

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



Versión preliminar previa a auditoría

JUNTOS CREAMOS DESARROLLO

Contenido

- 1. Acerca de Ferreycorp**
- 2. Modelo de Gestión Sostenible**
 - 2.1 Dimensión Gobierno Corporativo y Económico**
 - 2.2 Dimensión Social**
 - 2.3 Dimensión Ambiental**
- 3. Índice de Contenidos GRI**

ANEXO: Indicadores Distintivo Empresa con Gestión Sostenible

1. Acerca de Ferreycorp

1.1 Presentación



Fundada hace 101 años, Ferreycorp es la corporación líder en Perú dedicada a la provisión de bienes de capital y servicios relacionados. Opera tanto en territorio peruano, donde genera cerca del 90% de sus ingresos, como en otros países de Centroamérica y Sudamérica a través de compañías subsidiarias altamente especializadas y enfocadas en sus respectivos negocios.

En su historia, destaca el vínculo construido con Caterpillar, socio excepcional de la corporación a lo largo de 81 años. Además de comercializar y dar soporte a los productos del líder mundial en maquinaria, distribuye otras prestigiosas marcas. Actualmente, las compañías de Ferreycorp poseen un completo portafolio de soluciones para sus clientes que potencia su cobertura de mercado. Así, la corporación destaca por la calidad de la maquinaria que ofrece y en especial por los servicios vinculados al ámbito de bienes de capital (mantenimientos, reparaciones, monitoreo de condiciones, consultoría en el uso de equipos, capacitación y financiamiento, entre otros).

Las prácticas de gestión humana y desarrollo de talento, evidenciadas en un excelente clima organizacional, junto con la fortaleza de su cultura arraigada durante más de un siglo, desempeñan un rol fundamental en el compromiso y el sentido de orgullo de sus más de 7,000 colaboradores.

Ferreycorp inscribió su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) en 1962. Con 61 años en el mercado de valores, esta sociedad de accionariado difundido cuenta con inversionistas institucionales locales (fondos de pensiones, fondos mutuos y compañías de seguros, entre otros) y extranjeros. También atrae a un amplio número de personas naturales que eligen invertir sus ahorros en el mercado de capitales, encontrando en la corporación una atractiva alternativa de inversión. Reconocida en el mercado de capitales, Ferreycorp es un referente por sus buenas prácticas de gobierno corporativo y por su gestión responsable, en aras de la sostenibilidad.

Ser una de las compañías referentes en el mercado peruano es posible gracias a una gestión basada en valores, respaldada por buenas prácticas empresariales y una firme gestión financiera. Desde esa posición, la corporación participa en diversas agrupaciones e iniciativas empresariales, contribuyendo al desarrollo del país con acciones concretas, en línea con su propósito: "Juntos creamos desarrollo".

1.1.1 Misión y visión

MISIÓN

Operar, a través de sus subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de sus colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

VISIÓN

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en Latinoamérica, y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa, que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés y que a su vez es reconocida por las marcas globales como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.

1.1.2 Propósito Ferreycorp

Para poner en palabras su propósito, Ferreycorp desarrolló un ejercicio colaborativo e inclusivo de reflexión, en el que se apreció un consenso unánime entre los participantes: la corporación viene dejando huella en todos sus grupos de interés, a lo largo de los años, marcando una diferencia. En este contexto, se plasmó por escrito algo que de manera tácita ha guiado el accionar de todos los trabajadores durante décadas:

PROPÓSITO FERREYCORP

Juntos creamos desarrollo

El propósito de Ferreycorp refleja su vocación de generar desarrollo en los lugares donde opera a través de sus actividades, mediante la provisión de servicios, bienes de capital e insumos, logrando un impacto positivo entre todos sus grupos de interés.

La visión y esencia de Ferreycorp, íntimamente presentes en la corporación y sus subsidiarias desde sus inicios, han perdurado en el tiempo, trascendiendo a las transformaciones de la organización. El Manifiesto Ferreycorp, detallado a continuación, pone en perspectiva este propósito:

“En Ferreycorp proveemos servicios, bienes de capital e insumos que dan a nuestros socios las herramientas que necesitan para contribuir al crecimiento de industrias fundamentales para el desarrollo en los países en los que operamos.

Por 100 años, con integridad y bajo los más altos estándares de calidad, hemos sido un agente clave en el desarrollo de infraestructura, impactando en la calidad de vida de millones de personas y generando mayor acceso a oportunidades. Así, con el tiempo, nos hemos convertido en una corporación líder, con presencia en distintos países y de un prestigio reconocido a nivel internacional.

*Si bien estamos orgullosos de lo que hemos logrado, sabemos que aún hay mucho por hacer. Por eso, hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad y asumimos la responsabilidad de seguir **creando desarrollo**, buscando innovar constantemente y amplificar nuestro impacto en la sociedad”.*

Valores de la corporación

Los valores de Ferreycorp representan los pilares que guían el accionar diario de los colaboradores de la corporación, mantienen la conducta ética de la organización y contribuyen a la sostenibilidad del negocio.

Compromiso

Reconocemos nuestro rol en la sociedad y trabajamos día a día para generar mayor acceso a oportunidades, contribuir al crecimiento y desarrollo de la región.

Integridad

Trabajamos con honestidad y transparencia, haciéndonos siempre responsables por nuestras acciones.

Respeto

Celebramos la diversidad y promovemos un trato digno y respetuoso hacia todas las personas.

Equidad

Cada una de nuestras interacciones están basadas en un trato justo para todos nuestros grupos de interés.

1.1.3 Modelo operativo de la corporación

En la corporación, se ha establecido el modelo caracterizado por autonomía operativa con coherencia estratégica y aprovechamiento de sinergias. Para su despliegue, se ha definido tres tipos de roles en la organización: el del *holding* del grupo económico, que brinda coherencia estratégica y lineamientos; el de las subsidiarias, responsables de gestionar su negocio con autonomía operativa dentro de los lineamientos corporativos; y el de servicios compartidos, que promueve eficiencias y sinergias entre las subsidiarias, como se aprecia a continuación:



Dentro de estos roles establecidos, la matriz asigna recursos para respaldar el crecimiento y la inversión de las empresas de la corporación, define lineamientos para estandarizar la gestión con prácticas comprobadas a lo largo del tiempo y fomenta espacios donde las subsidiarias puedan compartir las mejores prácticas y fortalecer sus propuestas de valor. A la vez, las subsidiarias contribuyen a la productividad y eficiencia de sus clientes mediante la provisión de bienes de capital de marcas líderes y de renombre, así como de servicios relacionados de clase mundial, con una visión de excelencia e innovación.

Las subsidiarias, que generan ingresos y utilidades para el grupo económico, despliegan una amplia cobertura de mercado y enriquecen la oferta de soluciones de la organización. Además, complementan capacidades críticas entre sí, como la cobertura nacional y el despliegue logístico, generando sinergias en favor de los clientes.

Así, la corporación maximiza las posibilidades de atender las distintas necesidades de los clientes con el vasto portafolio de productos y servicios que posee, operando como un *one stop shop* o punto único de atención. De esta forma, muchos clientes de la empresa bandera Ferreyros reciben bienes y servicios de otras subsidiarias del grupo.

El Centro de Servicios Compartidos, a su vez, sirve a las diversas subsidiarias de la organización al contribuir a sumar eficiencias y alentar sinergias en procesos y actividades en diversas áreas de especialización.

Desde esta perspectiva estratégica, el objetivo es fomentar el dinamismo y el crecimiento de la corporación, generando impactos positivos transversales a sus diferentes grupos de interés.

1.1.4 Empresas de la corporación

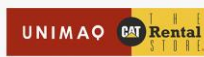
Ferreycorp está integrada por las siguientes subsidiarias y/o negocios:

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria pesada
CAT y aliados



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria ligera
CAT y aliados



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT y
aliados en región selva



Montaje y operación de plantas
de generación de energía

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT
(Guatemala y Belice)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Maquinaria CAT
(El Salvador)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Repuestos para transporte
pesado (El Salvador y Honduras)

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica



UNA EMPRESA FERREYCORP

Consumibles



UNA EMPRESA FERREYCORP

Grúas, plataformas, equipos portuarios
(Chile, Ecuador y Colombia)



UNA EMPRESA FERREYCORP

Depósito temporal, aduanero
y simple, transporte y distribución



UNA EMPRESA FERREYCORP

Agente de carga



Soluciones tecnológicas




Las subsidiarias contribuyen al desarrollo de los países donde operan, al dirigir sus productos y servicios a sectores como minería, construcción, industria, energía, petróleo, pesca, agricultura, comercio y transporte.

(GRI 2-1, GRI 2-6) A continuación, se aprecia mayor información de cada subsidiaria de Ferreycorp:


Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Perú

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
Ferreiros 	1922	Construcción, minería, hidrocarburos, energía, marino y pesca, gobierno, agricultura, comercio, industria y servicios.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Perú Norte: Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Ica, Ayacucho, Huaraz, Lima. Sur: Arequipa, Cusco, Moquegua y Puno.	42	4,298
Ferrenergy 	2006	Minería, hidrocarburos, gobierno, energía, construcción, pesca e industria.	Participación en la sociedad de 50% Soluciones de energía desde 1MW hasta la cantidad ilimitada que se requiera, con equipos generadores a gas, diésel, solar y petróleo residual (HFO).	Perú Lima Brasil Recife Ecuador Francisco de Orellana – El Coca Guatemala Ciudad de Guatemala Costa Rica Puntarenas Su presencia en países de la región se produce de forma temporal para la atención de proyectos a los que sirve.	3	58
Unimaq 	1999.	Construcción, minería, hidrocarburos, gobierno, comercio, industria, transporte y servicios.	Comercialización, alquiler de equipos ligeros, soporte post venta.	Perú Norte: Cajamarca, Chiclayo, Piura, Trujillo Centro: Cerro de Pasco, Huancayo, Lima, Huaraz Sur: Ica, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ilo, Moquegua, Puno.	17	629
Orvisa 	1973	Construcción, forestal, agrícola, gobierno, transporte fluvial, hidrocarburos y energía.	Comercialización de equipos, repuestos, servicios y consumibles.	Perú Norte: Bagua, Iquitos, Tarapoto. Centro: Pucallpa, Huánuco. Sur: Puerto Maldonado.	7	139

Representantes de Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
Gentrac  <small>UNA EMPRESA FERRETCORP</small>	2010	Construcción, agregados, agrícola, gobierno, minería, extracción de petróleo, energía, industria y comercio	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos y servicios.	Guatemala Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Teculután, Escuintla, Morales, Retalhuleu, Huehuetenango, Cobán y Petén Belice Ladyville	12	355
General de Equipos  <small>UNA EMPRESA FERRETCORP</small>	2010	Construcción, vivienda, generación de energía, industria, gobierno, agrícola y automotriz.	Comercialización de maquinaria pesada y equipos. Alquiler y provisión de repuestos, servicios y lubricantes.	El Salvador San Salvador, Sonsonate, San Miguel.	3	180
Motored  <small>UNA EMPRESA FERRETCORP</small>	2015	Construcción, transporte de mercancía y de pasajeros, gobierno, comercio y servicios.	Provisión de repuestos para camiones y buses; consumibles; camiones y buses.	El Salvador San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Metapán, Lourdes, Santa Rosa de Lima, Soyapango, Zacatecoluca, Aguilares y Usulután. Honduras Tegucigalpa, San Pedro Sula.	1	25

Negocios complementarios en el Perú y otros países de Sudamérica

Nombre	Año de incorporación	Sectores que atiende	Producto / Servicio	País / Región	N° de sedes	N° de colaboradores
Soltrak 	2007	Minería, construcción, transporte, industria, energía e hidrocarburos, agricultura, pesca y forestal.	Solución integral de gestión de neumáticos, lubricantes, filtración, mantenimiento predictivo y equipos de protección personal y otros productos de seguridad industrial.	Perú Norte: Piura, La Libertad Centro: Lima Sur: Arequipa	12	416
Trex 	2014	Minería, industria portuaria, comercio, servicios y construcción, entre otros.	Grúas y otras soluciones de izamiento.	Chile Santiago, Antofagasta, Calama Colombia Barranquilla, Bogotá Ecuador Quito, Guayaquil	10	162
Fargoline 	1983	Bienes de capital, bienes de consumo, energía, minería, construcción, pesca, agricultura, comercio y servicios.	Depósito temporal de contenedores, carga suelta y rodante, depósito aduanero; almacenamiento simple; movimiento de carga para proyectos; transporte y distribución.	Perú Callao y Arequipa	2	208
Forbis 	2010	Automotriz, consumo masivo, minería, energía, <i>retail</i> , industria.	Transporte internacional de carga aérea y marítima de importación y exportación, servicio logístico integral y servicios de consolidación, inspección y procesamiento de carga.	Perú Lima EE.UU. Miami Chile Santiago	3	116
Soluciones Sitech Perú 	2013	Minería, construcción e hidrocarburos.	Integración de tecnologías para crear soluciones que eleven la productividad de los clientes.	Perú Lima	1	32

1.1.5 Representaciones

Los primeros pasos de la organización, fundada en 1922, estuvieron orientados a la comercialización de productos de consumo. Sin embargo, un hito clave cambió su historia dos décadas después: el inicio de su relación con Caterpillar en el Perú en 1942. A lo largo de los años, este vínculo ha crecido y se ha fortalecido, obteniendo un amplio reconocimiento de la distinguida marca global, como evidencian diversos premios recibidos. A ello se suma el otorgamiento del contrato de representación de Caterpillar en territorio centroamericano, desde el 2010, como un claro indicador de dicha relación de confianza.

A lo largo de su historia, la corporación y sus subsidiarias expandieron su presencia, operando tanto en el Perú como en otros países de América Latina, y asumieron la distribución de otras prestigiosas marcas, aspectos que permitieron extender el alcance de su servicio a los clientes de las diversas industrias. En este contexto, desplegaron capacidades y conocimientos ya desarrollados, de la mano con una sólida relación con las representadas, para poner en marcha iniciativas locales alineadas con estrategias globales de los fabricantes. Este enfoque permitió consolidar un prestigioso portafolio de marcas representadas y construir robustos vínculos de largo plazo con todas ellas, estableciéndose como líder indiscutible en su sector.



1.1.6 Historia

A continuación, se presentan los principales hitos de la corporación en su trayectoria. Para mayor amplitud, consultar la Reseña Histórica en el Anexo 2, apartado 2.2.3.1.



Nace en el Perú Enrique Ferreyros Cía. Sociedad de Comandita, dedicada a la importación y distribución de bienes de consumo.

1922

1930

La organización muestra su perfil de incubadora de negocios y amplía el portafolio de representaciones.



Se obtiene la representación de Caterpillar y se incursiona en el negocio de bienes de capital, complementando la distribución de bienes de consumo.

1942

1950

Se potencia la expansión geográfica con la ampliación de red de sucursales al interior del país, tras una década del inicio de la descentralización.



BOLSA DE VALORES DE LIMA BVL

Inscripción en la Bolsa de Valores (BVL) para facilitar el ingreso de nuevos accionistas.

1962

1970

Nuevas capacidades en infraestructura: la corporación se muda a un nuevo local de 38,000 m² en la Av. Industrial. Asimismo, Orvisa, distribuidor de Caterpillar en la Amazonía, comienza sus actividades en la ciudad de Iquitos.





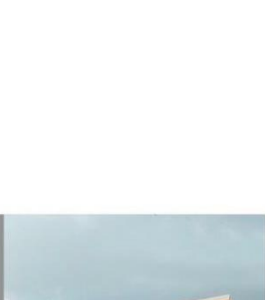
1980

Redefinición del portafolio de negocio, con foco principal en los bienes de capital para dar un nuevo impulso al crecimiento. Desarrollo de capacidades logísticas con la creación de una firma de almacenamiento, que luego se transformará en Fargoline.



1990

Década de la llegada de los primeros camiones Cat al Perú y construcción del CRC- Centro de Reparación de Componentes de Ferreyros. Se lanza el negocio de alquiler de maquinaria y venta de usados.



2000

Periodo de incorporación de negocios complementarios de bienes de capital y consumibles para atender nuevos segmentos con productos y servicios afines. Unimaq, especialista en equipos ligeros; Mega Caucho & Representaciones, hoy Soltrak; y Ferrenergy. Ingresos totales de US\$ 230 millones.



2010

Década de la internacionalización, con la adquisición de Gentrac y Cogesa, distribuidores de Caterpillar en Guatemala, El Salvador y Belice, que luego incorporaron negocios de lubricantes y autopartes en la región. Adquisición de Trex, con operaciones en Chile, Ecuador y Colombia, y expansión de operaciones en Ecuador con Maquicentro. Creación de Forbis Logistics para ampliar capacidades logísticas. Ingresos totales de US\$ 1,000 millones.



2012

Se independizan las funciones de Ferreycorp, como holding y propietaria de las empresas de la corporación, y de Ferreyros, como empresa bandera del grupo.



2012

También en esta década se intensifica el uso de tecnologías de monitoreo remoto y de gestión integral de equipos; se lanzan los Centros de Monitoreo de Condiciones, Soluciones Sitech Perú y el e-commerce de repuestos vía Parts.Cat.Com (PCC).



2022

Ferreycorp y su empresa bandera Ferreyros cumplen 100 años en el Perú y 80 años como distribuidores de Caterpillar. Ingresos totales: US\$ 1,700 millones. Puesta en marcha del 100% de la primera flota de camiones autónomos en el Perú, a una década de haber introducido los primeros camiones de 400 toneladas.



2023

Con más de 7,000 colaboradores, Ferreycorp es la única firma peruana en integrar todas las ediciones del Índice de Sostenibilidad Dow Jones para la región MILA- Alianza del Pacífico, por séptimo año consecutivo. La corporación forma parte del S&P/BVL Peru General ESG Index.



1.2 Mirando al futuro

1.2.1 Estrategia 2022- 2026

En el quinquenio 2022- 2026, la corporación avanza con sólidos objetivos de crecimiento en ventas, utilidades y retorno al capital invertido, manteniendo siempre el compromiso de generar impactos positivos entre sus grupos de interés.

Para asegurar el valor de la corporación en el tiempo, la estrategia de Ferreycorp se sustenta en promover el crecimiento rentable, impulsar la transformación digital centrada en el cliente y fortalecer una organización corporativa con mayores sinergias, entre otros enfoques relevantes y necesarios.

Dos componentes principales definen esta estrategia:

- a. **Pilares estratégicos**, que respaldan el propósito de crecer en negocios y mercados que aseguren la rentabilidad esperada y el valor de la corporación en el tiempo, centrándose en el desarrollo de soluciones y servicios, así como en la comprensión de las necesidades de los clientes. Estos pilares estratégicos son:
 - **Optimizar negocios**, que busca intensificar esfuerzos para sumar eficiencias en el modelo de negocio, la organización, el uso de los activos y la composición del portafolio de productos y servicios, además de administrar cuidadosamente capacidades y recursos. El objetivo es asegurar un adecuado balance con la rentabilidad y mantener una oferta de alto valor para los clientes.
 - **Proteger y transformar**, que remarca el máximo aprovechamiento de las capacidades actuales de la corporación y la continuidad en la construcción de nuevas capacidades. Se busca asegurar la sostenibilidad de los negocios, ampliar su oferta de valor y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
 - **Nuevos negocios**, que promueve el crecimiento de la corporación mediante el desarrollo de nuevas líneas o negocios. Se identifica oportunidades y espacios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo. Así, se atiende mercados en los que Ferreycorp ya opera, porque se sustentan en capacidades que ya se dominan o porque generan economías de escala con la actual estructura de la corporación.
- b. **Habilitadores**, que serán los que faciliten y potencien el logro de los pilares estratégicos. Ellos son:
 - **Analítica, digital y agilidad**, que considera el desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos que puedan ser replicados o desplegados en forma transversal en todas las subsidiarias, con la posibilidad de generar nuevos servicios a los clientes.
 - **Sinergias**, que se centra en preservar y continuar fomentando las sinergias comerciales, así como los servicios compartidos entre las subsidiarias, con altos niveles de servicio. Se impulsa la colaboración entre subsidiarias en los procesos vinculados al *core* del negocio, siempre que sea factible agregar valor sin perder la segmentación y especialización.

- **Desarrollo de talento**, que se basa en la formación continua y el desarrollo para fortalecer las competencias, respaldado por un programa de desarrollo de liderazgo. También en la inclusión de nuevo talento y el perfeccionamiento del existente para contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad entre los colaboradores. Garantizar la definición de objetivos y la evaluación del rendimiento alineado con la estrategia, así como el mantenimiento de un buen clima laboral centrado en la preservación de la salud, la seguridad, las condiciones de trabajo favorables y oportunidades de desarrollo, fortalecen las condiciones para el desarrollo de talento en la corporación.

Para garantizar la ejecución exitosa de esta estrategia corporativa, el modelo de gobernanza incorpora la supervisión del Directorio y, en el plano gerencial, de un Comité de Planeamiento Estratégico, con la facilitación de la Gerencia Corporativa de Estrategia y Desarrollo.

Asimismo, con el objetivo de comunicar de manera simple y clara la forma en la que se obtendrán los logros esperados, la identidad visual de la estrategia corporativa destaca el propósito de Ferreycorp **-Juntos creamos desarrollo-** en el centro de la estrategia, rodeado por los colaboradores, clientes, marcas representadas y proveedores, entre otros grupos de interés.

Finalmente, al propósito de la corporación se suman sus cuatro valores: compromiso, integridad, respeto y equidad, que constituyen la base de los compromisos de sostenibilidad que Ferreycorp asume con la sociedad y la gestión de los impactos que genera en sus grupos de interés, en armonía con el medio ambiente.



1.3 Principales reconocimientos

Ferreycorp se dedica constantemente a mejorar su desempeño operacional y su gestión corporativa. Este compromiso ha resultado en la distinción de diversos reconocimientos en diferentes aspectos de su gestión, ya sea por parte de las empresas globales que representa, o de asociaciones y entidades empresariales.



Programas de Excelencia Caterpillar 2023

Oro: Ferreyros, Unimaq y Orvisa (Servicio, Repuestos, Alquiler, Marketing y Ventas, así como Digital); Gentrac Guatemala (Servicio, Alquiler de Maquinaria Pesada, así como Marketing y Ventas); General de Equipos (Servicios, así como Marketing y Ventas).

Plata: Gentrac Guatemala (Alquiler Maquinaria Ligera y Digital); General de Equipos (Repuestos y Digital).

Bronce: Gentrac Guatemala (Repuestos).

Desde el 2022, el desempeño de Ferreyros, Unimaq y Orvisa es evaluado de manera conjunta.



Cinco Estrellas en Control de Contaminación de Caterpillar

Catorce talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Desarrollo Técnico; Chimbote; CRC Lima; CRC La Joya; Cusco; Huancayo; Lambayeque; Piura; Rentafer; Taller de Máquinas Lima; Taller Hidráulico; Trujillo) cuentan con esta distinción al cierre del 2023.

Asimismo, el Centro de Distribución de Repuestos (CDR) de Ferreyros, al igual que el taller de Orvisa en Tarapoto, presentan esta certificación.



Certificación Caterpillar: Talleres *World Class*

Ferreyros mantiene esta importante certificación, otorgada por la principal representada Caterpillar a sus dos Centros de Reparación de Componentes (CRC), ubicados en Lima y en La Joya (Arequipa), como talleres de clase mundial.



Índice de Sostenibilidad Dow Jones | MILA- Alianza del Pacífico

Ferreycorp, única firma peruana en ser incluida por séptimo año consecutivo en este índice, que reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad en la región de la Alianza del Pacífico.



S&P/BVL Peru General ESG Index

Nuevamente Ferreycorp integra el índice de S&P Dow Jones y la Bolsa de Valores de Lima, que proporciona un *benchmark* ESG para el mercado peruano de valores.



Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Ferreycorp se ubica entre los primeros lugares de empresas con mejor responsabilidad social y gobierno corporativo en el Perú. En su sector, reafirma año a año su liderazgo.



Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS)

Antes conocido como Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), este sello de Perú Sostenible fue otorgado a Ferreycorp y sus subsidiarias Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.



Premio Empresas Más Admiradas del Perú (EMA)

Ferreycorp fue distinguida nuevamente entre las diez empresas más admiradas del Perú a través del Premio EMA 2023, organizado por PwC y la revista G de Gestión, reflejando la percepción de la comunidad corporativa.



Ranking Merco Empresas y Líderes

Desde el lanzamiento de esta importante lista, por doce años consecutivos, Ferreyros es reconocida entre las diez empresas con mejor reputación corporativa en el Perú. Se mantiene en el sexto puesto y a la cabeza del sector industrial.



Ranking PAR

Ferreycorp se ubica entre las empresas líderes en materia de equidad de género, diversidad e inclusión social del *ranking* PAR 2022, de la consultora Aequales, en la categoría de empresas de hasta 200 colaboradores. Se ubica entre las diez primeras del *ranking*, que evaluó a más de 700 compañías de 18 países.



Ranking Merco Talento

Ferreyros cumple una década de reconocimiento entre las diez mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú y la principal de su sector. Continúa en el octavo puesto del ranking nacional y el primer lugar en su categoría.

2. Modelo de Gestión Sostenible

(GRI 2-29)

Para Ferreycorp y sus empresas, la gestión empresarial debe buscar la sostenibilidad de la organización y del entorno en el que se desenvuelve. En ese sentido, la corporación entiende la sostenibilidad como parte integral de su manera de operar: es clave dentro de su estrategia corporativa y está íntimamente relacionada con su propósito, "Juntos creamos desarrollo". Por ello, aplica prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) en su modelo de gestión sostenible, cuidando de generar impactos positivos en sus clientes, accionistas, proveedores, colaboradores y otros grupos de la sociedad y, a su vez, mitigando y controlando los efectos sobre el medio ambiente. De la misma manera, hace suyos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), y son guía para la definición de su estrategia, programas y acciones, recogiendo también las opiniones y expectativas de sus grupos de interés.

Ferreycorp considera que la empresa debe ser un agente de cambio en la sociedad, aprovechando sus recursos y capacidades, y el amplio espectro de públicos a los que se dirige. Ello es posible gracias a un compromiso de largo plazo con la generación de valor a sus grupos de interés (accionistas e inversionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores, medio ambiente, Gobierno y sociedad en general), en el marco de un comportamiento transparente y ético y una visión inclusiva y responsable, y con el respaldo de las máximas instancias de la corporación.

Esta convicción existe desde mucho antes de que tanto el concepto de sostenibilidad como el de responsabilidad social fueran divulgados ampliamente.

Así, la organización aplica mejores prácticas en materia de atracción, motivación y retención de talento; relaciones con inversionistas; acceso al capital; gestión integral de riesgos; y posicionamiento y reputación, tanto en el mercado como en la sociedad en que operan Ferreycorp y sus empresas.



Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

Gobierno corporativo

Riesgos y cumplimiento

Relación con clientes y proveedores

Dimensión Social

Gestión de capital humano

Impacto en la comunidad

Gestión ambiental

2.1 Proceso de elaboración de Reportes de Sostenibilidad (GRI 3-1, GRI 3-2)

El Reporte de Sostenibilidad presentada contiene información sobre la gestión sostenible basada en los aspectos económicos, sociales y ambientales de las operaciones de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en el Perú, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022.

Ferreycorp reporta en este documento 18 contenidos específicos de los Estándares GRI, los cuales se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes de sostenibilidad:

- a. Participación de los grupos de interés: Se incluyó la participación de colaboradores y clientes en el proceso de materialidad, al considerar las expectativas de ambos, recogidas en las encuestas de Clima Laboral y La Voz del Mercado, respectivamente, así como los intereses de los accionistas.
- b. Contexto de sostenibilidad: Se consideró los riesgos e impactos para el sector de Trading & Distribution Companies del Sustainability Yearbook de S&P SAM, al que pertenecen Ferreycorp y sus subsidiarias.
- c. Exhaustividad: Se contempló los riesgos e impactos de cada contenido material y se especificó su cobertura haciendo uso de los Estándares GRI 103– Enfoque de Gestión para cada contenido material.
- d. Análisis de materialidad: Para esta edición, se mantiene el análisis de materialidad realizado en el primer trimestre de 2021. Se detalla a continuación el proceso de selección de los 26 asuntos materiales, organizados en seis ejes temáticos. Se logró priorizar 13 temas en el umbral de alta relevancia (posición sobre los 2.5 puntos en cada eje).

Etapas del análisis de materialidad

1. Revisión	2. Identificación	3. Priorización	4. Validación	5. Agrupación
Se utilizó como insumo el análisis de materialidad 2019 de Ferreycorp y el <i>Sustainability Yearbook</i> 2021 de S&P SAM, destacando los estándares temáticos GRI de los temas materiales reportados.	Como parte del análisis de materialidad, se realizó entrevistas con las principales gerencias y jefaturas corporativas seleccionadas para el reporte, donde se definieron los principales impactos.	Se revisó los riesgos y expectativas recogidos en la etapa de identificación para luego ser priorizados. Líderes de la organización validaron los criterios de importancia para cada grupo de interés y asignaron la valoración a los asuntos identificados.	Los resultados de la materialidad fueron validados con la Gerencia Corporativa de Finanzas.	Finalmente, se seleccionaron los temas materiales y se agruparon en ejes temáticos.

Matriz de materialidad de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias en Perú



Gobierno corporativo y cumplimiento	
1	Gobierno corporativo
2	Compliance, ética e Integridad
3	Control interno y gestión de riesgos

Desarrollo y bienestar de los colaboradores	
4	Desarrollo de talento
5	Capacitación e impulso del desarrollo profesional
6	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
7	Salario competitivo y equitativo
8	Diversidad e inclusión
9	Derechos Humanos

Compromiso con la gestión ambiental	
10	Eficiencia en el uso de materiales
11	Eficiencia energética
12	Reducción de emisiones
13	Gestión de residuos
14	Gestión del agua y gestión de efluentes

Compromiso con la sociedad	
15	Contribución al desarrollo de infraestructura de agua y saneamiento y educación
16	Contribución a la educación de jóvenes
17	Desarrollo de operadores y técnicos

Excelencia en los servicios	
18	Relación con proveedores
19	Relación con marcas representadas
20	Relación con clientes
21	Innovación, digitalización del negocio y adopción de nuevas tecnologías
22	Eficiencias operacionales
23	Responsabilidad extendida del producto

Gestión del negocio	
24	Resultados financieros
25	Condiciones económicas del mercado
26	Competencia

Contenidos específicos GRI relacionados a los ejes temáticos

Identificación de contenidos específicos GRI y cobertura				
N°	Eje temático	Contenidos específicos GRI relacionados	Cobertura	Grupos de interés vinculados
1	Gobierno corporativo y cumplimiento	Anticorrupción	Interna	Colaboradores, clientes, proveedores y gobierno
2	Desarrollo y bienestar de los colaboradores	Empleo	Interna	Colaboradores
		Formación y enseñanza	Interna	Colaboradores
		Presencia en el mercado	Interna	Colaboradores
		Seguridad y salud en el trabajo	Interna	Colaboradores y proveedores
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Interna	Colaboradores
		Derechos Humanos	Interna	Colaboradores
3	Compromiso con la gestión ambiental	Materiales	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Energía	Externa	Clientes
		Emisiones	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Efluentes y residuos	Externa	Comunidad y medio ambiente
		Agua	Externa	Comunidad y medio ambiente
4	Compromiso con la Sociedad	Impactos económicos indirectos	Externa	Comunidad
5	Excelencia en los servicios	Salud y seguridad del cliente	Externa	Clientes
		Prácticas de adquisición	Externa	Clientes
		Marketing y etiquetado	Externa	Clientes
		Privacidad del cliente	Externa	Clientes
6	Gestión del negocio	Desempeño económico	Interna	Accionistas

3.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

3.1.1 Gobierno corporativo

(GRI 3-3)

El compromiso de Ferreycorp con un gobierno transparente y su sostenibilidad se basa en principios elementales. Entre estos, destacan: contar con políticas claras del Directorio; asegurar un trato equitativo a los accionistas; conducir la organización con integridad, equidad y seriedad; garantizar la transparencia de la información en la administración de la empresa; y desarrollar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento. Para fomentar un clima de respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas, la corporación adopta las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las mismas que aportan a la generación de valor, solidez y eficiencia.



De manera voluntaria, la corporación se ha adherido a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que se estructura en cinco pilares organizados en ejes temáticos: **i) Derecho de los accionistas; II) Junta General de Accionistas; III) El Directorio y la Alta Gerencia; IV) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.**

Los accionistas e inversionistas de Ferreycorp no solo ponen en valor aspectos como el liderazgo en el mercado, la generación de la rentabilidad esperada y la preservación de una sana estructura financiera, sino también dimensiones como el compromiso de la organización con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

Tanto su liderazgo como sus altos estándares de cumplimiento han permitido a la corporación sumar una serie de reconocimientos en el Perú y en el extranjero por sus buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

Seguidamente, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para más información sobre este pilar de gobierno corporativo, consultar la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

3.1.1.1 Derechos de los accionistas

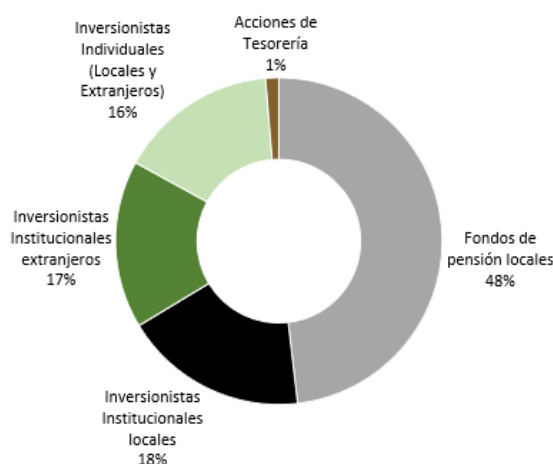
(GRI 3-3)

Ferreycorp asegura un trato equitativo a sus 3,987 accionistas, protegiendo sus derechos. A la vez, realiza una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, y se rige por estrictas pautas de información privilegiada. De igual forma, garantiza una conducción estratégica de la organización, por medio del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

a) Accionistas de Ferreycorp

El 100% de accionariado difundido de la corporación se distribuye como sigue:

Composición de accionistas de Ferreycorp al 31 de diciembre de 2023



De otro lado, el *free float* de la corporación fue 81.06% al cierre del 2023. Este porcentaje excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera, según definición de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).

b) Rentabilidad para los accionistas

Desde hace más de 20 años, la corporación cumple a cabalidad con su Política de Dividendos, cumpliendo con uno de los derechos principales de los accionistas: recibir la rentabilidad generada por su inversión. Así, fomenta la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2023, se aprobó entregar dividendos por un total de S/ 251,327,666.14 correspondientes al ejercicio 2022. Debido a que en setiembre del 2022 se había repartido S/ 120,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2022, el monto restante por distribuir era de S/ 131,327,666.14. Los accionistas recibieron en mayo del 2023 un equivalente a S/ 0.1390 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 5.6%.

Pocos meses después, en octubre del 2023, también se entregó a los accionistas S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2023, equivalentes a S/ 0.1068 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 4.3%. Considerando el total de reparto de dividendos en el 2023, el *dividend yield* del año fue de 9.9%.

Dividend yield* de Ferreycorp en los últimos 10 años

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Dividend yield</i>	4.4%	5.2%	5.0%	5.3%	5.7%	10.4%	8.8%	9.6%	11.6%	9.9%

(*) La **rentabilidad por dividendo** indica el retorno que se ha logrado con la cantidad de la inversión tan solo con el reparto de **dividendos** de la compañía. El cálculo considera el precio de la acción al cierre del año. acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés (GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Año 2022	Año 2023
Valor Económico Directo Creado (VEC)	6,578,446	6,947,128
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	6,577,298	6,944,472
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	1,148	2,656
Valor Económico Distribuido (VED)	-6,441,533	-6,768,517
Proveedores (Existencias y servicios)	-5,133,281	-5,328,086
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-785,098	-861,677
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-214,113	-262,848
Accionistas (Dividendos)	-245,577	-231,184
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-11,935	-6,678
Gastos financieros neto	-51,529	-78,044
Valor Económico Retenido (VER)	136,913	178,611

2.1.1.2 Junta de Accionistas

La evaluación y aprobación de las decisiones estratégicas para el funcionamiento de la corporación es uno de los aspectos que aborda la **Junta de Accionistas**, espacio en el que principalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior y, a la vez, se impulsa el diálogo con los participantes. La promoción de la participación activa de sus accionistas es lo que motiva a Ferreycorp a impulsar que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representados a través de sus apoderados presentes en la reunión, y a buscar el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta realizada el 29 de marzo de 2023 fue de 68.20%, llegando hasta el 85% durante la sesión, con la participación directa o por representación de 131 accionistas.

2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

En su composición, la corporación busca que el **Directorio** esté integrado por personas con vasta experiencia profesional en distintos campos de la actividad económica, en especial aquellos vinculados a la estrategia de la compañía, y que aporten diversidad. Promueve también la participación de miembros independientes y no independientes. En las sesiones y en los comités, se valora la participación activa de los integrantes que cuentan con experiencias, formación y trayectoria diversas y enriquecedoras.

El Directorio, gracias a su conformación actual, cuenta con capacidades y experiencia en los sectores minería, construcción, agrícola, conocimiento de representaciones y negocios de distribución, *expertise* en temas de innovación y tecnología, trayectoria en manejo de inversiones y portafolio, gestión de talento y aspectos de sostenibilidad, entre otros.

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la corporación, de sus accionistas y de las subsidiarias que la conforman.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce miembros elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del Estatuto de la empresa.

En Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve miembros, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros de dicho Directorio eligieron como presidente a Andreas von Wedemeyer Knigge y, como vicepresidente, a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado. Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores. Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Rio Jiménez.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2020-2023 son los siguientes:
(GRI 2-9, GRI 2-11)

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad	Otros cargos	Sector en los que tiene experiencia	Género
				(en años)	(en número)		
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	21	4	Industrial, Materiales Consumo, Financiero, Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	7	2	Industrial, Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	13	5	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	4	1	Financiero	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	13	1	Financiero, Industrial Consumo, Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	13	5	Industrial, Servicios Materiales, Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	7	0	Materiales, Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martin Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	4	1	Servicios	Mujer

*Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:
<https://www.ferreycorp.com.pe/es/gobierno-corporativo/directorio/miembros>

Indicadores de composición del Directorio (GRI 405-1)

Indicador	N°	
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos	1
	Directores No Ejecutivos	8
Independencia	Directores Independientes	5
	Directores No independientes	4
Género	Hombres	7
	Mujeres	2
Experiencia en el sector industrial	Directores independientes o no ejecutivos con experiencia en el sector: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	3
Permanencia	Promedio de antigüedad en años	8.88
Pertenencia a otros directorios	Directores independientes o no ejecutivos con 4 o menos cargos adicionales 4) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 5) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 6) Thiago de Orlando e Albuquerque 7) Gustavo Jose Noriega Bentín 8) Rodolfo Javier Otero Nosiglia 9) Alba Fiorella San Martin Piaggio	6

(GRI 2-17) Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción, respecto a la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diferentes empresas de la organización, haciéndoles entrega además de las principales políticas y normas de la corporación (Estatuto Social, Política Corporativa de Cumplimiento, Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales y Declaración Jurada del Director). Asimismo, se les explicó el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio y se

organizó una visita guiada a las principales instalaciones. Adicionalmente, son capacitados anualmente en temas de UIF.

En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos.

(GRI 2-18) En el 2023, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, durante el año un consultor externo evaluó su gestión del ejercicio 2023, práctica que se realiza de manera anual.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Alba San Martin Piaggio.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

(GRI 2-12, GRI 2-13) Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el Reglamento Interno de la [Junta General de Accionistas, directorio y comités del directorio de Ferreycorp S.A.A.](#) (páginas 35-40) y el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) (páginas 44-49).

2.1.1.3 La Gerencia

Las funciones de la Gerencia de la corporación son: (i) decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; (ii) obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; (iii) supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; (iv) establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y (vi) brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general.

A continuación, se presenta a los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2023. La trayectoria profesional de cada uno de ellos se encuentra disponible en el Anexo 2, apartado 2.4.1.

Funcionarios de Ferreycorp S.A.A.

Mariela García Figari de Fabbri
Directora gerente general

Emma Patricia Gastelumendi Lukis
Gerente corporativo de Finanzas

Ronald Orrego Carrillo
Gerente corporativo de Negocios

Luis Bracamonte Loayza
Gerente corporativo de Negocios

Eduardo Tirado Hinojosa
Gerente corporativo de Tecnología, Procesos e Información

María Teresa Merino Caballero
Gerente corporativo de Recursos Humanos

Eduardo Ramírez del Villar López de Romaña
Gerente corporativo de Asuntos Corporativos

Andrea Sandoval Saberbein
Gerente corporativo de Auditoría

Principales funcionarios de Ferreyros S.A.

Gonzalo Díaz Pró
Gerente general

Luis Fernando Armas Tamayo
Gerente División de Gran Minería

Álvaro Vizcardo Wiese
Gerente División de Cuentas Nacionales

Enrique Salas Rizo-Patrón
Gerente División de Cuentas Regionales

Paul Ruiz Lecaros
Gerente División de Energía

Angélica María Paiva Zegarra
Gerente División de Administración y Finanzas

Jorge Durán Cheneaux
Gerente División de Recursos Humanos

Alan Sablich Nairn
Gerente División de Marketing y Negocios Digitales

José Gutiérrez Jave
Gerente División de Soporte al Producto

Principales funcionarios de otras subsidiarias y negocios de la corporación Ferreycorp

Alberto Parodi de la Cuadra

Gerente general de Unimaq

César Vásquez Velásquez
Gerente general de Orvisa

Ricardo Ruiz Munguía
Gerente general de Gentrac (Guatemala y Belice) y Cogesa (El Salvador)

Gonzalo Romero Pastor
Gerente general adjunto de Gentrac Guatemala

Rodolfo Paredes León
Gerente general de Soltrak

Víctor Otero Pizarro
Gerente general de Equipos y Servicios Trex S.p.A.

Gonzalo Salazar Arenas
Gerente general de Trex Colombia y Trex Ecuador

Jorge Devoto Núñez del Arco
Gerente general de Forbis Logistics

Raúl Neyra Ugarte
Gerente general de Fargoline

Carlos Calderón Torres
Gerente general de Soluciones Sitech Perú

Ernesto Velit Suarez
Gerente general de Ferrenergy

2.1.1.4 Transparencia de la información

Ferreycorp vela por la **divulgación apropiada de la información y su transparencia**. Todos los temas importantes para los accionistas e inversionistas son difundidos con información precisa y regular mediante canales de comunicación, principalmente virtuales y de fácil acceso. A su vez, la corporación ha fomentado una inclusión cada vez mayor de información pública requerida para respaldar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, poniéndola a disposición de todos sus grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Finanzas de la corporación cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas, la cual mantiene una constante comunicación con los accionistas actuales y potenciales. Así, durante el 2023, participaron de las conferencias, reuniones y llamadas telefónicas 344 inversionistas. Trimestralmente, además, Ferreycorp brinda a sus accionistas e inversionistas un informe de gerencia y una *conference call* en inglés, con la participación de la gerente general, cuyo objetivo es presentar y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés.

La corporación, es importante destacar, contempla normativas y lineamientos sobre el manejo de la información privilegiada y reservada.

2.1.2 Riesgos y cumplimiento

2.1.2.1. Ambiente de control de la corporación

El Directorio de Ferreycorp, en su función de garantizar la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros como parte de su deber fiduciario hacia la compañía y los accionistas, presenta a la Junta de Accionistas su propuesta sobre la firma auditora externa. Es la Junta la que asume cada año la responsabilidad de dictaminar los estados financieros individuales y consolidados de las empresas de la corporación.



Cabe señalar que el ambiente de Control Interno integra la auditoría interna, el Sistema de Cumplimiento y la administración de riesgos corporativos de Ferreycorp. Por tanto, contribuye a una actuación corporativa fundamentada en valores y a la vez fomenta la sostenibilidad de la empresa. Al contar con llegada a todos los colaboradores y directivos de la organización, se encarga de promover negocios socialmente responsables, contribuir a reforzar la confianza de los grupos de interés e impulsar la toma de decisiones sostenida en el análisis de riesgos.

a) Auditoría externa

Tras evaluar el servicio recibido durante el 2022, en sesión del 22 de febrero de 2023, la Gerencia propuso al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio la contratación de la firma EY para realizar la auditoría de los estados financieros del ejercicio 2023. Desde hace dos años, EY es responsable de la auditoría financiera de la sociedad y sus empresas subsidiarias, a total satisfacción de la corporación. En ese sentido, el Directorio vio oportuno recomendar a la Junta General Obligatoria de Accionistas la designación de la firma Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, para llevar a cabo la auditoría del ejercicio 2023.

b) Auditoría interna

En la sesión del 19 de diciembre de 2022, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó para el 2023 un plan anual que constaba de 195 trabajos en el año y ratificó el nombramiento del Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno). Esta Gerencia participó de las cuatro sesiones del Comité durante el año, en las que expuso los avances de ejecución del Plan Anual 2023, los resultados de las revisiones de auditoría y puesta en marcha de las recomendaciones del Plan Anual 2022 (el 97% de un total de 973 fue implementado) y del Plan Anual 2023 (el 71% de las 1,507 recomendaciones emitidas el 2023 fue implementado). Asimismo, en la sesión del 18 de diciembre de 2023 obtuvo la aprobación del Plan Anual 2024, consistente en 270 proyectos de auditorías operativas, de procesos, regulatorias y continuas, entre otras.

2.1.2.2. Gestión de riesgos

Ferreycorp cuenta con una cultura de gestión integral de riesgos, alineada con los lineamientos de buen gobierno corporativo y con los valores corporativos, y orientada a la identificación, medición, administración, control y seguimiento de riesgos críticos dentro de la organización, para garantizar su sostenibilidad y la creación de valor para los accionistas. Una Ejecutiva *Senior* es responsable de la identificación y seguimiento

de los planes de mitigación, bajo el liderazgo de la Gerencia Corporativa de Finanzas – que conduce el proceso de gestión de riesgos–, de la mano de los responsables de esta materia en cada subsidiaria. Asimismo, es responsable de presentar ante el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio el mapa de riesgos elaborado sobre la base de su identificación en cada una de las subsidiarias, en el marco de los talleres realizados con la gerencia de cada empresa.

Para llevar a cabo este proceso, la corporación cuenta con una Política Corporativa de la Gestión Integral de Riesgos, la cual tiene como referencia diversos modelos y estándares internacionales como COSO ERM, ISO 31000 y AS/NZS 4360. Sobre la base de estos estándares, se ha desarrollado una metodología interna que incluye los siguientes componentes:

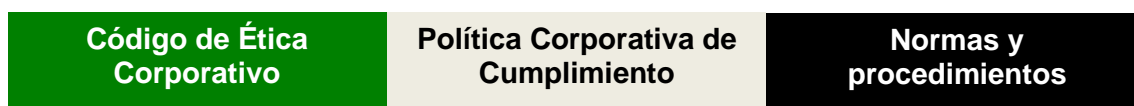
- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos de Ferreycorp y sus subsidiarias son clasificados en estratégicos, operacionales, financieros y de cumplimiento.
- **Evaluación y respuesta al riesgo:** Fase mediante la cual se evalúa los riesgos de una subsidiaria -priorizados de acuerdo con su nivel de severidad o criticidad- en sesiones o talleres liderados por la Ejecutiva *Senior* de la Gestión Corporativa de Riesgos y dirigidos al equipo de Alta Dirección de cada subsidiaria y gerencias corporativas, en caso sea requerido. Más de cien funcionarios de la corporación participaron durante el 2022 en estos espacios, cuyos resultados cuentan con la aprobación de la Gerencia General de cada subsidiaria, las que se comprometen a llevar a cabo los planes de contingencia establecidos para cada uno de los riesgos identificados.
- **Monitoreo de los planes de acción:** Mecanismo que permite dar seguimiento a la implementación de los planes de respuesta definidos para mitigar los principales riesgos inherentes identificados en cada empresa. Estos planes y sus resultados, así como los riesgos residuales y su criticidad, son presentados al Comité de Auditoría y Riesgos.

En el año 2022 se cumplió con mantener actualizada la identificación de los riesgos de todas las empresas de la corporación, dando como resultado los mapas de riesgos de todas las subsidiarias, las actividades de control y su mitigación, que fueron presentados al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, en setiembre de 2022.

2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento (GRI 3-3, GRI 2-15, GRI 2-24)

La corporación Ferreycorp ha implementado el Sistema de Cumplimiento para la prevención de delitos, en especial los de corrupción y lavado de activos, con la finalidad de garantizar que la actuación de todos los colaboradores se lleve a cabo en el marco de una cultura de integridad, en línea con valores y principios éticos, y respetando el marco legal aplicable a todos los ámbitos de la gestión empresarial.

El sistema se sostiene en tres pilares:



El **Código de Ética Corporativo** describe los valores de la corporación que conducen el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. Al mismo tiempo, define las líneas de acción fundamentales que rigen los vínculos con los diferentes grupos de interés, basados en principios éticos.

A su vez, la **Política Corporativa de Cumplimiento** refleja el compromiso de la corporación en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. El desarrollo de esta política, así como las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento que se despliega, contempla los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, al igual que las leyes y regulaciones vigentes en el campo del cumplimiento y la prevención de delitos.

De la misma forma, se han desarrollado **normas** corporativas específicas para guiar la actuación de los colaboradores, funcionarios y directores en circunstancias que potencialmente presentaran situaciones de riesgo, como la entrega o la recepción de regalos, el conflicto de intereses, los negocios con organismos del Estado y la relación con funcionarios públicos; al igual que otras normas vinculadas al control de riesgos en materia de reputación y que previenen la corrupción en los negocios con terceros. Igualmente, se cuenta con **procedimientos** enfocados en identificar y evaluar los riesgos; administrar las comunicaciones; realizar auditorías del sistema, entre otros, impulsando su gestión eficiente.

(GRI 2-23) Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#), en donde se puede revisar cada una de las normas que lo componen. Dentro de cada documento se detalla su objetivo, alcance y aprobaciones.

Al término del 2023, el Sistema de Cumplimiento, que sistematiza, organiza y pone en marcha diversas iniciativas de Ferreycorp en torno a esta materia, está implementado y certificado en nueve empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Soluciones Sitech Perú y Ferrenergy. Asimismo, durante el 2023 se empezó la integración del sistema dentro de los procesos de las compañías ubicadas en el exterior, iniciativa que seguirá durante el 2024.

(GRI 205-1) Es importante resaltar que, al cierre del 2023, todas las empresas Ferreycorp en el Perú tienen una certificación anticorrupción, demostrando su compromiso con la materia. Así, la matriz Ferreycorp y todas sus compañías en el Perú cuentan con la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad. Las empresas Sitech y Ferrenergy la obtuvieron en el año, sumándose a Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Forbis y Orvisa, que la recibieron previamente.

También en el 2023, Ferreyros, Orvisa y Forbis lograron acceder a la Certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la empresa auditora independiente SGS. Así, son seis las empresas Ferreycorp que presentan esta certificación, considerando además a Unimaq, Soltrak y Fargoline, que la alcanzaron en años anteriores.

Estas certificaciones obtenidas demuestran la existencia y el buen funcionamiento de un sistema normativo anticorrupción, y el compromiso con la cultura de integridad en la corporación y sus empresas, con principios claros para promover un comportamiento ético basado en valores con todos los grupos de interés.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Cabe señalar que, como parte de los elementos principales para el funcionamiento del sistema, se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, con un canal de denuncias y con procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores en estos aspectos.

De acuerdo a lo estipulado en el Código de Ética, El Oficial de Ética se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando los canales de denuncia establecidos.

Estos son los canales de denuncias del Sistema de Cumplimiento, los cuales son de acceso público para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/
- Correo electrónico: canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

(GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1) el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de la gestión de los casos recibidos y su reporte al Directorio.

(GRI 2-27) Para más información sobre el cumplimiento normativo y legislativo de la corporación Ferreycorp, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo \(10180\)](#) para la SMV.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2023, proveedores de las subsidiarias de la corporación han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

2.1.3 Gestión de relaciones con clientes

(GRI 3-3)

Ferreycorp, a través de sus empresas subsidiarias en el Perú y el extranjero, se enfoca en la comercialización de bienes de capital de marcas de prestigio y reconocida calidad, y servicios relacionados en varios países de América Latina. En el marco de esta misión, la organización desarrolla capacidades que le permiten tener la preferencia y lealtad de los clientes, manteniendo una alta participación de mercado en las líneas que distribuye.



Sus atributos de excelencia en la calidad de productos y servicios, así como en la seguridad de los clientes, con el propósito de satisfacer sus expectativas, entablar sólidas relaciones de largo aliento y generar recomendación de las empresas Ferreycorp, le han significado contar cada vez con mayores niveles de fidelización.

En ese sentido, ofrece cobertura a nivel nacional en los territorios donde opera; cuenta con una amplia infraestructura de talleres y un surtido inventario para poder atender las necesidades de los clientes de manera eficiente y oportuna; y entrega, a través de técnicos capacitados, una atención posventa con los mejores estándares de calidad.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.
- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

Para conocer en detalle sobre el desempeño comercial de Ferreycorp y sus subsidiarias en 2023, consultar el capítulo de Gestión de Negocio.

2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

Son seis las buenas prácticas con las que las empresas subsidiarias implementan un modelo de gestión de experiencia del cliente dirigido a fidelizarlo:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios.
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”.
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación).
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*).
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*.
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios.

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)
Nueva maquinaria	68	76	57	61	74	76
Servicios	75	77	68	75	57	75
Repuestos	69	72	64	72	62	71
Venta de equipos usados	58	67	62	71	-	-
Servicio posventa	-	-	50	59	-	-
Alquiler	95	59	63	73	-	-
Total %	71	74	62	69	63	74

Tipo de encuesta	Soltrak	
	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)
Lubricantes	79	57
Seguridad industrial	49	51
Neumáticos	66	76
Total %	65	61

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)	Satisfacción 2022 (%)	Satisfacción 2023 (%)
Servicios	54	64	68	63
Total %	54	64	68	63

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Nueva maquinaria	77	91	89	85	55	61
Servicios	72	76	65	77	65	56
Repuestos	72	82	62	82	59	54
Alquiler	70	82	89	100	56	52
Total %	72	81	64	81	60	56

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta mejora en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Nueva maquinaria	64	74	45	53	72	72
Servicios	73	74	66	72	50	71
Repuestos	65	69	56	70	58	65
Venta de equipos usados	48	54	50	64	-	-
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	37	52	-	-
Alquiler	95	59	52	67	-	-
Total %	67	69	52	65	64	70

Tipo de encuesta	Soltrak	
	NLS	NLS
	2022 (%)	2023 (%)
Lubricantes	73	49
Seguridad industrial	45	49
Neumáticos	59	76
Total %	56	56

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Servicios	51	64	68	63
Total %	51	64	68	63

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2022(%)	2023 (%)
Nueva maquinaria	77	91	89	85	55	61
Servicios	72	76	65	77	65	56
Repuestos	72	82	62	82	59	54
Alquiler	70	82	89	100	56	52
Total %	72	81	64	81	60	56

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

(GRI 417-1) A continuación, se ofrece información sobre las cinco empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios	Equipos	Accesorios	Repuestos	Servicios
Origen	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

2.1.3.3 Privacidad de los clientes

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes:

- GTPI-SEG-NC-003: Norma Corporativa de Protección de datos personales.
- INP-SEG-PRC-002: Procedimiento Corporativo de Gestión de Incidentes Relacionados a la Ley de Protección de Datos Personales.

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)



El compromiso de Ferreycorp con su cadena de suministro es importante para garantizar un modelo de negocio sostenible. En ese sentido, mantiene relaciones confiables y permanentes con sus proveedores, bajo una perspectiva de crecimiento mutuo, trato justo, leal y transparente. La corporación y sus empresas subsidiarias buscan que sus proveedores mantengan un compromiso ético y actúen con responsabilidad social y ambiental. Así, en el año 2021 se publicó el Código de Conducta de Proveedores corporativo, en el que se establecieron los principios básicos que deben existir en relación con este importante grupo de interés.

La estrategia de gestión de la cadena de suministro de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias se centra en cuatro pilares: Alianzas estratégicas y gestión de proveedores, procesos diferenciados para MYPE, desarrollo de proveedores y promoción de una cadena de suministro sostenible.

De esta manera, los proveedores de la corporación deben llevar a cabo sus actividades de acuerdo con las normas vigentes dentro del ámbito de su actividad comercial, así como de conformidad con el Código de Ética Corporativo, Código de Conducta de Proveedores, Norma Corporativa de Evaluación, Selección y Homologación de Proveedores, El Sistema de Cumplimiento y otras normas corporativas relacionadas.

Los proveedores deberán proveer **productos y servicios** competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas, de acuerdo con las normas de seguridad, y por ningún motivo podrán recibir retribuciones que trasciendan la relación comercial.

De otro lado, la corporación se compromete a adoptar medidas respecto a sus proveedores respetando las normas referidas a los **datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual**, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, ; evitar cualquier situación que se presente como **conflicto de interés**, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un **abastecimiento responsable** en toda la cadena de suministro: y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la **lucha contra el soborno y la corrupción**.

Asimismo, como parte de su Sistema de Cumplimiento, la Corporación Ferreycorp implementó buenas prácticas dirigidas a proveedores, tales como la incorporación de cláusulas anticorrupción y principios éticos, y de desarrollo sostenible en todos los contratos. De igual manera, se integró al expediente de proveedores, una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

Al cierre del 2023, el número de proveedores elegibles que atendieron a todas las empresas de la corporación en el Perú fue de 5,602, después de hacer un filtro y retirar

a la entidad regulatoria (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT), entidades financieras, empresas gubernamentales, agentes de bolsa y mercado de valores, proveedores con facturación menor a S/.200, restaurantes y hoteles.

Clasificación de proveedores	2023
Número total de proveedores directos (elegibles)	5,602
Número total de proveedores significativos (Facturación > S/ 100 mil)	1181
Porcentaje del gasto total en proveedores significativos (Facturación > S/ 100 Mil)	99%
Número total de proveedores significativos no directos	0
Número total de proveedores significativos (directos e indirectos)	1181

2.1.4.1 Tipo de proveedores

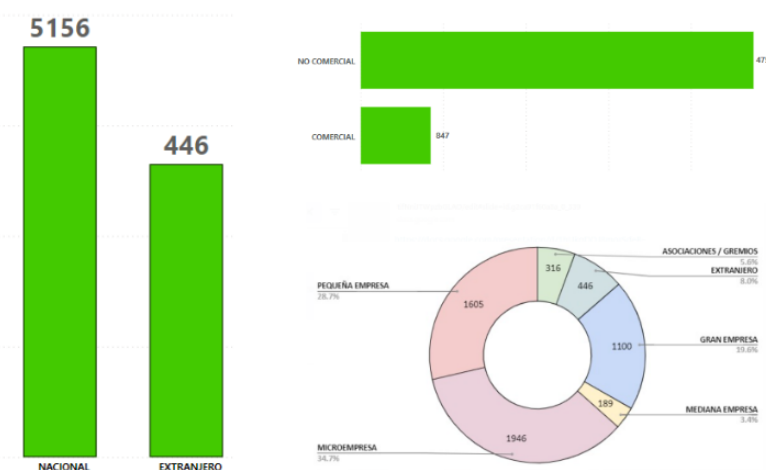
Ferreycorp y sus subsidiarias clasifican a sus proveedores de acuerdo con diferentes características y condiciones. Por el tipo de relación con las empresas pueden ser comerciales y no comerciales; por la ubicación, nacionales y extranjeros; por tamaño de la empresa micro, pequeña, mediana o gran empresa, por nivel de facturación; y por el sector económico según el CIU otorgado por la SUNAT.

En el marco de esta clasificación, los proveedores comerciales más importantes de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp.

	Comercial	No comercial	Total de proveedores con facturación > S/ 100 mil
Total de proveedores con facturación > S/ 100 mil	381	800	1,181
Monto facturado S/	5'309,578,281	752,473,309	6'062,051,589

Universo de Proveedores

5602 proveedores Elegibles



En este grupo, destaca la relación que se mantiene desde 1942 con Caterpillar, marca bandera de la organización que se suma a otras marcas representadas, líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial. Sus compromisos abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, lo que incluye proporcionar productos que contemplan la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos. Además, existen variados proveedores comerciales dentro de la cadena de valor de las subsidiarias dedicadas a la venta de productos consumibles y otras empresas de servicios.

De otro lado, se consideran proveedores no comerciales aquellos relacionados con los talleres, logística y transporte y que forman parte de la propuesta de valor de las empresas, entre los que se encuentran, compañías de seguros de telefonía; proveedores de flotas de camionetas, agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y merchandising; consultorías, asesorías y servicios informáticos, entre muchos otros.

- **Proveedores clasificados por sectores económicos**

	CLASIFICACIONES SAP	CANTIDAD DE PROVEEDORES
ZAFI	Afiliadas	12
ZAGR	Agroganadería	41
ZALH	Servicios alimentos, restaurante, hospedaje, concesionarios	327
ZCON	Consultoría y asesorías	391
ZCOS	Construcción	67
ZDLR	Proveedor principal extranjero	217
ZEDU	Educación	7
ZGRE	Gremios	120
ZIMP	Imprentas	53
ZSAD	Servicios administrativos	1513
ZSEG	Empresas de seguros	8
ZSUM	Suministros, Fábrica	2157
ZTPI	Informática	101
ZTRA	Transportes	569
ZVJE	Viajes	19
		5602

2.1.4.2 Gestión de riesgo de proveedores

Potenciales riesgos

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, las empresas de la corporación Ferreycorp están enfocadas en mitigar los potenciales riesgos asociados a la cadena de suministro y que guardan relación con la contratación de proveedores para el abastecimiento de bienes y servicios.

En la Matriz de Riesgos de Proveedores, se toman en cuenta la dimensión social, ambiental y de buen gobierno corporativo, y se definen eventos no deseados y sus posibles impactos. Además, acorde con la norma de evaluación de riesgos de la corporación, se evalúa formalmente los riesgos de sostenibilidad de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro cuantificados en función al impacto y la probabilidad de ocurrencia, tomándose en cuenta variables como la gravedad, extensión daño a la imagen, afectación al cumplimiento legal y afectación a la continuidad de las operaciones.

Los riesgos son evaluados en su estado inherente (propio de la actividad sin tener en cuenta el efecto del tratamiento al riesgo) y residual (considerando el tratamiento realizado sobre el riesgo inherente). Los planes de acción se priorizan de acuerdo con la severidad del riesgo, es decir, si es crítico, alto, moderado o bajo.

Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud del personal de los proveedores, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados en productos y servicios, así como determinar las medidas preventivas. Además, para los equipos de los proveedores se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad, mientras que para las visitas a la planta se ha establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc.

Es importante resaltar que los proveedores, también son parte del alcance del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) de Ferreycorp.

Planes de acción 2024

- Certificación de la estrategia de compras sostenibles basada en la Norma ISO 204000 (Ferreyros / UNIMAQ / ORVISA).
- Lograr el 10% de calificación en SAP FIORI de los proveedores No Comerciales.
- Continuar con el desarrollo de proveedores.
- Continuar con el seguimiento a 40 empresas seleccionadas, para lograr que emitan su reporte de sostenibilidad GRI.
- Crear un nombre y logotipo para el Programa de Gestión de Proveedores.
- Lograr el 60% de participación del Curso animado para proveedores.
- Continuar con la homologación externa con criterios ESG de 564 proveedores

2.1.4.3. Capacitación de proveedores

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, dentro de un marco de respeto y legalidad, desde las distintas empresas de Ferreycorp, se busca promover la formalización y el desarrollo de los proveedores, contribuyendo así al crecimiento de las economías locales.

En ese sentido, en el marco de su participación en programas externos, así como con capacitaciones internas, Ferreycorp capacitó en el 2023 en temas como sostenibilidad, gestión de la diversidad e inclusión en las empresas, manejo de residuos y economía

circular, sistema de cumplimiento, Ecodriving, oferta de valor y experiencia del cliente, Sire - Obligaciones SUNAT y capacitación para contratistas SSGG-SSMA. Estas capacitaciones también se hicieron extensivas a todos los encargados de compras de las diferentes subsidiarias.

Los programas y/o capacitaciones externas en el 2023 han sido los siguientes:

- **Negocios Competitivos** de la Global Reporting Initiative (GRI), logrando que 53 proveedores emitieran su Reporte de Sostenibilidad (35 empresas lo hicieron por primera vez).
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 27 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2023.
- **Programa Score** que Brinda el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que busca incrementar la productividad y mejorar los procesos de las mypes (tiempos de entrega, relaciones laborales, etc), 12 empresas han culminado este programa.



EMISIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD - GRI 2023
Carolina Navarro / Natali Espinoza / Carmen Aguilar / Maria Antonieta Sertzen

PROVEE PYME
ALIANZA CON CONFIEP
Maria Antonieta Sertzen

PROGRAMA SCORE
ALIANZA CON MINISTERIO DE TRABAJO
Maria Antonieta Sertzen / Ana Saravia

53 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD PUBLICADOS

27 PROVEEDORES INSCRITOS EN PLATAFORMA

12 EMPRESAS CULMINARON EL PROGRAMA

De manera interna en el 2023 se logró capacitar a 3,457 proveedores a nivel nacional, lo que corresponde al 68% del total elegible.

	Total de proveedores capacitados	Horas hombre de formación a proveedores	Cantidad de proveedores capacitados en salud y seguridad	Cantidad de proveedores capacitados en el Sistema de Cumplimiento y Debita Diligencia	Cantidad de proveedores capacitados en temas de sostenibilidad	Cantidad de proveedores capacitados en otros temas
Mabriz Ferreycorp	1072	8	47	64	447	514
Ferreyroa	1534	1767	633	284	583	34
Unimaq	529	1058	56	359	57	57
Orvitea	26	1	0	29	0	0
Forbis	56	1	0	56	0	0
Soltrak	38	1	0	38	0	0
Fargoline	150	3	50	25	25	50
Siltech	40	6	10	21	9	0
Ferrenergy	9	1	0	9	0	0
Total corporativo	3457	2846	796	885	1121	655

2.1.4.4. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Durante el 2023, las principales empresas de Ferreycorp en el Perú han contratado con proveedores por un monto superior a los S/ 6,117,889,242 .

Bajo el marco de esta consideración, el 87% del monto de las compras realizadas por Ferreycorp en el 2023 correspondió a proveedores comerciales, mientras que el 13% restante a proveedores no comerciales.

Gasto en proveedores de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2023

	Comercial	No comercial	Total proveedores elegibles
Total proveedores elegibles	847	4.755	5.602
Monto facturado S/.	5.321.626.079,64	796.263.163,22	6.117.889.242,86
	87%	13%	100%

2.1.4.5. Digitalización de procesos para proveedores

Cinco empresas de Ferreycorp trabajan con el sistema SAP 4HANA, gracias a una importante inversión realizada en los últimos años. A través de este sistema, se pueden registrar las condiciones de pago de cada proveedor y establecer una estrategia de liberación de acuerdo con una política corporativa y un plan contable corporativo. Además, se pueden colgar los contratos y documentación pertinente en las correspondientes órdenes de compra.

De otro lado, la matriz Ferreycorp cuenta con el Portal de Proveedores, totalmente integrada con el SAP, que permite registrar e ingresar los documentos de pago de manera digital. Con ello se elimina los trámites de entrega física de documentos a través de un proceso digitalizado de presentación y registro de facturas, órdenes de compra, guías de entrega etc., lo que genera eficiencias en tiempos, además de realizar el seguimiento a la programación de los pagos por parte del mismo proveedor. De esta forma, se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas.

En el 2022, se desarrolló el Expediente Digital de Proveedores donde se registra la información de cada proveedor en una plataforma que sirve de repositorio documental.

En el 2023 se ha logrado digitalizar la clasificación de proveedores de todas las empresas que utilizan esta herramienta. Ya se clasifican por sectores, por relación con el cliente, por ubicación, por tamaño de empresa, etc.

Para el 2024 se está trabajando la evaluación de proveedores FIORI que consiste en analizar la satisfacción del usuario final respecto al servicio brindado de los proveedores.

2.1.4.6 Proceso de evaluación y selección de proveedores

La gestión responsable de la cadena de suministro de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias inicia por un proceso de homologación de proveedores. En el 2021 se publicó la Norma Corporativa de Evaluación, Selección y Homologación de Proveedores No Comerciales, que incorpora temas como la homologación interna y externa de proveedores, y da lineamientos a todas las empresas subsidiarias sobre las condiciones necesarias para que sus proveedores cumplan con la debida diligencia. Este proceso exige completar información relevante referida a las políticas, normas y procedimientos establecidos en el Sistema de Cumplimiento para la prevención de los delitos de corrupción de la corporación y sus subsidiarias.

En el 2023, se homologó 2040 proveedores a nivel corporativo. Asimismo, se utilizó el expediente digital de proveedores, herramienta que agiliza el proceso de homologación y sirve como repositorio de la documentación de cada uno de ellos.

Tanto para la adquisición de bienes o contratación de servicios, Ferreycorp y sus subsidiarias deben realizar un proceso de concurso, ya sea a través de una licitación privada o de un procedimiento administrativo, en el que se cotiza con varios proveedores. En este proceso se toman en cuenta variables como precio, calidad, plazo de entrega, buenas prácticas de sostenibilidad (medio ambientales, de responsabilidad social y de cumplimiento), así como la revisión de aspectos financieros y de referencias comerciales de los candidatos. En un periodo posterior, se espera que las compras no comerciales se realicen solo con proveedores homologados.

Homologaciones a proveedores 2021-2023

	Homologaciones					
	2021		2022		2023	
	Internas	Externas	Internas	Externas	Internas	Externas
Ferreyroo	-	552	-	537	0	625
Unimaq	362	39	393	52	426	120
Orvías	6	-	9	22	111	23
Soltrak	-	22	136	23	382	71
Fargoline	-	39	-	47	0	77
Stitch	2	-	11	9	43	9
Forbis	57	-	57	35	54	5
Ferrenergy	20	-	-	4	0	6
Matriz Ferreycorp	145	-	104	-	0	88
Total	596	653	710	729	1016	1024
	1249		1439		2040	

Todos los proveedores son sometidos a los controles de debida diligencia en general (que se encuentran en la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso con que cuente cada empresa, para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo.

Hemos pasado satisfactoriamente la auditoría interna del Sistema de Cumplimiento y la Certificación Antisoborno de la Asociación Empresarios por la Integridad.

Red de compradores responsables

Desde el 2022 se ha conformado una Red de Compradores integrada por los responsables del manejo de proveedores en las diferentes subsidiarias a nivel nacional. En dicha red se revisa temas estratégicos, iniciativas que ofrece el mercado, buenas prácticas internas y externas entre otros..

KPIS para evaluación de Proveedores

- Cobertura y progreso de nuestro programa de evaluación de proveedores

Evaluación de proveedores	2023
Número total de proveedores evaluados a través de evaluaciones de escritorio	2,040
Porcentaje de proveedores significativos, importantes o críticos evaluados	19.5%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales	563
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales con acciones correctivas o planes de mejora implementados	18.58%
Número de proveedores con impactos negativos potenciales con los que se dejó de trabajar	0

- Cobertura y evolución de proveedores con planes de acción correctivos

Apoyo al plan de acciones correctivos	2023
Número total de proveedores que cuentan con un plan de acción correctivo	379
% de proveedores evaluados con sustancial real/potencial impactos negativos que cuentan con un plan de acción correctivo	19%

- Cobertura y avance de proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades

Programas de Desarrollo de Capacidades	2023
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	3457
Porcentaje de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	9.84%

2.2 Dimensión Social

2.2.1 Gestión de capital humano

2.2.1.1 Modelo de gestión humana

(GRI 3-3)

Ferreycorp realiza una dedicada gestión del capital humano en todas sus empresas, consciente de que los más de 7,400 colaboradores en el Perú y el extranjero son el recurso más importante y valioso de la corporación, al permitirle mantener su éxito y trascendencia en 101 años de trayectoria.

Así, alineada con los valores y principios culturales, y con la estrategia del negocio, la gestión de Recursos Humanos se basa en los siguientes focos estratégicos:

- Construir la cultura Ferreycorp, sólida y trascendente, que inspire y motive a todos los colaboradores y, por tanto, maximice su compromiso y desempeño.
- Gestionar el talento, al atraer, retener y desarrollar el talento para alcanzar los mejores resultados y contribuir a la sostenibilidad del negocio, y velando siempre por la seguridad y salud de todos.
- Generar eficiencia, a nivel organizacional para optimizar la estructura en cada empresa, crear sinergias entre las empresas de la corporación y fomentar una cultura de alto desempeño para el logro de los mejores resultados.

A fin de garantizar una óptima gestión del capital humano al interior de Ferreycorp, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos proporciona un marco de gestión a todas sus empresas en los países en los que opera. Estas últimas tienen a sus líderes como los principales promotores del cambio desde cada una de sus áreas especializadas de gestión humana.

En este apartado, se describen aspectos relevantes de la gestión humana de la corporación.

Empleo

a. Generación de empleo

- **Fuerza laboral**

Ferreycorp ha desarrollado una propuesta de valor para todos sus colaboradores, basada en producir orgullo y propósito; en brindarles calidad de vida y excelente ambiente de trabajo; y en alentar su desarrollo personal y profesional, incluyendo un sistema de compensaciones y beneficios competitivos.

Al concluir el año 2023, el equipo de colaboradores de la corporación y de todas sus empresas en el Perú y el extranjero sumaba un total de 7,464 personas, frente a las 7,022 del ejercicio 2022. De esta forma, la organización ha continuado incorporando talentos a su fuerza laboral, respaldados por sólidos valores y compromiso.



(GRI 2-7) A continuación, se aprecia la distribución de la fuerza laboral de toda la corporación de acuerdo con su ubicación geográfica, tipo de colaborador y género.

Colaboradores por contrato laboral (permanente o temporal) por región y por sexo (*)

Contrato laboral	Región	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total	
Permanente	Lima	Hombres	55	1,214	3	192		114	74	21	9	1,682	
		Mujeres	66	226	2	62	1	70	12	25	1	465	
	Provincias	Hombres		1,135		137	108	45	6				1,431
		Mujeres		80	1	21	11	9	1				123
Temporal	Lima	Hombres	14	619	23	45		83	66	22	26	898	
		Mujeres	13	201	2	46		41	31	27	6	367	
	Provincias	Hombres		975	23	196	15	72	9		10	1,300	
		Mujeres		227	1	32	6	7				273	
Total			148	4,677	55	731	141	441	199	95	52	6,539	

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

Colaboradores por tipo de jornada (jornada completa o media jornada) por sexo (*)

Jornada	Sexo	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total
Jornada completa	Hombres	69	3,943	49	570	123	314	155	43	45	5,311
	Mujeres	78	733	6	161	18	127	44	52	7	1,226
Media jornada	Hombres										0
	Mujeres	1	1								2
Total		148	4,677	55	731	141	441	199	95	52	6,539

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

(GRI 2-8) Cabe resaltar que adicionalmente que al cierre del 2023 se contaba con 200 practicantes pre-profesionales y 48 practicantes profesionales.

- Nuevas contrataciones y rotación del personal (GRI 401-1)**

Durante el año 2023, se dieron los siguientes resultados en cuanto a nuevas contrataciones en la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias cpm operaciones en Perú:

Nuevas contrataciones en 2023 (*)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total
Contrataciones por región	Lima	26	446	12	113		79	80	33	38	827
	Provincias		417	8	106	16	56	2		2	607
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	14	584	2	110	8	56	24	27	23	848
	31 - 50 años	12	275	16	105	8	73	54	6	17	566
	51 años en adelante		4	2	4		6	4			20
Contrataciones por género	Mujeres	13	205	3	67	8	23	16	22	5	362
	Hombres	13	658	17	152	8	112	66	11	35	1,072
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios		1				1				2
	FFVV		11		21		20	4	3		59
	Técnicos		577	3	64	1				20	665
	Empleados	26	274	17	134	15	114	78	30	20	708
Total		26	863	20	219	16	135	82	33	40	1,434

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

Esto representó un incremento de 536 colaboradores de la matriz Ferreycorp S.A.A. y las empresas subsidiarias que operan en el Perú, considerando nuevas contrataciones y excluyendo del total los ceses efectuados durante el año.

Incremento del número de colaboradores (*)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total
Contrataciones por región	Lima	13	195	3	65	0	3	-11	8	18	294
	Provincias	0	186	6	28	1	22	-1	0	0	242
Contrataciones por rango de edad	Hasta 30 años	8	373	2	69	6	27	2	11	10	508
	31 - 50 años	9	27	5	27	-5	2	-6	-3	8	64
	51 años en adelante	-4	-19	2	-3	0	-4	-8	0	0	-36
Contrataciones por género	Mujeres	8	119	2	33	4	1	1	4	4	176
	Hombres	5	262	7	60	-3	24	-13	4	14	360
Contrataciones por tipo de colaborador	Funcionarios	-1	-1	0	-2	0	0	0	0	0	-4
	FFVV	0	-8	0	2	0	-8	-2	3	0	-13
	Técnicos	0	308	-2	24	-3	0	0	0	7	334
	Empleados	14	82	11	69	4	33	-10	5	11	219
Total		13	381	9	93	1	25	-12	8	18	536

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

El monitoreo constante de los indicadores de rotación es una tarea que se realiza como parte de la gestión humana, para analizar cada caso y, si es necesario, tomar acciones correctivas.

En el siguiente cuadro, que comprende las compañías con operación en el Perú (Ferreyros, Ferrenergy, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis y Sitech) y a la matriz Ferreycorp S.A.A., se muestra la rotación de personal total y voluntaria. Cabe resaltar que la rotación total de este conjunto de empresas se ubica en un 15% y la voluntaria, en un 8%.

N° de ceses durante el 2023*

		CESES 2023																			
		Ferreycorp		Ferreyros		Ferrenergy		Unimaq		Orvisa		Soltrak		Fargoline		Forbis Perú		Sitech		Total	
		Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.
Región	Lima	13	8	251	134	9		48	18			76	37	91	44	25	23	20	14	533	278
	Provincias			231	143	2	1	78	38	15	5	34	19	3	1						365
Rango de edad	Hasta 30 años	6	6	211	104			41	19	2	1	29	14	22	14	16	15	13	9	340	182
	31 - 50 años	3	1	248	173	11	1	78	37	13	4	71	39	60	28	9	8	9	5	502	296
	51 años en adelante	4	1	23				7					10	3	12	3					56
Género	Mujeres	5	4	86	50	1		34	13	4	1	22	12	15	9	18	16	1		186	105
	Hombres	8	4	396	227	10	1	92	43	11	4	88	44	79	36	7	7	21	14	712	380
Tipo de colaborador	Funcionarios	1		2				2				1								6	0
	FFVV			19	12			19	11			28	13	6	13					72	49
	Técnicos			269	148	5		40	20	4	2							13	9	331	179
	Empleados	12	8	192	117	6	1	65	25	11	3	81	43	88	43	25	23	9	5	489	268
Total		13	8	482	277	11	1	126	56	15	5	110	56	94	45	25	23	22	14	898	485

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

Porcentaje de rotación de personal durante el 2023*

		ROTACIÓN 2023																			
		Ferreycorp		Ferreyros		Ferrenergy		Unimaq		Orvisa		Soltrak		Fargoline		Forbis Perú		Sitech		Total	
		Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.	Total	Volun.
Región	Lima	10%	6%	12%	6%	39%	0%	18%	7%	0%	0%	25%	12%	47%	23%	29%	26%	63%	44%	17%	9%
	Provincias			10%	6%	9%	5%	22%	11%	11%	4%	31%	17%	17%	6%						13%
Rango de edad	Hasta 30 años	19%	19%	15%	7%	0%	0%	21%	10%	10%	5%	27%	13%	42%	26%	46%	43%	93%	64%	18%	10%
	31 - 50 años	4%	1%	10%	7%	28%	3%	20%	9%	12%	4%	26%	14%	46%	22%	19%	17%	53%	29%	14%	8%
	51 años en adelante	13%	3%	7%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	0%	25%	8%	40%	10%	0%	0%	0%	0%	12%	1%
Género	Mujeres	7%	6%	14%	8%	25%	0%	27%	10%	29%	7%	17%	10%	34%	20%	38%	33%	50%	0%	18%	11%
	Hombres	13%	6%	11%	6%	24%	2%	18%	9%	9%	3%	30%	15%	47%	21%	18%	18%	70%	47%	14%	8%
Tipo de colaborador	Funcionarios	4%	0%	4%	0%	0%	0%	18%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%
	FFVV			8%	5%			21%	12%	0%	0%	33%	15%	86%	186%	0%	0%			16%	11%
	Técnicos			12%	6%	63%	0%	20%	10%	14%	7%							93%	64%	13%	7%
	Empleados	11%	7%	11%	7%	17%	3%	20%	8%	12%	3%	25%	13%	43%	21%	32%	30%	53%	29%	17%	9%
Total		10%	6%	11%	6%	24%	2%	20%	9%	11%	4%	26%	13%	44%	21%	29%	26%	69%	44%	15%	8%

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

Cabe resaltar que Ferreyros, principal subsidiaria de Ferreycorp, reafirmó su posición entre las diez mejores compañías del Perú para atraer y retener talento, según el prestigioso ranking Merco Talento 2023, por noveno año y de forma ininterrumpida, y se mantiene en el octavo puesto del ranking nacional y como primer lugar en su sector.

c) Relaciones laborales

(GRI 2-30)

El respeto a la libre agrupación de los trabajadores es esencial para Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el Perú y el extranjero. Por ello, no tiene políticas que afecten sus decisiones sobre pertenecer a sindicatos o de suscribir convenios colectivos.

Desde 1946, el Sindicato Unitario de Trabajadores representa en forma ininterrumpida al personal de Ferreyros, la principal subsidiaria de la corporación en Perú. Este grupo de colaboradores, conformado por 650 miembros al cierre del 2023, entre empleados y técnicos, mantiene buenas relaciones con la empresa y contribuye a mejorar las políticas que favorecen las condiciones laborales. Cabe precisar que se encuentra en proceso de negociación colectiva por el periodo 2023- 2024.

A la vez, la subsidiaria Trex, en Chile, cuenta con un Sindicato Unitario integrado por 85 colaboradores, que igualmente conserva una buena relación con la empresa. El 2023 se acordó en trato directo un nuevo convenio colectivo, manteniendo los beneficios acordados por tres años.

La corporación, comprometida con asegurar el cumplimiento de las normas legales laborales, estandarizar procesos y gestionar las relaciones laborales entre los colaboradores, ha seguido fortaleciendo la asesoría que proporciona a sus empresas en el Perú y el extranjero en esta materia. Asimismo, mantiene el respeto a los principios de equidad de género e igualdad y no discriminación en el empleo. De igual forma, ha reforzado el proceso de denuncia de acoso sexual laboral a través del Canal de Ética y de capacitaciones.

d) Compensaciones y beneficios

(GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21)

El sistema de compensaciones de Ferreycorp y sus empresas, tanto en Perú como en el extranjero, se fundamenta en la valoración de los puestos mediante una metodología que contempla factores como la complejidad de la función, los conocimientos especializados necesarios y el nivel de toma de decisión. Utilizando esta información, se elaboran escalas salariales tomando en consideración datos de encuestas salariales en el mercado laboral. El objetivo de este sistema es asegurar la equidad interna y competitividad externa, bajo el marco de la Norma Corporativa de Compensaciones y Beneficios aplicable a toda la corporación.

Destaca que, según un análisis realizado en las subsidiarias en el 2023, existe igualdad en el ingreso promedio anual entre mujeres y hombres.

Además, existen esquemas de compensación variable de corto plazo. Un ejemplo de ello es el bono por rendimiento para funcionarios de Ferreycorp en el Perú y en el extranjero, que considera la evaluación de desempeño y el logro de sus objetivos del año anterior. También se ofrece incentivos para fuerza de ventas y jefaturas comerciales en función del cumplimiento de ciertos objetivos y metas establecidos por cada empresa.

Diversidad y derechos humanos

a) Equidad de género y diversidad

En el Perú y el extranjero, 1,439 mujeres laboraban en Ferreycorp y sus empresas al cierre del 2023, representando el 19% del total de colaboradores, en comparación con el 18% mostrado en el año 2022.

En particular, el porcentaje de mujeres en posiciones no técnicas aumentó a 29% del total de colaboradores en el 2023, frente al 28% registrado en el 2022.

Es importante notar que la Gerencia General de Ferreycorp, la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y la Gerencia Corporativa de Finanzas, entre otras, están lideradas por mujeres. Cabe señalar que el 30% de las posiciones gerenciales en la matriz Ferreycorp y sus empresas en el Perú fue ocupado por cuadros femeninos al cierre del 2023, frente al 25% del 2022. Al mismo tiempo, los directorios de la corporación y de sus subsidiarias incluyen talento femenino.

La corporación Ferreycorp sostiene una gestión equitativa entre hombres y mujeres en temas salariales, oportunidades laborales y posiciones.

Son diferentes iniciativas las realizadas por Ferreycorp para impulsar el desarrollo de mujeres en el ámbito laboral, incluso en carreras técnicas, donde el mercado aún tiene una oferta limitada. Entre ellas, la oferta de prácticas para mujeres en posiciones técnicas y de becas para carreras técnicas en institutos especializados. A su vez, el programa +Juntas de Ferreyros está centrado en el bienestar emocional del personal técnico femenino.

Distribución de colaboradores por tipo de empleo, sexo y edad*
(GRI 405-1)

Tipo de colaborador	Género	Edad	Año 2023
Funcionarios	Hombres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	35
		51 años en adelante	44
		Total	79
		Porcentaje	1.2%
	Mujeres	Hasta 30 años	
		31 - 50 años	21
		51 años en adelante	12
		Total	33
		Porcentaje	0.5%
Fuerza de ventas	Hombres	Hasta 30 años	53
		31 - 50 años	273
		51 años en adelante	54
		Total	380
		Porcentaje	5.8%
	Mujeres	Hasta 30 años	18
		31 - 50 años	60
		51 años en adelante	3
		Total	81
		Porcentaje	1.2%

Empleados	Hombres	Hasta 30 años	501
		31 - 50 años	1,477
		51 años en adelante	214
		Total	2,192
		Porcentaje	33.5%
	Mujeres	Hasta 30 años	426
		31 - 50 años	457
		51 años en adelante	65
		Total	948
		Porcentaje	14.5%
Total	Hombres	Hasta 30 años	1,530
		31 - 50 años	3,344
		51 años en adelante	437
		Total	5,311
		Porcentaje	81.2%
	Mujeres	Hasta 30 años	444
		31 - 50 años	676
		51 años en adelante	108
		Total	1,228
		Porcentaje	18.8%
TOTAL COLABORADORES			6,539

**Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.*

Desglose de la fuerza laboral por género*

Indicador de diversidad	Porcentaje	Meta
Porcentaje de mujeres del total de la fuerza laboral	19%	25%
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales (incluidas posiciones de nivel gerencial bajo, medio y alto)	29%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial bajo, del total de posiciones de ese nivel	46%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones de nivel gerencial alto, del total de posiciones de ese nivel	21%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones gerenciales vinculadas a generación de ingresos (ventas) de todas las posiciones gerenciales (sin contar posiciones de soporte como Recursos Humanos IT, Legal, etc.)	17%	-
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM (del total de posiciones STEM)	18%	-

Desglose de fuerza laboral por nacionalidad*

Nacionalidad	Porcentaje del total de colaboradores	Porcentaje del total de posiciones de nivel gerencial
Peruana	99.88%	99.11%
Colombiana	0.03%	
Costarricense	0.03%	
Argentina	0.02%	0.89%
Chilena	0.02%	
Salvadoreña	0.02%	
Venezolana	0.02%	

**Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.*

El programa Pares es el marco bajo el cual se ejecutan las diversas acciones que la corporación viene desarrollando desde 2018 para promover la equidad de género entre sus colaboradores a nivel nacional e internacional. A través de este programa, la

corporación busca asegurar la igualdad de oportunidades sin distinción para los colaboradores, abarcando además habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGTBQI+ y generaciones.

Como parte del programa, se ha conformado el Comité Pares, integrado por la Gerencia General de la corporación y representantes de las diferentes gerencias corporativas y principales subsidiarias. El comité apunta a poner en agenda diversos temas que contribuyan a lograr los objetivos por frente de acción (habilidades diferentes, etnias y culturas, comunidad LGTBQI+ y generaciones) y hacer el monitoreo de diferentes iniciativas, como sensibilizar y capacitar, tener aliados y definir el número de mujeres que la corporación desea incorporar en determinados puestos y/o áreas.

En el 2023, Ferreycorp fue distinguida en el Top 10 saen equidad de género y diversidad en Perú, en su categoría, según el *ranking* PAR 2021 de la consultora Aequales. ALa evaluación estuvo enfocada en cinco áreas fundamentales para la equidad de género: gestión de objetivos, diversidad, cultura organizacional, estructura organizacional y gestión de talento.

Asimismo, la matriz Ferreycorp ocupó el primer lugar en la categoría “Prevención del Acoso Sexual Laboral” por el programa “Tolerancia Cero al hostigamiento sexual” según el Concurso de Buenas Prácticas del Ministerio de Trabajo, mientras que Ferreyros fue galardonada en dos categorías: “Promoción del equilibrio trabajo- familia” y “Empleo, solidaridad empresarial y participación social en situaciones de fuerza mayor” por su apoyo a trabajadores y familiares en el momento más álgido de la pandemia.

Ferreycorp utiliza determinados indicadores para medir participación del personal femenino en los programas de capacitación y en las promociones con relación al total del personal. Se busca el crecimiento en diversos indicadores, como horas de capacitación, número de ascensos y promociones, número de mujeres en puestos clave y sueldo por categoría y género (sueldo promedio hombres respecto al de mujeres).

Durante el 2023, se desarrollaron actividades en espacios que fomentan la diversidad e inclusión, a partir de una estrategia segmentada y distribuida entre eventos, talleres y charlas, para distintos públicos y a los que asistieron cerca de mil colaboradores a nivel internacional, registrándose un nivel de satisfacción de 99.8%. Uno de tales espacios fue el VI Encuentro de Mujeres Líderes donde anualmente se fomenta la reflexión y el *networking* en los colaboradores de Ferreycorp, con la participación de referentes que incentivan las prácticas relacionadas con la diversidad y la inclusión.

A nivel de subsidiarias también se han desplegado iniciativas con incidencia en la equidad de género. El programa +Juntas de Ferreyros aborda el bienestar emocional del personal técnico femenino, en tanto que en Orvisa se llevó a cabo el taller "Romper Paradigmas", que permite identificar los sesgos inconscientes que las personas adquieren mientras se desarrollan en la sociedad y concientizarlas para romper los paradigmas establecidos.

Además, bajo este mismo eje, los colaboradores en todo el Perú y subsidiarias extranjeras participaron en el curso de Hostigamiento Sexual laboral, llegando a un 98.24% del total de colaboradores. Complementariamente, se dictó 17 talleres presenciales y virtuales de hostigamiento sexual, y dos talleres acerca de la eliminación de la violencia contra la mujer, con un total aproximado de 521 participantes, tanto líderes como público diverso de la corporación, impartidos por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Peru.

b) Igualdad de oportunidades e inclusión

Ferreycorp tiene el compromiso de propiciar y mantener un ambiente laboral libre de discriminación, favoreciendo la igualdad de oportunidades sobre la base de los méritos de cada colaborador, sin distinción de sexo, etnia, origen, credo, orientación sexual, condición social o en general cualquier motivo prohibido. Cabe recalcar que los colaboradores de la corporación provienen de diferentes zonas geográficas y de diversos estratos socioeconómicos.

En particular, para seguir fomentando la diversidad e inclusión, sin distinción por sexo, orientación sexual, identidad y expresión de género, se preparó y proyectó el video de una colaboradora de la empresa (de la comunicad LGTBIQ+) dirigido a todos los líderes en el que ella expresaba su sentir y recomendaciones para tener un ambiente diverso e inclusivo.

c) Licencia parental (GRI 401-3)

En el 2023, en Ferreycorp y sus empresas en Perú, el 100% de los colaboradores que fueron padres gozó de licencia parental. En total, 322 colaboradores, entre padres y madres, pudieron estar junto a sus hijos durante el 2023 y disfrutar de sus primeros meses de paternidad. De los 288 colaboradores cuyo índice de reincorporación se pueden medir en 2023, el 99.7% se reincorporó tras su licencia (solo 1 persona no lo hizo). De los 289 colaboradores cuyo índice de retención se puede medir en el 2023 el 93% se mantuvo laborando hasta 12 meses después de su retorno. Asimismo, las colaboradoras, que hicieron uso de la licencia de maternidad contemplada por ley, tuvieron la opción de laborar menos horas a su retorno y completar la jornada de manera progresiva luego del periodo posnatal, percibiendo el íntegro de sueldo, gracias al programa de retorno escalonado. Al retornar al puesto de labores, las madres en periodo de lactancia tienen a su disposición lactarios, implementados y acondicionados, según los requerimientos normativos.

Colaboradores e índice de reincorporación parental (*)

Reincorporación	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total general
Si	Masculino	2	198	2	29	6	18	7		1	263
	Femenino	1	12		2		5	3	1		24
Total Si		3	210	2	31	6	23	10	1	1	287
No	Femenino		1								1
	Total No		1								1
Total general		3	211	2	31	6	23	10	1	1	288

**Considera a los colaboradores que reincorporaron a sus laborales al día siguiente de terminada su licencia en las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.*

Colaboradores e índice de retención parental (*)

Reincorporación	Género	Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Motriza	Total general
Si	Masculino	1	197	2	21	6	6	5	1			239
	Femenino		10		5	3	5	1	4	1		29
Total Si		1	207	2	26	9	11	6	5	1		268
No	Masculino		9		3		1	2			3	18
	Femenino		1		1						1	3
Total No			10		4		1	2			4	21
Total general		1	217	2	30	9	12	8	5	1	4	289

**Considera: Los colaboradores que hayan sido retenidos en la compañía hasta 12 meses después de haber retornado de su licencia parental de las empresas con operaciones en Perú en el 2023.*

d) Respeto a los derechos humanos

(GRI 2-23) Ferreycorp y sus empresas subsidiarias están comprometidas con el respeto y protección de los derechos humanos, que constituyen una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad y que abarcan toda su cadena de valor, de la que forman parte más de 7,400 colaboradores de la corporación. Dicha estrategia tiene como objetivo incorporar estándares internacionales en las empresas de la corporación, de tal manera que se garantice el respeto de los derechos humanos en el ámbito de sus actividades, con independencia de su tamaño y rubro. De ahí que se encuentre alineada con los principios comprendidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo, convenios fundamentales de la OIT, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros estándares y convenciones internacionales en materia de derechos humanos. Este compromiso se ve evidenciado en la [Política Corporativa de Derechos Humanos](#) que además incluye el proceso de debida diligencia que se debe seguir para asegurar su cumplimiento en las operaciones de la corporación y sus subsidiarias y en su relación con los grupos de interés.

Asimismo, Ferreycorp y sus subsidiarias mantienen e incorporan las mejores prácticas sobre el respeto de los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción, recogidas en los 10 principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual la corporación es signataria desde el 2004, Por ello, no avala ni contempla el trabajo de menores de edad, dentro o fuera del lugar de trabajo, y no utiliza ni auspicia prácticas que inducen a trabajos forzados u obligatorios que atenten contra la voluntad o libertad de contratación.

El compromiso de Ferreycorp es respetar la dignidad del individuo, el principio de igualdad y no discriminación, derecho a la igualdad salarial, y otras condiciones entre hombres y mujeres, así como otras condiciones de igualdad de género e inclusión. Se compromete, además, a prestar especial atención a los derechos de los grupos potencialmente vulnerables, estableciendo, de ser el caso, los ajustes razonables conforme a ley. La corporación protege el derecho de la maternidad, así como todo los derechos y licencias derivados de gestación y lactancia, tanto de la madre como del padre.

Asimismo, Ferreycorp respeta la libertad de asociación y negociación colectiva, la eliminación de los tratos inhumanos o degradantes y del acoso laboral y hostigamiento sexual en el ambiente de trabajo.

Ferreycorp cuenta con una política y estrictos procesos sobre las condiciones de trabajo seguras y saludables, ofreciendo un entorno de trabajo digno y adoptando las medidas necesarias para evitar minimizar riesgos laborales en su operación. Además, la corporación mantiene una visión de exigencia y cuidado de estos principios a lo largo de toda su cadena de valor y con todos sus grupos de interés.

(GRI 406-1) Durante el 2023, no se presentaron incidentes, quejas o denuncias con relación al trabajo infantil, forzado, obligatorio o no consentido, o cualquier otra forma de discriminación en ninguna de las empresas subsidiarias de Ferreycorp y se desarrollaron capacitaciones sobre derechos humanos para proveedores.

Formación

a) Gestión del Desempeño

(GRI 404-3)

La corporación, a través de los años, ha reforzado el Programa de Gestión del Desempeño en sus procesos de sistematización, parámetros de medición, y modelo de competencias: Tenemos pasión por los clientes, Somos agentes de cambio, Generamos conocimiento y autoaprendizaje, Trabajamos en equipo y Logramos resultados con excelencia.

En el 2023, el 99.9% de colaboradores del total de empresas de la corporación en el Perú y el extranjero completó su evaluación de desempeño, mientras que el 98.8% definió sus objetivos y los incorporó al sistema de evaluación, permitiendo un mejor seguimiento de los resultados alcanzados por cada colaborador y sus planes de acción. Los porcentajes de cumplimiento se consideran a la fecha de cierre oficial de los procesos. El porcentaje mínimo de personas que no pudo cumplir está integrado por los colaboradores que se encontraban con descanso médico o licencia durante los procesos; no obstante, estos casos se regularizan a su retorno.

b) Sucesión y desarrollo de líderes

Durante el 2023, la corporación impulsó el desarrollo de capacidades para enfrentar con éxito los retos del negocio. Para lograrlo, diseñó una nueva versión del programa Por los Próximos 100 años, dirigido a los principales líderes de la organización, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y conocimientos alineados a la estrategia corporativa, con foco en tres temas clave: tendencias y desafíos del entorno, estrategia y liderazgo, e impulso a la innovación. A su vez, la segunda versión del programa LiderazGO, orientado a jefes y supervisores, se centró en habilidades de gestión de equipos y habilidades para el futuro, tales como la toma de decisiones basada en datos. En ambos programas se contó con la participación de 370 líderes en total, con altos niveles de satisfacción (90%.) La corporación continuará promoviendo iniciativas de liderazgo y se enfocará en asegurar la sucesión de posiciones críticas, y en impulsar talento que potencie su crecimiento, a través de assessments y acciones de desarrollo.

c) Capacitación y oportunidades laborales

En su afán de impulsar el desarrollo de los trabajadores, Ferreycorp realiza capacitaciones tanto internas como externas. Así, en el 2023, 8,004 colaboradores de la corporación en Perú y en el extranjero fueron capacitados; esta cifra considera personal que sigue trabajando hasta el cierre del año, como también el personal que ya cesó. Se brindó un total de 246,859 horas de formación, con un ratio promedio de 31 horas por colaborador. Los conocimientos impartidos a nivel corporativo se agruparon en siete grandes tipos: habilidades blandas, de liderazgo, propias de cada rol, digitales, técnicas (programas Pro), capacitaciones regulatorias y de seguridad, salud y medio ambiente (SSMA).

La corporación mantuvo acuerdos con diversas instituciones para ofrecer a sus colaboradores becas y descuentos para estudios en variados niveles formativos. En el Perú, contó para ello con 16 convenios vigentes en el 2023.

Asimismo, las oportunidades laborales propiciaron movimientos entre subsidiarias, con 612 colaboradores cambiando de posición. Del total, 189 fueron promovidos, al tiempo que 423 participaron en movimientos horizontales en el Perú durante 2023.

Colaboradores capacitados en 2023 (GRI 404-1)

		Ferreycorp	Ferreyros	Ferrenergy	Unimaq	Orvisa	Soltrak	Fargoline	Forbis Perú	Sitech	Total	Horas	Media por colaborador
Funcionarios	Femenino	15	11		2		1	1	3		33	1,856	56.25
	Masculino	13	47	1	10	2	7	2	1	1	84	4,143	49.33
FFVV	Femenino		39		18		24	4	6		91	2,756	30.29
	Masculino		229		93	26	72	4	2		426	17,415	40.88
Técnicos	Femenino		180		2	1					183	6,855	37.46
	Masculino		2,623	15	248	31				23	2,940	110,045	37.43
Empleados	Femenino	63	545	7	149	16	112	50	46	4	992	25,195	25.40
	Masculino	53	1,428	48	279	85	285	187	40	22	2,427	63,331	26.09
Total		144	5,102	71	801	161	501	248	98	50	7,176	231,596	32.27

*Considera las empresas de la corporación Ferreycorp con operaciones en Perú en el 2023.

Salud y seguridad

a) Cuidado de la salud ocupacional, seguridad y condiciones de trabajo (GRI 403-1)



El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente de Ferreycorp cuenta con altos estándares que regulan los aspectos normativos, mecanismos de difusión, control y seguimiento, así como el rol activo de los líderes de la corporación. El sistema refleja, así, el compromiso de proteger a los colaboradores, en línea con sus valores corporativos, como equidad, integridad y respeto a la persona.

Dicho sistema está inspirado en el modelo del Sistema de Gestión de Control de Pérdida –a su vez, basado en el Sistema de Gestión de Seguridad DNV–; en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo Ley N° 29783, en la norma internacional ISO 45001; y en normas legales nacionales de seguridad y salud en el trabajo, así como de medio ambiente. Incluye elementos como el análisis del contexto; el liderazgo visible y la participación de los trabajadores; el planeamiento y diseño estratégico; la implementación; la medición y el seguimiento del desempeño; y la mejora continua.

El Sistema de Gestión de la Seguridad, Salud Ocupacional y de Medio Ambiente ha sido adoptado por la matriz Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias en el Perú con alcance a todos sus colaboradores y personal tercero, y comprendiendo todas las actividades que se desarrollan en Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país.

Las subsidiarias en Perú cuentan con un Comité de Seguridad y Salud en el trabajo de composición paritaria (50% parte empleadora y 50% trabajadores). El objetivo es vigilar el cumplimiento, por parte de la organización y de los trabajadores, de las medidas de prevención dispuestas para asegurar la seguridad, integridad y salud del personal, así como para proteger el medio ambiente. Las compañías extranjeras de la corporación se encuentran en proceso progresivo de alineamiento de sus prácticas a estos estándares.

La identificación de peligros y evaluación de riesgos, plasmada en una matriz, es el elemento base para la elaboración de planes y programas preventivos, así como para definir los lineamientos para salvaguardar la integridad de todos los colaboradores.

De producirse un incidente o accidente laboral, se tiene establecido lo siguiente:

- Si hay personal herido: disponer la inmediata asistencia médica.
- Iniciar de forma inmediata una investigación a fin de determinar las causas.

- Definir las medidas correctivas para evitar una posible repetición del evento.
- Emitir una alerta a las empresas sobre el evento y sus causas para tomar medidas preventivas y evitar la recurrencia.

Las empresas de la corporación Ferreycorp en el Perú y el extranjero cuentan con un Programa de Salud Ocupacional, dirigido a prevenir la aparición de enfermedades ocupacionales o a consecuencia del trabajo, así como efectuar una vigilancia médica a todos los colaboradores que se encuentran comprendidos en los grupos de riesgo.

Entre los principales problemas de salud identificados en el 2023, en los diferentes puestos de trabajo, deben mencionarse las enfermedades metabólicas, asociadas a obesidad y sobrepeso.

b) Indicadores de gestión de seguridad

(GRI 403-9)

Los tres principales indicadores de la gestión de seguridad en la corporación son las fatalidades, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de colaboradores y contratistas, y el índice de accidentabilidad.

En la corporación y sus subsidiarias, en el Perú y el extranjero, se aprecia que, en el 2023, las fatalidades en que las lesiones producen la muerte del colaborador o del contratista fueron 0. Por su parte, el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido fue de 1.17 en colaboradores y de 1.67, en contratistas.

Fatalidades

Este indicador muestra el número de sucesos en los que las lesiones producen la muerte del colaborador.

Fatalidades	2020	2021	2022	2023
Colaboradores	0	0	0	0
Contratistas	0	0	0	0

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Colaboradores

Este indicador se refiere a cualquier lesión relacionada al trabajo que ocasione que un colaborador no pueda regresar a sus labores el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2020	2021	2022	2023
Colaboradores	3,00	3,20	1,66	1,72
% de colaboradores cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Atrapamiento o aplastamiento de dedos y mano; contusiones en los dedos, mano, pie y espalda.

Medidas para controlar el riesgo:

- Refuerzo el uso del registro de “Análisis de trabajo seguro” para la identificación de los peligros, riesgos y medidas de control. previa a la realización de las labores.
- Capacitación del personal en manipulación de herramientas manuales, bloqueo y etiquetado, ATS, IPERC.
- Revisión de las matrices de IPERC para incorporar los riesgos derivados de los accidentes.
- Actualización / implementación de procedimientos de trabajo seguro para actividades críticas.
- Difusión con todo el personal de las lecciones aprendidas de los accidentes a través de las charlas de inicio de labor, reuniones mensuales, correo, entre otros.
- Refuerzo el reporte de actos y condiciones subestándares en el área de trabajo.
- Inspecciones de seguridad generales y específicas en las áreas de trabajo.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) – Contratistas

Es un indicador que se refiere a cualquier lesión relacionada con el trabajo que ocasione que un empleado de una empresa contratista externa no pueda regresar al trabajo el siguiente día o turno de trabajo programado.

Fórmula:

$$LTIFR = \frac{\text{Número de lesiones con tiempo perdido} * 1'000,000}{\text{Total de horas laboradas}}$$

LTIFR	2020	2021	2022	2023
Contratistas	3,04	3,14	2.16	1,54
% de contratistas cubiertos en este indicador	100%	100%	100%	100%

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como holding Ferreycorp*

Tipo de lesiones: Contusiones en los pies, espalda y manos.

Medidas para controlar el riesgo:

- Coordinación previa de los trabajos que va realizar el personal contratista con el responsable del área solicitante para determinar los requisitos de seguridad.
- Verificación previa de los requisitos de ingreso de Seguridad, salud y medio ambiente.
- Realizar curso de Inducción de seguridad al personal nuevo.
- Solicitar el Seguro complementario de trabajo riesgo de vida y pensión para las actividades críticas que desarrolle el personal contratista.
- Verificar el llenado del formato de “Análisis de trabajo seguro”, previa a la autorización del trabajo.
- Supervisión en campo de las actividades que realiza el personal.

- Aplicar la Política interna de suspensión de trabajos inseguros en caso el personal contratista realice actos o condiciones sub estándares.

Índice de accidentabilidad

El índice de Accidentabilidad es un indicador calculado por el índice de frecuencia y el índice de severidad, llegando a 0.08 en la corporación y sus empresas. Las lesiones más frecuentes ocurridas por accidente de trabajo en 2023 fueron por atrapamiento o aprisionamiento, fracturas, heridas cortantes, y contusiones. El número de horas trabajadas fue de 14.509.645,9

A continuación, se aprecia el índice de Accidentabilidad en la matriz Ferreycorp y las empresas que operan en el Perú en el 2023.

Fórmula:

$$\text{Índice de accidentabilidad} = \frac{\text{Índice de frecuencia} * \text{índice de severidad}}{1,000}$$

- **Colaboradores**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Sitech	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	11	4	0	2	0	0	0	0	17
Tasa	0,1	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0,08

- **Contratistas**

Indicadores	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline	Soltrak	Sitech	Forbis Logistics	Ferreycorp S.A.A.	Total
N° de accidentes	3	0	0	2	1	0	0	1	7
Tasa	0,01	0	0	0,005	0	0	0	16,8	0,055

**Considera a todas las empresas con operaciones en Perú, así como la matriz Ferreycorp S.A.A.*

c) Círculo de Salud Ocupacional

Desde que se inició el retorno escalonado a la presencialidad en el trabajo en las diferentes subsidiarias, los protocolos sanitarios de Ferreycorp han ido adecuándose a las necesidades de las operaciones y de los colaboradores que participan en ellas. El Círculo de Salud Ocupacional, creado en el 2020, para integrar a todos los médicos ocupacionales y áreas de Recursos Humanos de las subsidiarias de la corporación, se mantuvo durante el 2023 y continúa operando hasta la fecha. Sus acciones se han dirigido a prolongar las medidas de bioseguridad, dar atención a todos los colaboradores y familiares en la etapa inicial de la enfermedad, promoción de la inmunización, entre otros. Asimismo, se incorporaron otros temas relacionados a planes y programas de vigilancia médica, gestión de la salud mental y planes de sensibilización sobre la salud en general.

Bienestar social

La corporación ofrece condiciones que favorezcan un adecuado balance entre el trabajo y la vida personal de sus colaboradores, promoviendo su bienestar en los diversos países donde opera. De esta manera, contribuye al cuidado de su salud tanto física como mental y que genere impactos positivos en el entorno familiar.

En 2023, Ferreycorp desarrolló 232 iniciativas a nivel de todas sus empresas dentro y fuera del Perú, con la finalidad de contribuir al bienestar de cada uno de sus colaboradores, teniendo como ejes principales: salud física (97), salud mental (97), equilibrio de vida (19), beneficios (15) y emprendimiento (4), con un 95% de satisfacción en promedio. Entre las iniciativas se puede mencionar los programas “Niños de Hierro”, para prevenir y combatir la anemia en hijos de los colaboradores que tengan entre 6 meses y 5 años, y “Pa Lante”, que orienta a los familiares de los trabajadores que estén desarrollando emprendimientos. De igual manera, destaca la consultoría psicológica y nutricional, entre las cuales se logró impactar a 216 y 434 colaboradores respectivamente.

Durante el año que pasó, se fortaleció el compromiso de Ferreycorp con la salud mental de sus colaboradores repotenciando el Programa Hablar es Prevenir, talleres psicoeducativos que buscan prevenir y promover la salud mental, aumentando el número de intervenciones y alcance a las empresas del grupo. Asimismo, se desarrollaron 2 nuevas acciones: Podcasts “Minutos de Bienestar” e intervenciones en el lugar de trabajo de personal administrativo, técnico y operario “Activa tu Bienestar”. También, se realizaron sinergias en apoyo a los programas de las diferentes empresas de la corporación, tales como: Pa’lante, + Juntas - Ferreyros, Voceros - Soltrak, Sembrando mi Futuro - Unimaq, entre otros.

Se desarrollaron campañas de salud en las diferentes subsidiarias, con alcance a los colaboradores y a sus hijos; despistaje de enfermedades como cáncer de mama, planes nutricionales; actividades para los futuros padres y madres;. Estas iniciativas se realizan de manera complementaria a los beneficios para la salud ofrecidos a los colaboradores, como la oportunidad de contar con un seguro oncológico asumido por la empresa y un seguro privado de salud (EPS) y de afiliar a sus hijos y cónyuges o convivientes además de un seguro particular para familiares (sobrinos, hermanos, parejas del mismo sexo, padres etc). Cabe recordar que el área de Bienestar Social de cada subsidiaria brindó atención personalizada y permanente en ámbitos como salud, educación, vivienda, entre otros.

Clima y cultura

a) Cultura y comunicación interna

A través de la encuesta de Clima Laboral del 2023, la corporación pudo conocer la satisfacción de los colaboradores en las dimensiones de relación con el equipo, cultura y ambiente laboral, entre otras.

En la encuesta se tuvo como resultado corporativo:

99% **83%** **88%**
Tasa de respuesta **Clima laboral** **Engagement**

A nivel de compromiso de los colaboradores, se obtuvieron los siguientes resultados en los últimos años:

Compromiso de los colaboradores	Unidad	2019	2020	2021	2022	2023	Objetivo 2023
Compromiso de los colaboradores	Porcentaje de empleados comprometidos	84%	92%	89%	87%	88%	-
Cobertura	Porcentaje total de empleados que participan de la encuesta	99%	77%	95%	99%	99%	99%

2.2.2 Impacto en la comunidad

(GRI 3-3)

2.2.2.1 Asociación Ferreycorp

La Asociación Ferreycorp, organización civil sin fines de lucro fundada en 1997, en el marco del 75 aniversario de la compañía, concentra las actividades de responsabilidad social de la corporación. Su objetivo es aportar a la formación de profesionales con valores y responsabilidad ciudadana, así como crear capacidades técnicas especializadas que contribuyen al desarrollo de las personas y, por tanto, de sus comunidades. Para tal fin, realiza actividades de capacitación dirigidas a los grupos de interés de sus asociados: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline y Soltrak.

Desde su fundación hasta la fecha, la Asociación Ferreycorp ha alcanzado marcas importantes en su historia: cerca de 50,000 alumnos de instituciones educativas superiores a nivel nacional se han beneficiado con sus programas de habilidades blandas, empleabilidad y, especialmente, promoción de valores y responsabilidad ciudadana. Además, ha capacitado a más de 6,000 operadores en eventos presenciales sobre la operación de maquinaria Caterpillar y ha generado más de 25,000 conexiones en charlas virtuales para este público especializado, a través de las redes sociales.

a) Capacitación en ética y responsabilidad ciudadana para jóvenes

Durante el 2023, la Asociación Ferreycorp retomó sus actividades presenciales, al beneficiar a más de 4,200 estudiantes de universidades e institutos de todo el Perú con su Programa Ferreycorp para la Empleabilidad. Dicho resultado marcó un récord en su alcance anual de programas presenciales. En el año, la Asociación llevó a cabo 100 programas de capacitación gratuita, cada uno realizado a lo largo de tres días, en universidades e institutos de las 25 regiones del país, para impulsar habilidades blandas, valores éticos y responsabilidad ciudadana entre sus jóvenes participantes.

En simultáneo, a través de sus redes sociales y su canal de Youtube, la Asociación Ferreycorp compartió valiosos contenidos, logrando más de 5,800 reproducciones y superando las 1,200 conexiones en vivo. En estos espacios virtuales, se abordó temas como “Ética para la vida diaria”, “Herramientas para el bienestar”, “Participación ciudadana”, “Empatía”, “Ideas para cuidar el medio ambiente”, entre otros.

b) Capacitación técnica desde el Club de Operadores y Club de Técnicos de Equipos Pesados

La corporación contribuye al desarrollo y al reconocimiento de los operadores de maquinaria a través de su Club de Operadores de Equipo Pesado, lanzado en el año 2012, en el marco del 90 aniversario de la organización. Esta iniciativa de Ferreycorp y sus empresas Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Gentrac, representantes de Caterpillar en Perú y Centroamérica, cuenta con 22,252 miembros a la fecha. Asimismo, genera impactos positivos en el desarrollo profesional de los técnicos de mantenimiento con el Club de Técnicos, lanzado en el 2016, el cual tiene más de 6,517 integrantes al cierre del 2023.



Durante el 2023, se retomó los seminarios presenciales del Club de Operadores en diversas ciudades del país, con seis ediciones que convocaron 472 asistentes. En cada ciudad, se llegó al mayor número de participantes en los últimos siete años. Asimismo, se continuó brindando capacitación de manera virtual, a través de 44 charlas de una

hora y media cada una, transmitidas en vivo por redes sociales, las que alcanzaron 5,000 participantes.

2.2.2.2 Programas de formación en habilidades técnicas



a) Programas ThinkBIG y DreamBIG

Desde el 2002, Ferreyros y Tecsup realizan con éxito en el Perú el programa ThinkBIG, iniciativa global de Caterpillar que busca formar futuros técnicos y técnicas con especialización en productos de esta marca líder. En años recientes, también se sumaron a este programa Unimaq y Orvisa.

Durante el año, 168 jóvenes participaron del programa, incluidas 53 mujeres. Estas últimas son beneficiarias de *DreamBIG*, un programa de becas diseñado para fomentar la incursión del talento femenino en las carreras técnicas de maquinaria pesada, garantizando la cobertura del 50% de los gastos de la carrera.

b) Programas de Aprendizaje Dual

Bajo el patrocinio de Ferreyros, Unimaq y Soltrak, el Programa de Aprendizaje Dual del Servicio Nacional de Adiestramiento (Senati) integró a 55 estudiantes de mantenimiento de maquinaria pesada en el 2023. El objetivo es enriquecer su formación técnica mediante un aprendizaje práctico en las instalaciones de las empresas de la corporación, las cuales pertenecen al Padrón General de Contribuyentes de Senati.

Cabe resaltar que Unimaq mantuvo su alianza con la minera Cerro Verde, en cuyo marco patrocinó a 11 jóvenes, entre ellos ocho mujeres, egresados de instituciones educativas ubicadas en la zona de influencia del cliente en Arequipa, en su preparación al examen de admisión al Senati.

Otras empresas de la corporación como Fargoline aportan, por su parte, a modelos de aprendizaje dual similares de instituciones como InLog (Instituto Nacional de Logística).

c) Programas de promoción de carreras técnicas dirigidos a mujeres



Dos programas de la corporación vienen brindando al talento femenino la oportunidad de desarrollarse en carreras universitarias y técnicas. El primero, la Beca Ferreycorp, ha hecho posible que dos estudiantes destacadas sigan este año las carreras de Ingeniería Electrónica y de Ingeniería Mecatrónica en la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), gracias a un convenio establecido con esta institución el 2019. El segundo, un programa similar en alianza con Senati, ha permitido que doce estudiantes, exclusivamente mujeres, se formen en campos como Electricidad Industrial, Mecánica Automotriz y Mantenimiento de Maquinaria, en las ciudades de Lima, Arequipa y Trujillo. Presentado en el 2020, este programa cubre íntegramente los estudios y otros gastos relacionados a su formación académica.

d) Programa de especialización en mantenimiento preventivo de maquinaria pesada

Luego de tres años, culminó con éxito el programa de especialización en Mantenimiento Preventivo de Maquinaria Pesada, realizado en colaboración entre Ferreyros, su cliente Anglo American Quellaveco y el Instituto José Carlos Mariátegui. Gracias a este, 77 participantes recibieron esta formación técnica de forma gratuita, a la vez que se capacitó a cinco docentes para dar continuidad al programa una vez concluido.

Así, el programa contó con cuatro promociones de graduados y graduadas, jóvenes de la ciudad de Moquegua, cuyo entrenamiento incluyó clases presenciales y virtuales, con equipos de última generación en los talleres, durante aproximadamente cinco meses. Esta importante iniciativa tuvo la participación de instructores expertos de Ferreyros en el entrenamiento.

2.2.2.3 Voluntariado corporativo

Durante más de 1,700 horas, 50 colaboradores de Ferreycorp y sus empresas se dedicaron a preparar y facilitar sesiones de refuerzo escolar a cerca de 3,400 estudiantes de instituciones educativas públicas a nivel nacional. Esta labor, desarrollada durante el año, forma parte de las actividades de voluntariado corporativo virtual del programa Kallpachay Educación, organizado por Empresarios por la Educación, Enseña Perú y Osmia.



Igualmente, para contribuir con la mejora de infraestructura educativa en zonas vulnerables, se retomó la actividad anual de voluntariado corporativo. Más de 110 voluntarios de la corporación participaron de la actividad central realizada en Lima, en el IE 7234 Las Palmeras- Villa El Salvador, a beneficio de más de 560 estudiantes.

2.2.2.4 Ferreycorp 4K

Más de 3 mil personas se inscribieron para participar de la carrera anual "Ferreycorp 4K", realizada en simultáneo en 14 ciudades del Perú. Esta actividad de integración, que convoca a colaboradores de la corporación y sus familiares, se lleva a cabo desde hace 14 años con la finalidad de recaudar fondos para el voluntariado corporativo.

2.2.2.5 Proyectos de Obras por Impuestos (GRI 203-1)

Bajo la modalidad de Obras por Impuestos, la corporación viene financiando y ejecutando proyectos de inversión pública que hacen posible el desarrollo de la infraestructura de agua, saneamiento y educación a lo largo del Perú. De esta forma, busca contribuir a reducir la brecha de infraestructura de manera más expeditiva y mejorar la calidad de vida de los peruanos en diversas regiones.



Mediante este mecanismo, este año Ferreycorp culminó el proyecto de mejoramiento y ampliación de la institución de educación inicial N° 283 Juana Alarco de Dammert, en Pucallpa, con una inversión de S/ 8.4 millones, beneficiando a más de 400 niños de un centro poblado de alta vulnerabilidad. Asimismo, suscribió un convenio con el Gobierno Regional de Arequipa para la obra de mejoramiento y ampliación del colegio de educación inicial, primaria y secundaria N° 40220 “Héroes del Cenepa”, en Paucarpata, con una inversión de S/ 24 millones, que beneficiará a más de 7 mil estudiantes en un horizonte de diez años.

Hasta la fecha, las empresas de la corporación han destinado más de S/ 130 millones en 12 proyectos, en beneficio de más de 43 mil peruanos en regiones como La Libertad, Ica, Ucayali, Pasco, Junín, Cusco y Arequipa.



2.2.2.6 Afiliación a asociaciones (GRI 2-28)

Con el objetivo de promover una cultura de mejora continua y buenas prácticas corporativas, Ferreycorp y sus subsidiarias participan de forma activa y/o trabajan con varias asociaciones vinculadas a los sectores que atienden a los lineamientos, valores y políticas de la corporación.



Se puede apreciar en el siguiente cuadro las asociaciones de Ferreycorp y sus subsidiarias con operaciones en el Perú.

Ferreycorp	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresas de Mercados de Capitales (Procapitales) • Consejo Privado de Competitividad • Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) • Perú Sostenible • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) • Cámara de Comercio Peruano- China (Capechi) • Cámara Española de Comercio • Asociación Secretarios Corporativos Latinoamérica (Ascla) • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Empresarios por la Integridad • Alianzas de Obras por Impuestos (Aloxi) • Nexos+1
Ferreyros	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham) • Cámara de Comercio de Canadá • Cámara de Comercio Alemana • Cámara de Comercio Peruano Mexicana • Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) • Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) • Sociedad Nacional de Industrias (SNI) • Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) • Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) • Instituto Peruano de Economía (IPE)
Unimaq	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima • Cámara Peruana de la Construcción (Capeco)
Orvisa	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto • Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín • Cámara de Comercio e Industria de Huánuco
Soltrak	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Cámara de Comercio de Lima (CCL) • Cámara de Comercio Peruano China (Capechi) • Asociación Automotriz del Perú (AAP) • Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham)
Fargoline	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Asociación Peruana de Operadores Portuarios (Asppor) • Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Cómex) • Cámara de Comercio de Lima (CCL) • Cámara de Comercio de Arequipa • Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
Forbis Logistics	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Buenos Empleadores (ABE) • Business Alliance for Secure Commerce (BASC)

	<ul style="list-style-type: none"> Asociación Peruana de Agentes de Carga Internacional (APACIT) The International Air Transport Association (IATA) Asociación de Exportadores (ADEX) World Cargo Association (WCA)
Ferrenergy	<ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio de Lima Cámara de Comercio de Canadá Consejo Empresarial Colombiano

2.2.2.6.1 Contribuciones

	2020	2021	2022	2023
Cabildeo, representación de intereses o similar	S/ 324,393.86	S/ 348,094.83	S/ 345,937.00	
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	-	-	-	
Asociaciones comerciales, cámaras de comercio o grupos exentos de impuestos (incluye tarifas de membresía)	S/ 94,393.38	S/ 98,040.42	S/ 136,413.06	
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndum)	-	-	-	
Total	S/ 418,787.24	S/ 446,135.25	S/ 482,350.06	

2.2.2.6.2 Donaciones

La corporación Ferreycorp y sus empresas subsidiarias se identifican como un agente de cambio cuyo propósito es llevar desarrollo y bienestar a los países y sociedades en que operan, y buscan que sus iniciativas de responsabilidad social se relacionen con su quehacer y sus capacidades, de manera de hacerlas más sostenibles. En ese sentido, realiza contribuciones a beneficio de la comunidad en las siguientes áreas: educación y cultura, salud e higiene, valores y responsabilidad ciudadana, desarrollo de zonas de influencia de la empresa y clientes, atención en situaciones de emergencia y voluntariado.

	2020	2021	2022	2023
Donaciones (en millones de soles) **	S/ 1.2	S/ 1.6	S/ 2.1	S/ 2.6

**Considera: Ferreycorp S.A.A. y Ferreyros S.A.

2.3 Gestión ambiental

(GRI 3-3)

Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el Perú y extranjero tienen dentro de su estrategia, la integración de los factores ESG, en este capítulo explicaremos como se lleva a cabo el Programa de Gestión Ambiental que tiene un alcance corporativo y en cada empresa, Ferreycorp desarrolla políticas y prácticas que buscan minimizar el impacto ambiental de las operaciones, identificar oportunidades de innovación y hacen seguimiento al cumplimiento de las regulaciones ambientales. Es así que planifican, implementan, monitorean y auditan los planes de conservación del medio ambiente y la mitigación de los riesgos de sus impactos ambientales, en línea con su estrategia corporativa.

A efectos de poder organizar estas actividades a nivel corporativo, se cuenta con un grupo de trabajo inter empresa, denominado “Círculo de Medio Ambiente” liderado por Ferreycorp que es una iniciativa a través de la cual se comparten experiencias y prácticas relacionadas con la estrategia, entre los especialistas en la materia con los que cuenta cada empresa.

Aprobada en el 2021, la Política Corporativa de Medio Ambiente es el documento que guía el desempeño y sienta las bases sobre las que se implementa acciones que reducen y mitigan los impactos en el entorno de la corporación y otras normas corporativas de temas medioambientales más específicos.

Durante el 2023, las empresas Fargoline, Forbis Logistics en Perú, y Trex en Chile, mantuvieron la certificación ISO 14001 de su sistema de gestión ambiental vigente, para sus locales en el Callao, así como en Antofagasta y Santiago, respectivamente. Asimismo, la subsidiaria Sitech se encuentra en la etapa final del proceso de certificación.

De otro lado, se implementaron mejoras en la plataforma digital Ecodatos, incorporando la funcionalidad de ingresar nueva información de los locales de la corporación, tales como los instrumentos de gestión ambiental (IGA), habilitación urbana (HU) y licencias, de forma adicional al registro de consumos de agua, electricidad, residuos y combustibles.

Impactos ambientales en la cadena de valor

Con el fin de identificar las principales áreas donde las empresas de Ferreycorp están generando impacto desde el punto de vista ambiental entre sus grupos de interés y en cada etapa de su cadena de valor, es necesario analizar el proceso de importación de bienes de capital y productos relacionados que comercializa hasta su entrega al cliente:

- Las empresas de Ferreycorp no se dedican a **la fabricación de máquinas**, importan las unidades de sus representadas, que son fabricadas en diferentes países en diversas partes del mundo, las mismas que tienen prácticas medioambientales de clase mundial y una estrategia de desarrollo de productos con impactos ambientales negativos. La huella por tanto es indirecta.
- El **transporte internacional** de equipos y repuestos se lleva a cabo en barcos y aviones de empresas de terceros, por lo que es un impacto indirecto.
- A partir de su llegada a aduanas o **almacenes**, ya se empieza a generar un impacto directo, debido a que en el proceso de importación intervienen en la cadena logística las empresas Fargoline y Forbis Logistics, subsidiarias de Ferreycorp.

- El **transporte nacional** está a cargo principalmente de empresas transportistas de empresas no relacionadas con la corporación por lo tanto en esta parte la huella es indirecta. En el caso que la empresa subsidiaria Fargoline, se encargue directamente de la movilización en camiones de los equipos componentes y repuestos, el impacto se considera directo.
- El **uso** de maquinaria y equipos adquiridos o alquilados por los clientes de las empresas de la corporación es realizado por los propios clientes, por lo que la huella generada en esta etapa es indirecta.
- Ferreycorp, en su mayoría de sedes, brinda **servicios posventa**, que consisten en la reparación y mantenimiento de la maquinaria adquirida a la corporación o sus componentes y otros **servicios relacionados** como evaluación de fallas, análisis de aceites y pintura, por lo que son procesos que impactan directamente.
- Otro servicio es la **reconstrucción de equipos y componentes** que puede alargar la vida útil de la maquinaria de clientes, o sus componentes en dos o tres oportunidades, convirtiéndose en el mayor aporte a la estrategia medioambiental por parte de las empresas de Ferreycorp. De este modo, se evita la generación de toneladas de chatarra con la consecuente reducción de impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor.
- Por último, las piezas y componentes que no pueden ser reusados son enviados a **fundición, reciclaje y/o disposición final**, procesos ante los cuales se deben buscar alternativas para reducir el impacto de manera responsable. En el caso de repuestos o componentes, existen procedimientos de **devolución** a Caterpillar para evitar un impacto negativo en el medio ambiente al ser destruidos.

Tras evaluar cada impacto y su importancia tanto para la corporación como para sus *stakeholders*, las principales áreas donde se puede gestionar y reducir los mayores impactos ambientales son clima, energía y emisiones; agua y efluentes; residuos y materiales y el producto. La identificación de estas áreas permite enfocar los esfuerzos de Ferreycorp en la gestión de proyectos, así como aprovechar la oportunidad de generar impactos positivos y revertir los negativos.

A continuación, se describe la gestión ambiental enfocada en estas áreas durante el 2023, tanto en la matriz Ferreycorp como en los locales principales de sus empresas.

2.3.1 Compromiso ambiental en productos y servicios

a) Diseño de maquinaria

La maquinaria comercializada por las empresas de la corporación incorpora modificaciones y nuevas configuraciones realizadas por los fabricantes para contribuir con la reducción del impacto ambiental.

La principal marca representada, Caterpillar, estableció objetivos de sostenibilidad para el 2030, entre ellos reducir aún más las emisiones absolutas de GEI, en sus alcances 1 y 2, en un 30% entre 2018 y 2030. También definió el objetivo de que el 100% de los nuevos productos sean más sostenibles que la generación anterior. Además, continúa invirtiendo en nuevos productos, tecnologías y servicios que ayuden a sus clientes en el camino de evolución hacia la descarbonización. Parte de la propuesta de Caterpillar sigue siendo promover el ahorro en combustible con la optimización del diseño de

máquinas e introducir modelos de la nueva generación en excavadoras, cargadores y motoniveladoras.

Las opciones de remanufactura y reconstrucción brindan múltiples beneficios de sustentabilidad al devolver los componentes al final de su vida útil inicial a las mismas condiciones que cuando eran nuevos, disminuyendo el desperdicio de materiales y minimizando la necesidad de materia prima, energía y agua para producir piezas nuevas.

b) Responsabilidad extendida del producto

En el 2023, Ferreyros reconstruyó con éxito más de 40 máquinas Caterpillar, contribuyendo a la economía circular del producto al dotar de una nueva vida a las unidades para su producción en el campo.

La empresa ha realizado la reconstrucción de diversas familias de equipos Caterpillar, incluyendo tres unidades del modelo de mayor envergadura del portafolio, la pala Cat 7945, equipo de producción fundamental para la minería de cobre, de más de 20 metros de altura; una pala hidráulica Cat 6060, de uso en minería; camiones mineros de diversas capacidades; cargadores de bajo perfil para la minería subterránea; equipos auxiliares de uso en la minería; y equipos para la construcción pesada.

La reconstrucción es una realidad gracias al programa de Reconstrucción Certificada Cat (CCR, por sus siglas en inglés), así como al programa general de reconstrucción (*overhaul*) de equipos de Ferreyros, que ofrece la posibilidad de rehabilitar una amplia gama de máquinas, de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Cantidad de Maquinaria Reconstruida

Cuadro # 1

Equipos	2022	2023
Cargadores de bajo perfil Cat	16	11
Máquinas de construcción pesada Cat	29	13
Camiones mineros Cat	7	7
Otras máquinas Cat de uso en Gran Minería	12	13
Total	64	44

c) Estándares de control de contaminación

Catorce talleres de Ferreyros (Arequipa; Cajamarca; Centro de Desarrollo Técnico; Chimbote; CRC Lima; CRC La Joya; Cusco; Huancayo; Lambayeque; Piura; Rentafér; Taller de Máquinas Lima; Taller Hidráulico; Trujillo), su Centro de Distribución de Repuestos (CDR), y el taller de Orvisa en Tarapoto cuentan con la certificación Cinco Estrellas en Control de Contaminación otorgada por Caterpillar, la máxima calificación en la materia.

2.3.2 Compromiso con el clima: Emisiones de gases de efecto invernadero

Consciente del impacto en el medio ambiente por la generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Ferreycorp mide su huella de carbono en 66 locales en el territorio peruano y en Trex Chile; trabaja en la reducción del consumo de energía en sus operaciones; y busca aumentar el uso de energías más limpias.



Divulgación de riesgos climáticos en alineación a las recomendaciones del TCFD

Inversionistas institucionales que mantienen sólidas relaciones con organizaciones como Ferreycorp buscan identificar en su información pública cómo gestionan sus riesgos y, en particular, los vinculados con el cambio climático. Ferreycorp cuenta con un proceso de divulgación alineado a la implementación de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), iniciativa global que desarrolla recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversionistas a evaluar adecuadamente un conjunto específico de riesgos relacionados con el cambio climático.

Las recomendaciones del TCFD están estructuradas en torno a cuatro áreas temáticas o pilares que representan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

El informe de resultados de la evaluación antes mencionada valida que Ferreycorp ha realizado diversas acciones en materia ambiental alineadas a las distintas recomendaciones del TCFD, y que se ha comprometido a divulgar estos avances en concordancia con los pilares y recomendaciones de este grupo de trabajo. De esta manera, la corporación está en capacidad de medir y mostrar su gestión en materia de cambio climático con altos estándares.

Los principales avances registrados por Ferreycorp respecto a los pilares de las recomendaciones del TCFD son los siguientes:

Pilar 1: Gobernanza

La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de liderar la agenda climática e informar al Directorio sobre a los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático. Para apoyar este rol se ha creado el Círculo Ambiental y el Comité Operativo Ambiental, y se ha definido la Política Corporativa de Medio Ambiente.

Pilar 2: Estrategia

Junto a los colaboradores de distintas áreas de la corporación, se levantó un inventario de los distintos riesgos físicos, de transición y oportunidades del cambio climático que podrían generar un impacto en Ferreycorp. Se analizó aquellos riesgos y oportunidades que resultaban más relevantes y se construyó estrategias para mitigarlos o aprovecharlos.

Pilar 3: Gestión de Riesgos

Se está desarrollando una metodología para identificar, evaluar y controlar los riesgos del cambio climático en la corporación, que considera las características de tales riesgos

y se integra a la taxonomía de la gestión de riesgos corporativos de Ferreycorp.

Pilar 4: Métricas y Objetivos

Se cuantificó la huella de carbono corporativa incluyendo los alcances 1 y 2 de sus principales sedes. Además de definir indicadores de clima, agua, energía y residuos, se está actualizando los objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, junto con la definición de un precio interno al carbono y continuando con la compensación de sus emisiones.

Este primer reporte alineado a las recomendaciones del TCFD, se encuentra publicado de manera completa en la web de Ferreycorp, para su revisión en caso de requerir mayores detalles.

Medición y verificación de la huella de carbono

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4 (2016)

Desde el 2016, Ferreycorp y sus empresas pusieron en su agenda la necesidad de medir la huella de carbono en sus locales de mayor envergadura, incrementando gradualmente la cantidad de sedes evaluadas y verificadas por una tercera parte independiente, bajo la norma ISO 14064-1. Esta norma está alineada con los principios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Cabe mencionar que la corporación y sus subsidiarias cuentan con oficinas administrativas, talleres, almacenes y zonas de exhibición. Estas denominadas sedes tienen diferentes tamaños en función de la actividad y ubicación. El objetivo es lograr medir el 100% de las sedes a nivel nacional e incluir los locales de las empresas del exterior. También se incluyen las sedes en operaciones mineras.

En el año 2023, Ferreycorp ha continuado reportando en la plataforma virtual Huella de Carbono Perú, herramienta que sirve para registrar y medir el inventario de gases de efecto invernadero a nivel nacional y gestionar su reducción. Asimismo, el reportar en esta plataforma promueve la medición y registro responsable para otras empresas privadas.

De acuerdo con la actualización de la norma ISO 14064-1 versión 2018, que estandariza la medición de la huella de carbono, se hizo necesario ampliar la cobertura de medición de las categorías 1 y 2 (huella que la corporación administra o influencia directamente como, por ejemplo, el uso directo de combustibles o el consumo de la energía eléctrica) a las categorías 3 y 4, que comprende la huella indirecta generada por el transporte a través de terceros (residuos, transporte de personal terrestre y aéreo pagado por la empresa), además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua. Desde el año 2023, se suma la medición de la huella de transporte de carga, que comprende la vía marítima, aérea y terrestre.

La siguiente tabla (cuadro #2) contiene las mediciones de huella de carbono realizadas desde el 2020 hasta el 2023.

**Resultados de la medición de la Huella de Carbono* (market based emissions) por año
en tCO2e
Cuadro # 2**

Alcance	Total, de Huella de Carbono medida			
	2020**	2021**	2022**	2023**
Categoría/ Alcance 1	1,262.14	1,611.59	6,362.19	7,202.62
Categoría/ Alcance 2	468.55	746.18	634.44	761.77
Subtotal Alcance 1 + 2	1,730.69	2,357.77	6,996.63	7,964.39
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (sin transporte de carga)*****			5,434.22	7,322.19
Categorías 3 y 4/ Alcance 3 (con transporte de carga)*****				37,118.16
TOTAL ANUAL	1,730.69	2,357.77	12,430.85	45,082.55
Cantidad de sedes evaluadas***	11 sedes	13 sedes	66 sedes	66 sedes
Cobertura en ventas	33.22%	37.6%	89.7%	90.84%

Notas:

* Los gases incluidos para el cálculo de emisiones GEI son CO₂, CH₄, N₂O y HFC; en nuestros procesos no se tienen emisiones de PFC, SF₆ ni NF₃.

** Todas las emisiones mostradas en las tablas (años 2020, 2021, 2022 y 2023) han sido verificadas por una tercera parte independiente cumpliendo con los requerimientos exigidos por el MINAM según la RM 185-2021 para el uso de la actualización de la norma ISO-14064-1:2018.

*** La cantidad de locales evaluados se ha ido incrementando gradualmente, teniendo 11 locales en 2020 (33% de cobertura de ventas), 13 locales en 2021 (37% de cobertura de ventas), 66 locaciones en 2022 (89% de cobertura de ventas) y 66 en 2023 (90% de cobertura de ventas). Esta ampliación de cobertura de medición se debe a la necesidad de contar con una medición más completa de este indicador.

****En 2023 se retiraron las empresas Sitech y Ferrenergy.

***** Desde 2022, se miden las categorías 3 y 4 que comprende la huella indirecta (a través de terceros) por transporte de residuos, transporte de personal en buses contratados por la empresa y transporte aéreo de personal pagado por la empresa, además de la electricidad utilizada en el trabajo remoto y el consumo de agua.

***** desde 2023 dentro de la categoría 3 se incluye el transporte de carga aéreo, marítimo y terrestre.

***** El enfoque de consolidación utilizado es el de control operacional en todas las sedes.

KPI Intensidad de emisiones

**Datos para el cálculo de la intensidad de emisiones GEI
Cuadro # 3**

Alcance	2022	2023
categoría 1 / alcance 1	6,362.08	7,202.62
categoría 2 / alcance 2	634.44	761.77
Total anual (categorías/alcances 1 +2)	6,996.63	7,964.39
Cantidad de sedes evaluadas	79-66 sedes	66 sedes
% Cobertura en ventas	89.70%	90.84%
Ventas anuales totales	6,591.95	6,995.16
ventas cubiertas	5,912.98	6,354.40
Intensidad de emisiones (categoría 1)	1.08	1.13
Intensidad de emisiones (categoría 2)	0.11	0.12
Intensidad de emisiones (categoría 1 y 2)	1.18	1.25

Para medir la intensidad de emisiones, se usa como denominador las ventas expresadas en millones de soles, considerando la cobertura de los locales medidos cada año. Al analizar la intensidad total de emisiones de las categorías 1 y 2 se observa un incremento de 5.9% respecto al año anterior, esto se debe a una mayor actividad y el retorno gradual a la presencialidad de los colaboradores en las sedes administrativas.

Evolución de la Huella de Carbono

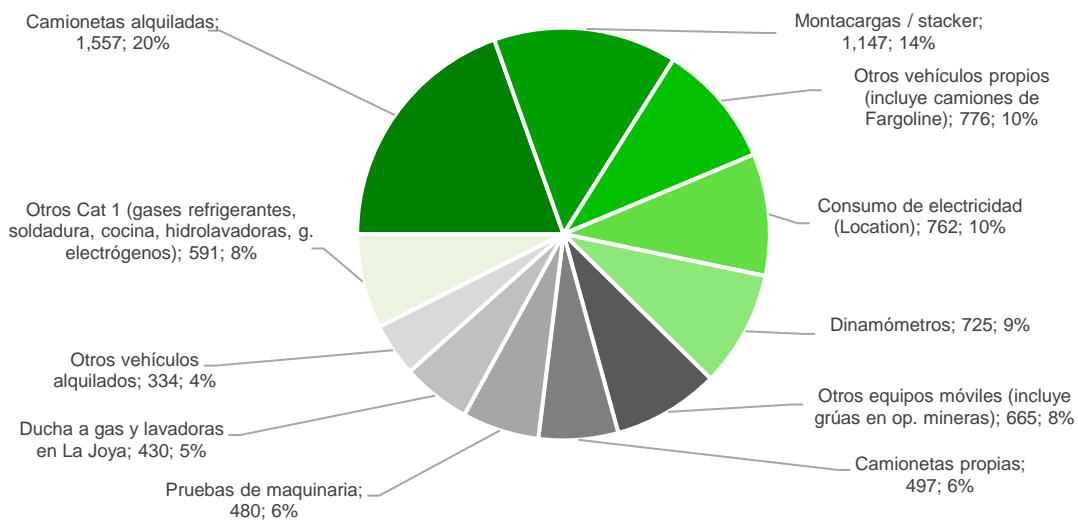
En el año 2023 Ferreycorp ha tenido un incremento en la huella de carbono (emisiones basadas en el mercado) alcanzando 45,082.5 t CO₂e, esta cifra incluye las categorías 1,2,3 y 4 completas.

En los gráficos a continuación se muestra el detalle de las huellas de carbono nivel 1 y 2, y categoría 3 y 4 respectivamente, con sus principales componentes.

Como se puede apreciar en el cuadro #4 los principales consumos de huella son: combustible de camionetas alquiladas, combustible de montacargas y stackers, y de vehículos, así como el consumo de electricidad que no son energías limpias.

En el cuadro # 5 se observa que los principales consumos están en importaciones, despachos y transportes de personal terrestre y aéreo.

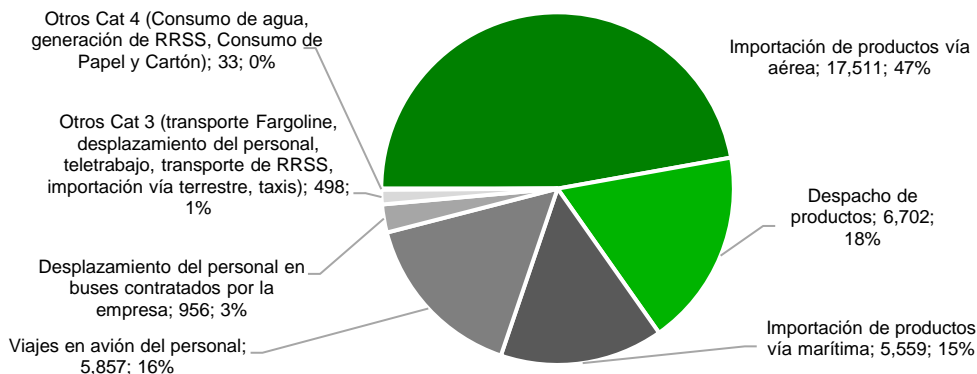
**Huella de Carbono 2023 en las Categorías 1 y 2 (Market based emissions)
Cuadro # 4**



En esta gráfica se considera la huella de carbono de la electricidad basada en el mercado (market based emissions); es decir, la huella generada por la energía limpia se considera cero. Esta energía limpia adquirida representa el 77% de la electricidad total adquirida.

Huella de Carbono 2023 en las categorías 3 y 4

Cuadro # 5



Objetivo de Reducción de la Huella de Carbono

Tal como se ha explicado respecto al diagnóstico de riesgos climáticos en el marco de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), se ha concluido la medición de la huella de carbono correspondiente a la huella 2023 en sus categorías 1, 2, 3 y 4, para 66 sedes en Perú y Chile. Con esto se podrá establecer un compromiso realista con las actividades del negocio.

Durante el 2023 fueron implementados los siguientes planes de acciones:

Instalación de una segunda etapa de paneles solares en La Joya, incrementando en un 38% su potencia instalada, lo que permitirá un ahorro de 20 toneladas anuales a partir del 2024. Estas son adicionales a las 66.9 toneladas de carbono ahorradas en el 2023 y que, desde su instalación en 2019, suma una reducción de huella de 225.2 toneladas de carbono.

Instalación de luminarias LED en las sedes Ferreyros Arequipa, Trex Chile y Soltrak Callao.

Mantenimiento programado de tableros de control eléctricos que consumen combustible y a equipos que utilizan gases refrigerantes; y monitoreo nocturno a cargo del personal de vigilancia para apagar o desenchufar los equipos que puedan encontrarse encendidos o conectados fuera del horario laboral.

Se ha gestionado durante el año el cambio de la flota de montacargas y *order pickers* a combustión por eléctricos; esta renovación se ha iniciado en las principales sedes de Lima de Ferreyros (7 equipos en la sede del Centro de Distribución de Repuestos, 2 en la sede Industrial, 2 en la sede Gambetta, 1 en la sede Rentafér); todos ellos estarán funcionando en el año 2024. Adicionalmente, se realizó el cambio de baterías convencionales a baterías de litio de 4 apiladores, lo que reduce en 40% el consumo eléctrico en esa actividad. Cabe mencionar que esta flota de equipos eléctricos ha sido provista por la subsidiaria Unimaq.

En el Centro de Distribución de Repuestos se instalaron sistemas de iluminación LED para reducir el consumo de energía e incorporó paneles termoaislantes para disminuir la necesidad del uso de aire acondicionado.

Asimismo, respecto a la movilidad más sostenible, se concursó el servicio de transporte de personal en buses más ecoeficientes para la sede Surco (dos buses a GNV); y la empresa Fargoline adquirió su primera furgoneta eléctrica para los servicios de distribución de última milla.

Se activaron campañas de sensibilización organizadas por la empresa como la "reciclación", para lograr un mayor reciclaje per-cápita, y así contribuir a la reducción de emisiones indirectas, gracias al reciclaje de residuos.

Compensación de emisiones

Durante el 2023, nueve empresas de la corporación compensaron parte de la huella generada correspondiente a las emisiones del 2022 en sus categorías 1, 2, 3 y 4 (sin tomar en cuenta transporte de carga), a través de diferentes proyectos, como el proyecto REDD+ Parque Nacional Cordillera Azul del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), así también se compensó la huella generada por viajes aéreos

de pasajeros, a través del programa Vuela Neutral de la aerolínea LATAM Airlines. En este último caso, la compensación de emisiones se realizó en tres proyectos: Proyecto REDD+ en comunidades indígenas Shipibo Conibo y Catacaibo en la región Ucayali, el proyecto Planta Eólica Cururos en Chile, y el proyecto Co2Bio en Colombia.

En total se compensaron 9,549.4 tCO₂e de un total de 14,405.9 tCO₂e medidas correspondientes al periodo 2022. Esto equivale a un 285% más que en el período anterior. Las compensaciones por la huella generada en el año. Estos bonos de carbono se suman a las 10,829 tCO₂e compensadas desde 2016.

En todas las compensaciones de las categorías desde el 2016 al 2023, los créditos de carbono están registrados en mercados de carbono oficiales, garantizando su validez internacional. La compensación de la huella de carbono en este tipo de proyectos REDD+ permite la conservación y aumento de las reservas de carbono y el manejo forestal sostenible y contribuye con la conservación de la biodiversidad asociada.

Todas las compensaciones realizadas en el 2023 cuentan con la certificación adicional CCB-Gold (Climate, Community and Biodiversity).

Cuadro # 6: Compensación de Emisiones GEI en las categorías 1, 2, 3 y 4 (t CO₂e)

Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ferreycorp	462.0	354.0	405.0	222.0	128.0	252.0	185.3
Ferreyros			195.0	1439.0	1962.0	2549.0	6474.2
Orvisa		360.0	310.0	286.0	181.0	273.0	518.2
Soltrak			125.0	136.0	74.0	107.0	589.1
Unimaq		271.0	229.0	190.0	157.0	155.0	1603.6
Forbis						7.0	31.0
Motriza							112.5
Fargoline							3.0
Ferrenergy							14.5
Sitech							18.0
Total Compensado	462.0	985.0	1264.0	2273.0	2502.0	3343.0	9549.5
Total Huella	2323.9	3034.9	2694.4	2272.2	2498.2	3336.6	14405.9

* Las compensaciones 2023 aún no se han realizado por haberse culminado recientemente el proceso de verificación de la huella de carbono.

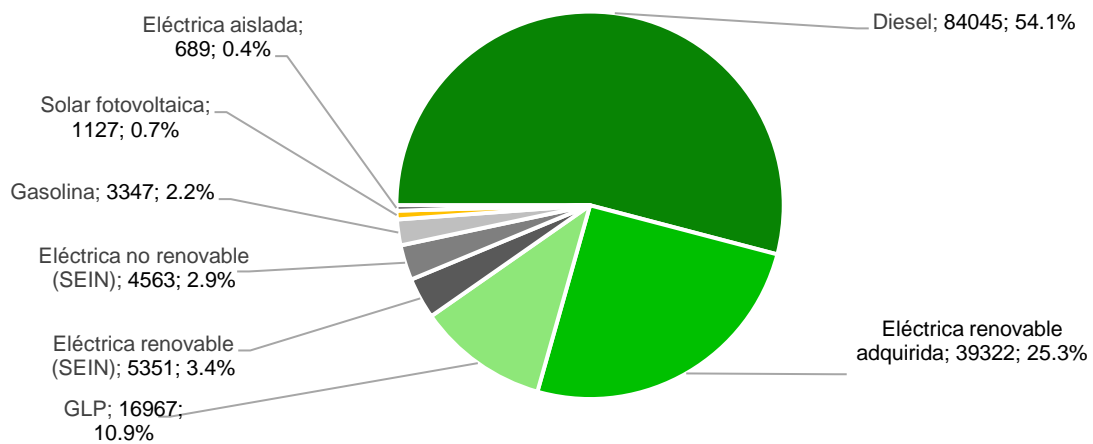
2.3.3 Compromiso con el clima: Consumo de energía

Consumo de energía GRI 302-1 (2016)

Durante el 2023 se realizaron mediciones de consumo de energía en 66 locaciones (45 sedes y 21 operaciones en instalaciones de clientes), en un esfuerzo por incrementar el número de locales de la corporación en los que se realizan mediciones desde el 2016.

El consumo de energía en el 2023 en las 66 locaciones medidas fue de **155,411 GJ** donde el 29% de la energía utilizada provino de fuentes renovables en el 2022, con una distribución como la siguiente: 25.3% de energía eléctrica adquirida como usuario libre para cinco locales principales; 3.44% proveniente de la fracción renovable de energía adquirida del SEIN (Perú); y 0.73% de energía solar, gracias al uso de paneles fotovoltaicos en la sede de Ferreyros en La Joya-Arequipa. Si bien las locaciones antes mencionadas utilizan también fuentes no renovables, las medidas para reducir el impacto del uso de energía permitirán ir migrando hacia un mayor uso de energía renovable.

Consumo total de energía por fuentes (GJ) – año 2023
Cuadro # 7



*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

Gestión y prácticas adoptadas para reducir el consumo energético y migración a energías más limpias

Adicionalmente a las medidas descritas para la reducción de la generación de emisiones GEI, se viene implementando medidas para reducir el impacto del uso de energía, entre ellas la ejecución de proyectos de eficiencia energética y la adquisición de energía renovable para cinco locales principales desde el 2020 y, en la Joya desde el 2022. Estos locales utilizan energía 100% renovable en lugar de energía del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), que brinda una energía mixta con un 46.03% de fuentes fósiles.

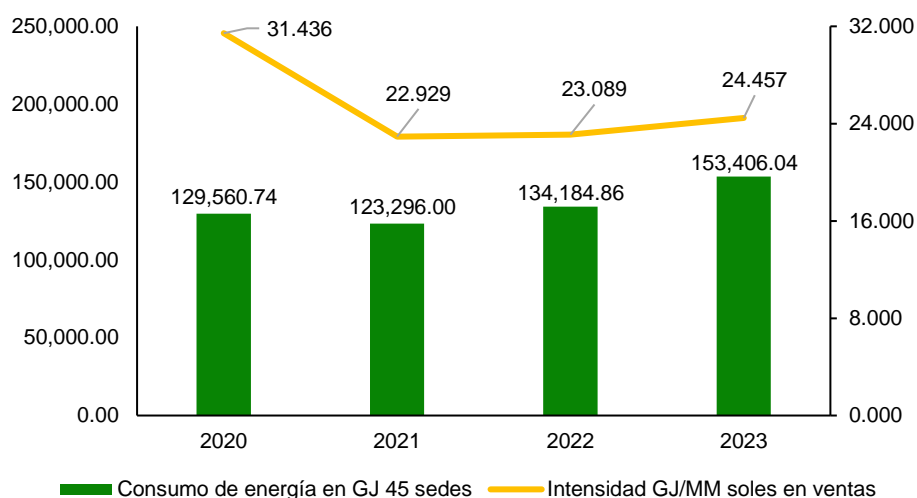
En conjunto, se ha alcanzado un 77% de energía renovable adquirida como usuarios libres para el 2023 respecto al total del consumo de electricidad.

Evolución del consumo energético e intensidad energética

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de energía en los cuatro años recientes, considerando las mismas 45 sedes y operaciones de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo energético de 14.32% en el 2023 respecto del 2022.

Cuadro # 8

Evolución del consumo energético en GJ Período 2020-2023*



*La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2022, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se han incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

Se ha graficado, además, la intensidad energética (línea amarilla), observándose en el 2020 una mayor ineficiencia debido al impacto de la pandemia en las ventas, con la reanudación de operaciones este indicador presenta mayor eficiencia. Es notable que entre el 2021 y 2023 la intensidad energética crece ligeramente, por lo que se puede concluir que su incremento es causado por el crecimiento de las actividades en las distintas operaciones de la corporación.

2.3.4. Conservando recursos: Uso del agua y gestión de efluentes

Consumo de agua en las sedes de Ferreycorp

GRI 303-3 a, 303-5 a (2018)

En los procesos de servicios de las empresas de la corporación, el agua es utilizada principalmente para el lavado de maquinaria en los talleres y para enfriamiento; también tiene fines domésticos, como la higiene del personal de la corporación y la preparación de alimentos.

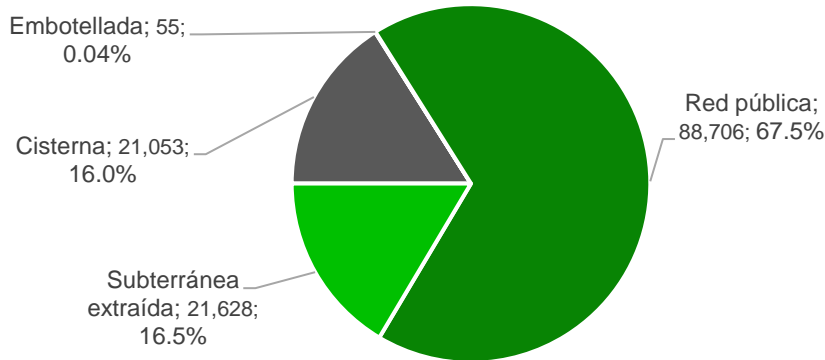


En el 2023 se ha modificado la cobertura de medición del indicador de consumo de agua para incluir a Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Orvisa (y sus empresas vinculadas Motomaq y Servitec), Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics, Trex en Chile. El consumo de agua de los 45 locales de estas empresas –sin considerar operaciones mineras– fue de 131,442 m³.

El agua utilizada por 45 sedes analizadas que representan el 90.84% de las ventas de la corporación proviene principalmente de sistemas públicos de suministro de agua (67.49%), mientras que un 16.45% procede de agua subterránea extraída y un 16.02% es adquirida a través de camiones cisterna.

Consumo de agua por tipo de fuente – año 2023 (m3)

Cuadro # 9

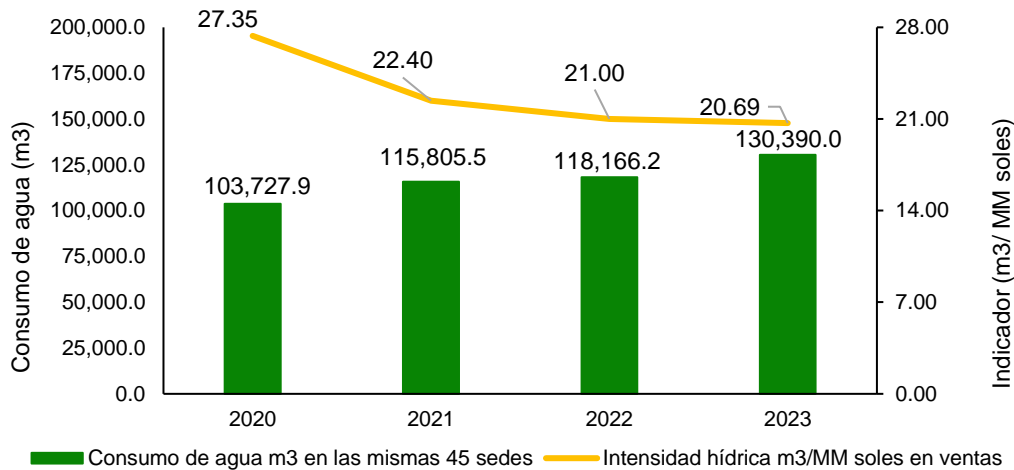


*Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5

Evolución del consumo de agua e intensidad hídrica

En la gráfica se muestra la evolución del consumo de agua en los cuatro años recientes, considerando las mismas 45 sedes de las empresas antes mencionadas, evidenciándose un incremento en el consumo de agua de 10.34% en el 2023 respecto al 2022.

Evolución del consumo de agua en m³
Período 2020-2023*
Cuadro # 10



*La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2022, debido a que para el cálculo del consumo de agua se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

El incremento en el consumo de agua en el 2023 es atribuible a mayores actividades en talleres y oficinas en comparación con las del 2022, entre otros. Sin embargo, se ha graficado la intensidad hídrica (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia, donde observamos una disminución sostenida en la cantidad de agua consumida por cada millón de soles en ventas durante los cuatro años reportados. Puede observarse, además, que el consumo de agua es más eficiente en los años

postpandemia, lo que se sustenta tanto en el incremento de las ventas como en las medidas de ahorro de agua tomadas durante ese período (instalación de reguladores de caudal y reparación de fugas).

Medidas para la reducción del consumo de agua

Desde el 2017, la corporación ha venido adoptando diferentes medidas para reducir el consumo de agua. Cada una de las empresas de la corporación ha implementado diferentes acciones que conducen a ese objetivo, como la instalación de riego tecnificado para áreas verdes en Trex Chile y también desarrollaron campañas de sensibilización y seguimiento constante para la reparación oportuna de fugas.

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

El estrés hídrico sucede cuando la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por baja calidad.

Para comprender mejor los riesgos asociados al consumo de agua, y su impacto tanto en el entorno como en los procesos y servicios, es necesario visualizar la disponibilidad del recurso en los lugares de operación. De esta manera es posible planificar y tomar acción para una mejor gestión de este recurso.

Con este fin, Ferreycorp ha realizado un análisis de sus locaciones en el Perú haciendo uso de la plataforma "Aqueduct" del World Resources Institute (WRI). Este análisis permite tomar mejores decisiones respecto a la implementación de proyectos relacionados al mejor uso del agua considerando el entorno en el cual opera, así como prever cambios futuros en la disponibilidad de este recurso.

Del análisis realizado se observa que, en comparación con el año anterior, hay un importante incremento de las zonas con alto estrés hídrico en el país debido al fenómeno del niño global, así como el cambio climático que causan alteraciones climáticas a gran escala.

Manejo de aguas residuales industriales y domésticas

Ferreycorp, al utilizar agua tanto para uso doméstico como para sus procesos de servicios de reparación de maquinaria, genera aguas residuales tanto de tipo doméstico (procedente del consumo y uso humano) como no doméstico o industrial (procedente del lavado de maquinaria, de algunos procesos de enfriamiento y de comedores).

Con la finalidad de prevenir cualquier tipo de impacto ambiental negativo asociado a la gestión de estas aguas residuales, y buscando mejorar su calidad y permitir su reúso en procesos de lavado, se cuenta con sistemas de tratamiento primario para agua residual industrial (lavado de maquinaria) en la mayoría de los talleres.

De otro lado, en sedes donde se exige un mayor tratamiento, ya sea por la calidad del efluente como las características del cuerpo receptor, se cuenta con plantas de tratamiento secundario (físicoquímicas, aireación, etc.) tanto para aguas residuales domésticas como industriales. Este es el caso de las sedes de la avenida Industrial, La Joya- Arequipa, Cusco y Cajamarca. Este tipo de tratamiento también permite, en algunos casos, reusar el agua, como por ejemplo para el riego de áreas verdes o lavado.

Asimismo, en el 2023 se continuó con el servicio de monitoreo ambiental, en cumplimiento del programa corporativo de monitoreo de los efluentes en la mayoría de los locales de la corporación, a través del servicio de laboratorios acreditados.

2.3.4 Manejo responsable de residuos

Residuos generados en las sedes de Ferreycorp

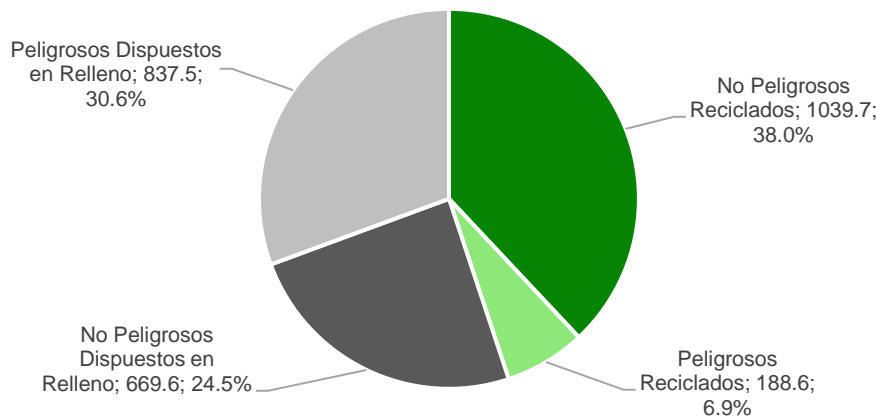
GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 (2020)

En año 2023, la cobertura de medición de este indicador también se ha modificado incluyendo a Ferreycorp, Ferreyros, Fargoline, Orvisa (y sus empresas vinculadas Motomaq y Servitec), Soltrak, Unimaq, Forbis Logistics y a Trex en Chile.

La generación de residuos en 2023 en las empresas evaluadas (45 locales) fue igual a 2,735.44 toneladas.

Generación de Residuos (toneladas)

Cuadro # 11



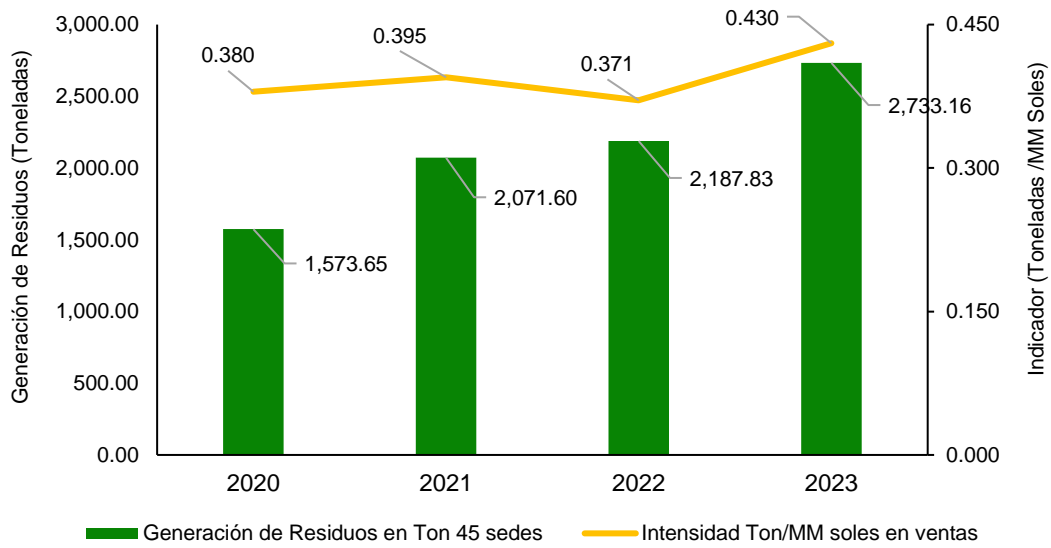
**Los datos tomados para esta gráfica se muestran al final de la sección, en el numeral 2.3.5*

Durante el año 2023, el porcentaje de residuos reciclados en la corporación alcanzó el 44.9% del total de residuos generados, esto muestra una mejora del 1.78% respecto al año anterior.

El incremento en la generación de residuos en el 2023 respecto del año anterior fue de 24.93%, atribuible a un mayor nivel de actividades en las operaciones en las sedes analizadas.

A continuación, se muestran los gráficos de intensidad de generación de residuos (línea amarilla), que es un indicador de eficiencia.

Cuadro # 12



- La información de esta gráfica difiere de la mostrada en el Reporte de Sostenibilidad 2022, debido a que para el cálculo del consumo energético se están considerando diferentes sedes, al haberse retirado las sedes cerradas y agregado operaciones mineras. No obstante, se ha incluido las mismas sedes y operaciones en los cuatro años recientes para que los datos sean comparables.

Gestión y prácticas adoptadas para el correcto manejo de residuos

En el marco de las buenas prácticas de gestión y disposición final de los residuos, adoptadas por Ferreycorp y sus subsidiarias, durante el 2023 la corporación continuó trabajando con empresas especializadas. Asimismo, para el reciclaje de residuos no peligrosos en sucursales, se pudo iniciar la recolección a través de recicladores formalizados, así como programas de segregación en la fuente de municipalidades.

Todos los residuos peligrosos generados son transportados por empresas autorizadas y dispuestos en rellenos de seguridad y/o sistemas de reciclaje autorizados dentro del territorio nacional. En 2023 la corporación licitó el servicio transportes de residuos de manera integral y descentralizada a nivel nacional, lo que disminuye la distancia a recorrer por cada viaje optimizando el uso de recursos y disminuyendo la huella de carbono asociada al transporte. También se cuenta con contratos corporativos para el aceite reciclable y la chatarra.

Ferreycorp ha revisado que estas empresas sean socialmente responsables, que cumplan con la normativa ambiental vigente, que cuenten con personal calificado para sus funciones y que aseguren que los residuos sean destinados a procesos de reciclaje, tratamiento y/o rellenos autorizados. También se continuó con el convenio corporativo con Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem), gracias al cual se ha podido donar 67.5 toneladas de residuos en beneficio del financiamiento de las terapias para pacientes.

Durante el 2023 se desarrollaron campañas de sensibilización y se ejecutaron mejoras en los almacenes centrales. Asimismo, se realizó una Reciclación Corporativa que logró recaudar 23.89 toneladas entre papel, cartón, botellas plásticas y tapitas y se incluyeron actividades de sensibilización en distintos locales a nivel nacional.

De otro lado, desde la publicación de la norma “Régimen Especial para Manejo de Neumáticos fuera de Uso (NFU)” en el 2021, que involucra a cinco empresas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak y Trex Perú), se ha logrado la aprobación de sus planes de manejo. Las empresas se encuentran evaluando la mejor alternativa para la valorización de los NFU.

Cabe destacar que, en el 2023, Ferreycorp y sus empresas mantuvieron la buena práctica de reaprovechar sus residuos orgánicos de los comedores de las sedes Surco, Unimaq Lurín y Ate, a través de la empresa Sinba que es una empresa especializada en la valorización de residuos orgánicos y reciclaje. Asimismo, la fiesta de fin de año fue un evento “Sinbasura”, es decir que se gestionaron los residuos asegurando su valorización. En conjunto se lograron recolectar 30.5 toneladas de residuos orgánicos que fueron valorizados y 63 Kg de residuos inorgánicos aprovechables, tales como botellas, latas, cartón, tapitas de plástico, etc. Como resultado, se evitó 47 toneladas de carbono, lo que equivale al carbono contenido en 778 árboles.

Un hito importante trabajado en el 2023 fue la firma de un Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente, cuyo propósito es lograr metas relacionadas a la economía circular del producto (valorización), contar con un embalaje más ecoeficiente y capacitar a los colaboradores y apoyar a un gobierno local en la gestión de sus residuos en Gestión y Manejo de Residuos. El acuerdo que tendrá una duración de un año.

De otro lado, en 2023, Ferreycorp desarrolló un curso animado dirigido a todos sus trabajadores a nivel corporativo, sobre el tema “Gestión integral de residuos y economía circular”, logrando una participación de 6,325 personas aprobadas lo que hace un 84.2% de cumplimiento.

2.3.5 Datos ambientales

Consumo de energía desagregada por tipo y origen (GJ)

Año	Tipo	Origen	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura
2020	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	0	7239	31	873.9	171.6	310.4	40.8	1972.6	0	NR	NR	NR	NR	10639.3	90.21% ventas
		% SEN renovable Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	112.3	NR	NR	NR	NR	112.3	
		Solar fotovoltaica generada	0	905.7	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	905.7	
		Renovable adquirida	4734.5	13024.1	3410.2	0	0	0	997	0	0	NR	NR	NR	NR	22166.5	
		SUB - TOTAL	4734.5	21168.7	3441.2	873.9	171.6	310.4	1038.6	1972.6	112.3	NR	NR	NR	NR	33823.8	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	0	3817.8	16.4	460.9	90.5	163.7	21.5	1040.3	0	NR	NR	NR	NR	5611.1	61 sedes
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	472.4	0	0	0	NR	NR	NR	NR	472.4	
		% SEN no renovable Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	146.5	NR	NR	NR	NR	146.5	19 operaciones
		Diésel	46.5	51667.3	22643.3	615.3	660	1514.9	3394.6	4922.8	4133.4	NR	NR	NR	NR	89598	
		GLP	0	4213.7	0	228.2	0	0	184.2	581.8	0	NR	NR	NR	NR	5207.9	
		Gasolina	197.3	534.4	0	65.5	0	0	223	1224.6	0	NR	NR	NR	NR	2244.8	
		SUB - TOTAL	243.8	60233.2	22659.6	1369.9	750.4	2151	3823.2	7769.5	4279.9	NR	NR	NR	NR	103280.7	
	TOTAL 2020	4978.3	81401.9	26100.8	2243.8	922	2461.4	4861.8	9742.1	4392.2	NR	NR	NR	NR	137104.5		
	2021	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	21.9	9030.4	9.3	0	138	353.7	80.3	1728.9	0	52.3	0	0	NR	11414.7
Solar fotovoltaica generada			0	438.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	438.2	
Renovable adquirida			408.7	19174.4	2398.5	0	0	0	1594.8	340.1	0	0	0	81.7	NR	23989.3	
SUB - TOTAL			430.6	28643	2398.8	0	138	353.7	1675.1	2069.1	0	52.3	0	81.8	NR	35842.3	
Energía no renovable		% SEIN renovable Perú	13.2	5471.1	5.6	0	83.6	214.3	48.6	1047.5	0	31.7	0	0	NR	6915.7	51 sedes individuales y comparadas
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	674.6	0	0	0	0	0	0	NR	674.6	
		Diésel	0	32643.3	23159.2	0	301.5	1938	3743.2	5076.6	0	0	0	0	NR	66861.6	
		GLP	0	5022.4	0	0	0	0	283.9	1259.3	0	0	0	0	NR	6565.5	
		Gasolina	231.2	1365.8	0	0	0	0	243.1	396.3	0	0	0	0	NR	2236.3	
		SUB - TOTAL	244.5	44502.6	23164.8	0	385.1	2826.8	4318.7	7779.5	0	31.7	0	0	NR	83253.6	
TOTAL 2021	675.1	73145.6	25563.5	0	523.1	3180.5	5993.8	9848.6	0	84	0	81.8	NR	119095.9			
2022	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	70.9	2462.9	125.7	0	85.4	356.7	67.7	1430.7	232.3	52.8	0	0	0	4885.1	89.74% ventas
		Solar fotovoltaica generada	0	1179.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1179.2	
		Renovable adquirida	817.8	29615.8	2676.8	0	0	0	1688	334.6	0	0	0	28.2	0	35161.1	
		SUB - TOTAL	888.7	33257.9	2802.5	0	85.4	356.7	1755.7	1765.3	232.2	52.8	0	28.2	0	41225.4	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	55	1909.4	97.5	0	66.2	276.5	52.5	1109.2	180.1	40.9	0	0	0	3787.2	45 sedes individuales y comparadas
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	0	0	690.5	0	0	0	0	0	0	0	690.5	
		Diésel	35.4	34212.2	23594.2	0	344	2142.8	463.2	9393.2	9346.1	0	0	0	721.3	80252.5	
		GLP	0	5316.1	0	0	0	0	39	1464.8	0	0	0	0	0	6819.9	
		Gasolina	122	1058.9	0	0	0	0	38.2	1594.9	1049	0	0	0	0	3862.9	
		SUB - TOTAL	212.4	42496.5	23691.7	0	410.2	3109.8	592.9	13562.1	10575.1	40.9	0	0	721.3	95413	
TOTAL 2022	1101.1	75754.4	26494.2	0	495.6	3466.5	2348.6	15327.4	10807.4	93.7	0	28.2	721.3	136638.4			
2023	Energía renovable	% SEIN renovable Perú	14.1	2799.5	235.4	NR	NR	363.6	73.8	1574.2	229.6	60.3	NR	NR	0	5350.5	90.84% ventas
		Solar fotovoltaica generada	0	1127.4	0	NR	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	0	1127.4	
		Renovable adquirida	1051.1	33459.8	2655.5	NR	NR	0	1989.5	165.9	0	0	NR	NR	0	39321.9	
		SUB - TOTAL	1065.2	37386.7	2890.9	NR	NR	363.6	2063.3	1740.2	229.6	60.3	NR	NR	0	45799.8	
	Energía no renovable	% SEIN renovable Perú	12.0	2387.7	200.8	NR	NR	310.1	62.9	1342.6	195.9	51.4	NR	NR	0	4563.4	21 operaciones
		Sist. eléctricos aislados	0	0	0	NR	NR	689.1	0	0	0	0	NR	NR	0	689.1	
		Diésel	0	45054.3	21064.5	NR	NR	2102.1	522.4	9030.7	5564.8	0	NR	NR	706.6	84045.4	
		GLP	0	15723.4	0	NR	NR	0	201.4	944.9	97.3	0	NR	NR	0	16966.9	
		Gasolina	68.1	936.7	745.5	NR	NR	0	57.9	805.5	733.5	0	NR	NR	0	3347.2	
		SUB - TOTAL	80.1	64102.1	22010.7	NR	NR	3101.3	844.7	12123.7	6591.4	51.4	NR	NR	706.6	109612.0	
TOTAL 2023	1145.3	101488.8	24901.6	NR	NR	3464.9	2908.0	13863.9	6821.0	111.7	NR	NR	706.6	155411.8			

* SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2023.

**Los factores de conversión de los distintos tipos de energía y unidades corresponden a los de Infocarbono <http://infocarbono.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Factores-por-defecto-Final-17-03-2016.xlsx>

Consumo de agua (m3)

Año	Fuente de agua	Tipo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriz	Orviza	Soittrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura
2020	Agua de terceros	red pública	15316.5	42909.7	0	2960	1564	836	4276	7377	2175	NR	NR	NR	NR	75239.2	61 sedes 90.21% ventas
		cisterna	0	16671.5	380.7	1302.2	0	0	0	1717.6	692	NR	NR	NR	NR	20072	
		embotellada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	0	
	Agua extraída	subterránea	0	8523.2	3523.2	0	0	2487.8	0	7327.0	0	NR	NR	NR	NR	21663.8	
		superficial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	NR	0	
TOTAL 2020			15316.5	68104.4	3706.5	4262.2	1564	3323.8	4276	16421.6	2867	0	0	0	0	119842	
2021	Agua de terceros	red pública	2238.2	60544.9	0	NR	1139	712	3215.7	8650.4	NR	180.0	0	370.7	NR	77050.9	51 sedes individuales y compartidas 87.07% ventas
		cisterna	0	18790	720.1	NR	65	0	22.9	851.9	NR	0	0	0	NR	20449.9	
		embotellada	0	46.86	0	NR	0	0	0	0	NR	0	0	0	NR	46.9	
	Agua extraída	subterránea	0	8045.4	3588	NR	0	4571.7	169.3	5420.3	NR	0	0	0	NR	21794.7	
		superficial	0	0	0	NR	0	0	0	0	NR	0	0	0	NR	0.0	
TOTAL 2021			2238.2	87427.1	4308.1	0	1204	5283.7	3407.9	14922.6	0	180.0	0.0	370.7	0	119342.3	
2022	Agua de terceros	red pública	5031.9	60745.4	0	NR	686.6	645	4642	8690.5	2659	636	0	108	0	83844.3	45 sedes individuales y compartidas 89,74% ventas
		cisterna	0	18826.3	1161.9	NR	31	0	23.3	2469.7	480	0	0	0	0	22992.1	
		embotellada	0	35.2	0	NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.2	
	Agua extraída	subterránea	0	9736.4	3261.9	NR	0	2795.6	189.8	1390.6	0	0	0	0	0	17374.2	
		superficial	0	0	0	NR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL 2022			5031.9	89343.2	4423.7	0	717.6	3440.6	4855.1	12550.8	3139	636	0	108	0	124245.8	
2023	Agua de terceros	red pública	5342.1	65839.4	0	NR	NR	690.0	4576.5	9522.9	2099.0	636.0	NR	NR	NR	88705.8	45 sedes individuales y compartidas 90.84% ventas
		cisterna	0	14891.0	1242.7	NR	NR	0	19.9	4099.0	800.0	0	NR	NR	NR	21052.5	
		embotellada	0	55.3	0	NR	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	55.3	
	Agua extraída	subterránea	0	13416.2	4150.2	NR	NR	3051.7	149.5	860.7	0	0	NR	NR	NR	21628.3	
		superficial	0	0	0	NR	NR	0	0	0	0	0	NR	NR	NR	0	
TOTAL 2023			5342.1	94201.9	5392.9	NR	NR	3741.7	4745.9	14482.6	2899.0	636.0	NR	NR	NR	131441.9	

Generación de residuos por tipo (toneladas)

Año	Tipo de Manejo	Tipo de Residuo	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motored	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferreyrgp*	Sitech	Motomaq	TOTAL	Cobertura	
2020	Reciclaje	no peligrosos	106.7	503.4	34.3	9.3	4.0	3.3	3.3	12.3	0	NR	NR	NR	NR	676.6	90.21% ventas 61 sedes individuales y compartidas	
		peligrosos	0	119.1	10.0	30.7	0.1	0	1.4	36.0	0	NR	NR	NR	NR	197.3		
		residuos electrónicos	0	0.0	0	0	0	0	0	0.2	0.0	0	NR	NR	NR	NR		0.2
		TOTAL, RECICLADO	106.7	622.5	44.4	40.0	4.1	3.3	4.9	48.3	0	NR	NR	NR	NR	874.1		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos	41.1	166.0	145.8	10.7	0.6	3.6	9.3	59.6	0	NR	NR	NR	NR	436.7		
		peligrosos	2.9	300.3	4.7	3.5	0.6	0.1	3.2	35.2	1.9	NR	NR	NR	NR	352.2		
		TOTAL, DISPUESTO	44.0	466.3	150.6	14.2	1.2	3.7	12.4	94.7	1.9	NR	NR	NR	NR	789.0		
TOTAL 2020		150.7	1088.7	194.9	54.2	5.2	7.0	17.3	143.1	1.9	NR	NR	NR	NR	1663.1			
2021	Reciclaje	no peligrosos**	0.7	607.5	2.9	0	16.8	4.5	2.5	36.5	0.1	0.4	23.6	0	NR	695.4	87.07% ventas 51 sedes individuales y compartidas	
		peligrosos	0	122.9	5.5	0	0.1	0.0	2.2	13.7	5.1	0.1	1.0	0	NR	150.5		
		residuos electrónicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	NR	0.0		
		TOTAL, RECICLADO	0.7	730.4	8.4	0	16.9	4.5	4.7	50.2	5.2	0.5	24.6	0	NR	845.9		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	6.7	481.9	124.8	0	2.0	14.7	14.0	57.5	4.9	0.5	10.2	0	NR	717.1		
		peligrosos	0.0	501.4	1.6	0	2.7	0.1	3.1	53.4	1.5	0	16.0	0	NR	579.8		
		TOTAL, DISPUESTO	6.7	983.3	126.5	0	4.7	14.7	17.1	110.9	6.3	0.5	26.2	0	NR	1296.9		
TOTAL 2021		7.5	1713.7	134.9	0	21.5	19.2	21.8	161.1	11.5	1	50.7	0	NR	2142.8			
2022	Reciclaje	no peligrosos**	9	651.1	11.6	0	6.1	4.9	6.7	63.6	0.1	0.3	0	0	0	753.3	89.74% ventas 45 sedes individuales y compartidas	
		peligrosos	0.2	147.4	6.7	0	0.1	1.3	3.7	21.9	10.5	0.2	0	0	0	192		
		TOTAL, RECICLADO	9.2	798.5	18.4	0	6.2	6.2	10.4	85.4	10.6	0.5	0	0	0	945.3		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	15.6	346.2	142.7	0	1.8	4.4	10.9	56.7	0.1	0.9	0	0	0	579.2		
		peligrosos	0	602.8	6	0	1	0.9	3.6	44.7	6.3	0	2.5	0	0	667.9		
		TOTAL, DISPUESTO	15.6	949	148.7	0	2.8	5.3	14.5	101.4	6.4	0.9	2.5	0	0	1247.1		
	TOTAL 2022		24.8	1747.5	167	0	9.1	11.5	25	186.8	16.9	1.5	2.5	0	0	2192.5		
2023	Reciclaje	no peligrosos**	22.0	938.4	10.0	NR	NR	4.0	5.6	55.5	3.7	0.4	NR	NR	0.0	1039.7	45 sedes individuales y compartidas 90.84% ventas	
		peligrosos	0.2	152.3	8.7	NR	NR	0.0	2.2	14.0	10.8	0.1	NR	NR	0.2	188.6		
		TOTAL, RECICLADO	22.2	1090.7	18.7	NR	NR	4.0	7.9	69.6	14.5	0.5	NR	NR	0.2	1228.3		
	Dispuesto en relleno (sanitario/seguridad)	no peligrosos***	24.1	425.0	139.0	NR	NR	3.9	10.8	65.7	0	1.1	NR	NR	0	669.6		
		peligrosos	0	769.0	4.2	NR	NR	0.0	1.8	54.2	8.2	0.0	NR	NR	0	837.5		
		TOTAL, DISPUESTO	24.1	1194.0	143.2	NR	NR	3.9	12.6	119.9	8.2	1.1	NR	NR	0	1507.1		
	TOTAL 2023		46.3	2284.8	161.9	NR	NR	7.9	20.5	189.5	22.7	1.6	NR	NR	0.2	2735.4		

*Ninguno de los residuos generados en Ferreycorp son destinados a incineración, ya sea con recuperación energética o no. De acuerdo a GRI 306-3, los residuos aquí reportados excluyen los efluentes. Asimismo, todos los residuos reportados han sido manejado fuera de las instalaciones.

Huella de Carbono basada en la localización (Location Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO2e)

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.18	2864.35	1602.53	23.38	191.28	32.78	848.16	709.76	14.39	0.12	0.00	55.26	0.00	6362.08	89.74% ventas
	Categoría/Alcance 2	52.57	1885.35	161.55	8.44	172.01	116.36	159.19	47.28	5.22	0.00	1.57	0.00	0.00	2611.11	
	Categoría 3/Alcance 3	111.03	3437.71	38.05	80.40	154.64	438.39	592.50	197.14	0.42	98.88	74.29	3.65	0.01	5301.41	45 sedes individuales y compartidas
	Categoría 4/ Alcance 3	1.67	27.04	137.55	0.31	0.21	1.59	3.77	1.07	10.98	22.81	0.08	0.04	0.00	207.20	
	Total 2022	185.34	8214.44	1939.69	112.52	518.15	589.11	1603.59	955.25	31.00	121.81	75.94	58.95	0.01	14405.95	21 operaciones
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.58	76.07	47.69	0.70	4.39	0.72	25.87	23.17	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	180.79	
2023	Categoría 1/Alcance 1	54.95	4171.87	1466.41	NR	188.59	51.19	754.07	448.12	1.92	NR	NR	65.5	0	7202.62	90.84% ventas
	Categoría 2/Alcance 2	63.93	2294.01	183.51	NR	200.67	126.21	182.99	37.87	6.63	NR	NR	0	0	3095.83	
	Categoría 3/Alcance 3	181.72	25016.53	405.29	NR	577.88	2383.76	2320.03	291.73	5905.95	NR	NR	0.6	0.04	37083.52	45 sedes Individuales y compartidas
	Categoría 4/ Alcance 3	1.84	22.65	0.57	NR	1.56	1.57	5.1	0.72	0.54	NR	NR	0.09	0	34.64	
	Total 2023	302.44	31505.05	2055.79	NR	968.69	2562.74	3262.19	778.44	5915.04	NR	NR	66.18	0.04	47416.62	21 operaciones
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.28	103.99	49.88	NR	4.67	1.4	23.37	0	0	NR	NR	1.57	0	185.16	

Huella de Carbono Basada en el Mercado (Market Based Emissions) de las categorías 1,2,3 y 4 de las subsidiarias de la corporación ubicadas en Perú y Chile (t CO2e)

Año	Categoría	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriza	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	Cobertura
2022	Categoría/Alcance 1	20.18	2864.35	1602.53	23.38	191.28	32.78	848.16	709.76	14.39	0.12	NA	55.26	NA	6362.19	89.74% ventas
	Categoría/Alcance 2	6.96	234.99	12.44	8.44	172.01	6.55	140.55	47.28	5.22	NA	0.00	NA	NA	634.44	
	Categoría 3/Alcance 3	111.03	3437.71	38.05	80.40	154.64	438.39	592.50	197.14	0.42	98.88	74.29	3.65	0.01	5227.10	45 sedes individuales y compartidas
	Categoría 4/ Alcance 3	1.67	27.04	137.55	0.31	0.21	1.59	3.77	1.07	10.98	22.81	0.08	0.04	NA	207.12	
	Total	139.84	6564.09	1790.57	112.53	518.14	479.30	1584.98	955.25	31.01	121.81	74.37	58.95	0.01	12430.85	21 operaciones
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.58	76.07	47.69	0.70	4.39	0.72	25.87	23.17	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	180.79	
2023	Categoría/Alcance 1	54.95	4171.87	1466.41	NR	188.59	51.19	754.07	448.12	1.92	NR	NR	65.5	0	7,202.62	90.84% ventas
	Categoría/Alcance 2	1.54	307.91	25.89	NR	200.67	8.12	173.14	37.87	6.63	NR	NR	0	0	761.77	
	Categoría 3/Alcance 3	181.72	25016.53	405.29	NR	577.88	2383.76	2320.03	291.73	5905.95	NR	NR	0.6	0.04	37,083.52	45 sedes Individuales y compartidas
	Categoría 4/ Alcance 3	1.84	22.65	0.57	NR	1.56	1.57	5.1	0.72	0.54	NR	NR	0.09	0	34.64	
	Total 2023	240.06	29518.95	1898.16	NR	968.69	2444.65	3252.34	778.44	5915.04	NR	NR	66.19	0.04	45,082.56	21 operaciones
	Emisiones Biogénicas (CO2)	0.28	103.99	49.88	NR	4.67	1.4	23.37	0	0	NR	NR	1.57	0	185.16	

Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con la Norma ISO 14064-1:2018

Año	ISO 14064	FUENTE DE EMISION	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	TOTAL	
2022	CATEGORÍA 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	21.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	237.9	
		Trabajo remoto	6.5	6.2	15.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	0.0	29.3	
		Transporte de RRSS	0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	10.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	209.5	
		Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6	
		Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73.0	154.6	416.3	500.1	196.1	0.0	98.8	73.6	3.7	NS	4,749.8	
		TOTAL CAT. 3	111.0	3437.7	38.1	80.4	154.6	438.4	592.5	197.1	0.4	98.9	74.3	3.7	0.0	5,227.1	
	CATEGORÍA 4: Emisiones indirectas de GEI por productos utilizados por la organización	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	10.5	NS	NS	NS	NS	10.5
		Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0.0	0.0	NS	0.5
		Consumo de agua	1.7	27.0	0.4	0.2	0.2	1.6	3.8	1.1	0.2	NS	0.0	NS	NS	NS	36.2
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS	NS	159.9
		TOTAL CAT. 4	1.7	27.0	137.6	0.3	0.2	1.6	3.8	1.1	11.0	22.8	0.1	0.0	0.0	0.0	207.1
	Total 2022			112.7	3464.8	175.6	80.7	154.9	440.0	596.3	198.2	11.4	121.7	74.4	3.7	0.0	5,434.2
	2023	CATEGORÍA 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte	Importación de productos - aéreo	0.1	13169.2	0.0	NR	249.7	858.6	271.2	0.0	2962.4	NR	NR	0.0	0.0	17511.1
			Despacho de productos	0.0	6140.0	0.0	NR	143.2	122.1	297.1	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	6702.4
Importación de productos - marítimo			0.0	743.4	0.0	NR	30.1	1024.0	886.1	0.0	2875.1	NR	NR	0.0	0.0	5558.6	
Viajes aéreos			159.0	4175.0	12.0	NR	154.9	351.4	715.1	289.1	0.0	NR	NR	0.6	0.0	5857.0	
Transporte de personal en buses contratados			16.3	725.6	46.8	NR	0.0	21.9	145.8	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	956.3	
Transporte interno			0.0	0.0	220.9	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	220.9	
Desplazamiento del personal al trabajo			0.0	0.0	124.3	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4	NR	NR	0.0	0.0	176.6	
Trabajo remoto			6.3	21.0	1.2	NR	0.0	5.8	1.7	2.5	0.0	NR	NR	0.0	0.0	38.5	
Transporte de RRSS			0.1	35.4	0.2	NR	0.0	0.1	3.1	0.1	0.0	NR	NR	0.0	0.0	38.9	
Importación de productos - terrestre			0.0	7.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	NR	NR	0.0	0.0	22.5	
Desplazamiento en taxis			0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	NR	NR	0.0	0.0	0.6	
TOTAL CAT. 3		181.7	25016.5	405.3	NR	577.9	2383.8	2320.0	291.7	5905.9	NR	NR	0.6	0.0	37,083.5		
CATEGORÍA 4: Emisiones indirectas de GEI por productos utilizados por la organización		Consumo de agua	1.8	22.7	0.0	NR	0.2	1.6	3.3	0.7	0.2	NR	NR	0.0	0.0	30.5	
		Generación de RRSS	0.0	0.0	0.0	NR	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	3.2	
	Compra de papel	0.0	0.0	0.6	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	NR	NR	0.1	0.0	1.0		
	TOTAL CAT. 4	1.8	22.7	0.6	NR	1.6	1.6	5.1	0.7	0.5	NR	NR	0.1	0.0	34.7		
Total 2023			183.6	25039.2	405.8	NR	579.4	2385.3	2325.2	292.5	5906.5	NR	NR	0.7	0.0	37,118.2	

NS: No significativo
NR: No reportado.

Desglose de la Huella de Carbono de las categorías 3 y 4 / alcance 3 (tCO2e) de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)

Año	GHG Protocol	FUENTE DE EMISION	Ferreycorp	Ferreyros	Fargoline	Motriz	Orvisa	Soltrak	Unimaq	Trex Chile	Forbis	Ferrenergy	Sitech	Motomaq	Servitec	SubTotal	TOTAL	
2022	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Compra de papel	NS	NS	NS	0.1	NS	NS	NS	NS	0.3	0.1	0.0	0.0	NS	0.5	196.7	
		Consumo de agua	1.7	27.0	0.4	0.2	0.2	1.6	3.8	1.1	0.2	NS	0.0	NS	NS	36.2		
		Materiales e insumos	NS	NS	137.2	NS	NS	NS	NS	NS	NR	NR	22.8	NS	NS	NS		159.9
	Cat. 2 Bienes de capital	Activos fijos	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	10.5	NS	NS	NS	NS	10.5	10.5
		Cat 4: Transporte y distribución aguas arribas	Transporte interno	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	0.6	NS	NS	0.6	210.1
	Transporte de RRSS		0.3	197.8	0.5	0.1	0.1	0.3	10.1	0.4	NS	NS	NS	NS	NS	NS	209.5	
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	101.7	3119.2	12.8	73.0	154.6	416.3	500.1	196.1	0.0	98.8	73.6	3.7	NS	4749.8	4749.8	
		Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	2.5	114.6	9.6	7.1	NR	21.5	82.2	NR	0.4	NS	NS	NS	NS	237.9	267.2
Trabajo remoto	6.5		6.2	15.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.6	NS	0.1	0.1	NS	0.0	29.3			
Total 2022			112.7	3464.8	175.6	80.7	154.9	440.0	596.3	198.2	11.4	121.7	74.4	3.7	0.0	5434.2	5434.2	
2023	Cat. 1 Bienes y servicios adquiridos	Consumo de agua	1.8	22.7	0.0	NR	0.2	1.6	3.3	0.7	0.2	NR	NR	0.0	0.0	30.5	31.5	
		Compra de papel	0.0	0.0	0.6	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	NR	NR	0.1	0.0		1.0
	Cat 4: Transporte y distribución aguas arribas	Importación de productos - aéreo	0.1	13169.2	0.0	NR	249.7	858.6	271.2	0.0	2962.4	NR	NR	0.0	0.0	17511.1	23352.1	
		Importación de productos - terrestre	0.0	7.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	NR	NR	0.0	0.0	22.5		
		Importación de productos - marítimo	0.0	743.4	0.0	NR	30.1	1024.0	886.1	0.0	2875.1	NR	NR	0.0	0.0	5558.6		
		Transporte interno	0.0	0.0	220.9	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	220.9		
	Cat. 5 Residuos generados en las operaciones	Transporte de RRSS	0.1	35.4	0.2	NR	0.0	0.1	3.1	0.1	0.0	NR	NR	0.0	0.0	38.9	3.2	
		Generación de RRSS	0.0	0.0	0.0	NR	1.3	0.0	1.9	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	3.2		
	Cat. 6: Viajes de negocio	Viajes aéreos	159.0	4175.0	12.0	NR	154.9	351.4	715.1	289.1	0.0	NR	NR	0.6	0.0	5857.0	5857.6	
		Desplazamiento en taxis	0.0	0.0	0.0	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	NR	NR	0.0	0.0	0.6		
Cat. 7 Traslado de Personal	Transporte de personal en buses contratados	16.3	725.6	46.8	NR	0.0	21.9	145.8	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	956.3	1171.5		
	Desplazamiento del personal al trabajo	0.0	0.0	124.3	NR	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4	NR	NR	0.0	0.0	176.6			
	Trabajo remoto	6.3	21.0	1.2	NR	0.0	5.8	1.7	2.5	0.0	NR	NR	0.0	0.0	38.5			
Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	Despacho de productos	0.0	6140.0	0.0	NR	143.2	122.1	297.1	0.0	0.0	NR	NR	0.0	0.0	6702.4	6702.4		
	Total 2023			183.6	25039.2	405.8	NR	579.4	2385.3	2325.2	292.5	5906.5	NR	NR	0.7	0.0	37118.2	37118.2

3. Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso	Ferreycorp ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
Contenidos generales				
GRI 2 Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes			-Nombre legal: Ferreycorp S.A.A. -Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica: Sociedad Anónima Abierta -Sede principal: Jirón Cristóbal de Peralta Norte N° 820, Surco, Lima, Perú -Países/ regiones en los que opera: Pg. 9
	2-1 Detalles organizativos			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización			El presente documento considera los resultados de sostenibilidad de Ferreycorp S.A.A. y sus subsidiarias en Perú: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline, Forbis, Ferrenergy y Sitech. Por su parte, los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Ferreycorp S.A.A., las subsidiarias en las que tiene control y una inversión en un negocio conjunto, siendo estas al 31 de diciembre de 2023 las siguientes: Ferreyros S.A., Inti Inversiones Interamericanas Corp. y subsidiarias, Unimaq S.A., Trex Latinoamerica SpA y Subsidiarias, Motriza S.A., Fargoline S.A., Motored S.A., Orvisa S.A. y subsidiarias, Soltrak S.A., Cresko S.A., Soluciones Sitech Perú S.A., Forbis Logistics S.A. y Xpedite Procurement Services S.A.C.

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			La frecuencia de publicación del Reporte de Sostenibilidad Ferreycorp es anual. El presente documento corresponde al periodo comprendido entre 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Para más información puede comunicarse por los siguientes canales: -Correo responsabilidadsocial@ferreycorp.com.pe -Línea telefónica 0-800-13372 -Página web: www.ferreycorp.com.pe
	2-4 Reexpresiones de información			-
	2-5 Verificación externa			El presente documento ha sido auditado por SGS bajo la metodología ISAE 3000. Los detalles referidos a este servicio se encuentran en la declaración al inicio del reporte.
2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			Pgs. 9, 40
	2-7 Empleados			Pg. 49
	2-8 Trabajadores que no son empleados			Pg. 49
3. Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición			Pgs. 26-27
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			Pgs. 26
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			Pg. 27
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			Pg. 28
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			Pg. 28
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			El presente documentado ha sido aprobado por la Gerencia Corporativa de Finanzas y se elaboró a partir de un extracto de la Memoria Anual 2023, aprobada por el Directorio.
	2-15 Conflictos de interés			Pgs. 32

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas			Pgs. 34
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Pgs. 27
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Pg. 28
	2-19 Políticas de remuneración			Pg. 51
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			Pg. 51
	2-21 Ratio de compensación total anual			Se omite esta información por temas de confidencialidad.
4. Estrategia				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			Ver Memoria Anual 2023 pg. 5-12
	2-23 Compromisos y políticas			Pg. 33 y 56
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas			Pgs. 32
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos			Pg. 34
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			Pg. 34
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			Pg. 34
	2-28 Afiliación a asociaciones			Pg. 67
2. Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Pg. 19
	2-30 Convenios de negociación colectiva			Pg. 51
GRI 3 Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales			Pgs. 20
	3-2 Lista de temas materiales			Pgs. 20
Temas materiales				
Gobierno Corporativo y Cumplimiento				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pgs. 23
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principio 10	ODS 16	Pg. 33
Desarrollo y bienestar de los colaboradores				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6		Pg. 48

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 1 y 10	Pgs. 49
	401-3 Permiso parental		ODS 8	Pg. 55
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		ODS 3	Pgs. 58
	403-9 Lesiones por accidente laboral		ODS 3	Pgs. 59-61
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		ODS 5 y 8	Pg. 58
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		ODS 5 y 8	Pg. 57
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		ODS 5	Pg. 27, 52-53
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Principio 6	ODS 10	Pg. 56
Compromiso con la gestión ambiental				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Principios 7, 8 y 9		Pg. 70-71
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		ODS 13	Pgs. 78-79
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua por 405- fuente		ODS 6	Pgs. 80-82
	303-5 Consumo de agua			Pgs. 80-82
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		ODS 9 Y 13	Pgs. 74-76
	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)			Pgs. 74-76
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos Generados			Pgs. 83-86, 88
	306-4 Residuos que se ha evitado su eliminación			Pgs. 83-86, 88
	306-5 Residuos dirigidos a su eliminación			Pgs. 83-86, 88
Compromiso con la sociedad				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 64-69
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Pg. 66-67
Excelencia en los servicios				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 35, 40
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			Pg. 45
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el			Pg. 38

Estándar GRI	Contenido	Pacto Global	ODS Asociado	Detalle
	etiquetado de productos y servicios			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Pg. 34
Gestión del negocio				
GRI 3 Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			Pg. 23
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico generado a los grupos de interés			Se presenta en base a los estados financieros consolidados de Ferreycorp y todas sus empresas subsidiarias. Pg: 25

ANEXO: Indicadores Distintivo Empresa con Gestión Sostenible

- Indicadores de Recursos Humanos

Número	Dimensión	Tema	Subtema	Pregunta	Descripción	Indicador	Ferreyros	Unimaq	Orvisa	Fargoline
							2023	2023	2023	2023
4.1.4.	Social	Derechos Humanos	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	¿La empresa calcula y reporta el porcentaje de empleados que se encuentran bajo un convenio colectivo?	Complete con el porcentaje de empleados que se encuentran bajo un convenio colectivo durante el periodo en evaluación:		13,83%	0%	0%	0%
4.2.2.	Social	Diversidad e Inclusión	Diversidad de género	¿La empresa calcula y reporta el porcentaje de empleadas mujeres en sus diferentes niveles de responsabilidad?	Complete con el porcentaje de empleadas mujeres en sus diferentes niveles de responsabilidad durante el periodo en evaluación	% empleadas mujeres	16%	22%	13%	22%
						% empleadas mujeres nivel Gerencial	20%	17%	0%	33%
						% empleadas mujeres nivel Jefatura:	15%	31%	10%	9%
						% empleadas mujeres nivel Profesional	27%	32%	16%	22%
						% empleadas mujeres nivel operativo	6%	0.4%	0%	NA
4.2.3.	Social	Diversidad e Inclusión	Grupos etarios	¿La empresa calcula y reporta el porcentaje de empleados según su grupo etario?	Complete con el porcentaje de empleados según su grupo etario durante el periodo en evaluación	% empleados menores de 30 años	29%	26%	8%	19%
						% empleados entre 30 y 50 años	64%	67%	82%	68%
						% empleados mayores de 50 años	7%	7%	11%	13%
4.2.4.	Social	Diversidad e Inclusión	Discapacidad	¿La empresa calcula y reporta el porcentaje de empleados con discapacidad?	Complete con el porcentaje de empleados con discapacidad durante el último año		0,2%	0,68%	0,75%	0%
4.2.5.	Social	Diversidad e Inclusión	Indicadores salariales	¿La empresa calcula y reporta la diferencia salarial de género entre sus empleados?	Complete con indicador de diferencia salarial durante el periodo en evaluación	Nivel gerencial	-	-	-	-
						Nivel Jefaturas o coordinaciones	1.06	0.93	1.17	-
						Nivel profesional	0.77	0.98	0.95	0.88
						Nivel operativo	0.61	0.97	-	-
	Modelo de negocio & innovación	Sectorial	Permanencia de la fuerza laboral	¿La empresa calcula y reporta la tasa de rotación voluntaria?	Complete con la tasa de rotación voluntaria durante los últimos 3 años		7%	8%	4%	16%

						Consolidado Ferreycorp			
						2021	2022	2023	Meta 2023
4.4.2.	Social	Prácticas Laborales y Trabajo Decente	Clima laboral	¿La empresa calcula y reporta el nivel de compromiso de sus empleados?	Complete con el nivel de compromiso de sus empleados durante los últimos 3 años y la meta del 2023	89%	87%	88%	No se estableció

						2023
4.5.1.	Social	Desarrollo del Capital Humano	Inversión en el desarrollo de competencias para el colaborador	¿La empresa calcula y reporta el costo promedio de inversión en programas de desarrollo?	Complete con el costo promedio de inversión en programas de desarrollo para los empleados durante el periodo en evaluación	S/ 1,105 (Promedio por empleado)
4.5.2.	Social	Desarrollo del Capital Humano	Horas de capacitaciones a los empleados	¿La empresa calcula y reporta la cantidad promedio de horas de formación laboral para empleados?	Complete con la cantidad promedio de horas de formación laboral para empleados durante el periodo en evaluación	32.27 (Media por colaborador)

- **Indicadores de Salud y seguridad ocupacional**

Número	Dimensión	Tema	Subtema	Ferreyros			Unimag			Orvisa			Fargoline		
				2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
4.3.4.	Social	Salud y seguridad ocupacional	Accidentes fatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.3.5.	Social	Salud y seguridad ocupacional	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Empleados	3.31	1.22	0.29	1.96	1.28	2.08	10.33	3.30	0	0	0	4.02
4.3.6.	Social	Salud y seguridad ocupacional	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP) - Contratistas	2.36	2.38	0	3.71	2.78	0	15.14	0	0	0	1.72	1.17
4.3.7.	Social	Salud y seguridad ocupacional	Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Empleados	4.89	2.22	0.86	2.62	1.28	2.08	10.33	0	0	0	0	4.02
4.3.8.	Social	Salud y seguridad ocupacional	Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR) - Contratistas	2.83	2.38	0	3.71	2.78	0	15.14	0	0	0	1.72	1.17

- Indicadores de Cadena de Suministro

Número	Dimensión	Tema	Subtema	Pregunta	Descripción	Ferreyros		Unimaq		Orvisa		Fargoline	
						Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales
2.3.2.	Modelo de negocio & innovación	Cadena de suministros responsable	Segmentación de proveedores	¿La empresa segmenta a sus proveedores según su ubicación geográfica?	Complete con el porcentaje de proveedores correspondientes según los criterios en la opción desplegable:	5.10%	94.90%	5.55%	94.45%	2.87%	97.13%	0.00%	100.00%

N°	Dimensión	Tema	Subtema	Pregunta	Descripción	Ferreyros			Unimaq			Orvisa			Fargoline		
						2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
2.3.5.	Modelo de negocio & innovación	Cadena de suministros responsable	Evaluación y clasificación de proveedores	¿La empresa hace una evaluación de sus proveedores?	Complete con el porcentaje de proveedores TIER I evaluados durante los últimos 3 años			3.37%			0.21%			4.08%			1.74%
2.3.6.	Modelo de negocio & innovación	Cadena de suministros responsable	Riesgo ASG de proveedores	¿La empresa identifica a sus proveedores con riesgo ASG?	Complete con el porcentaje de proveedores con riesgo ASG durante los últimos 3 años			10.04%			20.31%			89.29%			0%
2.3.7.	Modelo de negocio & innovación	Cadena de suministros responsable	Auditorías a proveedores	¿La empresa hace auditorías a sus proveedores como parte de su evaluación?	Complete con el porcentaje de proveedores auditados como parte de su evaluación durante los últimos 3 años.	3.30%	4.45%	4.57%	45.16%	43.48%	54.69%	75.00%	5.00%	10.71%			0
	Modelo de negocio & innovación	Sectorial	Condiciones laborales en la cadena de suministros	¿La empresa calcula y reporta el porcentaje de proveedores con auditorías de condiciones laborales?	Complete con el porcentaje de proveedores de nivel 1 que cuentan con auditorías de condiciones laborales durante los últimos 3 años	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	100% prov. homolog. (Hodelpe)	0%	0%	0%

• **Indicadores de Medio ambiente**

N°	Dimensión	Tema	Subtema	Pregunta	Descripción	Ferreyros			Unimaq			Orvisa			Fargoline		
						2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
3.2.1.	Ambiental	Ecoeficiencia	Gestión de residuos dispuestos	¿La empresa calcula y reporta la cantidad total de residuos dispuestos?	Complete con la cantidad total de residuos dispuestos durante los últimos 3 años y la meta del último año:	983.33	949.02	1194.022	110.91	101.39	119.89	14.732	5.3065	3.9152	126.49	148.64	143.222
3.2.2.	Ambiental	Ecoeficiencia	Consumo de agua	¿La empresa calcula y reporta la cantidad total de agua consumida?	Complete con la cantidad total de agua consumida durante los últimos 3 años y la meta del último año:	87427	89344	94201.84	15901	12551	14483	5283.9	3440.6	3741.7	4307.9	4423.7	5392.83
3.2.3.	Ambiental	Ecoeficiencia	Consumo de energía no renovable	¿La empresa calcula y reporta la cantidad total de energía no renovable consumida?	Complete con la cantidad total de energía no renovable consumida durante los últimos 3 años y la meta del último año:	44503	42497	64,102	7779.5	13562	12124	2826.8	3109.8	3101.3	23165	23692	22010.71
3.2.4.	Ambiental	Ecoeficiencia	Consumo de energía renovable	¿La empresa calcula y reporta la cantidad total de energía renovable consumida?	Complete con la cantidad total de energía renovable consumida durante los últimos 3 años y la meta del último año:	28643	33258	37,387	2069.1	1765.3	1740.2	353.7	356.7	363.61	2398.8	2802.5	2890.886
3.2.5.	Ambiental	Ecoeficiencia	Emisiones de gases invernadero (Alcance 1)	¿La empresa calcula y reporta la cantidad de GEI (alcance 1)?	Complete con la cantidad de gases de efecto invernadero (alcance 1) durante los últimos 3 años y la meta del último año:*	1162.4	2864.4	4171.92	83.65	848.16	754.08	116.53	191.28	188.58	SD	1602.5	1,466.41
3.2.6.	Ambiental	Ecoeficiencia	Emisiones de gases invernadero (Alcance 2)	¿La empresa calcula y reporta la cantidad de GEI (alcance 2)?	Complete con la cantidad de gases de efecto invernadero (alcance 2) durante los últimos 3 años y la meta del último año:	1139.9	1885.4	2294	70.83	159.19	183	154.63	172.01	200.68	SD	161.55	183.51
3.2.7.	Ambiental	Ecoeficiencia	Emisiones de gases invernadero (Alcance 3)	¿La empresa calcula y reporta la cantidad de GEI (alcance 3)?	Complete con la cantidad de gases de efecto invernadero (alcance 3) durante los últimos 3 años y la meta del último año :**	SD	3464.3	25268.21	SD	596.27	2344.4	SD	154.85	579.41	SD	175.6	418.89

* La medición 2021 considera sedes puntuales (13 sedes a nivel corporativo), mientras que en el 2022 y 2023 se incluyó la totalidad de sedes a nivel nacional

** Las huellas de alcance 3 en 2022 no incluyen transporte de carga pero en el 2023 sí, este es el motivo de la diferencia entre ambos años.