2,859. Ferreyros y otras empresas de la organización han importado, en conjunto, un total de US\$ 206 millones en el mismo período.

Perú: Importaciones de bienes de capital
(en US\$ millones)



Ventas

Las ventas al 30 de junio de 2007 ascendieron a S/. 981.2 millones, en comparación con S/. 729.9 millones obtenidos el mismo periodo del año anterior, lo que equivale a un incremento de 34.4%, explicado por el desempeño experimentado en casi todos los sectores económicos en los cuales la organización realiza sus operaciones. La mayor participación la mostró el sector minero debido al aumento del precio de los minerales en el mercado internacional. Sin embargo, se debe resaltar el mayor dinamismo del sector construcción, como consecuencia del inicio de importantes obras tanto privadas como públicas y, en general, por la expansión del PBI del sector construcción, cuyo crecimiento en el mes de mayo fue de 24.6%, el nivel más alto de los últimos 9 años. Este resultado, así como las expectativas del inicio de nuevos proyectos, han influido para que las ventas al sector minero en el 2T 2007 muestren una participación del 40% en las ventas totales de la empresa, frente al 53% que mantuvo en el 1T 2007, mientras que para el sector construcción dicho nivel es de 29%, con un aumento de más de 13 puntos porcentuales en comparación al 1T 2007.



Con el fin de mantener un sostenido crecimiento en ventas, la organización Ferreyros viene realizando una serie de inversiones en infraestructura, entrenamiento y capacitación de personal, tanto en Lima como en sus sucursales y subsidiarias en el resto del país.

Es importante mencionar que en el mes de febrero del 2007, Ferreyros inició las obras para la construcción de su nueva sede institucional que se encuentra ubicada en el distrito de Santiago de Surco. Esta inversión ha sido financiada por el Banco de Crédito del Perú a través de un *leasing* financiero a cinco años.

A continuación se presenta el sustento de las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa, correspondientes al segundo trimestre del 2007 y 2006. Para este propósito, algunas cifras del Estado de Ganancias y Pérdidas han sido reclasificadas en los anexos 1 y 3 para mostrar, principalmente, las ventas por pedido directo como ventas y costo de ventas. En el Estado de Ganancias y Pérdidas que se presenta a la Conasev y a la Bolsa de Valores de Lima se incluye, en el rubro "Otros Ingresos Operacionales", solamente la utilidad bruta obtenida en dichas operaciones.

INFORMACION FINANCIERA

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

VENTAS NETAS

Las ventas netas del 2T 2007 ascendieron a S/. 471.9 millones, en comparación con S/. 393.5 millones del mismo período del año anterior, lo que equivale a un incremento de 19.9%, que se explica por lo siguiente:

Las ventas de máquinas, motores, equipos y vehículos tanto nuevos como usados (productos principales) fueron superiores en 25.3% a las del 2T 2006 (S/. 251.0 millones en el 2T 2007; S/. 200.3 millones en el 2T 2006), debido a lo siguiente:

- Incremento de 12.0% en la venta de equipos *Caterpillar* (S/. 186.6 millones en el 2T 2007; S/. 166.6 millones en el 2T 2006), el cual ha sido generado, principalmente, por la demanda creciente de equipos *Caterpillar* por parte de clientes del sector construcción, del sector mediana minería y de empresas contratistas

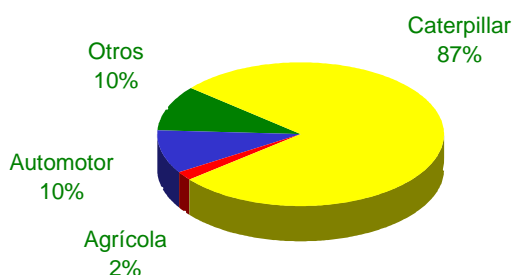
que ejecutan trabajos para la mediana minería.

- Incremento en la venta de equipos agrícolas de 9.1% (S/. 9.6 millones en el 2T 2007; S/. 8.8 millones en el 2T 2006), que se explica, básicamente, por un aumento en la demanda de equipos agrícolas por parte de clientes dedicados al cultivo de arroz, debido al aumento en el precio de este producto.
- Aumento de 507.7% en las ventas de la línea automotriz (S/. 43.1 millones en el 2T 2007; S/. 7.1 millones en el 2T 2006), generado por: i) las ventas de volquetes *Iveco*, por S/ 15.2 millones, a empresas dedicadas a la construcción de carreteras y a la ejecución de obras de desarrollo y explotación para empresas de la mediana minería; y ii) a la venta, por S/.15.0 millones, de una flota de tractocamiones *Kenworth* a una empresa importante dedicada a la producción de cemento.
- Disminución de 34.3% en las ventas de unidades usadas (S/. 11.8 millones en el 2T 2007; S/. 17.9 millones en el 2T 2006), debido a menores ventas a clientes del exterior por falta de disponibilidad de inventario, la cual ha sido generada por la alta demanda de equipos usados tanto en el mercado local como internacional.

Las ventas de repuestos y servicios mostraron en el 2T 2007 una ligera disminución de 1.5% en comparación con las del mismo período del año anterior (S/.158.3 millones en el 2T 2007; S/.160.7 millones en el 2T 2006).

Por otra parte, los ingresos por alquiler de equipos en el 2T 2007 fueron superiores en 108.6% a las del mismo período del año anterior (S/. 9.7 millones el 2T 2007; S/. 4.7 millones en el 2T 2006), debido a un aumento en la demanda de equipos de alquiler, principalmente, por parte de contratistas dedicados a la construcción de carreteras y de obras de desarrollo para la mediana y gran minería.

Ferreyros y Subsidiarias: Participación de las líneas de producto en las ventas totales
(En porcentajes)



UTILIDAD EN VENTAS

La utilidad en ventas del 2T 2007 ascendió a S/. 100.1 millones, en comparación con S/. 82.8 millones del mismo período del año anterior, es decir, un incremento de 20.9% originado principalmente por un aumento de 25.3% en las ventas de productos principales. En términos porcentuales, el margen bruto del 2T 2007 es similar al del mismo período del año anterior (21.2% en el 2T 2007; 21.0% en el 2T 2006).

GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION

Los gastos de venta y administración ascendieron en el segundo trimestre de 2007 a S/. 57.8 millones, en comparación con S/. 46.9 millones del mismo período del año anterior, esto es, un incremento de 23.3%, debido principalmente a lo siguiente:

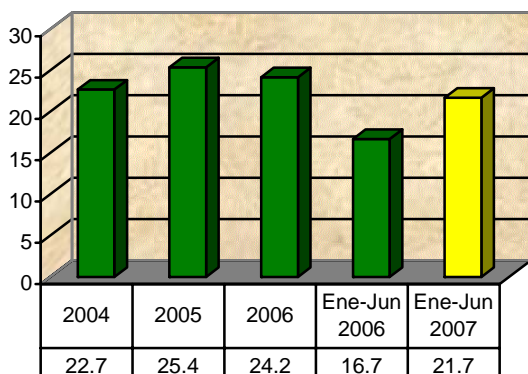
- Un aumento de 29.4% en los gastos variables como consecuencia del importante crecimiento de las ventas del período.
- Un aumento moderado de 12.1% en los gastos fijos.

En el segundo trimestre del 2007 los gastos de venta y administración representaron el 12.3% de las ventas netas frente a 11.9% del mismo período del año anterior.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros del segundo trimestre de 2007 ascendieron a S/. 11.6 millones en comparación con S/. 8.0 millones del mismo período del año anterior, lo que representa un aumento de 44.4%, debido principalmente a un incremento de intereses de las cuentas por cobrar a mediano plazo y, adicionalmente, a un aumento de los descuentos por pronto pago otorgados por proveedores del exterior (en el 2T 2007 las compras a proveedores fueron mayores que las del mismo período del año anterior debido al crecimiento de las ventas).

Ferreyros y Subsidiarias: Evolución de los ingresos financieros
(En S/. millones)



GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros ascendieron a S/. 11.6 millones en el segundo trimestre de 2007 en comparación con S/. 7.7 millones del mismo período del año anterior, lo que equivale a un aumento de 49.8%, debido, principalmente, a un aumento de S/.177.6 millones en el pasivo promedio sujeto a pago de interés (el pasivo promedio en el 2T 2007 fue de S/. 646.9 millones frente al pasivo promedio del 2T 2006 que fue de S/. 469.3 millones) y, adicionalmente, a un ligero aumento en la tasa de interés de las obligaciones en dólares con instituciones financieras nacionales. Dicho aumento fue compensado en parte con un menor pago en soles de intereses pactados en dólares americanos, debido a la caída del tipo de cambio (la mayor parte de las obligaciones

de la compañía han sido contraídas en dicha moneda extranjera).

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADA

En el 2T del 2007 se registró en este rubro la participación de la compañía en los resultados de una asociada del sector seguros por S/. 3.4 millones. Dicha participación en el mismo período del año anterior ascendió a S/. 0.2 millones.

OTROS INGRESOS (EGRESOS)

En el segundo trimestre de 2007 se registró en este rubro, principalmente, un egreso neto de S/. 1.2 millones en comparación con un egreso neto de S/. 0.5 millones del mismo período del año anterior. En el segundo trimestre de 2007, se incluyó en este rubro principalmente los siguientes conceptos: i) un egreso de S/. 3.2 millones por provisión para desvalorización de inversiones; ii) un ingreso de S/. 0.1 millones por resoluciones de contrato; iii) un ingreso de S/. 0.2 millones por alquiler de locales; iv) un ingreso de S/.0.8 millones por servicios diversos prestados a una empresa minera, y v) otros ingresos netos por S/. 0.9 millones. En el segundo trimestre de 2006, se registraron en este rubro, básicamente, los siguientes conceptos: i) un ingreso de S/. 0.2 millones por resoluciones de contrato; ii) un ingreso de S/. 0.1 millones por alquiler de locales; iii) un ingreso de S/. 0.4 millones por servicios prestados a empresa minera, y iv) un egreso neto de S/. 1.2 millones por otros conceptos.

UTILIDAD (PÉRDIDA) EN CAMBIO

El segundo trimestre de 2007 y el segundo trimestre de 2006 incluyen utilidades en cambio por S/. 2.0 millones y S/. 7.7 millones, respectivamente. En ambos periodos la utilidad fue originada por la apreciación del nuevo sol frente al dólar norteamericano (0.9% el segundo trimestre de 2007 y 4.5% el segundo trimestre de 2006).

En el caso de Ferreyros, el importe de las cuentas por pagar en moneda extranjera es mayor que el de las cuentas por cobrar en la misma moneda.

PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA

Las participaciones e impuesto a la renta al cierre del segundo trimestre de 2007 y de 2006 han sido calculadas de acuerdo con normas tributarias y contables vigentes.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del segundo trimestre de 2007 ascendió a S/. 31.4 millones en comparación con S/. 27.0 millones del mismo período del año anterior, esto es, un incremento de 16.3%, explicado por un incremento en la utilidad bruta, un aumento en los ingresos financieros, un incremento en la participación patrimonial en asociada. Ello ha permitido cubrir el incremento de los gastos de administración y ventas, mayores egresos diversos, disminución en la utilidad en cambio, aumento de los gastos financieros, así como aumentar la utilidad neta en S/. 4.4 millones en relación con la obtenida en el mismo periodo del año anterior.

UTILIDAD ANTES DE INTERESES, DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

La UAIDA (EBITDA, por sus siglas en inglés) en el 2T 2007 ascendió a S/. 139.1 millones frente a S/. 99.7 millones del mismo período del año anterior, lo cual representa un incremento de 39.5%.

ANÁLISIS DEL BALANCE GENERAL

El total de activos al 30 de junio de 2007 ascendió a S/. 1,325.5 millones en comparación con S/. 974.5 millones al 30 de junio de 2006, lo que significa un incremento neto de S/. 351.0 millones. Las principales variaciones de las cuentas del activo que explican este aumento son las siguientes:

- a) Aumento neto de las Cuentas por Cobrar Comerciales (con vencimiento corriente y a largo plazo) por S/. 55.4 millones, que se explica por: i) un aumento de S/. 50.8 millones por mayores ventas; ii) un aumento de S/. 7.6 millones debido a la disminución en la provisión para cobranza dudosa;

y iii) una disminución de S/. 3.0 millones por incremento en intereses diferidos de ventas a plazo que serán reconocidos como ingresos en meses futuros.

- b) Aumento neto de Existencias por S/. 159.7 millones debido a: i) un aumento de S/.202.1 millones por compras efectuadas en el período para atender el crecimiento de las ventas; ii) una disminución neta de S/. 33.0 millones por transferencia de equipos de alquiler y componentes de intercambio del inventario al activo fijo; y iii) una reducción de S/. 9.4 millones por incremento en la provisión para desvalorización de existencias.
- c) Aumento neto del Activo Fijo por S/. 117.7 millones, que se explica por: i) un aumento de S/. 103.5 millones por compras de equipos para la flota de alquiler; ii) un aumento de S/. 52.2 millones por compras de otros activos fijos (S/.23.9 millones por construcción del nuevo local, S/. 16.0 millones por compras de maquinaria y S/. 12.2 millones por compras de otros activos fijos); iii) un incremento neto de S/. 33.0 millones por transferencia de equipo de alquiler y componentes de intercambio del inventario al activo fijo; iv) una disminución de S/.33.8 millones por ventas de activos fijos; v) una reducción de S/.34.7 millones por aumento en la depreciación acumulada; y vi) una disminución de S/. 2.5 millones por aumento en la provisión para desvalorización de activo fijo.

Al 30 de junio de 2007, el total de pasivos ascendió a S/. 872.5 millones en comparación con S/. 619.8 millones al 30 de junio de 2006, lo que equivale a un incremento de S/. 252.7 millones. La conformación de las obligaciones de la empresa al 30 de junio del 2007 se muestra en el anexo 4.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO

El ratio corriente al 30 de junio de 2007 es de 1.34, inferior al ratio corriente de 1.80 al 30 de junio de 2006, debido a transferencias de las deudas a largo plazo al pasivo corriente.

El ratio de apalancamiento financiero al 30 de junio de 2007 es 1.50 en comparación con 1.33 al 30 de junio de 2006. Para el cálculo de este ratio se ha excluido los pasivos con proveedores que no generan gasto financiero.

Estado de Ganancias y Pérdidas

(En miles de nuevos soles)

	2T 07	%	1T 07	%	2T 06	%	2T 07/ 1T 07 %	2T 07/ 2T 06 %	Acumulado al 30-06-07	%	Acumulado al 30-06-06	%	Variación %
Ventas Netas	471,925	100.0	509,242	100.0	393,491	100.0	-7.3	19.9	981,167	100.0	729,854	100.0	34.4
Costo de Ventas	(371,804)	-78.8	(403,916)	-79.3	(310,687)	-79.0	-8.0	19.7	(775,720)	(79.1)	(568,727)	(77.9)	36.4
Utilidad en ventas	100,121	21.2	105,326	20.7	82,804	21.0	-4.9	20.9	205,447	20.9	161,127	22.1	27.5
Gastos de Venta y Administración	(57,832)	-12.3	(55,522)	-10.9	(46,893)	-11.9	4.2	23.3	(113,354)	(11.6)	(95,087)	(13.0)	19.2
Otros Ingresos (Egresos), neto	(1,225)	-0.3	1,127	0.2	(460)	-0.1	-208.7	166.4	(98)	(0.0)	577	0.1	(117.0)
Utilidad en operaciones	41,064	8.7	50,931	10.0	35,451	9.0	-19.4	15.8	91,995	9.4	66,617	9.1	38.1
Ingresos Financieros	11,576	2.5	10,142	2.0	8,017	2.0	14.1	44.4	21,718	2.2	16,746	2.3	29.7
Utilidad (Pérdida) en cambio	1,972	0.4	1,285	0.3	7,650	1.9	53.4	-74.2	3,257	0.3	11,534	1.6	(71.8)
Gastos Financieros	(11,590)	-2.5	(9,360)	-1.8	(7,737)	-2.0	23.8	49.8	(20,950)	(2.1)	(17,404)	(2.4)	20.4
Participación en los resultados de asociada bajo el método de participación patrimonial	3,354	0.7	4,080	0.8	195	0.0	-17.8	1,620.2	7,435	0.8	589	0.1	1,162.3
Utilidad antes de Participaciones e Impuesto a la Renta	46,377	9.8	57,079	11.2	43,575	11.1	-18.7	6.4	103,455	10.5	78,081	10.7	32.5
Participaciones	(3,381)	-0.7	(4,528)	-0.9	(3,678)	-0.9	-25.3	-8.1	(7,909)	(0.8)	(6,718)	(0.9)	17.7
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	42,996	9.1	52,551	10.3	39,898	10.1	-18.2	7.8	95,547	9.7	71,364	9.8	33.9
Impuesto a la Renta	(11,551)	-2.4	(15,703)	-3.1	(12,867)	-3.3	-26.4	-10.2	(27,253)	(2.8)	(23,322)	(3.2)	16.9
Utilidad neta	31,445	6.7	36,848	7.2	27,030	6.9	-14.7	16.3	68,293	7.0	48,041	6.6	42.2

FERREYROS S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
ANEXO 2
Balance General

(En miles de nuevos soles)

	30-Jun-07	30-Jun-06	Variación % 30-Jun-07 30-Jun-06
Caja y bancos	53,371	37,877	40.9
Cuentas por cobrar comerciales	351,025	320,596	9.5
Otras cuentas por cobrar	16,771	9,521	76.2
Inventarios	455,223	295,542	54.0
Gastos pagados por adelantado	6,533	8,859	-26.3
Activo Corriente	882,923	672,395	31.3
Cuentas por cobrar comerciales a largo plazo	52,897	27,890	89.7
Equipo de alquiler	160,815	79,329	102.7
Otros activos fijos	409,345	366,752	11.6
	570,160	446,081	27.8
Depreciación acumulada	(212,358)	(206,022)	3.1
Inmueble, maquinaria y equipo, neto	357,802	240,059	49.0
Inversiones	18,757	19,029	-1.4
Otros activos no corrientes	13,110	15,145	-13.4
Activo no Corriente	442,566	302,123	46.5
Total Activo	1,325,488	974,518	36.0
Deuda de corto plazo	92,304	79,529	16.1
Otros pasivos corrientes	568,140	293,097	93.8
Pasivo corriente	660,444	372,626	77.2
Deuda de largo plazo	212,005	247,174	-14.2
Total Pasivo	872,450	619,800	40.8
Ganancias diferidas	10,215	5,167	97.7
Patrimonio	442,823	349,551	26.7
Total Pasivo y Patrimonio	1,325,488	974,518	36.0
Otra informacion Financiera			
Depreciación y amortización (cifras acumuladas al cierre de cada período)	17,919	15,744	
UAIDA	139,067	99,696	39.5
Ratios Financieros			
Ratio corriente	1.34	1.80	
Apalancamiento Financiero	1.50	1.33	
Valor contable por acción	1.45	1.35	

FERREYROS S.A.A Y SUBSIDIARIAS

ANEXO 3

Ventas netas por Area de Operaciones

(En miles de nuevos soles)

	2T 07		1T 07		2T 06		2T 07/ 1T 07		2T 07/ 2T 06		Acumulado al 30-6-2007		Acumulado al 30-6-2006		Variación	
		%		%		%	%	%		%		%		%	%	%
Caterpillar:																
Gran minería	34,623	7.3	104,335	20.5	76,057	19.3	-66.8	-54.5	138,958	14.2	146,853	20.1	-5.4			
Otros	151,977	32.2	128,765	25.3	90,494	23.0	18.0	67.9	280,742	28.6	116,227	15.9	141.5			
	<u>186,600</u>	<u>39.5</u>	<u>233,100</u>	<u>45.8</u>	<u>166,551</u>	<u>42.3</u>	<u>-19.9</u>	<u>12.0</u>	<u>419,700</u>	<u>42.8</u>	<u>263,080</u>	<u>36.0</u>	<u>59.5</u>			
Equipos agrícolas	9,605	2.0	6,872	1.3	8,802	2.2	39.8	9.1	16,477	1.7	15,210	2.1	8.3			
Automotriz	43,064	9.1	31,323	6.2	7,087	1.8	37.5	507.7	74,387	7.6	15,382	2.1	383.6			
Unidades usadas	11,756	2.5	29,793	5.9	17,892	4.5	-60.5	-34.3	41,549	4.2	33,439	4.6	24.3			
	<u>251,025</u>	<u>53.2</u>	<u>301,088</u>	<u>59.1</u>	<u>200,332</u>	<u>50.9</u>	<u>-16.6</u>	<u>25.3</u>	<u>552,113</u>	<u>56.3</u>	<u>327,111</u>	<u>44.8</u>	<u>68.8</u>			
Repuestos y servicios	158,270	33.5	152,663	30.0	160,694	40.8	3.7	-1.5	310,933	31.7	340,831	46.7	-8.8			
Alquileres	9,704	2.1	6,447	1.3	4,651	1.2	50.5	108.6	16,151	1.6	8,334	1.1	93.8			
Otras ventas de subsidiarias	52,925	11.2	49,045	9.6	27,814	7.1	7.9	90.3	101,970	10.4	53,578	7.3	90.3			
Total	<u>471,925</u>	<u>100.0</u>	<u>509,242</u>	<u>100.0</u>	<u>393,491</u>	<u>100.0</u>	<u>-7.3</u>	<u>19.9</u>	<u>981,167</u>	<u>100.0</u>	<u>729,854</u>	<u>100.0</u>	<u>34.4</u>			

Distribución porcentual de las ventas de la compañía por sectores económicos:

	Acumulado al 30-06-2007
Minería	47.3%
Construcción	26.5%
Comercio y Servicio	2.2%
Pesca	3.5%
Agricultura	2.5%
Hidrocarburos	4.1%
Transporte	6.6%
Gobierno	0.9%
Industria	2.8%
Otros	3.7%
Total	100.0%

Conformación del Pasivo al 30 de junio del 2007

(En miles de US dólares)

	Total	Pasivo Corriente	Pasivo a Largo Plazo	
			Parte corriente	Largo Plazo
Bancos	100,851	79,751	9,487	11,612
Papeles Comerciales	14,750	14,750		
Proveedores:				
Caterpillar	26,213	26,213		
Otros	25,067	25,067		
Bonos corporativos	63,750		17,500	46,250
Caterpillar Financial Services	8,275		2,058	6,217
Inst. Financieras Nacionales	8,418	3,787	601	4,030
Otros pasivos	32,032	32,032		
Total	279,356	181,600	29,646	68,109