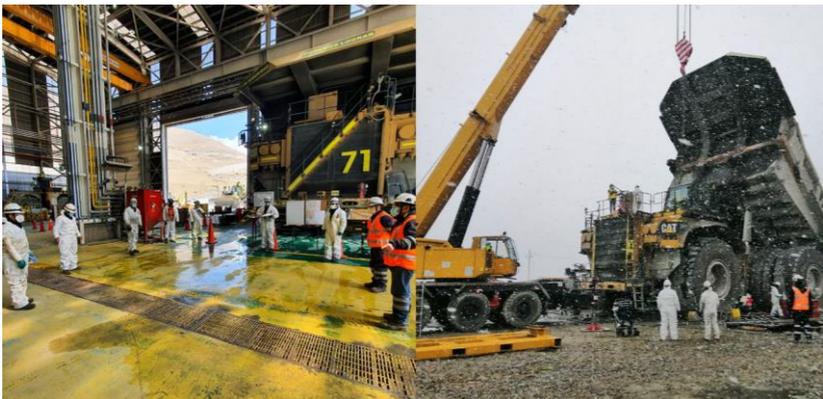


# 100 años creando desarrollo



JUNTOS CREANDO **DESARROLLO**



# 100 años creando desarrollo

A vintage advertisement for Caterpillar generators. It features an illustration of a generator set on a truck. The text includes:

TRACTORES  
MAQUINARIA  
Para Movimiento  
de Tierras  
MOTORES  
Estacionarios  
MOTORES  
Marinos

**CATERPILLAR**

GRUPOS ELECTROGENOS

**ENRIQUE FERREYROS y Cia. S.A.**  
Departamento Técnico

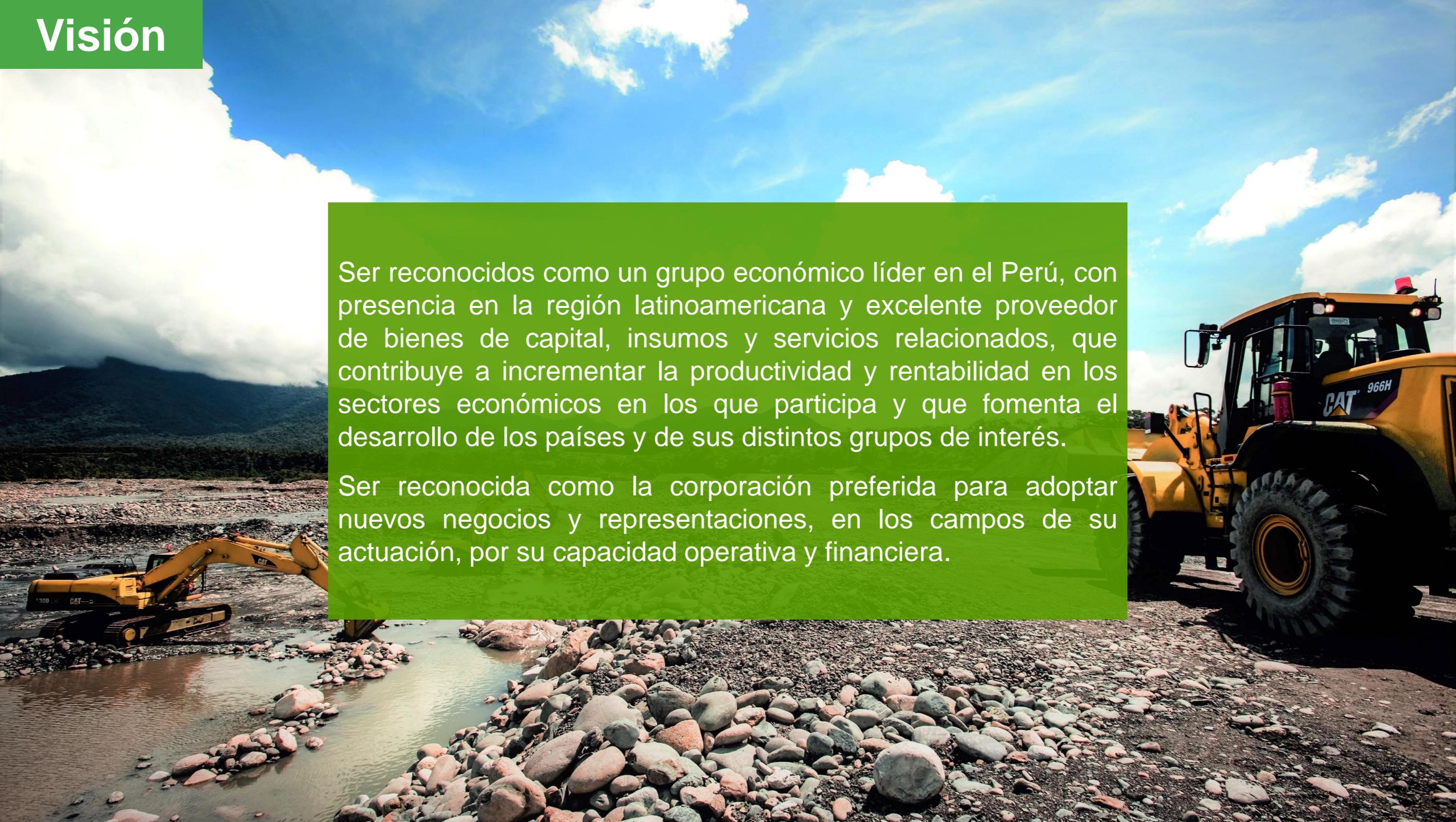
AZANGARO 387 TELEF. 32139



# Visión

Ser reconocidos como un grupo económico líder en el Perú, con presencia en la región latinoamericana y excelente proveedor de bienes de capital, insumos y servicios relacionados, que contribuye a incrementar la productividad y rentabilidad en los sectores económicos en los que participa y que fomenta el desarrollo de los países y de sus distintos grupos de interés.

Ser reconocida como la corporación preferida para adoptar nuevos negocios y representaciones, en los campos de su actuación, por su capacidad operativa y financiera.



# Misión



Operamos, a través de nuestras subsidiarias con foco y alto grado de especialización, negocios de distribución de bienes de capital e insumos y de servicios y soporte, para marcas prestigiosas globales con altos estándares, eficiencia y rentabilidad, logrando a su vez el desarrollo de nuestros colaboradores y siendo referentes de empresas modernas y responsables.

# Modelo operativo de la corporación

Coherencia estratégica, autonomía operativa y búsqueda de sinergias

3 Roles :

- Corporativo
- Empresas subsidiarias que operan negocios
- Centro de servicios compartidos



# Rol de la corporación

## Coherencia estratégica

- 
- Visión de negocio
  - Planeamiento estratégico y definición de negocios en los que participamos
  - Posicionamiento y marcas
  - Recursos financieros
  - Lineamientos, control y supervisión

# Rol de las empresas subsidiarias

## Autonomía operativa

- Cercanía al cliente y cobertura de mercado
- Ejecución de negocio con excelencia operacional
- Rentabilidad y salud financiera
- Innovación de su negocio y propuesta de valor
- Mejores prácticas y procurar sinergias en la corporación

# Rol del centro de servicios compartidos

## Estandarización y eficiencias

- Estandarización de procesos
- Sinergias y eficiencias
- Procesos no core, back office: legal, auditoría, recursos humanos, finanzas, sistemas
- Masa crítica para lograr mejores condiciones de proveedores
- Subsidiarias como proveedoras en vez de CSC



## PILARES DE NEGOCIO

Optimizar negocios	Busca sumar eficiencias en el modelo de negocio, la organización, el uso de los activos, la composición del portafolio de productos y servicios.
Proteger y transformar	Asegurar la sostenibilidad de los negocios; ampliar su oferta de valor; y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología y de las mejores prácticas en las operaciones.
Nuevos negocios	Desarrollo de nuevas líneas o negocios que tengan un adecuado ajuste estratégico con el portafolio actual de marcas y que presenten la oportunidad de obtener sinergias significativas con el mismo (mercado, capacidades, economías de escala).

## HABILITADORES

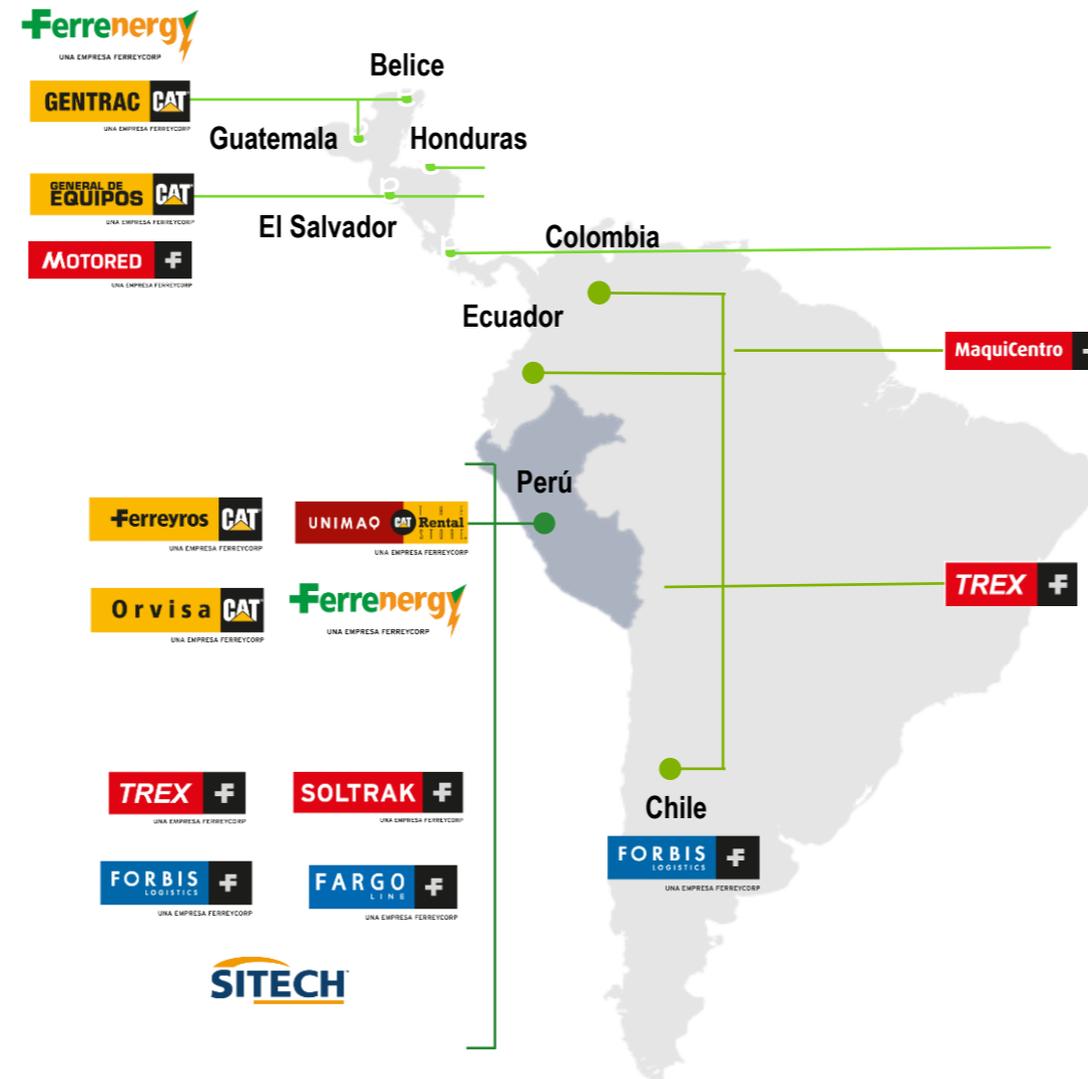
Analítica, digital y agilidad	Desarrollo de las capacidades para la gestión de datos y de modelos analíticos, transversales a la organización.
Sinergias	Mantener y seguir desarrollando las sinergias comerciales. Agregar valor sin perder la segmentación y especialización. Servicios compartidos entre las empresas.
Desarrollo de talento	Permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias. Contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad. Asegurar el desempeño alineados con la estrategia.

# Alianza con las empresas globales

Ferreycorp



# Operaciones en América Latina



# Estructura de la organización



BVL: FERREYC1

Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Perú



Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica



Negocios complementarios en el Perú y el exterior



# Distribución de resultados por grupo de negocio: 1T23



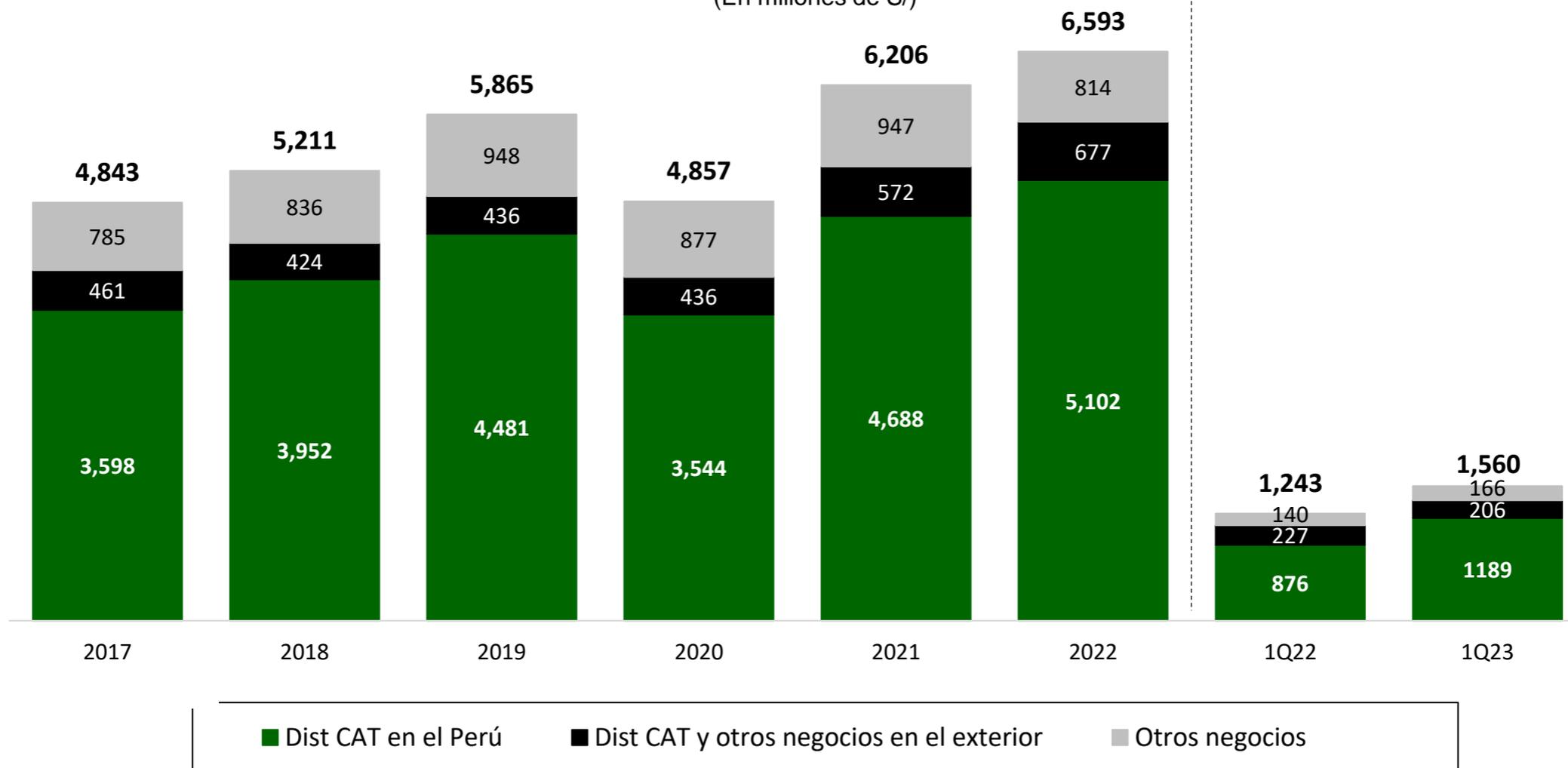
(S/. Millones)	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en el Perú	Distribuidores Caterpillar y marcas aliadas en Centroamérica	Negocios complementarios en el Perú y el exterior	Total
<b>Ventas</b>	1,189	166	206	1,560
<i>% de Ventas Totales</i>	76%	11%	13%	100%
<b>EBITDA</b>	186	26	17	229
<i>% de EBITDA Total</i>	81.2%	11.4%	7.4%	100%
<b>Margen EBITDA</b>	15.7%	16.0%	8.2%	14.6%
<b># de colaboradores</b>	5,247	1,023	753	7,023
<i>% sobre total</i>	74.7%	14.6%	10.7%	100%

# Ventas por Grupo de Negocios



## Ventas por Grupo de Subsidiarias

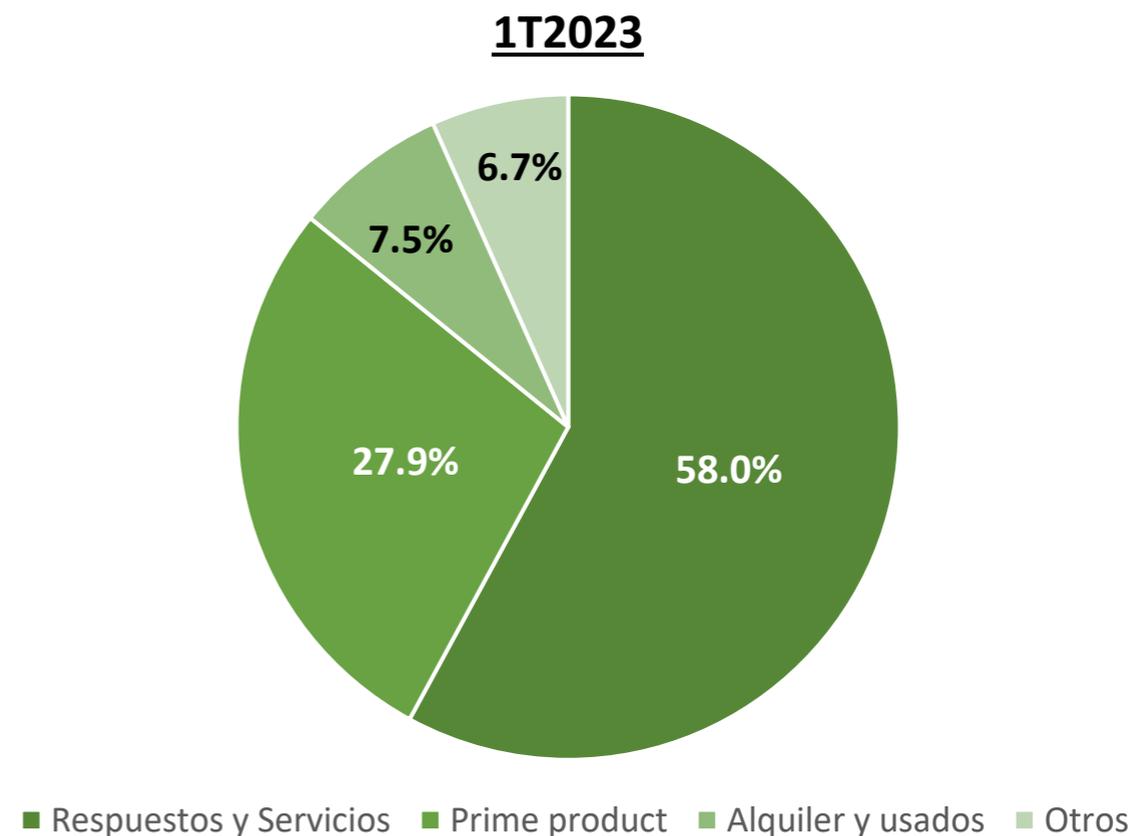
(En millones de S/)



# Participación por Línea de Negocio



Business Line	2020	2021	2022	1T2022	1T2023
Repuestos y Servicios	46.2%	49.7%	51.4%	50.5%	58.0%
Prime product	38.1%	34.0%	32.3%	31.7%	27.9%
Alquiler y usados	7.2%	6.9%	7.0%	7.0%	6.7%
Otros	8.6%	9.3%	9.3%	10.8%	7.5%

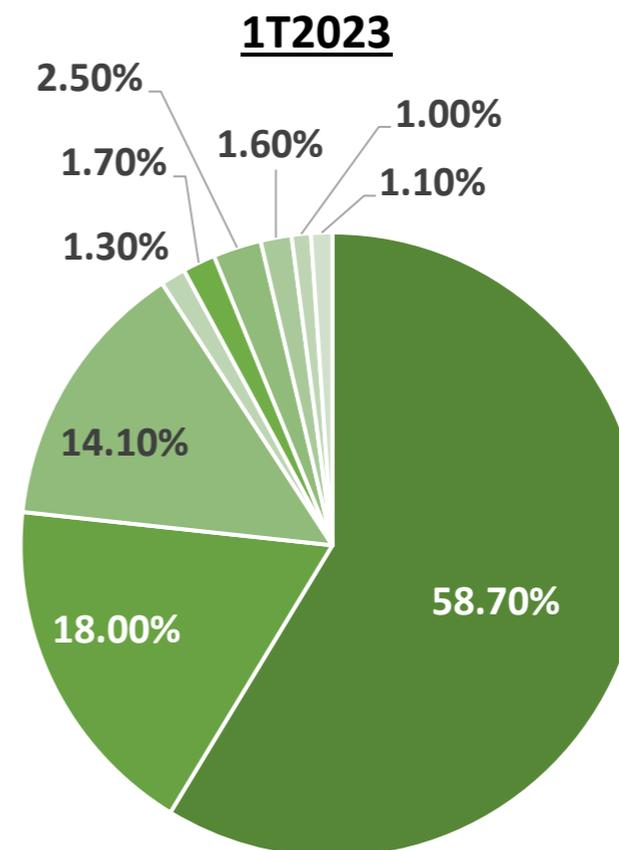


\*Otros: Servicios digitales y servicios logísticos

# Participación por Sector Económico



Sector	2020	2021	2022	1T2022	1T2023
Minería	50.7%	54.9%	56.0%	52.1%	58.7%
Construcción	20.8%	17.8%	19.4%	19.2%	18.0%
Industria, comercio y Servicios	13.2%	12.8%	13.1%	14.6%	14.1%
Gobierno	2.5%	1.9%	2.2%	2.7%	1.3%
Transporte	3.7%	2.1%	2.1%	3.1%	1.7%
Agricultura y Forestación	3.0%	2.6%	2.9%	3.2%	2.5%
Pesca y marino	1.6%	1.6%	1.7%	1.6%	1.6%
Hidrocarburos y energía	1.1%	0.9%	1.3%	0.8%	1.0%
Otros	3.5%	5.2%	1.3%	2.7%	1.1%

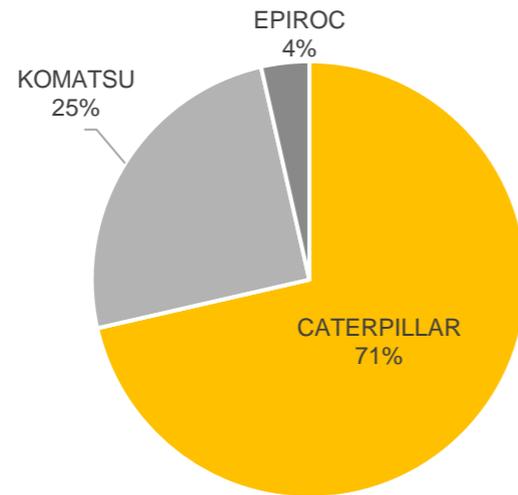


- Minería
- Construcción
- Industria, comercio y Servicios
- Gobierno
- Transporte
- Agricultura y Forestación
- Pesca y marino
- Hidrocarburos y energía
- Otros

# Caterpillar - Participación de Mercado en Perú

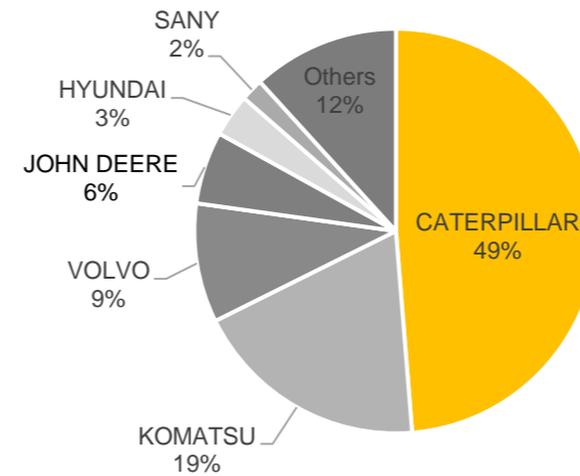


## Minería a Tajo Abierto



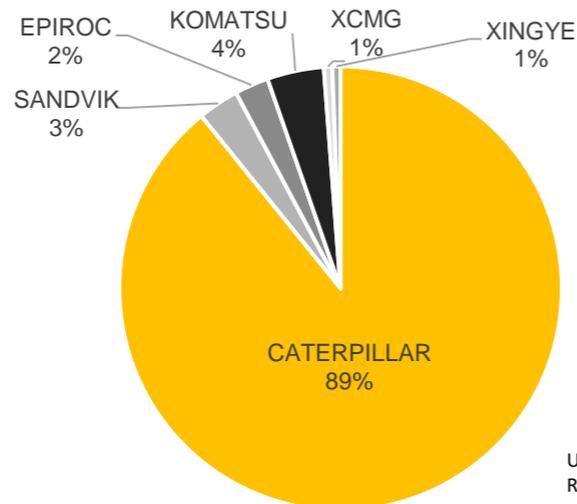
En unidades  
Rolling 12 meses, ene 2023

## Construcción Pesada



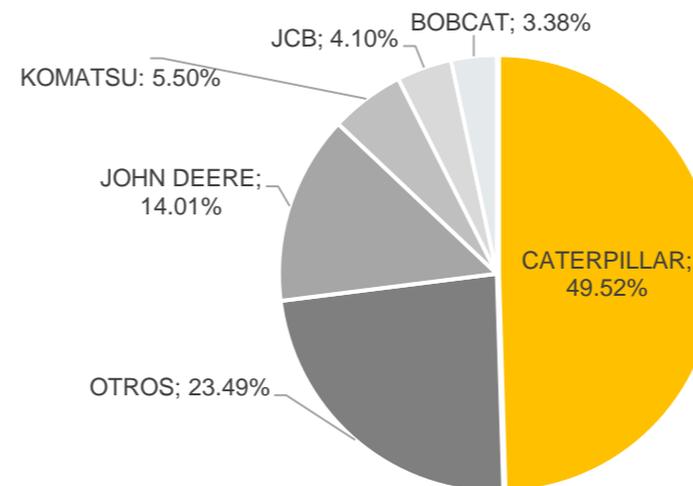
US\$ FOB  
Rolling 12 meses, ene 2023

## Minería Subterránea



US\$ FOB  
Rolling 12 meses, ene 2023

## Construcción Ligera

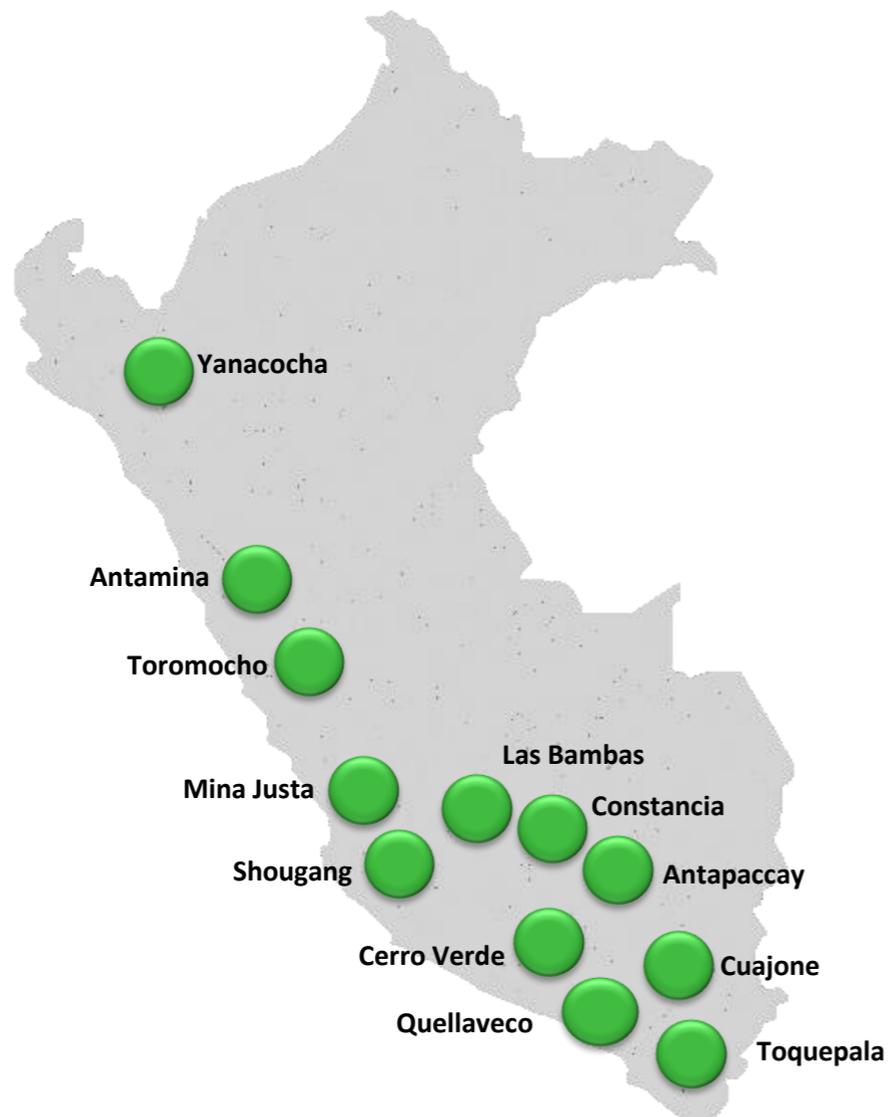


US\$ FOB  
Rolling 12 meses, ene 2023

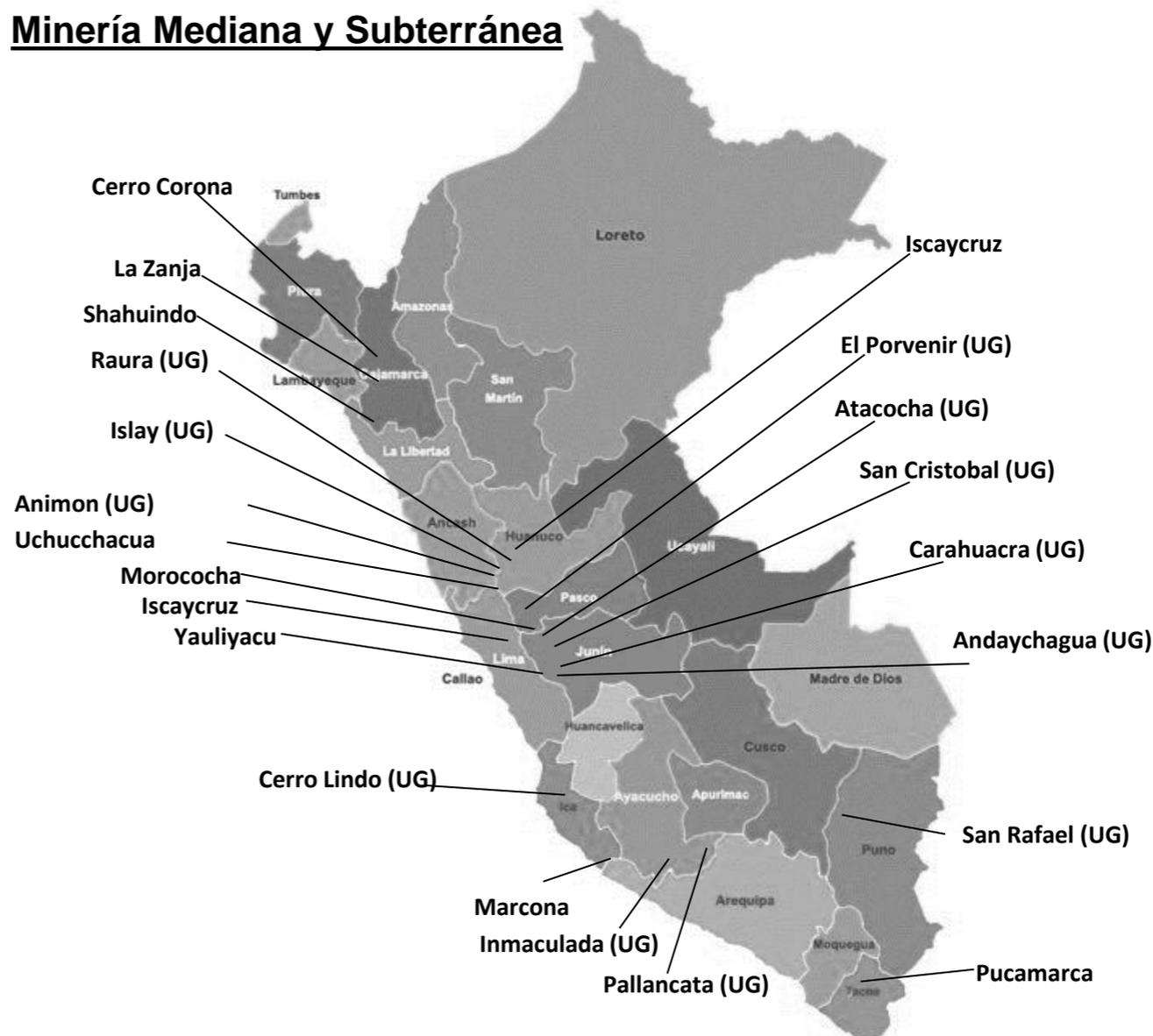
# Principales Clientes Mineros de Tajo Abierto y Minería Subterránea: 58.7% de ventas



## Gran Minería a Tajo Abierto



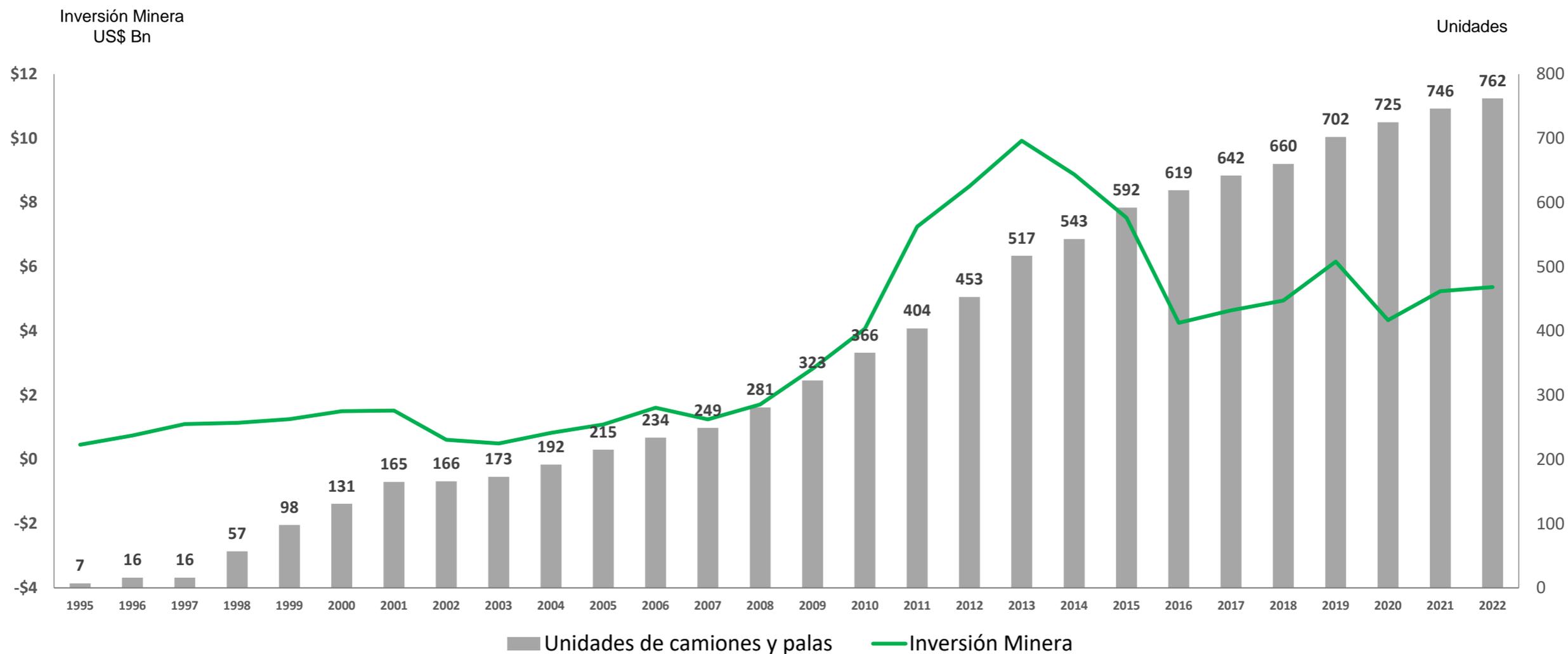
## Minería Mediana y Subterránea



# Incremento de la población de palas y camiones mineros Caterpillar a lo largo de los años



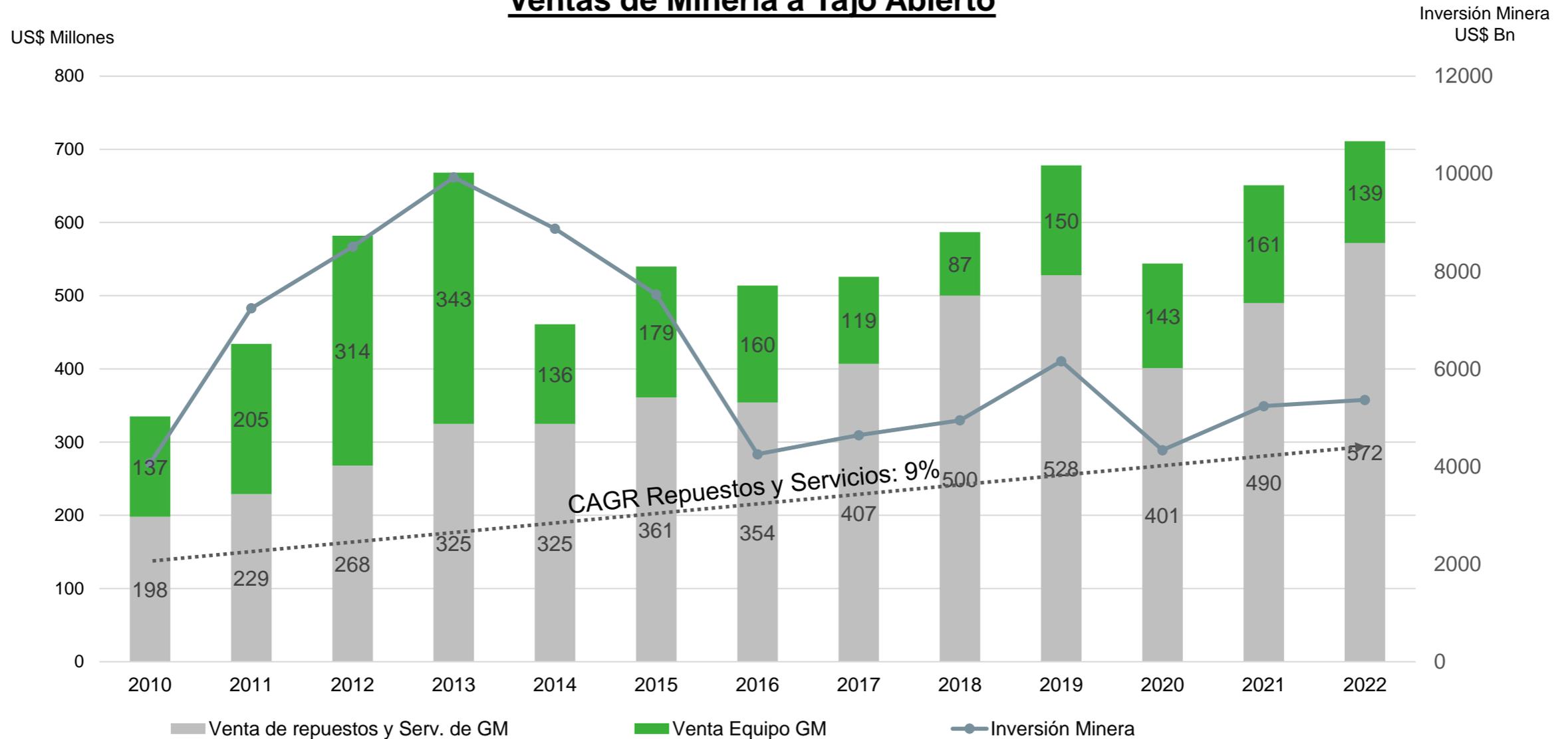
## Población de Camiones Mineros y Palas Caterpillar



# Correlación con la Inversión Minera



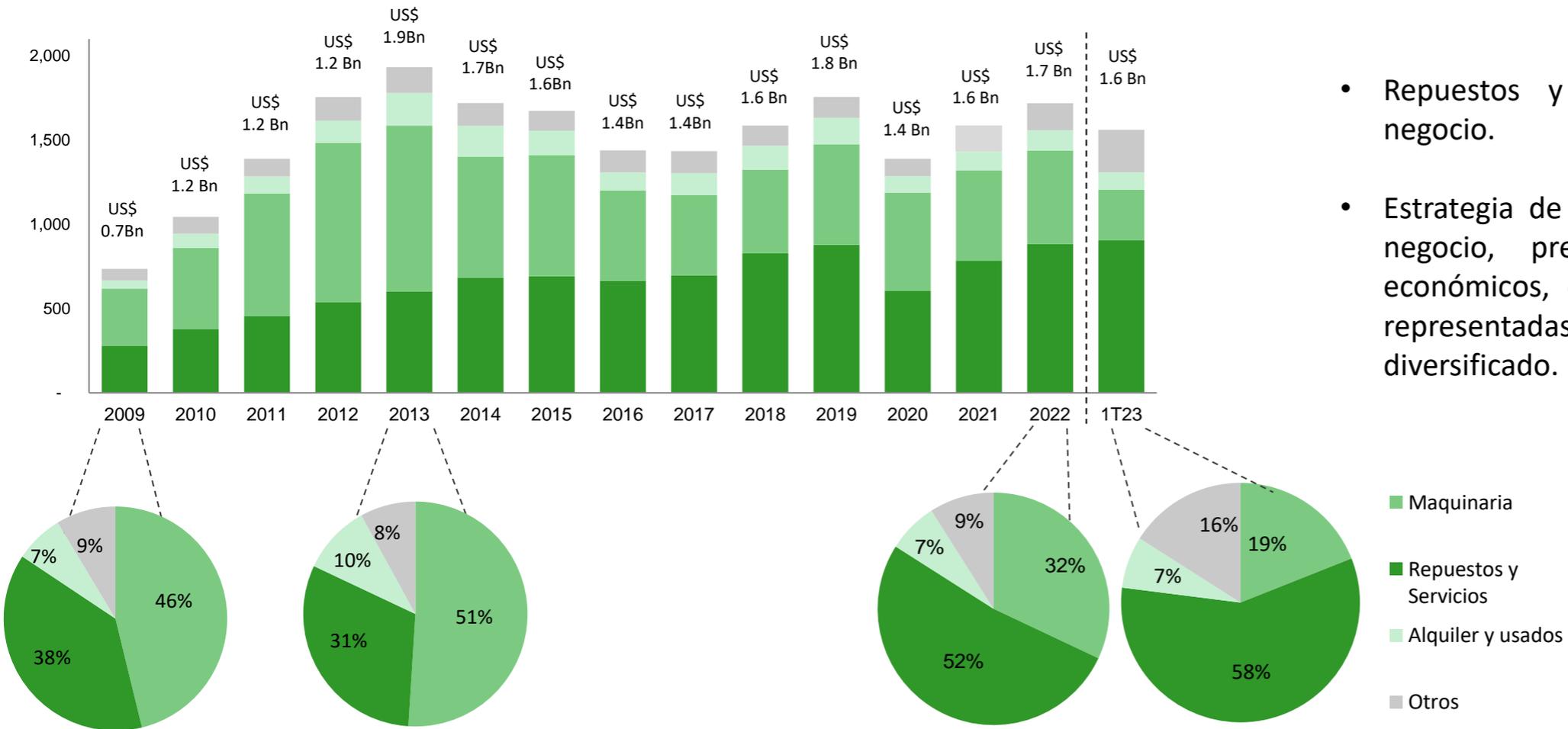
## Ventas de Minería a Tajo Abierto



# Modelo de Negocio Resiliente



## Ventas por Línea de Negocio



- Repuestos y servicios dan sostenibilidad al negocio.
- Estrategia de diversificación mediante líneas de negocio, presencia en diferentes sectores económicos, diferentes países, diversas marcas representadas y portafolio de productos diversificado.

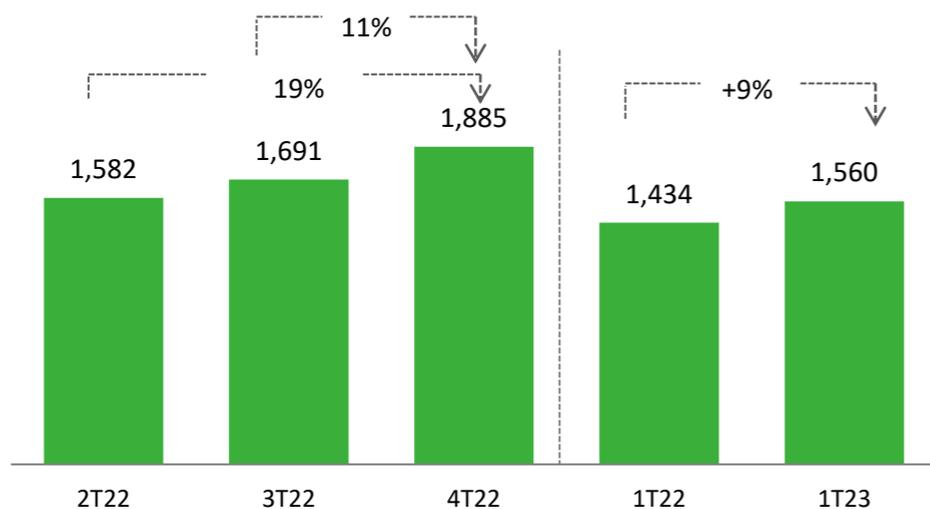
(\*) Otros incluye los negocios logísticos, lubricantes y consumibles.

# Sólidos Resultados Financieros

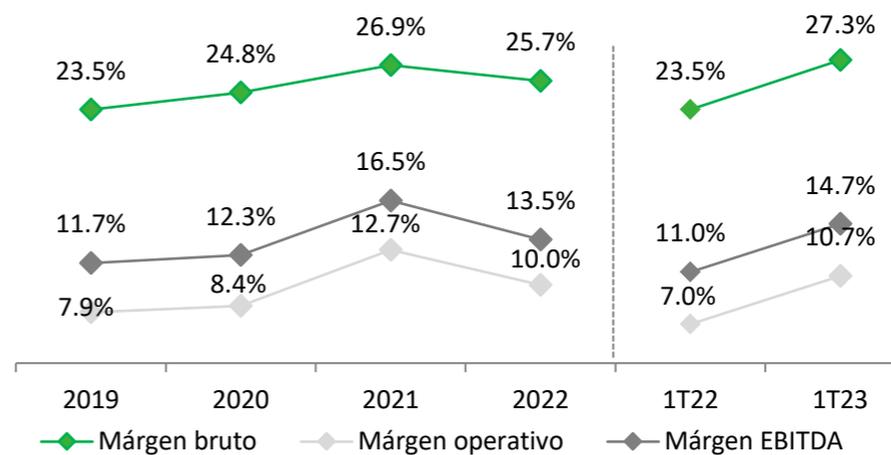
Millones de soles (S/ mm)



## Ventas

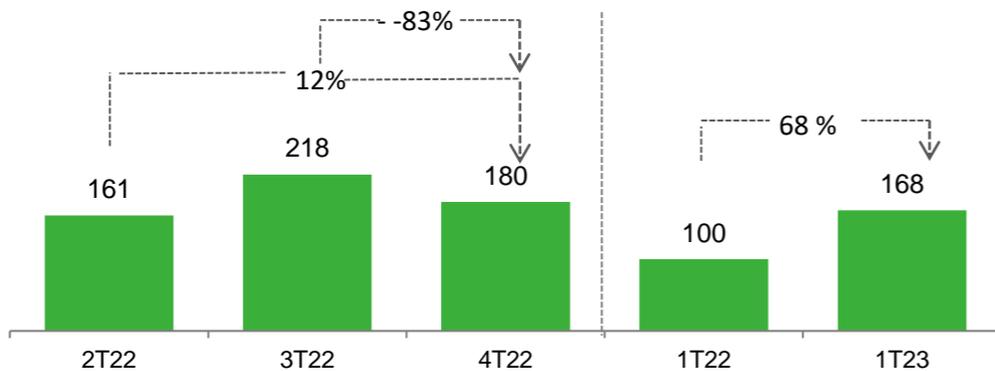


## Márgenes

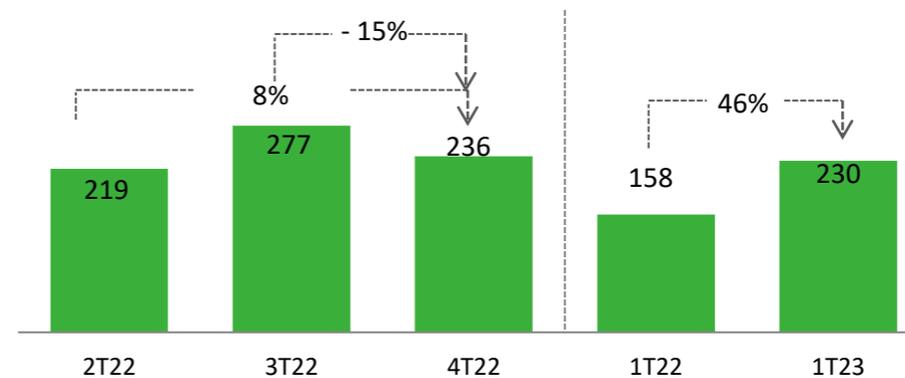


Margen Bruto Aj. 1T23 = 28.2% / 1T22 = 26.2%  
 Margen Operativo Aj. 1T23 = 11.6% / 1T22 = 9.6%  
 Margen Ebitda Aj. 1T23 = 15.8% / 1T22 = 15.1%

## Utilidad Operativa



## EBITDA

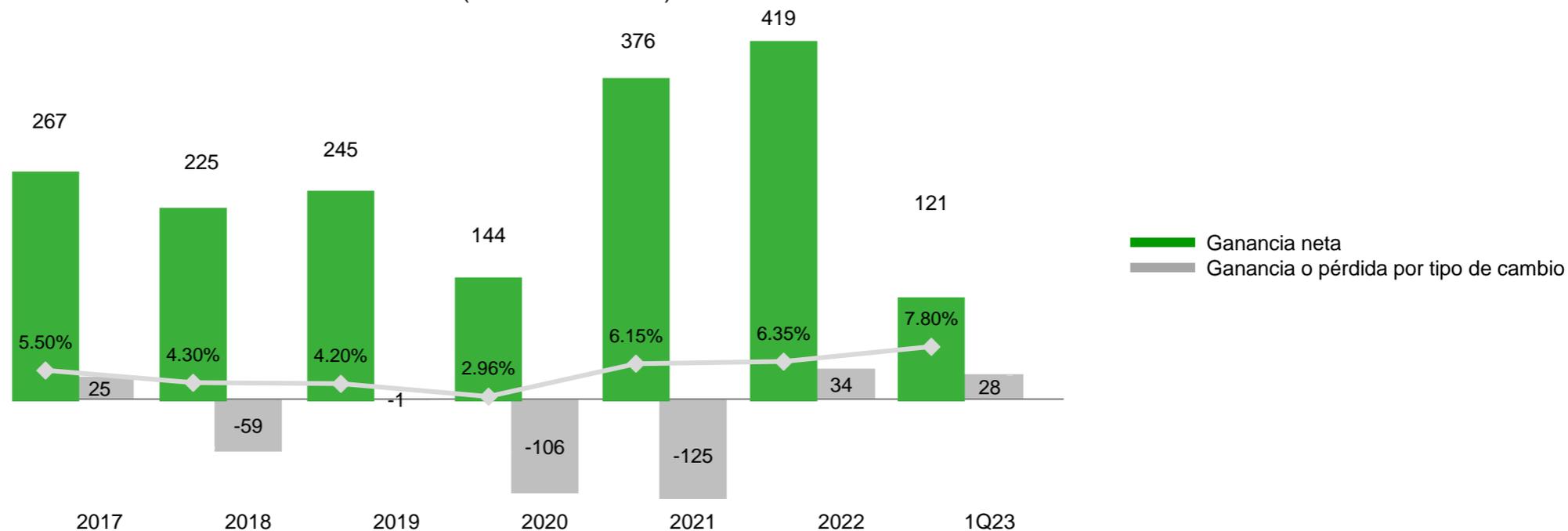


# Utilidad Neta impactada por Ganancia en Tipo de Cambio



## Utilidad Neta, Margen e Impacto en Tipo de Cambio

(En millones de S/)



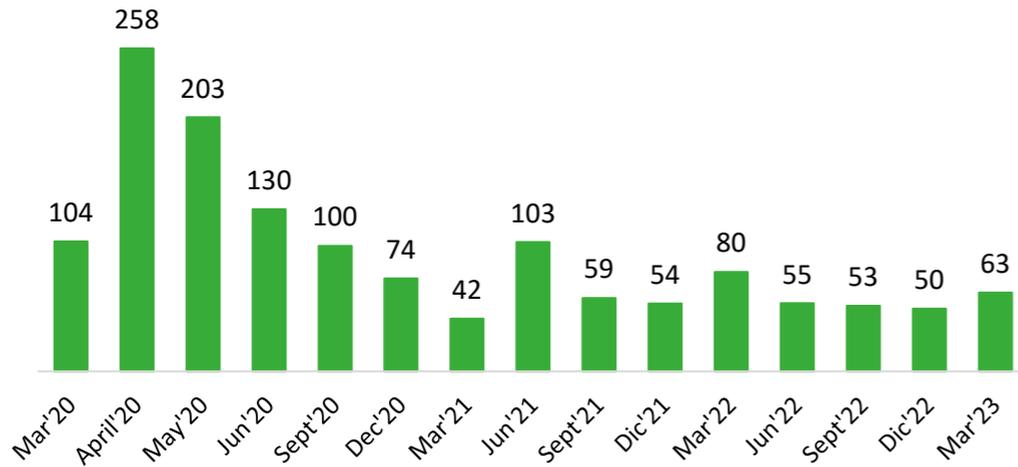
Ganancia por tipo de cambio a marzo 2023: S/ 27.7 millones

# Tendencias de Liquidez y Capital de Trabajo

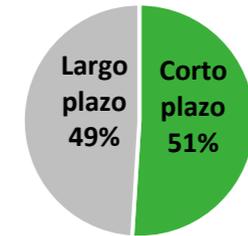
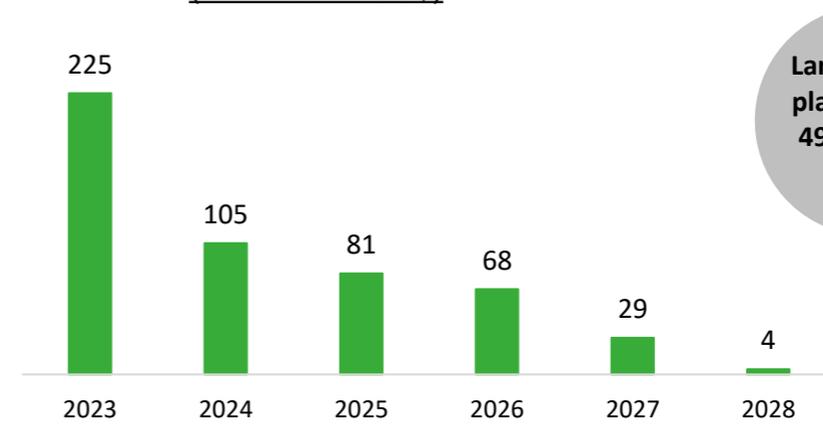


En millones de dólares (US\$ mm)

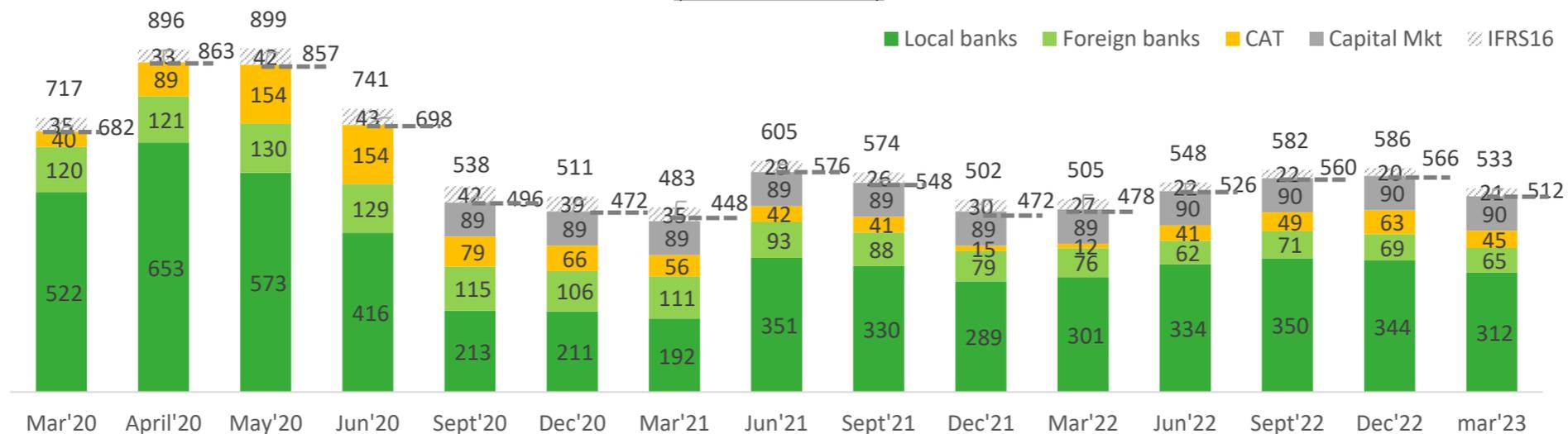
**Efectivo**  
(Millones de US\$)



**Vencimiento de la Deuda**  
(Millones de US\$)



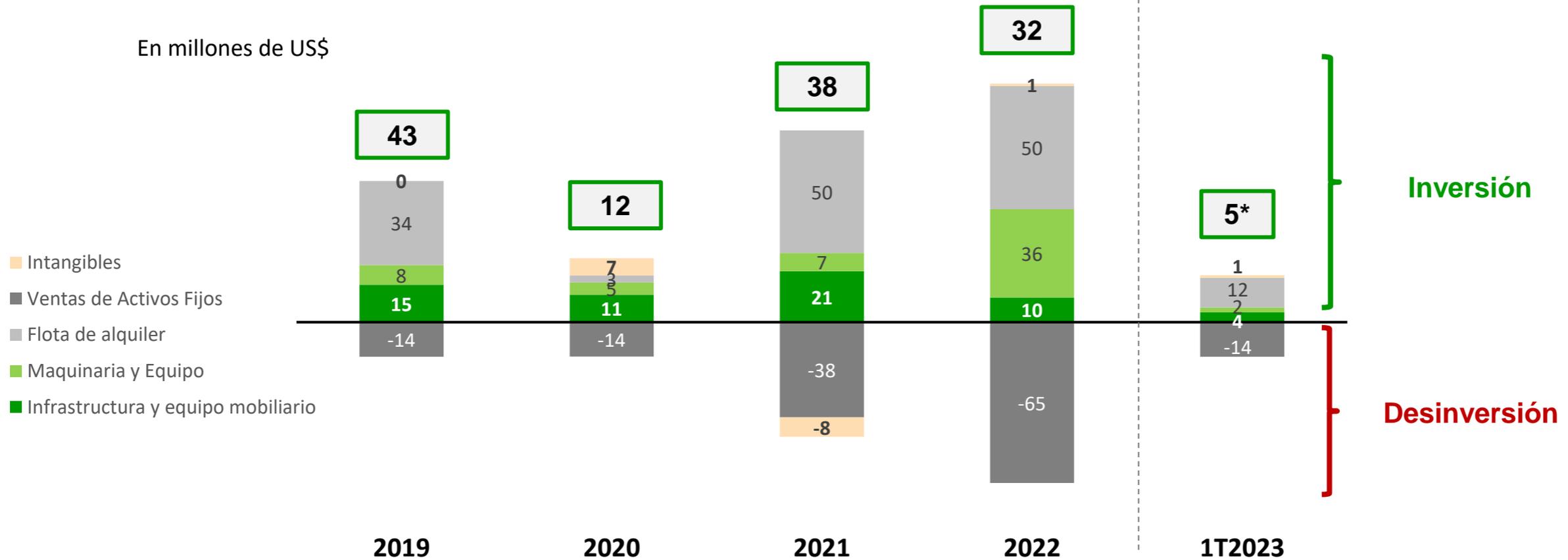
**Deuda**  
(Millones de US\$)



# CAPEX



En millones de US\$



- La inversión en intangibles alcanzó US\$ 0.5 millones a marzo de 2023.

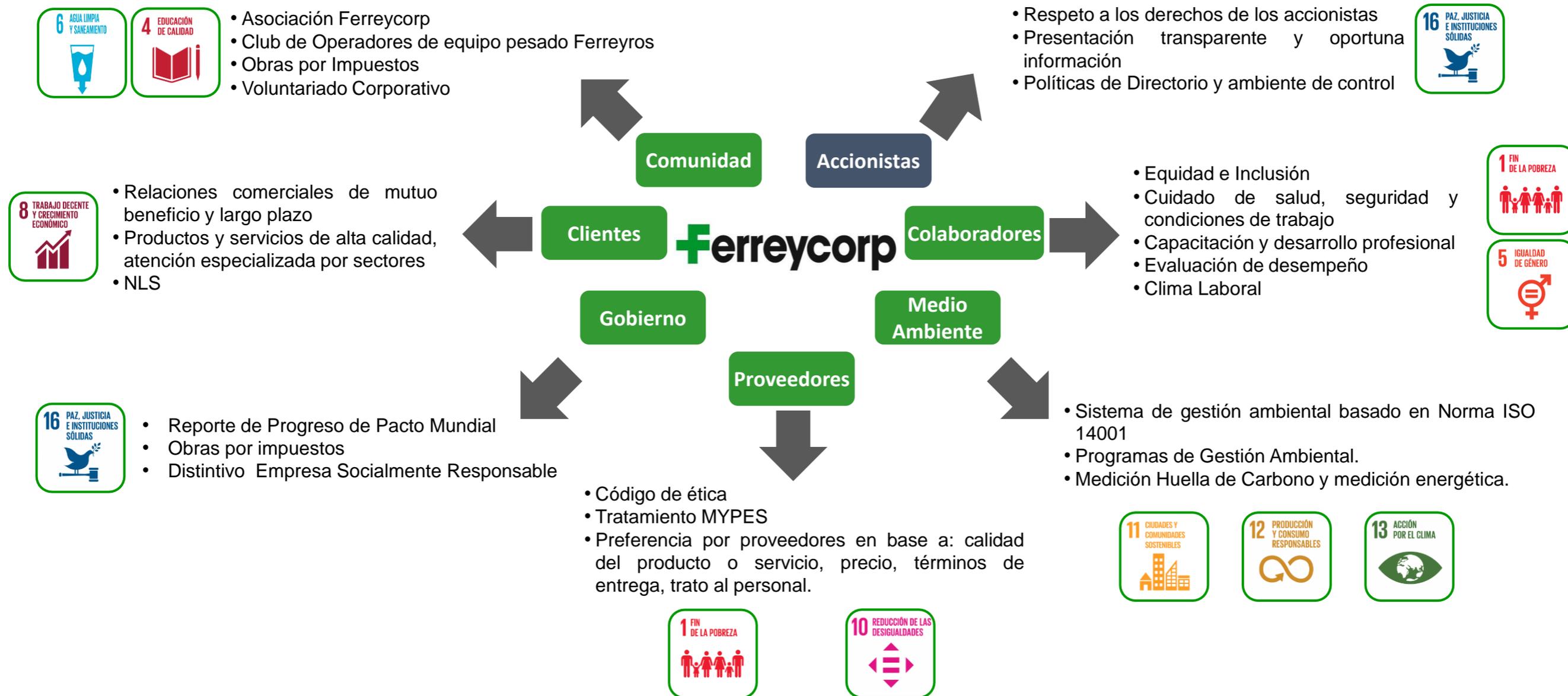
- \* **Nota:** Las Inversiones en Infraestructura incluyen el efecto originado por la aplicación de la NIIF16



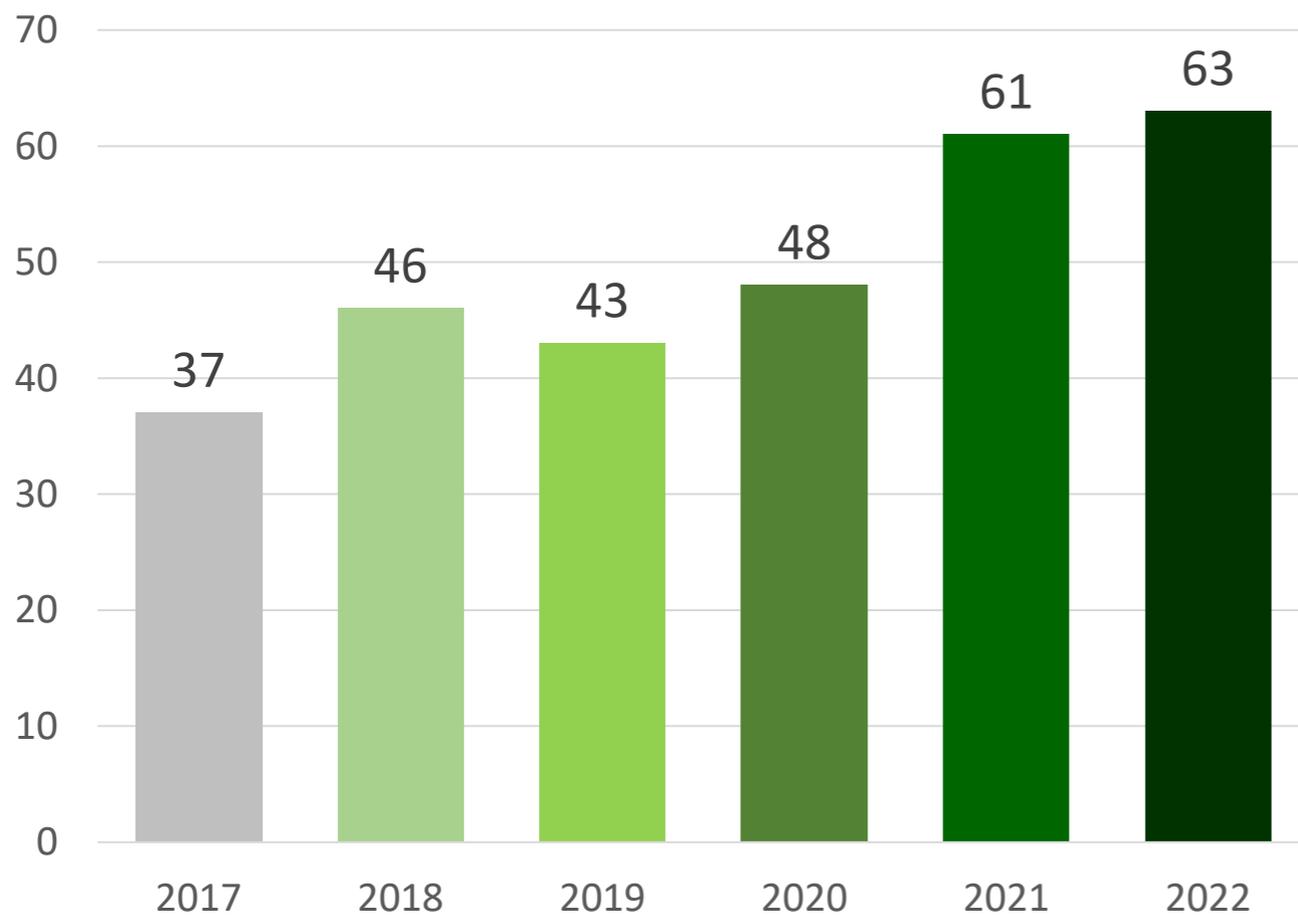
# Programa de Sostenibilidad de Ferreycorp



# La Gestión Sostenible de Ferreycorp busca impactar positivamente en sus grupos de interés y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



# Resultados del compromiso de Ferreycorp con los criterios del Dow Jones Sustainability Index





**+ferreycorp**